

**Contenus**

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G497 Ethique des Affaires	5	3	0	0	3	5
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Français					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Licence					
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les notions fondamentales du concept de l'éthique de travail et les problèmes d'éthique possible à rencontrer dans les différents domaines des entreprises et leurs solutions de celles-ci.					
	1er cours : Introduction à l'éthique et des notions fondamentales					
	2ème cours : Les théories éthiques en philosophie					
	3ème cours : La sociologie de la morale					
	4ème cours : Les notions fondamentales de la psychologie morale					
	5ème cours : Les théories de la psychologie morale					
	6ème cours : L'aveuglement éthique					
Contenus	7ème cours : Examen partiel					
	8ème cours : Introduction à l'éthique de l'entreprise					
	9ème cours : Les problèmes éthiques dans les entreprises					
	10ème cours : La responsabilité sociale dans les entreprises					
	11ème cours : Prise de décision éthique et le leadership					
	12ème cours : Evaluation d'un programme d'éthique					
	13ème cours : Les régulations juridiques					
	14ème cours : La présentation des devoirs					
Ressources	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.					
	• Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.					
	• Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.					
	• Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.					
	• Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2					
	• Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York.					
	• Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.					
	• Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.					

**Intitulés des Sujets Théoriques****Semaine****Intitulés des Sujets**