

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G497 Ethique des Affaires	5	3	0	0	3	5
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Français					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Licence					
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les notions fondamentales du concept de l'éthique de travail et les problèmes d'éthique possible à rencontrer dans les différents domaines des entreprises et leurs solutions de celles-ci.					
Contenus	<p>1er cours : Introduction à l'éthique et des notions fondamentales</p> <p>2ème cours : Les théories éthiques en philosophie</p> <p>3ème cours : La sociologie de la morale</p> <p>4ème cours : Les notions fondamentales de la psychologie morale</p> <p>5ème cours : Les théories de la psychologie morale</p> <p>6ème cours : L'aveuglement éthique</p> <p>7ème cours : Examen partiel</p> <p>8ème cours : Introduction à l'éthique de l'entreprise</p> <p>9ème cours : Les problèmes éthiques dans les entreprises</p> <p>10ème cours : La responsabilité sociale dans les entreprises</p> <p>11ème cours : Prise de décision éthique et le leadership</p> <p>12ème cours : Evaluation d'un programme d'éthique</p> <p>13ème cours : Les régulations juridiques</p> <p>14ème cours : La présentations des devoirs</p> <p>Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York. • Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK. • Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford. 					
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2 • Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York. • Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York. • Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3. 					

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets