

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G452	Marketing Comportemental	8	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Permettre à l'étudiant : <ul style="list-style-type: none">- de comprendre les techniques de marketing comportemental actuellement utilisées et leurs évolutions ,- de pouvoir les mettre en place.
Contenus	Le cours est divisé en 3 parties : <ul style="list-style-type: none">- Analyse des différentes méthodes de marketing comportemental- Rappels concernant l'analyse de données- Exemples de mise en place de stratégies de marketing comportemental.
Ressources	<p>De très nombreux ouvrages existent. Trois ont été sélectionnés car correspondant davantage à la démarche du cours</p> <p>Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod.</p> <p>Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigu, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles</p> <p>Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles.</p> <p>Par ailleurs nous utiliserons les livres blancs proposés par les marques quant à leurs démarches de marketing comportemental.</p> <p>Des ressources supplémentaires seront données à l'étudiant sur le site kikencere et sur Microsoft Teams.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------