Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
G344	Comportement de consommateur	8	3	0	0	3	5	

Cours Pré-Requis	G341
Conditions d'Admission	G341
au Cours	

Langue du Cours	Français	
Type de Cours	Électif	
Niveau du Cours	Licence	
Objectif du Cours	Ce cours vise à expliquer Les facteurs explicatif du comportement d'achat: Le marketing mix; les facteurs psychologiques; les facteurs socio-culturels; les facteurs situationnels.	
Contenus	1.er cours : Comportement d'achat 2.ème cours : Perception 3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude 4.ème cours : Motivation et Apprentissage 5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques 6.ème cours : Facteurs socio-culturels 7.ème cours : Facteurs situationnels 8.ème cours : Applications en Marketing 9.ème cours : Examen partiel 10.ème cours : Exposés (Etude de cas) 11.ème cours : Exposés (Etude de cas) 12.ème cours : Exposés (Analyse des publicités) 14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)	
Ressources	Ressources Solomon, Comportement du Consommateur, Pearson Education	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets	
1	1.er cours : Comportement d'achat	
2	2.ème cours : Perception	
3 3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude		
4 4.ème cours : Motivation et Apprentissage		
5	5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques	
6	6.ème cours : Facteurs socio-culturels	
7	7.ème cours : Facteurs situationnels	
8	8.ème cours : Applications en Marketing	
9	9.ème cours : Examen partiel	
10	10.ème cours : Exposés (Etude de cas)	
11	11.ème cours : Exposés (Etude de cas)	
12	12.ème cours : Examen partiel	

Semaine	Intitulés des Sujets	
13 13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)		
14 14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)		