

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G342	Gestion de marketing	6	3	0	0	3	5
Cours Pré-Requis	G341						
Conditions d'Admission au Cours	G341						
Langue du Cours	Turc						
Type de Cours	Obligatoire						
Niveau du Cours	Licence						
Objectif du Cours	Le marketing est l'une des activités principales des entreprises. Aujourd'hui, le sens du marketing est passé d'un concept basé sur la logistique dans les années 1920 à un concept qui inclut et affecte les parties prenantes de l'entreprise : clients, employés, actionnaires, intermédiaires et même la société. Ce cours couvre les stratégies marketing et les politiques de mix marketing.						
Contenus	<p>Semaine 1 : Marketing et concepts de base ; Planification stratégique</p> <p>Semaine 2 : Stratégies compétitives</p> <p>Semaine 3 : Stratégies produit</p> <p>Semaine 4 : Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services</p> <p>Semaine 5 : Gestion de la relation client</p> <p>Semaine 6 : Gestion de la marque</p> <p>Semaine 7 : Examen Partiel</p> <p>Semaine 8 : Tarifs</p> <p>Semaine 9 : Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail</p> <p>Semaine 10 : Communication marketing ; Promotion</p> <p>Semaine 11 : Publicité</p> <p>Semaine 12 : Présentation</p> <p>Semaine 13 : Présentation</p> <p>Semaine 14 : Présentation</p>						
Ressources	<p>Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>						

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique
2	Stratégies compétitives
3	Stratégies produit
4	Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services
5	Gestion de la relation client
6	Gestion de la marque
7	Examen Partiel
8	Tarifs
9	Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail
10	Communication marketing ; Promotion
11	Publicité
12	Présentation
13	Présentation
14	Présentation