Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G342	Gestion de marketing	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G341
Conditions d'Admission	G341
au Cours	

Langue du Cours	Turc		
	Obligatoire		
Type de Cours			
Niveau du Cours			
Objectif du Cours	Le marketing est l'une des activités principales des entreprises. Aujourd'hui, le sens du marketing est passé d'un concept basé sur la logistique dans les années 1920 à un concept qui inclut et affecte les parties prenantes de l'entreprise : clients, employés, actionnaires, intermédiaires et même la société. Ce cours couvre les stratégies marketing et les politiques de mix marketing.		
Contenus	Semaine 1 : Marketing et concepts de base ; Planification stratégique		
	Semaine 2 : Stratégies compétitives		
	Semaine 3 : Stratégies produit		
	Semaine 4 : Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services		
	Semaine 5 : Gestion de la relation client		
	Semaine 6 : Gestion de la marque		
	Semaine 7 : Examen Partiel		
	Semaine 8 : Tarifs		
	Semaine 9 : Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail		
	Semaine 10 : Communication marketing ; Promotion		
	Semaine 11 : Publicité		
	Semaine 12 : Présentation		
	Semaine 13 : Présentation		
	Semaine 14 : Présentation		
Ressources	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall		
	Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education		

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets	
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique	
2	Stratégies compétitives	
3	Stratégies produit	
4	Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services	
5	Gestion de la relation client	
6	Gestion de la marque	
7	Examen Partiel	
8	Tarifs	
9	Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail	
10	Communication marketing ; Promotion	
11	Publicité	
12	Présentation	
13	Présentation	
14	Présentation	