Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU204	Théories des Médias Interactifs	4	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'expliquer les concepts tels que la numérisation, l'interactivité et la convergence qui changent radicalement la qualité et les formats de l'usage des médias et d'analyser d'une perspective critique les résultats de ces concepts au regard de l'individu, la communication entre les individus, la société et l'ordre social.
Contenus	Voir Intitulé des Sujets
Ressources	Dilruba Çatalbaş Ürper (2011) Ağ toplumu Kimin Toplumu, Pazarlama İletişimi, Kış. Kerem Rızvanoğlu, (2011), Herkes için Web" mümkün mü?: Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Pazarlama İletişimi, Kış. Donna Harraway (1985) "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century", Socialist Review. Frank Webster (2006) Theories of the Information Society, 3rd ed., Routledge: New York. Haluk Geray, İletişim ve Teknoloji, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2003, ss. 7-27 Manovich, Lev (2001) The Language of New Media. Cambridge: MIT Press. Manuel Castells (2005) Ağ Toplumunun Yükselişi, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul. Manuel Castells (1996) La société en réseaux, L'ere de l'information, Fayard, Nicholas Negroponte (1996) Dijital Dünya, İstanbul: Türk Henkel Dergisi Yayınları. Nilüfer Timisi, Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost Kitabevi, Ankara, 2001, ss. 33-58. Van Dijk, Jan (2006) The Network Society, 2nd ed. London: Sage. Les sources en ligne: - Alain Seban, « Médias traditionnels, nouveaux médias », http://www.ddm.gouv.fr/IMG/pdf/rabat251004.pdf - Edward J. Downes, Sally J. McMillan, Defining Interactivity, New Media and Society, 2000, Vol2(2):157-179. http://eduspaces.net/seducr/files/9787/23998/Downes.pdf

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le cadre général du cours
2	Les médias et la technologie dans les théories de communication
3	Le paradigme de nouveaux médias et anciens médias
4	Les concepts d'interactivité et des médias interactifs
5	L'interaction homme-machine

Semaine	Intitulés des Sujets
6	L'interface utilisateur: la conception, la facilité d'utilisation
7	L'examen partiel
8	La réalité, la réalité virtuelle, la réalité simulée
9	L'identité, la représentation et le corps dans le cyberespace
10	Les organismes cybernétiques et la théorie du cyborg
11	La surveillance et le panopticon à l'ère des médias interactifs
12	La culture numérique, l'alphabétisation numérique
13	La communication mobile, la mobilité, la connectivité et la sociabilité
14	Les arts de nouveaux médias: L'art conceptuel, l'art virtuel, la performance et l'installation