

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ML525 | Gestion internationale du marketing | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|---|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | Ce cours vise à enseigner les concepts fondamentaux, les principes et les stratégies de marketing international. |
| Contenus | <p>1.er cours : Concepts de base en commerce de détail.</p> <p>2.ème cours : Types de détaillants.</p> <p>3.ème cours : Types de détaillants.</p> <p>4.ème cours : Gestion de la consommation au détail.</p> <p>5.ème cours : Les stratégies de marche de détail</p> <p>6.ème cours : Stratégies de la location</p> <p>7.ème cours : Stratégies de sélection de la location</p> <p>8.ème cours : Examen Partiel</p> <p>9.ème cours : Systèmes d'information et de la chaine d'approvisionnement / L'Organisation structure et la gestion des ressources humaines</p> <p>10.ème cours : La relation client. La gestion des marchandises</p> <p>11.ème cours : La politique de prix</p> <p>12.ème cours : Stratégies de la communication mix</p> <p>13.ème cours : La gestion de magasin</p> <p>14.ème cours : La concept de la magasin. La gestion de la relation client</p> |
| Ressources | <ul style="list-style-type: none">• Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)• Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York.• Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK• Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|