

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ML525 | Gestion internationale du marketing | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|--------|
| Langue du Cours | |
| Type de Cours | |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | |
| Contenus | |
| Ressources | |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|