## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML513	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	
au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le but de ce cours est d'enseigner les changements dans la définition du marketing, les approches marketing et les principes et politiques liés au marketing. Dans le cadre de ce cours, il est prévu que les étudiants auront une perspective marketing en analysant les principes de base du marketing.
Contenus	Semaine 1. Marketing et concepts de base
	Semaine 2. Marketing et concepts de base
	Semaine 3. Processus de planification stratégique et de marketing
	Semaine 4. Environnement marketing
	Semaine 5. Environnement marketing
	Semaine 6. Système d'information marketing et recherche marketing
	Semaine 7. Système d'information marketing et recherche marketing
	Semaine 8. Comportement des consommateurs
	Semaine 9. À mi-parcours
	Semaine 10. Comportement des consommateurs / comportement des clients organisationnels
	Semaine 11. Segmentation, ciblage et positionnement marketing
	Semaine 12. Segmentation, ciblage et positionnement marketing
	Semaine 13. Marketing international
	Semaine 14. Marketing et éthique
Ressources	Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson Education, New Jersey.

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine
---------