

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM437	Ethique de travail	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les notions fondamentales du concept de l'éthique de travail et les problèmes d'éthique possible à rencontrer dans les différents domaines des entreprises et leurs solutions de celles-ci.
Contenus	<p>1er cours : Introduction à l'éthique et des notions fondamentales</p> <p>2ème cours : Les théories éthiques en philosophie</p> <p>3ème cours : La sociologie de la morale</p> <p>4ème cours : Les notions fondamentales de la psychologie morale</p> <p>5ème cours : Les théories de la psychologie morale</p> <p>6ème cours : L'aveuglement éthique</p> <p>7ème cours : Examen partiel</p> <p>8ème cours : Introduction à l'éthique de l'entreprise</p> <p>9ème cours : Les problèmes éthiques dans les entreprises</p> <p>10ème cours : La responsabilité sociale dans les entreprises</p> <p>11ème cours : Prise de décision éthique et le leadership</p> <p>12ème cours : Evaluation d'un programme d'éthique</p> <p>13ème cours : Les régulations juridiques</p> <p>14ème cours : La présentations des devoirs</p>
Ressources	<p>Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.</li> <li>• Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.</li> <li>• Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.</li> <li>• Drumwright, M. &amp; Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2</li> <li>• Hitlin, S &amp; Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York.</li> <li>• Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.</li> <li>• Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.</li> </ul>

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------