Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM409	Lobbying	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif du cours est de définir le lobbying dans le domaine des relations publiques ainsi que d'analyser l'évolution historique, les concepts et les applications principaux du lobbying en partant des différentes exemples en vue de fournir aux étudiants la connaissance et l'expérience de créer des stratégies de communication effective.
Contenus	Présentation du cours et des travaux 2. Définitions: Groupe de pression, Groupes d'intérêts, lobbying 3. Histoire du lobbying 4. Lobbying et Ethique 5. Catégories de Lobbying 6. Méthodes de Lobbying 7. Lobbying et Relations Publiques : lobbying des entreprises 8. Instruments du lobbying : usage stratégique des medias interactifs 9. Lobbying en Turquie 10. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies de l'environnement 11. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies des industries 12. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbying ethnique I 13. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbying ethnique 14. Perspectifs de lobbying en Turquie

Ressources	ARI Tayyar, Amerika'da Siyasal Yapı: Lobiler ve Dış Politika, MKM yayıncılık, Bursa, 2009. ASLAN Seyfettin, Siyasal İktidarı Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobicilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,23, 2009, ss 113-121. CANÖZ Kadir, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007. CLAMEN E Michel, Le lobbying et ses secrets: guide des techniques d'influence, Dunod, Paris, 1995. HAYWARD Jack, Groups d'intérêt, pluralisme et démocratie, Pouvoirs, no. 79, Paris, 1996. KER DİNCER Müjde, Lobicilik, Alfa yayınları, İzmir, 1998. LAMARQUE Gilles, Le lobbying, PUF, que sais-je?, Paris, 1994 MOURAD Attarça, Un modèle conceptuel du lobbying pratiqué par les entreprises, Université Nancy II, -IXIEME Conference Internationale de management strategique, Aims, IMS 2000, Montpellier, - 24-26 Mai 2000 . SCHENDELEN Rinus Van, Machiavelli in Brussels: The art of lobbying in the EU, Amsterdam University Pres, Amesterdam, 2002. ZETTER Lionel, The art of Political Persuasion, Harriman house ltd, Londra, 2008. http://www.strategie- aims.com/aims2k/AIMS/papiers/attarca.PDF http://www.lobicilik.com/LobbyingBasics.htm http://www.euractiv.com

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation du cours et des travaux
2	Définitions: Groupe de pression, Groupes d'intérêts, lobbying
3	Histoire du lobbying
4	Lobbying et Ethique
5	Catégories de lobbying
6	Méthodes de lobbying
7	Examen partiel
8	Lobbying et Relations Publiques : lobbying des entreprises
9	Instruments du lobbying : usage stratégique des medias interactifs
10	Lobbying en Turquie
11	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies de l'environnement
12	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies des indutries
13	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies ethniques /des Etats
14	Evaluation Générales - Perspectives