**Contenus**

| Code du Cours | Nom du Cours | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| JOU307 | Sociologie du journalisme | 5 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 |

| | |
|---|---|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|---|---|
| Langue du Cours | Français |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | Ce cours poursuit un triple objectif :<br>Il vise tout d'abord à présenter le monde du journalisme dans sa spécificité, sa diversité, ses évolutions, ses contraintes organisationnelles et techniques, ses modalités d'écriture et de couverture des faits. Il s'agit donc en premier lieu d'une sociologie des journalistes au travail ;<br>Il se donne ensuite pour mission de décrypter l'interaction constante du journalisme avec la société et les pouvoirs, notamment les pouvoirs politique et économique ;<br>Enfin, il se propose d'analyser les rapports des journalistes à leurs publics. |
| Contenus | Analyses sociologiques de la pratique journalistique |
| Ressources | Bourdieu Pierre, 2008 (1996). Sur la télévision, suivi de L'Emprise du journalisme, Paris : Raisons d'agir, 96 p.<br>Le Bohec Jacques, 2000. Les mythes professionnels des journalistes, Paris : L'Harmattan, coll. « Communication et civilisation », 396 p.<br>Neveu Érik, 2001. Sociologie du journalisme, Paris : La Découverte, coll. « Repères », 128 p.<br>Ruellan Denis, 2007. Le Journalisme ou le professionnalisme du flou, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 232 p. |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---|---|
| 1 | Introduction |
| 2 | Profession : journaliste ? (1) |
| 3 | Profession : journaliste ? (2) |
| 4 | Journaliste, une activité diversifiée ? (1) |
| 5 | Journaliste, une activité diversifiée ? (2) |
| 6 | Correspondants de presse : des journalistes à part ? |
| 7 | Les journalistes et leurs sources |
| 8 | Examen partiel |
| 9 | Médias et politique (1) : la mise sur agenda |
| 10 | Médias et politique (2) : la mise sur agenda |
| 11 | Le pouvoir des médias en question (1) |
| 12 | Le pouvoir des médias en question (2) |
| 13 | Journalisme, un monde en crise ? |
| 14 | Synthèse et révisions |