

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ECON191 | Introduction à l'économie | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 4 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|--|
| Langue du Cours | Français |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | Ce cours d'introduction à l'économie a pour but d'initier les étudiants aux fondements du raisonnement économique, aux principes et notions fondamentaux de la science économique comme le rôle et le fonctionnement des marchés, la détermination des prix, la loi de la demande et de l'offre, l'élasticité, l'efficacité des marchés, les coûts de production, l'entreprise concurrentielle, le monopole, l'oligopole, et les marchés des facteurs de production. |
| Contenus | Voir intitulé des sujets |
| Ressources | Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck. |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|---|
| 1 | Introduction |
| 2 | Objet de la microéconomie |
| 3 | Offre et Demande: les forces du marché |
| 4 | L'élasticité et ses applications |
| 5 | Offre, demande et politiques publiques |
| 6 | Consommateurs, producteurs et efficacité des marchés |
| 7 | Examen Partiel Les coûts de production L'entreprise concurrentielle |
| 8 | Les coûts de production |
| 9 | L'entreprise concurrentielle |
| 10 | Le monopole |
| 11 | Le monopole |
| 12 | L'oligopole |
| 13 | La concurrence monopolistique |
| 14 | Les marchés des facteurs de production |