

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G464 | Etiques des Affaires | 8 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|---|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Électif |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | Ce cours vise à enseigner les notions fondamentales du concept de l'éthique et les problèmes d'éthique possible à rencontrer dans les différents domaines des entreprises et leurs solutions de celles-ci. |
| Contenus | <p>1er cours : Introduction à l'éthique et des notions fondamentales</p> <p>2ème cours : Les théories éthiques en philosophie</p> <p>3ème cours : La sociologie de la morale</p> <p>4ème cours : Les notions fondamentales de la psychologie morale</p> <p>5ème cours : Les théories de la psychologie morale</p> <p>6ème cours : L'aveuglement éthique</p> <p>7ème cours : Examen partiel</p> <p>8ème cours : Introduction à l'éthique de l'entreprise</p> <p>9ème cours : Les problèmes éthiques dans les entreprises</p> <p>10ème cours : La responsabilité sociale dans les entreprises</p> <p>11ème cours : Prise de décision éthique et le leadership</p> <p>12ème cours : Evaluation d'un programme d'éthique</p> <p>13ème cours : Les régulations juridiques</p> <p>14ème cours : La présentations des devoirs</p> |
| Ressources | <ul style="list-style-type: none"> • Armstrong, Walter (2008). <i>Moral Psychology</i>. Cambridge, MA: MIT Press. • Bloom, P. (2013). <i>Just Babies: The Origins of Good and Evil</i>. Penguin: New York. • Brenkert, G. (2010). <i>The Oxford Handbook of Business Ethics</i>. Oxford: UK. • Darwall, S. (1998). <i>Philosophical Ethics</i>. Westview: Oxford. • Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, <i>Journal of Advertising</i>. 33: 2 • Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). <i>Handbook of the Sociology of Morality</i>. Springer: New York. • Luetge, C. (2013). <i>Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics</i>. Springer: New York. • Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, <i>Journal of Business Ethics</i>, 109 / 3. |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|---|
| 1 | Introduction à l'éthique et des notions fondamentales |
| 2 | Les théories éthiques en philosophie |
| 3 | La sociologie de la morale |
| 4 | Les notions fondamentales de la psychologie morale |
| 5 | Les théories de la psychologie morale |
| 6 | L'aveuglement éthique |
| 7 | Examen partiel |
| 8 | Introduction à l'éthique de l'entreprise |
| 9 | Les problèmes éthiques dans les entreprises |
| 10 | La responsabilité sociale dans les entreprises |
| 11 | Prise de décision éthique et le leadership |
| 12 | Evaluation d'un programme d'éthique |
| 13 | Les régulations juridiques |
| 14 | La présentations des devoirs |