

Les sites uni.gsu.edu.tr ainsi que Microsoft Teams permettent aux étudiants de retrouver des résumés des cours, des articles de presse ou scientifiques liés au sujet, des exercices corrigés, etc.

Pour les ouvrages de référence:

les ouvrages de Philip Kotler (en particulier Marketing Management)

- Pour l'analyse et la compréhension du comportement du consommateur:

Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica.

Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur et de l'acheteur, Collection Gestion, Economica.

Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod.

Ressources

- Pour approfondir la vision du marketing:

Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text.

Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contemporary marketing, Wiley.

Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.

Lehu J.-M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations

- pour une réflexion critique sur le marketing:

Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles

Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société

Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets