

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G344	Comportement de consommateur	8	3	0	0	3	5
Cours Pré-Requis		G341					
Conditions d'Admission au Cours		G341					
Langue du Cours		Français					
Type de Cours		Électif					
Niveau du Cours		Licence					
Objectif du Cours		Ce cours vise à expliquer Les facteurs explicatif du comportement d’achat: Le marketing mix; les facteurs psychologiques; les facteurs socio-culturels; les facteurs situationnels.					
Contenus	1.er cours : Comportement d’achat						
	2.ème cours : Perception						
	3.ème cours : Attitudes et Changement d’attitude						
	4.ème cours : Motivation et Apprentissage						
	5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques						
	6.ème cours : Facteurs socio-culturels						
	7.ème cours : Facteurs situationnels						
	8.ème cours : Applications en Marketing						
	9.ème cours : Examen partiel						
	10.ème cours : Exposés (Etude de cas)						
	11.ème cours : Exposés (Etude de cas)						
	12.ème cours : Examen partiel						
	13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)						
	14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)						
Ressources		Solomon, Comportement du Consommateur, Pearson Education					

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1.er cours : Comportement d'achat
2	2.ème cours : Perception
3	3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude
4	4.ème cours : Motivation et Apprentissage
5	5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques
6	6.ème cours : Facteurs socio-culturels
7	7.ème cours : Facteurs situationnels
8	8.ème cours : Applications en Marketing
9	9.ème cours : Examen partiel
10	10.ème cours : Exposés (Etude de cas)
11	11.ème cours : Exposés (Etude de cas)
12	12.ème cours : Examen partiel
13	13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)
14	14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)