## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G4411	Analyse de marketing	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'enseigner les méthodologies de recherche permettant d'identifier les opportunités et les problèmes actuels et potentiels en matière d'analyse marketing et de prise de décision. Dans ce contexte, il vise à enseigner les processus de recherche qualitative et quantitative dans la pratique.
Contenus	Semaine 1: Marketing et concepts de base
	Semaine 2: Introduction à la recherche marketing; Définition du problème de recherche
	Semaine 3: Conception de la recherche; Recherche exploratoire : données secondaires
	Semaine 4: Recherche exploratoire: Recherche qualitative; Recherche descriptive
	Semaine 5: Recherche cause-effet
	Semaine 6: Mesures et échelles
	Semaine 7: Examen de mi-session
	Semaine 8: Conception de l'enquête; Méthode d'échantillonnage
	Semaine 9: Échantillonnage; Domaine d'étude
	Semaine 10: Préparation des données; Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS
	Semaine 11: Codage et analyse - SPSS
	Semaine 12: Codage et analyse - SPSS
	Semaine 13: Présentation
	Semaine 14: Présentation
Ressources	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation
	Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar
	Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets	
1	Marketing et concepts de base	
2	Introduction à la recherche marketing; Définition du problème de recherche	
3	Conception de la recherche; Recherche exploratoire: données secondaires	
4	Recherche exploratoire: Recherche qualitative; Recherche descriptive	
5	Recherche cause-effet	
6	Mesures et échelles	
7	Examen de mi-session	
8	Conception de l'enquête; Méthode d'échantillonnage	
9	Échantillonnage; Domaine d'étude	
10	Préparation des données; Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS	
11	Codage et analyse - SPSS	
12	Codage et analyse - SPSS	
13	Présentation	
14	Présentation	