Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G4411	Analyse de marketing	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'enseigner les méthodologies de recherche permettant d'identifier les opportunités et les problèmes actuels et potentiels en matière d'analyse marketing et de prise de décision. Dans ce contexte, il vise à enseigner les processus de recherche qualitative et quantitative dans la pratique.
Contenus	Semaine 1: Marketing et concepts de base Semaine 2: Introduction à la recherche marketing; Définition du problème de recherche Semaine 3: Conception de la recherche; Recherche exploratoire : données secondaires Semaine 4: Recherche exploratoire: Recherche qualitative; Recherche descriptive Semaine 5: Recherche cause-effet Semaine 6: Mesures et échelles Semaine 7: Examen de mi-session Semaine 8: Conception de l'enquête; Méthode d'échantillonnage Semaine 9: Échantillonnage; Domaine d'étude Semaine 10: Préparation des données; Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS Semaine 11: Codage et analyse - SPSS Semaine 12: Codage et analyse - SPSS Semaine 13: Présentation Semaine 14: Présentation
Ressources	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base
2	Introduction à la recherche marketing; Définition du problème de recherche
3	Conception de la recherche; Recherche exploratoire: données secondaires
4	Recherche exploratoire: Recherche qualitative; Recherche descriptive
5	Recherche cause-effet

Semaine	Intitulés des Sujets
6	Mesures et échelles
7	Examen de mi-session
8	Conception de l'enquête; Méthode d'échantillonnage
9	Échantillonnage; Domaine d'étude
10	Préparation des données; Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS
11	Codage et analyse - SPSS
12	Codage et analyse - SPSS
13	Présentation
14	Présentation