Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G129	Introduction à la gestion	1	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à aider les étudiants à développer une compréhension de la terminologie, des concepts, des techniques, des principes et des fonctions de management. Les étudiants pourront y acquérir les connaissances de base relatives à l'Entreprise et aux sciences de Gestion, en langue française.
Contenus	Semaine 1: Les Concepts de Management Semaine 2: L'environnement de l'entreprise Semaine 3: Managers et entrepreneurs Semaine 4: Types d'entreprises Semaine 5: La mondialisation et les entreprises Semaine 6: Processus de gestion: Le PODC Semaine 7: Examen partiel Semaine 8: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction des ressources humaines Semaine 9: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction comptable et financière Semaine 10: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction de la production Semaine 11: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction de MARKETING Semaine 12: Responsabilité sociale des entreprises Semaine 13: L'éthique des affaires Semaine 14: Examen final
Ressources	Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi Kadri Mirze, İşletme, Literatür Yayıncılık, 2010 Gagnon, Savard, Carrier, Decoste, L'entreprise: Vision Globale et Mondialisation, Chenelière Éducation, 2005

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets