

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G129	Introduction à la gestion	1	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à aider les étudiants à développer une compréhension de la terminologie, des concepts, des techniques, des principes et des fonctions de management. Les étudiants pourront y acquérir les connaissances de base relatives à l'Entreprise et aux sciences de Gestion, en langue française.
Contenus	Semaine 1: Les Concepts de Management  Semaine 2: L'environnement de l'entreprise  Semaine 3: Managers et entrepreneurs  Semaine 4: Types d'entreprises  Semaine 5: La mondialisation et les entreprises  Semaine 6: Processus de gestion: Le PODC  Semaine 7: Examen partiel  Semaine 8: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction des ressources humaines  Semaine 9: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction comptable et financière  Semaine 10: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction de la production  Semaine 11: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction de MARKETING  Semaine 12: Responsabilité sociale des entreprises  Semaine 13: L'éthique des affaires  Semaine 14: Examen final
Ressources	Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi  Kadri Mirze, İşletme, Literatür Yayıncılık, 2010  Gagnon, Savard, Carrier, Decoste, L'entreprise: Vision Globale et Mondialisation, Chenelière Éducation, 2005

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------