

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 745 Gestion Stratégique Dans le Commerce de Détail	1	3	0	0	3	7
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Doctorat					
Objectif du Cours	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre les concepts de base de la vente au détail, - Comprendre la dynamique des stratégies de vente au détail, - Apprentissage des types de détaillants, - Comprendre les activités et politiques de vente au détail, - Compréhension des nouvelles tendances et évolutions dans le commerce de détail. 					
	Semaine 1: La définition, la portée et les fonctions de la vente au détail					
	Semaine 2: Vente au détail en magasin					
	Semaine 3: Vente au détail en ligne					
	Semaine 4: Vente au détail multicanal					
	Semaine 5: Comportement du consommateur					
	Semaine 6: Stratégies de marché dans le commerce de détail					
	Semaine 7: Emplacement					
	Sélection du site de vente au détail					
Contenus	Semaine 8: À mi-parcours					
	Semaine 9: Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail					
	Systèmes d'information et gestion de la chaîne d'approvisionnement					
	Semaine 10: Gestion de la relation client					
	Semaine 11: Gestion de la marchandise					
	Semaine 12: Vacances					
	Semaine 13: Prix ??de détail					
	Semaine 14: Gestion de magasin					
Ressources	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.(Ders kitabı)					

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition, la portée et les fonctions de la vente au détail
2	Vente au détail en magasin
3	Vente au détail en ligne
4	Vente au détail multicanal
5	Comportement du consommateur
6	Stratégies de marché dans le commerce de détail
7	Emplacement / Sélection du site de vente au détail

Semaine	Intitulés des Sujets
8	À mi-parcours
9	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail / Systèmes d'information et gestion de la chaîne d'approvisionnement
10	Gestion de la relation client
11	Gestion de la marchandise
12	Vacances
13	Prix ??de détail
14	Gestion de magasin