## Contenus

	om du ours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
Sİ	Y 662	Séminaire	2	0	0	0	0	4	

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	
au Cours	

Langue du Cours	Turc			
Type de Cours	Obligatoire			
Niveau du Cours	Master			
Objectif du Cours	Dans le cadre de ce cours annuel, les articles publiés dans les revues académiques, les recherches, les projets sur les sujets qui sont en relations avec management stratégique de communication seront étudiés. Avec la participation des enseignants invités les problèmes actuels de la communication seront discutés et les étudiants auront informés sur divers sujets concernant avec la gestion de la communication stratégique.			
Contenus	1er cours: Les techniques de présentation.			
	2eme cours: Introduction de la préparation d'une thèse			
	3eme cours: La préparation d'une thèse: Développer une problématique et les hypothèses.			
	4eme cours: La préparation d'une thèse: la bibliographie			
	5eme cours: Rédaction et présentation scientifique.			
	6eme cours: Des enseignants invités.			
	7eme cours: Des enseignants invités.			
	8eme cours: Des enseignants invités.			
	9eme cours: Des enseignants invités.			
	10eme cours: Des enseignants invités.			
	11eme cours: Les présentations des étudiants.			
	12eme cours: Les présentations des étudiants.			
	13eme cours: Les présentations des étudiants.			
	14eme cours: Les présentations des étudiants			
Ressources	Halil Seyidoğlu. Bilimsel Araştırma ve Yazma Teknikleri. 8. Baskı, İstanbul: 2000			

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semai	le Intitulés des Sujets
1	1.er cours : Introduction

Semaine	Intitulés des Sujets	
2	2.ème cours : Introduction à la recherche	
3	3.ème cours : Identifier une question de recherche	
4	4.ème cours : Faire une recherche documentaire simple	
5	5.ème cours : Les notions relatives aux devis de recherche descriptifs	
6	6.ème cours : L'enquête	
7	7.ème cours : L'observation	
8	8.ème cours : Les notions relatives aux devis de recherche expérimentaux	
9	9.ème cours : Les notions relatives aux analyses de données	
10	10.ème cours : Analyse	
11	11.ème cours : Analyse d'articles de recherche et discussions	
12	12.ème cours : Exposés	
13	13.ème cours : Examen partiel	
14	14.ème cours : Exposés (Recherches et Rapports)	