

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SİY 601 Théories et modèles de la communication	1	2	0	0	2	4
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Obligatoire					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours	<p>Ce cours vise à traiter les modèles et les théories de la communication dans le contenu de la théorie sociale générale et de contribuer aux étudiants d'acquérir une conscience critique.</p> <p>1er semaine: A propos de l'importance des études sur les médias</p> <p>2eme semaine: Les théories des effets des médias (la théorie de la socialisation, la théorie de la culture, la théorie de l'agenda setting, etc.)</p> <p>3eme semaine: Les théories relatives à la consommation de puissance (two way flow, les usages et gratifications, le capital culturel, l'éducation aux médias)</p> <p>4eme semaine: Les théories normatives des médias (autoritaire, libéral, la responsabilité sociale)</p> <p>5eme semaine: Les théories normatives des médias (ex-communiste soviétique / totalitaire, moyen de développement et participation démocratique)</p> <p>6eme semaine: Hallin et Mancini, Trois modèles et Économie politique des médias (industries culturelles, espace public)</p> <p>7eme semaine: Économie politique des médias (l'impérialisme des médias, le modèle de propagande)</p> <p>8eme semaine: Partiel</p> <p>9eme semaine: Représentation (la sémiologie, l'idéologie, l'hégémonie, le genre, la sexualité, les représentations de race et d'origine ethnique) I</p> <p>10eme semaine: Postmodernisme (postmodernisme et modernisme, l'image, l'intertextualité, l'hyperréalité)</p> <p>11eme semaine: L'information et société de surveillance</p> <p>12eme semaine: Nouveaux médias (convergence / remédiation)</p> <p>13eme semaine: Présentation</p> <p>14eme semaine: Présentation</p>					

Contenus

## Ressources

Alemdar Korkmaz ve Erdoğan İrfan, Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005.  
Fiske John, İletişim Çalışmalarına Giriş. Çev., S. İrfan, s.185-194.  
İnceoğlu Y. ve Çomak N. (ed.) Metin Çözümlerleri, Ayrıntı Yayınları, 2009.  
Küçük M (der), Medya, İktidar İdeoloji. Ankara: Ark/Bilim ve Sanat  
Mutlu Erol. Kitle İletişim Kuramları, Ankara: Ütopya, 2005.  
Laughey Dan, Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar, Kalkedon Yayınları, 2010.

## Intitulés des Sujets Théoriques

### Semaine

### Intitulés des Sujets

- 1 A propos de l'importance des études sur les médias
- 2 Les théories des effets des médias (la théorie de la socialisation, la théorie de la culture, la théorie de l'agenda setting, etc.)
- 3 Les théories relatives à la consommation de puissance (two way flow, les usages et gratifications, le capital culturel, l'éducation aux médias)
- 4 Les théories normatives des médias (autoritaire, libéral, la responsabilité sociale)
- 5 Les théories normatives des médias (ex-communiste soviétique / totalitaire, moyen de développement et participation démocratique)
- 6 Hallin et Mancini, Trois modèles et Économie politique des médias (industries culturelles, espace public)
- 7 Économie politique des médias (l'impérialisme des médias, le modèle de propagande)
- 8 Partiel
- 9 Représentation (la sémiologie, l'idéologie, l'hégémonie, le genre, la sexualité, les représentations de race et d'origine ethnique)
- 10 Postmodernisme (postmodernisme et modernisme, l'image, l'intertextualité, l'hyperréalité)
- 11 L'information et société de surveillance
- 12 Nouveaux médias (convergence / remédiation)
- 13 Présentation
- 14 Présentation