

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| PM542 | Pratiques de marketing | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|--|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | Ce cours vise à enseigner les politiques essentielles du marketing management et les applications manageriales dans le domaine marketing. |
| Contenus | <p>1.er cours : La politique de produit – Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>2.ème cours : La politique de produit- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>3.ème cours : La politique de prix – Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>4.ème cours : La politique de prix- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>5.ème cours : La politique de distribution- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>6.ème cours : La politique de distribution- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>7.ème cours : Examen Partiel</p> <p>8.ème cours : Le commerce de détails- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>9.ème cours : La logistique- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>10.ème cours : La politique de communication- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>11.ème cours : La vente personnelle- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>12.ème cours : La publicité-média- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>13.ème cours : Le marketing international- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> <p>14.ème cours : L'éthique en marketing- Théorie et discussions sur l'étude de cas</p> |
| Ressources | <p>? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p> |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|--|
| 1 | La politique de produit – Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 2 | La politique de produit– Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 3 | La politique de prix – Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 4 | La politique de prix – Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 5 | La politique de distribution– Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 6 | La politique de distribution– Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 7 | Examen Partiel |
| 8 | Le commerce de détails– Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 9 | La logistique– Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 10 | La politique de communication– Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 11 | La vente personnelle– Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 12 | La publicité-média– Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 13 | Le marketing international– Théorie et discussions sur l'étude de cas |
| 14 | L'éthique en marketing– Théorie et discussions sur l'étude de cas |