

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM545 Méthodes quantitatives de marketing	1	3	0	0	3	7
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Obligatoire					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours	L'objectif du cours est de donner à l'étudiant(e) la matière approfondie des outils et techniques en gestion et les applications aux problèmes envisagés. Le cours comprend la programmation linéaire, l'analyse de sensibilité, les modèles de distribution, la programmation linéaire en nombres entiers et mixte.					
	1) Introduction à la recherche opérationnelle et les concepts de base. La programmation linéaire, les hypothèses et la formulation du modèle. La solution graphique d'un modèle de programmation linéaire.					
	2) La solution d'un modèle de programmation linéaire par l'algorithme de Simplexe – Solution d'un problème standard de maximisation.					
	3) La solution d'un modèle de programmation linéaire par l'algorithme de Simplexe – Solution d'un problème standard de minimisation.					
	4) La solution d'un modèle de programmation linéaire à contraintes mixtes par l'algorithme de Simplexe et les cas particuliers.					
	5) La solution d'un modèle de programmation linéaire à l'aide des logiciels.					
	6) L'analyse de sensibilité.					
	7) Applications de la programmation linéaire aux divers problèmes de gestion.					
	8) Dualité et la forme duale d'un problème de LP.					
	9) Le problème de transportation et les techniques de solution - La règle du coin Nord-Ouest et l'algorithme de "stepping-stone".					
	10) Les techniques de solution du problème de transportation – La méthode de distribution de modification (MODI) et la méthode des approximations de Vogel (VAM).					
	11) Le problème de transbordement, le problème d'affectation, et les techniques de solution.					
	12) Le problème de voyageur de commerce.					
Contenus	Dantzig, George Bernard. Linear programming and extensions. Princeton : Princeton University Press, 1998					
	Darst, Richard B. Introduction to Linear Programming: Applications and extentions. New York : M. Dekker, 1991					
Ressources	Thie, Paul R. An introduction to linear programming and game theory. New York : Wiley, 1988.					
	Timor, Mehpare. Yöneylem Araştırması ve İşletmecilik Uygulamaları, İstanbul : İ.Ü. Basımevi, 2001.					
	Top, Aykut. Üretim Yönetimi, Ankara : Nobel Basımevi, 2006					

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

- 1 Introduction à la recherche opérationnelle et les concepts de base. La programmation linéaire, les hypothèses et la formulation du modèle. La solution graphique d'un modèle de programmation linéaire.
- 2 La solution d'un modèle de programmation linéaire par l'algorithme de Simplexe – Solution d'un problème standard de maximisation.
- 3 La solution d'un modèle de programmation linéaire par l'algorithme de Simplexe – Solution d'un problème standard de minimisation.
- 4 La solution d'un modèle de programmation linéaire à contraintes mixtes par l'algorithme de Simplexe et les cas particuliers.
- 5 La solution d'un modèle de programmation linéaire à l'aide des logiciels.
- 6 L'analyse de sensibilité.
- 7 Examen partie 1.
- 8 Applications de la programmation linéaire aux divers problèmes de gestion.
- 9 Dualité et la forme duale d'un problème de LP.
- 10 Le problème de transportation et les techniques de solution - La règle du coin Nord-Ouest et l'algorithme de "stepping-stone".
- 11 Les techniques de solution du problème de transportation – La méthode de distribution de modification (MODI) et la méthode des approximations de Vogel (VAM).
- 12 Examen partie 2.
- 13 Le problème de transbordement, le problème d'affectation, et les techniques de solution.
- 14 Le problème de voyageur de commerce.