

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| PM541 | Introduction au marketing | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|---|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing |
| Contenus | <p>1.er cours : Le développement historique et la définition du marketing- Explications théoriques</p> <p>2.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing- Explications théoriques</p> <p>3.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing- Explications théoriques</p> <p>4.ème cours : L'importance du marketing- Explications théoriques</p> <p>5.ème cours : L'importance du consommateur- Explications théoriques</p> <p>6.ème cours : L'importance du consommateur- Explications théoriques</p> <p>7.ème cours : Examen Partiel</p> <p>8.ème cours : Le concept du marché et segmentation- Explications théoriques</p> <p>9.ème cours : Marketing et l'environnement- Explications théoriques</p> <p>10.ème cours : Système d'information- Explications théoriques</p> <p>11.ème cours : Etude de marché- Explications théoriques</p> <p>12.ème cours : Marketing planning- Explications théoriques</p> <p>13.ème cours : Stratégies- Marketing - Explications théoriques</p> <p>14.ème cours : Stratégies- Marketing- Explications théoriques</p> |
| Ressources | ? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|--|
| 1 | Le développement historique et la définition du marketing- Explications théoriques |

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|---|
| 2 | Les nouveaux concepts en marketing- Explications théoriques |
| 3 | Les nouveaux concepts en marketing- Explications théoriques |
| 4 | L'importance du marketing- Explications théoriques |
| 5 | L'importance du consommateur- Explications théoriques |
| 6 | L'importance du consommateur- Explications théoriques |
| 7 | Examen Partiel |
| 8 | Le concept du marché et segmentation- Explications théoriques |
| 9 | Marketing et l'environnement- Explications théoriques |
| 10 | Système d'information- Explications théoriques |
| 11 | Etude de marché- Explications théoriques |
| 12 | Marketing planning- Explications théoriques |
| 13 | Stratégies- Marketing - Explications théoriques |
| 14 | Stratégies- Marketing - Explications théoriques |