Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G342	Gestion de marketing	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G341
Conditions d'Admission au Cours	G341

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les politiques essentielles du marketing management.
Contenus	1.er cours : La politique et la strategie de produit 2.ème cours : La politique et la strategie de produit 3.ème cours : La politique et la strategie de prix 4.ème cours : La politique et la strategie de prix 5.ème cours : La politique et la strategie de distribution 6.ème cours : La politique et la strategie de distribution 7.ème cours : Examen Partiel 8.ème cours : Le commerce strategie de détails 9.ème cours : La logistique 10.ème cours : La politique et la strategie de communication 11.ème cours : La vente personnelle 12.ème cours : La publicité-média 13.ème cours : Le marketing international 14.ème cours : L'éthique en marketing
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets