

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM107	Méthodologie I	1	1	1	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Université çalışmaları kapsamında gerekli çalışma yöntemlerinin kazanılması Ortak bir tema etrafında belgelerin özetini yazabilmek
Contenus	Bu ders üç amaç etrafında düzenlenmiştir: - Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek - Karşılaştırma yapmak - Analiz etmek ve sentezlemek
Ressources	Öğretmen tarafından hazırlanan ders dosyası

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation du cours
2	Réalisation d'une carte mentale
3	Prise de notes
4	Recherche documentaire
5	Repérage de la thèse et des idées principales d'un texte. Reformulation
6	Réalisation d'une fiche de lecture
7	Examen partiel
8	Commentaire de données chiffrées
9	Commentaire de données chiffrées
10	Synthèse de documents : Repérage de la thèse commune et des idées principales
11	Synthèse de documents : tableau de synthèse
12	Synthèse de documents : tableau de synthèse
13	Synthèse de documents : introduction et conclusion
14	Synthèse de documents. Bilan du cours

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM117	Penser le Design	1	2	1	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Tasarım odaklı düşünme dersinin temel amacı, birinci sınıf öğrencilerine kullanıcıyı merkeze alan bir problem çözme metodolojisi kazandırmaktır. Öğrenciler bu metodolojiyi kullanarak, tanımladıkları çeşitli problemler için inovatif ve yaratıcı çözümler üretebilecekler ve bu çözümleri somut prototiplere dönüştürebilme kapasitesine sahip olacaklardır.
Contenus	<p>1. Hafta: Tasarım odaklı düşünmeye giriş; Amaç & kapsam, tarihi gelişim, popülerleşme nedenleri, anlayışlı tasarım odaklı düşünce yöntemlerine hızlı bakış.</p> <p>2.Hafta: Empatinin tasarım odaklı düşünmede önemi; Hedef gruba & kullanıcıya yönelik empati yöntemleri geliştirmek, kullanıcı görüşmeleri süreçleri, gözlem ve yaratıcılık için doğru ortamı oluşturmak.</p> <p>3. Hafta: Tasarım odaklı düşünmede tanımlama aşaması: Yakınlık diyagramı oluşturma adımları ve persona tanımlamak, tasarım odaklı düşünmede kültürel araştırmalar.</p> <p>4.Hafta: Tasarım odaklı düşünmede tanımlama aşaması: Tanımlanan problemi çözmek üzerine bakış açısı oluşturma (POV), empati haritalandırma teknikleri.</p> <p>5.Hafta:Tasarım odaklı düşünmede fikir üretme aşaması: İnovasyona giriş, tasarımda düşüncelemenin önemi ve düşünceleme yöntemleri (Beyin fırtınası, SCAMPER, analogi metodları).</p> <p>6.Hafta: Tasarım odaklı düşünmede fikir üretme aşaması: Düşüncelemenin önündeki engellere yönelik varsayımlar oluşturma yöntemleri.</p> <p>7.Hafta: Vize Sınavı</p> <p>8.Hafta:Tasarım odaklı düşünmede prototipleme aşaması: Doğru prototiplemeye yönelik mümkün ve uygulanabilir yöntemler geliştirme teknikleri.</p> <p>9. ve 10.Hafta:Tasarım odaklı düşünmede prototipleme & test aşamaları Düşük detaya sahip prototip geliştirmek, prototip oluşturmakta sık karşılaşılan tuzakları tanımlamak.</p> <p>11.Hafta: Tasarım odaklı düşünmede yapay zeka araçları kullanımı:Workshop</p> <p>12. 13. ve 14. Hafta: Projeler ve vaka çalışmaları</p>

Ressources	<p>Buchanan, R. (2015). Wicked problems and design thinking. <i>Design Issues</i>, 31(3), 5-21.</p> <p>Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2021). <i>Design Thinking: New Innovative Thinking for New Problems</i>. Interaction Design Foundation.</p> <p>Kelley, T., & Littman, J. (2001). <i>The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm</i>. HarperBusiness.</p> <p>Limay, M. (2014). <i>Design thinking: A practical guide to innovative problem solving</i>. Taylor & Francis.</p> <p>Moggridge, B. (2007). <i>Designing experiences</i>. MIT Press.</p> <p>Rowe, P. G. (1999). <i>Design Thinking</i>. Cambridge, Massachusetts; London, England: The MIT Press.</p> <p>Brown, T. (2009) <i>Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation Introduction</i>.</p> <p>Interaction Design Foundation (2024). <i>Design Thinking: The Ultimate Guide (Course)</i>.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM121	Sociologie	1	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Sosyolojinin temel kuram ve kuramcılarının öğretilceği bu dersin amacı öğrencilerin toplumsal olguların açıklanmasında geçerli olan farklı sosyolojik yaklaşım ve yöntemler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, iletişim kuramları ve çalışmalarına temel oluşturmaktır.
Contenus	<p>Toplumsal ve kültürel koşullar çerçevesinde sosyolojinin doğuşu.</p> <p>Sosyolojiyi etkileyen felsefeciler.</p> <p>Pozitivizm, Auguste Comte.</p> <p>Emile Durkheim: 15 bölümü, mekanik ve organik dayanışma, anomi, toplumsal olgu.</p> <p>Karl Marx: tarihsel materyalizm, toplumsal sınıflar ve çatışma, yabancılaşma.</p> <p>Max Weber: toplumsal değerler, din, toplumsal eylem, akılcılaşma.</p> <p>Fonksiyonalizm: Malinowski (gereksinim, kültür, işlev)</p> <p>Fonksiyonalizm: R. Merton (fonksiyonel analiz, rol ve statüler, gruplar, disfonksiyon)</p> <p>Chicago Okulu (Çevresel analiz, kent sosyolojisi, niteliksel yöntem)</p> <p>Etkileşimci akım</p> <p>Pierre Bourdieu (habitus, sembolik şiddet, kültürel sermaye, yeniden üretim)</p>

Ressources	<p>ARON Raymond, Les étapes de la pensée sociologique, Paris: Gallimard, 1967.</p> <p>AKOUN André, ANSART Pierre, Le dictionnaire de sociologie, Paris: le Robert, 1999.</p> <p>FERREOL Gilles, Introduction à la sociologie, Paris. Armand Colin, 1993.</p> <p>GENISSEL Marc-Antoine, Introduction à la sociologie, Paris: Ellipses, 1999.</p> <p>L'école de Chicago : naissance de l'écologie urbaine, textes traduits et présentés par Yves Grafmeyer, Isaac Joseph, Paris: Aubier, 1984.</p> <p>Kuramcıların eserlerinden metinler.</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La genèse de la sociologie à travers les conditions sociales et culturelles.
2	Les philosophes précurseurs de la sociologie
3	Positivisme : Auguste Comte
4	Emile Durkheim : division de travail, solidarité mécanique et organique, anomie, fait social
5	Karl Marx : matérialisme historique, classes sociales, aliénation.
6	Max Weber : valeurs, religion, action sociale, rationalisation.
7	Comparaison
8	Partiel
9	Fonctionnalisme : Malinowski(besoin, culture, fonction) Radcliffe-Brown (processus, structure, fonction)
10	Fonctionnalisme : R. Merton (analyse fonctionnel, rôles et statuts, groupes, dysfonction) Parsons (fonction et système)
11	Ecole de Chicago (analyse écologique, sociologie urbaine, rôle de la méthode empirique)
12	Ecole de Chicago (analyse écologique, sociologie urbaine, rôle de la méthode empirique)
13	Courant interactionniste
14	Pierre Bourdieu (habitus, violence symbolique, capital culturel, reproduction)

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM133	Science Politique	1	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Bu dersin amacı birinci sınıf öğrencilerine siyaset biliminin temel kavramlarını, yazarlarını ve akımlarını aktarmaktır. Ayrıca bu ders kapsamında, iletişim öğrencilerinin siyasete ilişkin aktarımları diğer derslerde edindikleri bilgilerle bağlantılandırmaları hedeflenmektedir.
Contenus	Bkz. konu başlıkları
Ressources	Ders notları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Connaissance et présentation du cours et du programme
2	Localisation et définition du politique
3	L'objet de la science politique
4	Etat : La définition, les éléments, les caractéristiques, les fondements philosophiques
5	Pouvoir politique
6	Analyse systémique de la vie politique (David Easton)
7	Examen partiel
8	Culture politique
9	Socialisation politique et participation politique
10	Acteurs politiques
11	Régimes politiques
12	Partis politiques
13	Les élections et la démocratie
14	Les médias et la politique

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
ECON191	Introduction à l'économie	1	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı öğrencileri iktisat biliminin temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir.
Contenus	Konu başlıklarına bakınız.
Ressources	Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Objet de la microéconomie
3	Offre et Demande: les forces du marché
4	L'élasticité et ses applications
5	Offre, demande et politiques publiques
6	Consommateurs, producteurs et efficience des marchés
7	Examen Partiel Les coûts de production L'entreprise concurrentielle
8	Les coûts de production
9	L'entreprise concurrentielle
10	Le monopole
11	Le monopole
12	L'oligopole
13	La concurrence monopolistique
14	Les marchés des facteurs de production

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM127	Art de la Diction et de l'Éloquence	1	0	2	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Kendini doğru ve etkili ifade edebilme, dilimiz Türkçe'yi kurallarıyla doğru şekilde kullanabilme becerisi bireylerin hem özel yaşamlarındaki iletişim kalitelerini hem de profesyonel hayattaki başarılarını arttırabilmeleri için önem taşımaktadır. Türkçe yazıldığı gibi konuşulmayan, kendine has kuralları ve müziği olan zengin bir lisanıdır. Üniversitemizden mezun bir öğrencinin Türkçe'yi doğru kullanması çok önemlidir. Dersimizin öncelikli amacı Türkçe'nin doğru kullanımı ve diksiyon kurallarının öğrenilmesi olacaktır.</p> <p>Bununla birlikte kullanılan dilin doğruluğu kadar ifadenin de güçlü olması da kişiyi başarıya taşıyan temel unsurlardan biridir. Antik Yunan'dan bu yana hitabet bir "sanat" olarak kabul görmektedir. Bu dersimiz aracılığıyla öğrencilerin bu sanata hakimiyetini arttırmayı hedeflemekteyiz</p>

<p>Contenus</p>	<p>1. Hafta: Giriş Dersi</p> <p>2. ve 3. Hafta:</p> <p>Temel Diksiyon Kuralları</p> <ul style="list-style-type: none"> ! Seslerin doğru telaffuzu ! Yazım ve okunuş farkları ! Kalın-ince ünlüler ve kullanımları ! Sert ve yumuşak vokaller ! Özel harfler <p>o Ğ kullanımı</p> <p>o R kullanımı</p> <p>4. ve 5. Hafta:</p> <p>Tonlama</p> <ul style="list-style-type: none"> ! Deşifre <p>o Metnin dilsel çözümlemesi</p> <p>o Metnin anlamsal çözümlemesi</p> <ul style="list-style-type: none"> ! Doğru tonlama <p>o Ünlemlerin tonlanması</p> <p>o Duyguların tonlamayla aktarılması</p> <p>o Varyasyon</p> <p>6, 7 ve 8. Hafta:</p> <p>Ses ve Nefes Kullanımı</p> <ul style="list-style-type: none"> ! Sesin oluşumu <p>o Teknik açıklama</p> <p>o Farklı rezonanslar; göğüs, gırtlak, burun ve kafa sesleri</p> <p>o Ses telleri</p> <ul style="list-style-type: none"> ! Nefes ve doğru nefes almak <p>o Nefesin evreleri</p> <p>o Diyafram nefesi ve nefes kullanımı</p> <ul style="list-style-type: none"> ! Ses ve nefes egzersizleri <p>9. Hafta:</p> <p>Hitabet Sanatına Giriş: Nasıl söylemeliyim</p> <ul style="list-style-type: none"> ! Bir sanat olarak Hitabet ! Etkili konuşmanın temel unsurları <p>10. ve 11. Hafta:</p> <p>Hitabet ve Beden Dili Kullanımı: Nasıl “en iyi ifade ederim”</p> <ul style="list-style-type: none"> ! Beden dilinin ana kavramları ! Duruş, ifade ! Jest ve mimik kullanımı <p>12, 13. Ve 14. Hafta:</p> <p>Uygulama Çalışmaları</p> <ul style="list-style-type: none"> ! Seçili metinler ve doğaçlamalarla uygulama çalışmaları
<p>Ressources</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Şenbay, Nüzhet (2008) Söz ve Diksiyon Sanatı. • Şenbay, Nüzhet (1972) Alıştırma Diksiyon Sanatı. • İnce, Levent (Ders notları), Diksiyon Alıştırma Kitabı • Augusta Boal (1992) Oyuncular ve Oyuncu Olmayanlar İçin Oyunlar, çev.Berk Ataman, Özgürol Öztürk, Kerem Rızvanoğlu (2010), Boğaziçi Üniversitesi Yayınları. • Richards, Thomas (2005), Grotowski ile Fiziksel Eylemler Üzerine Çalışmak, Çev.Hülya Yıldız, Aysin Candan. • Özdemir, Metin (2017), Hitabet: Güzel ve Etkili Konuşma Sanatı.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM129	Principes de design graphique	1	1	1	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Tasarım eğitiminin ilk adımı olan bu derste tasarım ve sanat arasındaki ince ayırım gözetilerek temel tasarım ilkeleri, araçları ve prensipleri teorik ve uygulamalı olarak yürütülecektir. İki boyutlu, üç boyutlu, hareketli ya da etkileşimli her tür tasarım ortamı için gerekli temel ilke, prensip ve araçlar ders kapsamındadır. Her tür tasarım ve sanat eğitiminin temeli olan bu ders, iletişim fakültesi öğrencilerinin oluşturduğu katılımcı kitlesinin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak yeniden şekillendirilmiştir.

Contenus	<p>1. Hafta: Temel Tasarıma Giriş</p> <p>2. Hafta: Tasarım Elemanları: Kavramsal Nokta, Çizgi, Alan, Hacim</p> <p>3. Hafta: Tasarım Elemanları: Görsel Şekil-Biçim, Işık-Gölge Tasarım İlkeleri: Şekil-Zemin Tasarım Araçları: İndirgeme-Soyutlama</p> <p>4. Hafta: Alan Çalışması</p> <p>5. Hafta: Tasarım Elemanları: Görsel Renk-Ton Tasarım İlkeleri: Denge</p> <p>6. Hafta: Tasarım Elemanları: Görsel Desen-Doku Tasarım İlkeleri: Uyum Tasarım Araçları: Tekrar</p> <p>7. Hafta: Alan Çalışması</p> <p>8. Hafta: Tasarım Elemanları: İlişkisel Doğrultu-Konum-Boyut-Ağırlık Tasarım İlkeleri: Ritm / Vurgu Tasarım Araçları: Geçişkenlik</p> <p>9. Hafta: Tasarım Elemanları: Pratik Sunum-Anlam-İşlev-Yapı Tasarım Araçları: Hiyerarşi-Sarmallık-Merkezilik- Odaklama-Hizalama-Grid</p> <p>10. Hafta: 3. Boyutta Tasarım</p> <p>11. Hafta: Tasarım'da Yazı Kullanımı: Tipografi</p> <p>12. Hafta: Tasarım'da Yazı Kullanımı: Tipografi</p> <p>13. Hafta: Etkileşim Tasarımına Giriş</p> <p>14. Hafta: Alan Çalışması</p>
Ressources	<p>- Graham, I. (2002) Basics of Design: Layout and Typography for Beginners, Delmar.</p> <p>- Ambrose, G. ve Harris, P. (2003) The Fundamentals of Creative Design, AVA Publishing.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction aux fondations de design
2	Éléments de Design : Conceptuel

Semaine	Intitulés des Sujets
3	Éléments de Design : Visuel Principaux de Design : Figure-Fond Outils de Design : Abstraction
4	Etude sur la terrain
5	Éléments de Design : Visuel Principaux de Design : Équilibre
6	Éléments de Design : Visuel Principaux de Design : Harmonie Outils de Design : Repetition
7	Etude sur la terrain
8	Éléments de Design : Relationnelle Principaux de Design : Rhythm-Emphasis Outils de Design : Gradition
9	Elements of Design: Pratique Outils de Design : Hierarchie-Radialité-Centralité- Concentricité-Axialité-Grid
10	Design 3D
11	Design avec le texte
12	Design avec le texte
13	Introduction au Design Interactif
14	Etude sur la terrain

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM137	Introduction à la programmation I	1	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrencileri temel bilgisayar ve bilişim teknolojileri bilgisi vermek. Giriş seviyesinde programlama dilleri ve basit kodlar geliştirme yetisi kazandırmak
Contenus	Bilgisayarlara giriş, kısa tarihçe, bilgisayar bileşenler, işletim sistemleri, kelime işlem ve tablolama yazılımları, programlama dilleri, programlamaya giriş, başlangıç seviyesi Python programlama.
Ressources	Ders notları ve sunumları Charles R. Severance, "Python for Everybody - Exploring Data Using Python 3", 2016-Jul-05 First Complete Python 3.0 version.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Histoire de l'informatique
2	Matériel et périphériques
3	Systèmes d'exploitation informatiques
4	Réseaux informatiques et Internet
5	Programmes de traitement de texte

Semaine	Intitulés des Sujets
6	Programmes de traitement de texte
7	Programmes de présentation
8	Examen partiel
9	MS Excel
10	MS Excel
11	Programmes de traitement graphique vectoriel
12	Programmes de traitement graphique vectoriel
13	Programmes de traitement graphique basés sur les pixels
14	Programmes de mise en page

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM147	Introduction à l'Intelligence Artificielle dans les Médias et la Communication I	1	1	1	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Yapay zekâ (YZ) ve makine öğreniminde (ML) temel kavram ve güncel pratiklerin, iletişim ve sosyal bilimler alanındaki vaka analizleri üzerinden kavranmasını sağlamak. Kuramsal tartışmaların ve uygulamaların yarattığı teknik, etik ve hukukî sorunların eleştirel bir bakışla irdelenmesi için öğrencilere gerekli bilgi altyapısını edindirmek. Üretsel YZ (Generative AI) alanındaki örnek uygulamalar üzerinden pratik beceriler kazandırmak, akademik ve ekonomik sektörlerde kullanılan güncel araç ve yöntemleri tanıtmak.
Contenus	<p>1. Hafta: Sosyal bilimciler ve iletişimciler için yapay zekâya giriş</p> <p>2. ve 3. Hafta:</p> <p>! Leibniz'den günümüze yapay zekânın tarihi: Yapay zekâ tarihinde çığır açan fikirlerin ve teknolojilerin evrimi ve birbiriyle bağlantısı</p> <p>! Yapay zekâ nasıl çalışıyor? Makine öğrenme, derin öğrenme, gözetimli/gözetimsiz öğrenme, rastgele orman, sınıflandırma ve kümeleme, regresyon, boyut azaltma, evrimişimli sinir ağları, NLP, LLM gibi anahtar kavramlar ve teknik terimler</p> <p>4., 5. ve 6. Hafta:</p> <p>! Yapay zekânın etik boyutu. İnsanî ikilemler. YZ eğitim veri setlerindeki sorunlar: Hatalı örneklem, önyargılar/tarafılık, vb.</p> <p>! Yapay zekânın yasal altyapısı ve hukuki boyutu. ABD, Avrupa Birliği, Çin ve Türkiye başta olmak üzere dünyada yürürlüğe giren veya hazırlık aşamasında olan YZ mevzuatı ile demokratik sivil toplumun ve diğer paydaşların bu alandaki regülasyon çabalarına yaklaşımı</p>

! Robotlar kimi işsiz bırakacak? Yapay zekânın ekonomik boyutu. Programlanabilir mantık denetleyicilerinin (PLC) icat edildiği 1960'lardan bu yana otomasyonun ekonomiye ve insan kaynaklarına etkisi.

Ders konuğu: YZ etiği alanında uluslararası bir uzman

Egzersiz: "Tesla'yı siz kodlasaydınız..." tartışması / uygulaması

7. ve 8. Hafta:

! Üretsel yapay zekânın tanımı, temelleri ve modelleri. LDA, Markov zincirleri, Bayes ağları gibi "üretsel" YZ yöntemleri. Bunların lojistik regresyon, karar ağacı, rastgele orman vb. "ayrımıcı" YZ yöntemlerinden farkı. Metin, görsel, kod, ses veya diğer türden veriler üreten modellerin çalışma prensiplerine giriş. GAN'lar, 'transformer'lar, difüzyon modelleri...

! Üretsel yapay zekâda araçlar ve platformlar. Günümüzde kullanılan üretsel YZ araçlarına giriş. Kodlama gerektirmeden YZ kullanımına imkân sağlayan platformlar.

9. ve 10. Hafta:

! Her şeye bir chatbot mu? Kullanıcı deneyimi ve insan odaklı yapay zekâ. LLM'lerin güçlenip yaygınlaşmasıyla diyaloga dayalı arayüzlerin kullanıcı deneyiminin eyaptığı etkiler. Yan etkilerin insan odaklı bir yaklaşımla çözümüne yönelik bilimsel çabalar.

! Komut mühendisliğinde anahtar kavramlar ve örnek uygulamalar. "Zero-shot," "few-shot," "Chain-of-Thought" ve "priming" gibi tekniklere giriş.

Ders konuğu: Üretsel YZ alanında uluslararası bir uzman

Egzersiz: LLM ve GAN destekli medya üretimi

11. ve 12. Hafta:

! Yapay zekâyla medya üretimi ve dağıtımında örnek uygulamalar. Günümüzde iletişim sektöründe kullanılan YZ uygulamalarının irdelenmesi.

! Yapay zekâyla veri toplama ve analizinde örnek uygulamalar. Günümüzde akademide ve sağlık, bankacılık vb. sektörlerde veri toplama ve işleme için kullanılan YZ uygulamalarının irdelenmesi.

Egzersiz: YZ destekli akademik literatür taraması

13. ve 14. Hafta:

! Final proje atölyeleri, rehberlik ve yardım.

! Final proje sunumları ve sınıf tartışması.

Ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Artificial Intelligence Basics – T. Taulli • Artificial Intelligence: A Modern Approach – S. J. Russell & P. Norvig • Quick Start Guide to Large Language Models – Sinan Özdemir • Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence – M. Tegmark, R. Shapiro • The Alignment Problem: Machine Learning and Human Values – B. Christian • Noise: A Flaw in Human Judgment – D. Kahneman, O. Sibony, C. R. Sunstein • İktidar ve Teknoloji: Bin Yıllık Mücadele – D. Acemoğlu, S. Johnson • Gözetleme Kapitalizmi Çağı – S. Zuboff • Adalet: Yapılması Gereken Doğru Şey Nedir? – M. J. Sandel <p>• Derse konu olacak yazılımlar ve dijital uygulamalar: ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot, Claude, Mistral, Llama 3, Perplexity AI, Elicit, Consensus, DALL-E, Stable Diffusion Tools, Canva, Lex, DeepL, HeyGen, Opinionate, Aino ve Google Colab</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM225	Théories de la communication	3	3	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, kitle iletişimi kavramının gelişimini öğrenmek; kitle iletişimi alanındaki temel kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olmaktır. Bunların ışığında alandaki konu ve sorunları kavrama ve eleştirme bilgi ve becerisi kazandırmaktır.
Contenus	Derste iletişim alanında tarihsel süreç içerisinde ortaya çıkan kuram ve okulların yapısı, mantığı ve bilimsel yaklaşımları incelenecektir.
Ressources	<p>Alemdar,K,Erdoğan,İ,İletişim ve Toplum, Bilgi Yayınları,Ankara, 1990</p> <p>McQuail,D,Windhal,S, Kitle İletişim Modelleri, İmge Yayınları,Ankara, 1997</p> <p>O'Sullivan ,T ,Hartley ,J, Saunder,D, Montgomery,M, Fiske,J, Key Concepts in Communcation and Cultural Studies, Routledge,NY,1994</p> <p>Morva, O., Chicago Okulu: Pragmatik Sosyal Teoride İletişimin Keşfi. İstanbul: Doruk, 2013</p> <p>Mattelart A. ve M. Mattelart, İletişim Kuramları. İstanbul: İletişim, 1998</p> <p>Fiske,J, İletişim Çalışmalarına Giriş, Ark Yayınları,Ankara, 1994</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction et informations sur le programme du cours
2	Un aperçu des concepts de théorie et d'école

Semaine	Intitulés des Sujets
3	Les effets puissants
4	L'école de Chicago
5	Fonctionnalisme et les effets limités
6	Retour des effets puissants
7	L'Unesco et le nouvel ordre mondial de la communication
8	Partiel
9	Économie politique de la communication
10	École de Francfort et les industries culturelles
11	Habermas et l'agir communicationnel
12	Etudes culturelles et réception
13	Approches fondées sur l'impact de la technologie
14	Evaluation générale du cours

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM235	Méthodes de recherches en sciences	3	1	1	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders sosyal bilimler araştırmalarına giriş niteliğindedir; amacı öğrencilere bir bilimsel araştırma tasarlamak ve uygun verileri toplayıp çözümlmek için gerekli metodolojik becerileri kazandırmaktır.
Contenus	Sosyal bilimlerin temel metodolojik tartışmaları Sosyal bilimlerde araştırma tasarımı Veri toplama ve çözümlme

Ressources	<p>Raymond Quivy, Luc van Campenhoudt, Manuel de recherche en Sciences sociales, Dunod, 2006.</p> <p>Howard Becker, Tricks of the Trade How to think about your Research while you're doing it, University of Cicago Press, 1998.</p> <p>Ted Benton, Ian Craib, Philosophy of Social Science, Palgrave Macmillan, 2011.</p> <p>Karl Marx, Kapital, Yordam, 2011, s. 17-30.</p> <p>Karl Marx, 1857 Girişi</p> <p>Max Weber, Collected Methodological Writings, Routledge, 2013</p> <p>Pierre Bourdieu, L'opinion publique n'existe pas</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Concepts et débats essentiels
2	La nature, l'homme, le droit et des régularités
3	Que font les sciences sociales ? Approches compréhensives et explicatives
4	La raison et le sens comme source de connaissance Qu'est-ce que la théorie et quel est son rapport avec la méthode
5	Tension fait-valeur
6	Universel, singulier et réalité
7	Examen partiel
8	Testabilité et objectivité
9	Corrélation et causalité
10	Abstraction
11	Idéal-type et fait social
12	Structure et agent
13	Questions éthiques
14	Examen final

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM237	Communication philosophique et l'éthique des médias I	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire

Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bilgi olanla olmayan, güvenilir olanla olmayan kaynaklar arasındaki alanın gittikçe flulaştığı dezenformasyon, “fake-news” döneminde karşılaştığımız her türden “iletişim içeriği”nin üretilme ve/ya işleme süreçlerine etik-felsefi perspektife dayalı eleştirel düşünme becerileri kazandırmak.
Contenus	Felsefenin temel kavramları ve sorunları, genelinde etiğin özelinde uygulamalı etiğin temel kavram ve sorunları, eleştirel düşünme ve mantık hataları, felsefi iletişim, felsefi iletişim açısından “iletişim içerikleri”nin ele alınması.
Ressources	AKARSU, Bedia. Mutluluk Ahlakı, İstanbul: İnkılap Kitabevi, 1998. ALANKUŞ, Sevda. (Der.) Medya Etik ve Hukuk, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul. 2003 ARISTOTELES. Nikomakhos’a Etik, çev: Saffet Babür, Ankara: Ayraç Yayınları, 1998. ARISTOTELES. Eudamos’a Etik, çev: Saffet Babür, Ankara: Dost Yayınevi, 1999. ARSLAN, Ahmet. Felsefeye Giriş, Adres Yayınları, 2013. BALLIARGEON, Normand. Aklın ve Bilimin Işığında Eleştirel Düşünme Kılavuzu Çev. İbrahim Yıldız, Dipnot Yayınları, 2017. BAUMAN, Zygmunt, Postmodern Etik, Çev. Alev Türker, Ayrıntı Yay. İstanbul, 1998. BOWELL, T. & KEMP, G. Eleştirel Düşünme Kılavuzu, Tübitak Yayınları, Ankara. 2018. GÖKBERK, Macit. Değişen Dünya Değişen Dil, Çağdaş Yayınları, İstanbul. 1980 GÖKBERK, Macit, Felsefe Tarihi, Remzi Kitabevi, İstanbul. 2019. HÖFFE, Otfried, Etik Bir Giriş, Çev. Sergül Vural Kara, Runik Kitap, İstanbul, 2020. HUME, David, İnsan Doğası Üzerine Bir Soruşturma, BilgeSu,, Ankara, 2011. HUME, David, Ahlak İlkeleri Üzerine, Çev. Nil Demir, Fol Kitap, Ankara, 2019. MOORE, G. E., Ethics, Thorton Butterworth Ltd., London, 1939. ÖZLEM, Doğan, Etik-Ahlak Felsefesi, İnkılap, İstanbul, 2004. ÖZLEM, Doğan. Mantık, Notos, 2011. PLATON. Diyaloglar 1, İstanbul: Remzi Kitabevi, Beşinci Basım, 1998. PLATON. Devlet, Çev. Sebahattin Eyüboğlu-M. Ali Cimcoz, 1. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları: İstanbul, 1999. ROSS, David, Aristoteles, Kabalcı Yay. İstanbul, 1999. KANT, Immanuel. Ahlak Metafiziğinin Temellendirilmesi, Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, Ankara. 1995. KANT, Immanuel. Immanuel. Pratik Aklın Eleştirisi, Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, Ankara. 1999. KROPOTKİN, Anarşist Etik, Çev. Işık Ergüden, Doruk, Ankara, 1999. KUÇURADI, Ioanna. Etik, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1999. KUÇURADI, Ioanna. Uludağ Konuşmaları, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1997. MACINTYRE, Alasdair, Etik’in Kısa Tarihi, Çev. Hakkı Hünler-Solmaz Zelyut Solmaz, Paradigma, İstanbul, 2001. MENGÜŞOĞLU, Takiyettin. Felsefeye Giriş, Doğu-Batı Yayınları, 2022. MILL, John Stuart. Utilitarianism, Liberty, Representative Government, London: Everyman’s Library, 1910. NUSSBAUM, Martha. “Virtue Ethics: A Misleading Category?”, Abstract, The Journal of Ethics, Number:3, 163-201, 1999. ÖZCAN, Muttalip, İnsan Felsefesi: İnsanı Neliği Üzerine Bir Soruşturma, Bilim Sanat, 2006. PIEPER, Annemarie, Etiğe Giriş, Çev. Veysel Atayman-Gönül Sezer, Ayrıntı, İstanbul, 1999. RUSSEL, Bertrand. Felsefe Sorunları, Çev. Vehbi Hacıkadiroğlu, Say Yayınları, 2019 RUGGIERO, Vincent Ryan. Eleştirel Düşünme İçin Bir Rehber, Çev. Çağdaş Dedeoğlu, Alfa Yayınları, 2020. TEPE, Harun. Etik ve Metaetik, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1992. TEPE, Harun. Teorik Etik Etiğin Bilgisel Sorunları, BilgeSu, Ankara, 2016. TEPE, Harun, “İnsan ve Ahlak”, Ahlak Felsefesi Yazıları, Lokman Çilingir (ed.), Elis Yay., Ankara, 2015. TEPE, Harun. “Etikte Yaklaşımlar ve Kuçuradi Etiği”, Essays in Honour of Ioanna Kuçuradi, Sevgi İyi (Guest Editor), Journal Of Turkish Studies, Volume:25, Harvard University, 279-297, 2001. TEPE, Harun. (Ed.) Etik ve Meslek Etikleri, Türkiye Felsefe Kurumu, Ankara, 2000. UYGUR, Nermi. Bütün Eserleri I, Yapı Kredi Yayınları, 2016. UYGUR, Nermi. Bütün Eserleri II, Yapı Kredi Yayınları, 2017. UZUN, Ruhdan. İletişim Etiği Sorunlar ve Sorumluluklar, Dipnot Yayınları, 2018.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Penser de Homo Sapiens Sapiens à Homo Narras - Homo Videns
2	Concepts et problèmes fondamentaux de la philosophie - 1
3	Concepts et problèmes fondamentaux de la philosophie - 2
4	Fondements théoriques de la communication philosophique
5	Concepts en termes de communication philosophique
6	Contenus de communication en termes de communication philosophique
7	Pensée critique - 1
8	Pensée critique - 2
9	Sophismes
10	Concepts et problèmes fondamentaux de l'éthique - 1
11	Concepts et problèmes fondamentaux de l'éthique - 2
12	Évaluation éthique
13	Concepts et problèmes fondamentaux de l'éthique appliquée
14	De la théorie à la pratique

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM291 Psychologie sociale	3	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında sosyal psikoloji alanında geliştirilen temel kuramların, kavramların ve laboratuvar deneylerin anlatılması ve gündelik yaşamdan, iletişim alanındaki farklı uygulamalardan örneklerle sosyal psikolojinin temel açılımlarının yorumlanması hedeflenmektedir

Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Ders planının ve ders dahilinde yapılacak çalışmaların tanıtımı2. Sosyal Psikoloji nedir? Tanımlar - Özellikler, Tarihsel Gelişim, Araştırma Yöntemleri3. Sosyal İlişki biçimleri4. Sosyal Etki :Grup normunun oluşumu5. Sosyal Etki biçimleri: uyma ve itaat - Deney sonuçları6. Sosyal Etki biçimlerini etkileyen ortamsal etkenler7. Sosyal etki ve iletişim süreçleri8. Vize sınavı9. Sosyal Temsiller - Genel Tanımlar10. Sosyal Temsillerin yapısal ve içerik özellikleri11. Sosyal Gerçekliğin oluşumu12. Önyargı, kalıpyargı ve ayrımcılık13. Etkileşimli iletişim ortamları ve sosyal etki14. Etkileşimli iletişim ortamlarında sosyal temsiller
----------	---

Ressources	<p>ALBOUY Serge, Elements de la Psychologie Sociale, 2e éd. Privat, Paris, 1990</p> <p>ARONSON Elliot and PRATKANIS Anthony R. Social psychology, Aldershot, Edward Elgar Pub Hants , 1993.</p> <p>BEAUVOIS Jean-Léon, Relations humaines groupes et influence sociale, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble 1995</p> <p>BON Le Gustave, La psychologie des foules, PUF Quadrige, 5é ed. Paris, 1995</p> <p>DEUTCH Morton, Les théories en psychologie sociale, Mouton, Paris, 1972</p> <p>FISCHER Gustave-Nicholas, Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale, Presses de l'Université de Montréal, BORDAS, Paris, 1987</p> <p>GERGEN Kenneth et JUTRAS Sylvie, Psychologie Sociale, VIGOT, 2e éd. Paris, 1992</p> <p>KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve İnsanlar, Sosyal Psikolojiye Giriş, Sosyal Bilimler Derneği Yayınları (G-8), Sevinç Matbaası, Ankara, 1976</p> <p>MAISONNEUVE Jean, Psychologie Sociale, PUF Collection que sais-je?, Paris, 17é ed.</p> <p>LEYENS J-P, YZERBYT V., Psychologie Sociale, Mardaga, 1997</p> <p>MOSCOVICI Serge, Psychologie Sociale, PUF fondamental, Paris, 1984</p> <p>PAICHELER Geneviève, The psychology of social influence, Cambridge University Press ; Cambridge ; New York Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 1988.</p> <p>Proshansky Harold and Seidenberg Bernard, Basic studies in social psychology, Rinehart and Winston, New York : Holt 1965</p> <p>ROUSSIAU Nicolas, Psychologie Sociale, Press Editions, Paris, 2000</p> <p>STOETZEL Jean, Psychologie Sociale, Flammarion, Paris, 1978</p> <p>http://www.ehess.fr/centres/lps/home.html</p> <p>http://www.psychologie-sociale.org/</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Qu'est-ce que c'est la psychologie sociale
2	Relations Sociales
3	Influence Sociale: Formation des normes
4	Influence Sociale: Conformité et Obeissance - Résultat des expériences
5	Influence minoritaire - Innovation
6	Caractéristiques et les fonctions de l'influence minoritaire
7	Examen de Partiel
8	Représentations Sociales : Définition
9	Processus des représentations sociales
10	Perception Sociale

Semaine	Intitulés des Sujets
11	Stéréotypes, Préjugés et Discrimination
12	Définir le group
13	Analyse des exemples
14	Analyse des exemples

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU207	Histoire de la presse	3	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, öğrencilerin Türkiye'de basının doğuşu ve toplumsal, siyasi ve ekonomik değişimler paralelinde gelişimi hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, günümüz gazeteciliğini ve kamusal tartışma ortamını anlamalarına temel oluşturmaktır.
Contenus	Dünyada ve Osmanlı İmparatorluğunda gazete, dergi ve gazeteciliğin doğuşu ve gelişimini hazırlayan toplumsal, siyasi ve ekonomik koşullar. Modernleşme süreci bağlamında Osmanlı'da matbaanın kuruluşundan Cumhuriyet dönemine kadar gazeteciliğin gelişimi: Basın tarihine damga vurmuş dergiler, gazeteler ve gazeteciler, yasal düzenlemeler, gazeteciliğin bir meslek olarak doğuş sancıları. Kurtuluş Savaşı ve Cumhuriyet'in kuruluş sürecinde basının ve gazetecilerin kamuoyu oluşturma işlevleri Cumhuriyet döneminin farklı aşamalarında dönemin toplumsal, kültürel ve siyasi ortamı çerçevesinde basın, yasal düzenlemeler, gazetecilik meslek örgütleri, sahiplik yapıları.
Ressources	- İNUĞUR Nuri, Türk Basın Tarihi, Gazeteciler Cemiyeti yay. 1991. - GEZGİN S., POLAT V., ARCAN H.E., Türkiye Sözlü Basın Tarihi, 3 cilt, İş Bankası yay., 2016. - KOLOĞLU O. "Türkiye'de Basın", İletişim Yayınları, İst. 1992. "Basınımızdan Resim ve Fotoğrafın Başlaması", Engin Yayınları, İst. 1993. "Türk Basını: Kuva-yı Milliye'den Günümüze", Kültür Bakanlığı Yayınları, 1993. - TOPUZ H., Türk Basın Tarihi, - Tanzimattan Cumhuriyete Türkiye Ansiklopedisi, İletişim Yayınları. - Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi, İletişim yay.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU209	Production de Contenu Écrit et Conception de Nouvelles	3	2	2	0	4	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı, bir içeriğin, özellikle de yazılı bir içeriğin hangi temel unsurlara sahip olması gerektiğini öğrencilere aktarmaktır. İçeriğin kurgusallığı ders sırasında öğrencilerle birlikte tartışılacak konulardan biridir. Derste, belli bir içeriğin üretilme amacı, yayın mecrası, hedef kitlesi, konusu, bakış açısı, yayınlanma nedeni, vb. unsurlarının nasıl oluşturulacağı üzerinde durulacaktır. Derste ayrıca, haber üzerine odaklanılacak, haberin ne olduğu, nasıl tanımlanabileceği sorusundan başlayarak “haber” olarak nitelenen bir yazının hangi unsurları içermesi ve haberde nelere dikkat edilmesi gerektiği anlatılacaktır. Bu bağlamda, haber nedir; haberin özellikleri nelerdir; neler haber olabilir; haber yazma sürecinin aşamaları; haberin bakış açısının nasıl oluşturulacağı; haberde bilgi toplama aşaması; haber yazmada kullanılan teknikler; ters piramit tekniği; haberin temel soruları; başlık, spot, haberde görsel kullanımı; sözcük seçiminin önemi; haberde denetim ve doğrulama hakkındaki bilgilerin teorik ve örnekler üzerinden aktarımına; sınıf içi ve sınıf dışı uygulamalar üzerinden tartışma yoluna başvurulacaktır. Bütün bu bilgilerin, haber metni dışındaki içeriklerde nasıl kullanılacağı da dönem boyunca üzerinde durulacak konulardandır.</p>
Contenus	-
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP201	Théories et Modèles des Relations Publiques	3	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Halkla ilişkiler kuramları ve modelleri dersinde halkla ilişkilere ait temel kavramlar ele alınmaktadır. Halkla ilişkiler disiplinine ait kuramlar, strateji ve taktiklerin ele alındığı bu derste öğrencilerin halkla ilişkiler mesleğini tanıması, halkla ilişkiler profesyonellerinin iş yapım süreçlerini öğrenmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında halkla ilişkiler, sektörel bakış açısıyla birlikte eleştirel bir bakış açısı ile alınacak ve öğrencilerin halkla ilişkiler etiğini tartışması sağlanacaktır.</p>

Contenus	<p>Halkla ilişkiler disiplinin tanımlanması, Halkla ilişkiler tarihçesi Halkla ilişkiler kuram ve modelleri Halkla ilişkilere eleştirel yaklaşımlar Uluslararası halkla ilişkiler: kamu diplomasisi Kurumsal sosyal sorumluluk Kurumsal sürdürülebilirlik Aktivist halkla ilişkiler Finansal halkla ilişkiler Halkla ilişkiler ve etik.</p>
Ressources	<p>Biber, Ayhan. "Bir Meşrulaştırım Yöntemi Olarak Halkla İlişkilerin Meşruiyeti", Amme İdaresi Dergisi. Cilt 36, Sayı 4, Aralık 2003, s. 43-53.</p> <p>Chomsky, Noam. Medya Denetimi: İmmediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995.</p> <p>Coombs, Timothy., Holladay, Sherry. PR Strategy and Application, Wiley Blackwell. 2010.</p> <p>Cutlip S.M., Center A.H. ve Broom G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000.</p> <p>Çınarlı, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.</p> <p>Çınarlı, İnci. "Döngü Uzmanları (Spin Doctors), Medyatik Yalan ve Kamu Manipülasyonu", İletişim, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, No.1, Aralık 2004, ss:165-174.</p> <p>Erdoğan, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Erk Yayınları, Ankara, 2006.</p> <p>Jowett, Garth S. ve O'Donnell Victoria. Propaganda and Persuasion, 4th. Ed., California: Sage Publications, 2006.</p> <p>L'Etang, Jacquie ve Pieczka, Magda (der.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002.</p> <p>Peltekoğlu Balta, Filiz. Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2006.</p> <p>Paul, Christopher. Strategic Communication: Origins, Concepts and Current Debates. Praeger, 2011.</p> <p>Sancar, Gaye Aslı. Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler. 2. Basım, Beta Yayınları, İstanbul, 2014.</p> <p>Sancar, Gaye Aslı. (Ed.) Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler. Beta Yayınları, İstanbul, 2016.</p> <p>Sancar, Gaye Aslı. (Ed.) Kurumların Yeni İletişim Biçimleri. Beta Yayınları. İstanbul, 2018</p> <p>Sancar, Gaye Aslı. Aktivist Halkla İlişkiler Bağlamında WWF Dünya Saati Kampanya Örneği. Erciyes Akademia Dergisi. Cilt 5, Sayı 1. 2017.</p> <p>Sayimer, İdil. Halkla İlişkiler Etiğinde Öne Çıkan Modellerin Etik Sistemler Açısından Değerlendirilmesi, Küresel İletişim Dergisi. Sayı 2 Güz 2006.</p> <p>Smith, Ayten Görgün. Türkiye'de Yeni Bir İletişim Eğilimi: Spin Doctor. II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, 27- 28 Nisan 2006</p> <p>Yağmurlu, Aslı. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", İletişim Araştırmaları Dergisi. Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 2011, ss. 9-39.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
6	-
7	-
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-
13	-
14	-

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP203	Principes de la Publicite	3	2	0	0	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı öğrencilere reklam konusunda gerekli temel bilgileri vermek, reklam kavramı, reklamcılığın gelişimi, günümüzdeki durumu, hedef kitle üzerinde nasıl etkili olduğu konusunda bilgilendirmektir.
Contenus	Reklam tanımı. Reklamla ilgili kuruluşlar. Reklam türleri. Reklamın etki süreci. Reklam tarihi Türkiye'de reklamcılık Reklam ve hukuksal düzenlemeler.

Ressources	<p>.</p> <p>Mike Featherstone, Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1997.</p> <p>Varda Langholz Leymore, Hidden Myth: Structure&Symbolizm in Advertising, New York, Basic Books Inc., 1975.</p> <p>Nicolas Riou, Pub Fiction: Société Postmoderne et Nouvelles Tendances Publicitaires, Paris, Editions d'Organisation, 1999.</p> <p>Halime Yücel, Reklamcılığın Temel İlkeleri, Nobel Yayıncılık, 2022.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	la définition de la publicité
2	les institutions publicitaires
3	les genres de publicité
4	le processus du fonctionnement de la publicité
5	l'histoire de la publicité
6	l'histoire de la publicité
7	la publicité en Turquie
8	la publicité en Turquie
9	les codes de la publicité
10	la publicité et la créativité
11	les courants de la publicité
12	la publicité et la rhétorique
13	les supports publicitaires
14	la publicité et les réglementations juridiques

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP207	Communication interpersonnelle	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Bu dersin amacı, kişilerarası iletişimde geçerli bazı teorileri ve temel araştırma konularını tartışmaktır. Bunun yanısıra kişilerarası iletişimin bazı konuları ayrıntılı olarak ele alınmaktadır; dinleme, kendini ifade etme, benlik, algı, sözlü-sözsüz iletişim, güç, etik gibi...Ders, öğrenciye kişilerarası iletişimde etkili olma yolunda önemli bilgiler kazandırmayı amaçlarken; kişiler arası ilişkilerdeki en son görüş ve araştırmalar, günlük yaşamda değişik geçmişleri olan kişilerin ilişkilerinde ortaya çıkan iletişim sorunları incelenecek, sözlü- sözsüz sunumların ve kişisel, kültürel, mesleki, psikolojik, dilsel,dinsel, cinsiyet ayrılıklarının iletişimi nasıl etkilediği disiplinler arası yaklaşımla tartışılacaktır.
Contenus	1.Hafta: Kişilerarası iletişimin tanımı ve kapsamı 2.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde etkili olan sosyal evreler (aile, okul, arkadaş, iş çevresi, hobi grupları...vs.) 3.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde kullanılan iletişim araçları 4.Hafta: Temel kişilerarası iletişim teorileri I (Sosyal nüfuz,sosyal karar, bilişsel uyum, bilişsel uyumsuzluk, belirsizlik azaltma) 5.Hafta: Temel kişilerarası iletişim teorileri II (dört aşamalı ilişki süreci) 6.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde çatışma yönetimi 7.Hafta: Vize sınavı 8.Hafta: Dinleme, etkin dinleme ve dinlememe türleri. Kişilerarası iletişim sürecinde sessizlik kavramının önemi ve türleri: "dolu sessizlik" ve "boş sessizlik" 9.Hafta: Sözlü iletişimin tanımı sözlü iletişimde "ben" dili ve "sen" dili ayrımı 10.Hafta: Sözsüz iletişim I (jestler, mimikler, beden dili,dokunma, göz ve bakışlar, giyim, duruş, ses tonu) 11.Hafta: Ödev sunumu 12.Hafta: Sözsüz iletişim II (mekânda mesafe tutma ve proxemics kavramı) 13.Hafta: Mesleki, toplumsal rol ve statülerin kişilerarası iletişim sürecine etkisi 14.Hafta: Cinsiyet ayrılıklarının kişilerarası iletişim sürecine etkisi
Ressources	DESCAMPS, Marc-Alain (1993). Le langage du corps : et la communication corporelle, Presses Universitaires de France, Paris. GOFFMAN, Erving (1974). Les rites d'interaction, Les Editions de Minuit, Paris. HALL, Edward T. (1971). La dimension caachée, traduit del'américain par Amélie Petita, Editions du Seuil, Paris. HARTLEY, Peter (1993). Interpersonal Communication, Routledge,London. MUCCHIELLI, Alex (1995). Psychologie de la communication, Presses Universitaires de France, Paris. WATZLAWICK, Paul (1972). Une logique de la communication, Editions du Seuil , Paris. WINKIN, Yves (1981). La nouvelle communication: textes recueillis et présentés de Bateson, Birdwhistell, Goffman, Hall, Jackson, Schefflen, Sigmon et Watzlawick, Editions du Seuil, Paris.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition et le contenu de la communication interpersonnelle
2	Les différentes institutions sociales importantes pour la communication interpersonnelle comme le foyer, la famille, les voisins, l'école, les amis, les collègues...etc.
3	Les moyens de communication interpersonnelle
4	Les théories fondamentales de la communication interpersonnelle I: (la pénétration sociale, la décision sociale, la cohérence cognitive, la dissonance cognitive, la réduction de l'incertitude)
5	Les théories fondamentales de la communication interpersonnelle II: (établir une relation, l'ouverture de soi, l'attachement et la conservation)
6	Le management de conflit dans la communication interpersonnelle
7	Examen partiel
8	L'écoute, l'écoute efficace et les types de "ne pas écouter": L'importance du silence dans la communication interpersonnelle et ses types: le silence "vide" et le silence "pleine".

Semaine	Intitulés des Sujets
9	La définition de la communication orale et la différence entre l'usage du langage de "moi" et de "toi"
10	La définition de la communication non-verbale I (gestes, mimiques, langage corporel, regard, ton de voix, toucher, de la tenue)
11	Présentation des devoirs
12	La définition de la communication non-verbale II (l'espace personnelle et la proxémique)
13	L'impact des rôles et des statuts sociaux et professionnels sur la communication interpersonnelle
14	L'impact de la différence sexuelle sur la communication interpersonnelle

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV201	Histoire et théories de la radio et de télévision	3	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin sonunda öğrenci, dünyada ve Türkiye'de radyo-TV yayıncılığının gelişiminin sosyal, siyasal, kültürel ve ekonomik süreçlerini kavrayacak ve öğrenecektir. Yayıncılığın teknolojik gelişiminin, içerikteki format değişikliğinin temel nedenlerini analiz edebilecek, bugünkü radyo – TV yayıncılığının değişim süreçlerinin sonucunda geldiği aşamayı kavrayabilecektir. Bu derste, nitelikli bir radyo TV yayıncısı olabilmek için gerekli bilgileri kazanacaktır.

Contenus	<p>1. Hafta: 20. YY başlarında dünyada radyo ve TV yayıncılığının başlaması, siyasal, sosyal ve ekonomik koşullar, ve radyo TV yayıncılığının gelişimi.</p> <p>2. Hafta: Sistem yaklaşımlar açısından, tarihsel süreçte radyo-TV yayıncılığının işleyişi; medya-iktidar ilişkileri.</p> <p>3. Hafta: Kamu hizmeti-ticari yayıncılığın uluslararası düzenlemeler, içerik düzenlemeleri ve medya mülkiyeti açısından analizi.</p> <p>4. Hafta: Türkiye’de 1927-1964 arasında radyo yayıncılığının sosyal, siyasal, hukuki, ve içerik açısından değişim süreçleri.</p> <p>5. Hafta: Türkiye’de televizyon yayıncılığının başlaması, sosyal, siyasal, ekonomik ve kültürel koşullar çerçevesinde yayın içeriğinin değişimi.</p> <p>6. Hafta: Türkiye’de 1964 – 1990 yılları arasında, radyo ve televizyon yayıncılığında, hukuki, kültürel ve siyasal değişimler bağlamında gelişim ve değişim süreci.</p> <p>7. Hafta: Kamu Hizmeti yayıncılık modellerinin çözülmesi ve yayıncılıkta yerelleşme hareketinin dinamikleri.</p> <p>8. Hafta: 1990 sonrası küreselleşme çerçevesinde dünyada ve Türkiye’de radyo – TV yayıncılığının değişimi.</p> <p>9. Hafta: Değişen teknolojinin radyo-Tv yayıncılığına getirdiği yeni kavramlar : Yüksek tanımlı, etkileşimli ve katılımcı radyo ve TV yayıncılığı.</p> <p>10. Hafta: Alternatif radyo ve televizyon yayıncılığı ve kuramsal yaklaşımlar.</p> <p>11. Hafta: Dünyadaki alternati televizyon yayıncılığı deneyimleri.</p> <p>12. Hafta: Topluluk radyoları ve televizyonları, sivil toplum kuruluşları ve kamusal alanın kullanılışı.</p> <p>13. Hafta: Türkiye’de günümüzde radyo ve televizyon yayıncılığının yasal durumu, son değişiklikler, denetim sistemleri. Avrupa sınır ötesi TV sözleşmesi.</p> <p>14. Hafta: Günümüz radyo televizyon yayıncılığı: Yeni kavramlar, internet-web-alternatif radyo televizyon yayıncılığı, kamusal alanın kullanımında değişiklikler.</p>
Ressources	<p>Ö. Cankaya, TRT- Bir Kitle İletişim Kurumunun Tarihi (1927-2000), YKY, 2003.</p> <p>R. Williams, Televizyon, Toplum ve Kültürel Biçim, Dost Kitabevi, Ankara, 2003.</p> <p>E. Köksalan, Alternatif Televizyon, Punto, İstanbul, 2010.</p> <p>S. Güney, Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, 2009.</p> <p>S. İrvan, Medya, Kültür, Siyaset, Ankara, 2002.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le commencement de la diffusion radio-TV au début siècle, les conditions sociopolitiques et les développements de la diffusion radio-TV.
2	Le fonctionnement de la diffusion radio-TV dans le développement historique, la relation entre les médias et le pouvoir.
3	Les réglementations internationales sur la diffusion publique et privée, l'analyse des réglementations sur le contenu par la perspective du concept de propriété dans les médias.

Semaine	Intitulés des Sujets
4	Les processus du développement sociopolitique et juridique de la radio diffusion et changement du contenu entre 1927-1964 en Turquie.
5	Le commencement de la diffusion TV, le changement du contenu dans les conditions sociopolitiques, économiques et culturelles.
6	Les processus de changements et de développements de la diffusion radio-TV en Turquie entre 1964-1990 dans les conditions juridiques, politiques et culturelles.
7	L'analyse des modèles de la diffusion radio-TV publiques et les caractéristiques du mouvement de la localisation.
8	L'évolution de la diffusion radio-TV dans le monde entier et en Turquie dans le cadre de mondialisation.
9	Les nouveaux concepts rajoutés par les nouvelles technologies à la diffusion radio-TV : la diffusion haut-débit, interactive et participante.
10	Les radios alternatives et les approches théoriques.
11	Les expériences des radios alternatives dans le monde.
12	Les radios et télévisions communautaires, les organisations non-gouvernementales et l'usage de l'espace public.
13	L'état actuel juridique de la diffusion radio-TV, les derniers changements, le système de contrôle en Turquie. derniers changements, le système de contrôle en Turquie..
14	La diffusion radio-TV contemporaine : Les nouveaux concepts, les radios-web-alternatives, le changement de l'usage de l'espace public.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV205	Histoire du cinéma	3	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin temel amacı, sinema alanında ilerlemeyi düşünen öğrencilere gerekli sinema tarihi bilgisinin edindirilmesi; öğrencilerin sinemanın doğuşundan bu yana geçirdiği değişimleri gözlemlmelerine yardımcı olunması ve sinemanın tarihin farklı dönemlerinde, farklı toplumsal yapılar ve teknolojik gelişmelerle nasıl şekillendiğinin bilincine vardırılmasıdır.

Contenus	<p>1. Hafta: Erken dönem sinema (1895-1910)</p> <p>2. Hafta: Sessiz Sinemanın Özellikleri ve sinemanın kurumsallaşması</p> <p>3. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Avrupa</p> <p>4. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Hollywood'un Doğuşu,</p> <p>5. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Sovyet Sineması</p> <p>6. Hafta: Örnek film incelemesi</p> <p>7. Hafta: Vize</p> <p>8. Hafta: Sesli Sinema</p> <p>9. Hafta : İkinci Dünya Savaşı ve Sinema</p> <p>10. Hafta: Şairane Gerçekçilik</p> <p>11. Hafta: İtalyan Yeni-Gerçekçiliği</p> <p>12. Hafta: Örnek film incelemesi</p> <p>13. Hafta:Modern Sinema:Fransız Yeni Dalga'sı</p> <p>14. Hafta: Fransız Yeni Dalgası ve Dünyada "Yeni" Sinemalar</p>
Ressources	<p>GAUDEREAULT André, Pour une nouvelle histoire du cinématographe, Paris, CNRS, 2008</p> <p>BORDWELL David, STAIGER Janet, THOMPSON Kristin, The Classical Hollywood Cinema, Routledge, 2004.</p> <p>BORDWELL David, THOMPSON Kristin, Film Art: An Introduction, McGraw-Hill Companies, 2003</p> <p>CANUDO, Riciotto, L'Usine aux images, Séguier : Arte Editions, 1995</p> <p>COUSINS Mark, The Story of Film, Pavillion Books, 2004</p> <p>FRODON Jean-Michel, L'âge moderne du cinéma français : de la nouvelle vague à nos jours, Flammarion, 1995</p> <p>LAWTON Richard, World of Movies: 70 Years of Film History, Vineyard Books Inc., 1974.</p> <p>MITRY Jean, Histoire du cinéma, 4 Cilt, Editions universitaires, 1991</p> <p>MICHAUD Juliette, Il était une fois Hollywood, Relié, 2013</p> <p>SADOUL Georges, Histoire du cinéma mondial. 9ème édition Broché – 1990</p> <p>SELLIER Geneviève, La Nouvelle Vague, Broché, 2005</p> <p>TRUFFAUT François, Hitchcock, Simon & Schuster 2nd edt. 1985</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Naissance du cinéma (1895-1910)
2	Les particularités du muet.
3	Le cinéma dans l'axe de l'art/la politique/ l'industrie: Les cinémas européens et soviétiques, Naissance d'Hollywood
4	Le film parlant
5	La Seconde Guerre Mondiale et le cinéma
6	Les transformations survenues dans le cinéma apres la guerre
7	Le néo-réalisme italien
8	Le cinéma moderne: Les pays occidentaux
9	Le cinéma moderne et les autres pays
10	La Nouvelle Vague française et les "nouveaux" cinémas dans le monde.
11	Le cinéma et les transformations technologiques: La production
12	Le cinéma et les transformations technologiques: Méats (Télévision, Vidéo, Nouvelles technologies)
13	Le cinéma contemporain: Les productions commerciales et la dimension industrielle
14	Le cinéma contemporain: Les autres productions et les courants (le cinéma indépendant, les documentaires, les court-métrages, le cinéma comme moyen de narration)

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM207	Photographie	3	2	2	2	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dijital fotoğraf tekniğinin gelişmesi ile birlikte herkes fotoğraf çekmeye başladı ama etkili fotoğraf çekenlerin sayısında bir artış olmadı. Dersin amacı; fotoğrafın bir dilinin olduğunu göstermek ve özellikle fotoğrafın bir düşünce çerçevesinde oluştuğunun altını çizmektir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Kısa bir fotoğraf tarihi2. hafta: Fotoğraf makinesi3. hafta: Pozlandırma4. hafta: Objektifler5. hafta: Dijital Fotoğraf I6. hafta: Dijital Fotoğraf II7. hafta: Fotoğrafça bakış nasıl öğrenilir? Ustalardan örnekler8. hafta: Ara Sınav9. hafta: Fotoğrafta ışığın önemi10. hafta: Fotoğrafta arka planın önemi, ayrıntıların seçilmesi11. hafta: Bakış açısı12. hafta: İstanbul Boğazı Projesi "İki Kıta İki Yaka İstanbul"un sergi fotoğrafları13. hafta: Önemli fotoğraf kitaplarına genel bir bakış14. hafta: Alıştırmalar, Yıl sonu değerlendirme
Ressources	Nigel Atherton, Steve Crabb, "Digitale Fotografie von A-Z", Hamburg 2005 Andreas Feininger, "Feiningers Kleine Fotolehre", Düsseldorf 1982 Andreas Feininger, "Die Neue Foto-lehre", Düsseldorf 1965 "Annie Leibovitz at Work", München 2008 "Fotoğraf Neyi Anlatır?" Derleyen: Caner Aydemir, Kasım 2007

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1er cours: Histoire de la photographie
2	2ème cours: L'appareil photo
3	3ème cours: Exposition
4	4ème cours: Lentilles
5	5ème cours: Photographie numérique I

Semaine	Intitulés des Sujets
6	6ème cours: Photographie numérique II
7	7ème cours : Comment apprendre le regard photographique ? Exemples de maîtres
8	8ème cours: Examen partiel
9	9ème cours: L'importance de la lumière en photographie
10	10ème cours: L'importance du fond dans la photo, la sélection des détails.
11	11ème cours: Point de vue
12	12ème cours: Les photos de l'exposition « Deux Continents Deux Rives Le Bosphore »
13	13ème cours: Un aperçu des livres de la photographie importants
14	14ème cours: L'application et évaluation

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM215	Programmation web	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders öğrencilere bir web sitesini oluşturmanın/kodlamanın temel prensiplerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Öğrenim süresince öğrenciler HTML, CSS ve Javascript kullanarak profesyonel web siteleri geliştirmeyi, bu siteleri yönetmeyi ve devamlı kılabilmeyi öğrenmekte ve deneyimlemektedirler. Üretim öncesi planlama, şablon çıkarma ve tasarım ile birlikte temel internet kavramlarının yanısıra bir web sitesinin yönetiminde ihtiyaç duyulan yasal ve etik bilgiler de ders kapsamında sunulmaktadır.
Contenus	[1] Internet: Tanım ve Temel Kavramlar [2] Web Programlamaya Giriş [3] Web sitesi / Web Programlama farkı [4] HTML'e Giriş - Etiket kavramı, temel yapı taşları [5] HTML Tablo, Divler, Formlar [6] CSS'e Giriş [7] HTML & CSS [8] JavaScript Giriş [9] JavaScript Değişkenler - Fonksiyonlar - Mantıksal İşlemler [10] JavaScript Döngüler - Tetikleyiciler [11] Bootstrap nedir? [12] JQuery nedir [13] Veritabanına giriş - Linq [14] Uygulama amaçlı öğrencilere verilen projeler sunumu
Ressources	A Complete Guide To Internet And Web Programming Deven N. Shah Just Enough Web Programming with XHTML, PHP, and MySQL Guy W. Lecky-Thompson www.w3schools.com

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Internet: définition et concepts de base
2	Introduction à la programmation Web
3	La différence entre le site Web et la programmation Web
4	Introduction au HTML - Tags, blocs de construction de base
5	Table HTML, Diviseur, Formulaire
6	Introduction au CSS
7	HTML et CSS
8	Introduction au JavaScript
9	JavaScript - Variables - Fonctions - Opérations logiques
10	JavaScript - Triggers
11	Qu'est-ce que Bootstrap?
12	Programmation en JQuery
13	Introduction à la base de données - Linq
14	Présentation des projets donnés aux étudiants à des fins pratiques

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM221	Linguistique et communication	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metinlerinin dilbilimsel çözümlenmesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrids, Umberto Eco, Ludwing Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jurgen habermas, Teun A.van Dijk" aracılığıyla,metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlenmeleri de ele alınacaktır.

Contenus	<p>1.Hafta: Dil Nedir?</p> <p>2.Hafta: Dilbilim Nedir?</p> <p>3.Hafta:Dilbilim ve İletişim</p> <p>4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi</p> <p>5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim</p> <p>6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim</p> <p>7.Hafta: Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim</p> <p>8.Hafta: Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim</p> <p>9.Hafta: Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim</p> <p>10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim</p> <p>11.Hafta: Önemli Dilbilimciler</p> <p>12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler</p> <p>13.Hafta: Önemli İletişimciler</p> <p>14.Hafta: İletişim Metinlerinin Dilbilimsel Çözümlemesi</p>
Ressources	<p>AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendon Press.</p> <p>BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press.</p> <p>ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.</p> <p>FAIRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman.</p> <p>FAIRCLOUGH N. (1992 a) Discourse and Social Change. Cambridge. Polity Press.</p> <p>FAIRCLOUGH Norman (1992b) Discourse and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discourse Analysis.</p> <p>GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul.</p> <p>GREİMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press.</p> <p>GREİMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London.</p> <p>İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlemeleri. Ayrıntı Yayınları.İstanbul.</p> <p>HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London.</p> <p>PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton.</p> <p>SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press.</p> <p>VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Longman.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Quelle est la language
2	Language linguistique
3	Linguistique et Communication
4	Histoire de la linguistique
5	Linguistique Schools et Communication
6	Théories Linguistiques et Communication
7	Linguistique-Structuralisme-Communication
8	Linguistique-Le Fonctionnalisme- Communication
9	Producteur-Transformationnel-Communication
10	Linguistique-Sémiotique-Communication
11	Linguistique Importante
12	Sémiotiste Important
13	Communication Importante
14	Analyse Linguistique du Texte de Communication

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM229	Histoire de la science et de technologie	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Özellikle de iletişimle bağlantılı olarak, bilim ve teknoloji tarihi hakkında genel bir bakışa sahip olmak.
Contenus	Ders, üç bölümden oluşur: 1. Bilimsel düşünüş. Bilim, teknik ve teknoloji terimlerinin tanımlanması. Bilimsel yaklaşımın keşfi ve bilimsel araştırma yöntemlerine genel bakış 2. Tarih öncesinden 21. yüzyıla, bilimin genel tarihi. Bilimin doğuşundan yakın zaandaki gelişmelere kadar, büyük keşifleri tarihsel ve toplumsal bağlamına oturtmak amacıyla bir toplumsal tarih çalışması. 3. İletişim bilim ve teknolojileri. Modern iletişim kavramının doğuşu ve başlıca düşünce akımları (medyanın dolaylı ve dolaysız etkileri, iletişim ütopyaları, eleştirel ve sosyolojik yaklaşımlar)
Ressources	Conner Clifford D., 2011 (2005). Histoire populaire des sciences, Montreuil : L'Échappée. Flichy Patrice, 1997 (1991). Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée, Paris : La Découverte. Mattelart Armand, 1997 (1994). L'Invention de la communication, Paris : La Découverte. Mondoux André, 2011. Histoire sociale des technologies numériques. De 1945 à nos jours. Québec : Éditions Nota Bene.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM231	Introduction à graphisme sur ordinateur	3	1	1	0	2	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Önceki dönemlerde edinilen tasarım ilke ve prensiplerine dair bilgilerin pekiştirilerek bilgisayar yazılımları aracılığıyla basılı ve dijital ürünler tasarlanması amaçlanmaktadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta :Adobe Illustrator, temel araçlar 2. Hafta: Adobe Illustrator, kitap kapağı tasarımı 3. Hafta: Adobe Illustrator, kitap kapağı tasarımı 4. Hafta: Adobe Illustrator, afiş tasarımı 5. Hafta: Adobe Illustrator, afiş tasarımı - otoportresi 6. Hafta: Adobe Illustrator, afiş tasarımı - afiş serisi 7. Hafta: Adobe Illustrator, tipografik tasarım 8. Hafta: Adobe Photoshop temel araçlar 9. Hafta: Adobe Photoshop kitap kapağı tasarımı 10. Hafta: Adobe Photoshop afiş tasarımı 11. Hafta: Adobe Photoshop fotoğraf manipülasyonu 12. Hafta: Adobe Photoshop animasyon 13. Hafta: Yapay zeka temelli görüntü üretimi 14. Hafta: Yapay zeka temelli görüntü üretimi
Ressources	https://helpx.adobe.com

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Adobe Illustrator
2	Adobe Illustrator
3	Adobe Illustrator
4	Adobe Illustrator
5	Adobe Illustrator
6	Adobe Illustrator
7	Adobe Illustrator
8	Adobe Photoshop
9	Adobe Photoshop
10	Adobe Photoshop
11	Adobe Photoshop
12	Adobe Photoshop
13	intelligence artificielle
14	intelligence artificielle

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM255 Médias alternatifs et journalisme de droits de l'homme	3	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste öğrencilerin ana akım medyada seslerini duyuramayanların sesi olma iddiasındaki alternatif medyaların olanaklarını tanınması ve en çok alternatif medyada kendine yer bulabilen cinsiyet, ırk, kültürel ve dini farklılıklara saygılı hak haberciliğinin gerekliliklerini benimsemesi amaçlanmaktadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Katılımcı Demokratik Medya Modeli2. Hafta: Alternatif – Radikal Medya Kavramları3. Hafta: Anaakım – Alternatif Medya Karşıtlığı4. Hafta: Sivil Toplumun Gelişimi ve Medyanın Rolü5. Hafta: Topluluk İletişimi – Topluluk Radyoları6. Hafta: Alternatif Medyanın Örgütlenmesi ve Sürdürülebilirliği7. Hafta: Vize8. Hafta: İnsan Hakları ve Medya9. Hafta: Ayrımcılığa Karşı Düzenlemeler10. Hafta: Medyada Çocuk Hakları İhlalleri11. Hafta: Medyada Nefret Suçu ve Nefret Söylemi12. Hafta: Medyada Kadınlara Yönelik Ayrımcılık ve Kadın Temsilleri13. Hafta: Yurttaş Gazeteciliği – Hak Haberciliği İlişkisi14. Hafta: Yeni Teknolojiler Alternatif Medya İçin Fırsat mı?
Ressources	<p>Anti-Homofobi Kitabı: Uluslararası Homofobi Karşıtı Buluşma, (haz: Ali Erol), Kaos GL Yayınları, Ankara</p> <p>Cengiz Alğan – Levent Şensever, Ulusal Basında Nefret Suçları: 10 Yıl, 10 Örnek, İstanbul, Sosyal Değişim Derneği Yayınları, 2010</p> <p>LGBTT'nin Medyadaki 6 Aylık Seyri Raporu, Kaos Gl, Ankara, 2009.</p> <p>M.Emre Köksalan, Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları, 2010</p> <p>Serhat Güney, GÜNEY, Serhat, Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları, 2009</p> <p>Sevda Alankuş, İnsan Hakları Haberciliği, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007</p> <p>Sevda Alankuş, Çocuk Odaklı Habercilik, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007</p> <p>Sevda Alankuş, Kadın Odaklı Habercilik, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007</p> <p>Yasemin İnceoğlu, Dişilik, Güzellik ve Şiddet Sarmalında Kadın ve Bedeni</p> <p>Yasemin İnceoğlu-Nurdan Akıner(ed),Medya ve Çocuk Rehberi:İletişim Araştırmalar İçin Rehber Kitap, Eğitim Kitabevi, Konya, 2008</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le Model de médias participative et démocratique
2	Le Concept alternative et radicale pour les médias
3	L'Opposition entre les médias de masse et les médias alternatives
4	L'Evolution des ONG et le rôle des médias
5	Communication de communauté et les radios de communauté
6	L'Organisation et la durabilité des médias alternatives
7	L'Examen partiel
8	Les Droits de l'homme et les médias
9	Les Règlements contre la discrimination
10	La Violation des droit des enfants dans les médias
11	Les Crimes des haines et les discours de la haine dans les médias
12	La discrimination contre les femmes et les représentations des femmes dans les médias
13	La Relation entre le journalisme citoyen et le droit de l'homme
14	Les nouvelles technologies offrent une opportunité pour les médias alternatives

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM257	Caméra, éclairage et audio I	3	2	1	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste, hareketli görüntünün kaydedilmesi için gerekli olan film ve dijital kameraların çalışma prensipleri, görüntü oluşumuna dair temel bilgiler ve çerçeve bilgisi (kompozisyon kuralları) konuları işlenmektedir. Güz döneminde kuramsal ve uygulamalı bir ders programı yürütülmektedir.
Contenus	-Gözün yapısı ve görüntü oluşumu, -Işığın ve rengin özellikleri, -Film kameralarının yapısı, -Dijital kameraların yapısı, -Stüdyoda kamera uygulamaları.
Ressources	Kamera ders notları I Fotoğraf Sanatında Kompozisyon (Sabit Kalfagil) Fotoğraf Y.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Vision et Optique
2	Caméra film et caméra vidéo/DSLR
3	Formats d'enregistrement (analogique, numérique)
4	lentilles
5	Accessoires de prise de vue, Filtres, Objectifs supplémentaires
6	Répétition des informations apprises
7	Mi-parcours
8	Application appareil photo
9	Application appareil photo
10	Connaissance du cadre (règles de composition appropriées)
11	Application appareil photo
12	Application appareil photo
13	Application appareil photo
14	Analyse des cours enseignés pendant la session

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM259	Initiation au montage	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Film kurgusunun temel bilgilerinin öğretilmesi ve uygulanması amaçlanmaktadır.
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> - Kurgunun tanımı, özellikleri, - Kuleshov deneyi ve yeniden anlam üretmek, - Kurgu kuralları ve görüşler, - Linear ve non-linear kurgu sistemleri, - Bilgisayarlı kurgunun yapısı ve kullanımı.
Ressources	"Dijital Video İle Sinema" (İ.Canıklıgil), "Göz Kırparken" (W. Murch), "Sinema Ve Televizyonda Görüntü Kurgusu" (A.G.Sokolov)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition large de la fiction, des caractéristiques, des concepts de temps et d'espace cinématographiques,

Semaine	Intitulés des Sujets
2	Kulešov expérimente et reproduit le sens,
3	Systèmes de montage linéaires et non linéaires,
4	L'utilisation d'interfaces dans le système kugu informatisé,
5	Les effets de transition et leur signification au cinéma,
6	Principes de base de l'édition (exemples de Walter Murch et A.G. Sokolov)
7	Semaines d'examen de mi-session 1
8	Semaines d'examen de mi-session 2
9	Etudes de cas via le logiciel Adobe Premiere Pro,
10	Examen des scènes en avant,
11	Montage de scènes précédentes,
12	Correction des couleurs en édition,
13	Montage sonore,
14	évaluation

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM265	Expression Orale Et Écrite En Français I	3	1	1	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le but de ce cours est de renforcer les compétences des étudiants en production orale et production écrite, dans le cadre d'une préparation à un examen de langue, ou bien de l'élaboration d'un projet universitaire ou professionnel.
Contenus	Dans ce cours, les étudiants apprendront à maîtriser les techniques de l'exposé oral, de l'argumentation (à l'oral et à l'écrit), de la rédaction d'une lettre formelle, d'un essai, d'un projet. Le cours prendra appui sur des articles traitant de sujets d'actualité qui concernent la société française.
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Faire connaissance, définir ses objectifs, s'exprimer sur un sujet d'actualité
2	Justifier son intérêt et son désintérêt sur des sujets divers
3	Trouver des arguments pour et contre un événement
4	Formuler une problématique à partir de courts articles

Semaine	Intitulés des Sujets
5	Construire un plan en fonction d'une problématique
6	Organiser ses arguments de manière logique
7	Faire la différence entre arguments et exemples
8	Ecrire une lettre formelle
9	Reformuler (à l'oral et à l'écrit)
10	S'entraîner au débat
11	Ecrire un essai argumenté
12	Ecrire une lettre de motivation
13	Présenter un projet personnel (à l'écrit et à l'oral)
14	Faire un exposé

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM275	Les projets de la responsabilité sociale des entreprises I	3	4	0	0	4	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında öğrencilerin kurumsal sosyal sorumluluk alanında bir uygulama gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır. Toplumsal fayda kapsamında Üniversite içinde ya da Üniversite'nin sosyal paydaşları nezdinde gerçekleştirilmesi hedeflenen uygulama ders çıktısı olarak değerlendirilecektir.
Contenus	Bu ders kapsamında öğrencilere sosyal sorumluluk kavramı, kavramın gelişimi, sosyal sorumluluk yaklaşımları aktarılarak öğrencinin bir kurumsal sosyal sorumluluk kampanyasını hayata geçirmesi sağlanacaktır.
Ressources	Blowfied M ve Murray A (2008) Corporate Responsibility A Critical Introduction, Oxford University Press, Oxford. Çınarlı, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013. Özüpek, Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk. 2. Baskı Eğitim Yayınevi

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM367	Recherches en communication	5	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste öncelikle medyatik ve iletişimsel olgulara dair ne tür İletişim araştırmalarının ışığı altında toplumsal, politik ve kültürel boyutlarıyla çağımıza dair eleştirel bir perspektif geliştirmek.
Contenus	İletişim bilimlerinin meşru sorunsalları. Enformasyon toplumu, denetim toplumu, medya ve siyasette propaganda (Nazi Almanyası ve İtalyan faşizmi), tüketim toplumu eleştirisi.
Ressources	Susan Sontag Büyüleyen Faşizm Rienfenstal'ın Nazi Almanyası Dönemi için çektiği belgeseller Bernardo Bertolucci, Il Conformista Michel Haneke Filmleri Paul-André Rosental, Faits et utopie chez Gabriel Tarde D. Gaxie, Le cens caché Alex Boren A rhetorical analysis of Black Mirror

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	présentation du cours
2	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 1
3	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 2
4	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 3
5	Bernardo Bertoulucci Il Conformista 1
6	Bernardo Bertoulucci Il Conformista 2
7	Examen partiel
8	La cinematografie de Michael Haneke
9	Septieme Continent -Societe de consommation
10	Benny's Video- media et violence
11	Black Mirror- nouveaux medias 1
12	Black Mirror- nouveaux medias 2
13	societe de controle et surveillance 1
14	societe de controle et surveillance 2

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM371	Design de l'Expérience Utilisateur et de l'Interface I	5	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Özellikle sayısal ortamlar üzerinden yürütülen pazarlama iletişimi yönetimi süreçlerinde öne çıkan bir unsur olan kullanıcı deneyimi ve kullanılabilirlik , ister bir web sitesi olsun, ister bir mobil site veya uygulama olsun herhangi bir dijital mecranın hedef kitle tarafından etkili, verimli ve memnuniyet sağlayacak şekilde kullanılabilmesi ve bu deneyimin bahsi geçen parametreler üzerinden ölçülebilmesidir.</p> <p>Son dönemde yapılan araştırmalar, web sitelerinde kullanılabilirliği arttırmaya ve kullanıcı deneyimini desteklemeye yönelik iyileştirmelerin, mevcut trafiği arttırmaya yönelik çabalara kıyasla ROI bağlamında çok yüksek oranda bir dönüşüm sağladığını ortaya koymuştur. Bu anlamda özellikle dijital medya profesyonellerinin kullanılabilirlik paradigması ve bu bağlamda etkileşimli medya tasarımı hakkında bilgi sahibi olmaları, söz konusu süreçlerin etkili olarak yönetilmesi ve değerli katkılar sunması açısından önem taşımaktadır.</p> <p>Bu bağlamda bu dersin amacı katılımcılara söz konusu kavramlar hakkında güçlü bir farkındalık sağlamak ve hem masaüstü hem de mobil ortamda sunulan etkileşimli arayüzlere yönelik uygulamalı olarak analiz bilgi ve becerisi kazandırmaktır.</p>
Contenus	<p>1. Hafta: Giriş Dersi</p> <p>2. ve 3. Hafta: Anahtar Kavramlar ! İnsan-bilgisayar etkileşimi (Human-Computer Interaction (HCI)) ! Grafik kullanıcı arayüzü (Graphical User Interface (GUI)) ! Kullanılabilirlik o Kullanılabilirlik neden önemlidir? o E-ticaret dünyasına kullanılabilirlik perspektifiyle genel bir bakış o Kullanılabilirlik nasıl ölçülür? ! Kullanıcı deneyimi o Bir fenomen olarak kullanıcı deneyimi • Kullanıcı Çeşitliliği vs. Teknoloji Çeşitliliği • Yeni çok ekranlı-dünyada kullanıcı deneyimi • İyi kullanıcı deneyimi: Context/Convenience vs. Taste/Appeal o Kurumsal organizasyon içinde kullanıcı deneyimi • Organizasyonel zorluklar • Organizasyonel hedefler o Bir meslek olarak kullanıcı deneyimi • Yeni Roller ve Sorumluluklar ! Bir süreç olarak "Etkileşim Tasarımı" o Süreçlerin Evrimi: Waterfall vs. Agile vs. Lean UX o "Kullanıcı Deneyimi Merkezli yeni bir bakış": Etkileşim Tasarımında Süreç ve Yinelemeli İş Akışı</p> <p>4. ve 5. Hafta: Evrensel Kullanılabilirlik: İlgili Kavramlar, Rehber Kurallar, Standartlar</p> <p>! Herkes için Web ne kadar mümkün? o Kullanıcı Çeşitliliği o Teknolojik Çeşitlilik</p>

- | Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri
- o Destek Teknolojiler
- o Evrensel Tasarım
- o Farklı Kullanıcı Grupları için Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri

6. Hafta:

Kültürelleştirme ve "Küresel Mecralar"

- | Uluslararasılaştırma
- | Yerelleştirme
- | "Küresel Mecralar" Tasarlamak için Parametreler
- | Örnek Vaka Çalışmaları

7. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- | Bilgi Mimarisi
- o Bilgiyi düzenlemek
- o Bilgi Mimarisinin Sunumu
- o Arama Motoru Optimizasyonu

Egzersiz: Analiz Atölyesi

8. ve 9. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- | Masaüstü Arayüzlerde Sayfa Yapısı ve Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

10. ve 11. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- | Mobil Arayüzlerde Sayfa Yapısı ve Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

12. ve 13. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- | Arayüzde Tasarımda Tipografi ve Görsel Malzeme Kullanımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

14. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- | Form Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

Ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Nielsen, J. (2012) Usability 101: Introduction to Usability. • User Experience White Paper: Bringing Clarity to the Concept of User Experience (2011) • Shneiderman, B. (2000) Pushing Human-Computer Interaction Research to Empower Every Citizen: Universal Usability, Communications of the ACM, Vol. 43, No: 5, 85-91. • Marcus, A. (2008) Global And Intercultural User-Interface Design. J. A. Jacko ve A. Sears (eds.) The Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies and Emerging Applications (Human Factors And Ergonomics) 2nd Edition. New York: Lawrence Erlbaum Assoc, 355-380. • Resmini, A. and Rosati, L. (2011) A Brief History of Information Architecture, Journal of Information Architecture, Vol. 3, Issue 2, p. 33-45. • Holst, C., (2021), The Current State Of E-Commerce Search, • Kirmani, A. (2016) Mobile-First eCommerce: What Customers Expect and Value in Mobile Shopping Experiences. • Wreblovski, L. (2012) Best Practices for Form Design.
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU305	Economie des médias	5	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste öğrencinin medya ekonomisinin teorik arka planını, medya ekonomisine ilişkin kavramları, farklı sektörlerden oluşan medyanın maliyet ve pazar yapılarını öğrenmesi, Türkiye'de medyanın ekonomi politişine ilişkin eleştirel bir bakış açısı kazanması hedeflenmiştir.
Contenus	<p>Medya Ekonomisine Giriş, Medyanın Kendine Özgü Nitelikleri</p> <p>Medya Ekonomisi Teorileri ve Medya Ekonomisine Özgü Kavramlar</p> <p>Medya Ekonomisini İçeriden ve Dışarıdan Etkileyen Faktörler</p> <p>Medya Piyasalarının Yapısı ve Özellikleri</p> <p>Medya Piyasalarında Yoğunlaşma</p> <p>Dünyada Medya Piyasaları</p> <p>Basın Ekonomisi</p> <p>Ara Sınav</p> <p>Radyo ve Televizyon Ekonomisi</p> <p>Yeni Medya Ekonomisi</p> <p>Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Pazar Yapıları, Şirketler ve Gelir Dağılımları</p> <p>Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Düzenleyici Kurumlar ve Kamu Yayıncılığı Yapısı</p> <p>Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Örnekler Üzerinden Değerlendirme</p> <p>Alternatif Medyaların Sürdürülebilirliği ve İş Modelleri</p>

Ressources	<p>Alev Söylemez, Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği, Ankara, Haberal Eğitim Vakfı, 1998</p> <p>Gülseren Adaklı, Türkiye’de Medya Endüstrisi / Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2006</p> <p>Semra Atılğan, Basın İşletmeciliği, İstanbul Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş, 1999</p> <p>Ben Bagdikian, Boston, The New Media Monopoly, Beacon Press, 2004</p> <p>Richard J. Barnet - John Cavanagh, Küresel Düşler İmparator Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni, çev.Gülden Şen, İstanbul, Sabah Kitapları</p> <p>T. Uğur Dai, Basın İşletmelerinin Finansal Yapısı, İstanbul, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş, 2008</p> <p>Selçuk Demirebulak, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiyemizde Medya Ekonomisi, 1995</p> <p>Nadine Toussaint Desmoulins, Economie des média, Medya Ekonomisi, İstanbul İletişim Yayınları, 1993</p> <p>Gillian Doyle, Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European Media, London, Sage Publication, 2002</p> <p>GERAY, Haluk, İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara, Ütopya, 2003</p> <p>Yasemin İnceoğlu, Uluslararası Medya, İstanbul, Der Yayınları, 2004</p> <p>Beybin Kejanlıoğlu, Türkiye’de Medyanın Dönüşümü, Ankara, İmge Kitabevi, 2004</p> <p>Armand Mattelard, İletişimin Dünyasallaşması, İstanbul, İletişim Yayınları, 2001</p> <p>Robert G. Picard, Media Economics Concepts and Issues, New York, Sage Publications, 1989</p> <p>RAMONET, Ignacio, La Tyrannie de la communication, Paris, Gallimard, 2001</p> <p>Levent Yaylagül, Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası, Ankara, Dalbaz Yayıncılık, 2006</p> <p>Aydın Çam, İlke Şanlıer Yüksel, “Türkiye’de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım, Neoliberal Muhafazakar Medya içinde, ed. U.Uraz Aydın, Ayrıntı, 2015-10-14</p> <p>Ceren Sözeri, “Türkiye’de Medya-İktidar İlişkileri Sorunlar ve Öneriler”, İstanbul Enstitüsü, 2015, http://platform24.org/Content/Uploads/Editor/T%C3%BCrkiye%E2%80%99de%20Medya-%C4%B0ktidar%20%C4%B0li%C5%9Fkileri-BASKI.pdf</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à l'économie des média
2	Les théories de l'économie des média et les concepts
3	Les facteurs affectant l'économie des média de l'intérieur et de l'extérieur
4	Les structures des marchés des média
5	Concentration des marchés des média
6	Les marchés des média dans le monde
7	Économie de presse

Semaine	Intitulés des Sujets
8	L'Examen partiel
9	Économie de radio et télévision
10	Économie des nouveaux média
11	Analyse de l'économie des média en Turquie: structures de marché, sociétés et distributions de revenus
12	Analyse de l'économie des média en Turquie: les organismes de réglementation et la radiotélévision de service public
13	Analyse de l'économie des média en Turquie: exemples
14	La durabilité des média alternatifs et les modèles d'affaires

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU309	Journalisme et Design de Publication	5	2	2	0	4	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-
Contenus	<p>Bu derste, haber yazımı ve tasarım paralel olarak işlenecektir. Üçüncü yarıyılıda verilen JOU209 Yazılı İçerik Üretimi ve Haber Tasarımı dersinin devamı niteliğinde, haber yazımının temel gereksinimlerini gören öğrenciler için bu yarıyılıda da düzenli haber yazımı söz konusudur. Söz konusu dersi almamış öğrencilerin, giriş niteliğinde dersler ve yazılı notlar aracılığıyla temel bilgilere sahip olması ve uzmanlaşacakları alan özelinde içerik üretmesi beklenmektedir. Bütün bu içeriklerin görsel tasarımı da öğrenciler tarafından yapılacaktır.</p> <p>Yayın tasarımını diğer basılı tasarım ürünlerinden ayıran en temel özelliklerden birisi olan 'sürelilik' ve 'okutma' hedefleri, tasarım problemlerini artırmakta ve tasarımın kendine özgü bir karaktere sahip olmasını gerektirmektedir. Sadece görsel değil dokunsal kalite ve algının da işin içine girmesi nedeniyle yayın tasarımcılarının üretimin tüm aşamalarına dair fikir sahibi olması gerekmektedir. Bu ders, öğrencilere söz konusu üretim süreci hakkında kapsamlı bilgi sunmayı hedeflemektedir. Bu ders kapsamında, baskı teknolojileri ve malzeme bilgisinin yanı sıra yayın tasarımının temel ilkeleri anlatılacaktır. Buna ek olarak öğrencilere profesyonel tasarım araçlarının kullanımı uygulamalı olarak öğretilenektir.</p>

Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - The BBC News Styleguide - Jean-Pierre Ilboudo TECHNIQUES DE COLLECTE ET TRAITEMENT DE L'INFORMATION - News reporting and writing / The Missouri Group, Brian S. Brooks vd., 2002. - Gazeteciliğe Başlarken-Okuldan Haber Odasına, haz. Sevda Alankuş, İPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, Haziran 2009. - Ketenci, H. F. ve Bilgili, C. (2006) Yongaların 10000 Yıllık Dansı: Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, Beta Yayınları. - Uçar, T. F. (2004) Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Yayınları. - Becer, E. (2005) İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Yayınları. - Lawler, B. P. (2006) Masaüstü Yayıncılık ve Basım Klavuzu, Alfa Yayınları. - Ambrose, G. ve Harris, P. (2005) Layout, Ava Publishing. - Ambrose, G. ve Harris, P. (2003) Fundamentals of Creative Design, AVA Publishing.
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP305	Planification des médias et implémentations	5	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	En etkili pazarlama araçlarından bir tanesi medya planlamadır. Medya araçlarının artmasıyla beraber doğru ve etkin bir planlama yapmak, kampanyaların ne zaman ve nerede yayınlanmasını tespit etmek ve hedef kitleye en etkin bir şekilde ulaşabilmek amacıyla bütçeyi en etkin şekilde yönetmek en temel amaçlar olarak sıralanabilir.

Contenus	1. Hafta Medya Planlama Nedir? 2. Hafta Medya Planlamanın Amacı Nedir? 3. Hafta Medya Planlama Nasıl Bir Süreçtir? 4. Hafta Mecraların SWOT Analizi 5. Hafta Genel Medya Terimleri 6. Hafta Türkiye Medya Ortamı 7. Hafta Meca Bazında Detaylı Planlama Sürecine Giriş 8. Hafta TV Planlama 9. Hafta Radyo Planlama 10. Hafta Dergi ve Gazete Planlama 11. Hafta Sinema Planlama 12. Hafta Dijital Planlama 13. Hafta Açık hava Planlama 14. Hafta Örnek Medya Planı Sunumları
Ressources	Geskey R. D. (2011). Media Planning & Buying In the 21st Century. CreateSpace Independent Publishing Platform Katz, H. (2016). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. Routledge. Sissors, J. Z. (2010). Advertising Media Planning. McGraw-Hill Education Young A. (2014). Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era. Palgrave Macmillan.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1.er cours: Qu'est-ce que c'est la planification des médias?
2	2.em cours: Quel est le but de la planification des médias?
3	3.em cours: Le processus de la planification des médias
4	4.em cours: L'analyse de SWOT des médias
5	5.em cours: Les concepts générales des médias
6	6.em cours: L'environnement des médias en Turquie
7	7.em cours: Une introduction aux processus détaillés des médias
8	8.em cours: La planification de TV
9	9.em cours: La planification de Radio
10	10. em cours: La planification des journaux et des revues
11	11.em cours: La planification des cinémas
12	12. em cours: La planification digitale
13	13. em cours: La planification d'Outdoor
14	14.em cours: La présentation des plans des médias exemplaires

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP309	Processus de la persuasion	5	2	0	0	4

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı, ikna süreçlerinin tarihsel gelişimini tartışmak ve bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak ikna yöntemlerindeki değişimi değerlendirmektir. İkna etme biçimlerinin tarihsel propaganda süreçlerinden dijital dönüşüme nasıl evrildiği, günümüz iletişim teknolojilerinin ve medya ortamlarının etkisi de göz önünde bulundurularak, örnekler ve kavramsal açıklamalarla incelenecektir.</p> <p>Ders kapsamında, ikna kavramı, sosyal psikoloji ve iletişim teorileri temel alınarak, dijital medya, sosyal ağlar ve yapay zekâ alanlarında yaşanan gelişmelerin ikna süreçlerine nasıl entegre edildiği tartışılacaktır.</p>
Contenus	<p>I. BÖLÜM: KAVRAMSAL YAKLAŞIMLAR</p> <p>İlk sorgulamalar Aristoteles ve Retorik G. Le Bon " Kitleler Psikolojisi" G. Tarde " Taklit Kanunları" II. Dünya Savaşı Propaganda örnekleri</p> <p>Sosyal Etkinin Gücü Normlar nasıl oluşur? Neden Uyum gösteririz? S. Asch Deneyi Otoriteye itaat ve sosyal rollerin etkisi - S.Milgram ve P. Zimbardo deneyleri</p> <p>Tutumlar arası tutarlılık ve Tutum- Davranış İlişkisi Tutumlarımız nasıl oluşur? Heider'in "Denge Kuramı" - Sevdiğim diğer sevdiğimi sevmezse ne yaparım? Festinger'in "Bilişsel Çelişki Kuramı" - Neden yanlış olduğumu düşündüğümüz şeyleri yapmaya devam ederiz?</p> <p>C. Hovland, Yale Üniversitesi " Temel İletişim ve Tutum Değişimi " Laboratuvar deney sonuçları Hangi kaynaktan gelen bilgi daha inandırıcıdır? Çekicilik, Sempatik ikna eder mi? Mesajı nasıl oluşturmalıyım? Kimler daha kolay ikna olur?</p> <p>II.BÖLÜM: DİJİTAL YAŞAM VE İKNANIN DEĞİŞEN PARADİGMALARI</p> <p>Sosyal Medya Nasıl İkna Ediyor?</p> <p>Etkileşim Nedir? Neden Etkilidir? Daha güçlü Sosyal Etki Kim olduğumu bilmediğim kişi beni nasıl ikna edebiliyor? Sosyal Ağların anlattıkları</p> <p>Teknoloji Kullanarak İkna -Stanford Üniversitesi, Captology Laboratuvarı araştırma sonuçları</p> <p>Örnek çalışma - Adımsayar dijital uygulamaları daha sağlıklı yaşam için davranış değişikliği yaratır mı?</p> <p>III. BÖLÜM: YENİLİKÇİ İKNA STRATEJİLERİ</p>

	<p>"Big Data" - Büyük Veri kullanımı</p> <p>Yeni güçlü ikna aracı: kişisel veriler</p> <p>Hikayelerin Gücü</p> <p>Hikayeleştirme tarihesi</p> <p>Hikayeleştirme türleri</p> <p>Neden etkili?</p> <p>Örnekler</p> <p>Oyunlaştırma</p> <p>Oyun öğlerinin stratejik kullanımı - örnekler</p> <p>PROJE ÇALIŞMALARI- SUNUMLAR</p>
Ressources	<p>BARTHES, Roland. L'ancienne rhétorique. Communications, 1970, 16.1: 172-223.</p> <p>CIALDINI Robert B., İknanın Psikolojisi, Türkçeye çeviri Fevzi Yalım, MediaCat Kitapları, Ankara, 2001</p> <p>CIALDINI Robert B., Influence: Science and Practice, Allyn & Bacon, 2003</p> <p>D'ALMEIDA, Fabrice. Propagande, histoire d'un mot disgracié. Mots. Les langages du politique, 2002, 69: 137-148.</p> <p>HOGAN Kevin, The Psychology of persuasion: how to persuade others to your way of thinking, Pelican Publishing Company, Gretna, Louisiana, 2002</p> <p>LEVINE Robert V., Power of Persuasion: How we're bought and sold, John Wiley & Sons, New Jersey, 2003</p> <p>KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve insanlar : sosyal psikolojiye giriş, Evrim Basın Yayın Dağıtım, İstanbul, 1988</p> <p>MARKOVÁ, Ivana. Persuasion et propagande. Diogenes, 2007, 1: 39-57.</p> <p>MILLS Harry, Artful Persuasion: How to Command Attention, Change Minds, and Influence People, Publication Data, New York, 2000</p> <p>MORTENSEN Kurt W, Maximum Influence: the 12 universal laws of power persuasion, Publication Data, New York, 2004</p> <p>PERLOFF Richard, The dynamics of Persuasion: communication and attitudes in the 21st century, Lawrence Erlbaum, London, 2003</p> <p>Harvard Business Essentials, Power, Influence, and Persuasion: Sell Your Ideas and Make Things Happen, Harvard University, 2004</p> <p>captology.stanford.edu</p> <p>Bon, Le G. "Psychologie des foules." Revue Française de Sociologie 5.4 (1964): 484. http://classiques.uqac.ca/classiques/tarde_gabriel/lois_imitation/lois_imitation.html http://classiques.uqac.ca/classiques/tarde_gabriel/lois_imitation/lois_imitation.html</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Presentation du cours et des travaux
2	La rhétorique et le modèle d'Aristote
3	G. Le Bon " Psychologie des Foules"
4	G.de Tarde " Les lois de l'Imitation"
5	II. Guerre Mondiale et la propagande
6	Changement des attitudes: caractéristiques de la source
7	Changement des attitudes: caractéristiques de message et du récepteur
8	L'examen partiel
9	Modèle de persuasion de McGuire
10	Modèle de persuasion de Greenwald

Semaine	Intitulés des Sujets
11	Petty et Cacioppo "Modèle de Probabilité d'Elaboration"
12	Persuader par la Technologie
13	Présentation des exposées
14	Présentation des exposées

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV335	Culture visuelle	5	2	0	0	2	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'apprendre aux étudiants que regarder et voir sont des phénomènes culturels qui dépassent leur base bio- psychologiques; de les habituer à aborder avec une approche anthropologique et un esprit critique la culture visuelle contemporaine médiatisée par les œuvres d'art, la photographie, la télévision, la vidéo, le cinéma et l'informatique.
Contenus	<p>1er cours : Introduction : Le monde de l'homme-l'entourage culturel</p> <p>2ème cours : Les bases de la culture visuelle</p> <p>3ème cours : L'art et la culture visuelle</p> <p>4ème cours : La photographie et la culture visuelle 5ème cours : L'Anthropologie et la visualité</p> <p>6ème cours 7ème cours 8ème cours 9ème cours</p> <p>: La culture populaire et les représentations visuelles</p> <p>: L'Examen Partiel</p> <p>: Encadrer la culture : Les films documentaires</p> <p>: La communication interculturelle et le film documentaire</p> <p>10ème cours : La communication interculturelle et le film documentaire</p> <p>11ème cours vidéo</p> <p>12ème cours vidéo</p> <p>13ème cours 14ème cours</p> <p>: La vie quotidienne, les relations culturelles et la</p> <p>: La vie quotidienne, les relations culturelles et la</p> <p>: L'Internet et la culture visuelle : L'Internet et la culture visuelle</p>

Ressources	<p>Tansuğ Sezer (1982) Sanatın Görsel Dili, İstanbul: Urart Sanat Galerisi Yayınları.</p> <p>Bernard Malcolm (2002) Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür, Ankara: Ütopya Yayınları.</p> <p>Toplum Bilim, Görsel Kültür Özel Sayısı, 22 Eylül 2007.</p> <p>Robins Kevin (1999) İmaj: Görmenin Kültür ve Politikası (Çev: Nurçay Türkoğlu), İstanbul: Ayrıntı.</p> <p>Mirzoeff Nichola (1999) An Introduction to Visual Culture, London, NY, Routledge.</p> <p>Augé Marc, La Rancune et le Prophète, Paris: EHESS, 1990</p> <p>Berger John, Görme Biçimleri, İstanbul: Metis, 2009</p> <p>Gombrich E.H., Sanatın Öyküsü, İstanbul: Remzi, 2008</p> <p>Güvenç Bozkurt (1999) İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi.</p> <p>Cassirer, E. (2005) İnsan Üstüne Bir Deneme, İstanbul: Say Yayınları.</p> <p>Mead Margaret (1971) Le Fossé des Générations, Paris: Seuil.</p> <p>Piault Marc Henri, Anthropologie et Cinéma, Paris: Nathan, 2000 Jenks Chris, "The Centrality of The Eye in Western Civilization", Visual Culture, Routledge, 1995</p> <p>De Certeau Michel, L'Invention du Quotidien, Paris: Gallimard, 1990 Lefebvre Henri, Modern Dünyada Gündelik Hayat (Çev: Işın Gürgüz), İstanbul: Metis, 1998</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Qu'est-ce que la culture visuelle
2	Les bases de la cultura visuelle
3	L'art et la cultura visuelle
4	L'art et la cultura visuelle
5	La photographie et la culture visuelle
6	L'Anthropologie et la culture visuelle
7	La culture populaire et les représentations visuelle
8	La culture populaire et les représentations visuelle
9	La culture populaire et les représentations visuelle
10	La communication interculturelle et le documantaire film
11	La communication interculturelle
12	La communication interculturelle
13	La communication interculturelle
14	L'Internet culture visuelle

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV337	Réalisateurs en Cinéma Turc	5	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste Türkiye Sineması'nda sinema tarihine damgasını vurmuş, yeni üsluplar denemiş, alışılmışın dışında konuları ele almış yönetmenleri mercek altına almak amaçlanmaktadır.
Contenus	Türk Sineması'na yön vermiş yönetmenler ve eserleri.
Ressources	Akad L. (2004). Işıkla Karanlık Arasında. İş Bankası Kültür Yay. Basutçu M. (ed), (1996). Le Cinema Turc. Centre Georges Pompidou yay. Esen K. Ş. (2010). Türk Sinemasının Kilometre Taşları (Dönemler ve Yönetmenler). Agora. Esen Ş., (2000). 80'ler Türkiye'sinde Sinema. Beta Yay. Evren B. (2006), Türk Sinema Yönetmenleri Sözlüğü, 43. Altın Portakal Film Festivali Yay. Scognamillo G. (2001). Türk Sinema Tarihi. Kabalıcı Yay.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM357	Production télévisuelle en studio	5	2	1	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Televizyon Stüdyosunda birden çok kamera kullanımına uygun projeler tasarlamak, canlı yayın akışına uygun çekimler gerçekleştirmek.

Contenus	01. hafta: Stüdyo ve ekipmanların tanıtımı (kamera, ses, ışık, video mixer ve kayıt ekipmanı), 02. hafta: Stüdyoda çekilmesi düşünülen projelerin hazırlığı ve örnekleme, 03. hafta: Stüdyo kameralarıyla çalışma, 04. hafta: Kontrol odasının tanıtımı ve çalışması (resim seçme masası ve kamera kontrolleri), 05. hafta: Ses mikseri tanıtımı ve çalışması, 06. hafta: Öğrenci projelerinin hazırlığı, 07. hafta: Ara sınav haftası, 08. hafta: Projelerin değerlendirilmesi I, 09. hafta: Projelerin değerlendirilmesi II, 10. hafta: Çekim provaları, 11. hafta: VTR hazırlanması, 12. hafta: Seçilen projenin çekilmesi, 13. hafta: Çekilen programın kurgusu, 14. hafta: Dönem sonu değerlendirmesi.
Ressources	GÖKÇE Gürol, Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul, 1997. KAFALI Nadi, TV Yapımlarında Teknik ve Kuramsal Temeller, Ümit Yayıncılık, Ankara, 1993. VALE, Andrew, Kamera ve Camcorder Ekipleri, BBC Training & Development.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction du studio et du matériel (caméra, audio, lumière, mixeur vidéo et matériel d'enregistrement),
2	Préparation et échantillonnage des projets prévus pour être tournés en studio,
3	Travailler avec des caméras de studio,
4	Introduction et fonctionnement de la salle de contrôle (tableau de sélection des images et commandes de la caméra),
5	Introduction et utilisation du mélangeur de son,
6	Préparation des projets d'étudiants,
7	Semaine d'examen de mi-session,
8	Evaluation des projets I,
9	Evaluation des projets II,
10	Répétitions de tournage,
11	Préparation du magnétoscope,
12	Prendre le projet sélectionné,
13	Edition du programme,
14	Évaluation de fin de stage.

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM359	Cinéma du monde	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste ulusal sinema kavramı hakkında teorik tartışmalar yapılması ve seçilen farklı ülke sinemaları vasıtasıyla sinematografik evrenin çeşitliliğinin öğrencilere aktarılması amaçlanmaktadır.
Contenus	Ulusal sinema kuramcılarının ulusal sinema kriterleri ve bunlar üzerine yapılan tartışmalar ve farklı ülke sinemalarına dair bilgiler ve filmler.
Ressources	Crofts Stephen « Reconceptualising National Cinema(s) » dans Alan Williams (ed.), Film and Nationalism, Rutgers :The State University Press,2002. Higson Andrew, « The Concept of National Cinema » dans Alan Williams, Film and Nationalisme, Rutgers :The State University Press,2002. Frodon Jean-Michel, La projection nationale : cinéma et nation, Paris : Editions Odile Jacob, 1998. Naficy Hamid, An Accented Cinema: Exilic and Diasporic Filmmaking, Princeton: Princeton University Press, 2001.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Concepts et théories de cinémas nationaux I
3	Concepts et théories de cinémas nationaux II
4	Le cinéma iranien
5	Le cinéma américain
6	Le cinéma français
7	Partiel
8	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
9	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
10	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
11	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
12	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
13	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
14	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM361	Atelier de conception et élaboration de projet de film	5	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı, farklı türde film projeleri geliştirme sürecine ilişkin temel bilgilerin ve örneklerin verilmesi ve bu bilgilerin ışığında proje oluşturma, sunma, bütçeleme, kaynak arama alanlarında uygulama çalışmalarının yapılmasıdır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: Tanışma 2. Hafta: Dünyada Sinema Sektörü ve Temel Kavramlar 3. Hafta: Türkiye’de Sinema Sektörünün İşleyişi ve Sorunları 4. Hafta: Film Projesinin Aşamaları: Senaryodan Ekran Filmin Yolculuğu 5. Hafta: Bir Film Şirketi Ne Yapar? 6. Hafta: Bir Film Seti Nasıl İşler? 7. Hafta: Sinemada Pazarlama ve Dağıtım 8. Hafta: Vize Sınavı 9. Hafta Türk Sinemasında Gişe Rakamları Analizi 10. Hafta: Film Hakları Yönetimi 11. Hafta: Festivaller ve Film Marketleri Nasıl İşler? 12. Hafta: Dijitalleşme ve Alternatif Dağıtım Modelleri 13. Hafta: Film Projesi Sunum Teknikleri 14. Hafta: Atölye Genel Değerlendirme
Ressources	<p>CNC, Coll.Dixit, Eyrolles, Paris, 2006</p> <p>Robert Edgar HUNT, Réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2008</p> <p>Jane BARNWELL, Les fondamentaux de la réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2010</p> <p>Elliott GRAVE, 130 exercices pour réussir son premier film, Eyrolles, Paris, 2010</p> <p>J.-P. FOUGEA,- P.ROGARD, Les aides au financement, Dixit, Paris, 2009</p> <p>Olivier AMIEL, Le financement public du cinéma dans l’Union Européenne, LGDJ, 2008</p> <p>Ph.LAURIER, Producteur du cinéma : un métier, Chiron, 2005</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction: Différentes formes de projets de films
2	Définition et critères de budgétisation
3	Objectifs et planification stratégique
4	Formes de présentation et travail de budgétisation
5	Caractéristiques des producteurs et formes de communication
6	Caractéristiques de co-production
7	Processus de recherche de financement : études de cas
8	Fonds de soutien du Ministère turc de la Culture : études de cas
9	Fonds de soutien du Ministère turc de la Culture : application
10	Processus de recherche de financement : fonds publics régionaux au niveau national
11	Processus Eurimages : études de cas
12	Processus Eurimages : application

Semaine	Intitulés des Sujets
13	Autres soutiens publics : soutiens multinationaux, régionaux, etc.
14	Financement privé : sponsoring, pré-achats des chaînes de télévision, etc : études de cas

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM365	Produits Culturels et Construction de l'Identité	5	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-
Contenus	<p>Bu ders, kültürel ürünler ile hem bireysel hem de toplumsal kimliklerin oluşumu arasındaki ilişkiyi inceleyecektir. Şarkılar, fotoğraflar, filmler, TV, sosyal medya içerikleri ve müze sergileri gibi kültürel ürünlerin yanı sıra haritalar ve kimlik kartları gibi bazı günlük ürünlerin, cinsiyet, ırk, etnik köken, sınıf ve milliyet üzerinde özellikle vurgu yaparak farklı toplumsal ve kültürel grupları nasıl temsil ettiğini ve oluşturduğunu inceleyeceğiz. Her oturum iki bölümden oluşur: okumalara dayalı teorik bir giriş ve kültürel ürünlerin sınıfta analiz edilmesi.</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Myria Georgiou, "Identity." Keywords for Media Studies. Eds. Jonathan Gray and Laurie Ouellette. New York: New York University Press, 2015. http://keywords.nyupress.org/media-studies/essay/identity/ • Carla Kaplan, "Identity." Keywords for American Cultural Studies, Second Edition. Eds. Bruce Burgett and Glenn Hendler. New York: New York University Press, 2014. http://keywords.nyupress.org/american-cultural-studies/essay/identity/ • Ella Shohat and Robert Stam, "Introduction" and "From Eurocentrism to Polycentrism" <i>Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media</i>. London and New York: Routledge, 1994. 1-12 and 13-54. • Edward Said, "Introduction" "Chapter 1: Scope of Orientalism: II. Imaginative Geography and its Representation" <i>Orientalism</i>. 1-28 and 49-73. • Benedict Anderson, "Introduction," "Chapter 3: The Origins of the National Consciousness," "Chapter 5: Old Languages, New Models," "Chapter 7: The Last Wave," and "Chapter 10: Census, Map, Museum" in <i>Imagined Communities</i>. London and New York: Verso, 1983 (2006). • Helga Tawil-Souri, "Colored Identity: The Politics and Materiality of ID Cards in Palestine/Israel." <i>Social Text</i> 29(2): 67-97. 2011. • John C. Torpey, <i>The Invention of the Passport: Surveillance, Citizenship and the State</i>, Cambridge UP, 2018. • Frances Stonor Saunders, "Where in the world are you?" <i>London Review of Books</i>. • John Tagg, "Introduction" "Chapter 2: Evidence, Truth and Order: Photographic Records and the Growth of the State" and "Chapter 3: A Means of Surveillance: The Photograph as Evidence in Law" in <i>The Burden of Representation: Essays on Photographies and Histories</i>, Minneapolis, University of Minneapolis Press, 1988. 1-33, 60-65, 66-102. • Michel Foucault, "Panopticism" <i>Discipline and Punish</i>. Reprinted in Neal Leach, ed. <i>Rethinking</i>

- Michel Foucault, *Discipline and Punish*. Reprinted in Neal Leach, ed. *Reclaiming Architecture*. London/New York: Routledge, 1997. [1958, trans. 1969]
- Byung-Chul Han, "Big Data" in *Psychopolitics: Neoliberalism and New Technologies of Power*. London and New York: Verso. 2017. 55-76.
- Alan Feldman "On Cultural Anesthesia: From Desert Storm to Rodney King" *American Ethnologist*. Vol 21, No. 2, May 1994. 404-418.
- Jean Baudrillard. "The Precession of Simulacra," in *Simulacra and Simulation*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1994. pp. 1-42.
- Roland Barthes, "The Death of the Author" in *Image, Music, Text*. McMillan, 1978. 142-148.
- Guy Debord. "The Culmination as Separation" and "The Commodity as Spectacle," in *Society of the Spectacle*. London: Rebel Press, 2006. pp. 6-25.
- Brian Eugenio Herrera. "Prologue" and "Chapter 3: How the Sharks Became Puerto Rican?" in *Latin Numbers: Playing Latino in the Twentieth Century US Popular Performance*. Ann Arbor: U Michigan Press. 2015. 1-17 and 96-127.
- Excerpts from Meg-John Barker and Julia Scheele, *Queer: A Graphic History*. London: Icon Books, 2016.
- Robert T. Tally, *Spatiality*. London: Routledge, 2013.
- Svetlana Boym, *The Future of Nostalgia*, New York: Basic Books, 2001.
- İlker Hepkaner, "Heritage at Display: The Quincentennial Museum of Turkish Jews in Istanbul as a Flagship Cultural Institution" in *Picturing the Past: The Formation of Jewish Heritage in Turkey and Israel (1948-2018)*, NYU, 2019, Unpublished dissertation.
- Joe J. Phua "Sports fans and media use: Influence on sports fan identification and collective self-esteem." *International Journal of Sport Communication* 3, no. 2 (2010): 190-206.
- Andy Bennett, *Music, space and place: popular music and cultural identity*. Routledge, 2017.
- Somogy Varga, "The politics of nation branding: Collective identity and public sphere in the neoliberal state." *Philosophy & Social Criticism* 39, no. 8 (2013): 825-845.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation / Contenu du cours, attentes et présentation.
2	Concepts clés
3	Orientalisme, stéréotypes, Est-Ouest (exemple de produit culturel : clips de films hollywoodiens et de Yeşilçam)
4	Nation, capitalisme de l'imprimé et cartes (exemple de produit culturel : diverses cartes sur le concept de « nation » / invitée : Gülsin Harman - New York Times)
5	Mouvement et médiation des identités (exemple de produit culturel : diverses cartes d'identité / conférencière invitée : professeure adjointe Dr. Elif Sarı - UBC)
6	Dossier, discipline, données (exemple de produit culturel : applications « d'espionnage » sur les téléphones intelligents)
7	Partiel
8	Médias, race et ethnie (exemple de produit culturel : affiches Black Lives Matter des États-Unis, de France et de Turquie)
9	L'image et Internet (exemple de produit culturel : memes Internet sur l'identité aux États-Unis, en France et en Turquie / Invité : Serdar Darendeliler - GAPO)
10	Représentations télévisées des identités régionales (exemple de produit culturel : clips de la sitcom Parks and Recreation et Avrupa Yakası)

Semaine	Intitulés des Sujets
11	Genre, sexualité et lieu (Exemple de produit culturel : Site Web Queering the Map / Conférencier invité : Avinash Rajagopal - Metropolis Magazine)
12	Nostalgie et représentations postmodernes de l'identité (Album Future Nostalgia de Dua Lipa et pages Facebook de nostalgie des années 90 aux États-Unis et en Turquie)
13	Identités minoritaires et appartenance institutionnelle (Exemple de produit culturel : Les étudiants et le professeur feront une excursion au Musée du Cinquantenaire des Juifs turcs et au Musée Galatasaray à Beyoğlu).
14	Identités musicales et image de marque nationale (Produits culturels : Divers clips du concours Eurovision de la chanson)

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM369	Analyse des campagnes de communication créatives	5	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-
Contenus	-
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM373	Ecriture de scénario	5	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Bu dersin sonunda öğrenci, senaryo yazarlığı ile ilgili temel kuramsal bilgileri edinecektir. Görsel anlatım tekniğinin iç dinamiğini oluşturan yapıyı kavrayacaktır.
Contenus	Senaryoda dramatik yapının aşamaları olan konu, önerme, sinopsis ve tretmanın nasıl oluşturulduğu işlenir. Ayrıca karakter yaratımı da detaylı bir biçimde ele alınır.
Ressources	R. Giddens, K. Suby, c. Wensley, Screening The Novel: The Theory and Practice of Literary Dramatization, Hampshire, MacMillan, 1990 Z. Çetin Erus, Amerikan ve Türk Sinemalarında Uyarlamalar, Es, İstanbul, 2005

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les principes fondamentaux du scénario comme texte,
2	Scénario et la structure dramatiques
3	Sujet, thème et idée dans l'écriture de scénario
4	Les étapes de l'écriture de scénario I : Synopsis
5	Les étapes de l'écriture de scénario II : Traitement (le
6	La narration visuelle dans l'écriture de scénariol'usagedes éléments sonores (La musique, les effets spéciaux)
7	Constitution de la structure dramatique classique
8	Le caractère, son développement et son évolution dans l'écriture de scénario
9	L'usage des méthodes de transition dans l'écriture de scénario
10	L'écriture de scénario et les adaptations littéraires
11	Le cinéma d'auteur et l'écriture de scénario
12	L'écriture des dialogues
13	L'écriture de scénario du film de TV-Les principes
14	L'écriture de scénario de la série télévisuelle

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM377	Modernisation et médias en Turquie	5	2	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	

Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM405	Projet de fin d'études I	7	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında öğrencilerin belirledikleri bir sorunsal kapsamında özgün bir araştırma gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır.
Contenus	Bu ders kapsamında özgün bir akademik araştırmanın araştırma sorularını oluşturmak, belirlenen sorunsal kapsamında hipotezlerin belirlenmesi, ve araştırma yönteminin belirlenmesi, literatür taraması yapılması gibi konular ele alınacaktır.
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Conseiller d'etudiant
2	Conseiller d'etudiant
3	Conseiller d'etudiant
4	Conseiller d'etudiant
5	Conseiller d'etudiant
6	Conseiller d'etudiant
7	Conseiller d'etudiant
8	Examen partiel
9	Conseiller d'etudiant
10	Conseiller d'etudiant
11	Conseiller d'etudiant
12	Conseiller d'etudiant
13	Conseiller d'etudiant
14	Examen final

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU411	Pratiques du journalisme I	7	2	2	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de donner aux étudiants la possibilité de réaliser d'abord la réalisation d'une magazine d'information. Ainsi, du choix des thèmes et de la rédaction des articles, de celui des images (photos, graphiques, logos, etc), a la conception du magazine (répartition équilibrée des rubriques, chemin de fer), du travail éditorial a la réalisation de la maquette, ils pourront expérimenter les pratiques journalistiques de chaque étape de la publication d'une magazine.
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU415	Économie de l'information numérique	7	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, dijital çağda gazeteciliğin finansmanı ile ilgili güncel gelişmeleri ve tartışmaları konu almaktadır. Ders, internetin ve dijital teknolojinin, gazeteciliğin finansmanında yarattığı güçlüklerin yanı sıra beraberinde getirdiği fırsatları ve yeni gelir modellerini, Türkiye'den ve dünyadan örneklerle ele alıp tartışmayı amaçlamaktadır.

Contenus	<ul style="list-style-type: none"> - Tanışma, dersin tanıtımı - Dijital ekonominin temel özellikleri - Gazeteciliğin güncel finansman krizi - Gazetecilikte reklama dayalı gelir modeli - Dijital platformların yükselişi ve hakimiyeti - Gazeteler ve dijital platformlar ilişkisi - Vize sınavı - Ödeme duvarı, dijital abonelikler - Bağışlar, kitle fonlama - Okur gelirlerinin mevcut durumu ve geleceği - Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı - Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı - devam - Öğrenci sunumları - Öğrenci sunumları - devam
Ressources	<p>Julia Cagé, 2016, Medyayı Kurtarmak – Kapitalizm, Katılımcı Finans ve Demokrasi, İş Bankası Kültür Yayınları</p> <p>Tolga Çevikel, 2020, Dijital Çağda Gazeteciliğin Krizi ve Finansmanı, um:ag Yayınları</p> <p>Tezcan Durna , Zeynep Özarslan , Perrin Öğün Emre, 2020, Sayısal Eşitsizlikler ve Gazeteciliğin Geleceği, um:ag Yayınları</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP409	Design des campagnes de communication créatives	7	4	0	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-
Contenus	-
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP415	Relations publiques et médias interactifs	7	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı; öğrencinin, halkla ilişkilere yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin uyarlanması, çok sayıda yazılı, işitsel ve görsel materyalin ortaya çıkması, on-line gazetelerin ve dergilerin yayınlanması, MSNBC, Facebook, Twitter, Friendfeed, LinkedIn...vs. gibi networklerin ortaya çıkması, böylelikle enformasyonu depolama ve paylaşma kapasitesinin artması ve yeni tüketici kitlelere bilgi dağıtımının hız kazanması, halkla ilişkileri kullanan örgütlerin sayısının artması ve halkla ilişkiler örgütlerinin sayısının artması, endüstriye uyarlanabilir yeni teknolojilerin miktarı ve çeşitliliğinin artması, müşterilere, medyaya, rakipler ve endüstriye ilişkiye ilişkin bilginin toplanması ve depolanması gibi gelişimlerin halkla ilişkiler alanına etkisini inceleyebilmesini ve örneklerle yorumlayabilmesini sağlamaktır.
Contenus	1.Hafta: Etkileşimli medya kavramı, halkla ilişkilerde etkileşimli medya ile geleneksel medya kullanımı karşılaştırması 2.Hafta: Halkla İlişkilerin Dijital Evrimi ve dijital düşünce sistemi oluşturma 3.Hafta: Sosyal Dinleme & Veri Toplama Araçları 4.Hafta: Yaratıcı formatlar, platform farklılıkları 5.Hafta: Viral halkla ilişkiler ve sosyal topluluklar etkileşimi 6.Hafta: Sosyal ağlarda içerik yönetimi 7.Hafta: Vize sınavı 8.Hafta: Etkileşimli medyada basın bülteni ve RSS beslemeleri 9.Hafta: On-line medya odası, pod-casting ve arama motoru optimizasyonu 10.Hafta: Uzman konuk daveti 11.Hafta: Üretken Yapay Zeka (Generative AI) Fırsatlar ve Sınırlar 12.Hafta: Markaların yeni güç kaynağı: Kişi odaklı uygulamalar 13.Hafta: Etkileşimli medyada stratejik halkla ilişkiler planı hazırlama 14.Hafta: Ödev sunumu
Ressources	BREAKENRIDGE, Deirdre (2008). PR 2.0: new media, new tools,new audiences, FT Press. DILENSCHNEIDER, Robert L. (2010). The AMA handbook of public relations [electronic resource], AMACOM, New York. SCOTT, David Meerman (2010). The new rules of marketing and PR, MediaCat Kitapları: digitalage, Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul. SOLIS, Brian (2009). Putting the public back in public relations : how social media is reinventing the aging business of PR, Upper Saddle River, N.J. : FT Press. Sürekli yayınlar: Journal of Public Relations Research Public Relations Quarterly Public Relations Review

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition du média interactif et la comparaison de l'usage des médias traditionnels et interactifs dans les relations publiques
2	Le média social et le canal social
3	PR 2.0 et la formulation du système de pensée digitale
4	Les blogs et le blogging
5	Le management du contenu dans les réseaux sociaux
6	Les forums, les vikis et les groupes de courrier électronique
7	Examen partiel
8	Communiqué de presse et feed-backs de RSS dans le média interactif
9	Le bureau de presse en ligne, le pod-casting et l'optimisation des moteurs de recherche
10	Invitation d'un/une spécialiste
11	Les relations publiques viraux (viral) et l'interaction avec des groupes sociaux
12	Nouvelle source de force des marques: les exemples propres à l'individu
13	Le plan stratégique des relations publiques dans le média interactif
14	Présentation des devoirs

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV403	Analyse de film	7	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı, farklı film biçimlerini ve türlerini (kısa film, belgesel, kurmaca film...) üretim bağlamlarının yanı sıra alımlamalarını da dikkate alarak anlamak ve analiz etmektir. Bu anlamda ders, her yıl değişebilen temalarda gruplandırılmış filmleri incelemeyi amaçlamaktadır. Bu yıl (24-25) bunlar: işsizlik; toplumsal cinsiyet (gender); göç

Contenus	<p>1. semaine : Film çözümlmeleri: genel yaklaşımlar: Teoriden çözümlmeye</p> <p>2. semaine :Film çözümlmelerinin yöntem ve biçimleri</p> <p>3. semaine :Birinci temanın işlenmesi</p> <p>4. semaine :İlk örneğin incelenmesi;</p> <p>5. semaine : Çözümlleme ve tartışma</p> <p>6. semaine :İkinci örnek- bağlamsallaştırma ve ikinci filmin gösterimi</p> <p>7. semaine :Çözümlleme ve tartışma</p> <p>8. semaine :Vize ödevi</p> <p>9. semaine : İkinci temanın işlenmesi, bağlamsallaştırma ve tartışma</p> <p>10. semaine : Örnek film gösterimi</p> <p>11. semaine : Çözümlleme ve tartışma</p> <p>12. semaine :İkinci film gösterimi, bağlamsallaştırma ve tartışma</p> <p>13. semaine :kinci temanın işlenmesi, bağlamsallaştırma ve film gösterimi</p> <p>14. semaine : Çözümlleme ve tartışma</p>
Ressources	<p>AUMONT Jacques, MARIE Michel, Analyse des Films, Armand Colin Cinéma, (2è éd.), Paris, 2006</p> <p>VANOYE Francis, GOLIOT-LETE Anne, Précis d'analyse filmique, Nathan Université, Paris, 1992</p> <p>AUMONT Jacques, Les théories des cinéastes, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005</p> <p>JOLY Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Armand Colin, 128 image, Paris, 2005</p> <p>GARDIES André, Le récit filmique, Hachette Supérieur, Coll. Contours Littéraires, Paris, 1993</p> <p>NACACHE Jacques (sous la dir.de), L'Analyse de films en question, Lharmattan, Paris, 2006</p> <p>AARON Michele, Specatorship. The Power of Looking on, Wallflower, NY and London, coll. Short Cuts, 2007</p> <p>JULLIER Laurent, MARIE Michel, Lire les Images de cinéma, Larousse, Paris, 2007</p> <p>ADANIR Oğuz, Kültür, Politika ve Sinema, + 1 Kitap, İstanbul, 2006</p> <p>Laurent GERVEREAU, Voir, comprendre, analyser les images, La Découverte, Guides Repères, Paris, 2000</p> <p>FISKE John, , Popüler Kültürü Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1999</p> <p>MUTLU Erol, Televizyonu Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1995</p> <p>ROMANET Ignacio, Propagandes silencieuses, Gallimard, Folio Actuel, Paris, 2004</p> <p>PARSA Seyide (ed.), Film Çözümlmeleri, EÜ Yay., İzmir, 2009</p> <p>BAKIR Burak, Sinema ve Psikanaliz, Hayalet Kitap. Sinema ve Eleştiri, İstanbul, 2008</p> <p>GENÇÖZ Faruk, PSinema, HYB Yayıncılık, Ankara, 2007</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Analyses d'images: les approches générales et les formes.
2	Des théories du cinéma aux analyses de films.
3	Les techniques d'analyse et leurs moyens
4	Le film en tant que texte: approches structurelles et esthétiques.
5	Le film en tant que narration: approches thématiques.
6	Analyses de contenu et de discours.
7	Analyses narratologiques
8	Intertextualité et analyses de films
9	Analyses psychanalytiques et féministes
10	Analyses historiques
11	Analyses sociologiques
12	Analyses de différentes formes: les séries et feuilletons télévisés.
13	Analyses de différentes formes: les spots publicitaires
14	Analyses de différentes formes: Les court-métrages et les documentaires.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV417	L'industrie des séries télévisées en Turquie	7	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Hem meslek profesyonellerinin hem de diziler üzerine çalışan akademisyenlerin derslere katılımıyla Türkiye'de dizi sektörünü tanımak ve popüler bir tür olan dizilerin içeriklerini ve toplumsal etkilerini incelemek.
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM409	Lobbying	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında etkili İletişim süreçlerinin kullanım sahası olan lobicilik uygulamalarının Türkiye'den ve Dünya'dan örneklerle tartışılması amaçlanmaktadır.
Contenus	Lobicilik Kavramının tanımlanması, tarihçesi ve uygulamaları geliştirilen iletişim stratejileri perspektifinden değerlendirilecektir.

Ressources	<p>Müjde KER DİNCER, Lobcilik, Alfa yayınları, İzmir, 1998 ss. 4-46</p> <p>Gilles LAMARQUE, Le lobbying, PUF, que sais-je?, 1994</p> <p>Lionel ZETTER, Lobbying The Art of Political Persuasion, Harriman House, İngiltere, 2008, ss. 3-6</p> <p>Seyfettin ASLAN, Siyasal İktidarı Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobcilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23, 2009: ss 113-121</p> <p>http://www.lobcilik.com/LobbyingBasics.htm</p> <p>Kadir CANÖZ, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobcilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007, ss.53-72</p> <p>Kollman, Ken. "Outside lobbying." Outside Lobbying. Princeton University Press, 2021.</p> <p>Myers, Cayce. "Public relations or "grassroots lobbying"? How lobbying laws are re-defining PR practice." Public Relations Review 44.1 (2018): 11-21.</p> <p>Haug, Magne, and Haavard Koppang. "Lobbying and public relations in a European context." Public Relations Review 23.3 (1997): 233-247.</p> <p>Arsava, F. Ü. S. U. N., and V. Çerçi. "Avrupa Birliği'nde Lobcilik." Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı, Bitirme Projesi (2006).</p> <p>https://www.oecd.org/corruption/ethics/lobbying/</p> <p>https://www.opensecrets.org/Lobby/</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation du cours et des travaux
2	Définitions: Groupe de pression, Groupes d'intérêts, lobbying
3	Histoire du lobbying
4	Lobbying et Ethique
5	Catégories de lobbying
6	Méthodes de lobbying
7	Examen partiel
8	Lobbying et Relations Publiques : lobbying des entreprises
9	Instruments du lobbying : usage stratégique des medias interactifs
10	Lobbying en Turquie
11	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies de l'environnement
12	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies des industries
13	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies ethniques /des Etats
14	Evaluation Générales - Perspectives

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM421	Internet et marketing mobile	7	2	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Teknoloji ve iletişim araçlarının gelişim hızı bir hayli yüksektir. Bu doğrultuda, reklam ilke ve stratejilerinin de aynı kalması beklenemez. Mobil araçların yaygın kullanımı ve dijital pazarlamanın gelişimi vasıtasıyla hedef kitle ve müşteriler daha erişilebilir hale gelmiştir. Bu ders kapsamında, mobil pazarlama ve reklamcılığa dair teorik ve pratik bilginin önde gelen şirketler vasıtasıyla öğrencilere aktarılması ve öğrencilerin, uygulama süreçlerinde yer alması amaçlanmaktadır.
Contenus	Medya planlama, dijital ve sosyal medya reklamcılığı, ölçüm ve analitik, mobil uygulama geliştirme ve reklam teknolojileri, mobil ticaret ve ödeme araçları, dijital içerik oluşturma ve planlama gibi konular, teori ve uygulama yönleriyle ele alınacaktır.
Ressources	Zanville, S. J., & Roger, B. (2010). Advertising media planning. Ephron, E. (2006). Media Planning. Kotler, P., Armstrong, G. (2001). Principles of Marketing. Prentice Hall International, New York. Aaker, A. D. (1996). Building Strong Brands The Free Press, New York. Chaudhuri, A. (2002). How brand reputation affects the advertising brand equity link, Journal of Advertising Research, May-June. Edwards, H. and Day, D. (2005). Creating Passion Brands, Kogan Page, London Öğretim elemanının ders notları.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction, évaluation du programme et révision du plan
2	Planification média
3	Solutions de publicité Google
4	Meta publicité créative
5	Mesure et analytique
6	La Turquie dans la donnée numérique
7	Semaine de présentation
8	Semaine de présentation
9	Marketing d'influence
10	Développement d'applications
11	Jeux, gameplay et e-sports
12	Outils de commerce et de paiement mobiles
13	Meilleurs cas sur le marketing moderne
14	Création et planification de contenu numérique

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM437	Ethique de travail	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
Contenus	<p>1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar</p> <p>2. Hafta: Felsefi etik kuramları</p> <p>3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi</p> <p>4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları</p> <p>5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar</p> <p>6. Hafta: Etik körleşme</p> <p>7. Hafta: ARA SINAV</p> <p>8. Hafta: İş etiğine giriş</p> <p>9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler</p> <p>10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS</p> <p>11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik</p> <p>12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme</p> <p>13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler</p> <p>14. Hafta: Saha araştırması sunumları</p>
Ressources	<p>Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.</p> <p>Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.</p> <p>Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.</p> <p>Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2</p> <p>Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York.</p> <p>Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.</p> <p>Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM427	Production de film I	7	3	1	0	3	6

Cours Pré-Requis	COM230
Conditions d'Admission au Cours	COM230

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Öğrenciler, kurmaca türü alanında yazdıkları kısa film senaryolarını, proje dosyası (sinopsis, tretman, senaryo) halinde geliştirirler. Her öğrenci özgün bir kısa film projesi yapmak zorundadır.
Contenus	Bu derste öncelikle kurmaca kısa metraj filmin özellikleri konuşulur. Bu konuşma/tartışma sürecinin sonunda önermeden başlayarak kısa metraj film yazmanın aşamalarına başlanır. Sırasıyla sinopsis, tretman ve senaryo yazılır. 01.hafta: Dersin yapısı, kısa filmin tanımı, önerme yazmak, karakter oluşturmak, 02.hafta: Kısa film örneklerinin izlenmesi ve analizi, 03.hafta: Kurmaca filmin yapısını oluşturan ana öğeler, 04.hafta: Önermelerin konuşulması ve analizi, 05.hafta: Hikayelerin sinematografik özellikleri, 06.hafta: Sinopsis yazılması, 07.hafta: Ara sınav haftaları, 08.hafta: Ara sınav haftaları, 09.hafta: Ödevlerin değerlendirilmesi ve tretman oluşturma, 10.hafta: Tretman içerikleri ve diyalog yazılması, 11.hafta: Öğrenci projelerinin analizi ve olgunlaştırılması, 12.hafta: Senaryo yazımına dair detaylar, 13.hafta: Dönem sonu değerlendirmesi.
Ressources	"Kısa Film Yazmak", Pat Cooper, Ken Dancyger, Sinema Tekniği/16 ES Yayınları. "Film Yapımı Temelleri 04 - Film Dili" Robert Edgar-Hunt, John Marland, Steven Rawie, Literatür Yayınları.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La structure du cours, la définition du court métrage, la rédaction de propositions, la création de personnages,
2	Surveillance et analyse d'échantillons de courts métrages,
3	Les principaux éléments qui composent la structure du film de fiction,
4	Discussion et analyse des propositions,
5	Caractéristiques cinématographiques des histoires,
6	Synopsis écrit,
7	Semaines d'examen à mi-parcours,
8	Semaines d'examen à mi-parcours,
9	Évaluation des missions et des traitements,
10	Contenu du traitement et écriture du dialogue,
11	Analyse et maturation des projets d'étudiants,
12	Détails de l'écriture du script,
13	Évaluation de fin de stage,
14	Examen général.

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
COM443	Essai vidéo	7	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	The aim of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the video essay as a medium for academic and artistic expression.
Contenus	This course offers a blend of practical and theoretical knowledge on the video essay, encompassing a comprehensive exploration of the essay genre and its relationship with audiovisual media. Throughout the course, students will actively participate in individual video projects, enabling them to experiment and explore the video essay as a versatile and expressive medium. The course covers a range of topics, including audiovisual film criticism, the application of video essays in academic research, and the artistic aspects of the essay film.
Ressources	Adorno, Theodor W. "The Essay as Form." <i>Essays on The Essay Film</i> , edited by Nora M. Alter and Timothy Corrigan, Columbia University Press, 1958, pp. 60-82. Astruc, Alexandre. "The Birth of a New Avant-Garde: La Caméra-Stylo." <i>Film Manifestos and Global Cinema Cultures: A Critical Anthology</i> , by Scott MacKenzie, 1st ed., University of California Press, 2014, pp. 603-07 Carroll, Noël. "Medium Specificity." <i>The Palgrave Handbook of the Philosophy of Film and Motion Pictures</i> , edited by Noël Carroll et al., 1st Edition, Palgrave Macmillan, 2019, pp.29-47. Corrigan, Timothy. <i>The Essay Film: From Montaigne, after Marker</i> . Oxford University Press, 2011. Grant, Catherine. "The Shudder of a Cinephiliac Idea? Videographic Film Studies Practice as Material Thinking." <i>ANIKI: Portuguese Journal of the Moving Image</i> , vol. 1, no. 1, 2014, ?? 49- 62. Mulvey, Laura. <i>Death 24x a Second: Stillness and the Moving Image</i> . Reaktion Books, 2006.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Aperçu du cours
2	L'Essai en tant que forme artistique
3	Fondements Théoriques
4	La Recherche Académique et l'Essai Vidéo
5	La Critique Audiovisuelle de Films
6	Sur les Styles Narratifs
7	Sur la Narration Audiovisuelle
8	Midterm Exam
9	Conception sonore dans les essais vidéo
10	Présentations de projets et discussions
11	Études de cas I
12	Études de cas II
13	Multimodalité et Multisensorialité
14	Présentations des Projets Finaux

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM449	Diplomatie Publique	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı öğrencilerin kamu diplomasisi kavramı hakkında eleştirel düşüncelerini sağlamak, bu kavramla ilgili doğru strateji ve taktikleri seçmeyi bilmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilerin uluslararası kamuoyu yönetimi kapsamında ulusal itibarı yerleştirmeyi ve sürdürmeyi bilmelerini sağlamaktır.

Contenus	<p>1. Hafta Ders hakkında genel bilgilendirme Kamu diplomasisi kavramının kapsamı</p> <p>2. Hafta Kamu / Oy/ Kamuoyu kavramları ve halkla ilişkiler aracılığıyla kamuoyu oluşturma Diplomasi kavramı Küreselleşme Sonrasında Diplomaside Yeni Aktörler</p> <p>3. Hafta Küreselleşme ile değişen güç kavramı, Sert güç / Yumuşak güç / Akıllı güç Halkla İlişkiler Aracılığıyla Kamuoyu Oluşturma</p> <p>4. Hafta Kamu diplomasisi tanımları Kamu diplomasisi tarihçesi</p> <p>5. Hafta Kamu diplomasisinde hedef kitle ve kaynak Kamu diplomasisi aktörleri</p> <p>6. Hafta Uluslararası Halkla İlişkiler: İmaj ve İtibar Yönetimi Kamu diplomasisi/stratejik iletişim yönetimi/algılama yönetimi/propaganda: arasındaki ilişkilerin analizi</p> <p>7. Hafta Kamu Diplomasisi Modelleri</p> <p>8. Hafta Vize (kesin tarih değil)</p> <p>9. Hafta Kamu diplomasisi strateji ve taktikleri Kamu diplomasisi 2.0, dijital diplomasi</p> <p>10. Hafta Kamu diplomasisi faaliyetlerinden örnekler Dünyada Kamu Diplomasisi (ABD, Fransa, İngiltere,) Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Öğeleri</p> <p>11. Hafta Öğrenci sunumları</p> <p>12. Hafta Öğrenci sunumları</p> <p>13. Hafta Öğrenci sunumları</p> <p>14. Hafta Öğrenci sunumları</p>
----------	--

Ressources	<p>Gaye Aslı Sancar, Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler. 2. Basım, Beta Yayınları, İstanbul, 2014.</p> <p>Gaye Aslı Sancar (Ed.) Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler. Beta Yayınları, İstanbul, 2016</p> <p>Gaye Aslı Sancar. "Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analizi" Selçuk İletişim Dergisi. Sayı: 9 (2017)</p> <p>İnci Çınarlı, Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.</p> <p>Senem Çevik ve Philip Seib, Turkey's Public Diplomacy, Palgrave MacMillan, New York, 2015.</p> <p>Senem Çevik ve Mehmet Şahin, Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi, Nobel Yayınları, Ankara, 2015.</p> <p>Joseph Nye, Soft Power: The Means to Success in World Politics, Public Affairs, 2005.</p> <p>Nancy Snow and Philip Taylor, (Eds.) Handbook of Public Diplomacy, New York: Routledge, 2009</p> <p>Kathy Fitzpatrick. The Future of U.S. Public Diplomacy: An Uncertain Fate. Leiden, Martinus Nijhoff Publishers, 2009.</p> <p>Jan Melissen. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. Second Edition. New York: Palgrave Macmillan, 2007</p> <p>William Rugh. (Ed.), The Practice of Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2011.</p> <p>Philip Seib. (Ed.) Toward a New Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2009.</p> <p>Rhonda Zaharna. Battles to Bridges. New York, Palgrave Macmillan, 2010.</p> <p>Philip Seib. Real-Time Diplomacy. New York, Palgrave MacMillan, 2012.</p> <p>William Kiehl (Ed.) The Last Three Feet: Case Studies in Public Diplomacy. Washington, Public Diplomacy Council, 2012.</p> <p>James Pamment. New Public Diplomacy in the 21st Century. London, Routledge, 2012.</p> <p>Gyorgy Szozndi "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences", Discussion Papers in Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations Clingendael, No:112, Netherlands, 2008</p> <p>Aslı Yağmurlu. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", İletişim Araştırmaları Dergisi. Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 2011, ss. 9-39.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM453	L'Union Européenne et médias	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, Avrupa Birliği'nin kültür ve medya politikalarını; tarihsel bir perspektifle, sosyal, kültürel ve ekonomi-politik dinamikleriyle birlikte tartışmak; bu politikaların Türkiye'deki iletişim/medya politika ve düzenlemelerine etkilerini eleştirel bir biçimde analiz etmektir.
Contenus	Bkz. Konu başlıkları
Ressources	<p>AB ve Türkiye'de Bilgi Toplumu Politikaları, http://www.bilgitoplumu.gov.tr/Documents/4/Dokuman/2009_AB-TRBilgiToplumuPolitikalari.pdf</p> <p>Gülşay HIZ, AVRUPA BİRLİĞİ BİLGİ POLİTİKASI: GELİŞMİŞ ÜLKELERDEKİ BİLGİ POLİTİKALARININ AZ GELİŞMİŞ ÜLKELERE IŞIK TUTMASI http://kaynak.unak.org.tr/bildiri/unak05/u05-24.pdf</p> <p>Bahar BERBEROĞLU, YAŞAM BOYU ÖĞRENME İLE BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ AÇISINDAN TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİNDEKİ KONUMU http://dergipark.ulakbim.gov.tr/beyder/article/view/5000098750/5000092039</p> <p>Ayşen Akkor Gül, Avrupa Birliği'nde Medya Okuryazarlığı: Düzenleme ve Çalışmalarda Gözlemlenen Eğilimler, http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423867607.pdf</p> <p>AYŞE ASKER, Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde (1999-2005) Türkiye'nin Değişen İletişim Politikaları, http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423901846.pdf</p> <p>Mehmet Devrim AYDIN, eAVRUPA+ VE TÜRKİYE: BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ALANINDA AVRUPA BİRLİĞİ KRİTERLERİNE UYUM, http://dergipark.gov.tr/download/article-file/309109</p> <p>Aydın Düzgit, Senem, "Avrupa Birliği-Türkiye İlişkilerine Postyapısalcı Yaklaşım: Almanya Örneğinde Dış Politika ve Söylem Analizi", Uluslararası İlişkiler, Cilt 8, Sayı 29 (Bahar 2011), s. 49-70.</p> <p>Arzu KİHTİR (2006), AVRUPA BİRLİĞİ GÖRSEL İŞİTSEL POLİTİKASI BAĞLAMINDA AB MEDYA HUKUKUNUN TEMEL ÇERÇEVESİ, http://www.journals.istanbul.edu.tr/iuifd/article/view/1019012318/1019011554</p> <p>Arslan, Savaş, Volkan Aytar, Defne Karaosmanoğlu, Süheyla Kırca Schroeder (2009) (der) Avrupa'da medya, kültür ve kimlik, İstanbul: Bahçeşehir Üniv. Yayınları.</p> <p>Asker, Ayşe (2010) Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde (1999-2005) Türkiye'nin Değişen İletişim Politikaları, Global Media Journal, Fall, pp.1-16.</p> <p>Çakır, Vedat (2007) Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Reklamlarına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk İletişim, 5:1, 198-209.</p> <p>Çakır, Vedat ve Gülnar, Birol (2008) Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Yayıncılığına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 18, ss.207-223.</p> <p>Esra Arsan (2008) Avrupa Birliği ve Gazetecilik, Ütopya Yayınevi, Ankara.</p> <p>Gökmen Karadağ (2006) AB'nin Medyası, Medyanın AB'si, Güncel Yayıncılık, İstanbul.</p> <p>Kutay, P. ve Özçeri, A. (2006). Avrupa Birliği'nde Medya Hukuku ve Uygulamaları. İstanbul: Televizyon Yayıncıları Derneği.</p> <p>Mine Gencil Bek (der.) (2003) Avrupa Birliği ve Türkiye'de İletişim Politikaları, Ümit Yayıncılık, Ankara.</p> <p>Mine Gencil Bek, Deirdre Kevin (der.) (2005) Avrupa Birliği ve Türkiye'de İletişim Politikaları: Pazarın Düzenlenmesi, Erişim ve Çeşitlilik, Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le cadre général du cours
2	La mondialisation, l'État-nation et l'UE
3	Le développement de l'UE et des relations Turquie-UE
4	Négociations d'adhésion Turquie-UE et rapports d'avancement actuels

Semaine	Intitulés des Sujets
5	Intégration culturelle et sociale de l'UE
6	Exécution des politiques et programmes culturels de l'UE
7	Politiques de l'UE en matière de médias audiovisuels et base juridique
8	L'examen partiel
9	Politiques de l'UE en matière de télécommunications et d'information/société de l'information
10	Les politiques cinématographiques de l'UE, Eurimages et le cinéma turc
11	Liberté d'expression et de la presse en Turquie et harmonisation avec l'UE
12	Radiodiffusion et télédiffusion en Turquie et harmonisation avec l'UE
13	Politiques de l'information/de la société de l'information en Turquie et harmonisation avec l'UE
14	Le journalisme de l'UE

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM108	Méthodologie II	2	1	1	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Üniversite çalışmaları kapsamında gerekli çalışma yöntemlerinin kazanılması Kompozisyon yazabilmek
Contenus	Haftalık 2 saatlik dersler Bu ders aşağıdaki adımlar etrafında düzenlenmiştir: - Bir kompozisyonun farklı unsurlarının incelenmesi - Bir kavramın tanımlanması - Bir problematiğin oluşturulması - Bir plan türünün seçilmesi - Argümanların araştırılması ve düzenlenmesi - Bağımsız değişkenlerin örneklerle gösterilmesi - Giriş yazımı - Sonuç yazımı
Ressources	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan ders dosyası

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Réflexion sur la dissertation
2	Définition d'un concept
3	Recherche d'une problématique

Semaine	Intitulés des Sujets
4	Recherche d'une problématique
5	Repérage des différents types de plan
6	Recherche d'idées et d'arguments
7	Classement des arguments sous forme de plan
8	Classement des arguments sous forme de plan
9	Recherche d'exemples
10	Rédaction d'une introduction
11	Rédaction d'une conclusion
12	Rédaction d'une dissertation
13	Rédaction d'une dissertation
14	Bilan du cours

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM110	Concepts de base du droit	2	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Medeni Hukuk ve Kişiler Hukukunun temel kavramları ile ilgili temel bilgileri kazandırmak.
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> Toplumsal düzen ve hukuk kuralları Medeni Hukukun Yürürlük Kaynakları ve Uygulaması Yazılı Kaynaklar Kanunların nitelik, yer ve zaman bakımından uygulanması Kanunda boşluk kavramı Dürüstlük Kuralı, hakkın kötüye kullanılması yasağı İyiniyet Hakların korunması Kişiler hukuku

Ressources	Hukuka Giriş, Kemal Gözler, 2024 Medeni Hukukun Temel Kavramları, Herdem Belen, Mehmet Köksal, İstanbul 2020 Medeni Hukukun Temel Kavramları, Bilge Öztan, Damla Gürpınar, Ankara 2022 Medeni Hukuk, Temel Kavramlar, Kemal Oğuzman / Nami Barlas, İstanbul 2021 Medeni Hukuk, Temel Kavramlar, Mustafa Dural/Suat Sarı, İstanbul 2024 Medeni Hukuk, Ahmet Kılıçoğlu, Ankara 2021 Kişiler Hukuku, Kemal Oğuzman/Özel Seliçi/Saibe Oktay Özdemir, 2024
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM132	Histoire culturelle	2	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, uygarlıkla eş anlamlı olarak kültür tarihine, başlıca toplumsal, teknolojik düşünsel evrim ve devrimlere, bunlara ilişkim temel kavramlar çerçevesinde bir giriş sunmaktır. Konunun genişliği bir yarıyılı aştığından seçici davranılmış, lisans programının gereği olarak bu seçimde iletişim alanındaki gelişmelere de yer verilmiştir.
Contenus	1. Hafta: Giriş: Kültür Nedir? 2. Hafta: Neolitik devrim ve yazının icadı 3. Hafta: Antik Yunan ve söz sanatı 4. Hafta: Roma İmparatorluğu, İletişim Toplumu 5. Hafta: Batı Ortaçağı (ekonomik ve toplumsal yönleri) 6. Hafta: Batı Ortaçağı (gelenek ve görenekler) 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Rönesans ve Matbaa 9. Hafta: 17. Ve 18. Yıllar (düşünsel, toplumsal gelişmeler 1789) 10. Hafta: Endüstri Devrimi ve sonuçları (düşünsel, toplumsal, siyasal bilimsel ve sanatsal) 11. Hafta: Avrupa'da ve ABD'de modernleşme 12. Hafta: Bireyliğin Kültürel Tarihi 13. Hafta: 20yy.da modernleşme ve sanat 14. Hafta: Modern çağlar ve tartışma

Ressources	Breton, Proulx: L'Explosion de la Communication Fossier: L'Enfance de l'Europe I, II Elias: La Civilisation des Mœurs La société des Individus Laurent: Histoire de l'Individualisme Güvenç: İnsan ve Kültür
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM134	Initiation aux métiers de communication	2	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrencilerin iletişim alanındaki mevcut ve güncel meslek türlerini tanımaları amaçlanmaktadır.
Contenus	Öğrenciler derste genel olarak iletişim alanındaki temel disiplinlerini tanıyacak, bu disiplinlere ait mesleki yapılanmalar hakkında bilgi sahibi olacaktır.
Ressources	Wells, Moriarty, and Burnett, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, USA, 2011. Seitel, F., The Practice of Public Relations, Global Edition, 13/E, Pearson, 2017. Anderson, Downie, Schudson, The News Media: What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, 2016. Honhaner, The Complete Film Production Handbook, Fourth Edition, Focal Press, 2010.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les professions de la publicité
2	Le département de la planification stratégique
3	Le département de la création
4	Le département de la planification des médias
5	Les professions de PR
6	Le département de la communication corporelle
7	L'examen partielle
8	Les professions de RTC
9	Le directeur

Semaine	Intitulés des Sujets
10	La production
11	Les professions du journalisme
12	L'éditeur
13	L'entrepreneuriat
14	Les techniques de l'écriture de CV

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
FLF201	Français CEF B2.2 académique	2	4	0	0	2	2

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-Poursuivre l'apprentissage linguistique du français et consolider le niveau atteint en fin de classe préparatoire -Permettre aux étudiants de pouvoir suivre un cours disciplinaire en français -Préparer les étudiants aux certifications Delf/Dalf
Contenus	4 heures de cours hebdomadaires + 3 discussions ou débats Ce cours s'organise autour des objectifs suivants : - Comprendre une prise de position argumentée, une critique ... - Repérer l'organisation de discours argumentatifs, oraux/écrits - Repérer et expliquer/reformuler des arguments - Rapporter des idées, des arguments - Concéder ou réfuter un argument (débats) - Proposer des solutions (débats) - Porter un jugement sur un événement, un fait de société, une oeuvre d'art ... - Rédiger un texte argumentatif (Critique d'oeuvre) - Faire valoir son opinion de manière justifiée
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation du cours, des objectifs, du système d'évaluation, du projet de semestre (Organiser et réaliser le plan de communication d'un événement)
2	Organisation du projet et réflexion sur sa mise en œuvre
3	Entraînement aux épreuves de Delf
4	Entraînement aux épreuves de Delf
5	Comprendre une prise de position argumentée

Semaine	Intitulés des Sujets
6	Rapporter des idées, des arguments
7	Défendre un point de vue avec des arguments et des exemples
8	Rédiger une critique d'œuvre
9	Exprimer son opinion sur un sujet d'actualité
10	Réaliser une capsule audio
11	Présentation des capsules audio
12	Réaliser une vidéo
13	Présentation orale des vidéos
14	Bilan du cours et préparation à l'examen final

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM102	Programmation de base II	2	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	COM137 TEMEL PROGRAMLAMA I
Conditions d'Admission au Cours	COM137 TEMEL PROGRAMLAMA I

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders temel programlama konusundaki ileri konuları kapsamaktadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: Java programlama diline giriş 2. Hafta: Java da temel konsol programlama 3. Hafta: Java da for döngüsü, if, while komutları 4. Hafta: Konsol programlamaya ait örnekler 5. Hafta: Applet programlama 6. Hafta: Applet programlamaya ait örnekler 7. Hafta: Applet üzerinde nesnelere hareket ettirilmesi 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Konsol ve applet programlama üzerine örnekler 10. Hafta: Konsol ve applet programlama üzerine örnekler 11. Hafta: Applet üzerinde oyun programlama 12. Hafta: Applet üzerinde oyun programlama 13. Hafta: Nesneye yönelik programlamaya giriş 14. Hafta: Nesneye yönelik programlamaya giriş
Ressources	1. Eclipse ile Java, Dr. Esmal Meral ve Dr. Naci Dai, DİKEYEKSEN YAYINCILIK, 2014.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM116	Mythologie	2	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	“Doğu”nun ve “Batı”nın öyküsünün toplumsal yapısını Mitoloji aracılığıyla öğrenciyeye öğretmektir. Söylencelerin ortak toplumsal işlevleri, yapısalci bağlamdan yola çıkarak, dünyadaki bütün söylenceler arasındaki biçimsel bağ ve kültürel yinelemeler araştırılacaktır.
Contenus	1. hafta: Türk Mitolojisi 2. hafta: Destanlar 3. hafta: Masallar 4. hafta: Efsaneler 5. hafta: Simgeler 6. hafta: Pagan Söylenceleri 7. hafta: Yaratıcı Mitoloji 8. hafta: İlkel Mitoloji 9. hafta: Yunan mitolojisi 10. hafta: Mısır Mitolojisi 11. hafta: Çin Mitolojisi 12. hafta: Hint Mitolojisi 13. hafta: Mitolojinin Kökenleri 14. hafta: Mitolojide Motifler
Ressources	BORATAV Pertev Naili (1946) Halk Hikayeleri, Ankara. CAMPBELL Joseph (2003) Batı Mitolojisi (Çev: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi, İstanbul. CAMPBELL Joseph (2003) Doğu Mitolojisi (Çev: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi, İstanbul. CAMPBELL Joseph (2003) Yaratıcı Mitoloji (Çev: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi, İstanbul. CAZENAVE Michel (1989) Encyclopedie des Symboles, Le Livre de Poche, München. DEMİR Ali Faik- Çomak A.N. (2020) Şaman ve Türk Dünyası. 3. Basım. Bağlam Yayınları. İstanbul. ERHAT Azra (1993) Mitoloji Sözlüğü. Remzi Kitabevi. İstanbul.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La Mythologie turque
2	Les épopées
3	Les contes

Semaine	Intitulés des Sujets
4	Les légendes
5	Les symboles
6	Les légendes paiennes
7	La mythologie constructive
8	La mythologie primitive
9	La mythologie grecque
10	La mythologie égyptienne
11	La mythologie chinoise
12	La mythologie indienne
13	L'origine de la mythologie
14	Les motifs dans la mythologie

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM146	Planification de carrière	2	2	0	0	2	2

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Kariyer Planlama dersi öğrencilerin iş dünyasını, farklı sektörleri ve bu sektörlerin gereksinimlerini tanımasını sağlayarak; iş dünyasına hazırlık sürecinde kariyer planlamasının önemi hakkında öğrencilerde farkındalık oluşturmayı hedefler. Ders, öğrencilerin, kişisel yetkinliklerini keşfetmesini ve iş dünyasının beklentilerini doğru anlamasını sağlayarak; bilgi ve becerilerini, ilgili sektörlerin gereklilikleri ile paralellik arz edecek şekilde geliştirmelerine yardımcı olur.

Contenus	<p>1. Hafta Derse giriş, dersin amacının aktarılması Kariyer Merkezinin tanıtılması ve verdiği hizmetlerin anlatılması</p> <p>2. Hafta Zeka ve kişilik kavramları / Zeka ile kişiliğin kariyer ile bağlantısı Bilgi, beceri, yetenek ve yetkinlik kavramları</p> <p>3. Hafta Girişimcilerin kariyer hikâyeleri hakkında bilgilendirme ve öğrencilere üniversite hayatlarını nasıl geçirmeleri gerektiği konusunda tavsiyeler Girişimci mezunlarımızın derse katılımı</p> <p>4. Hafta Ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşları faaliyetleri ve gönüllü çalışma olanakları. Sivil toplum kuruluşu çalışanlarından öğrencilere üniversite hayatlarını nasıl geçirmeleri gerektiği konusunda tavsiyeler STK'da çalışan mezunlarımızın derse katılımı</p> <p>5. Hafta / 24 Mart Özgeçmiş Yazım Teknikleri İnsan kaynakları alanında çalışan uzmanların derse katılımı</p> <p>6. Hafta / 31 Mart Yetenek Kapısı Platformunun tanıtılması Üniversite hayatı boyunca öğrencilerin kariyerlerine katkı sağlamak için yapabilecekleri faaliyetlerin açıklanması Öğrenci Kulüp Başkanlarının derse katılımı</p> <p>7. Hafta Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim sektörlerinde kariyer yönetimi Sektör uzmanının derse katılımı</p> <p>8. Hafta Kariyer Kavramı ve Kariyer Yolunda Fark Yaratmanın Anahtarı Sektör uzmanının derse katılımı</p> <p>9. Hafta İş aramada online platformların kullanımı Sektör uzmanlarının derse katılımı</p> <p>10. Hafta Uluslararası kariyer yönetimi Sektör uzmanlarının derse katılımı</p> <p>11. Hafta Mülakat teknikleri</p> <p>12. Hafta Gazetecilik Sektöründe Kariyer Yönetimi</p> <p>13. Hafta Pazarlama İletişimi alanında kariyer yönetimi</p> <p>14. Hafta Kamu Sektörü / Akademik Kariyer Yönetimi</p>
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
--------------	-------------------	------------------	----------------------	------------------------	-----------------	------

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM148	Introduction à l'Intelligence Artificielle dans les Médias et la Communication II	2	1	1	0	2	3

Cours Pré-Requis	COM147 - MEDYADA VE İLETİŞİMDE YAPAY ZEKÂYA GİRİŞ I
Conditions d'Admission au Cours	COM147 - MEDYADA VE İLETİŞİMDE YAPAY ZEKÂYA GİRİŞ I

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Yapay zekâ (YZ) ve makine öğreniminde (ML) temel kavram ve güncel pratiklerle teknik, etik ve hukukî tartışmalara odaklanan, "no-code" geliştirme platformlarını (NCDP) giriş düzeyinde tanıtan COM147 dersini takiben, YZ teknolojilerinin imkân ve kısıtlılıklarının; sosyal bilimler araştırmaları, pazarlama, halkla ilişkiler, gazetecilik, sinema-TV ve yeni medya alanlarından vaka çalışmalarıyla öğretilmesi. Aynı bağlamda öğrencilere Python dilinde YZ/ML odaklı hafif kodlama (low-code) bilgi ve becerileri kazandırılması.
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> -▫ Modül 1 (3 ders): İletişimciler için "low-code" YZ uygulamalarına giriş, COM147 dersinden hatırlatmalar (Özetleme, Sınıflandırma, Kümeleme, Tahmin/Öneri/Regresyon, Boyut Azaltma, Görüntü Tanıma ve Metin İşleme gibi temel kullanım alanları). Eğlenceli bir low-code uygulama geliştirilmesi. ▫ Modül 2 (2 ders): İletişimciler için makine öğrenmede (ML) Python uygulamalarına giriş (İnce ayar - finetuning- ve aşırı öğrenme -overfitting- gibi kilit kavramlar, kullanıcı dostu kodlama platformlarında uygulama.) ▫ Modül 3 (2 ders): Vaka Çalışması 1 - YZ Destekli Araştırmalarda Etik İkilemleri Çözmek. Senaryo: Bir araştırma kurumu, büyük veri kümelerini görselleştirerek örüntüleri ortaya çıkarmak için YZ araçlarını kullanmaya başlar ancak sorunlarla karşılaşır. Bu modülde, sosyal bilimler araştırmaları ve gazetecilik gibi alanlarda kullanılan büyük dil modellerinin komuta bağılılığı ve halüsinasyon sorunu, bir veri kümesini hafif kodlama ile manipüle ederek keşfedilir. Öğrencilerin ikilemler karşısında nasıl hareket ettikleri; geçerli, şeffaf ve etik bir yöntemi nasıl oluşturdukları değerlendirilir. ▫ Modül 4 (2 ders): Vaka Çalışması 2 -Pazarlama Faaliyetlerinde YZ Destekli Kişiselleştirme. Senaryo: Uluslararası bir e-ticaret platformu, müşteri deneyimini iyileştirmek için özelleştirilmiş bir sohbet botunu devreye almayı planlıyor. Öğrenciler, hafif kodlama kullanarak ihtiyaca uygun bir sohbet botu geliştirir. ▫ Modül 5 (3 ders): Vaka Çalışması 4 - Entegre İçerik Stratejisinde YZ Kullanımı. Senaryo: Gazete, TV, radyo, haber sitesi ve dijital video akış platformlarına sahip bir medya holdingi; entegre içerik stratejisi geliştirmek için YZ kullanmaya karar verir. Öğrenciler ilk aşamada, dijital platformda yayını planlanan video yapımın başarı ihtimalini kestirmek için; izlerkitle analizini, benzer yapımların geçmiş başarılarını ve pazar trendlerini değerlendiren ML temelli tahminsel analitik yöntemleri kullanır. Ardından içeriğin holdinge bağlı haber sitesi için yayın stratejisini, editöryel karar alma ve içerik kürasyonu iş akışlarını yine YZ desteğiyle geliştirir.
Ressources	<p>Charles R. Severance, "Python for Everybody - Exploring Data Using Python 3"</p> <p>Simon J.D. Prince, "Understanding Deep Learning", MIT Press, Ücretsiz: udlbook</p> <p>Artificial Intelligence Basics – T. Taulli</p> <p>Artificial Intelligence: A Modern Approach – S. J. Russell & P. Norvig</p> <p>Quick Start Guide to Large Language Models – Sinan Özdemir</p> <p>Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence – M. Tegmark, R. Shapiro</p> <p>The Alignment Problem: Machine Learning and Human Values – B. Christian</p> <p>Noise: A Flaw in Human Judgment – D. Kahneman, O. Sibony, C. R. Sunstein</p> <p>İktidar ve Teknoloji: Bin Yıllık Mücadele – D. Acemoğlu, S. Johnson</p> <p>Gözetleme Kapitalizmi Çağı – S. Zuboff</p> <p>Adalet: Yapılması Gereken Doğru Şey Nedir? – M. J. Sandel</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM154	Art de la Diction et de l'Éloquence	2	0	2	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Kendini doğru ve etkili ifade edebilme, dilimiz Türkçe'yi kurallarıyla doğru şekilde kullanabilme becerisi bireylerin hem özel yaşamlarındaki iletişim kalitelerini hem de profesyonel hayattaki başarılarını arttırabilmeleri için önem taşımaktadır. Türkçe yazıldığı gibi konuşulmayan, kendine has kuralları ve müziği olan zengin bir lisandır. Üniversitemizden mezun bir öğrencinin Türkçe'yi doğru kullanması çok önemlidir. Dersimizin öncelikli amacı Türkçe'nin doğru kullanımı ve diksiyon kurallarının öğrenilmesi olacaktır.</p> <p>Bununla birlikte kullanılan dilin doğruluğu kadar ifadenin de güçlü olması da kişiyi başarıya taşıyan temel unsurlardan biridir. Antik Yunan'dan bu yana hitabet bir "sanat" olarak kabul görmektedir. Bu dersimiz aracılığıyla öğrencilerin bu sanata hakimiyetini arttırmayı hedeflemekteyiz</p>

Contenus	<p>1. Hafta: Giriş Dersi</p> <p>2. ve 3. Hafta: Temel Diksiyon Kuralları ! Seslerin doğru telaffuzu ! Yazım ve okunuş farkları ! Kalın-ince ünlüler ve kullanımları ! Sert ve yumuşak vokaller ! Özel harfler o Ğ kullanımı o R kullanımı</p> <p>4. ve 5. Hafta: Tonlama</p> <p>! Deşifre o Metnin dilsel çözümlemesi o Metnin anlamsal çözümlemesi ! Doğru tonlama o Ünlemlerin tonlanması o Duyguların tonlamayla aktarılması o Varyasyon</p> <p>6, 7 ve 8. Hafta: Ses ve Nefes Kullanımı</p> <p>! Sesin oluşumu o Teknik açıklama o Farklı rezonanslar; göğüs, gırtlak, burun ve kafa sesleri o Ses telleri ! Nefes ve doğru nefes almak o Nefesin evreleri o Diyafram nefesi ve nefes kullanımı ! Ses ve nefes egzersizleri</p> <p>9. Hafta: Hitabet Sanatına Giriş: Nasıl söylemeliyim ! Bir sanat olarak Hitabet ! Etkili konuşmanın temel unsurları</p> <p>10. ve 11. Hafta: Hitabet ve Beden Dili Kullanımı: Nasıl "en iyi ifade ederim" ! Beden dilinin ana kavramları ! Duruş, ifade ! Jest ve mimik kullanımı</p> <p>12, 13. Ve 14. Hafta: Uygulama Çalışmaları ! Seçili metinler ve doğaçlamalarla uygulama çalışmaları</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none">• Şenbay, Nüzhet (2008) Söz ve Diksiyon Sanatı.• Şenbay, Nüzhet (1972) Alıştırma Diksiyon Sanatı.• İnce, Levent (Ders notları), Diksiyon Alıştırma Kitabı• Augusta Boal (1992) Oyuncular ve Oyuncu Olmayanlar İçin Oyunlar, çev.Berk Ataman, Özgürol Öztürk, Kerem Rızvanoğlu (2010), Boğaziçi Üniversitesi Yayınları.• Richards, Thomas (2005), Grotowski ile Fiziksel Eylemler Üzerine Çalışmak, Çev.Hülya Yıldız, Aysin Candan.• Özdemir, Metin (2017), Hitabet: Güzel ve Etkili Konuşma Sanatı.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM200	Communication philosophique et l'éthique des médias II	4	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	COM237 - FELSEFI İLETİŞİM VE MEDYA ETİĞİ I
Conditions d'Admission au Cours	COM237 - FELSEFI İLETİŞİM VE MEDYA ETİĞİ I

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı, iletişim fakültesi öğrencilerinin medya alanında kullandıkları kavramları felsefi ve etik bir zeminde doğru, yerinde ve bilinçli biçimde kullanabilmelerini sağlamak; öğrencilerin gazetecilik, radyo, televizyon, sinema, reklam, halkla ilişkiler ve dijital medya gibi farklı alanlarda karşılaşılan etik sorunları tanıyabilen, bu sorunları eleştirel düşünme becerileriyle analiz edebilen ve etik gerekçelere dayalı çözüm önerileri geliştirebilen medya profesyonelleri olarak yetişmelerine katkıda bulunmaktır. Ders, öğrencilerin etik ilkeleri yalnızca normatif kurallar olarak değil, toplumsal sorumluluk, insan onuru, kamusal yarar ve bakım perspektifi çerçevesinde değerlendirmelerini; kuram ile pratik arasında bağ kurarak medya üretimlerini etik açıdan sorgulayabilmelerini ve alternatif, etik medya pratikleri tasarlayabilmelerini hedefler.</p>
Contenus	<p>Bu ders, iletişim ve medya alanını felsefi bir perspektiften ele alarak etik düşüncenin temel kavram ve yaklaşımlarını medya pratikleriyle ilişkilendirmeyi amaçlayan iki dönemlik bir yapı üzerine kuruludur. Ders kapsamında ilk aşamada etik, ahlak, sorumluluk, kamusal yarar, mahremiyet, temsil, eleştirel düşünme ve mantık hataları gibi temel kavramlar felsefi iletişim bağlamında tartışılır; dil, iktidar ve medya ilişkisi kuramsal metinler ve örnekler üzerinden incelenir. İkinci aşamada ise gazetecilik, radyo, televizyon, sinema, reklam, halkla ilişkiler ve dijital medya alanlarına özgü meslek etiği ilkeleri, ulusal ve uluslararası etik kodlar ve güncel medya vakaları üzerinden ele alınır. Ders, etik ikilemlerin tespiti, analiz edilmesi ve çözüm yollarının geliştirilmesine odaklanan uygulamalı çalışmalarla desteklenir; öğrenciler dönem boyunca yürüttükleri medya gözlem ve eleştiri çalışmaları aracılığıyla kuramsal bilgiyi somut medya üretimleriyle ilişkilendirerek etik temelli alternatif medya pratikleri geliştirme deneyimi kazanırlar.</p>

Ressources	<p>(Aşağıdakilerle sınırlı olmamakla birlikte, derste referans olacak, hakkında müzakere edilecek metinler)</p> <p>Betül Çotuksöken, Felsefi Söylem Nedir – “Kavram kavramı” bölümü</p> <p>Çiğdem Yazıcı, Hakikat Sonrası Duygular ve Eleştirel Düşünce</p> <p>İoanna Kuçuradi, Uludağ Konuşmaları, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1997 (20 ile 36. sayfa arasındaki “Ahlak ve Kavramları” kısmı)</p> <p>İoanna Kuçuradi, Etik. 85-99 sayfalar arasındaki “Değerlendirme” adlı bölüm</p> <p>İnsana Yolculuk - Akıntıya Karşı https://youtu.be/9Cw4_g2lb3s</p> <p>İnsana Yolculuk - Hoşgörü Nereye Kadar? https://youtu.be/ljMqZ24GkhM?si=A_k8RKZM1peYP-NE&t=1</p> <p>Harun Tepe. Çalışma İlişkileri ve Etik</p> <p>Jürgen Habermas, “The Principle of Universalization as a Rule of Argumentation,” from Moral Consciousness and Communicative Action, MIT Press, 1996.</p> <p>How to argue: https://www.youtube.com/watch?v=NKEhdsnKKHs&list=PL8dPuualjXtNgK6MZucdYldNkMybYIHKR&index=3</p> <p>How to argue 2: https://www.youtube.com/watch?v=wrCpLj1XAw&list=PL8dPuualjXtNgK6MZucdYldNkMybYIHKR&index=4 Communication and media ethics / edited by Patrick Lee Plaisance</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Transmission des informations relatives au déroulement du cours et aux travaux des étudiants.
2	Présentation du premier travail étudiant et réponses aux questions (analyse critique des codes professionnels sur la base des centres d'intérêt des étudiants).
3	Présentations des quatre premiers groupes pour le premier travail. Évaluation en classe.
4	Présentations de trois groupes pour le premier travail. Évaluation en classe.
5	Présentations des quatre premiers groupes pour le deuxième travail. Évaluation en classe. (Études de cas)
6	Présentations de trois groupes pour le deuxième travail. Évaluation en classe. (Études de cas)
7	Semaine de partiel). Remise des versions imprimées des premier et deuxième travaux.
8	Evaluations des partiels et réponses aux questions concernant les troisième et quatrième travaux.
9	Présentations des quatre premiers groupes pour le troisième travail. Évaluation en classe. (Analyse de continuité, analyse approfondie, étude comparative)
10	Présentations de trois groupes pour le troisième travail. Évaluation en classe. (Analyse de continuité, analyse approfondie, étude comparative)
11	Participation d'un(e) intervenant(e) invité(e).
12	Participation d'un(e) intervenant(e) invité(e).
13	Présentations des projets finaux (avec participation d'intervenant(e)s invité(e)s et retour critique de leur part).
14	Présentations des projets finaux (avec participation d'intervenant(e)s invité(e)s et retour critique de leur part).

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM212	Droit de la communication et droits d'auteur	4	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı iletişim hukukunun temelinde yer alan ifade özgürlüğünün sınırlandırılması sorununu tartışmak ve farklı kitle iletişim araçlarına ilişkin yasal düzenlemeleri incelemektir.
Contenus	<p>1. Hafta: İletişim Hukukuna Giriş</p> <p>2. Hafta: Vitoria ve İletişim Hakkı</p> <p>3. Hafta: İfade özgürlüğünün sınırlandırılması sorunu/Spinoza ve John Stuart Mill</p> <p>4. Hafta: İfade özgürlüğünün evrensel ve bölgesel denetim mekanizmalarının kararlarında çizilen sınırları</p> <p>5. Hafta: İfade Özgürlüğünün genel ahlak nedeniyle sınırlandırılması (1)</p> <p>6. Hafta: İfade Özgürlüğünün milli güvenliğinin ve toprak bütünlüğünün korunması nedeniyle sınırlandırılması (2)</p> <p>7. Hafta: Basın Hukuku: Temel Kavramlar (1)</p> <p>8. Hafta: Basın hukuku: Dönemsel Yayın (2)</p> <p>9. Hafta: Basın suçlarında ceza sorumluluğu</p> <p>10. Hafta: Radyo-Televizyon hukuku (1)</p> <p>11. Hafta: Radyo-Televizyon hukuku (2)</p> <p>12. Hafta: Reklam Hukuku</p> <p>13. Hafta: İnternet hukuku</p> <p>14. Hafta: Genel tekrar</p>
Ressources	<p>-Cemal Bali Akal, Modern Düşüncenin Doğuşu, Dost Kitabevi Yayınları, 2003</p> <p>-Özden Cankaya, Melike Batur Yamaner, Kitle İletişim Özgürlüğü, Turhan Kitabevi, Ankara, 2012</p> <p>-Kayıhan İçel, Yener Ünver, Kitle Haberleşme Hukuku, Beta, 2009</p> <p>-İnal Emrehan; Başak Baysal, Reklam Hukuku, On iki Levha Yayınları, 2008</p> <p>-Emmanuel Derieux, Droit des Médias, Droit Français, Européen et International, L.G.D.J, 2004</p> <p>-Laurent Delpart, Céline Halpern, Communication et Internet: pouvoir et droit, Vuibert, 2007</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au droit de communication
2	Vitoria et le droit de la communication
3	Les limites de la liberté d'expression: Spinoza aet
4	Les limites de la liberté d'expression selon la jurisprudence de la CEDH
5	Les limites de la liberté d'expression (1) morale

Semaine	Intitulés des Sujets
6	Les limites de la liberté d'expression (2) sécurité nationale et intégrité territoriale
7	Droit de la Presse: Introduction
8	Droit de la Presse: Les périodiques
9	La responsabilité pénale en presse
10	Droit de l'audiovisuel (1)
11	Droit de l'audiovisuel (2)
12	Droit de publicité
13	Droit de l'internet
14	Révision générale

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM214	Théories de la société d'information	4	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında teknolojik gelişmelere bağlı toplumsal olgular temel kuramsal yaklaşımlardan hareketle tartışılmaktadır. Özellikle, yeni iletişim ve bilgi teknolojileri alanındaki gelişmelerin oluşturduğu sosyal değişim süreci kritik bir bakış açısıyla değerlendirilmektedir.
Contenus	<p>Giriş : temel kavramlar</p> <p>Daniel Bell, "enformasyon toplumuna doğru"</p> <p>Enformasyon devrimi ve yeni toplumsal yapı</p> <p>Manuel Castells, "Internet Galaxisi" - İnternetin gelişim süreci ve internet kültürünün temel öğleri</p> <p>Manuel Castells, "Ağ toplumu"</p> <p>Anthony Giddens, « Moderliğin sonuçları »</p> <p>Alain Touraine, Yeni sosyal dinamikler</p> <p>Enformasyon toplumunun sosyo-politik aşamaları</p>

Ressources	<p>BAUDRILLARD J. 1981, Simulacres et simulation, Paris, Galilée.</p> <p>CASTELLS M., 1998, 1998, 1999, L'ère de l'information, Tome 1 : La société en réseaux, Tome 2 : Le pouvoir de l'identité, Tome 3 : Fin de millénaire, Paris, Fayard.</p> <p>GARNHAM N., 2000, « La théorie de la société de l'information en tant qu'idéologie : une critique », Réseaux, vol. 18, n° 101, pp. 53-91.</p> <p>GIDDENS, A. (1991). Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age. Stanford university press.</p> <p>GUILLAUME M. 2000, L'empire des réseaux, Paris, Descartes et Cie.</p> <p>KUMAR K. 1995. The information society. In From Post-Industrial to Post-Modern Society: New Theories of the Contemporary World, London: Blackwell pp. 6-35.</p> <p>LÉVY P. 1995, Qu'est-ce que le virtuel ?, Paris, La Découverte,</p> <p>MATTELART A. 2001, Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte</p> <p>NEVEU É., 1994, Une société de communication ?, Paris, Montchrétien.</p> <p>ROBINS K., WEBSTER F. 1999,. The long history of the information revolution. In Times of the Technoculture, London: Routledge, pp. 89-110.</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction: Définitions Générales
2	Daniel Bell, " Vers la société de l'information"
3	La Révolution Informationnelle - les caractéristiques de la société de l'information
4	Manuel Castells, "Galaxie d'Internet" - les éléments de la culture de l'Internet
5	Manuel Castells, " la Société en Réseaux"
6	Economie politique de l'Internet
7	Examen de Partiel
8	Anthony Giddens, "Les conséquences de la Modernité"
9	Anthony Giddens, séparation du temps et de l'espace
10	Alaine Touraine, les nouvelles dynamiques sociales
11	Les étapes socio-politiques de la société de l'information
12	Les étapes socio-politiques de la société de l'information
13	Big Data
14	Evaluation Générale

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM258	Stage	4	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, öğrencilerin yapacakları zorunlu stajın başvuru ve değerlendirme süreçleriyle ilgili bilgilendirmeyi ve temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimini içerir. Ders kapsamında ayrıca, fakülteye staj kontenjanı tanıyan kurumların temsilcileriyle bilgilendirme toplantıları yapılır. Öğrenciler, dersi takip eden yaz döneminde, 22 işgünü sürecek olan zorunlu stajlarını tamamlarlar.
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	.
2	.
3	.
4	.
5	.
6	.
7	.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SOC244	Analyse des Données Quantitatives en Recherche Sociologique	4	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, sosyal bilimler öğrencilerine SPSS yazılımını kullanarak nicel verilerin analizi konusunda temel bilgi ve becerileri kazandırmaktır.

Contenus	Derste öğrenciler, yazılım üzerinde bir veri tabanı oluşturmak, veriler üzerinde betimsel ve çıkarımsal istatistiksel analizler yapmak, verileri analiz ederken uygulanacak farklı istatistiksel testler ve modeller arasından seçim yapmak ve bu analizlerden istatistiksel grafikler ve tablolar oluşturmak için gerekli becerileri edineceklerdir. Ders, haftalık vaka çalışmaları ile zenginleştirilmiş uygulamalı laboratuvar oturumlarını içermektedir.
Ressources	Martin, O. (2020). L'analyse quantitative des données. Armand Colin. URL: https://www.cairn.info/l-analyse-quantitative-des-donnees--9782200626945.htm?ora.z_ref=cairnSearchAutocomplete Carricano, M., Poujol F. et Laurent Bertrandias (2010) Analyse de données avec SPSS. Paris : Pearson Education France.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU204	Théories des Médias Interactifs	4	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, medyanın niteliğini olduğu kadar bireylerin medyayı kullanım biçimlerini de köklü bir biçimde değiştiren sayısallaşma, etkileşim, yöndeşme gibi kavramları açıklamak; bu kavramların birey, bireyler arası iletişim, toplum ve toplumsal düzen açısından doğurduğu sonuçları eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
Contenus	Bkz. Konu başlıkları

Ressources	<p>Dilruba Çatalbaş Ürper (2011) Ağ toplumu Kimin Toplumunu, Pazarlama İletişimi, Kış.</p> <p>Kerem Rızvanoğlu, (2011), Herkes için Web" mümkün mü?: Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Pazarlama İletişimi, Kış.</p> <p>Donna Harraway (1985) "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century", Socialist Review.</p> <p>Frank Webster (2006) Theories of the Information Society, 3rd ed., Routledge: New York.</p> <p>Haluk Geray, İletişim ve Teknoloji, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2003, ss. 7-27</p> <p>Manovich, Lev (2001) The Language of New Media. Cambridge: MIT Press.</p> <p>Manuel Castells (2005) Ağ Toplumunun Yükselişi, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.</p> <p>Manuel Castells (1996) La société en réseaux, L'ère de l'information, Fayard,</p> <p>Nicholas Negroponte (1996) Dijital Dünya, İstanbul: Türk Henkel Dergisi Yayınları.</p> <p>Nilüfer Timisi, Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost Kitabevi, Ankara, 2001, ss. 33-58.</p> <p>Van Dijk, Jan (2006) The Network Society, 2nd ed. London: Sage.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le cadre général du cours
2	Les médias et la technologie dans les théories de communication
3	Le paradigme de nouveaux médias et anciens médias
4	Les concepts d'interactivité et des médias interactifs
5	L'interaction homme-machine
6	L'interface utilisateur: la conception, la facilité d'utilisation
7	L'examen partiel
8	La réalité, la réalité virtuelle, la réalité simulée
9	L'identité, la représentation et le corps dans le cyberspace
10	Les organismes cybernétiques et la théorie du cyborg
11	La surveillance et le panopticon à l'ère des médias interactifs
12	La culture numérique, l'alphabétisation numérique
13	La communication mobile, la mobilité, la connectivité et la sociabilité
14	Les arts de nouveaux médias: L'art conceptuel, l'art virtuel, la performance et l'installation

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU208 Journalisme Dans Les Médias Interactifs	4	2	1	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, öğrencilerin farklı dijital mecralar için, etkileşimli yöntem ve araçlar kullanarak haber üretmelerini amaçlamaktadır. Bu öncelikli amacın yanı sıra ders, dijital haberciliğin sektörel/ekonomik gidişatı ve dijital haber tüketimiyle ilgili güncel eğilim ve tartışmaları da konu etmektedir. Ders kapsamında, konuk gazetecilerle söyleşiler ve atölyeler de yer almaktadır.
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP204	Principes de la publicité II	4	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı reklam planlamasının temel evreleri üzerine bilgi vermektir. Reklamveren ve reklam ajansının bir reklam kampanyası planlanma sürecinde nasıl çalıştıkları, reklam planması konusunda, araştırma, planlama ve uygulama evrelerini gerçekleştirirken nasıl bir yol izledikleri işlenecektir.

Contenus	<p>Reklam planlaması kavramı</p> <p>Reklam kampanyasının amaçları</p> <p>Ürün ve hizmet analizi</p> <p>Hedef kitle (1)</p> <p>Hedef kitle (2)</p> <p>Reklamda yaratıcı strateji (ünlü kullanımı ve USP)</p> <p>Reklamda yaratıcı strateji (Reklamda konumlandırma kavramı 1)</p> <p>Reklamda yaratıcı strateji (Reklamda konumlandırma kavramı 2)</p> <p>Reklam ortamlarına genel bir bakış</p> <p>Basın için reklam planlaması</p> <p>Televizyon için reklam planlaması Radyo için reklam planlaması</p> <p>Reklam planlamasında yeni ortamlar</p> <p>Reklam kampanyası değerlendirmesi</p>
Ressources	<p>Ders notları</p> <p>Fusun Kocabaş, Müge Elden, „Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi yayıncılık, 1997.</p> <p>Robert Leduc, La Publicité: Une Force au Service de l'Entreprise, Paris, Dunod, 1990.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP212	Production de Contenu et Relations Médias	4	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı öğrencilerin medya ilişkileri süreçlerini ve medya ile nasıl iletişim kurulacağını bilmeleridir. Dersin bir diğer amacı basın bülteni yazmanın öğrenilmesi ve medya ilişkileri araçlarının tasarımı ve kullanımının bilinmesidir. Ders kapsamında markaların haber değeri taşıyan içerik üretimlerini nasıl gerçekleştirebilecekleri üzerinde de durulmaktadır.</p>

Contenus	<p>Ders kapsamında aşağıdaki konular ele alınacaktır:</p> <p>Halkla ilişkilerde medya ile ilişkilerinin önemi</p> <p>Medya ilişkilerin kapsamı</p> <p>Medya ilişkileri sorumlusunun görevi</p> <p>Halkla ilişkiler ve gazeteciler arasındaki iletişim</p> <p>Finansal Medya ile İlişkiler</p> <p>Haber yazma teknikleri ve kuralları</p> <p>Ambargolu Haber</p> <p>Medya ilişkileri araçları: Basın bülteni (basın bülteni yazarken dikkat edilmesi gereken kurallar, basın bülteni çeşitleri), Basın kiti</p> <p>Basın toplantıları</p> <p>Kurumsal Reklam</p> <p>Yaratıcı İçerik ve İçerik Üretimi</p> <p>Medya ilişkileri araçları: Basın Makaleleri, Basın Röportajları Basın Gezisi / Faaliyet Raporları</p> <p>Halkla İlişkilerde Kurumsal Yayınlar: Broşür, kurumsal dergi.</p> <p>El İlanları</p> <p>Fotoğraf ve görsel malzemeler,</p> <p>Video news release</p> <p>Online medya ilişkileri</p> <p>Sanal Basın odaları</p> <p>Web yazarlığı (web sitesi- sosyal medya-bloglar)</p>
Ressources	<p>Erdoğan, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler. Ankara, Erk Yayınları, 2006.</p> <p>Girgin, Atilla. Haber Yazmak. İstanbul, Der Yayınları, 2002.</p> <p>Kazancı, Metin. Kamuda ve Özel Kesimde Halkla İlişkiler. 7. Basım, Ankara, Turhan Kitabevi, 2007.</p> <p>Peltekoğlu, Filiz Balta. Halkla İlişkiler Nedir. 5. Baskı, İstanbul, Beta Yayınları, 2007.</p> <p>Smith, Ronald. Becoming a Public Relations Writer. 4. Basım, United Kingdom, Routledge, 2012.</p> <p>Okay, Ayla ve Okay, Aydemir. Halkla İlişkiler ve Medya. 6. Bası, İstanbul, Derin Yayınları, 2013.</p> <p>Aydede, Ceyda. Profesyonel Bir İlişki: Medya ve Halkla İlişkiler. İstanbul, Rota Yayınları, 2004.</p> <p>Sayimer, İdil. Sanal Ortamda Halkla İlişkiler. 2. Basım, İstanbul, Beta Yayınları, 2012.</p> <p>Aşman AliKılıç, Özmen. Halkla İlişkiler 2.0. Ankara, Efil Yayınevi, 2011.</p> <p>Sandra C. Duhé. New Media and Public Relations. Peter Lang, 2012.</p> <p>Sancar, Gaye Aslı. "Online Media Relations as a Strategy of Public Relations: A Research of Online Press Rooms of The Most Liked Turkish Companies" III. Uluslar arası Yeni Medya Konferansı. Gelişim Üniversitesi, 21 Nisan 2017</p> <p>Karsak, Banu ve Sancar, Gaye Aslı "New Generation Opinion Leaders in Public Relations: a Research on Snapchat" International Conference on New Trends in Communication, 4-5 Mayıs 2017, İstanbul.</p> <p>Sancar, Gaye Aslı. "Press Releases as a Tool of Media Relations: An Analysis towards Public Relations News on Newspapers", 15th Annual International Conference on Communication and Mass Media, 8-11 May 2017, Athens, Greece.</p> <p>Ferah Onat. Dijital Çağda Halkla İlişkiler Yazarlığı. Ankara, Nobel Yayınları, 2014.</p> <p>Yeşim Güçdemir. Sanal Ortamda İletişim. 2. Basım, İstanbul, Derin Yayınları, 2012.</p> <p>Ann Handley ve C.C. Chapman Dijital Çağda İçerik Yönetimin Kuralları, Mediacat Yayınları</p> <p>Murat Çakırkaya İçerik Pazarlaması. Eğitim Yayınevi</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV208	Histoire du cinéma Turc	4	3	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Türk sinema tarihini, toplumsal olaylar doğrultusunda değerlendirmek, özellikle Cumhuriyet'ten günümüze Türk sinemasındaki dönüşümleri değişen siyasi ve ekonomik gelişmelere paralel bir biçimde gözler önüne sermek amaçlanmaktadır. Buna paralel olarak, Türk Sinema tarihini yönlendiren önemli yönetmenleri ve onların eserlerini ayrıntılı bir biçimde incelemek de dersin amaçları arasındadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: Genel giriş ve kaynakçanın verilmesi 2. Hafta: Cumhuriyet öncesi Türkiye'de sinema 3. Hafta: Muhsin Ertuğrul sineması ve Tiyatrocular Dönemi 4. Hafta: Belgesel görüntülerle Tiyatrocular Dönemi ve toplum 5. Hafta: Geçiş Dönemi'nin sinemasal ve toplumsal özellikleri 6. Hafta: Sinemacılar Dönemi sineması ve toplumsal yapısı 7. Hafta:Vize 8. Hafta: Türk sinemasının ekonomik yapısı: Yeşilçam sineması 9. Hafta: Yeşilçam sinemasının anlatı özellikleri 10. Hafta: Yeşilçam sinemasından örnek bir film 11. Hafta: Yeşilçam sinemasında kriz ve nedenleri 12. Hafta: 1980 sonrası darbe dönemi 13. Hafta: 1990'lardan günümüze sinema ve topluma genel bakış 14. Hafta: Günümüz Türk sinemasının ekonomik ve anlatı özellikleri
Ressources	<p>ESEN KUYUCAK Şükran, Türk Sinemasının Kilometre Taşları (Dönemler ve Yönetmenler), İst: Agora yay. 2010;</p> <p>ESEN Şükran, 80'ler Türkiye'sinde Sinema, İst: Beta yay. 2000</p> <p>BASUTÇU Mehmet (ed), Le Cinema Turc, Paris: Centre Georges Pompidou yay.1996</p> <p>ONARAN Alim Şerif, Türk Sineması, (I.- II. cilt), İst: Kitle yay.1994</p> <p>SCOGNAMILLO Giovanni, Türk Sinema Tarihi, İst: Kabcacı yay. 2001</p> <p>AKAD Lütfi, Işıklı Karanlık Arasında, İst: İş Bankası Kültür yay. 2004</p> <p>AKÇURA Gökhan, Aile Boyu Sinema, İst: İthaki yay. 2004</p> <p>GÜÇHAN Gülseren, Toplumsal Değişme ve Türk Sineması,İst:İmge yay. 1992</p> <p>KAYALI Kurtuluş, Yönetmenler Çerçevesinde Türk Sineması, Ankara:Ayyıldız yay. 1994</p> <p>KIREL Serpil, Yeşilçam Öykü Sineması, İst:Babil yay. 2005</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction, annonce du plan du cours, les méthodes à suivre et annonce de la bibliographie.
2	Le cinéma en Turquie avant la République

Semaine	Intitulés des Sujets
3	Le cinéma de Muhsin Ertuğrul et « la période des gens de théâtre »
4	« La période des gens de théâtre » et la société à travers des documentaires.
5	Les particularités sociologiques et cinématographiques de « la période de transition »
6	« Période des cinéastes » et sa structure sociologique
7	Partiel
8	Organisation du cinema: Yeşilçam
9	Caractéristiques du cinema de Yeşilçam
10	Analyse d'un film de Yeşilçam
11	Les années de crise
12	Caractéristiques du cinéma turc dans les années 1980
13	Un regard général à la société et au cinéma de 1980 à nos jours.
14	Un nouveau cinéma depuis les années 2000

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV210	Cinéma et narrative	4	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı; sinemada biçimin anlamı nasıl oluşturduğunu incelemek, sinemasal anlatım tekniklerinin işlenen konudan bağımsız olarak meydan verebileceği farklı okumalara odaklanmaktır. Ders kapsamında yapılacak incelemeler özellikle zaman olgusunun ele alınış biçimi etrafında şekillenen anlatım tekniklerini temel alacak, bunu yaparken de Todorov tarafından ortaya atıldıktan sonra Genette'in bir disiplin olarak geliştirdiği "anlatıbilim"e yaslanacaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> Hafta: Genel giriş ve temel kavramlar Hafta: Anlatıbilim nedir? Hafta: Film evreninin oluşumu ve öğeleri Hafta: Anlatısallık kategorileri (anlatısal olan ve olmayan filmler, çoklu anlatılar) Hafta: Sinemada zaman Hafta: Sinemada mekan Hafta: Vize Hafta: Zamanın işlenişi I (sıra kavramı, doğrusal olan ve olmayan filmler, flashback, flashforward) Hafta: Zamanın işlenişi II (hız kavramı, elips, özet, pause, hızlandırma, yavaşlatma, plan-sekans) Hafta: Zamanın işlenişi III (eş zamanlılık kavramı, bölünmüş ekran, paralel kurgu) Hafta: Zamanın işlenişi IV (frekans kavramı, tekrar) Hafta: Sinemada bilgi aktarımı Hafta: Film söylemi üzerine Hafta: Örnek film çözümlemesi

Ressources	<p>ADORNO W. Theodor (1995), Théorie Esthétique, Paris, Klincksieck</p> <p>BÜKER Seçil (2010), Sinemada Anlam Yaratma, Hayalbaz Kitap</p> <p>GAUDREULT André, JOST François (2004), Le Récit Cinématographique, Nathan Cinéma</p> <p>GENETTE Gérard (1966), « Frontières du Récit », Communications, « L'Analyse Structurale du Récit », No. 8, Editions du Seuil, pp. 158-169</p> <p>GENETTE Gérard (1972), Figures III, Editions du Seuil</p> <p>JULLIER Laurent (2003), L'Analyse des Séquences, Paris, Nathan</p> <p>ODIN Roger (1983), « Pour Une Sémio-pragmatique du Cinéma », Iris, Vol. 1, No. 1, Paris, pp. 67-82</p> <p>TODOROV Tzvetan (1966), « Les Catégories du Récit Littéraire », Communications, « L'Analyse Structurale du Récit », No. 8, Editions du Seuil, pp. 131-157</p> <p>VANOYE Francis (1989), Récit Ecrit, Récit Filmique, Collection Nathan Cinéma</p> <p>VASSE Claire (2003), Le Dialogue du Texte Ecrit à la Voix Mise en Scene, Cahiers du Cinéma</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction générale et les concepts principaux
2	Construction de la diégèse et ses éléments
3	Temps dans le cinéma
4	Examen partiel
5	Traitement du temps II (le concept de la vitesse, ellipse, sommaire, pause, accélération, ralenti, plan-séquence)
6	Traitement du temps IV (le concept de la fréquence, répétition)
7	Discours du film 14eme semaine
8	Traitement du temps I (le concept de l'ordre, films linéaires, non-linéaires, flashback, flashforward)
9	Traitement du temps II (le concept de la vitesse, ellipse, sommaire, pause, accélération, ralenti, plan-séquence)
10	Traitement du temps III (le concept de la simultanéité, écran divisé, montage alterné)
11	Traitement du temps IV (le concept de la fréquence, répétition)
12	Régulation de l'information dans le cinéma
13	Discours du film
14	Une analyse exemplaire du film

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM206	Techniques d'écriture et d'analyse de texte	4	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Bilimsel Yazı, İletişim aracı olarak dil kullanımı bağlamında, dilin işlevselliklerini de kullanarak yeniden (anlatım dili, metin düzeni, konu seçimi, kaynak taraması, giriş ,tartışma, metinler arası göndermeler, inceleme, araştırma, dipnotlar, kaynak taraması,...) araştırma ve sonuç olgularını biçimsel ve içerik olarak yeniden üretebilmektir.
Contenus	1. hafta: İletişim Aracı Olarak Dil Kullanımı 2. hafta: Dilin İşlevsellikleri 3. hafta: Parça Üstü Birimler 4. hafta: Bilimsel Araştırma Yöntemleri 5. hafta:Örnekler ve Uygulama 6. hafta: Yazma Becerileri 7. hafta: Makale Yazma Çalışması 8. hafta: Bildiri Yazma Çalışması 9. hafta: Rapor Yazma Çalışması 10. hafta:Proje Yazma Çalışması 11. hafta: Deneme Yazma Çalışması 12. hafta: Tez yazma Çalışması 13. hafta: Örnek Çalışmalar 14. hafta: Uygulamalar
Ressources	ÇOMAK Akgün Nebahat (1995)Yazının İşlevsel Kullanımı, Der Yayınları, İstanbul. İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlemeleri. Ayrıntı Yayınları. 2. Baskı. İstanbul.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	l'utilisation de la langue comme un instrument de communication
2	les fonctions de la langue
3	la compréhension, la description, la conversation, le discours et l'écriture
4	les méthodes de la recherche scientifique
5	les exemples
6	le truc d'écriture
7	Etude : écrire un article
8	Etude : écrire une déclaration
9	Etude : écrire un rapport
10	Etude : écrire un projet
11	Etude : écrire un essai
12	Etude : écrire une thèse
13	Les exemples
14	L'application

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM230	Caméra, éclairage et audio II	4	2	1	0	3

Cours Pré-Requis	COM257 - KAMERA AYDINLATMA VE SES I
------------------	-------------------------------------

Conditions d'Admission au Cours	COM257 - KAMERA AYDINLATMA VE SES I
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste, RTS programını takip eden öğrencilere kamera, sinema aydınlatması ve sesin kullanımı gibi film yapımının temel uygulama konularında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.
Contenus	Bu derste, hareketli görüntünün kaydedilmesi için gerekli olan film ve tv kameralarının çalışma prensiplerinin yanı sıra, sinemada aydınlatmanın önemi, sinemada doğru ses kaydı ve sesin kurguda kullanımı gibi konular işlenmektedir. Güz dönemi yapılan çalışmaları tamamlayacak nitelikte kuramsal ve uygulamalı bir ders programı yürütülecektir.
Ressources	Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri (Doç. Bülent Vardar) Beta Y. Televizyon Tekniği (Ahmet Durmaz) Anadolu Üniversitesi Y. Fotoğraf Sanatında Kompozisyon (Sabit Kalfagil) Fotoğraf Y. Sinemada Görüntü Yönetmeni (A.Şefik Güngör) Kitle Y. Single-Camera Video Production (Barry J.Fuller, Steve Kanaba, ...) Sinematografi Kuram ve Uygulama (Blain Brown) Hil Y.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Applications de caméra vidéo en studio,
2	Applications de caméra vidéo en studio II,
3	Lumière,
4	Lumière de mesure,
5	diriger la lumière,
6	Utilisation de filtres lumineux,
7	Semaine intermédiaire 1,
8	Semaine intermédiaire 2,
9	Définition du son, des micros et de la mise en scène,
10	L'utilisation du son dans les supports optiques et magnétiques,
11	Application de prise de son dans le studio 1,
12	Application de prise de son dans le studio 2,
13	Analyse des images et des sons captés,
14	Évaluation.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM232	Relations publiques marketing	4	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı; öğrencinin, pazarlama yönelimli halkla ilişkilerin, kurumun ürün ve hizmetlerinin tanınırlılığını ve satışlarını artırmaya yönelik strateji ve programların planlama, uygulama ve değerlendirme çalışmalarını kapsayan bir alan olduğu hakkında bilgilendirilmesini; halkla ilişkilerin katma değerini örneklerle anlatılmasını; pazarlama halkla ilişkilerinin en çok işe yaradığı alanlarla ilgili ulusal ve uluslararası örnekleri paylaşarak, öğrencinin konuyla ilgili araştırmalara teşvik edilmesinin sağlanmasıdır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: Pazarlama, Halkla İlişkiler ve Pazarlama Halkla İlişkileri kavramlarının tanımı. 2. Hafta: Pazarlama halkla ilişkilerinin uygulama alanları: ürün/hizmet PR'ı ve marka PR'ı 3. Hafta: Pazarla iletişimi bileşenlerinin tanımı: reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, doğrudan pazarlama, satış geliştirme 4. Hafta: Proaktif ve Reaktif Halkla ilişkiler 5. Hafta: Pazarlama ürün eğrisine göre tutundurma karması uygulamaları - 1 6. Hafta: Pazarlama ürün eğrisine göre tutundurma karması uygulamaları - 2 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Pazar bölümlendirme stratejileri 9. Hafta: Hedef kitle bölümlendirme stratejileri 10. Hafta: Doğrudan pazarlama kavramı ve örnek analizleri 11. Hafta: Gerilla marketing kavramı ve örnek analizleri 12. Hafta: Cause-related marketing ve örnek analizleri 13. Hafta: Öğrenci sunumları 14. Hafta: Öğrenci sunumları
Ressources	<p>CAYWOOD, Clarke L. (1997). The handbook of strategic public relations & integrated communication, McGraw-Hill, NewYork.</p> <p>HARIS, Thomas L. , WHALEN, Patricia T. (2006) The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century, South-Western Educational Pub; 1 edition.</p> <p>KOTLER, Philip (2013). Marketing management, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.</p> <p>PELTEKOĞLU, Filiz Balta (2018). Halkla ilişkiler nedir?, Beta Basım Yayım, İstanbul.</p> <p>THEAKER, Alison (2008). Halkla ilişkilerin el kitabı, MediaCat Kitapları, Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul.</p> <p>WESTPHALEN, Marie-Hélène & LIBAERT, Thierry (2009). Mercator: le guide du marketing, Nouvelle édition, Dunod.</p> <p>WILSON, Laurie J. (2008). Strategic communications planning: For effective public relations and marketing, Kendall/Hunt Pub., Dubuque, Iowa.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition des relations publiques de marketing et la place des relations publiques dans la communication de marketing intégrée

Semaine	Intitulés des Sujets
2	L'importance de la confiance dans les choix du consommateur n marketing et l'addition de srelations publiques à ce processus.
3	Le processus de valeur ajoutée par les relations publiques de marketing avec des exemples de tactiques et de stratégies I (Lancement des nouveaux produits, repositionnement et animation des produits finaux dans le marché, le marketing des leaders d'opinion)
4	Le processus de valeur ajoutée par les relations publiques de marketing avec des exemples de tactiques et de stratégies II (Attirer l'attention des clients à une catégorie de produit déterminé, créer des nouveaux marchés, atteindre aux marchés secondaires, renforcer les marchés faibles)
5	Le processus de valeur ajoutée par les relations publiques de marketing avec des exemples de tactiques et de stratégies III (Renforcer l'impact de la publicité, présenter les catégories de produits pour lesquelles la publicité est interdite, renforcer les promotions de vente)
6	Préparer un plan stratégique des relations publiques
7	Examen partiel
8	Les exemples locaux et internationaux des relations publiques de marketing dans les médias traditionnels et sociaux
9	La définition et l'importance des méthodes qualitatives et quantitatives
10	Invitation d'un/une spécialiste des relations publiques de marketing
11	Les "advertorials" et les événements spéciaux
12	Les nouvelles applications dans les relations publiques de marketing: placer le produit, marketing expérimental et neuro-marketing
13	Guerilla marketing, marketing de bouche à bouche, marketing basé sur cause (cause-related marketing).
14	Présentation des devoirs

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM238	Radio en ligne et le design d'audio numérique	4	0	3	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı dijital dönüşüm sürecinde radyo yayıncılığı alanında meydana çıkan teknik ve içeriksel gelişmeler bağlamında online ve dijital radyo ve ses mecralarında içerik tasarlamının koşullarını ve altyapısını aktarmaktır.
Contenus	Bu dersin içeriği online ve dijital radyo ve ses mecralarının çeşitleri, bu mecraların teknik özellikleri, içeriksel örüntüleri ve bu alanlarda yapılan üretimin nitelikleridir.
Ressources	Journal of Radio and Audio Media, Taylor & Francis Carl Hausman & Frank Messere, Modern Radio and Audio Production: Programming and Performance, CENGAGE Learning, 2015.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM240	Histoire sociologique du cinéma en Turquie	4	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin başlıca amacı özellikle Türkiye'de sinemanın gelişimine dair bilgi edinmek isteyen başta yabancı öğrenciler olmak üzere tüm ilgilenenlere temel bilgileri sunmak, günümüz sinemasını tarihsel bir perspektif ile anlamaya çalışmak ve bu süreçleri tartışmaya açmak, Türkiye'nin toplumsal dinamiklerini sinema üzerinden kavramaya çalışmaktır. Bu kapsamda bu dersin amaçları aşağıdaki gibi tanımlanmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none">-1- Türk sinemasının gelişimini toplumsal olaylar çerçevesinde değerlendirmek ve bu olayların sinemaya yansımalarını tartışmak2- Türk sinema tarihini oluşturan dönemleri bilmek, yönetmen ve filmleri tanımak3- Türk sinemasının endüstriyel yapısını tanımak4 - Toplumsal hafızada Türkiye'de film endüstrisinin yerini kavramak.
Contenus	<ul style="list-style-type: none">-Osmanlı ve Cumhuriyet Dönemlerinde Görsel Kültür: Geleneksel görsel sanat ve eğlence biçimleri ile sinemanın ilişkisi; erken dönem sineması- Osmanlı döneminde çekilen ilk filmler- Cumhuriyet döneminde sinemanın gelişimi: Muhsin Ertuğrul sineması- Popüler sinemaya doğru : Yeşilçam'ın doğuran etkenler- Yeşilçam Sineması : özellikleri, seyircileri ile olan ilişkileri, krizleri ve ona karşı gelişen alternatifler- Türk sinemasının göç ile olan ilişkisi- 1990'larda Türkiye'de sinema- 2000'lerde Türkiye'de sinema: Popüler / bağımsız sinema
Ressources	<p>Mehmet BASUTCU, Le cinéma turc (1999), Edt. Centre Georges Pompidou</p> <p>Rekin TEKSOY, History of Turkish Cinema (2008), Oğlak Yay.</p> <p>Savaş ARSLAN, Cinema in Turkey: A New Critical History (2011), Oxford University Press</p> <p>Gönül Dönmez COLIN, Turkish Cinema, Identity, Distance and Belonging (2008), (accessible en ligne de l'Université)</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM250	Image et Montage Audio	4	2	1	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Gazetecilik alanında eğitim gören öğrencilerin görüntülü haber yapabilmeyi öğrenmesi amacıyla içeriği düzenlenmiş bir derstir.
Contenus	Sinema ve televizyon teknolojilerinden yola çıkılarak, hareketli görüntünün oluşturulması, kaydı, montajı ve yayınlanması konuları uygulamalı olarak işlenecektir.
Ressources	An Introduction to ENG (Bernard Hesketh and Ivor Yorke) Kameradan Sonra, Tv haber örnekleri Haberin Yol Haritası (Kemal Aslan)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM260	Festivals de Films	4	1	1	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, film yapım ve dağıtım süreçlerinin olduğu kadar, bir filmi belirli bir kürasyon altında göstererek alımlama sürecinin de önemli bir parçası olan film festivallerini bütüncül olarak ele alarak içgörü kazandırmayı amaçlar.
Contenus	Ders, film festivali olgusuna yönelik akademik ilginin hala çok yeni ancak büyümekte olduğu günümüzde tarihsel ve teorik bir çerçeve sunacağı gibi ders çıktılarına Sinepark Kısa Film Festival'inde deneyimlenmesini içerir.

Ressources	<p>de Valck, M. (2007). Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia. Amsterdam University Press.</p> <p>de Valck, M., Kredell, B., & Loist, S. (2016). Film festivals : history, theory, method, practice. Routledge.</p> <p>de Valck, M. & Damiens, A. (2023). Rethinking Film Festivals in the Pandemic Era and After. Palgrave Macmillan.</p> <p>Turan, K. (2002). Sundance to Sarajevo: Film Festivals and the World They Made. University of California Press.</p> <p>Vallejo, A & Peirano, M.P. (2017). Film festivals and anthropology. Cambridge Scholars Publishing.</p> <p>Wong, C. (2011). Film Festivals: Culture, People and Power on the Global Screen. Rutgers University Press.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM266	Expression orale et écrite en français II	4	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, öğrencilerin Fransızca'yı üniversite, iş dünyası veya kişisel gereksinimleri karşılamak üzere kullanabilmesi için sözlü ve yazılı iletişim becerilerini güçlendirmektir.
Contenus	Bu ders kapsamında, öğrenciler sözlü sunum tekniklerini, sözlü ve yazılı olarak argümantasyonu, bir deneme, eleştiri veya proje yazmayı öğreneceklerdir. Ders, Fransız toplumunu ilgilendiren güncel konuları ele alan makalelere dayanacaktır.
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Faire connaissance, comprendre le but du cours et définir ses objectifs
2	S'exprimer à l'oral à partir de photos d'actualité
3	Parler d'un film dont le but est discutable
4	Formuler une problématique à partir de courts articles
5	Décrire les causes et les conséquences d'un problème et proposer des solutions
6	Trouver et classer des arguments pour défendre une opinion
7	Débattre d'un sujet polémique et arriver à une conclusion
8	EXAM - Ecrire un essai
9	Repérer, comprendre les idées principales d'un document et les reformuler (travail sur le lexique)

Semaine	Intitulés des Sujets
10	Méthodologie de l'exposé oral
11	S'entraîner à l'interaction dans une conversation argumentative
12	Faire un exposé oral et répondre aux questions et contre-arguments de ses camarades
13	Ecrire une lettre de motivation en fonction de ses projets
14	Faire le bilan du semestre

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM270	Histoire de la vie politique Turque	4	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı Cumhuriyetin ilk yıllarından günümüze Türk siyasi hayatını konular, aktörler, önemli olaylar ve yapısal değişim açısından incelemektir. Ders, kronolojik olarak Türk siyasal hayatında dönüm noktası olmuş önemli konular etrafında anlatılacaktır.
Contenus	(Bknz: Konu Başlıkları)
Ressources	<p>-Erik Jan Zürcher, Modernleşen Türkiye'nin Tarihi, Çev. Yasemin Saner Gönen, 21. Baskı, İstanbul: İletişim Yayınları, 2007.</p> <p>-Feroz Ahmad, Modern Türkiye'nin Oluşumu, Çev. Yavuz Alagon, İstanbul: Sarmal Yayınları, 1995.</p> <p>- Bernard Lewis, Modern Türkiye'nin Doğuşu, 5. Baskı, Ankara: Türk Tarih Kurumu, 1993.</p> <p>- Feroz Ahmad, Demokrasi Sürecinde Türkiye (1945-1980), Çev. Ahmet Fethi, İstanbul: Hil Yayın, 1994.</p> <p>- Tefik Çavdar, Türkiye'nin Demokrasi Tarihi (1950'den Günümüze), 3. Baskı. Ankara: İmge, 2004.</p> <p>- Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay (Der.), Türkiye'de Politik Değişim ve Modernleşme, İstanbul: Alfa yay., 2000.</p> <p>- Emre Kongar, 21. Yüzyılda Türkiye, 8. Baskı, İstanbul: Remzi Kitabevi, 1998.</p> <p>- Ali Bayramoğlu, "Asker ve Siyaset," Bir Zümre Bir Parti: Türkiye'de Ordu, der. Ahmet İnel ve Ali Bayramoğlu, İstanbul, Birikim, 2004, ss. 59-118.</p> <p>- Kemal Kirişçi ve Gareth M. Winrow, Kürt Sorunu: Kökeni ve Gelişimi, İstanbul: Tarih Vakfı Yurt yayınları, 1997, ss. 92-211.</p> <p>Belgeseller</p> <p>- Demirkırat Belgeseli, Haz. Bülent Çaplı ve Can DüNDAR, 10 Bölüm, 1991.</p> <p>- 12 Mart. İhtilalin Pençesinde Demokrasi Belgeseli, Haz. Bülent Çaplı ve Can DüNDAR, 10 Bölüm, 1994.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation du cours et du programme
2	Gouvernement de l'Union et Progress, l'effondrement de l'Empire et la naissance de la République

Semaine	Intitulés des Sujets
3	Gouvernement du Parti Unique
4	Transition au multipartisme et le gouvernement du Parti Démocrate
5	Coup d'état du 27 Mai 1960
6	Les années après 1960 et 1971
7	Les évènements politiques entre 1971 et 1980
8	Examen partiel
9	Coup d'état de 12 Septembre 1980
10	La vie politique des années 90
11	Les évènements du 28 Février
12	Intervention d'un/une conférencier/e
13	Démocratie en Turquie
14	Vie politique turque en début du 21e siècle

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM274	Gestion des lieux culturels et artistiques	4	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders Galatasaray Üniversitesi öğrencilerine gelişmekte olan bir çalışma sahası olan sanat ve kültür mekânı yönetimi alanında birikim sağlamak ve bu alanda nitelikli iş gücünü arttırmak düşüncesiyle Zorlu PSM ile gerçekleştirilen bir protokol sonucu tasarlanmıştır. Derste, Zorlu PSM örneğinden hareketle tiyatrodan konser salonlarına, açık hava alanlarından farklı etkinlik mekanlarına kadar çeşitli performans mekanlarının keşfedilmesi ve öğrencilere sanat ve kültür mekânının nasıl işletileceğine dair stratejik ve pratik bir bakış açısı sağlanması amaçlanmaktadır. Derslerin tamamı Zorlu PSM'de gerçekleştirilecektir.
Contenus	Başarılı ve sürdürülebilir bir sanat ve kültür mekânı nasıl işletilir? Bu ders, teorik stratejilere ve mekân yönetiminin pratik modellerine bakarak bir mekânı yönetmenin ilkelerini araştırıyor. Sanat ve kültür mekânının vizyonu ve misyonu nasıl belirlenir? Ürünleri müşteriye nasıl ulaştırılır, bunun için nasıl fon sağlanır ve daha sonra sanat alanlarına yeniden yatırım yapmayı sağlayacak geliri elde etmek için nasıl bir pazarlama yapmak gerekir? Bu ders kapsamında sanatsal programlamadan başlayarak, pazarlama stratejilerini, sanat ve kültür mekânına sahip kurum etrafında nasıl bir ağ/topluluk oluşturulabileceğini, sponsorluk ve alternatif finansman olanaklarını örnekler ışığında birlikte keşfetmeyi hedefliyoruz. Pratik açıdan ise bir performans/sergi düzenlemek için nelere ihtiyaç olduğu, bir gösteri ya da etkinlik sezonu için nasıl bütçe ayrılması gerektiği, üretim gerekliliklerinin neler olduğu, lojistiği ve bilet satışları incelenecektir. Alanında uzman konuk konuşmacılar sayesinde bilgiyi ilk elden alınacak ve yerinde ziyaretler yapılacaktır.

Ressources	Michael M. Kaiser: The Cycle: A Practical Approach to Managing Arts Organizations Co-author: Brett E. Egan (2013) Michael M. Kaiser: The Art of the Turnaround: Creating and Maintaining Healthy Arts Organizations Brandeis University Press, 2008 Tobie S. Stein and Jessica Bathurst, Performing Arts Management: A Handbook of Professional Practices, New York: Allworth Press, 2008. Duncan Webb, Running Theaters: Best Practices for Leaders and Managers, New York: Allworth Press, 2004. Jim Volz, How to Run a Theater: Creating, Leading and Managing Professional Theater, Methuen Drama, 2011.
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM276	Les projets de la responsabilité sociale des entreprises II	4	4	0	0	4	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında öğrencilerin kurumsal sosyal sorumluluk alanında bir uygulama gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır. Toplumsal fayda kapsamında Üniversite içinde ya da Üniversite'nin sosyal paydaşları nezdinde gerçekleştirilmesi hedeflenen uygulama ders çıktısı olarak değerlendirilecektir.
Contenus	Bu ders kapsamında öğrencilere sosyal sorumluluk kavramı, kavramın gelişimi, sosyal sorumluluk yaklaşımları aktarılarak öğrencinin bir kurumsal sosyal sorumluluk kampanyasını hayata geçirmesi sağlanacaktır.
Ressources	Blowfied M ve Murray A (2008) Corporate Responsibility A Critical Introduction, Oxford University Press, Oxford. Çınarlı, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013. Özüpek, Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk. 2. Baskı Eğitim Yayınevi Konu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM278	Journalisme d'investigation	4	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, öğrencilere araştırmacı gazetecilik alanında kapsamlı bir kuramsal ve pratik temel kazandırmaktır. Ders, Türkiye ve küresel bağlamda araştırmacı haberciliğin tarihsel kökenlerini, temel kavramlarını ve etik tartışmalarını ele alırken; kamu kayıtlarına erişim, insan kaynaklarıyla ve kırılğan gruplarla çalışma ve veriyi bir habercilik aracı olarak kullanma becerilerini geliştirmeyi hedefler. Uygulamalı araştırma, mülakat ve hikâye anlatımı çalışmaları yoluyla ders, öğrencilerin karmaşık araştırmaları doğru, etik ve etkili gazetecilik anlatılarına dönüştürebilmelerini ve aynı zamanda hukuki, siyasal ve mesleki riskleri yönetebilmelerini amaçlar.
Contenus	Bu ders, araştırmacı gazeteciliğe kuramsal çerçeveler ile uygulamalı habercilik pratiklerini bir araya getirerek kapsamlı bir giriş sunar. Ders kapsamında, Türkiye ve küresel bağlamda araştırmacı gazeteciliğin tarihsel gelişimi ve temel tartışmaları ele alınırken; kamu kayıtları, bilgi edinme mekanizmaları, insan ve kırılğan kaynaklarla çalışma ile veri haberciliği araçları üzerinde durulur. Etik karar alma, anlatı stratejileri ve risk yönetimi vurgusuyla öğrencilerin titiz araştırmaları kamu yararı odaklı, güçlü araştırmacı haberlere dönüştürmeleri ve özgün bir final projesi üretmeleri hedeflenir.
Ressources	<p>Birinci hafta okuma ve izlemeleri:</p> <p>Shapiro, Shaking the Foundations: 200 Years of Investigative Journalism in America (https://www.amazon.com/Shaking Foundations-Investigative-Journalism-America-ebook/dp/B001TH84YM/ref=sr_1_1?dchild=1&keywords=shaking+the+foundations+shapiro&qid=1622819178&sr=8-1) , Introduction: Striking Through The Mask Solnit, Break The Story (https://yale.instructure.com/courses/87756/files/7446829?wrap=1)</p> <p>Wallace, The End of Extractive Journalism (https://megaphone.link/CFQY7653566448) (podcast)</p> <p>Vardar, Uğur Mumcu: The Foundation Continuing the Legacy of an Assassinated Turkish Investigative Reporter</p> <p>Dağ, Counterfeit Cancer Drugs, Human Trafficking, and the Earthquake's Toxic Aftermath: 2023's Best Investigative Stories from Turkey</p> <p>Dağ, 2022's Best Investigative Stories from Turkey</p> <p>İkinci hafta okuma ve referansları:</p> <p>Blaskey, Sarah et al, "Covid Cruises" (https://www.miamiherald.com/article241640166.html) (Miami Herald, 2020)</p> <p>Eldridge, Taylor, "Why Prisons Get the Doctors No One Else Wants" (https://www.typeinvestigations.org/investigation/2019/11/08/why-prisoners-get-the-doctors-no-one-else-wants/) (Type Investigations, 2019)</p> <p>Ford, Andrew, "Five Ways to Hold Police Departments Accountable (https://www.propublica.org/article/i-cover-cops-as-an-investigative-reporter-here-are-five-ways-you-can-start-holding-your-department-accountable)" (ProPublica, 2020)</p> <p>Referans:</p> <p>Fish, William, Connecticut Open Information Guide (https://www.rcfp.org/open-government-guide/connecticut/) (Reporters Committee for Freedom of the Press, 2021)</p> <p>"FOIA and Finding Data," (https://www.journaliststoolbox.org/2021/06/04/public_records_1/) SPJ Journalists' Toolbox (2021)</p> <p>Üçüncü hafta okuma ve dinlemeleri:</p> <p>Meek, Miki et al. "Our Town" (audio, This American Life, 2017)</p> <p>Nalder, Eric "Loosening Lips: A Guide to Interviewing" (2009)</p> <p>Philadelphia Inquirer, An Apology To Our Readers and Inquirer Employees (https://www.inquirer.com/news/philadelphia-inquirer-black-lives-matter-headline-apology-20200603.html)</p> <p>Philadelphia Inquirer, Diversity and Inclusion Audit 2020</p>

(https://drive.google.com/file/d/1MJB8laP4MC_kpP47ZGsVo5y1cAR3VByR/view)

Picturing Black Deaths: A Conversation with Emily Bernard and Jelani Cobb

(<https://dartcenter.org/events/2020/07/picturing-black-deaths-conversation-jelani-cobb-and-emily-bernard>), Dart Center for Journalism and Trauma, July 2020

Dördüncü hafta okumaları:

Anas, "Name, Shame and Jail" (<https://www.youtube.com/watch?v=Y8cRuyNHVmA>)

<https://www.youtube.com/watch?v=Y8cRuyNHVmA>

Bruder, Jessica and Dale Maharidge, Snowden's Box

(<https://yale.instructure.com/courses/87756/files/7446828?wrap=1>) Chiquita Secrets Revealed Casebook

(%24CANVAS_COURSE_REFERENCE%24/file_ref/g3798ecffc797a1b128f9a3a86eb27e9e?wrap=1)

Beşinci hafta okuma ve dinlemeleri:

Bernstein, Andrea, "Trump Inc." (<https://www.wnycstudios.org/podcasts/trumpinc/episodes/trump-inc-corruption-profiteers>) (podcast episode 1, 2020)

Walker, Marina et al. "The Panama Papers" (International Center for Investigative Journalism, 2016)

Altıncı hafta okumaları:

Gillers, Stephen, from Journalism Under Fire: Protecting the Future of Investigative Reporting (Columbia University Press, 2018) Lovato, Roberto, from Unforgetting: A Memoir of Family, Migration, Gangs and Revolution in the Americas

Stillman, Sarah, "When Deportation is a Death Sentence"

(<https://www.newyorker.com/magazine/2018/01/15/when-deportation-is-a-death-sentence>) (The New Yorker, 2018)

Walter, Shoshana et al, American Rehab (<https://revealnews.org/american-rehab/>) (Reveal Podcast)

Genel referanslar:

Adornato, Anthony, Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide (Ithaca Univ Press, 2018)

Alexievitch, Svetlana, Voices from Chernobyl (Dalkey Archive Press, 2015)

Arendt, Hannah from Eichmann in Jerusalem (Penguin, 1963)

Armstrong, Ken and Miller, T. Christian. "An Unbelievable Story of Rape" (The Marshall Project, 2015)

Blaskey, Sarah et al, "Covid Cruises" (Miami Herald, 2020)

Coll, Steve and Coronel, Sheila, "A Failure That was Avoidable" (Columbia Journalism Review, 2015)

Eldridge, Taylor, "Why Prisons Get the Doctors No One Else Wants" (Type Investigations, 2019)

Erdley, Sabrina "A Rape on Campus" (Rolling Stone, 2014)

Houston, Brant and Mark Horvit, Investigative Reporters' Handbook: A Guide to Documents, Databases and Techniques (Sixth Edition, 2020)

Investigative Reporting Ethics case study: Cincinatti Enquirer and Chiquita (online archive)

Gillers, Stephen, Journalism Under Fire: Protecting the Future of Investigative Reporting (Columbia University Press, 2018) Hannah-Jones, Nikole, "Worlds Apart" (The New York Times Magazine, 2016)

MacGillis, Alec, "Jared Kushner's Other Real Estate Empire," The New York Times Magazine, 4/28/18

Meek, Miki et al. "Our Town" (audio, This American Life, 2017)

Nalder, Eric "Loosening Lips: A Guide to Interviewing" (2009)

Philadelphia Inquirer, An Apology To Our Readers and Inquirer Employees

(<https://www.inquirer.com/news/philadelphia-inquirer-black-lives-matter-headline-apology-20200603.html>)

Philadelphia Inquirer, Diversity and Inclusion Audit 2020

(https://drive.google.com/file/d/1MJB8laP4MC_kpP47ZGsVo5y1cAR3VByR/view) Philips, Dave, "Other Than Honorable" (Colorado Springs Gazette, 2014)

Roosevelt, Theodore, "The Man With the Muck-rake"(1906)

Shapiro, Bruce, Shaking The Foundations: 200 Years of Investigative Journalism in America (Nation Books/Thunders Mouth Press, 2003) Sigal, Leon, "Sources Make the News" (1986)

Solnit, Rebecca, "Break the Story" (2016)

Smyth, Frank and Hight, Joe, "Tragedies and Journalists" (Dart Center for Journalism and Trauma, 2003)

Stafford, Lincoln, "The Shame of Mississippis" from McClure's (1902)

Stearns, Lincoln, "The Shame of Minneapolis" from McClure's (1905)
 Stillman, Sarah "The Throwaways" (The New Yorker, 2014) and "When Deportation is a Death Sentence" (The New Yorker, 2018)
 Stone, I.F., from I.F. Stone's Weekly (1967)
 Tarbell, Ida, "The History of Standard Oil" from McClure's (1903)
 Walker, Marina et al. "The Panama Papers" (International Center for Investigative Journalism, 2016)
 Weber, Max, "Power and Authority" and "The Position of the Official"
 Wells, Ida, "A Red Record"
 Woodward and Bernstein, from the Washington Post (1973)
 "The End of Extractive Journalism" (Links to an external site.) (<https://megaphone.link/CFQY7653566448>)
 from The View From Somewhere Podcast (Lewis Raven Wallace)
 The View from Everywhere (<https://www.wnycstudios.org/podcasts/otm/episodes/on-the-media-view-from-everywhere>) , On the Media, April 2 2021
 Picturing Black Deaths: A Conversation with Emily Bernard and Jelani Cobb (<https://dartcenter.org/events/2020/07/picturing-black-deaths-conversation-jelani-cobb-and-emily-bernard>) , Dart Center for Journalism and Trauma, July 2020
 Anas,
 "Name, Shame and Jail" (<https://www.youtube.com/watch?v=Y8cRuyNHVmA>)
 (<https://www.youtube.com/watch?v=Y8cRuyNHVmA>)

<https://ijec.org/wp-content/uploads/2013/04/2015-BC-syllabus-NEW.pdf>
<https://elearning.aljazeera.net/en/courses/investigative-journalism>
<https://www.gu.se/en/study-göteborg/masters-programme-in-investigative-journalism-s2jou>
<https://www.city.ac.uk/prospective-students/courses/postgraduate/investigative-journalism>
 Yale

Vaka incelemeleri

<https://gijn.org/topic/case-studies/>
<https://gijn.org/stories/how-the-financial-times-exposed-a-billion-dollar-fraud/>
<https://gijn.org/stories/academic-research-fraud-errors/>
<https://www.propublica.org/article/university-of-illinois-chicago-mani-pavuluri-3-million-research-breakdown>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Qu'est-ce que le journalisme d'investigation ? Racines et contexte historique : Turquie et monde Concepts du journalisme d'investigation : consensus et controverses
2	Fondamentaux : Archives publiques et documents gouvernementaux Documents publics : accès et stratégies La pratique du droit d'accès à l'information et perspectives globales
3	Sources humaines I : Théorie et pratique de l'entretien Les personnes en position de pouvoir Les personnes sans pouvoir
4	Sources humaines II : Sources vulnérables, communautés et éthique Mener des entretiens et couvrir les victimes de traumatismes, de violences et de pertes Couvrir les communautés et les quartiers vulnérables
5	Journalisme d'investigation et éthique journalistique : Enjeux et controverses
6	Journalisme de données : Innovation technologique, méthodes de reportage et faire « chanter » les tableurs Qu'est-ce qui fait un journalisme de données efficace ? Transformer Excel en outil de reportage Relier les données aux histoires humaines
7	Passer au concret : De la recherche au récit Développer le sujet : de l'idée à l'hypothèse Le récit d'investigation : stratégies et éthique Risques juridiques et politiques : diffamation, harcèlement et autres menaces
8	Projets finaux

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Projets finaux
10	Projets finaux
11	Projets finaux
12	Projets finaux
13	Projets finaux
14	Projets finaux

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM308	Communication Internationale	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, uluslararası iletişim alanında geçmişten günümüze ortaya atılan kuramsal perspektifleri, ön plana çıkan kavram ve yaklaşımları dönemlerinin siyasal ve sosyo-kültürel bağlamı içinde ve belli başlı yazarların önemli çalışmalarını temel alarak eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
Contenus	Bkz. Konu başlıkları

Ressources	<p>Seçme Kaynaklar:</p> <p>Ole R. Holsti (no date), Theories of International Relations, http://people.duke.edu/~pfeaver/holsti.pdf</p> <p>Scott Burchill, Andrew Linklater, Richard Devetak, Jack Donnelly, Matthew Paterson, Christian Reus-Smit and Jacqui True (2005) Theories of International Relations, Third edition, http://lib.jnu.ac.in/sites/default/files/ReferenceFile/Theories-of-IR.pdf</p> <p>Emel Akça (2004) "1990 Sonrası Türk-Amerikan İlişkileri ve İki Ülke Basınında Temsili: Karşılaştırmalı Söylem Çözümlemesi (Afganistan ve Irak Müdahaleleri), yayımlanmamış doktora tezi, Ege Üniversitesi.</p> <p>Benedict Anderson (1983) Imagined Communities, https://www2.bc.edu/marian-simion/th406/readings/0420anderson.pdf</p> <p>Armand Mattelart İletişimin Dünyasallaşması, İletişim yayınları, 2001.</p> <p>İrfan Erdoğan (1995) Uluslararası İletişim, Kaynak yay.</p> <p>William B. Gudykunst, Molefi Kete Asante, Eileen Newmark (2000) Handbook of international and intercultural communication, Sage Publications.</p> <p>Hamid Mowlana (1997) Global information and world communication : new frontiers in international relations, London : SAGE Publications, 2nd ed.</p> <p>İrfan Erdoğan (1994) Uluslararası iletişim : dünyanın çarpık düzeni, https://www.researchgate.net/publication/235915757_Uluslararası_Iletisim_Dunyanin_carpik_duzeni</p> <p>Armand Mattelart (1996) La mondialisation de la communication, Paris: Presses Universitaires de France.</p> <p>Robert W. McChesney, Ellen Meiksins Wood, and John Bellamy Foster (1998) Capitalism and the information age: the political economy of the global communication revolution, New York, NY : Monthly Review Press.</p> <p>Sean MacBride...[ve öte.] Bir çok ses tek bir dünya: iletişim ve toplum - bugün ve yarın /; çev. Ertuğrul Özkök...[ve öte.] Ankara : Unesco Türkiye Milli Komisyonu, 1993.</p> <p>Harold Lasswell (1927) Propaganda Techniques in World War I. London: M.I.T. Press, https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015000379902;view=1up;seq=269</p> <p>Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Hallin, D. C., & Mancini, P. (Eds.) (2012). Comparing media systems beyond the western world. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Ercebe, Özge (2016) Türkiye'nin Medya Sistemi ve Otoriterleşme Eğiliminin Yapısal Temelleri, Atılım Sosyal Bilimler Dergisi 6 (1), 51-88.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Théories des relations internationales
3	Études de propagande : 1ère guerre mondiale
4	Études de propagande : 2e guerre mondiale
5	Théorie de la modernisation
6	Théorie du développement
7	L'Examen
8	Théorie de la dépendance
9	Impérialisme et impérialisme culturel
10	Nouvel Ordre Mondial de L'information et de la Communication (NWICO) et UNESCO
11	Comparaison des systèmes médiatiques internationaux

Semaine	Intitulés des Sujets
12	Mondialisation et médias mondiaux
13	Orientalisme et postcolonialisme
14	Nouveaux médias et capitalisme informationnel

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM366	Communication politique	6	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı öğrencilerin farklı yaklaşımlarla siyasal iletişim kavramını, stratejisini, sürecini ve aşamalarını öğrenmelerine; bir kampanya sürecini analiz edebilmelerine ve siyasetteki yerine, önemine, seçmenler ve seçim sonuçları açısından etkilerini değerlendirebilmelerine olanak sağlayacak bilgi birikimini kazandırmaktır.
Contenus	<p>1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu</p> <p>2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar</p> <p>3. hafta: Siyasal iletişimin farklı boyutları ve teorik yaklaşımlar</p> <p>4. hafta: İletişim ve siyaset: Anahtar kavramlar</p> <ul style="list-style-type: none"> -kamusal alan -kamuoyu -siyasal aktörler -siyasal toplumsallaşma -siyasal kültür <p>5. hafta: Siyasetin "medyatikleşmesi" ve sonuçları</p> <p>6. hafta: Kamuoyu araştırmaları ve siyasette kullanımı</p> <p>7. hafta: Vize sınavı</p> <p>8. hafta: Siyasal iletişimde medyanın konumuna ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve modeller</p> <p>9. hafta: Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme</p> <p>2. aşama gündem belirleme (çerçeveleme, öne çıkartma, gündemden düşürme)</p> <p>10. hafta: Siyasal kampanya süreci ve aşamaları</p> <p>11. hafta: Siyasal reklam</p> <p>12. hafta: Ulusal ve uluslararası kampanya örneklerinin değerlendirilmesi</p> <p>13. hafta: Siyasal iletişim alanına eleştirel yaklaşımlar</p> <p>14. hafta: Uzman konuk ile tartışma</p>

Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Ders notları - Pierre Bourdieu, L'Opinion Publique N'Existe Pas, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235. - Eser Köker, Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Ankara: Vadi yay., 1998 - Sevda Alankuş (Der.), Medya ve Toplum, Habercinin El Kitabı Dizisi: 1, İstanbul: BİA yay., 2003 - Elisabeth Noelle-Neumann, Kamuoyu. Suskunluk Sarmalının Keşfi, 4. Baskı, Çev. Murat Özkök, Ankara:Dost Kitabevi, 1998 - Ferruh Uztuğ, Siyasal İletişim Yönetimi, İstanbul: MediaCat, 2004 - Erkan Yüksel, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Konya: Çizgi Kitabevi yay., 2001 - Necati Özkan, Seçim Kazandıran Kampanyalar, İstanbul: MediaCat, 2002 - Arsev Bektaş, Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi, İstanbul: Bağlam yay., 1996 - Abdullah Özkan (Ed.), Siyasetin İletişimi, İstanbul: Tasam yay., 2009 - Abdullah Özkan, Siyasal İletişim Stratejileri, İstanbul: Tasam yay., 2007 - Aysel Aziz, Siyasal İletişim, 2. Baskı, Ankara: Nobel Yay., 2007 - Darren G. Lilleker, Siyasal İletişim. Temel Kavramlar, Y. Devran, A. Nas, B. Ekşi, Y. Göksun (Eds), İstanbul: Kaknüs yay., 2013 - Jacques Gerstlé, La Communication Politique, Paris: Armand Colin, 2007 - Andrew Chadwick, Internet Politics, New York: Oxford University Press, 2006 - www.siyasaliletisim.org
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU300	Sociologie du journalisme	6	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin üç temel amacı bulunmaktadır:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Öncelikle, gazetecilik dünyasının, kendi özellikleri, farklılıkları, ilerlemesi, organizasyonel ve teknik kısıtları, yazım ve olayların işlenişine dair tarzlarıyla tanıtılması hedeflenmektedir; * Daha sonra, gazeteciliğin toplum ve iktidarlarla (siyasi ve ekonomik iktidarlarla) olan sürekli ilişkisinin analizi, demokratik bir toplumdaki rollerini, deontoloji sorunu çerçevesinde incelemek amaçlanmaktadır. * Son olarak, gazetecilerin, kaynakları ve kitlelerle ilişkisi ile, bir toplumsal inşa olarak haberin analizinin yapılması öngörülmektedir.
Contenus	<p>Bir meslek olarak gazetecilik</p> <p>Kaynakla ve kitlelerle ilişki</p> <p>Gazetecilerin toplumdaki rolleri</p> <p>Siyasi karar süreçlerinde medyanın rolü</p> <p>Gazetecilerin geleceği</p>

Ressources	<p>“Rethinking the sociology of Journalism: Source strategies and the limits of media centrism”, in Public communication: the new imperatives, Margorie Fergusson (ed.), Sage, 1990.</p> <p>-</p> <p>Accord A. (dir), Journalistes précaires, Bordeaux, Le Mascaret, 1998</p> <p>-</p> <p>Alemdar K., Medya gücü ve demokratik kurumlar, İstanbul: AFA, 1999.</p> <p>-</p> <p>Antoine F., Écrire au quotidien: pratiques du journalisme, Bruxelles: EVO Asbl., 1995.</p> <p>-</p> <p>Bourdieu P., Sur la télévision : suivi de l'emprise du journalisme, Paris: Liber, 1996.</p> <p>-</p> <p>Charron J., La production de l'actualité, Montréal: Boréal, 1994.</p> <p>-</p> <p>Chupin I. Et Nollet J. (dir.), Journalismisme et Dépendance, Paris: l'Harmattan, 2006.</p> <p>-</p> <p>Cornu D., Journalismisme et Vérité, Genève: Labor et Fides, 1994.</p> <p>-</p> <p>Freund A., Journalismisme et mésinformation, Paris: La Pensée sauvage, 1991.</p> <p>-</p> <p>Keane J., Çev. H. Şahin, Medya ve Demokrasi, İstanbul:Ayrıntı, 1991.</p> <p>-</p> <p>Maigret E., Sociologie de la communication et des médias, Paris, Armand Colin, 2003</p> <p>-</p> <p>Marchetti D., « Les sous-champs spécialisés du journalisme », Réseaux 111, 2002, pp. 23-55.</p> <p>-</p> <p>Maria Santos, L'élite journalistique et son pouvoir, Paris, Apogée, 2006.</p> <p>-</p> <p>Mathien M., Les journalistes et le système médiatique, Paris, Hachette,1992.</p> <p>-</p> <p>Mathien M., Les journalistes, PUF, 1995.</p> <p>-</p> <p>Mathien M., Les journalistes. Histoire, pratiques et enjeux, Paris, ellipses, 2007.</p> <p>-</p> <p>Neveu E., Sociologie du journalisme, Paris: la Découverte, 2001.</p> <p>-</p> <p>Poyraz B., Haber ve haber programlarında ideoloji ve gerçeklik, İstanbul: Ütopya, 2002.</p> <p>-</p> <p>Ringoot R., Rochard Y, « Normes et usages des genres journalistiques », Mots, n°77, 2005.</p> <p>-</p> <p>Ruellan D., Les pro du journalisme, de l'état au statut, la construction d'un espace professionnel, PUR, 1997.</p> <p>-</p> <p>Schneidermann D., Du journalisme après Bourdieu, Paris: Fayard, 1999.</p> <p>-</p> <p>Véron É, Construire l'événement, Paris, Minuit, 1981.</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Profession : journaliste ? (1)
3	Profession : journaliste ? (2)
4	Journaliste, une activité diversifiée ? (1)

Semaine	Intitulés des Sujets
5	Journaliste, une activité diversifiée ? (2)
6	Correspondants de presse : des journalistes à part ?
7	Les journalistes et leurs sources
8	Examen partiel
9	Médias et politique (1) : la mise sur agenda
10	Médias et politique (2) : la mise sur agenda
11	Le pouvoir des médias en question (1)
12	Le pouvoir des médias en question (2)
13	Journalisme, un monde en crise ?
14	Synthèse et révisions

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU308	Journalisme de données	6	1	2	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Veri Gazeteciliği dersinin amacı, bu alanın temel aşamaları olan veri bulma, veri toplama, veri temizleme, veri analiz etme, veri görselleştirme sürecini pratik ve teorik olarak anlamak ve bilgi edinme hakkını kullanarak açık veri ilişkisini kavramaktır. Gelişen İnternet dünyasında veri gazeteciliğinin; bilgisayar destekli habercilik ve veri tabanlı haberciliğin bir sonucu olarak nasıl gelişiyor olduğunu, gazeteciliğin geleceği olarak haber merkezlerinde haberin daha etkin aktarılmasında nasıl güçlü bir rol üstlendiğini gelişen çevrim içi açık kaynaklar, araçlar ve tekniklerle öğretmektir.

Contenus	<p>Veri Okuryazarlığının Önemi</p> <p>Veri Türleri</p> <p>Açık Veri, Verinin Açılma Yöntemleri ve Etik</p> <p>Veri Gazeteciliğinin Tanımı/Tarihi - Nereden Geldiği</p> <p>Dağınık Verinin Tanımı, Verinin Doğruluğu</p> <p>Veri Formatlarını Tanıma ve Anlama</p> <p>Veri Nasıl Bulunur</p> <p>Veri Kaynakları ve Veri Tabanı Yönetimi</p> <p>Veri ile Hikaye Bulma - Nasıl Yapılır</p> <p>Veri Temizleme - Veri Nasıl Anlamlandırılır</p> <p>Veri Kazıma - Bir veri kaynağı olarak İnternet siteleri</p> <p>Veri Görselleştirme Araçlarına Giriş (Açık Kaynak)</p> <p>Konuya Göre Doğru Grafiği, Haritayı Seçme</p> <p>Temel İstatistik ve Excel'de Çalışma Pratikleri</p> <p>Bilgi Edinme Hakkı Talebi ve Açık Veri İlişkisi</p> <p>Kaynaklar ve Teknikler</p> <p>Sosyal Medya Veri Analizi /Kullanımı</p> <p>Dijital İçeriği Doğrulama</p>
Ressources	<p>AVVG http://www.avvg.org.tr/yazilar/94-acik-veri-ve-veri-okuryazarligi-egitimleri%C2%A0herkesin-erisimine-acildi.html</p> <p>Data Journalism: Inside the global future http://www.slideshare.net/mrdamian/data-journalism-inside-the-global-future https://www.amazon.co.uk/d/Books/Data-Journalism-Inside-global-future-Tom-Felle/1845496639</p> <p>Data Journalism: Mapping the Future http://www.abramis.co.uk/books/bookdetails.php?id=184549616</p> <p>Scraping for Journalists https://leanpub.com/scrapingforjournalists</p> <p>NUMBERS IN THE NEWSROOM: USING MATH AND STATISTICS IN NEWS, SECOND EDITION, E-VERSION http://store.ire.org/products/numbers-in-the-newsroom-using-math-and-statistics-in-news-second-edition-e-version</p> <p>Open Data Institute / http://theodi.org/ School of Data / http://schoolofdata.org/ Getting Started with Data Journalism /Writing data stories in any size newsroom /by Claire Miller/https://leanpub.com/datajournalism</p> <p>Data Journalism HandBook /Edited by Jonathan Gray,Lilliona Bounegry and Lucy Chambers /http://datajournalismhandbook.org/</p> <p>Data Journalism Heist /by Paul Bradshawhttps://leanpub.com/DataJournalismHeist</p> <p>Gazeteciliğin Geleceği:Veri Gazeteciliği-Pinar Dağ https://docs.google.com/document/d/1ueHNSvev8C5FRf9c-wwfoTrdbTLfrRPYakpphCOj2lg/edit</p> <p>Finding Stories in Spreadsheets https://leanpub.com/spreadsheetsstories</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Concepts de données de base

Semaine	Intitulés des Sujets
2	Techniques de recherche de données
3	Nettoyage des données
4	Littératie des données, métadonnées, données ouvertes
5	Méthodes d'utilisation efficace de BEH
6	Penser comme un journaliste de données
7	Que signifient les bons/mauvais ensembles de données ?
8	examen de mi-saison
9	Analyse et interprétation des données
10	Principes de visualisation des données
11	Applications de visualisation de données
12	Visualisation R pour le journalisme de données
13	Raconter des histoires avec des données
14	Présentation de projets de groupe et solo

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP304	Gestion de Communication de Crise et de Risque	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders öğrencilere kriz-risk-sorun yönetimi konularında temel bilgileri aktarmayı ve pratik kazandırmayı, aynı zamanda da eleştirel ve sistematik/analitik bakış açısını geliştirmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	Kriz, risk ve sorun yönetimi / Kuramsal çerçeve ve kavramlar Kriz ve risk iletişimi yönetimi Kriz iletişimi stratejileri Örnek vaka analizleri Risk Toplumu Kuramı

Ressources	<p>Ders notları.</p> <p>BECK Ulrich, "Living in the World Risk Society", Hubhouse Memorial Public Lecture at LSE, 15 February 2006.</p> <p>BECK Ulrich, Risk Society: Towards a New Modernity, Çev. Mark Ritter, London: Sage Publications, 1992.</p> <p>COOMBS, Timothy W. ve HOLLADAY Sherry J. (ed.). The Handbook of Crisis Communication, Massachusetts, MA: Blackwell.</p> <p>DELAHAYE PAINE Katie. "How to Measure Your Results in Crisis", (2003), http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis, KatieDelahayePaine2002.pdfIPR, 11.06.2006.</p> <p>GIDDENS Anthony, "Risk", BBC/Reith Lectures, Hong Kong, 1999.</p> <p>FUREDİ Frank, How Fear Works: Culture of Fear in the Twenty-First Century, London: Bloomsbury, 2018.</p> <p>GEORGE, Amiso M. ve PRATT, Cornelius B. (Eds.). Case Studies in Crisis Communication: International Perspectives on Hits and Misses, NY: Routledge, 2011.</p> <p>LERBINGER, Otto. The Crisis Manager: Facing Disasters, Conflicts and Failures, 2.Baskı, NY: Routledge, 2012.</p> <p>REGESTER, Michael ve LARKIN, Judy. Risk Issues and Crisis Management in Public Relations, 4th ed., London: Kogan Page, 2008.</p> <p>SELLNOW Timothy L. ve SEEGER, Matthew W. Theorizing Crisis Communication, UK: Wiley&Sons, 2013.</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
6	-
7	-
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-
13	-
14	-

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP312	Communication d'entreprise	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste örgütsel iletişimin örgütün devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak örgütsel iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır
Contenus	<p>1. Hafta: Örgüt/ örgütsel iletişim kavram ve amaçları</p> <p>2. Hafta: Örgüt kuramları</p> <p>3. Hafta Örgütlerde iletişim biçim ve araçları</p> <p>4. Hafta Örgütsel iletişim kanalları</p> <p>5. Hafta: Kurum Kimliği/ Kurum İmajı</p> <p>6. Hafta: Kurum Kültürü</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Kurumsal İtibar</p> <p>9. Hafta: Liderlik ve İletişim</p> <p>10. Hafta: İletişim Engel ve Bozuklukları</p> <p>11. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p> <p>12. Hafta Örnek ve Uygulamalar</p> <p>13. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p> <p>14. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p>
Ressources	<p>Haluk GÜRGEN, Örgütlerde İletişim Kalitesi, Der Yayınları, 1997</p> <p>Zeyyad SABUNCUOĞLU, Örgütlerde İletişim, Arıkan Yayınları,2009</p> <p>Ayla OKAY, Kurum Kimliği, Media Cat Yayınları,1999.</p> <p>Beril Akıncı VURAL Kurum Kültürü, İletişim Yayınları, 2003.</p> <p>Cees B.M. Van RIEL, Principles of Corporate Communication, Prentice Hall, 1995.</p> <p>Peter STEIDL- Garry EMERY, Corporatelmage and Identitiy Strategies Designing the corporate Future, Business & Professional Publishing, 1999.</p> <p>John M.T. BALMER and Stephan A. GREYSER, Revealing the Corporation: perspectives on identity, image, reputation, corporate branding, Routledge.</p> <p>John DOORLEY and Helio Fred GARCIA, Reputation Management, Routledge, 2007.</p> <p>Naomi LANGFORD and Woodand Brian SALTER, Critical Corporate Communications- a best practice blueprint, John Wiley & Sons , 2003</p> <p>James HORTON, Integrating Corporate Communication,Quorum Books, 1995</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Organisation/ communication organisationnelle, les
2	les théories de management.
3	Les instruments de la communication
4	Les réseaux de la communication organisationnelle.
5	Identité et image institutionnelle.
6	Culture d'entreprise.
7	Examen partiel.
8	La réputation d'entreprise.
9	Leadership et communication.
10	Les obstacles de la communication dans les
11	L'application et analyse des étudiants.
12	L'application et analyse des étudiants.
13	L'application et analyse des étudiants.
14	L'application et analyse des étudiants.

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP314	Principes de Marketing	6	2	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Pazarlama stratejik kararlarından 'Konumlandırma'nın tanımı verilecek ve rekabetçi avantaj yaratmadaki önemi açıklanacak; konumlandırma stratejileri ve uygulama alanları örnekler bazında açıklanacak; ürünün farklı düzeylerde tanımları verilecek ve ürünü oluşturan katmanlar detaylandırılarak açıklanacak; ürün hattı ve karmaşı kararlarının stratejik önemi belirtilecek; ürün hayat döngüsü aşamaları örneklerle desteklenerek açıklanacak; ürün fiyatlandırma politikaları genel hatlarıyla tanımlanacak; dağıtım kanalları ve lojistiğin pazarlama kararlarındaki yeri ve önemi açıklanacak; rekabet stratejileri tanımlanacak.

Contenus	<p>1. Hafta: Pazarlama Stratejik Karar Sürecinin 3. aşaması Konumlandırma'daki rekabetçi avantaj yaratmanın önemi.</p> <p>2. Hafta: Konumlandırma stratejileri ve strateji seçme ve uygulama alanları.</p> <p>3. Hafta: Ürünü farklı düzeylerde tanımlama ve katmanlar.</p> <p>4. Hafta: Ürün klasifikasyonu, bireysel ürün kararları: 1) Ürün özellikleri.</p> <p>5. Hafta: 2) Markalama ve stratejiler.</p> <p>6. Hafta: 3) Ambalaj 4) Satış sonrası hizmet.</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav (vize).</p> <p>8. Hafta: Ürün hattı ve ürün karması kararları.</p> <p>9. Hafta: Hizmet pazarlaması ve özellikleri.</p> <p>10. Hafta: Ürün hayat döngüsü stratejileri ve aşamaları I.</p> <p>11. Hafta: Ürün hayat döngüsü stratejileri ve aşamaları II.</p> <p>12. Hafta: Ürün fiyatlandırma politikaları.</p> <p>13. Hafta: Dağıtım kanalları ve lojistik.</p> <p>14. Hafta: Rekabet stratejileri.</p>
Ressources	<p>Kotler, P., Armstrong, G. (17.Edition). Principles of Marketing, New Jersey: Prentice Hall.</p> <p>İlgili diğer güncel makale ve kitaplar.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1 er cours: L'importance de créer un avantage compétitif en Positionnement qui est le troisième degré du processus de décision stratégique en marketing.
2	2 ème cours: Les stratégies de positionnement et les domaines de choix et d'application de stratégie.
3	3 ème cours : Définir le produit à différents niveaux et les couches.
4	4 ème cours : La classification du produit, les décisions personnelles de produit I) Les spécificités du produit.
5	5 ème cours : II) Branding et stratégies.
6	6 ème cours : III) Emballage IV) Service après vente.
7	7 ème cours: Examen Partiel.
8	8 ème cours: Ligne de produit et les décisions de produit mix
9	9 ème cours: Marketing de service et ses spécificités.
10	10ème cours: Stratégies de cycle de vie de produit et ses étapes I.
11	11ème cours: Stratégies de cycle de vie de produit et ses étapes II.
12	12ème cours : Politiques d'établissement des prix des produits.
13	13ème cours : Les canaux de distribution et la logistique.
14	14ème cours: Stratégies de compétition / de concurrence.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV314	Théories de films et de la critique du film	6	2	1	0	2	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin başlıca amacı, kurumsallaştığı ilk yıllardan günümüze sinemanın hem bir sanat dalı olarak kabul edilmesinde hem de toplumu etkileyen, onu dönüştüren bir araç olarak değerlendirilmesinde etkili olan kuramları öğrenmektir.
Contenus	1-Giriş : Kuramın anlamı, amacı 2- Yeni bir estetik form, yeni bir media? 3- Gerçekçilik sorunsalı 4- Psikanaliz ve sinema 5- Sinema, tarih, kültür: filmlerin tarihsel okumalarına yaklaşımlar 6- Auteur Kuramı 7- Feminist kuram ve Gender Studies 9- Yeni Sinema Tarihi
Ressources	AUMONT Jacques, Les théories des cinéastes, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005 CASSETTI Francesco, Les théories du cinéma depuis 1945, Nathan Cinéma, Paris, Paris, 1999 AUMONT Jacques, BERGALA Alain, MARIE Marie, VERNET Marc, Esthétique du film : 120 ans de théorie et de cinéma, Broché, 2016 BRAUDY Leo, COHEN Marshall, Film Theory and Criticism, Oxford University Press, 2009 CORRIGAN Timothy, Film Eleştirisi El kitabı, Dipnot Yayınları, Ankara, 2007 FERRO Marc, Cinéma et Histoire, Gallimard, Folio Histoire, Paris, 1993 DUDLEY Andrew, Concepts in Film Theory, 2008 ELSAESSER Thomas, Film Theory: An Introduction through the Senses, Routledge, 2015 FREDON Jean-Michel , La Critique de cinéma, Cahiers du cinéma, Petits Cahiers, 2008 PREDAL René, LA Critique de cinéma, A.Colin 128, Paris, 2004 KRACAUER Siegfried, Théorie du film : La rédemption de la réalité matérielle, Flammarion, 2010 ÖZARSLAN Zeynep; Sinema Kuramları 1 ve 2, Su, 2019

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction aux théories de films
2	La question de réalité: G. Méliès, M. Gorki, A. Appolinaire, R. Canudo
3	Une nouvelle esthétique? Un nouveau média? Hugo Münsterberg, Louis Delluc,
4	Une nouvelle esthétique? Un nouveau média? Jean Epstein, Rudolph Arnheim,
5	Etude et analyse d'un film / Etude et analyse d'un texte
6	Le réalisme: Siegfried Krackauer, György Lukasc, André Bazin
7	Etude de texte / Analyse de film
8	Partiel
9	Formalisme et les théories du dispositif : Cristian Metz, Jean-Louis Baudry
10	Cinéma et la psychanalyse: S. Freud et J. Lacan
11	Etude de texte

Semaine	Intitulés des Sujets
12	Les théories féministes et les Genre Studies: L. Mulvey, T. Modleski, G. Sellier
13	Analyse de film
14	La Nouvelle Histoire du Cinéma et l'expérience spectatorielle

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV316	Culture Populaire, Médias et Littérature	6	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Popüler kültürü tarihsel, kültürel ve ekonomik ve politik boyutlarıyla ele almak.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> Hafta Dersin genel çerçevesinin çizilmesi Hafta Kapitalist sistemde kültürün yapısal özellikleri Hafta Tüketim toplumunda tüketim davranışlarının nasıl yönlendirildiği Hafta Post-modernliğin kültürel özellikleri Hafta Post-modern toplumlarda kamusal alanın çöküşü Hafta Kültürün yeniden üretim süreçleri Hafta Vize sınavı Hafta Moda, kültür ve kimlik Hafta Popüler kültüre kültürel çalışmaların yaklaşımı Hafta 1980'lerde Türkiye'de popüler kültür Hafta Popüler edebiyatta endişe Dersin genel değerlendirmesi
Ressources	<p>Ali Akay, Kapitalizm ve Pop Kültürü</p> <p>Philip Goodchild, Deleuze ve Guattari Arzu Politikasına Giriş</p> <p>David Harvey, Postmodernliğin Durumu</p> <p>Richard Sennett, Kamusal İnsanın Çöküşü</p> <p>Fred Davis, Moda, Kültür ve Kimlik</p> <p>David Rowe, Popüler Kültürler</p> <p>Nurdan Gürbilek, Vitrende Yaşamak</p> <p>Nurdan Gürbilek, Kör Ayna Kayıp Şark</p> <p>Ahmet Oktay, Türkiye'de Popüler Kültür</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM316	Créativité en Publicité	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Tüketim, haz, zaman, ahlak ve sorumluluk, arzu, mutluluk, dil, sanat, insan emeği, adalet gibi temel kavramları felsefi açıdan incelemek.</p> <p>Pazarlama tarihine kısa göndermeler yaparak; otomobil, sabun ve ilaç sektörlerinde lider markaların ortaya çıkış koşullarını kavramak.</p> <p>Reklam, pazarlama ve yaratıcı düşünce ilişkilerine bakmak. Firmaların, yaratıcı pazarlama ve reklam fikirleri ile nasıl kalıcı markalar çıkarabildiklerini örneklerle ortaya koymak.</p> <p>Yaratıcı beyin, yaratıcı düşünce, teknikler ve kuralları hatırlatmak.</p> <p>Dijital dönüşümü tartışırken yeni pazarlama iletişim tekniklerini vurgulamak. Kitle iletişiminin yeni boyutları ve pazarlamanın 21. Yüzyılda evrilebileceği noktaları tartışmak.</p>
Contenus	Bu derste, pazarlama, yaratıcılık, reklam ve dijital iletişim alanlarındaki kavram ve uygulamalar, başarılı / başarısız, örnekler aracılığı ile ele alınacaktır.

Ressources	<p>-David Ogilvy , Confession of an Advertising Man , 2011 South Bank publishing (1963'te yapılmış birinci baskının yazar tarafından revize edilmiş hali).</p> <p>-Marcel Bleustein -Blanchet , İkna Hırsı , Bir Fransız reklamcının anıları , çev: Cüneyt Akalın ,Yorum Ajans yayınları ,1995.</p> <p>-Jim Aitchison , Basın İlanı Böyle Yapılır , çev: Serkan Balak, Okuyan Us yayınları, 2006.</p> <p>-Pat Fallon, Fred Senn , Portakalı Sıkma , çev: Ümit Şensoy , Optimist yayınları , 2007.</p> <p>-Robert Heath , Bilinçaltımdaki Reklamlar , reklamlar bizi nasıl etkiler? Çev: Emrah Bilge, MediaCat kitapları , 2013.</p> <p>-How To Be More Creative , David Edwards ,Occasional Productions,1996.</p> <p>-Claude Hopkins , Reklamcılık Yaşamım & Bilimsel Reklamcılık , Yapı Kredi yayınları ,1996.</p> <p>-Al Ries , Jack Trout , Marketing Warfare, 20.th Anniversary edition , McGraw-Hill ,2006.</p> <p>-Gilles Lipovetsky , Le Bonheur Paradoxal , Gallimard, col: Folio essais,2006.</p> <p>-Thierry Maillet , Le Marketing et son histoire , ou le mythe de sisyphé réinventé , Pocket,2010.</p> <p>- Jean Marie Dru , La publicité autrement, Gallimard, Le Débat , 2007.</p> <p>- Richard Susskind , Daniel Susskind, The future of the professions , How technology will transform the work of human experts , Oxford University Press 2015.</p> <p>- Dominique Cardon , A quoi revent les algorithmes ,Nos vies a l'heure des big data , Seuil , République des idées, 2015</p> <p>- Philippe Jourdan , Valérie Jourdan , Jean-Claude Pacitto Le Marketing de la Grenouille , Nouvelle strategies des marques pour nouveaux consommateurs , Editions Kawa 2017.</p> <p>- Giles Lipovetsky, Plaire et Toucher , essai sur la société de seduction , Gallimard 2017.</p> <p>- Jean-Marie Dru, NEW, 15 approches disruptives de l'innovation, Pearson, 2016.</p> <p>- John Hegarty , Hegarty On Advertising , Thames &Hudson 2017, Turning intelligence into magic.</p> <p>- Celil Oker , Genç Yazarlar için hikaye Anlatıcılığı Kılavuzu , Altın Kitaplar 2018 . Biraz farklı sulara açılmak için:</p> <p>- Walter Benjamin, Sur le Concept de l'Histoire, Petite Bibliothèque de Payot,2013.</p> <p>-Karl Jaspers , La Culpabilité Allemande , Les Éditions de Minuit , col: arguments, 1990.</p> <p>Max Horkheimer – Theodor W.Adorno , La Dialectique de la Raison , fragments philosophiques, ilk baskı 1944 NewYork , 1974 pour la traduction Française , Gallimard , 1974.</p> <p>- Le Temps des Magiciens , 1919 -1929 l'invention de la pensée moderne , Wolfram Ellenberger , 2019.</p> <p>-Benjamin,Barthes ve Fotografın Tekilliği , Kathrin Yacavone ,çev: Simber Atay ve MelihTumen ,Hayalperest Yayınları 2015.</p> <p>-Michel Bourse , Halime Yücel, İletişim Bilimlerinin Serüveni , Ayrıntı yayınları, Schola Ayrıntı dizisi, 2012.</p> <p>-Richard Appignanesi, Chris Garratt, Post-Modernism İcon Books Limited, 2013</p> <p>-Catherine Dedieu, Christine Removille , Métamorphoses du Marketing , Economica , 2012.</p> <p>-Philip Kotler , Marketing 4.0 , Le Passage au Digital , De Boeck supérieure , 2017</p> <p>-Atilla Aksoy , Yeni Reklamcılık , İstanbul Bilgi Üniversitesi yayınları,2005.</p> <p>-Guilano da Empoli, Les Ingénieurs du Chaos , Ed. JCLattés, 2019.</p> <p>-Anti bible du marketing et du management , 30 principes fondamentaux a l'épreuve des faits, Paul Millier , Pearson Education , France , 2007</p> <p>- Gerald Bronner , Apocalypse cognitive , PUF , 2021</p> <p>- Jean Marc Bally , Xavier Desmaison , Comment la Silicone Valley a gagné la guerre de marketing , Harmann , 2020</p> <p>-Cynthia Fleury, Les irremplaçables, essais folio, Gallimard,2015</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM318	Sondages d'opinion publique	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı araştırma yöntemlerini genel hatlarıyla aktararak, niceliksel ve niteliksel araştırma tekniklerinin kullanım alanları, hazırlanma süreçleri ve uygulanmaları (sahası), sonuçlarının değerlendirilmesi ve yorumlanması konuları üzerinde yoğunlaşmaktır. Belirtilen amaç doğrultusunda öğrencilerin seçtikleri bir konuda soru formu/görüşme kılavuzu tasarlamaları ve sahada uygulamaları, tamamlayıcı bir çalışma olarak ders kapsamındadır.
Contenus	<p>1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu</p> <p>2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar (Veri, kamuoyu araştırması, araştırma yöntemi vb.)</p> <p>3. hafta: Farklı araştırma türleri ve kimler tarafından ne amaçla ve nasıl kullanıldıkları; araştırmanın kısa tarihçesi</p> <p>4. hafta: Bir araştırmanın akışı (evreleri)</p> <p>5. hafta: Niteliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri</p> <p>6. hafta: Araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi ve okunması (araştırma okur-yazarlığı)</p> <p>7. hafta: Vize sınavı</p> <p>8. hafta: Örneklem teknikleri</p> <p>Uygulama çalışmasının tanımlanması, konu seçimi ve dağıtımı; zaman planının belirlenmesi</p> <p>9. hafta: Öğrencilerin masabaşı çalışmaları, okumaları; görüşme kılavuzlarının oluşturulması, örneklemin belirlenmesi</p> <p>10. hafta: Araştırmacı konuk</p> <p>11. hafta: Derinlemesine görüşme dökümlerinin değerlendirilmesi</p> <p>Öğrencilerin araştırma konularına göre örneklem değişkenlerini belirlemeleri</p> <p>12. hafta: Öğrencilerin oluşturdukları soru formları üzerinde çalışma</p> <p>13. hafta: Pilot araştırma</p> <p>14. hafta: Soru formlarına son hallerinin verilmesi ve saha araştırması</p>
Ressources	<p>- Ders notları</p> <p>- Pierre Bourdieu, L'Opinion Publique N'Existe Pas, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Connaissance et présentation du cours et du programme
2	Présentation et définition des concepts clés (donné, sondages, méthode de recherche, échantillon etc.)
3	Utilisation des différentes méthodes et techniques de recherche ; bref historique des sondages
4	Etapas d'un sondage
5	Techniques de recherche qualitatives

Semaine	Intitulés des Sujets
6	Traitement, présentation et lecture des résultats
7	Examen partiel
8	Techniques d'échantillonnage; Présentation du travail d'étudiants ; choix des sujets et construction des groupes de travail
9	Mise en place du travail exploratoire par les étudiants (lectures, construction des guides d'entretien et du corpus)
10	Intervenant
11	Evaluation qualitative en classe; Travaux d'échantillonnage
12	Travaux en classe sur la structure des questionnaires
13	Terrain pour le travail pilote
14	Mise en forme du questionnaire et mise en route du terrain

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM320	Arts documentaires	6	2	1	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, uygulama temelli bir yaklaşımla, görsel-işitsel sanatlarda belgesel ifadeyi çeşitli medya formatlarında ele almayı amaçlamaktadır. .
Contenus	<p>Belgesel film, fotoğraf, ses çalışmaları ve performans sanatı arasındaki etkileşimlere odaklanan öğrenciler, mevcut beceri setleriyle özgün yaklaşımlar denemeye yönlendirilecektir.</p> <p>Bu ders, aynı zamanda, belgesel temsil biçimleri üzerine dikkatli ve yoğun okumalar içermektedir. Derste önerilecek görsel-işitsel içeriği dinlemek/izlemek için önemli miktarda ders hazırlık süresi ayrılmalıdır.</p>
Ressources	<p>Bondebjerg, Ib. 2014 Documentary and Cognitive Theory: Narrative, Emotion and Memory. Media and Communication 2: 13-22,</p> <p>Bruzzi, Stella: New Documentary. Second Edition, 2006</p> <p>Novak D. and Sakakeeny M. (eds.) 2015. Keywords in Sound. Durham and London: Duke University Press.</p> <p>Nichols, Bill: Introduction to Documentary. Second Edition, 2010</p> <p>Wang, C., & Burris, M. A. (1997). Photovoice: Concept, Methodology, and Use for Participatory Needs Assessment. Health Education & Behavior, 24(3), 369-387. https://doi.org/10.1177/109019819702400309</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au cours
2	Art et vie quotidienne I
3	Art et vie quotidienne II
4	Esthétique du film documentaire
5	Modes de représentation documentaire
6	Engagements sensoriels : sur le son
7	Engagements sensoriels : sur la photographie
8	Histoire orale
9	Le Documentaire Autobiographique
10	La photovoix
11	La photovoix
12	Synesthésie/Musique visuelle
13	Présentations finales du projet
14	Présentations finales du projet

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM340 Journalisme audiovisuel	6	3	3	3	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Öğrencilerin teorik okuma, eleştirel düşünme ve uygulama yoluyla görsel işitsel haberciliğinin ve hikaye anlatıcılığının temelleri hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır.</p> <p>Görsel işitsel haber üretiminde hem teorik hem de uygulama açısından gerekli becerileri edinmeleri hedeflenmektedir.</p> <p>Öğrencilerin görsel-işitsel medya prodüksiyonu (haber röportaj/ belgesel program) için araştırma, geliştirme, planlama, yazma, çekme ve kurgulama süreçlerini uygulamalı olarak deneyimlemeleri amaçlanmaktadır.</p>
Contenus	<p>Ders atölye çalışması şeklinde tasarlanmış olup ödevler ve egzersizlerle, öğrencilerin 'yaparak' öğrenmelerine olanak tanıyan deneyimsel bir öğrenme yaklaşımına dayanmaktadır.</p> <p>Bilgi toplama, yazma, röportaj yapma ve hikaye anlatma pratik becerilerini geliştirme ve bunları görsel-işitsel çıktılara uygulama olanağı bulur.</p>

Ressources	<p>Argila, Judith. (2017). "How To Create Video News That Rocks in Social Media", Reuters Institute Fellowship Paper University of Oxford.</p> <p>Askanius, Tina. (2014). "Video for Change", Ed. Wilkins, Karin G. vd., Handbook of Development Communication and Social Change, John Wiley & Sons, Inc.pp.453-470.</p> <p>Aslan, Kemal. (2005). Soru Nasıl Sorulur?, İstanbul: Anahtar Kitap Yayınları.</p> <p>Canıklıgil, İlker. (2014). Dijital Video ve Sinema, İstanbul: Alfa Yayıncılık.</p> <p>Gregory S., Avni R. (2007), Değiştirmek İçin Video, İstanbul: Versus.</p> <p>Kaptan, Ali. (1999) Radyo-Televizyon Haberciliği ve Metin Yazma-Röportaj Teknikleri, İstanbul: Maltepe Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Kemal Yaşar. (2004). Bu Diyar Baştan Başa (1-2-3-4), İstanbul:YKY.</p> <p>Kobré, Kenneth. (2024). Video Journalism Multimedia Storytelling for Online, Broadcast, and Documentary Journalist UK: Routledge.</p> <p>Sokolov, A.G. (2007). Sinema Ve Televizyonda Görüntü Kurgusu, İstanbul:Agora Kitaplığı.</p> <p>Şen, Ayşe F. (2020). "Bir Dijital Gazetecilik Uygulaması Olarak Video Gazeteciliği Ve Çevrimiçi Haber Videoları". Der. Erkmen Ö, Ataman B., Çoban B., Yeni Gazetecilik Mecralar, Deneyimler, Olanaklar, Kafka, pp.177-214.</p> <p>Topbaş, Benan. (2021). "Video İçerik üretiminde Geleneksel Medya Organlarının Yeni Medyaya Adaptasyonu: CNN Türk Örneği", The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 11(2), pp. 393-402.</p> <p>Vertov, Dziga (Yön.). (1929). Kameralı Adam [Sinema Filmi].</p> <p>Vertov, Dziga. (2007). Sine-göz. Ergenç A.(çev.), İstanbul: Agora Kitaplığı.</p> <p>White, Ted (2005). Broadcast News Writing, Reporting and Producing, Boston: Focal Press.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM346	Atelier de montage	6	2	1	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Güz döneminde okutulan Kurguya Giriş dersinde edinilen temel bilgilerin uygulanması amacıyla yönelik olarak, bu ders bir film yapımı atölyesi şeklinde yapılır.
Contenus	GSÜ sınırları içinde kalmak koşuluyla; her öğrencinin kısa bir senaryo yazması ve bunu öncelikle kağıt üzerinde çekmesi istenir. Daha sonra seçilen projelerden bazıları filme çekilir. Sınıfça birlikte gerçekleştirilen uygulama çalışması, 7. ve 8. dönemlerde seçilecek olan ve kişisel yapım süreçleriyle ilerleyecek olan Film Yapımı derslerinin bir eskizi niteliğindedir.
Ressources	Sinemada Görüntü Kurgusu (A.G. Sokolov) Antrakt Sinema Kitapları Film Dilinin Grameri 1-2-3 (Daniel Arijon) Es Yayınları Video Editing (Steven E. Browne)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définir la fiction au sens large,
2	Les règles du langage du cinéma,
3	Ligne d'action (règle des 180 degrés), exemples du passé,
4	Introduction et utilisation du système d'édition non linéaire,
5	Caractéristiques structurelles du court métrage,
6	Évaluation des suggestions de courts métrages,
7	Examen de mi-session I (remise des devoirs),
8	Examen semaine II,
9	Scénario de tournage, storyboard et applications de croquis,
10	Identification de projets de travail collaboratif,
11	Tournage vidéo d'échantillons de courts métrages sélectionnés 1,
12	Tournage vidéo d'échantillons de courts métrages sélectionnés 2,
13	Montage et doublage des films tournés,
14	Évaluation.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM360	Plateformes de diffusion numérique	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dijital Yayıncılık Platformları dersinin odağı dijital televizyonculuktur. 2016 yılının ilk aylarında Netflix ve hemen ardından blutv'nin yayın hayatına başlamasıyla hızlıca yaşamımızın parçası hâline gelen dijital televizyonculuğun etraflıca inceleneceği bu ders; blutv'nin kuruluşundan yatırım aldığı güne dek yöneticileri arasında yer alan, bugünlerde ortağı olduğu Inter Yapım ile GAIN'e Dengeler - Biri Olmak dizisini üreten Sarp Kalfaoğlu tarafından verilmektedir. Ders, dijital televizyonculuğun hikâyesini; varlığının gerekçesini, yapısını ve muhtemel geleceğini teori ve pratiğiyle incelemeyi, anlamlandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Bu ders kapsamında dijital televizyon tarihi, türleri, gelir modelleri, içerik ve pazarlama stratejileri sektörden konuklarla işlenecek; set ziyaretleri yapılacak, dijital televizyona üretimin safhaları analiz edilecektir.
Ressources	1. Landau, N. (2016). TV outside the box: Trailblazing in the new Golden Age of Television. Focal Press. 2. Melvoin, J. (2023). Running the Show: Television from the Inside. Applause. 3. Ünal, Z. & Sağlam, K. (2016). Bir Filmin Serüveni. Mithat Alam Film Merkezi Sinema Seminerleri (2. Cilt). İthaki Yayınları.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM364	Relations internationales	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants à l'étude des relations internationales. Le professeur vise à préparer les étudiants à la suite de leurs études en présentant les concepts fondamentaux, les approches théoriques, les outils d'analyse des relations internationales en tenant compte de leurs liens avec l'évolution de l'histoire politique.
Contenus	Il s'agira plus particulièrement d'acquérir des connaissances de base sur un certain nombre des phénomènes autour desquels s'organisent des efforts de compréhension de la réalité politique internationale. Sur la base de ce cadre méthodologique, le cours s'oriente vers l'analyse du système international et le rôle des acteurs étatiques et non-étatiques. Le cours est dispensé en français, les lectures sont en français et en anglais.

Ressources	<p>JACKSON Robert and George SORENSEN, Introduction to international relations, New York, Oxford University Press, 1999</p> <p>LECLER Romain, Sociologie de la mondialisation, Paris, La Découverte, 2013</p> <p>MACLEOD Alex, Evelyne Dufault, F. Guillaume Dufour... [et al.], Relations internationales : Théories et concepts, Outremont (Québec), Athéna, 2008</p> <p>ROCHE Jean-Jacques, Théorie des relations internationales, 7e édition, Paris, Montchrestien, Cléfs Politique, 2008</p> <p>ROCHE Jean-Jacques, Relations Internationales, 4e édition, Paris, LGDJ, 2009</p> <p>SMOUTS Marie-Claude, Dario BATTISTELLA, Pascal VENNESSON, Dictionnaire des relations internationales, Paris, Dalloz, 2006</p> <p>SÖNMEZOĞLU Faruk (Ed.), Uluslararası İlişkiler Sözlüğü, İstanbul, Der Yayınları, 2017</p> <p>SÖNMEZOĞLU Faruk, Uluslararası İlişkilere Giriş, İstanbul, Der Yayınları, 2006</p> <p>SUR Serge, Relations internationales, 5e édition, Paris, Montchrestien, 2009</p> <p>VIOTTI, Paul R. ; Mark V. Kauppi, (Traduit par Ayşe Özbay Erozan), Uluslararası İlişkiler ve Dünya Siyaseti, Ankara, Nobel Akademik Yayıncılık, 2014</p> <p>Périodiques :</p> <p>Le courrier international (Réveil Courrier international, Application disponible sur Google Play-App Store)</p> <p>Politique étrangère - de l'IFRI (Institut français des relations internationales)</p> <p>La revue internationale et stratégique - de l'IRIS (Institut des relations internationales et stratégiques)</p> <p>Questions internationales – de la Documentation française</p> <p>Le Monde Diplomatique</p> <p>Radio France Internationale (RFI) (Application disponible sur Google Play-App Store)</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM370	Analyse des Campagnes Publicitaires	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Bu dersin amacı vaka analizleriyle öğrencilere reklam kampanyalarının çeşitli açılardan nasıl analiz edilebileceği konusunda bilgi kazandırmaktır.
Contenus	<p>Reklam kampanyaları analizinde yöntemler</p> <p>Vaka analizleri</p> <p>1. Hafta: Başarılı bir reklam kampanyasının ilkeleri</p> <p>2. Hafta: Reklam kampanyaları analizinde farklı yöntemler (1)</p> <p>3. Hafta: Reklam kampanyaları analizinde farklı yöntemler (2)</p> <p>4. Hafta: Hedef kitleye açısından reklam kampanyaları analizleri</p> <p>5. Hafta: Reklam kampanyalarında görsel ikna</p> <p>6. Hafta: Reklamda mizah kullanımının etkileri</p> <p>7. Hafta: Günümüz reklam kampanyalarında temel izlekler</p> <p>8. Hafta: Konumlandırma açısından analiz</p> <p>9. Hafta: USP kullanılan reklam kampanyaları analizi</p> <p>10. Hafta: Marka imajı açısından reklam kampanyaları analizi</p> <p>11. Hafta: sunum</p> <p>12. Hafta: sunum</p> <p>13. Hafta: sunum</p> <p>14. Hafta: sunum</p>
Ressources	<p>Ders notları, reklam filmleri ve dokümanları</p> <p>Paul Rutherford,. Yeni İkonalar, Çev.Mustafa K. Gerçeker, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları, 1996.</p> <p>Judith Williamson. Reklamın Dili: Reklamda Anlam ve İdeoloji, Çev: Ahmet Fethi, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2001.</p> <p>John Tomlinson. Kültürel Emperyalizm, Çev. Emrehan Zeybekoğlu, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1999</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires
2	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (1)
3	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (2)
4	l'analyse des campagnes publicitaires du point de vue de la cible
5	la persuasion visuelle dans les campagnes publicitaires
6	les effets de l'humour dans les campagnes publicitaires
7	les principaux thèmes dans les campagnes publicitaires contemporaines
8	les études de cas Effie (1)
9	les études de cas Effie (2)
10	les études de cas Effie (3)

Semaine	Intitulés des Sujets
11	les études de cas Effie (4)
12	analyse des campagnes publicitaires internationales (1)
13	analyse des campagnes publicitaires internationales (2)
14	analyse des campagnes publicitaires internationales (3)

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM372	Design de l'Expérience Utilisateur et de l'Interface II	6	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında öğrencilere, birinci sınıftan itibaren edindikleri tasarım bilgi ve becerisini, "Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı 1" dersinde işlenen teorik arka planla birleştirerek deneyim ve arayüz tasarımı süreçlerini farklı yöntem yaklaşımlarıyla hayata geçirmek suretiyle bir etkileşimli medya ortamını tasarlayabilecek bilgi ve beceriyi kazandırmak hedeflenmektedir.
Contenus	Ders kapsamında, öğrencinin önerdiği özgün bir etkileşimli medya ortamı, ders yürütücüsünün gözetiminde planlama-projelendirme ve tasarım aşamalarını kapsayacak şekilde adım adım geliştirilecektir.
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> · Grudin, J. (2008) A Moving Target: The Evolution of HCI, in The Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies and Emerging Applications (Edi.) Sears, A and Jacko, J. A. , Lawrence Erlbaum Associates, Taylor and Francis Group. 1-24. · Carrol, J. M. (2012) Human-Computer Interaction, Encyclopedia of Human-Computer Interaction, http://www.interaction-design.org/encyclopedia/human_computer_interaction_hci.html · Shneidermann, B. and Plaisant, C. (2005) Designing the User Interface 4th Edition, Addison-Wesley. · Zaphiris, P. and Siang Ang, C. (2009) Human-Computer Interaction: Concepts, Methodologies, Tools and Applications, Information Science Reference, Hershey, New York.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à l'expérience utilisateur et à la conception d'interfaces : concepts, limites, possibilités
2	
3	
4	
5	Présentations et discussions des propositions de projets : buts et objectifs, stratégie
6	Présentation et discussion des conceptions de Persona et d'User Story
7	Présentation et discussion des conceptions de parcours utilisateur

Semaine	Intitulés des Sujets
8	Présentation et discussion des conceptions de parcours utilisateur
9	Présentation et discussion des conceptions d'architecture de l'information
10	Examen de mi-session
11	Présentation et discussion des prototypes Lo-Fi
12	Présentation et discussion des prototypes Lo-Fi
13	Présentation et discussion des prototypes Hi-Fi
14	Présentation et discussion des prototypes Hi-Fi

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM374	Applications de l'Intelligence Artificielle en Communication Stratégique	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, güncel yapay zekâ (YZ) pratik ve uygulamalarını stratejik iletişim, halkla ilişkiler, reklamcılık ve pazarlama iletişimi odağında araçları, kullanımları ve örnek uygulamaları irdelemek, tanıtmak. YZ destekli yaratıcılık temelli iletişim kampanyalarında araştırma, planlama, uygulamalara ilişkin pratik beceri ve yetkinlikler kazandırmak. Üretken YZ'ya ilişkin iletişim sektöründeki güncel, akademik ve pratik tartışmalar bağlamında bu uygulamaları eleştirel bir şekilde incelemek, gelişimsel bir şekilde sınırlarını gözlemlenmek, tartışmaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> Hafta: Tanışma ve Ders Tanıtımı Hafta: Stratejik İletişim ve YZ Tarih ve Gelişimine Kısa Bir Bakış, Güncel Araç ve Yönelimler Hafta: YZ Nasıl Çalışıyor: Machine Learning, Deep Learning, İstem Mühendisliği Teknikleri I Hafta: Uzman Konuk: Kreatif İşlerde YZ Nasıl ve Ne Kadar Mümkün? Kreatif Ajanslarda Güncel Uygulama, Deneyim, Süreçler Hafta: Prompt Engineering II Uygulamaları, İletişim Kampanya Tasarımı: Yaratıcı Fikir, Stratejik Planlama, Senaryo ve İçerik Üretimi, Use Case Workshop (Uygulama Atölyesi) Hafta: YZ Yaratıcı İletişim Kampanya Tasarımı: Araştırma, Yaratıcı Fikir, Strateji ve Planlama Hafta: YZ Destekli İletişim Kampanyasında Uygulama: Stratejiye Uygun Görsel, Video ve Ses Üretim Araçları, Use Case Workshop (Uygulama Atölyesi) Hafta: Vize Sınavı Hafta: YZ Güncel Tartışmalar, Telif ve Etik Sorunlar Hafta: Halkla İlişkilerde YZ ve Örnek Uygulamalar, Use Case Workshop (Uygulama Atölyesi) Hafta: Reklamcılık ve Pazarlamada YZ ve Örnek Uygulamalar, Use Case Workshop (Uygulama Atölyesi) Hafta: Akademik Araştırmalarda Yapay Zekâ Kullanımı: Yöntem, Araç ve Uygulamalar Hafta: Final Sunumları I Hafta: Final Sunumları II

Ressources	<p>IBM. History of artificial intelligence. Retrieved from https://www.ibm.com/think/topics/history-of-artificial-intelligence</p> <p>IBM. The future of artificial intelligence. Retrieved from https://www.ibm.com/think/insights/artificial-intelligence-future</p> <p>IBM. Prompt engineering. Retrieved from https://www.ibm.com/think/topics/prompt-engineering</p> <p>IBM. AI adoption challenges. Retrieved from https://www.ibm.com/think/insights/ai-adoption-challenges</p> <p>Google Cloud. What is prompt engineering? Retrieved from https://cloud.google.com/discover/what-is-prompt-engineering?hl=tr</p> <p>Google Cloud. Generative AI overview. Retrieved from https://cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/learn/overview</p> <p>OpenAI. Text completion: Prompt engineering guide. Retrieved from https://platform.openai.com/docs/guides/text#prompt-engineering</p> <p>Prompting Guide. Prompt engineering rehberi. Retrieved from https://www.promptingguide.ai/tr</p> <p>Dastin, J. How AI works. Retrieved from https://books.google.com.tr/books/about/How_AI_Works.html?id=IE7OEAAAQBAJ</p> <p>Video Kaynakları:</p> <p>ColdFusion. (2023, August 21). The AI revolution: Learn how AI is transforming everything [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=qYNweeDHiyU</p> <p>3Blue1Brown. (2017, April 5). But what is a neural network? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=aircAruvnKk</p> <p>Veritasium. (2018, June 1). The most powerful computer you've never heard of [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=IHZwWFHWa-w</p> <p>Two Minute Papers. (2019, October 17). AI learns to play hide and seek – and it's epic! [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=llg3gGewQ5U</p> <p>Akademik Kaynaklar:</p> <p>Floridi, L. (2019). Establishing the rules for building trustworthy AI. <i>Nature Machine Intelligence</i>, 1(6), 261–262. https://doi.org/10.1038/s42256-019-0055-y</p> <p>Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? <i>Business Horizons</i>, 62(1), 15–25. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004</p> <p>Sundar, S. S. (2020). Rise of machine agency: A framework for studying the psychology of human–AI interaction. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i>, 25(1), 74–88. https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz026</p> <p>Kitaplar:</p> <p>Russell, S., & Norvig, P. (2020). <i>Artificial intelligence: A modern approach</i> (4th ed.). Pearson.</p> <p>Crawford, K. (2021). <i>Atlas of AI: Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence</i>. Yale University Press.</p> <p>O'Neil, C. (2016). <i>Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy</i>. Crown Publishing.</p> <p>Raporlar:</p> <p>McKinsey & Company. (2023). The state of AI in 2023. Retrieved from https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-technology-trends/the-state-of-ai-in-2023</p> <p>Deloitte. (2022). AI in marketing: Cutting through the hype. Retrieved from https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/cognitive-technologies/ai-in-marketing.html</p> <p>UNESCO. (2021). Recommendation on the ethics of artificial intelligence. Retrieved from https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM376	Journalisme Culturel et Artistique	6	2	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Ders, öğrencilerin kültür sanat gündemini takip ederken hikâye anlatıcılığı, dramaturjik okuma, kültürel alanın ekonomik-politik ve toplumsal-duygusal bağlamını da göz önünde bulundurabilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır.</p> <p>Bu ders aracılığıyla öğrencilerin gazeteciliğin, farklı alt uzmanlıkları da gerektiren, bir alanına dair teorik bilgi edinmenin yanı sıra uygulama aracılığıyla da kültür-sanat alanına içeriden bakabilmeleri amaçlanmaktadır. Ders boyunca öğrencilerin, haber, tanıtım, izlenim, söyleşi, eleştiri gibi gazetecilik pratiklerini güncel medya araçlarıyla birleştirmeleri; sahada deneyimli profesyonellerin derse etkin katılımı aracılığıyla da öğrencilerin kültür-sanat ekosistemine giriş yapmaları hedeflenir.</p> <p>Ders, öğrencilerin kültür sanat gündemini takip ederken hikâye anlatıcılığı, dramaturjik okuma, kültürel alanın ekonomik-politik ve toplumsal-duygusal bağlamını da göz önünde bulundurabilmelerini amaçlamaktadır.</p>
Contenus	<p>Bu ders, kültür-sanat gazeteciliğini kuramsal ve uygulamalı bir çerçevede ele alarak öğrencilere hikâye anlatıcılığı, dramaturjik okuma ve kültürel alanın ekonomik, politik, toplumsal ve duygusal bağlamlarını birlikte değerlendirme becerisi kazandırmayı amaçlar. Ders boyunca öğrenciler; tiyatro, edebiyat, sergi ve festivaller gibi farklı kültür-sanat alanlarından yola çıkarak haber, söyleşi, eleştiri, tanıtım ve dosya gibi gazetecilik türlerini uygulamalı olarak deneyimler. Alanında deneyimli profesyonellerle etkileşim ve farklı medya mecralarına yönelik içerik üretimi aracılığıyla öğrenciler, kültür-sanat ekosistemini içeriden tanıma ve çok mecralı gazetecilik becerileri geliştirme olanağı bulur.</p>
Ressources	<p>Anne Ben Düştüm mü?, Beliz Güçbilmez, Kolektif Kitap Sanat Neye Yarar, John Carey, Vakıfbank Kültür Yayınları Sanat Başkaldırır, Jeanette Winterson, Sel Yayıncılık Zihinde Bir Dalga, Ursula K. Le Guin, Metis Yoruma Karşı, Susan Sontag, Can Yayınları Hayatın Gizli Hazları, Theodore Zeldin, Ayrıntı Şu Edebiyat Denen Şey Okumak, Düşünmek, Yazmak, Andrew Bennett, Nicholas Royle, Notos Sanat ve Siyaset Konuşmaları, Edouard Louis, Ken Loach, Can Tellek Boş Mekân, Peter Brook, Hayalperest Kitap (içinden bölümler) Alternatif Tiyatrolar, Cansu Karagül, Habitus Kitap.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction. Discussion sur les raisons pour lesquelles nous avons besoin d'histoires et de journalisme culturel et artistique. Présentation du programme du semestre. Échange sur les domaines culturels et artistiques que nous suivons.
2	Aperçu de l'histoire récente et de l'état actuel du journalisme culturel et artistique en Turquie (exemples du journal Radikal et du magazine Milliyet Sanat). Publications culturelles et artistiques contemporaines (Sanat Atak, BantMag, ArtDog, etc.). Fonctionnement d'un service culturel ; place des groupes de capitaux dans l'écosystème culturel et artistique. Exemples de journalisme culturel dans la presse turque (Radikal, Radikal Kitap, Milliyet Sanat, Bluejean, Hürriyet Kitap Sanat, Gösteri).
3	Genres journalistiques dans le domaine culturel et artistique : entretien, impression, brève, portrait, agenda, sélection, reportage de fond, critique, promotion. Produire une information à partir d'un communiqué de presse. Développer des idées d'articles à partir de l'actualité culturelle. Explication de la présentation d'un sujet en conférence de rédaction et de la gestion de sa visibilité selon les supports.

Semaine	Intitulés des Sujets
4	Développements du théâtre turc après 2000. Différences entre promotion et critique. Pourquoi avons-nous besoin de la critique ? Limites éthiques du/de la critique. Ton technique et émotionnel d'un texte critique. Participation d'un-e professionnel·le du théâtre au cours. Dans les jours suivants, sortie collective à une pièce de théâtre indépendante, organisée par l'enseignant·e.
5	Discussion autour de la pièce vue ; cartographie dramaturgique ; préparation des questions ; rédaction d'une brève, d'un texte promotionnel et d'un communiqué de presse. Prise de notes collective en vue de rédiger une critique.
6	Suppléments littéraires (Radikal Kitap, Cumhuriyet Kitap, etc.). Leur potentiel de génération de revenus. Analyse du nouveau journalisme littéraire. Transmission d'informations sur la rédaction de critiques, d'entretiens et d'articles sur les livres. Les étudiant·e·s prépareront, en classe, un court texte promotionnel à partir du livre qu'ils auront apporté.
7	Semaine de partiels.
8	Journalisme d'art contemporain et de l'exposition. Visite collective d'une exposition ; discussion avec les étudiant·e·s sur les œuvres, la curation et le contexte sociopolitique. Les étudiant·e·s devront produire un article ou un contenu à partir de cette visite.
9	Festivals indépendants locaux. Exemples de festivals de théâtre de Bergama, Borçka et Kaş (contenu, modèle de financement, lien avec la communauté locale). Réflexion sur la signification de « l'organisation d'un festival au niveau local ».
10	Préparation de questions d'entretien ; rédaction de paragraphes d'introduction ; transformation d'un format questions-réponses en reportage de fond ; communication avec les institutions culturelles ; création de titres ; exemples d'entretiens et de portraits de qualité ou de faible qualité. Sous la direction de l'enseignant·e, sélection de personnalités ou d'institutions du monde culturel pour réaliser de courts entretiens/portraits. Premières préparations en classe.
11	Production de contenus culturels et artistiques nouvelle génération. Comment présenter, sur différents supports, les contenus déjà préparés par les étudiant·e·s. Exemples actuels de newsletters, reels, etc.
12	Répartition en groupes pour créer une plateforme culturelle et artistique comme projet final. Définition du contenu, du nom, des objectifs, du support, des idées de création de communauté avec les lecteur·rice·s/spectateur·rice·s, des modèles de financement et des thématiques.
13	Poursuite du travail sur la plateforme culturelle et artistique.
14	Présentations des projets de groupe.

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM406	Projet de fin d'études II	8	2	0	2	5

Cours Pré-Requis	COM405 - BITIRME PROJESI I
Conditions d'Admission au Cours	COM405 - BITIRME PROJESI I

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında öğrencilerin özgün bir araştırma gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır.
Contenus	Bu ders kapsamında özgün bir akademik araştırmanın araştırma sorularını oluşturmak, belirlenen sorunsal kapsamında hipotezlerin belirlenmesi, ve araştırma yönteminin belirlenmesi, literatür taraması yapılması gibi konular ele alınacaktır.

Ressources	
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Conseiller d'etudiant
2	Conseiller d'etudiant
3	Conseiller d'etudiant
4	Conseiller d'etudiant
5	Conseiller d'etudiant
6	Conseiller d'etudiant
7	Conseiller d'etudiant
8	Examen Partiel
9	Conseiller d'etudiant
10	Conseiller d'etudiant
11	Conseiller d'etudiant
12	Conseiller d'etudiant
13	Conseiller d'etudiant
14	Examen Final

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU412	Pratiques du journalisme II	8	2	2	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-
Contenus	-
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU414	Relations de travail et organisation dans le secteur de médias	8	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Amaç: Medya sektörü diğer sektörlerden farklı olarak farklı bir iş kanununa tabi olup, çalışma ilişkilerinde de düzenlemeler ve uygulamalar temelinde farklılık göstermektedir. Bu derste medya sektörünün tabi olduğu düzenlemeler incelenecek, bu düzenlemelerin sonuçları ve varolan uygulamalar tartışılacak, çalışma ilişkileri alanındaki örgütlenmeler, varolan örgütlerin tarihsel süreçleri de dikkate alınarak, analiz edilecektir.
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> • Çalışma İlişkileri nedir, tarihsel arka plan • Türkiye'de medya sektöründe çalışma ilişkilerinin Tarihçesi • Gazeteciliğin Tanımı ve İlgili Yasalar ve Yönetmelikler • Basın İş Kanunu - Tarafların Borç ve Yükümlülükleri - 11 Mart 2015 • Basın İş Kanunu – İşin Düzenlenmesi ve Sözleşmenin Sona Ermesi • Basın İş Kanunu ve İş Kanunu Karşılaştırması • Yeni medyada çalışma ilişkileri • Gazetecilerin Çalışma İlişkilerindeki Temel Sorunları - Siyasal ve Yasal Sorunlar • Gazetecilerin Çalışma İlişkilerindeki Temel Sorunları - Mülkiyet Yapısından Kaynaklanan Sorunlar - 22 Nisan 2015 • Basında Sendikal Örgütlenme • Yeni Teknolojiler ve örgütlenme • Gazeteci Örgütleri • Özdenetim Örgütleri
Ressources	Kaynaklar ders işleyişi sırasında erişime açılacaktır.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Histoire des relations de travail dans le secteur des médias en Turquie
2	Définition du journalisme et des lois et règlements connexes

Semaine	Intitulés des Sujets
3	Les femmes journalistes et les conditions de travail dans les médias
4	Droit du travail dans le secteur de la presse - Dettes et obligations des parties
5	Droit de la presse - Arrangement de travail et fin du contrat
6	Comparaison entre le droit du travail et la législation du travail
7	Examen partiel
8	Principaux problèmes des journalistes en matière de relations de travail - Enjeux politiques et juridiques
9	Principaux problèmes des journalistes: problèmes de propriété
10	Unions et Organisations de journalistes
11	Organismes d'autoréglementation
12	Relations de travail et organisation dans les nouveaux médias
13	Présentations
14	Présentations

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP414	Gestion de marque	8	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Marka, markalama ve marka özvarlığı kavramları tanımlarıyla verilecek ve özvarlığı yüksek markaların stratejileri örneklerle aktarılacak; marka yönetimi için anahtar kavramlar olan marka sadakati, bilinirliği, algılanan kalite ve çağrışımlar detaylı şekilde açıklanacak ve birbirleriyle olan etkileşimleri ve bağıntıları verilecek; markanın doğru yol alması için uygulanması gereken stratejik analiz ve analizin komponentleri tanımlanacak; marka kimliğinin vaz geçilmez unsurları olan ürün, kurum, kişilik ve sembol kavramları ve bunların marka ile olan bağıntıları örneklerle açıklanacak; marka esnetme/genişletme stratejilerinin uygulanabileceği durumlar vaka'lar aracılığıyla açıklanacak.</p>

Contenus	<p>1. Hafta: Marka, markalama ve marka öz varlığı kavramları.</p> <p>2. Hafta: Marka özvarlığını oluşturan anahtar kavramlar.</p> <p>3. Hafta: Marka sadakati, bilinirliği.</p> <p>4. Hafta: Kalite ve algılanan kalitenin markaya yansımaları.</p> <p>5. Hafta: Marka çağrışımları.</p> <p>6. Hafta: Çağrışımlar bağlamında isim, sembol ve slogan.</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav (vize).</p> <p>8. Hafta: Stratejik marka analizi: müşteri, rekabet, içsel analiz.</p> <p>9. Hafta: Stratejik marka analizi için vaka'lar</p> <p>10. Hafta: Marka kimliğini oluşturan anahtar kavramlar ve tanımlar</p> <p>11. Hafta: Ürün ve Kurum olarak marka</p> <p>12. Hafta: Kişi ve Sembol olarak marka</p> <p>13. Hafta: Marka genişletme kararları</p> <p>14. Hafta: Marka genişletme stratejileri</p>
Ressources	<p>Kapferer, Strategic Brand Management</p> <p>David, A.A. (1996). Building Strong Brands, New York: The Free Press.</p> <p>David, A.A. (1991). Managing Brand Equity, New York: The Free Press.</p> <p>Haig, M. (2006). Brand Royalty, London: Kogan Page Limited.</p> <p>İlgili Diğer Güncel Makale ve Kitaplar</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1 er cours: Les concepts comme la marque, branding et capital de marque.
2	2 ème cours: Concepts clés qui construisent le capital de marque.
3	3 ème cours: La fidélité à la marque et la connaissance d'une marque.
4	4 ème cours : Qualité et l'influence de la qualité perçue sur la marque.
5	5 ème cours : Les connotations des marques (qu'est-ce qui nous rappellent les marques).
6	6 ème cours : Le nom, le symbole et le slogan dans le contexte des connotations.
7	7 ème cours : Examen Partiel.
8	8 ème cours : Analyse stratégique de la marque: Client, compétition, analyse interne.
9	9 ème cours : Les « cas » pour une analyse stratégique de la marque.
10	10ème cours: Les concepts clés et les définitions qui construisent l'identité d'une marque.
11	11ème cours : La marque en tant que produit et institution.
12	12ème cours : La marque en tant que personne et symbole.
13	13ème cours : Décisions d'extension de marque
14	14ème cours : Stratégies d'extension d'une marque.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP482	Conception des campagnes publicitaires	8	4	0	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı öğrencilerin daha önce edindikleri bilgileri uygulamaya koyarak bir reklam kampanyası hazırlamalarıdır.
Contenus	Reklam kampanyasının evreleri, brief yazma ve debrief, tüketici araştırmaları, strateji geliştirme ve uygulama, yaratıcı strateji geliştirme ve yaratıcı çalışma.
Ressources	Avery, Jim&Yount, Debbie. (2015). Advertising Campaign Planning: Developing an Advertising-Based Marketing Plan. Melvin & Leigh, Publishers; 5th edition Kocabaş, Füsun. & Elden, Müge. (1997). Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi yayıncılık. Kumar, V., R. Rajkumar and W. Reinartz. 2006. Knowing what to sell, when, and to whom. Harvard Business Review (March): 131-137. Meyer, C. and A. Schwager. 2007. Understanding customer experience. Harvard Business Review (February): 116-126. Reinartz, W. and P. Saffert. 2013. Creativity in advertising: When it works and when it doesn't. Harvard Business Review (June): 106-112.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire
2	Atelier Sur Les Techniques De Recherche - 1
3	Atelier Sur Les Techniques De Recherche - 2
4	Debrief
5	Evaluation des recherches - 1
6	Evaluation des recherches - 2
7	Examen Partiel
8	Atelier de la planification strategique - 2
9	Atelier de la planification stratégique - 2
10	Évaluation des études de planification stratégique - 1
11	Évaluation des études de planification stratégique - 2
12	Atelier de la Créativité - 1
13	Atelier de la Créativité - 2
14	Evaluation des présentation des campagnes

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV404	Les industries cinématographiques	8	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı, Türkiye ve dünyadaki örnekleriyle film endüstrilerinin işleyiş biçimleri ve modellerinin incelenmesidir. Bu doğrultuda, endüstriyel sürecin edimcileri, katma değer üretim modelleri ve sorunlu alanlarının tanıtılmasının yanı sıra, film endüstrileri ile sanatsal ve kültürel özellikler arasındaki ilişkilerin irdelenmesi de dersin kapsamındadır.
Contenus	<p>1. hafta: Film endüstrileri tanım ve alanlar</p> <p>2. hafta: Ulusal bir "ürün" olarak film</p> <p>3. hafta: Üretim (yapım), dağıtım ve tüketim özellikleri</p> <p>4. hafta: İş modelleri ve endüstriyel ilişkiler</p> <p>5. hafta: Pazar ve çalışma koşulları</p> <p>6. hafta: Meslek örgütleri ve yapılanma biçimleri</p> <p>7. hafta: Film izleme pratikleri ve izleyici sosyolojileri</p> <p>8. hafta: Film endüstrilerine destek politikaları: ulusal kamu destekleri (Fransa CNC modeli ve Türkiye'deki destek mekanizmaları)</p> <p>9. hafta: Bölgesel kamu destekleri: Eurimages</p> <p>10. hafta: Özel sektör destekleri: televizyon, reklam ve sponsorluk</p> <p>11. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD sinemaları)</p> <p>12. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)</p> <p>13. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)</p> <p>14. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: Türkiye sineması</p>
Ressources	<p>CRETON Laurent Cinéma et Marché, Armand Colin, Paris, 1997</p> <p>CRETON Laurent L'économie du cinéma, Armand Colin, Paris, 2005</p> <p>BENGHOZI Jean-Pierre, Le cinéma entre l'art et l'argent, L'Harmattan, Paris, 1989</p> <p>FARCHY Joelle, La fin de l'exception culturelle ?,</p> <p>FERRO Marc, Cinéma et Histoire, Gallimard, Folio Histoire, Paris, 1993</p> <p>CASSETTI Francesco, Les théories du cinéma depuis 1945, Nathan Cinéma, Paris, Paris, 1999</p> <p>HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), World Cinema, Oxford University Press, 2000</p> <p>HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), American Cinema and Hollywood, Oxford University Press, 2000</p> <p>POUCET Anne Marie (sous la dir. de), Yeşilçam. L'âge d'or du cinéma turc, Festival International du Film d'Amiens, 2009</p> <p>KIREL Serpil, Yeşilçam Öykü Sineması, Babil Yayınları, İstanbul, 2005</p> <p>SCOGNAMILLO Giovanni, Dünya Film Endüstrileri, Sel Yayınları,</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition et domaines des industries cinématographiques
2	Le film comme un "produit" national
3	Les particularités de production (réalisation), de distribution et de consommation
4	Les modèles professionnels et les relations industrielles
5	Le marché et les conditions de travail
6	Les organisations professionnelles et leurs structures
7	Les pratiques de réception cinématographique et les sociologies des publics
8	Les politiques de soutien aux industries cinématographiques: les soutiens publics (le modèle du CNC, France et les mécanismes de soutien en Turquie)
9	Les aides régionales: Eurimages
10	Les aides du secteur privé: la télévision, la publicité et le sponsoring
11	Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: exemples des cinémas du monde (les cinémas européens et américains)
12	Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: exemples des cinémas du monde (les cinémas outre qu'européens et américains)
13	Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: exemples des cinémas du monde (les cinémas outre qu'européens et américains)
14	Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: Le cinéma turc

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV408	Film, Culture, Identité	8	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste kültür ve kimlik kavramlarının sinema ile ilişkisinin ve etkileşiminin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç kapsamında kültür ve kimliği biçimlendiren ve yeniden yapılanmasını, dönüşümünü ve değişimini etkileyen göç ve göçmenlik kavramlarının sinemaya yansımaları da ele alınacaktır. Bu amaçlar doğrultusunda Jean Michel Frodon'un ulusal sinema, Benedict Anderson'un hayali cemaatler, Hamid Naficy'nin aksanlı sinema, Edward Said'in oryantalizm kavramları kuramsal izlek olarak kullanılacaktır.

Contenus	<p>1. Hafta: Dersin tanıtımı, genel giriş ve temel kavramlar</p> <p>2. Hafta: Sinemada ulusallık tartışmaları, ulusal kültür ve sinema ilişkisi</p> <p>3. Hafta: Sinema ve göç ilişkisi, örnek film gösterimi</p> <p>4. Hafta: Ulusaşırı sinemalar</p> <p>5. Hafta: Sinemada melezlik ve aksanlı sinemacılar</p> <p>6. Hafta: Örnek film ve çözümlemesi</p> <p>7. Hafta: Vize</p> <p>8. Hafta: Sinemada kimlik temsilleri, toplumsal cinsiyet ve sinema</p> <p>9. Hafta: Örnek film ve çözümlemesi</p> <p>10. Hafta: Bir melez sinema örneği olarak "kara film"</p> <p>11. Hafta: Örnek Film ve İncelemesi</p> <p>12. Hafta: Oryantalizm ve Sinema</p> <p>13. Hafta: Örnek Film ve İncelemesi</p> <p>14. Hafta: Genel değerlendirme</p>
Ressources	<p>Anderson Benedict, Hayali Cemaatler, Çev.İskender Savaşır, İstanbul : Metis Yayınları, 2004.Saïd Edward W., Orientalism, Harmondsworth : Penguin Books, 1978.</p> <p>Frodon Jean-Michel, La projection nationale : cinéma et nation, Paris : Editions Odile Jacob, 1998.</p> <p>Crofts Stephen « Reconceptualising National Cinema(s) » dans Alan Williams (ed.), Film and Nationalism, Rutgers:The State University Press,2002.Higson Andrew, « The Limiting İmagination of National Cinema » dans Mette Hjort, Scott Mackenzie (eds.), Cinema and nation, London, NY : Routledge, 2002.</p> <p>Barnier Martin, « Identite nationale des versions multiples », Positif, juin 2004.</p> <p>Naficy Hamid, An Accented Cinema: Exilic and Diasporic Filmmaking, Princeton: Princeton University Press, 2001.</p> <p>Yaren Özgür, Altyazılı rüyalar: Avrupa göçmen sineması, Ankara: De Ki basım yayın, 2008.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation du cours
2	Débat sur la nationalité du film
3	Cinéma et migration
4	Cinemas Transnationals
5	Métissage et Cinéastes Accentués
6	Analyse du film choisi
7	Partiel
8	Représentations des identités et genres au cinéma
9	Analyse du film choisi
10	Film Noir comme un genre métis
11	Analyse du film choisi
12	Orientalisme et Cinéma
13	Analyse du film choisi
14	Recapitulatif du cours

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM400	Médias numériques et la société	8	2	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, dijital teknolojinin, çevrimiçi dağıtım kanallarının ve sosyal ağların ortaya çıkışı ve gelişimiyle birlikte, medya ve iletişim sektörlerinde yaşanan değişimi (ağırlıklı olarak toplumsal ve ekonomik etki ve sonuçları üzerinden) ele almakta ve güncel literatürün yanı sıra örnek olay incelemeleri üzerinden tartışmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Bkz. Konu Başlıkları
Ressources	<p>Kitaplar</p> <p>Chris Anderson (2008). Uzun Kuyruk. İstanbul: Optimist.</p> <p>Yochai Benkler (2012). Penguen ve Leviathan. İstanbul: Optimist.</p> <p>Jeff Howe (2010). Crowdsourcing. İstanbul: Optimist.</p> <p>Jeremy Rifkin (2015). Nesnelerin İnterneti ve İşbirliği Çağı. İstanbul: Optimist.</p> <p>Clay Shirky (2010). Herkes Örgüt-İnternet Gruplarının Gücü. İstanbul: Optimist.</p> <p>TED Konferansları (www.ted.com)</p> <p>Chris Anderson: Technology's long tail</p> <p>Yochai Benkler: The new open-source economics</p> <p>Howard Rheingold: The new power of collaboration</p> <p>Barry Schwartz: The paradox of choice</p> <p>Clay Shirky: How social media can make history</p> <p>Clay Shirky: Institutions vs. collaboration</p> <p>Clay Shirky: How cognitive surplus will change the World</p> <p>James Surowiecki: The power and the danger of online crowds</p> <p>Luis von Ahn: Massive-scale online collaboration</p> <p>Jimmy Wales: The birth of Wikipedia</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM410	Réduction dans la publicité	8	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Derste yaratıcı düşünce nin geliştirilmesi, reklam metni yazımında kullanılan tekniklerin teorik altyapısının oluşturulması ve uygulamalı çalışmalarla pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.
Contenus	Reklam ajansının yapısı ve bu yapıda reklam yazarının rolü, yaratıcı süreç, fikir bulma ve reklam metni yazma, reklamda kullanılan mecraların özelliklerini ve olanaklarını kavrayarak mecraya uygun reklam metinleri yazma, görsel, tasarım ve metnin bütünlüğünü oluşturma gibi konular ele alınacaktır.
Ressources	Bowdery, Rob. (2008). Copywriting. Bloomsbury Publishing. Lausanne Elden, Müge. (2009). Reklam Yazarlığı. İletişim. İstanbul. Jones, John Philip (ed). (1999). The advertising business: operations, creativity, media planning, integrated communications. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Klebba, Joanne M. Pamela Tierney. (1995). "Advertising Creativity". Journal of Current Issues and Research in Advertising. 17(2), 3352 Sugarman, Joseph. (2016). Reklam Yazarının Elkitabı. Mediacat. İstanbul.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Processus de création de l'agence, stratégie créative et résumé
2	Théories de la créativité et de la créativité dans la publicité - I
3	Théories de la créativité et de la créativité dans la publicité - II
4	Techniques pour trouver des idées créatives - I
5	Techniques pour trouver des idées créatives - II
6	Publicité écrite dans les médias traditionnels - I
7	Publicité écrite dans les médias traditionnels - II
8	Examen partiel
9	Études de cas
10	Rédaction publicitaire numérique - I
11	Rédaction publicitaire numérique - II
12	Études de cas
13	Présentations
14	Présentations

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM420	Narration numérique	8	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Dijital Öykü Anlatıcılığı, teknolojinin yükselişi ile birlikte yeni deneyimler, kazanımlar, bellek ya da kolektif bellek, anılar, yaşanmışlıklar anlamlarını yitirmeye başlamıştır. Dolayısıyla da, bir öykü ya da öyküyü anlatanlar, modern yaşamla birlikte yitirmeye başlanmıştır. Günümüzde, öykü anlatıcılığı dijitalin en önemli anlatıcıları olmuşlardır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: Öykü Anlatıcılığı Nedir? 2. Hafta: Kadim Kültürlerden İtibaren Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Uygulanması. 3. Hafta: Mitoloji ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması. 4. Hafta: Edebiyat ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması. 5. Hafta: Dijital Öykü Anlatıcılığı ve Dijital Platformlarda Fark Yaratmak. 6. Hafta: Dijital Okur-Yazarlık 7. Hafta: Kişisel Öyküler Oluşturma ve Dijitale Aktarılması 8. Hafta: Haberde Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması 9. Hafta: Reklamlarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması 10. Hafta: Markalarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması 11. Hafta: Dijital Öykü yazmada "21-K" Yöntemi ve Dijitalde Uygulanması 12. Hafta: 2 ya da Dakikalık Dijital Otobiyografik Anlatı 13. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları 14. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları
Ressources	<p>BEAUGRANDE Robert (2005) The Story of Gammars and the Grammar of Story.</p> <p>BOYD Brian (2010) On the Origin of Stories. Evolution. Cognition and Fiction.</p> <p>BROOKS Peter (2016) Psikanaliz ve Hikaye Anlatıcılığı. Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.</p> <p>ÇOMAK A. Nebahat (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.</p> <p>ECK Jill (2006) An Analysis of the Effectiveness of Storytelling (Master of Science Degree) The Graduate School. University of Wisconsin. Stout.</p> <p>ERGİN Muharrem (2009) Dede Korkut Hikayeleri. Boğaziçi Yayınları. İstanbul.</p> <p>İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A. N. (2016) Metin Çözümlemeleri, Ayrıntı Yayınları. 2. Baskı. İstanbul.</p> <p>VAYNERCHUK Gary (2014) Sosyal Medya Çağında Hikaye Anlatmak. Mediacat Yayıncılık. İstanbul.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Qu'est-ce que la
2	Anciens cultures et storytelling numérique
3	Mythologie et narration numérique
4	Littérature et narration numérique
5	Narration numérique et plate-forme numérique
6	Alphabétisation numérique
7	narrative personel
8	Nouvelles et narration
9	Publicité et narration
10	Marques et narration
11	Narration et méthode "21-K"

Semaine	Intitulés des Sujets
12	Prise vue numérique 2 ou 3 minutes
13	Narration numérique et tir numérique
14	Narration numérique et présentation numérique

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM428	Production de film II	8	3	1	0	4	6

Cours Pré-Requis	COM427 - FILM YAPIMI I
Conditions d'Admission au Cours	COM427 - FILM YAPIMI I

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrenciler, güz döneminde kurmaca türü alanında yazdıkları kısa film senaryolarını: çekim senaryosu, çekim krokisi ve story board şeklinde geliştirirler. Her öğrenci bir kısa film projesi (çekim, çekim sonrası- post production) yapmak zorundadır.
Contenus	-Senaryoların analizi, -Çekim senaryosu, kroki ve story-board hazırlama, -Çekim takviminin uygulanması, -Kurgu takviminin uygulanması, -Filmlerin analizi ve kurgu düzeltmeleri.
Ressources	Kurmaca film örnekleri.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Evaluation des scénarios rédigés dans la période précédente,
2	Écrire des scénarios de tournage,
4	Préparation des ébauches 01,
5	Préparation des ébauches 02,,,

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM440	Comportement organisationnel et changement social	8	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı öğrencilere, örgütlerde insan davranışlarının yapısı ve fonksiyonu hakkında kavramsal ve deneysel bir anlayış kazandırmaktır. Ayrıca öğrencilere davranış bilimlerinin yöntemlerini açıklamayı, varolan perspektifleri sunmayı ve iş yerinde bireysel davranışı etkileyen faktörleri değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Örgütsel etkinlik ve verimliliği etkileyen davranışsal etkilerin yanı sıra, profesyonel yöneticilerin rolü ile ilişkili teoriler ve beceriler incelenecektir. İşlenecek konular arasında algılama, motivasyon, iletişim, liderlik, değişim yönetimi gibi başlıklar yer almaktadır.</p>
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Kavramsal Giriş2. Hafta: Algı Yönetimi3. Hafta: Akılcı Olmayan Düşünce Biçimleri ve Alternatif Düşünce Biçimleri4. Hafta: Motivasyon Kavramı ve Teorileri5. Hafta: Grup-Ekip Dönüşüm Süreçleri ve İletişim6. Hafta: İşveren Markalama ve Çalışan Bağlılığı7. Hafta: Kuşak Teorisi8. Hafta: Liderlik Teorileri ve Türleri9. Hafta: Vize Sınavı10. Hafta: Liderlik Çatışma ve Müzakere11. Hafta: Kurumsal Yapı ve Değişim Yönetimi12. Hafta: Davranışsal Ekonomi13. Hafta: Vaka sunumları14. Hafta: Vaka sunumları

Ressources	<p>Robbins,S.P. and Judge, T.A.(2017),OrganizationalBehaviour, 17th Edition, Pearson Prentice Hall, N.J. Robbins S.P. ve Judge, T.A.(2012) Örgütsel Davranış, Çeviri Editörü: İnci Erdem, 14.Basımdan Çeviri, Nobel Yayıncılık.</p> <p>Essentials Of Organizational Behavior, Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge, Pearson Education; 10 edition (2 Jan 2009).</p> <p>The SAGE Handbook of Interpersonal Communication, Fourth Edition, Edited by: Mark L. Knapp & John A. Daly</p> <p>Van Dijk, J. (2016). Ağ Toplumu, Kafka Yayınları.</p> <p>Castells, Manuel (2005). Ağ Toplumunun Yükselişi: Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları</p> <p>Baumann, Zygmunt (2010). Sosyolojik Düşünmek. Çev. Abdullah Yılmaz, Ayrıntı Yayınları.</p> <p>Walther, J.B. (2011). "Theories of Computer- Mediated Communication and Interpersonal Relations", The Handbook of Interpersonal Communication.</p> <p>Erol Eren, Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, 2018, Beta Basın Yayım.</p> <p>Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, 2012, Beta Basın Yayım.</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM446	Communication en santé	8	2	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders iletişim stratejilerinin sağlığın geliştirilmesi yönünde, kamu çıkarı esas alınarak incelenmesini ve alan ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılmasını amaçlamaktadır.
Contenus	<p>Sağlığın tıbbi ve sosyal modeli</p> <p>Sağlığın tıbbileştirilmesi</p> <p>Sağlık iletişiminde kişilerarası ve kitle iletişimi boyutları</p> <p>Sağlık iletişiminde kullanılan yöntemler</p> <p>Sağlık iletişimi kuramları ve modelleri</p> <p>Sağlık okuryazarlığı</p> <p>Bilim ve sağlık haberciliği</p>

Ressources	<p>Ders notları.</p> <p>Ivan ILLICH, Sağlıkın Gaspi, Çev: Sûha Sertabipoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1995.</p> <p>İnci ÇINARLI, Sağlık İletişimi ve Medya, İstanbul: Nobel Yayınları, 2008.</p> <p>Lawrence WALLACK vd., Media Advocacy and Public Health: Power for Prevention. California: Sage Publications, 1993.</p> <p>Charles ATKIN ve Lawrence WALLACK (ed.). Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. Newbury Park: Sage Publications, 1990.</p> <p>Ruhi Selçuk TABAK. Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür Yayınları, 1999.</p> <p>Michel FOUCAULT, Naissance de la Clinique, 3eme ed., Paris: Presse Universitaire de France, 1993.</p> <p>İnci ÇINARLI, "Bilim ve Sağlık Haberciliği: Kamu Yararına Doğru, Ulaşılabilir ve Kullanılabilir Enformasyon İletimi ve Sorumluluklar", Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim, Metin Işık ve Ayhan Erdem (ed.), Konya: Eğitim Kitabevi Yayınları, 2008.</p> <p>İnci ÇINARLI ve Elgiz YILMAZ, "Sağlık Bilincinin Oluşturulmasında 'Medya Okuryazarlığı'nın Önemi", Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Kalemus Yayınları, 2007.</p> <p>Kevin B.Wright, Lisa Sparks and Dan O'Hair, Health Communication in the 21st Century, Blackwell Publishing, 2008.</p> <p>İnci ÇINARLI ve Elgiz YILMAZ, "The Media Manufacturing the Sense of Health, Illness and Disease: Health Coverage in Turkish Newspapers", Illness, Bodies and Contexts. Isabelle Lange, Zoe Norridge (eds.), Oxford: Interdisciplinary Press, 2010.</p> <p>Mustafa SÜTLAŞ, Medya için Sağlık, Sağlık için Medya, Bas-Haş: İstanbul, 2007.</p> <p>Daniele CARICABURU ve Marie MENORET, Sociologie de la Santé, Paris: Colin, 2004.</p> <p>Keith J. Petrie ve John A.Weinman, Perceptions of Health and Illness, Amsterdam: Harwood Academic Publishers, 1997.</p> <p>Peter Conrad, The Sociology of Health& Illness, 7th ed., New York: Worth Publishers, 2005.</p> <p>Ayrıca bkz. T.C. Sağlık Mevzuatı: http://www.istabip.org.tr http://www.sanayi.gov.tr : (Reklam Kurulu kararları)</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
6	-
7	-

Semaine	Intitulés des Sujets
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-
13	-
14	-

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM448	Design de jeux numériques	8	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Oyun kavramı ve oyuncu deneyimi alanlarının detaylıca inceleneceği bu derste, öğrenciler temel oyun tasarım kavramlarının yanı sıra oyun deneyimi alanında da bilgi edineceklerdir. Öğrencilerin bunun yanı sıra tasarım süreçlerinde faydalanabilecekleri oyunlardaki kullanılabilirlik prensipleri de öğretilecek ve uygulanacaktır.
Contenus	Ders, var olan oyun alanına temel bir yaklaşım getirerek öğrencilerin alana giriş seviyesinde bilgi edinmesini sağlayacaktır. Ek olarak temel kavramların ötesinde oyuncu psikolojisi alanına da değinilerek oyunların deneyimleri nasıl oluşturdukları teorik ve pratik olarak analiz edilecektir. Bu ders öğrencilere oyun psikolojisinin temelleriyle birlikte bilişsel yetenekler, hafıza ve dikkat gibi temel kavramları öğretir. Bağlanma teorileri, eğlence, kullanıcı deneyimi, oyun deneyimi, oyun sezgisel etkileri ve akış kuramı gibi oyun-odaklı konuları da içermektedir.

Ressources	<p>Caillois, R., (1961). Man, Play, and Games. University of Illinois press.</p> <p>Costikyan, G, (2002). I Have No Words & I Must Design: Toward a Critical Vocabulary for Games. CGCD Conf.</p> <p>Csikszentmihalyi, M., (1990). Flow: The Psychology of Optimal Experience. New York: Harper Perennial.</p> <p>Hodent, C. (2017). The Gamer's Brain: How Neuroscience and UX Can Impact Video Game Design. Boca Raton, FL: CRC Press.</p> <p>Madigan, J. (2015). Getting gamers: the psychology of video games and their impact in the people who play them. Ebook.</p> <p>Gonzalez-Holland, E., Whitmer, D., Moralez, L., & Mouloua, M. (2017). Examination of the Use of Nielsen's 10 Usability Heuristics & Outlooks for the Future. Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting, 61(1), 1472-1475.</p> <p>Bernhaupt, R. (2010). Evaluating User Experience in Games.</p> <p>Aker, Ç., Rızvanoğlu, K., & Bostan, B. (2017). Methodological Review Of Playability Heuristics. Proc. Eurasia Graphics, Istanbul, Turkey, Nov, 405.</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Cours d'introduction - Introduction aux supports de cours
2	Inspecter jouer
3	Inspecter le jeu
4	Éléments et mécanismes du jeux numériques
5	Psychologie et Jeux I (Perception)
6	Psychologie et Jeux II (Mémoire)
7	Psychologie et Jeux III (Attention)
8	Psychologie et Jeux IV (Motivation)
9	Psychologie et Jeux V (Emotion)
10	Semaine de présentation
11	Parcours du héros et parcours du joueur
12	Le domaine de l'IHM, de l'expérience utilisateur et de l'utilisabilité
13	Expérience joueurs (PX)
14	Projet final