

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM107	Méthodologie I	1	1	1	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Üniversite çalışmaları kapsamında gerekli çalışma yöntemlerinin kazanılması Ortak bir tema etrafında belgelerin özetini yazabilmek
Contenus	Bu ders üç amaç etrafında düzenlenmiştir: - Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek - Karşılaştırma yapmak - Analiz etmek ve sentezlemek
Ressources	Öğretmen tarafından hazırlanan ders dosyası

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation du cours
2	Réalisation d'un carte mentale
3	Prise de notes
4	Recherche documentaire
5	Repérage de la thèse et des idées principales d'un texte. Reformulation
6	Réalisation d'une fiche de lecture
7	Examen partiel
8	Commentaire de données chiffrées
9	Commentaire de données chiffrées
10	Synthèse de documents : Repérage de la thèse commune et des idées principales
11	Synthèse de documents : tableau de synthèse
12	Synthèse de documents : tableau de synthèse
13	Synthèse de documents : introduction et conclusion
14	Synthèse de documents. Bilan du cours

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM117	Penser le Design	1	2	1	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Tasarım odaklı düşünme dersinin temel amacı, birinci sınıf öğrencilerine kullanıcıyı merkeze alan bir problem çözme metodolojisi kazandırmaktır. Öğrenciler bu metodolojiyi kullanarak, tanımladıkları çeşitli problemler için inovatif ve yaratıcı çözümler üretebilecekler ve bu çözümleri somut prototiplere dönüştürebilme kapasitesine sahip olacaklardır.
Contenus	<p>1. Hafta: Tasarım odaklı düşünmeye giriş; Amaç & kapsam, tarihi gelişim, popülerleşme nedenleri, anlayışlı tasarım odaklı düşünce yöntemlerine hızlı bakış.</p> <p>2.Hafta: Empatinin tasarım odaklı düşüncede önemi; Hedef gruba & kullanıcıya yönelik empati yöntemleri geliştirmek, kullanıcı görüşmeleri süreçleri, gözlem ve yaratıcılık için doğru ortamı oluşturmak.</p> <p>3. Hafta: Tasarım odaklı düşüncede tanımlama aşaması: Yakınlık diyagramı oluşturma adımları ve persona tanımlamak,tasarım odaklı düşüncede kültürel araştırmalar.</p> <p>4.Hafta: Tasarım odaklı düşüncede tanımlama aşaması: Tanımlanan problemi çözmek üzerine bakış açısı oluşturma (POV), empati haritalandırma teknikleri ve paydaş haritalandırma yöntemleri.</p> <p>5.Hafta:Tasarım odaklı düşüncede fikir üretme aşaması: İnovasyona giriş, tasarımda düşüncelemenin önemi ve düşünceleme yöntemleri (Beyin fırtınası, SCAMPER, analogi metodları).</p> <p>6.Hafta: Tasarım odaklı düşüncede fikir üretme aşaması: Düşüncelemenin önündeki engellere yönelik varsayımlar oluşturma yöntemleri.</p> <p>7.Hafta: Vize Sınavı</p> <p>8.Hafta:Tasarım odaklı düşüncede prototipleme aşaması: Doğru prototiplemeye yönelik mümkün ve uygulanabilir yöntemler geliştirmek.</p> <p>9.Hafta:Tasarım odaklı düşüncede prototipleme aşaması: Düşük detaya sahip prototip geliştirmek, prototip oluşturmakta sık karşılaşılan tuzakları tanımlamak.</p> <p>10.Hafta: Tasarım odaklı düşüncede test aşaması: Değerlendirmeye yönelik araştırmada test aşaması, kullanılabilirlik testlerine giriş sezgisel prensiplerle tasarımı değerlendirme yöntemi.</p> <p>11.Hafta: Tasarım odaklı düşüncede yapay zeka araçları kullanımı:Workshop</p> <p>12.Hafta: Tasarım odaklı düşüncede dijitalleşme ve inovasyon: Workshop</p> <p>13. ve 14. Hafta: Projeler ve vaka çalışmaları</p>

Ressources	<p>Buchanan, R. (2015). Wicked problems and design thinking. <i>Design Issues</i>, 31(3), 5-21.</p> <p>Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2021). <i>Design Thinking: New Innovative Thinking for New Problems</i>. Interaction Design Foundation.</p> <p>Kelley, T., & Littman, J. (2001). <i>The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm</i>. HarperBusiness.</p> <p>Limay, M. (2014). <i>Design thinking: A practical guide to innovative problem solving</i>. Taylor & Francis.</p> <p>Moggridge, B. (2007). <i>Designing experiences</i>. MIT Press.</p> <p>Rowe, P. G. (1999). <i>Design Thinking</i>. Cambridge, Massachusetts; London, England: The MIT Press.</p> <p>Brown, T. (2009) <i>Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation Introduction</i>.</p> <p>Interaction Design Foundation (2024). <i>Design Thinking: The Ultimate Guide (Course)</i>.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM121	Sociologie	1	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Sosyolojinin temel kuram ve kuramcılarının öğretilceği bu dersin amacı öğrencilerin toplumsal olguların açıklanmasında geçerli olan farklı sosyolojik yaklaşım ve yöntemler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, iletişim kuramları ve çalışmalarına temel oluşturmaktır.
Contenus	<p>Toplumsal ve kültürel koşullar çerçevesinde sosyolojinin doğuşu.</p> <p>Sosyolojiyi etkileyen felsefeciler.</p> <p>Pozitivizm, Auguste Comte.</p> <p>Emile Durkheim: İş bölümü, mekanik ve organik dayanışma, anomi, toplumsal olgu.</p> <p>Karl Marx: tarihsel materyalizm, toplumsal sınıflar ve çatışma, yabancılaşma.</p> <p>Max Weber: toplumsal değerler, din, toplumsal eylem, akılcılaşma.</p> <p>Fonksiyonalizm: Malinowski (gereksinim, kültür, işlev)</p> <p>Fonksiyonalizm: R. Merton (fonksiyonel analiz, rol ve statüler, gruplar, disfonksiyon)</p> <p>Chicago Okulu (Çevresel analiz, kent sosyolojisi, niteliksel yöntem)</p> <p>Etkileşimci akım</p> <p>Pierre Bourdieu (habitus, sembolik şiddet, kültürel sermaye, yeniden üretim)</p>
Ressources	<p>ARON Raymond, Les étapes de la pensée sociologique, Paris: Gallimard, 1967.</p> <p>AKOUN André, ANSART Pierre, Le dictionnaire de sociologie, Paris: le Robert, 1999.</p> <p>FERREOL Gilles, Introduction à la sociologie, Paris. Armand Colin, 1993.</p>

GENISSEL Marc-Antoine, Introduction à la sociologie, Paris: Ellipses, 1999.
 L'école de Chicago : naissance de l'écologie urbaine, textes traduits et présentés par Yves Grafmeyer, Isaac Joseph, Paris: Aubier, 1984.
 Kuramcıların eserlerinden metinler.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La genèse de la sociologie à travers les conditions sociales et culturelles.
2	Les philosophes précurseurs de la sociologie
3	Positivisme : Auguste Comte
4	Emile Durkheim : division de travail, solidarité mécanique et organique, anomie, fait social
5	Karl Marx : matérialisme historique, classes sociales, aliénation.
6	Max Weber : valeurs, religion, action sociale, rationalisation.
7	Comparaison
8	Partiel
9	Fonctionnalisme : Malinowski(besoin, culture, fonction) Radcliffe-Brown (processus, structure, fonction)
10	Fonctionnalisme : R. Merton (analyse fonctionnel, rôles et statuts, groupes, dysfonction) Parsons (fonction et système)
11	Ecole de Chicago (analyse écologique, sociologie urbaine, rôle de la méthode empirique)
12	Ecole de Chicago (analyse écologique, sociologie urbaine, rôle de la méthode empirique)
13	Courant interactionniste
14	Pierre Bourdieu (habitus, violence symbolique, capital culturel, reproduction)

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM133	Science Politique	1	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı birinci sınıf öğrencilerine siyaset biliminin temel kavramlarını, yazarlarını ve akımlarını aktarmaktır. Ayrıca bu ders kapsamında, iletişim öğrencilerinin siyasete ilişkin aktarımları diğer derslerde edindikleri bilgilerle bağlantılandırmaları hedeflenmektedir.
Contenus	Bkz. konu başlıkları
Ressources	Ders notları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Connaissance et présentation du cours et du programme
2	Localisation et définition du politique
3	L'objet de la science politique
4	Etat : La définition, les éléments, les caractéristiques, les fondements philosophiques
5	Pouvoir politique
6	Analyse systémique de la vie politique (David Easton)
7	Examen partiel
8	Culture politique
9	Socialisation politique et participation politique
10	Acteurs politiques
11	Régimes politiques
12	Partis politiques
13	Les élections et la démocratie
14	Les médias et la politique

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON191	Introduction à l'économie	1	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı öğrencileri iktisat biliminin temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir.
Contenus	Konu başlıklarına bakınız.
Ressources	Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Objet de la microéconomie
3	Offre et Demande: les forces du marché
4	L'élasticité et ses applications
5	Offre, demande et politiques publiques
6	Consommateurs, producteurs et efficience des marchés
7	Examen Partiel Les coûts de production L'entreprise concurrentielle
8	Les coûts de production
9	L'entreprise concurrentielle
10	Le monopole
11	Le monopole
12	L'oligopole
13	La concurrence monopolistique
14	Les marchés des facteurs de production

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
FLF101	Français CEF B2.1 Académique	1	4	0	0	2	2

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<ul style="list-style-type: none">- Fransızca dil öğrenimine devam edin ve hazırlık sınıfının sonunda ulaşılan seviyeyi pekiştirin- Öğrencilerin Fransızca disiplin kursuna devam etmesine izin verin- Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlayın
Contenus	<p>Haftalık 4 saat ders - 3 tartışma</p> <p>Bu kurs üç amaç etrafında düzenlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none">- Daha fazla bilgi edinin ve bilgi verin- Karşılaştır- Analiz etmek ve sentezlemek
Ressources	Teams'deki çevrimiçi etkinlikler

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation du cours, des objectifs, du système d'évaluation. Présentation individuelle des étudiants
2	Découverte des métiers de la communication et présentation du projet de semestre
3	Comprendre et définir un concept
4	Réflexion sur la notion de communication et sur le métier de journaliste
5	Présentation orale d'une personne qui a influencé la communication
6	Présentation orale d'une personne qui a influencé la communication
7	Préparation des questions pour l'interview du projet
8	Comprendre l'organisation d'un texte
9	Comparer des médias
10	Comparer des documents d'actualité
11	Exprimer son opinion sur un sujet d'actualité
12	Revue de presse
13	Revue de presse
14	14 Bilan du cours et préparation à l'examen final

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
COM127	Art de la Diction et de l'Éloquence	1	0	2	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	<p>Kendini doğru ve etkili ifade edebilme, dilimiz Türkçe'yi kurallarıyla doğru şekilde kullanabilme becerisi bireylerin hem özel yaşamlarındaki iletişim kalitelerini hem de profesyonel hayattaki başarılarını arttırabilmeleri için önem taşımaktadır. Türkçe yazıldığı gibi konuşulmayan, kendine has kuralları ve müziği olan zengin bir lisandır. Üniversitemizden mezun bir öğrencinin Türkçe'yi doğru kullanması çok önemlidir. Dersimizin öncelikli amacı Türkçe'nin doğru kullanımı ve diksiyon kurallarının öğrenilmesi olacaktır.</p> <p>Bununla birlikte kullanılan dilin doğruluğu kadar ifadenin de güçlü olması da kişiyi başarıya taşıyan temel unsurlardan biridir. Antik Yunan'dan bu yana hitabet bir "sanat" olarak kabul görmektedir. Bu dersimiz aracılığıyla öğrencilerin bu sanata hakimiyetini arttırmayı hedeflemekteyiz</p>
-------------------	---

Contenus	<p>1. Hafta: Giriş Dersi</p> <p>2. ve 3. Hafta:</p> <p>Temel Diksiyon Kuralları</p> <ul style="list-style-type: none">! Seslerin doğru telaffuzu! Yazım ve okunuş farkları! Kalın-ince ünlüler ve kullanımları! Sert ve yumuşak vokaller! Özel harflero Ğ kullanımıo R kullanımı <p>4. ve 5. Hafta:</p> <p>Tonlama</p> <ul style="list-style-type: none">! Deşifreo Metnin dilsel çözümlemesio Metnin anlamsal çözümlemesi! Doğru tonlamao Ünlemlerin tonlanmasıo Duyguların tonlamayla aktarılmasıo Varyasyon
----------	--

	<p>6, 7 ve 8. Hafta: Ses ve Nefes Kullanımı</p> <ul style="list-style-type: none">! Sesin oluşumuo Teknik açıklamao Farklı rezonanslar; göğüs, gırtlak, burun ve kafa seslerio Ses telleri! Nefes ve doğru nefes almako Nefesin evrelerio Diafram nefesi ve nefes kullanımı! Ses ve nefes egzersizleri <p>9. Hafta: Hitabet Sanatına Giriş: Nasıl söylemeliyim</p> <ul style="list-style-type: none">! Bir sanat olarak Hitabet! Etkili konuşmanın temel unsurları <p>10. ve 11. Hafta: Hitabet ve Beden Dili Kullanımı: Nasıl "en iyi ifade ederim"</p> <ul style="list-style-type: none">! Beden dilinin ana kavramları! Duruş, ifade! Jest ve mimik kullanımı <p>12, 13. Ve 14. Hafta: Uygulama Çalışmaları</p> <ul style="list-style-type: none">! Seçili metinler ve doğaçlamalarla uygulama çalışmaları
Ressources	<ul style="list-style-type: none">• Şenbay, Nüzhet (2008) Söz ve Diksiyon Sanatı.• Şenbay, Nüzhet (1972) Alıştırma Diksiyon Sanatı.• İnce, Levent (Ders notları), Diksiyon Alıştırma Kitabı• Augusta Boal (1992) Oyuncular ve Oyuncu Olmayanlar İçin Oyunlar, çev.Berk Ataman, Özgürol Öztürk, Kerem Rızvanoğlu (2010), Boğaziçi Üniversitesi Yayınları.• Richards, Thomas (2005), Grotowski ile Fiziksel Eylemler Üzerine Çalışmak, Çev.Hülya Yıldız, Aysin Candan.• Özdemir, Metin (2017), Hitabet: Güzel ve Etkili Konuşma Sanatı.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM129	Principes de design graphique	1	1	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Tasarım eğitiminin ilk adımı olan bu derste tasarım ve sanat arasındaki ince ayırım gözetilerek temel tasarım ilkeleri, araçları ve prensipleri teorik ve uygulamalı olarak yürütülecektir. İki boyutlu, üç boyutlu, hareketli ya da etkileşimli her tür tasarım ortamı için gerekli temel ilke, prensip ve araçlar ders kapsamındadır. Her tür tasarım ve sanat eğitiminin temeli olan bu ders, iletişim fakültesi öğrencilerinin oluşturduğu katılımcı kitlesinin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak yeniden şekillendirilmiştir.
Contenus	1. Hafta: Temel Tasarıma Giriş

	<p>2. Hafta: Tasarım Elemanları: Kavramsal Nokta, Çizgi, Alan, Hacim</p> <p>3. Hafta: Tasarım Elemanları: Görsel Şekil-Biçim, Işık-Gölge Tasarım İlkeleri: Şekil-Zemin Tasarım Araçları: İndirgeme-Soyutlama</p> <p>4. Hafta: Alan Çalışması</p> <p>5. Hafta: Tasarım Elemanları: Görsel Renk-Ton Tasarım İlkeleri: Denge</p> <p>6. Hafta: Tasarım Elemanları: Görsel Desen-Doku Tasarım İlkeleri: Uyum Tasarım Araçları: Tekrar</p> <p>7. Hafta: Alan Çalışması</p> <p>8. Hafta: Tasarım Elemanları: İlişkisel Doğrultu-Konum-Boyut-Ağırlık Tasarım İlkeleri: Ritm / Vurgu Tasarım Araçları: Geçişkenlik</p> <p>9. Hafta: Tasarım Elemanları: Pratik Sunum-Anlam-İşlev-Yapı Tasarım Araçları: Hiyerarşi-Sarmallık-Merkezilik- Odaklama-Hizalama-Grid</p> <p>10. Hafta: 3. Boyutta Tasarım</p> <p>11. Hafta: Tasarım'da Yazı Kullanımı: Tipografi</p> <p>12. Hafta: Tasarım'da Yazı Kullanımı: Tipografi</p> <p>13. Hafta: Etkileşim Tasarımına Giriş</p> <p>14. Hafta: Alan Çalışması</p>
Ressources	<p>- Graham, I. (2002) Basics of Design: Layout and Typography for Beginners, Delmar.</p> <p>- Ambrose, G. ve Harris, P. (2003) The Fundamentals of Creative Design, AVA Publishing.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction aux fondations de design
2	Éléments de Design : Conceptuel
3	Éléments de Design : Visuel Principaux de Design : Figure-Fond Outils de Design : Abstraction
4	Etude sur la terrain

Semaine	Intitulés des Sujets
5	Éléments de Design : Visuel Principaux de Design : Équilibre
6	Éléments de Design : Visuel Principaux de Design : Harmonie Outils de Design : Repetition
7	Etude sur la terrain
8	Éléments de Design : Relationnelle Principaux de Design : Rhythm-Emphasis Outils de Design : Gradition
9	Elements of Design: Pratique Outils de Design : Hierarchie-Radialité-Centralité- Concentricité-Axialité-Grid
10	Design 3D
11	Design avec le texte
12	Design avec le texte
13	Introduction au Design Interactif
14	Etude sur la terrain

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM137	Introduction à la programmation I	1	2	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	

au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrencileri temel bilgisayar ve bilişim teknolojileri bilgisi vermek. Giriş seviyesinde programlama dilleri ve basit kodlar geliştirme yetisi kazandırmak
Contenus	Bilgisayarlara giriş, kısa tarihçe, bilgisayar bileşenler, işletim sistemleri, kelime işlem ve tablolama yazılımları, programlama dilleri, programlamaya giriş, başlangıç seviyesi Python programlama.
Ressources	Ders notları ve sunumları Charles R. Severance, "Python for Everybody - Exploring Data Using Python 3", 2016-Jul-05 First Complete Python 3.0 version.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Histoire de l'informatique
2	Matériel et périphériques
3	Systèmes d'exploitation informatiques
4	Réseaux informatiques et Internet

Semaine	Intitulés des Sujets
5	Programmes de traitement de texte
6	Programmes de traitement de texte
7	Programmes de présentation
8	Examen partiel
9	MS Excel
10	MS Excel
11	Programmes de traitement graphique vectoriel
12	Programmes de traitement graphique vectoriel
13	Programmes de traitement graphique basés sur les pixels
14	Programmes de mise en page

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM147	Introduction à l'Intelligence Artificielle dans les Médias et la Communication I	1	1	1	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	

au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Yapay zekâ (YZ) ve makine öğreniminde (ML) temel kavram ve güncel pratiklerin, iletişim ve sosyal bilimler alanındaki vaka analizleri üzerinden kavranmasını sağlamak. Kuramsal tartışmaların ve uygulamaların yarattığı teknik, etik ve hukukî sorunların eleştirel bir bakışla irdelenmesi için öğrencilere gerekli bilgi altyapısını edindirmek. Üretsel YZ (Generative AI) alanındaki örnek uygulamalar üzerinden pratik beceriler kazandırmak, akademik ve ekonomik sektörlerde kullanılan güncel araç ve yöntemleri tanıtmak.
Contenus	<p>1. Hafta: Sosyal bilimciler ve iletişimciler için yapay zekâya giriş</p> <p>2. ve 3. Hafta:</p> <p>! Leibniz'den günümüze yapay zekânın tarihi: Yapay zekâ tarihinde çığır açan fikirlerin ve teknolojilerin evrimi ve birbiriyle bağlantısı</p> <p>! Yapay zekâ nasıl çalışıyor? Makine öğrenme, derin öğrenme, gözetimli/gözetimsiz öğrenme, rastgele orman, sınıflandırma ve kümeleme, regresyon, boyut azaltma, evrimişimli sinir ağları, NLP, LLM gibi anahtar kavramlar ve teknik terimler</p> <p>4., 5. ve 6. Hafta:</p> <p>! Yapay zekânın etik boyutu. İnsanî ikilemler. YZ eğitim veri setlerindeki sorunlar: Hatalı örneklem, önyargılar/tarafılık, vb.</p> <p>! Yapay zekânın yasal altyapısı ve hukuki boyutu. ABD, Avrupa Birliği, Çin ve Türkiye başta olmak üzere dünyada yürürlüğe giren veya hazırlık aşamasında olan YZ mevzuatı ile demokratik sivil toplumun ve diğer paydaşların bu alandaki regülasyon çabalarına yaklaşımı</p> <p>! Robotlar kimi işsiz bırakacak? Yapay zekânın ekonomik boyutu. Programlanabilir mantık denetleyicilerinin (PLC) icat edildiği 1960'lardan bu yana otomasyonun ekonomiye ve insan kaynaklarına etkisi.</p> <p>Ders konusu: YZ etiği alanında uluslararası bir uzman</p> <p>Egzersiz: "Tesla'yı siz kodlasaydınız..." tartışması / uygulaması</p> <p>7. ve 8. Hafta:</p> <p>! Üretsel yapay zekânın tanımı, temelleri ve modelleri. LDA, Markov zincirleri, Bayes ağları gibi "üretsel" YZ yöntemleri. Bunların lojistik regresyon, karar ağacı, rastgele orman vb. "ayrımıcı" YZ yöntemlerinden farkı. Metin, görsel, kod, ses veya diğer türden veriler üreten modellerin çalışma prensiplerine giriş. GAN'lar, 'transformer'lar, difüzyon modelleri...</p> <p>! Üretsel yapay zekâda araçlar ve platformlar. Günümüzde kullanılan üretsel YZ araçlarına giriş. Kodlama gerektirmeden YZ kullanımına imkân sağlayan platformlar.</p> <p>9. ve 10. Hafta:</p> <p>! Her şeye bir chatbot mu? Kullanıcı deneyimi ve insan odaklı yapay zekâ. LLM'lerin güçlenip yaygınlaşmasıyla diyaloga dayalı arayüzlerin kullanıcı deneyimin eyaptığı etkiler. Yan etkilerin insan odaklı bir yaklaşımla çözümüne yönelik bilimsel çabalar.</p> <p>! Komut mühendisliğinde anahtar kavramlar ve örnek uygulamalar. "Zero-shot," "few-shot," "Chain-of-Thought" ve "priming" gibi tekniklere giriş.</p> <p>Ders konusu: Üretsel YZ alanında uluslararası bir uzman</p> <p>Egzersiz: LLM ve GAN destekli medya üretimi</p>

	<p>11. ve 12. Hafta:</p> <p>! Yapay zekâyla medya üretimi ve dağıtımında örnek uygulamalar. Günümüzde iletişim sektöründe kullanılan YZ uygulamalarının irdelenmesi.</p> <p>! Yapay zekâyla veri toplama ve analizinde örnek uygulamalar. Günümüzde akademide ve sağlık, bankacılık vb. sektörlerde veri toplama ve işleme için kullanılan YZ uygulamalarının irdelenmesi.</p> <p>Egzersiz: YZ destekli akademik literatür taraması</p> <p>13. ve 14. Hafta:</p> <p>! Final proje atölyeleri, rehberlik ve yardım.</p> <p>! Final proje sunumları ve sınıf tartışması.</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none">• Artificial Intelligence Basics – T. Taulli• Artificial Intelligence: A Modern Approach – S. J. Russell & P. Norvig• Quick Start Guide to Large Language Models – Sinan Özdemir• Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence – M. Tegmark, R. Shapiro• The Alignment Problem: Machine Learning and Human Values – B. Christian• Noise: A Flaw in Human Judgment – D. Kahneman, O. Sibony, C. R. Sunstein• İktidar ve Teknoloji: Bin Yıllık Mücadele – D. Acemoğlu, S. Johnson• Gözetleme Kapitalizmi Çağı – S. Zuboff• Adalet: Yapılması Gereken Doğru Şey Nedir? – M. J. Sandel <p>• Derse konu olacak yazılımlar ve dijital uygulamalar: ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot, Claude, Mistral, Llama 3, Perplexity AI, Elicit, Consensus, DALL-E, Stable Diffusion Tools, Canva, Lex, DeepL, HeyGen, Opinionate, Aino ve Google Colab</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
COM225	Théories de la communication	3	3	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, kitle iletişimi kavramının gelişimini öğrenmek; kitle iletişimi alanındaki temel kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olmaktır. Bunların ışığında alandaki konu ve sorunları kavrama ve eleştirme bilgi ve becerisi kazandırmaktır.
Contenus	Derste iletişim alanında tarihsel süreç içerisinde ortaya çıkan kuram ve okulların yapısı, mantığı ve bilimsel yaklaşımları incelenecektir.
Ressources	Alemdar,K,Erdoğan,İ,İletişim ve Toplum, Bilgi Yayınları,Ankara, 1990 McQuail,D,Windhal,S, Kitle İletişim Modelleri, İmge Yayınları,Ankara, 1997 O'Sullivan ,T ,Hartley ,J, Saunder,D, Montgomery,M, Fiske,J, Key Concepts in Communcation and Cultural Studies, Routledge,NY,1994 Morva, O., Chicago Okulu: Pragmatik Sosyal Teoride İletişimin Keşfi. İstanbul: Doruk, 2013

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction et informations sur le programme du cours
2	Un aperçu des concepts de théorie et d'école
3	Les effets puissants
4	L'école de Chicago
5	Fonctionnalisme et les effets limités
6	Retour des effets puissants
7	L'Unesco et le nouvel ordre mondial de la communication
8	Partiel
9	Économie politique de la communication
10	École de Francfort et les industries culturelles
11	Habermas et l'agir communicationnel
12	Etudes culturelles et réception
13	Approches fondées sur l'impact de la technologie
14	Evaluation générale du cours

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM235	Méthodes de recherches en sciences	3	1	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders sosyal bilimler araştırmalarına giriş niteliğindedir; amacı öğrencilere bir bilimsel araştırma tasarlamak ve uygun verileri toplayıp çözümlmek için gerekli metodolojik becerileri kazandırmaktır.
Contenus	Sosyal bilimlerin temel metodolojik tartışmaları Sosyal bilimlerde araştırma tasarımı Veri toplama ve çözümlme
Ressources	Raymond Quivy, Luc van Campenhoudt, Manuel de recherche en Sciences sociales, Dunod, 2006. Howard Becker, Tricks of the Trade How to think about your Research while you're doing it, University of Chicago Press, 1998. Ted Benton, Ian Craib, Philosophy of Social Science, Palgrave Macmillan, 2011.

Karl Marx, Kapital, Yordam, 2011, s. 17-30.

Karl Marx, 1857 Girişi

Max Weber, Collected Methodological Writings, Routledge, 2013

Pierre Bourdieu, L'opinion publique n'existe pas

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Concepts et débats essentiels
2	La nature, l'homme, le droit et des régularités
3	Que font les sciences sociales ? Approches compréhensives et explicatives
4	La raison et le sens comme source de connaissance Qu'est-ce que la théorie et quel est son rapport avec la méthode
5	Tension fait-valeur
6	Universel, singulier et réalité
7	Examen partiel
8	Testabilité et objectivité
9	Corrélation et causalité
10	Abstraction
11	Idéal-type et fait social
12	Structure et agent
13	Questions éthiques
14	Examen final

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
COM237	Communication philosophique et l'éthique des médias I	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bilgi olanla olmayan, güvenilir olanla olmayan kaynaklar arasındaki alanın gittikçe flulaştığı dezenformasyon, "fake-news" döneminde karşılaştığımız her türden "iletişim içeriği"nin üretilme ve/ya işleme süreçlerine etik-felsefi perspektife dayalı eleştirel düşünme becerileri kazandırmak.
Contenus	Felsefenin temel kavramları ve sorunları, genelinde etiğin özelinde uygulamalı etiğin temel kavram ve sorunları, eleştirel düşünme ve mantık hataları, felsefi iletişim, felsefi iletişim açısından "iletişim içerikleri"nin ele alınması.
Ressources	AKARSU, Bedia. Mutluluk Ahlakı, İstanbul: İnkilap Kitabevi, 1998. ALANKUŞ, Sevda. (Der.) Medya Etik ve Hukuk, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul. 2003 ARISTOTELES. Nikomakhos'a Etik, çev: Saffet Babür, Ankara: Ayraç Yayınları, 1998. ARISTOTELES. Eudamos'a Etik, çev: Saffet Babür, Ankara: Dost Yayınevi, 1999.

ARSLAN, Ahmet. Felsefeye Giriş, Adres Yayınları, 2013.

BALLIARGEON, Normand. Aklın ve Bilimin Işığında Eleştirel Düşünme Kılavuzu
Çev. İbrahim Yıldız, Dipnot Yayınları, 2017.

BAUMAN, Zygmunt, Postmodern Etik, Çev. Alev Türker, Ayrıntı Yay. İstanbul, 1998.

BOWELL, T. & KEMP, G. Eleştirel Düşünme Kılavuzu, Tübitak Yayınları, Ankara. 2018.

GÖKBERK, Macit. Değişen Dünya Değişen Dil, Çağdaş Yayınları, İstanbul. 1980

GÖKBERK, Macit, Felsefe Tarihi, Remzi Kitabevi, İstanbul. 2019.

HÖFFE, Otfried, Etik Bir Giriş, Çev. Sergül Vural Kara, Runik Kitap, İstanbul, 2020.

HUME, David, İnsan Doğası Üzerine Bir Soruşturma, BilgeSu,, Ankara, 2011.

HUME, David, Ahlak İlkeleri Üzerine, Çev. Nil Demir, Fol Kitap, Ankara, 2019.

MOORE, G. E., Ethics, Thorton Butterworth Ltd., London, 1939.

ÖZLEM, Doğan, Etik-Ahlak Felsefesi, İnkılap, İstanbul, 2004.

ÖZLEM, Doğan. Mantık, Notos, 2011.

PLATON. Diyaloglar 1, İstanbul: Remzi Kitabevi, Beşinci Basım, 1998.

PLATON. Devlet, Çev. Sebahattin Eyüboğlu-M. Ali Cimcoz, 1. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları: İstanbul, 1999.

ROSS, David, Aristoteles, Kabalcı Yay. İstanbul, 1999.

KANT, Immanuel. Ahlak Metafiziğinin Temellendirilmesi, Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, Ankara. 1995.

KANT, Immanuel. Immanuel. Pratik Aklın Eleştirisi, Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, Ankara. 1999.

KROPOTKİN, Anarşist Etik, Çev. Işık Ergüden, Doruk, Ankara, 1999.

KUÇURADI, Ioanna. Etik, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1999.

KUÇURADI, Ioanna. Uludağ Konuşmaları, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1997.

MACINTYRE, Alasdair, Etik'in Kısa Tarihi, Çev. Hakkı Hünler-Solmaz Zelyut Solmaz, Paradgima, İstanbul, 2001.

MENGÜŞOĞLU, Takiyettin. Felsefeye Giriş, Doğu-Batı Yayınları, 2022.

MILL, John Stuart. Utilitarianism, Liberty, Representative Government, London: Everyman's Library, 1910.

NUSSBAUM, Martha. "Virtue Ethics: A Misleading Category?", Abstract, The Journal of Ethics, Number:3, 163-201, 1999.

ÖZCAN, Muttalip, İnsan Felsefesi: İnsanı Neliği Üzerine Bir Soruşturma, Bilim Sanat, 2006.

PIEPER, Annemarie, Etiğe Giriş, Çev. Veysel Atayman-Gönül Sezer, Ayrıntı, İstanbul, 1999.

RUSSEL, Bertrand. Felsefe Sorunları, Çev. Vehbi Hacıkadiroğlu, Say Yayınları, 2019

RUGGIERO, Vincent Ryan. Eleştirel Düşünme İçin Bir Rehber, Çev. Çağdaş Dedeoğlu, Alfa Yayınları, 2020.

TEPE, Harun. Etik ve Metaetik, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1992.

TEPE, Harun. Teorik Etik Etiğin Bilgisel Sorunları, BilgeSu, Ankara, 2016.

TEPE, Harun, "İnsan ve Ahlak", Ahlak Felsefesi Yazıları, Lokman Çilingir (ed.), Elis Yay., Ankara, 2015.

TEPE, Harun. "Etikte Yaklaşımlar ve Kuçuradi Etiği", Essays in Honour of Ioanna Kuçuradi, Sevgi İyi (Guest Editor), Journal Of Turkish Studies, Volume:25, Harvard University, 279-297, 2001.

TEPE, Harun. (Ed.) Etik ve Meslek Etikleri, Türkiye Felsefe Kurumu, Ankara, 2000.

UYGUR, Nermi. Bütün Eserleri I, Yapı Kredi Yayınları, 2016.

UYGUR, Nermi. Bütün Eserleri II, Yapı Kredi Yayınları, 2017.

UZUN, Ruhdan. İletişim Etiği Sorunlar ve Sorumluluklar, Dipnot Yayınları, 2018.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Penser de Homo Sapiens Sapiens à Homo Narras - Homo Videns
2	Concepts et problèmes fondamentaux de la philosophie - 1
3	Concepts et problèmes fondamentaux de la philosophie - 2
4	Fondements théoriques de la communication philosophique
5	Concepts en termes de communication philosophique
6	Contenus de communication en termes de communication philosophique
7	Pensée critique - 1
8	Pensée critique - 2

9	Sophismes
Semaine	Intitulés des Sujets
10	Concepts et problèmes fondamentaux de l'éthique - 1
11	Concepts et problèmes fondamentaux de l'éthique - 2
12	Évaluation éthique
13	Concepts et problèmes fondamentaux de l'éthique appliquée
14	De la théorie à la pratique

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM291	Psychologie sociale	3	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Bu ders kapsamında sosyal psikoloji alanında geliştirilen temel kuramların, kavramların ve laboratuvar deneylerin anlatılması ve gündelik yaşamdan, iletişim alanındaki farklı uygulamalardan örneklerle sosyal psikolojinin temel açılımlarının yorumlanması hedeflenmektedir
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Ders planının ve ders dahilinde yapılacak çalışmaların tanıtımı2. Sosyal Psikoloji nedir? Tanımlar – Özellikler, Tarihsel Gelişim, Araştırma Yöntemleri3. Sosyal İlişki biçimleri4. Sosyal Etki :Grup normunun oluşumu5. Sosyal Etki biçimleri: uyma ve itaat – Deney sonuçları6. Sosyal Etki biçimlerini etkileyen ortamsal etkenler7. Sosyal etki ve iletişim süreçleri8. Vize sınavı9. Sosyal Temsiller – Genel Tanımlar10. Sosyal Temsillerin yapısal ve içerik özellikleri11. Sosyal Gerçekliğin oluşumu12. Önyargı, kalıpyargı ve ayrımcılık13. Etkileşimli iletişim ortamları ve sosyal etki14. Etkileşimli iletişim ortamlarında sosyal temsiller
Ressources	<p>ALBOUY Serge, Elements de la Psychologie Sociale, 2e éd. Privot, Paris, 1990</p> <p>ARONSON Elliot and PRATKANIS Anthony R. Social psychology, Aldershot, Edward Elgar Pub Hants , 1993.</p> <p>BEAUVOIS Jean-Léon, Relations humaines groupes et influence sociale, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble 1995</p> <p>BON Le Gustave, La psychologie des foules, PUF Quadrige, 5é ed. Paris, 1995</p> <p>DEUTCH Morton, Les théories en psychologie sociale, Mouton, Paris, 1972</p> <p>FISCHER Gustave-Nicholas, Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale, Presses de l'Université de Montréal, BORDAS, Paris, 1987</p> <p>GERGEN Kenneth et JUTRAS Sylvie, Psychologie Sociale, VIGOT, 2e éd. Paris, 1992</p> <p>KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve İnsanlar, Sosyal Psikolojiye Giriş, Sosyal Bilimler Derneği Yayınları (G-8), Sevinç Matbaası, Ankara, 1976</p> <p>MAISONNEUVE Jean, Psychologie Sociale, PUF Collection que sais-je?, Paris, 17é ed.</p> <p>LEYENS J-P, YZERBYT V., Psychologie Sociale, Mardaga, 1997</p> <p>MOSCOVICI Serge, Psychologie Sociale, PUF fondamentale, Paris, 1984</p>

PAICHELER Geneviève, The psychology of social influence, Cambridge University Press ; Cambridge ; New York Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 1988.

Proshansky Harold and Seidenberg Bernard, Basic studies in social psychology, Rinehart and Winston, New York : Holt 1965

ROUSSIAU Nicolas, Psychologie Sociale, Press Editions, Paris, 2000

STOETZEL Jean, Psychologie Sociale, Flammarion, Paris, 1978

<http://www.ehess.fr/centres/lps/home.html>

<http://www.psychologie-sociale.org/>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Qu'est-ce que c'est la psychologie sociale
2	Relations Sociales
3	Influence Sociale: Formation des normes
4	Influence Sociale: Conformité et Obeissance - Résultat des expériences
5	Influence minoritaire - Inovation
6	Caractéristiques et les fonctions de l'influence minoritaire
7	Examen de Partiel
8	Représentations Sociales : Définition
9	Processus des représentations sociales
10	Perception Sociale
11	Stéréotypes, Préjugés et Discrimination
12	Définir le group
13	Analyse des exemples
14	Analyse des exemples

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU207	Histoire de la presse	3	2	0	0	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, öğrencilerin Türkiye'de basının doğuşu ve toplumsal, siyasi ve ekonomik değişimler paralelinde gelişimi hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, günümüz gazeteciliğini ve kamusal tartışma ortamını anlamalarına temel oluşturmaktır.
Contenus	Dünyada ve Osmanlı İmparatorluğunda gazete, dergi ve gazeteciliğin doğuşu ve gelişimini hazırlayan toplumsal, siyasi ve ekonomik koşullar. Modernleşme süreci bağlamında Osmanlı'da matbaanın kuruluşundan Cumhuriyet dönemine kadar gazeteciliğin gelişimi: Basın tarihine damga vurmuş dergiler, gazeteler ve gazeteciler, yasal düzenlemeler, gazeteciliğin bir meslek olarak doğuş sancıları. Kurtuluş Savaşı ve Cumhuriyet'in kuruluş sürecinde basının ve gazetecilerin kamuoyu oluşturma işlevleri Cumhuriyet döneminin farklı aşamalarında dönemin toplumsal, kültürel ve siyasi ortamı çerçevesinde basın, yasal düzenlemeler, gazetecilik meslek örgütleri, sahiplik yapıları.
Ressources	- İNUĞUR Nuri, Türk Basın Tarihi, Gazeteciler Cemiyeti yay. 1991. - GEZGİN S., POLAT V., ARCAN H.E., Türkiye Sözlü Basın Tarihi, 3 cilt, İş Bankası yay., 2016. - KOLOĞLU O. "Türkiye'de Basın", İletişim Yayınları, İst. 1992. "Basınıımızdan Resim ve Fotoğrafın Başlaması", Engin Yayınları, İst. 1993. "Türk Basını: Kuva-yı Milliye'den Günümüze", Kültür Bakanlığı Yayınları, 1993. - TOPUZ H., Türk Basın Tarihi, - Tanzimattan Cumhuriyete Türkiye Ansiklopedisi, İletişim Yayınları. - Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi, İletişim yay.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU209	Production de Contenu Écrit et Conception de Nouvelles	3	2	2	0	4	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı, bir içeriğin, özellikle de yazılı bir içeriğin hangi temel unsurlara sahip olması gerektiğini öğrencilere aktarmaktır. İçeriğin kurgusallığı ders sırasında öğrencilerle birlikte tartışılacak konulardan biridir. Derste, belli bir içeriğin üretilme amacı, yayın mecrası, hedef kitlesi, konusu, bakış açısı, yayınlanma nedeni, vb. unsurlarının nasıl oluşturulacağı üzerinde durulacaktır. Derste ayrıca, haber üzerine odaklanılacak, haberin ne olduğu, nasıl tanımlanabileceği sorusundan başlayarak "haber" olarak nitelenen bir yazının hangi unsurları içermesi ve haberde nelere dikkat edilmesi gerektiği anlatılacaktır. Bu bağlamda, haber nedir; haberin özellikleri nelerdir; neler haber olabilir; haber yazma sürecinin aşamaları; haberin bakış açısının nasıl oluşturulacağı; haberde bilgi toplama aşaması; haber yazmada kullanılan teknikler; ters piramit tekniği; haberin temel soruları; başlık, spot, haberde görsel kullanımı; sözcük seçiminin önemi; haberde denetim ve doğrulama hakkındaki bilgilerin teorik ve örnekler üzerinden aktarımına; sınıf içi ve sınıf dışı uygulamalar üzerinden tartışma yoluna başvurulacaktır. Bütün bu bilgilerin, haber metni dışındaki içeriklerde nasıl kullanılacağı da dönem boyunca üzerinde durulacak konulardandır.</p>
Contenus	-
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP201	Théories et Modèles des Relations Publiques	3	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Halkla ilişkiler kuramları ve modelleri dersinde halkla ilişkilere ait temel kavramlar ele alınmaktadır. Halkla ilişkiler disiplinine ait kuramlar, strateji ve taktiklerin ele alındığı bu derste öğrencilerin halkla ilişkiler mesleğini tanıması, halkla ilişkiler profesyonellerinin iş yapım süreçlerini öğrenmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında halkla ilişkiler, sektörel bakış açısıyla birlikte eleştirel bir bakış açısı ile alınacak ve öğrencilerin halkla ilişkiler etiğini tartışması sağlanacaktır.
Contenus	Halkla ilişkiler disiplinin tanımlanması, Halkla ilişkiler tarihçesi Halkla ilişkiler kuram ve modelleri Halkla ilişkilere eleştirel yaklaşımlar Uluslararası halkla ilişkiler: kamu diplomasisi Kurumsal sosyal sorumluluk Kurumsal sürdürülebilirlik Aktivist halkla ilişkiler Finansal halkla ilişkiler Halkla ilişkiler ve etik.
Ressources	Biber, Ayhan. "Bir Meşrulaştırım Yöntemi Olarak Halkla İlişkilerin Meşruiyeti", Amme İdaresi Dergisi. Cilt 36, Sayı 4, Aralık 2003, s. 43-53. Chomsky, Noam. Medya Denetimi: İmmediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. Coombs, Timothy., Holladay, Sherry. PR Strategy and Application, Wiley Blackwell. 2010. Cutlip S.M., Center A.H. ve Broom G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000. Çınarlı, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013. Çınarlı, İnci. "Döngü Uzmanları (Spin Doctors), Medyatik Yalan ve Kamu Manipülasyonu", İleti-ş-im, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, No.1, Aralık 2004, ss:165-174.

Erdoğan, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Erk Yayınları, Ankara, 2006.

Jowett, Garth S. ve O'Donnell Victoria. Propaganda and Persuasion, 4th. Ed., California: Sage Publications, 2006.

L'Etang, Jacquie ve Pieczka, Magda (der.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002.

Peltekoğlu Balta, Filiz. Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2006.

Paul, Christopher. Strategic Communication: Origins, Concepts and Current Debates. Praeger, 2011.

Sancar, Gaye Aslı. Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler. 2. Basım, Beta Yayınları, İstanbul, 2014.

Sancar, Gaye Aslı. (Ed.) Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler. Beta Yayınları, İstanbul, 2016.

Sancar, Gaye Aslı. (Ed.) Kurumların Yeni İletişim Biçimleri. Beta Yayınları. İstanbul, 2018

Sancar, Gaye Aslı. Aktivist Halkla İlişkiler Bağlamında WWF Dünya Saati Kampanya Örneği. Erciyes Akademia Dergisi. Cilt 5, Sayı 1. 2017.

Sayımer, İdil. Halkla İlişkiler Etiğinde Öne Çıkan Modellerin Etik Sistemler Açısından Değerlendirilmesi, Küresel İletişim Dergisi. Sayı 2 Güz 2006.

Smith, Ayten Görgün. Türkiye'de Yeni Bir İletişim Eğilimi: Spin Doctor. II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, 27- 28 Nisan 2006

Yağmurlu, Aslı. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", İletişim Araştırmaları Dergisi. Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 2011, ss. 9-39.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
6	-
7	-
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-
13	-
14	-

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP203	Principes de la Publicite	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı öğrencilere reklam konusunda gerekli temel bilgileri vermek, reklam kavramı, reklamcılığın gelişimi, günümüzdeki durumu, hedef kitle üzerinde nasıl etkili olduğu konusunda bilgilendirmektir.
Contenus	Reklam tanımı. Reklamla ilgili kuruluşlar. Reklam türleri. Reklamın etki süreci. Reklam tarihi Türkiye'de reklamcılık Reklam ve hukuksal düzenlemeler.

Ressources	<p>.</p> <p>Mike Featherstone, Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1997.</p> <p>Varda Langholz Leymore, Hidden Myth: Structure&Symbolizm in Advertising, New York, Basic Books Inc., 1975.</p> <p>Nicolas Riou, Pub Fiction: Société Postmoderne et Nouvelles Tendances Publicitaires, Paris, Editions d'Organisation, 1999.</p> <p>Halime Yücel, Reklamcılığın Temel İlkeleri, Nobel Yayıncılık, 2022.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	la définition de la publicité
2	les institutions publicitaires
3	les genres de publicité
4	le processus du fonctionnement de la publicité
5	l'histoire de la publicité
6	l'histoire de la publicité
7	la publicité en Turquie
8	la publicité en Turquie
9	les codes de la publicité
10	la publicité et la créativité
11	les courants de la publicité
12	la publicité et la rhétorique
13	les supports publicitaires
14	la publicité et les réglementations juridiques

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
RPP207	Communication interpersonnelle	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı, kişilerarası iletişimde geçerli bazı teorileri ve temel araştırma konularını tartışmaktır. Bunun yanısıra kişilerarası iletişimin bazı konuları ayrıntılı olarak ele alınmaktadır; dinleme, kendini ifade etme, benlik, algı, sözlü-sözsüz iletişim, güç, etik gibi...Ders, öğrenciye kişilerarası iletişimde etkili olma yolunda önemli bilgiler kazandırmayı amaçlarken; kişiler arası ilişkilerdeki en son görüş ve araştırmalar, günlük yaşamda değişik geçmişleri olan kişilerin ilişkilerinde ortaya çıkan iletişim sorunları incelenecek, sözlü- sözsüz sunumların ve kişisel, kültürel, mesleki, psikolojik, dilsel,dinsel, cinsiyet ayrılıklarının iletişimi nasıl etkilediği disiplinler arası yaklaşımla tartışılacaktır.</p>
Contenus	<p>1.Hafta: Kişilerarası iletişimin tanımı ve kapsamı 2.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde etkili olan sosyal evreler (aile, okul, arkadaş, iş çevresi, hobi grupları...vs.) 3.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde kullanılan iletişim araçları 4.Hafta: Temel kişilerarası iletişim teorileri I (Sosyal nüfuz,sosyal karar, bilişsel uyum, bilişsel uyumsuzluk,</p>

	<p>belirsizlik azaltma)</p> <p>5.Hafta: Temel kişilerarası iletişim teorileri II (dört aşamalı ilişki süreci)</p> <p>6.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde çatışma yönetimi</p> <p>7.Hafta: Vize sınavı</p> <p>8.Hafta: Dinleme, etkin dinleme ve dinlememe türleri. Kişilerarası iletişim sürecinde sessizlik kavramının önemi ve türleri: “dolu sessizlik” ve “boş sessizlik”</p> <p>9.Hafta: Sözlü iletişimin tanımı sözlü iletişimde “ben” dili ve “sen” dili ayrımı</p> <p>10.Hafta: Sözsüz iletişim I (jestler, mimikler, beden dili, dokunma, göz ve bakışlar, giyim, duruş, ses tonu)</p> <p>11.Hafta: Ödev sunumu</p> <p>12.Hafta: Sözsüz iletişim II (mekânda mesafe tutma ve proxemics kavramı)</p> <p>13.Hafta: Mesleki, toplumsal rol ve statülerin kişilerarası iletişim sürecine etkisi</p> <p>14.Hafta: Cinsiyet ayrılıklarının kişilerarası iletişim sürecine etkisi</p>
Ressources	<p>DESCAMPS, Marc-Alain (1993). Le langage du corps : et la communication corporelle, Presses Universitaires de France, Paris.</p> <p>GOFFMAN, Erving (1974). Les rites d'interaction, Les Editions de Minuit, Paris.</p> <p>HALL, Edward T. (1971). La dimension caachée, traduit del'américain par Amélie Petita, Editions du Seuil, Paris.</p> <p>HARTLEY, Peter (1993). Interpersonal Communication, Routledge, London.</p> <p>MUCCHIELLI, Alex (1995). Psychologie de la communication, Presses Universitaires de France, Paris.</p> <p>WATZLAWICK, Paul (1972). Une logique de la communication, Editions du Seuil, Paris.</p> <p>WINKIN, Yves (1981). La nouvelle communication: textes recueillis et présentés de Bateson, Birdwhistell, Goffman, Hall, Jackson, Schefflen, Sigmon et Watzlawick, Editions du Seuil, Paris.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition et le contenu de la communication interpersonnelle
2	Les différentes institutions sociales importantes pour la communication interpersonnelle comme le foyer, la famille, les voisins, l'école, les amis, les collègues...etc.
3	Les moyens de communication interpersonnelle
4	Les théories fondamentales de la communication interpersonnelle I: (la pénétration sociale, la décision sociale, la cohérence cognitive, la dissonance cognitive, la réduction de l'incertitude)
5	Les théories fondamentales de la communication interpersonnelle II: (établir une relation, l'ouverture de soi, l'attachement et la conservation)
6	Le management de conflit dans la communication interpersonnelle
7	Examen partiel
8	L'écoute, l'écoute efficace et les types de “ne pas écouter”: L'importance du silence dans la communication interpersonnelle et ses types: le silence “vide” et le silence “pleine”.
9	La définition de la communication orale et la différence entre l'usage du langage de “moi” et de “toi”
10	La définition de la communication non-verbale I (gestes, mimiques, langage corporel, regard, ton de voix, toucher, de la tenue)
11	Présentation des devoirs
12	La définition de la communication non-verbale II (l'espace personnelle et la proxémique)
13	L'impact des rôles et des statuts sociaux et professionnels sur la communication interpersonnelle
14	L'impact de la différence sexuelle sur la communication interpersonnelle

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV201	Histoire et théories de la radio et de télévision	3	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin sonunda öğrenci, dünyada ve Türkiye'de radyo-TV yayıncılığının gelişiminin sosyal, siyasal, kültürel ve ekonomik süreçlerini kavrayacak ve öğrenecektir. Yayıncılığın teknolojik gelişiminin, içerikteki format değişikliğinin temel nedenlerini analiz edebilecek, bugünkü radyo – TV yayıncılığının değişim süreçlerinin sonucunda geldiği aşamayı kavrayabilecektir. Bu derste, nitelikli bir radyo TV yayıncısı olabilmek için gerekli bilgileri kazanacaktır.
Contenus	1. Hafta: 20. YY başlarında dünyada radyo ve TV yayıncılığının başlaması, siyasal, sosyal ve ekonomik koşullar, ve radyo TV yayıncılığının gelişimi. 2. Hafta: Sistem yaklaşımlar açısından, tarihsel süreçte radyo-TV yayıncılığının işleyişi; medya-iktidar ilişkileri.

	<p>3. Hafta: Kamu hizmeti-ticari yayıncılığın uluslararası düzenlemeler, içerik düzenlemeleri ve medya mülkiyeti açısından analizi.</p> <p>4. Hafta: Türkiye'de 1927-1964 arasında radyo yayıncılığının sosyal, siyasal, hukuki, ve içerik açısından değişim süreçleri.</p> <p>5. Hafta: Türkiye'de televizyon yayıncılığının başlaması, sosyal, siyasal, ekonomik ve kültürel koşullar çerçevesinde yayın içeriğinin değişimi.</p> <p>6. Hafta: Türkiye'de 1964 – 1990 yılları arasında, radyo ve televizyon yayıncılığında, hukuki, kültürel ve siyasal değişimler bağlamında gelişim ve değişim süreci.</p> <p>7. Hafta: Kamu Hizmeti yayıncılık modellerinin çözülmesi ve yayıncılıkta yerelleşme hareketinin dinamikleri.</p> <p>8. Hafta: 1990 sonrası küreselleşme çerçevesinde dünyada ve Türkiye'de radyo – TV yayıncılığının değişimi.</p> <p>9. Hafta: Değişen teknolojinin radyo-Tv yayıncılığına getirdiği yeni kavramlar : Yüksek tanımlı, etkileşimli ve katılımcı radyo ve TV yayıncılığı.</p> <p>10. Hafta: Alternatif radyo ve televizyon yayıncılığı ve kuramsal yaklaşımlar.</p> <p>11. Hafta: Dünyadaki alternatif televizyon yayıncılığı deneyimleri.</p> <p>12. Hafta: Topluluk radyoları ve televizyonları, sivil toplum kuruluşları ve kamusal alanın kullanılışı.</p> <p>13. Hafta: Türkiye'de günümüzde radyo ve televizyon yayıncılığının yasal durumu, son değişiklikler, denetim sistemleri. Avrupa sınır ötesi TV sözleşmesi.</p> <p>14. Hafta: Günümüz radyo televizyon yayıncılığı: Yeni kavramlar, internet-web-alternatif radyo televizyon yayıncılığı, kamusal alanın kullanımında değişiklikler.</p>
Ressources	<p>Ö. Cankaya, TRT- Bir Kitle İletişim Kurumunun Tarihi (1927-2000), YKY, 2003.</p> <p>R. Williams, Televizyon, Toplum ve Kültürel Biçim, Dost Kitabevi, Ankara, 2003.</p> <p>E. Köksalan, Alternatif Televizyon, Punto, İstanbul, 2010.</p> <p>S. Güney, Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, 2009.</p> <p>S. İrvan, Medya, Kültür, Siyaset, Ankara, 2002.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le commencement de la diffusion radio-TV au début siècle, les conditions sociopolitiques et les développements de la diffusion radio-TV.
2	Le fonctionnement de la diffusion radio-TV dans le développement historique, la relation entre les médias et le pouvoir.
3	Les réglementations internationales sur la diffusion publique et privée, l'analyse des réglementations sur le contenu par la perspective du concept de propriété dans les médias.
4	Les processus du développement sociopolitique et juridique de la radio diffusion et changement du contenu entre 1927-1964 en Turquie.
5	Le commencement de la diffusion TV, le changement du contenu dans les conditions sociopolitiques, économiques et culturelles.
6	Les processus de changements et de développements de la diffusion radio-TV en Turquie entre 1964-1990 dans les conditions juridiques, politiques et culturelles.
7	L'analyse des modèles de la diffusion radio-TV publiques et les caractéristiques du mouvement de la localisation.

Semaine	Intitulés des Sujets
8	L'évolution de la diffusion radio-TV dans le monde entier et en Turquie dans le cadre de mondialisation.
9	Les nouveaux concepts rajoutés par les nouvelles technologies à la diffusion radio-TV : la diffusion haut-débit, interactive et participante.
10	Les radios alternatives et les approches théoriques.
11	Les expériences des radios alternatives dans le monde.
12	Les radios et télévisions communautaires, les organisations non-gouvernementales et l'usage de l'espace public.
13	L'état actuel juridique de la diffusion radio-TV, les derniers changements, le système de contrôle en Turquie. derniers changements, le système de contrôle en Turquie..
14	La diffusion radio-TV contemporaine : Les nouveaux concepts, les radios-web-alternatives, le changement de l'usage de l'espace public.

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV205	Histoire du cinéma	3	3	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin temel amacı, sinema alanında ilerlemeyi düşünen öğrencilere gerekli sinema tarihi bilgisinin edindirilmesi; öğrencilerin sinemanın doğuşundan bu yana geçirdiği değişimleri gözlemlemelerine yardımcı

	olunması ve sinemanın tarihin farklı dönemlerinde, farklı toplumsal yapılar ve teknolojik gelişmelerle nasıl şekillendiğinin bilincine vardırılmasıdır.
Contenus	<p>1. Hafta: Erken dönem sinema (1895-1910)</p> <p>2. Hafta: Sessiz Sinemanın Özellikleri ve sinemanın kurumsallaşması</p> <p>3. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Avrupa</p> <p>4. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Hollywood'un Doğuşu,</p> <p>5. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Sovyet Sineması</p> <p>6. Hafta: Örnek film incelemesi</p> <p>7. Hafta: Vize</p> <p>8. Hafta: Sesli Sinema</p> <p>9. Hafta : İkinci Dünya Savaşı ve Sinema</p> <p>10. Hafta: Şairane Gerçekçilik</p> <p>11. Hafta: İtalyan Yeni-Gerçekçiliği</p> <p>12. Hafta: Örnek film incelemesi</p> <p>13. Hafta:Modern Sinema:Fransız Yeni Dalga'sı</p> <p>14. Hafta: Fransız Yeni Dalgası ve Dünyada "Yeni" Sinemalar</p>
Ressources	<p>GAUDEREAULT André, Pour une nouvelle histoire du cinématographe, Paris, CNRS, 2008</p> <p>BORDWELL David, STAIGER Janet, THOMPSON Kristin, The Classical Hollywood Cinema, Routledge, 2004.</p> <p>BORDWELL David, THOMPSON Kristin, Film Art: An Introduction, McGraw-Hill Companies, 2003</p> <p>CANUDO, Riciotto, L'Usine aux images, Séguier : Arte Editions, 1995</p> <p>COUSINS Mark, The Story of Film, Pavillion Books, 2004</p> <p>FRODON Jean-Michel, L'âge moderne du cinéma français : de la nouvelle vague à nos jours, Flammarion, 1995</p> <p>LAWTON Richard, World of Movies: 70 Years of Film History, Vineyard Books Inc., 1974.</p> <p>MITRY Jean, Histoire du cinéma, 4 Cilt, Editions universitaires, 1991</p> <p>MICHAUD Juliette, Il était une fois Hollywood, Relié, 2013</p> <p>SADOUL Georges, Histoire du cinéma mondial. 9ème édition Broché – 1990</p> <p>SELLIER Geneviève, La Nouvelle Vague, Broché, 2005</p> <p>TRUFFAUT François, Hitchcock, Simon & Schuster 2nd ed. 1985</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Naissance du cinéma (1895-1910)
2	Les particularités du muet.
3	Le cinéma dans l'axe de l'art/la politique/ l'industrie: Les cinémas européens et soviétiques, Naissance d'Hollywood
4	Le film parlant
5	La Seconde Guerre Mondiale et le cinéma
6	Les transformations survenues dans le cinéma apres la guerre
7	Le néo-réalisme italien
8	Le cinéma moderne: Les pays occidentaux
9	Le cinéma moderne et les autres pays
10	La Nouvelle Vague française et les "nouveaux" cinémas dans le monde.
11	Le cinéma et les transformations technologiques: La production

12	Le cinéma et les transformations technologiques: Méats (Télévision, Vidéo, Nouvelles technologies)
13	Le cinéma contemporain: Les productions commerciales et la dimension industrielle
14	Le cinéma contemporain: Les autres productions et les courants (le cinéma indépendant, les documentaires, les court-métrages, le cinéma comme moyen de narration)

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM207	Photographie	3	2	2	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dijital fotoğraf tekniğinin gelişmesi ile birlikte herkes fotoğraf çekmeye başladı ama etkili fotoğraf çekenlerin sayısında bir artış olmadı. Dersin amacı; fotoğrafın bir dilinin olduğunu göstermek ve özellikle fotoğrafın bir düşünce çerçevesinde oluştuğunun altını

	çizmeştir.
Contenus	<p>1. hafta: Kısa bir fotoğraf tarihi</p> <p>2. hafta: Fotoğraf makinesi</p> <p>3. hafta: Pozlandırma</p> <p>4. hafta: Objektifler</p> <p>5. hafta: Dijital Fotoğraf I</p> <p>6. hafta: Dijital Fotoğraf II</p> <p>7. hafta: Fotoğrafçı bakış nasıl öğrenilir? Ustalardan örnekler</p> <p>8. hafta: Ara Sınav</p> <p>9. hafta: Fotoğrafta ışığın önemi</p> <p>10. hafta: Fotoğrafta arka planın önemi, ayrıntıların seçilmesi</p> <p>11. hafta: Bakış açısı</p> <p>12. hafta: İstanbul Boğazı Projesi "İki Kıta İki Yaka İstanbul"un sergi fotoğrafları</p> <p>13. hafta: Önemli fotoğraf kitaplarına genel bir bakış</p> <p>14. hafta: Alıştırmalar, Yıl sonu değerlendirme</p>
Ressources	<p>Nigel Atherton, Steve Crabb, "Digitale Fotografie von A-Z", Hamburg 2005</p> <p>Andreas Feininger, "Feiningers Kleine Fotolehre", Düsseldorf 1982</p> <p>Andreas Feininger, "Die Neue Foto-lehre", Düsseldorf 1965</p> <p>"Annie Leibovitz at Work", München 2008</p> <p>"Fotoğraf Neyi Anlatır?" Derleyen: Caner Aydemir, Kasım 2007</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1er cours: Histoire de la photographie
2	2ème cours: L'appareil photo
3	3ème cours: Exposition
4	4ème cours: Lentilles
5	5ème cours: Photographie numérique I
6	6ème cours: Photographie numérique II
7	7ème cours : Comment apprendre le regard photographique ? Exemples de maîtres
8	8ème cours: Examen partiel
9	9ème cours: L'importance de la lumière en photographie
10	10ème cours: L'importance du fond dans la photo, la sélection des détails.
11	11ème cours: Point de vue
12	12ème cours: Les photos de l'exposition « Deux Continents Deux Rives Le Bosphore »

Semaine	Intitulés des Sujets
13	13ème cours: Un aperçu des livres de la photographie importants
14	14ème cours: L'application et évaluation

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM221	Linguistique et communication	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metinlerinin dilbilimsel çözümlenmesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrids, Umberto Eco, Ludwing Wittgenstein, John Austin, John Searle,

	Jurgen habermas, Teun A.van Dijk" aracılığıyla,metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlenmeleri de ele alınacaktır.
Contenus	<p>1.Hafta: Dil Nedir?</p> <p>2.Hafta: Dilbilim Nedir?</p> <p>3.Hafta:Dilbilim ve İletişim</p> <p>4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi</p> <p>5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim</p> <p>6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim</p> <p>7.Hafta: Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim</p> <p>8.Hafta: Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim</p> <p>9.Hafta: Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim</p> <p>10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim</p> <p>11.Hafta: Önemli Dilbilimciler</p> <p>12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler</p> <p>13.Hafta: Önemli İletişimciler</p> <p>14.Hafta: İletişim Metinlerinin Dilbilimsel Çözümlemesi</p>
Ressources	<p>AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendes Press.</p> <p>BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press.</p> <p>ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.</p> <p>FAİRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman.</p> <p>FAİRCLOUGH N. (1992 a) Discourse and Social Change. Cambridge. Polity Press.</p> <p>FAİRCLOUGH Norman (1992b) Discourse and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discourse Anaysis.</p> <p>GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul.</p> <p>GREİMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press.</p> <p>GREİMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London.</p> <p>İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlenmeleri. Ayrıntı Yayınları.İstanbul.</p> <p>HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London.</p> <p>PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton.</p> <p>SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press.</p> <p>VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Longman.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Quelle est la language
2	Language linguistique
3	Linguistique et Communication
4	Histoire de la linguistique
5	Linguistique Shools et Communication
6	Théories Linguistiques et Communication
7	Linguistique-Structuralisme-Communication
8	Linguistique-Le Fonctionnalisme- Communication
9	Producteur-Transformationnel-Communication
10	Linguistique-Sémitique-Communication
11	Linguistique İmportante
12	Sémiotiste İmportant

13	Communication importante
Semaine	Intitules des Sujets
14	Analyse Linguistique du Texte de Communication

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM229	Histoire de la science et de technologie	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Özellikle de iletişimle bağlantılı olarak, bilim ve teknoloji tarihi hakkında genel bir bakışa sahip olmak.
Contenus	Ders, üç bölümden oluşur: 1. Bilimsel düşünüş. Bilim, teknik ve teknoloji terimlerinin tanımlanması. Bilimsel yaklaşımın keşfi ve

	<p>bilimsel araştırma yöntemlerine genel bakış</p> <p>2. Tarih öncesinden 21. yüzyıla, bilimin genel tarihi. Bilimin doğuşundan yakın zaandaki gelişmelere kadar, büyük keşifleri tarihsel ve toplumsal bağlamına oturtmak amacıyla bir toplumsal tarih çalışması.</p> <p>3. İletişim bilim ve teknolojileri. Modern iletişim kavramının doğuşu ve başlıca düşünce akımları (medyanın dolaylı ve dolaysız etkileri, iletişim ütopyaları, eleştirel ve sosyolojik yaklaşımlar)</p>
Ressources	<p>Conner Clifford D., 2011 (2005). Histoire populaire des sciences, Montreuil : L'Échappée.</p> <p>Flichy Patrice, 1997 (1991). Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée, Paris : La Découverte.</p> <p>Mattelart Armand, 1997 (1994). L'Invention de la communication, Paris : La Découverte.</p> <p>Mondoux André, 2011. Histoire sociale des technologies numériques. De 1945 à nos jours. Québec : Éditions Nota Bene.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM231	Introduction à graphisme sur ordinateur	3	1	1	0	2	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Önceki dönemlerde edinilen tasarım ilke ve prensiplerine dair bilgilerin pekiştirilerek bilgisayar yazılımları aracılığıyla basılı ve dijital ürünler tasarlanması amaçlanmaktadır.
Contenus	1. Hafta :Adobe Illustrator, temel araçlar 2. Hafta: Adobe Illustrator, kitap kapağı tasarımı

	<p>3. Hafta: Adobe Illustrator, kitap kapağı tasarımı</p> <p>4. Hafta: Adobe Illustrator, afiş tasarımı</p> <p>5. Hafta: Adobe Illustrator, afiş tasarımı - otoportresi</p> <p>6. Hafta: Adobe Illustrator, afiş tasarımı - afiş serisi</p> <p>7. Hafta: Adobe Illustrator, tipografik tasarım</p> <p>8. Hafta: Adobe Photoshop temel araçlar</p> <p>9. Hafta: Adobe Photoshop kitap kapağı tasarımı</p> <p>10. Hafta: Adobe Photoshop afiş tasarımı</p> <p>11. Hafta: Adobe Photoshop fotograf manipölasyonu</p> <p>12. Hafta: Adobe Photoshop animasyon</p> <p>13. Hafta: Yapay zeka temelli görüntü üretimi</p> <p>14. Hafta: Yapay zeka temelli görüntü üretimi</p>
Ressources	https://helpx.adobe.com

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Adobe Illustrator
2	Adobe Illustrator
3	Adobe Illustrator
4	Adobe Illustrator
5	Adobe Illustrator
6	Adobe Illustrator
7	Adobe Illustrator
8	Adobe Photoshop
9	Adobe Photoshop
10	Adobe Photoshop
11	Adobe Photoshop
12	Adobe Photoshop
13	intelligence artificielle

Semaine	Intelligens des Sujets
---------	------------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM255	Médias alternatifs et journalisme de droits de l'homme	3	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste öğrencilerin ana akım medyada seslerini duyuramayanların sesi olma iddiasındaki alternatif medyaların olanaklarını tanınması ve en çok alternatif medyada kendine yer bulabilen cinsiyet, ırk, kültürel ve dini farklılıklara saygılı hak haberciliğinin gerekliliklerini benimsemesi amaçlanmaktadır.
Contenus	1. Hafta: Katılımcı Demokratik Medya Modeli

	<p>2. Hafta: Alternatif – Radikal Medya Kavramları</p> <p>3. Hafta: Anaakım – Alternatif Medya Karşıtlığı</p> <p>4. Hafta: Sivil Toplumun Gelişimi ve Medyanın Rolü</p> <p>5. Hafta: Topluluk İletişimi – Topluluk Radyoları</p> <p>6. Hafta: Alternatif Medyanın Örgütlenmesi ve Sürdürülebilirliği</p> <p>7. Hafta: Vize</p> <p>8. Hafta: İnsan Hakları ve Medya</p> <p>9. Hafta: Ayrımcılığa Karşı Düzenlemeler</p> <p>10. Hafta: Medyada Çocuk Hakları İhlalleri</p> <p>11. Hafta: Medyada Nefret Suçu ve Nefret Söylemi</p> <p>12. Hafta: Medyada Kadınlara Yönelik Ayrımcılık ve Kadın Temsilleri</p> <p>13. Hafta: Yurttaş Gazeteciliği – Hak Haberciliği İlişkisi</p> <p>14. Hafta: Yeni Teknolojiler Alternatif Medya İçin Fırsat mı?</p>
Ressources	<p>Anti-Homofobi Kitabı: Uluslararası Homofobi Karşıtı Buluşma, (haz: Ali Erol), Kaos GL Yayınları, Ankara</p> <p>Cengiz Alğan – Levent Şensever, Ulusal Basında Nefret Suçları: 10 Yıl, 10 Örnek, İstanbul, Sosyal Değişim Derneği Yayınları, 2010</p> <p>LGBTT'nin Medyadaki 6 Aylık Seyri Raporu, Kaos Gl, Ankara, 2009.</p> <p>M.Emre Köksalan, Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları, 2010</p> <p>Serhat Güney, GÜNEY, Serhat, Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları, 2009</p> <p>Sevda Alankuş, İnsan Hakları Haberciliği, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007</p> <p>Sevda Alankuş, Çocuk Odaklı Habercilik, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007</p> <p>Sevda Alankuş, Kadın Odaklı Habercilik, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007</p> <p>Yasemin İnceoğlu, Dişilik, Güzellik ve Şiddet Sarmalında Kadın ve Bedeni</p> <p>Yasemin İnceoğlu-Nurdan Akıner(ed), Medya ve Çocuk Rehberi: İletişim Araştırmalar İçin Rehber Kitap, Eğitim Kitabevi, Konya, 2008</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le Model de médias participative et démocratique
2	Le Concept alternative et radicale pour les médias
3	L'Opposition entre les médias de masse et les médias alternatives
4	L'Evolution des ONG et le rôle des médias
5	Communication de communauté et les radios de communauté

Semaine	Intitulés des Sujets
6	L'Organisation et la durabilité des médias alternatives
7	L'Examen partiel
8	Les Droits de l'homme et les médias
9	Les Règlements contre la discrimination
10	La Violation des droit des enfants dans les médias
11	Les Crimes des haines et les discours de la haine dans les médias
12	La discrimination contre les femmes et les représentations des femmes dans les médias
13	La Relation entre le journalisme citoyen et le droit de l'homme
14	Les nouvelles technologies offrent une opportunité pour les médias alternatives

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM257	Caméra, éclairage et audio I	3	2	1	0	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste, hareketli görüntünün kaydedilmesi için gerekli olan film ve dijital kameraların çalışma prensipleri, görüntü oluşumuna dair temel bilgiler ve çerçeve bilgisi (kompozisyon kuralları) konuları işlenmektedir. Güz döneminde kuramsal ve uygulamalı bir ders programı yürütülmektedir.
Contenus	-Gözün yapısı ve görüntü oluşumu, -Işığın ve rengin özellikleri, -Film kameralarının yapısı, -Dijital kameraların yapısı, -Stüdyoda kamera uygulamaları.
Ressources	Kamera ders notları I Fotoğraf Sanatında Kompozisyon (Sabit Kalfagil) Fotoğraf Y.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Vision et Optique
2	Caméra film et caméra vidéo/DSLR
3	Formats d'enregistrement (analogique, numérique)
4	lentilles
5	Accessoires de prise de vue, Filtres, Objectifs supplémentaires
6	Répétition des informations apprises

Semaine	Intitulés des Sujets
8	Application appareil photo
9	Application appareil photo
10	Connaissance du cadre (règles de composition appropriées)
11	Application appareil photo
12	Application appareil photo
13	Application appareil photo
14	Analyse des cours enseignés pendant la session

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM259	Initiation au montage	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Film kurgusunun temel bilgilerinin öğretilmesi ve uygulanması amaçlanmaktadır.
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> - Kurgunun tanımı, özellikleri, - Kuleshov deneyi ve yeniden anlam üretmek, - Kurgu kuralları ve görüşler, - Linear ve non-linear kurgu sistemleri, - Bilgisayarlı kurgunun yapısı ve kullanımı.
Ressources	<p>"Dijital Video İle Sinema" (İ.Canıklıgil), "Göz Kırarken" (W. Murch), "Sinema Ve Televizyonda Görüntü Kurgusu" (A.G.Sokolov)</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition large de la fiction, des caractéristiques, des concepts de temps et d'espace cinématographiques,
2	Kuleşov expérimente et reproduit le sens,
3	Systèmes de montage linéaires et non linéaires,
4	L'utilisation d'interfaces dans le système kugu informatisé,
5	Les effets de transition et leur signification au cinéma,
6	Principes de base de l'édition (exemples de Walter Murch et A.G. Sokolov)

7	Semaines d'examen de mi-session 1
8	Semaines d'examen de mi-session 2
9	Etudes de cas via le logiciel Adobe Premiere Pro,
10	Examen des scènes en avant,
11	Montage de scènes précédentes,
12	Correction des couleurs en édition,
13	Montage sonore,
14	évaluation

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM265	Expression Orale Et Écrite En Français I	3	1	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

--	--

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le but de ce cours est de renforcer les compétences des étudiants en production orale et production écrite, dans le cadre d'une préparation à un examen de langue, ou bien de l'élaboration d'un projet universitaire ou professionnel.
Contenus	Dans ce cours, les étudiants apprendront à maîtriser les techniques de l'exposé oral, de l'argumentation (à l'oral et à l'écrit), de la rédaction d'une lettre formelle, d'un essai, d'un projet. Le cours prendra appui sur des articles traitant de sujets d'actualité qui concernent la société française.
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Faire connaissance, définir ses objectifs, s'exprimer sur un sujet d'actualité
2	Justifier son intérêt et son désintérêt sur des sujets divers
3	Trouver des arguments pour et contre un événement
4	Formuler une problématique à partir de courts articles
5	Construire un plan en fonction d'une problématique
6	Organiser ses arguments de manière logique

Semaine	Intitulés des Sujets
7	Faire la différence entre arguments et exemples
8	Ecrire une lettre formelle
9	Reformuler (à l'oral et à l'écrit)
10	S'entraîner au débat
11	Ecrire un essai argumenté
12	Ecrire une lettre de motivation
13	Présenter un projet personnel (à l'écrit et à l'oral)
14	Faire un exposé

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM275	Les projets de la responsabilité sociale des entreprises I	3	4	0	0	4	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

--	--

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında öğrencilerin kurumsal sosyal sorumluluk alanında bir uygulama gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır. Toplumsal fayda kapsamında Üniversite içinde ya da Üniversite'nin sosyal paydaşları nezdinde gerçekleştirilmesi hedeflenen uygulama ders çıktısı olarak değerlendirilecektir.
Contenus	Bu ders kapsamında öğrencilere sosyal sorumluluk kavramı, kavramın gelişimi, sosyal sorumluluk yaklaşımları aktarılarak öğrencinin bir kurumsal sosyal sorumluluk kampanyasını hayata geçirmesi sağlanacaktır.
Ressources	Blowfied M ve Murray A (2008) Corporate Responsibility A Critical Introduction, Oxford University Press, Oxford. Çınarlı, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013. Özüpek, Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk. 2. Baskı Eğitim Yayınevi

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM367	Recherches en communication	5	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc

Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste öncelikle medyatik ve iletişimse olgulara dair ne tür İletişim araştırmalarının ışığı altında toplumsal, politik ve kültürel boyutlarıyla çağımıza dair eleştirel bir perspektif geliştirmek.
Contenus	İletişim bilimlerinin meşru sorunsalları. Enformasyon toplumu, denetim toplumu, medya ve siyasette propaganda (Nazi Almanyası ve İtalyan faşizmi), tüketim toplumu eleştirisi.
Ressources	Susan Sontag Büyüleyen Faşizm Rienfenstal'ın Nazi Almanyası Dönemi için çektiğı belgeseller Bernardo Bertolucci, Il Conformista Michel Haneke Filmleri Paul-André Rosental, Faits et utopie chez Gabriel Tarde D. Gaxie, Le cens caché Alex Boren A rhetorical analysis of Black Mirror

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	présentation du cours
2	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 1
3	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 2
4	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 3
5	Bernardo Bertoulucci Il Conformista 1
6	Bernardo Bertoulucci Il Conformista 2
7	Examen partiel

Semaine	Intitules des Sujets
8	La cinematografie de Michael Haneke
9	Septieme Continent -Societe de consommation
10	Benny's Video- media et violence
11	Black Mirror- nouveaux medias 1
12	Black Mirror- nouveaux medias 2
13	societe de controle et surveillance 1
14	societe de controle et surveillance 2

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM371	Design de l'Expérience Utilisateur et de l'Interface I	5	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Özellikle sayısal ortamlar üzerinden yürütülen pazarlama iletişimi yönetimi süreçlerinde öne çıkan bir unsur olan kullanıcı deneyimi ve kullanılabilirlik , ister bir web sitesi olsun, ister bir mobil site veya uygulama olsun herhangi bir dijital mecranın hedef kitle tarafından etkili, verimli ve memnuniyet sağlayacak şekilde kullanılabilmesi ve bu deneyimin bahsi geçen parametreler üzerinden ölçülebilmesidir.</p> <p>Son dönemde yapılan araştırmalar, web sitelerinde kullanılabilirliği arttırmaya ve kullanıcı deneyimini desteklemeye yönelik iyileştirmelerin, mevcut trafiği arttırmaya yönelik çabalara kıyasla ROI bağlamında çok yüksek oranda bir dönüşüm sağladığını ortaya koymuştur. Bu anlamda özellikle dijital medya profesyonellerinin kullanılabilirlik paradigması ve bu bağlamda etkileşimli medya tasarımı hakkında bilgi sahibi olmaları, söz konusu süreçlerin etkili olarak yönetilmesi ve değerli katkılar sunması açısından önem taşımaktadır.</p> <p>Bu bağlamda bu dersin amacı katılımcılara söz konusu kavramlar hakkında güçlü bir farkındalık sağlamak ve hem masaüstü hem de mobil ortamda sunulan etkileşimli arayüzlere yönelik uygulamalı olarak analiz bilgi ve becerisi kazandırmaktır.</p>
Contenus	<p>1. Hafta: Giriş Dersi</p> <p>2. ve 3. Hafta:</p> <p>Anahtar Kavramlar</p> <ul style="list-style-type: none">! İnsan-bilgisayar etkileşimi (Human-Computer Interaction (HCI))! Grafik kullanıcı arayüzü (Graphical User Interface (GUI))! Kullanılabilirlik <p>o Kullanılabilirlik neden önemlidir?</p> <p>o E-ticaret dünyasına kullanılabilirlik perspektifiyle genel bir bakış</p> <p>o Kullanılabilirlik nasıl ölçülür?</p> <ul style="list-style-type: none">! Kullanıcı deneyimi <p>o Bir fenomen olarak kullanıcı deneyimi</p> <ul style="list-style-type: none">• Kullanıcı Çeşitliliği vs. Teknoloji Çeşitliliği• Yeni çok ekranlı-dünyada kullanıcı deneyimi• İyi kullanıcı deneyimi: Context/Convenience vs. Taste/Appeal <p>o Kurumsal organizasyon içinde kullanıcı deneyimi</p> <ul style="list-style-type: none">• Organizasyonel zorluklar• Organazisyonel hedefler <p>o Bir meslek olarak kullanıcı deneyimi</p> <ul style="list-style-type: none">• Yeni Roller ve Sorumluluklar <ul style="list-style-type: none">! Bir süreç olarak "Etkileşim Tasarımı" <p>o Süreçlerin Evrimi: Waterfall vs. Agile vs. Lean UX</p> <p>o "Kullanıcı Deneyimi Merkezli yeni bir bakış": Etkileşim Tasarımında Süreç ve Yinelemeli İş Akışı</p> <p>4. ve 5. Hafta:</p> <p>Evrensel Kullanılabilirlik: İlgili Kavramlar, Rehber Kurallar, Standartlar</p> <ul style="list-style-type: none">! Herkes için Web ne kadar mümkün? <p>o Kullanıcı Çeşitliliği</p> <p>o Teknolojik Çeşitlilik</p> <ul style="list-style-type: none">! Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri <p>o Destek Teknolojiler</p> <p>o Evrensel Tasarım</p> <p>o Farklı Kullanıcı Grupları için Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri</p> <p>6. Hafta:</p> <p>Kültürelleştirme ve "Küresel Mecralar"</p>

- ! Uluslararasılaştırma
- ! Yerelleştirme
- ! “Küresel Mecralar” Tasarlamak için Parametreler
- ! Örnek Vaka Çalışmaları

7. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Bilgi Mimarisi
- o Bilgiyi düzenlemek
- o Bilgi Mimarisinin Sunumu
- o Arama Motoru Optimizasyonu

Egzersiz: Analiz Atölyesi

8. ve 9. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Masaüstü Arayüzlerde Sayfa Yapısı ve Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

10. ve 11. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Mobil Arayüzlerde Sayfa Yapısı ve Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

12. ve 13. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Arayüzde Tasarımda Tipografi ve Görsel Malzeme Kullanımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

14. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Form Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

Ressources

- Nielsen, J. (2012) Usability 101: Introduction to Usability.
- User Experience White Paper: Bringing Clarity to the Concept of User Experience (2011)
- Shneiderman, B. (2000) Pushing Human-Computer Interaction Research to Empower Every Citizen: Universal Usability, Communications of the ACM, Vol. 43, No: 5, 85-91.
- Marcus, A. (2008) Global And Intercultural User-Interface Design. J. A. Jacko ve A. Sears (eds.) The Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies and Emerging Applications (Human Factors And Ergonomics) 2nd Edition. New York: Lawrence Erlbaum Assoc, 355-380.
- Resmini, A. and Rosati, L. (2011) A Brief History of Information Architecture, Journal of Information Architecture, Vol. 3, Issue 2, p. 33-45.
- Holst, C., (2021), The Current State Of E-Commerce Search,
- Kirmani, A. (2016) Mobile-First eCommerce: What Customers Expect and Value in Mobile Shopping Experiences.
- Wreblovski, L. (2012) Best Practices for Form Design.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU305	Economie des médias	5	3	0	0	3	4

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste öğrencinin medya ekonomisinin teorik arka planını, medya ekonomisine ilişkin kavramları, farklı sektörlerden oluşan medyanın maliyet ve pazar yapılarını öğrenmesi, Türkiye'de medyanın ekonomi politığıne ilişkin eleştirel bir bakış açısı kazanması hedeflenmiştir.
Contenus	<p>Medya Ekonomisine Giriş, Medyanın Kendine Özgü Nitelikleri</p> <p>Medya Ekonomisi Teorileri ve Medya Ekonomisine Özgü Kavramlar</p> <p>Medya Ekonomisini İçeriden ve Dışarıdan Etkileyen Faktörler</p> <p>Medya Piyasalarının Yapısı ve Özellikleri</p> <p>Medya Piyasalarında Yoğunlaşma</p> <p>Dünyada Medya Piyasaları</p> <p>Basın Ekonomisi</p> <p>Ara Sınav</p> <p>Radyo ve Televizyon Ekonomisi</p> <p>Yeni Medya Ekonomisi</p> <p>Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Pazar Yapıları, Şirketler ve Gelir Dağılımları</p> <p>Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Düzenleyici Kurumlar ve Kamu Yayıncılığı Yapısı</p> <p>Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Örnekler Üzerinden Değerlendirme</p> <p>Alternatif Medyaların Sürdürülebilirliği ve İş Modelleri</p>
Ressources	<p>Alev Söylemez, Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği, Ankara, Haberal Eğitim Vakfı, 1998</p> <p>Gülseren Adaklı, Türkiye'de Medya Endüstrisi / Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2006</p> <p>Semra Atılgan, Basın İşletmeciliği, İstanbul Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş, 1999</p> <p>Ben Bagdikian, Boston, The New Media Monopoly, Beacon Press, 2004</p> <p>Richard J. Barnet - John Cavanagh, Küresel Düşler İmparator Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni, çev.Gülden Şen, İstanbul, Sabah Kitapları</p> <p>T. Uğur Dai, Basın İşletmelerinin Finansal Yapısı, İstanbul, Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş, 2008</p> <p>Selçuk Demirbulak, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiyemizde Medya Ekonomisi, 1995</p> <p>Nadine Toussaint Desmoulins, Economie des média, Medya Ekonomisi, İstanbul İletişim Yayınları, 1993</p> <p>Gillian Doyle, Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European Media, London, Sage Publication, 2002</p> <p>GERAY, Haluk, İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara, Ütopya, 2003</p> <p>Yasemin İnceoğlu, Uluslararası Medya, İstanbul, Der Yayınları, 2004</p> <p>Beybin Kejanlıoğlu, Türkiye'de Medyanın Dönüşümü, Ankara, İmge Kitabevi, 2004</p> <p>Armand Mattelard, İletişimin Dünyasallaşması, İstanbul, İletişim Yayınları, 2001</p>

Robert G. Picard, Media Economics Concepts and Issues, New York, Sage Publications, 1989

RAMONET, Ignacio, La Tyrannie de la communication, Paris, Gallimard, 2001

Levent Yaylagül, Kitle İletişiminin Ekonomi Politigi, Ankara, Dalbaz Yayıncılık, 2006

Aydın Çam, İlke Şanlıer Yüksel, "Türkiye'de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım, Neoliberal Muhafazakar Medya içinde, ed. U.Uraz Aydın, Ayrıntı, 2015-10-14

Ceren Sözeri, "Türkiye'de Medya-İktidar İlişkileri Sorunlar ve Öneriler", İstanbul Enstitüsü, 2015, <http://platform24.org/Content/Uploads/Editor/T%C3%BCrkiye%E2%80%99de%20Medya-%C4%B0ktidar%20%C4%B0li%C5%9Fkileri-BASKI.pdf>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à l'économie des média
2	Les théories de l'économie des média et les concepts
3	Les facteurs affectant l'économie des média de l'intérieur et de l'extérieur
4	Les structures des marchés des média
5	Concentration des marchés des média
6	Les marchés des média dans le monde
7	Économie de presse
8	L'Examen partiel
9	Économie de radio et télévision
10	Économie des nouveaux média
11	Analyse de l'économie des média en Turquie: structures de marché, sociétés et distributions de revenus
12	Analyse de l'économie des média en Turquie: les organismes de réglementation et la radiotélévision de service public
13	Analyse de l'économie des média en Turquie: exemples
14	La durabilité des média alternatifs et les modèles d'affaires

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
JOU309	Journalisme et Design de Publication	5	2	2	0	4	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-

Contenus	<p>Bu derste, haber yazımı ve tasarım paralel olarak işlenecektir. Üçüncü yarıyılıda verilen JOU209 Yazılı İçerik Üretimi ve Haber Tasarımı dersinin devamı niteliğinde, haber yazımının temel gereksinimlerini gören öğrenciler için bu yarıyılıda da düzenli haber yazımı söz konusudur. Söz konusu dersi almamış öğrencilerin, giriş niteliğinde dersler ve yazılı notlar aracılığıyla temel bilgilere sahip olması ve uzmanlaşacakları alan özelinde içerik üretmesi beklenmektedir. Bütün bu içeriklerin görsel tasarımı da öğrenciler tarafından yapılacaktır.</p> <p>Yayın tasarımını diğer basılı tasarım ürünlerinden ayıran en temel özelliklerden birisi olan 'sürelilik' ve 'okutma' hedefleri, tasarım problemlerini artırmakta ve tasarımın kendine özgü bir karaktere sahip olmasını gerektirmektedir. Sadece görsel değil dokunsal kalite ve algının da işin içine girmesi nedeniyle yayın tasarımcılarının üretimin tüm aşamalarına dair fikir sahibi olması gerekmektedir. Bu ders, öğrencilere söz konusu üretim süreci hakkında kapsamlı bilgi sunmayı hedeflemektedir. Bu ders kapsamında, baskı teknolojileri ve malzeme bilgisinin yanı sıra yayın tasarımının temel ilkeleri anlatılacaktır. Buna ek olarak öğrencilere profesyonel tasarım araçlarının kullanımı uygulamalı olarak öğretilmektedir.</p>
----------	--

Ressources	<ul style="list-style-type: none">- The BBC News Styleguide- Jean-Pierre Ilboudo TECHNIQUES DE COLLECTE ET TRAITEMENT DE L'INFORMATION- News reporting and writing / The Missouri Group, Brian S. Brooks vd., 2002.- Gazeteciliğe Başlarken-Okuldan Haber Odasına, haz. Sevdâ Alankuş, İPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, Haziran 2009.- Ketenci, H. F. ve Bilgili, C. (2006) Yongaların 10000 Yıllık Dansı: Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, Beta Yayınları.
------------	--

- Uçar, T. F. (2004) Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Yayınları.
- Becer, E. (2005) İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Yayınları.
- Lawler, B. P. (2006) Masaüstü Yayıncılık ve Basım Klavuzu, Alfa Yayınları.
- Ambrose, G. ve Harris, P. (2005) Layout, Ava Publishing.
- Ambrose, G. ve Harris, P. (2003) Fundamentals of Creative Design, AVA Publishing.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP305	Planification des médias et implémentations	5	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	En etkili pazarlama araçlarından bir tanesi medya planlamadır. Medya araçlarının artmasıyla beraber doğru ve etkin bir planlama yapmak, kampanyaların ne zaman ve nerede yayınlanmasını tespit etmek ve hedef kitleye en etkin bir şekilde ulaşabilmek amacıyla bütçeyi en etkin şekilde yönetmek en temel amaçlar olarak sıralanabilir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta Medya Planlama Nedir?2. Hafta Medya Planlamanın Amacı Nedir?3. Hafta Medya Planlama Nasıl Bir Süreçtir?4. Hafta Mecraların SWOT Analizi5. Hafta Genel Medya Terimleri6. Hafta Türkiye Medya Ortamı7. Hafta Mecra Bazında Detaylı Planlama Sürecine Giriş8. Hafta TV Planlama9. Hafta Radyo Planlama10. Hafta Dergi ve Gazete Planlama11. Hafta Sinema Planlama12. Hafta Dijital Planlama13. Hafta Açık hava Planlama14. Hafta Örnek Medya Planı Sunumları
Ressources	<p>Geskey R. D. (2011). Media Planning & Buying In the 21st Century. CreateSpace Independent Publishing Platform</p> <p>Katz, H. (2016). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. Routledge.</p> <p>Sissors, J. Z. (2010). Advertising Media Planning. McGraw-Hill Education</p> <p>Young A. (2014). Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era. Palgrave Macmillan.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1.er cours: Qu'est-ce que c'est la planification des médias?
2	2.em cours: Quel est le but de la planification des médias?
3	3.em cours: Le processus de la planification des médias
4	4.em cours: L'analyse de SWOT des médias
5	5.em cours: Les concepts générales des médias
6	6.em cours: L'environnement des médias en Turquie
7	7.em cours: Une introduction aux processus détaillés des médias
8	8.em cours: La planification de TV
9	9.em cours: La planification de Radio
10	10. em cours: La planification des journaux et des revues
11	11.em cours: La planification des cinémas
12	12. em cours: La planification digitale
13	13. em cours: La planification d'Outdoor
14	14.em cours: La présentation des plans des médias exemplaires

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
RPP309	Processus de la persuasion	5	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı, ikna süreçlerinin tarihsel gelişimini tartışmak ve bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak ikna yöntemlerindeki değişimi değerlendirmektir. İkna etme biçimlerinin tarihsel propaganda süreçlerinden dijital dönüşüme nasıl evrildiği, günümüz iletişim teknolojilerinin ve medya ortamlarının etkisi de göz önünde bulundurularak, örnekler ve kavramsal açıklamalarla incelenecektir.</p> <p>Ders kapsamında, ikna kavramı, sosyal psikoloji ve iletişim teorileri temel alınarak, dijital medya, sosyal ağlar ve yapay zekâ alanlarında yaşanan gelişmelerin ikna süreçlerine nasıl entegre edildiği tartışılacaktır.</p>
Contenus	<p>I. BÖLÜM: KAVRAMSAL YAKLAŞIMLAR</p> <p>İlk sorgulamalar Aristoteles ve Retorik G. Le Bon " Kitleler Psikolojisi" G. Tarde " Taklit Kanunları" II. Dünya Savaşı Propaganda örnekleri</p> <p>Sosyal Etkinin Gücü Normlar nasıl oluşur? Neden Uyum gösteririz? S. Asch Deneyi Otoriteye itaat ve sosyal rollerin etkisi - S.Milgram ve P. Zimbardo deneyleri</p> <p>Tutumlar arası tutarlılık ve Tutum- Davranış İlişkisi Tutumlarımız nasıl oluşur? Heider'in "Denge Kuramı" - Sevdiğim diğer sevdiğimi sevmezse ne yaparım? Festinger'in "Bilişsel Çelişki Kuramı" - Neden yanlış olduğumu düşündüğümüz şeyleri yapmaya devam ederiz?</p> <p>C. Hovland, Yale Üniversitesi " Temel İletişim ve Tutum Değişimi " Laboratuvar deney sonuçları Hangi kaynaktan gelen bilgi daha inandırıcıdır? Çekicilik, Sempatik ikna eder mi?</p>

Mesajı nasıl oluşturmaliyim?
Kimler daha kolay ikna olur?

II.BÖLÜM: DİJİTAL YAŞAM VE İKNANIN DEĞİŞEN PARADİGMALARI

Sosyal Medya Nasıl İkna Ediyor?

Etkileşim Nedir? Neden Etkilidir?
Daha güçlü Sosyal Etki
Kim olduğunu bilmediğim kişi beni nasıl ikna edebiliyor?
Sosyal Ağların anlattıkları

Teknoloji Kullanarak İkna -Stanford Üniversitesi, Captology Laboratuvarı araştırma sonuçları

Örnek çalışma - Adımsayar dijital uygulamaları daha sağlıklı yaşam için davranış değişikliği yaratır mı?

III. BÖLÜM: YENİLİKÇİ İKNA STRATEJİLERİ

"Big Data" - Büyük Veri kullanımı

Yeni güçlü ikna aracı: kişisel veriler

Hikayelerin Gücü

Hikayeleştirmenin tarihçesi
Hikayeleştirme türleri
Neden etkili?
Örnekler

Oyunlaştırma

Oyun öğlerinin stratejik kullanımı - örnekler

PROJE ÇALIŞMALARI- SUNUMLAR

Ressources

BARTHES, Roland. L'ancienne rhétorique. Communications, 1970, 16.1: 172-223.
CIALDINI Robert B., İknanın Psikolojisi, Türkçeye çeviri Fevzi Yalım, MediaCat Kitapları, Ankara, 2001
CIALDINI Robert B., Influence: Science and Practice, Allyn & Bacon, 2003
D'ALMEIDA, Fabrice. Propagande, histoire d'un mot disgracié. Mots. Les langages du politique, 2002, 69: 137-148.
HOGAN Kevin, The Psychology of persuasion: how to persuade others to your way of thinking, Pelican Publishing Company, Gretna, Louisiana, 2002
LEVINE Robert V., Power of Persuasion: How we're bought and sold, John Wiley & Sons, New Jersey, 2003
KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve insanlar : sosyal psikolojiye giriş, Evrim Basın Yayın Dağıtım, İstanbul, 1988
MARKOVÁ, Ivana. Persuasion et propagande. Diogenes, 2007, 1: 39-57.
MILLS Harry, Artful Persuasion: How to Command Attention, Change Minds, and Influence People, Publication Data, New York, 2000
MORTENSEN Kurt W, Maximum Influence: the 12 universal laws of power persuasion, Publication Data, New York, 2004
PERLOFF Richard, The dynamics of Persuasion: communication and attitudes in the 21st century, Lawrence Erlbaum, London, 2003
Harvard Business Essentials, Power, Influence, and Persuasion: Sell Your Ideas and Make Things Happen, Harvard University, 2004
captology.stanford.edu
Bon, Le G. "Psychologie des foules." Revue Française de Sociologie 5.4 (1964): 484.
http://classiques.uqac.ca/classiques/tarde_gabriel/lois_imitation/lois_imitation.html
http://classiques.uqac.ca/classiques/tarde_gabriel/lois_imitation/lois_imitation.html

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Presentation du cours et des travaux
2	La rhétorique et le modèle d'Aristote
3	G. Le Bon " Psychologie des Foules"
4	G.de Tarde " Les lois de l'imitation"
5	II. Guerre Mondiale et la propagande
6	Changement des attitudes: caractéristiques de la source
7	Changement des attitudes: caractéristiques de message et du récepteur
8	L'examen partiel
9	Modèle de persuasion de McGuire
10	Modèle de persuasion de Greenwald
11	Petty et Cacioppo "Modèle de Probabilité d'Elaboration"
12	Persuader par la Technologie
13	Présentation des exposées
14	Présentation des exposées

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV335	Culture visuelle	5	2	0	0	2	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'apprendre aux étudiants que regarder et voir sont des phénomènes culturels qui dépassent leur base bio- psychologiques; de les habituer à aborder avec une approche anthropologique et un esprit critique la culture visuelle contemporaine médiatisée par les œuvres d'art, la photographie, la télévision, la vidéo, le cinéma et l'informatique.
Contenus	<p>1er cours : Introduction : Le monde de l'homme-l'entourage culturel</p> <p>2ème cours : Les bases de la culture visuelle</p> <p>3ème cours : L'art et la culture visuelle</p> <p>4ème cours : La photographie et la culture visuelle 5ème cours : L'Anthropologie et la visualité</p> <p>6ème cours 7ème cours 8ème cours 9ème cours</p> <p>: La culture populaire et les représentations visuelles</p> <p>: L'Examen Partiel</p> <p>: Encadrer la culture : Les films documentaires</p> <p>: La communication interculturelle et le film documentaire</p> <p>10ème cours : La communication interculturelle et le film documentaire</p> <p>11ème cours vidéo</p> <p>12ème cours vidéo</p> <p>13ème cours 14ème cours</p> <p>: La vie quotidienne, les relations culturelles et la</p> <p>: La vie quotidienne, les relations culturelles et la</p> <p>: L'Internet et la culture visuelle : L'Internet et la culture visuelle</p>
Ressources	<p>Tansuğ Sezer (1982) Sanatın Görsel Dili, İstanbul: Urart Sanat Galerisi Yayınları.</p> <p>Bernard Malcolm (2002) Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür, Ankara: Ütopya Yayınları.</p> <p>Toplum Bilim, Görsel Kültür Özel Sayısı, 22 Eylül 2007.</p> <p>Robins Kevin (1999) İmaj: Görmenin Kültür ve Politikası (Çev: Nurçay Türkoğlu), İstanbul: Ayrıntı.</p> <p>Mirzoeff Nichola (1999) An Introduction to Visual Culture, London, NY, Routledge.</p> <p>Augé Marc, La Rancune et le Prophète, Paris: EHESS, 1990</p> <p>Berger John, Görme Biçimleri, İstanbul: Metis, 2009</p> <p>Gombrich E.H., Sanatın Öyküsü, İstanbul: Remzi, 2008</p> <p>Güvenç Bozkurt (1999) İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi.</p> <p>Cassirer, E. (2005) İnsan Üstüne Bir Deneme, İstanbul: Say Yayınları.</p> <p>Mead Margaret (1971) Le Fossé des Générations, Paris: Seuil.</p>

Piault Marc Henri, Anthropologie et Cinéma, Paris: Nathan, 2000 Jenks Chris, "The Centrality of The Eye in Western Civilization", Visual Culture, Routledge, 1995

De Certeau Michel, L'Invention du Quotidien, Paris: Gallimard, 1990 Lefebvre Henri, Modern Dünyada Gündelik Hayat (Çev: Işın Gürgüz), İstanbul: Metis, 1998

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Qu'est-ce que la culture visuelle
2	Les bases de la cultura visuelle
3	L'art et la cultura visuelle
4	L'art et la cultura visuelle
5	La photographie et la culture visuelle
6	L'Anthropologie et la culture visuelle
7	La culture populaire et les représentations visuelle
8	La culture populaire et les représentations visuelle
9	La culture populaire et les représentations visuelle
10	La communication interculturelle et le documantaire film
11	La communication interculturelle
12	La communication interculturelle
13	La communication interculturelle
14	L'Internet culture visuelle

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV337	Réalisateurs en Cinéma Turc	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste Türkiye Sineması'nda sinema tarihine damgasını vurmuş, yeni üsluplar denemiş, alışılmışın dışında konuları ele almış yönetmenleri mercek altına almak amaçlanmaktadır.
Contenus	Türk Sineması'na yön vermiş yönetmenler ve eserleri.
Ressources	Akad L. (2004). Işıkla Karanlık Arasında. İş Bankası Kültür Yay. Basutçu M. (ed), (1996). Le Cinema Turc. Centre Georges Pompidou yay. Esen K. Ş. (2010). Türk Sinemasının Kilometre Taşları (Dönemler ve Yönetmenler). Agora. Esen Ş., (2000). 80'ler Türkiyesi'nde Sinema. Beta Yay. Evren B. (2006), Türk Sinema Yönetmenleri Sözlüğü, 43. Altın Portakal Film Festivali Yay. Scognamillo G. (2001). Türk Sinema Tarihi. Kabalıcı Yay.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM357	Production télévisuelle en studio	5	2	1	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Televizyon Stüdyosunda birden çok kamera kullanımına uygun projeler tasarlamak, canlı yayın akışına uygun çekimler gerçekleştirmek.
Contenus	01. hafta: Stüdyo ve ekipmanların tanıtımı (kamera, ses, ışık, video mixer ve kayıt ekipmanı), 02. hafta: Stüdyoda çekilmesi düşünülen projelerin hazırlığı ve örnekleme, 03. hafta: Stüdyo kameralarıyla çalışma, 04. hafta: Kontrol odasının tanıtımı ve çalışması (resim seçme masası ve kamera kontrolleri), 05. hafta: Ses mikseri tanıtımı ve çalışması, 06. hafta: Öğrenci projelerinin hazırlığı, 07. hafta: Ara sınav haftası, 08. hafta: Projelerin değerlendirilmesi I, 09. hafta: Projelerin değerlendirilmesi II, 10. hafta: Çekim provaları, 11. hafta: VTR hazırlanması, 12. hafta: Seçilen projenin çekilmesi, 13. hafta: Çekilen programın kurgusu, 14. hafta: Dönem sonu değerlendirmesi.
Ressources	GÖKÇE Gürol, Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul, 1997. KAFALI Nadi, TV Yapımlarında Teknik ve Kuramsal Temeller, Ümit Yayıncılık, Ankara, 1993. VALE, Andrew, Kamera ve Camcorder Ekipleri, BBC Training & Development.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction du studio et du matériel (caméra, audio, lumière, mixeur vidéo et matériel d'enregistrement),
2	Préparation et échantillonnage des projets prévus pour être tournés en studio,
3	Travailler avec des caméras de studio,
4	Introduction et fonctionnement de la salle de contrôle (tableau de sélection des images et commandes de la caméra),
5	Introduction et utilisation du mélangeur de son,
6	Préparation des projets d'étudiants,
7	Semaine d'examen de mi-session,
8	Evaluation des projets I,
9	Evaluation des projets II,
10	Répétitions de tournage,
11	Préparation du magnétoscope,
12	Prendre le projet sélectionné,
13	Edition du programme,
14	Évaluation de fin de stage.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM359	Cinémas du monde	5	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste ulusal sinema kavramı hakkında teorik tartışmalar yapılması ve seçilen farklı ülke sinemaları vasıtasıyla sinematografik evrenin çeşitliliğinin öğrencilere aktarılması amaçlanmaktadır.
Contenus	Ulusal sinema kuramcılarının ulusal sinema kriterleri ve bunlar üzerine yapılan tartışmalar ve farklı ülke sinemalarına dair bilgiler ve filmler.
Ressources	Crofts Stephen « Reconceptualising National Cinema(s) » dans Alan Williams (ed.), Film and Nationalism, Rutgers :The State University Press,2002. Higson Andrew, « The Concept of National Cinema » dans Alan Williams, Film and Nationalisme, Rutgers :The State University Press,2002. Frodon Jean-Michel, La projection nationale : cinéma et nation, Paris : Editions Odile Jacob, 1998. Naficy Hamid, An Accented Cinema: Exilic and Diasporic Filmmaking, Princeton: Princeton University Press, 2001.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Concepts et théories de cinémas nationaux I
3	Concepts et théories de cinémas nationaux II
4	Le cinéma iranien
5	Le cinéma américain
6	Le cinéma français
7	Partiel
8	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
9	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
10	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
11	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
12	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
13	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants
14	Etude et débat sur cinéma national choisi et présenté par les étudiants

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM361	Atelier de conception et élaboration de projet de film	5	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı, farklı türde film projeleri geliştirme sürecine ilişkin temel bilgilerin ve örneklerin verilmesi ve bu bilgilerin ışığında proje oluşturma, sunma, bütçeleme, kaynak arama alanlarında uygulama çalışmalarının yapılmasıdır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Tanışma2. Hafta: Dünyada Sinema Sektörü ve Temel Kavramlar3. Hafta: Türkiye'de Sinema Sektörünün İşleyişi ve Sorunları4. Hafta: Film Projesinin Aşamaları: Senaryodan Ekran Filmin Yolculuğu5. Hafta: Bir Film Şirketi Ne Yapar?6. Hafta: Bir Film Seti Nasıl İşler?7. Hafta: Sinemada Pazarlama ve Dağıtım8. Hafta: Vize Sınavı9. Hafta Türk Sinemasında Gişe Rakamları Analizi10. Hafta: Film Hakları Yönetimi11. Hafta: Festivaller ve Film Marketleri Nasıl İşler?12. Hafta: Dijitalleşme ve Alternatif Dağıtım Modelleri13. Hafta: Film Projesi Sunum Teknikleri14. Hafta: Atölye Genel Değerlendirme
Ressources	<p>CNC, Coll.Dixit, Eyrolles, Paris, 2006</p> <p>Robert Edgar HUNT, Réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2008</p> <p>Jane BARNWELL, Les fondamentaux de la réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2010</p> <p>Elliott GRAVE, 130 exercices pour réussir son premier film, Eyrolles, Paris, 2010</p> <p>J.-P. FOUGEA,- P.ROGARD, Les aides au financement, Dixit, Paris, 2009</p> <p>Olivier AMIEL, Le financement public du cinéma dans l'Union Européenne, LGDJ, 2008</p> <p>Ph.LAURIER, Producteur du cinéma : un métier, Chiron, 2005</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction: Différentes formes de projets de films
2	Définition et critères de budgétisation
3	Objectifs et planification stratégique
4	Formes de présentation et travail de budgétisation
5	Caractéristiques des producteurs et formes de communication
6	Caractéristiques de co-production
7	Processus de recherche de financement : études de cas
8	Fonds de soutien du Ministère turc de la Culture : études de cas
9	Fonds de soutien du Ministère turc de la Culture : application
10	Processus de recherche de financement : fonds publics régionaux au niveau national
11	Processus Eurimages : études de cas
12	Processus Eurimages : application
13	Autres soutiens publics : soutiens multinationaux, régionaux, etc.
14	Financement privé : sponsoring, pré-achats des chaînes de télévision, etc : études de cas

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM365	Produits Culturels et Construction de l'Identité	5	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-

Contenus	<p>Bu ders, kültürel ürünler ile hem bireysel hem de toplumsal kimliklerin oluşumu arasındaki ilişkiyi inceleyecektir. Şarkılar, fotoğraflar, filmler, TV, sosyal medya içerikleri ve müze sergileri gibi kültürel ürünlerin yanı sıra haritalar ve kimlik kartları gibi bazı günlük ürünlerin, cinsiyet, ırk, etnik köken, sınıf ve milliyet üzerinde özellikle vurgu yaparak farklı toplumsal ve kültürel grupları nasıl temsil ettiğini ve oluşturduğunu inceleyeceğiz. Her oturum iki bölümden oluşur: okumalara dayalı teorik bir giriş ve kültürel ürünlerin sınıfta analiz edilmesi.</p>
----------	---

Ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Myria Georgiou, "Identity." Keywords for Media Studies. Eds. Jonathan Gray and Laurie Ouellette. New York: New York University Press, 2015. http://keywords.nyupress.org/media-studies/essay/identity/ • Carla Kaplan, "Identity." Keywords for American Cultural Studies, Second Edition. Eds. Bruce Burgett and Glenn Hendler. New York: New York University Press, 2014. http://keywords.nyupress.org/american-cultural-studies/essay/identity/ • Ella Shohat and Robert Stam, "Introduction" and "From Eurocentrism to Polycentrism" <i>Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media</i>. London and New York: Routledge, 1994. 1-12 and 13-54. • Edward Said, "Introduction" "Chapter 1: Scope of Orientalism: II. Imaginative Geography and its Representation" <i>Orientalism</i>. 1-28 and 49-73. • Benedict Anderson, "Introduction," "Chapter 3: The Origins of the National Consciousness," "Chapter 5: Old Languages, New Models," "Chapter 7: The Last Wave," and "Chapter 10: Census, Map, Museum" in <i>Imagined Communities</i>. London and New York: Verso, 1983 (2006). • Helga Tawil-Souri, "Colored Identity: The Politics and Materiality of ID Cards in Palestine/Israel." <i>Social Text</i> 29(2): 67-97. 2011. • John C. Torpey, <i>The Invention of the Passport: Surveillance, Citizenship and the State</i>, Cambridge UP, 2018. • Frances Stonor Saunders, "Where in the world are you?" <i>London Review of Books</i>. • John Tagg, "Introduction" "Chapter 2: Evidence, Truth and Order: Photographic Records and the Growth of the State" and "Chapter 3: A Means of Surveillance: The Photograph as Evidence in Law" in <i>The Burden of Representation: Essays on Photographies and Histories</i>, Minneapolis, University of Minneapolis Press, 1988. 1-33, 60-65, 66-102. • Michel Foucault, "Panopticism." <i>Discipline and Punish</i>. Reprinted in Neal Leach, ed. <i>Rethinking Architecture</i>. London/New York: Routledge, 1997. [1958, trans. 1969] • Byung-Chul Han, "Big Data" in <i>Psychopolitics: Neoliberalism and New Technologies of Power</i>. London and
------------	--

New York: Verso. 2017. 55-76.

• Alan Feldman "On Cultural Anesthesia: From Desert Storm to Rodney King" American Ethnologist. Vol 21, No. 2, May 1994. 404-418.

• Jean Baudrillard. "The Precession of Simulacra," in Simulacra and Simulation. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1994. pp. 1-42.

• Roland Barthes, "The Death of the Author" in Image, Music, Text. McMillan, 1978. 142-148.

• Guy Debord. "The Culmination as Separation" and "The Commodity as Spectacle," in Society of the Spectacle. London: Rebel Press, 2006. pp. 6-25.

• Brian Eugenio Herrera. "Prologue" and "Chapter 3: How the Sharks Became Puerto Rican?" in Latin Numbers: Playing Latino in the Twentieth Century US Popular Performance. Ann Arbor: U Michigan Press. 2015. 1-17 and 96-127.

• Excerpts from Meg-John Barker and Julia Scheele, *Queer: A Graphic History*. London: Icon Books, 2016.

• Robert T. Tally, *Spatiality*. London: Routledge, 2013.

• Svetlana Boym, *The Future of Nostalgia*, New York: Basic Books, 2001.

• İker Hepkaner, "Heritage at Display: The Quincentennial Museum of Turkish Jews in Istanbul as a Flagship Cultural Institution" in *Picturing the Past: The Formation of Jewish Heritage in Turkey and Israel (1948-2018)*, NYU, 2019, Unpublished dissertation.

• Joe J. Phua "Sports fans and media use: Influence on sports fan identification and collective self-esteem." *International Journal of Sport Communication* 3, no. 2 (2010): 190-206.

• Andy Bennett, *Music, space and place: popular music and cultural identity*. Routledge, 2017.

• Somogy Varga, "The politics of nation branding: Collective identity and public sphere in the neoliberal state." *Philosophy & Social Criticism* 39, no. 8 (2013): 825-845.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation / Contenu du cours, attentes et présentation.
2	Concepts clés
3	Orientalisme, stéréotypes, Est-Ouest (exemple de produit culturel : clips de films hollywoodiens et de Yeşilçam)
4	Nation, capitalisme de l'imprimé et cartes (exemple de produit culturel : diverses cartes sur le concept de « nation » / invitée : Gülsin Harman - New York Times)
5	Mouvement et médiation des identités (exemple de produit culturel : diverses cartes d'identité / conférencière invitée : professeure adjointe Dr. Elif Sarı - UBC)
6	Dossier, discipline, données (exemple de produit culturel : applications « d'espionnage » sur les téléphones intelligents)
7	Partiel
8	Médias, race et ethnie (exemple de produit culturel : affiches Black Lives Matter des États-Unis, de France et de Turquie)
9	L'image et Internet (exemple de produit culturel : mêmes Internet sur l'identité aux États-Unis, en France et en Turquie / Invité : Serdar Darendeliler - GAPO)
10	Représentations télévisées des identités régionales (exemple de produit culturel : clips de la sitcom Parks and Recreation et Avrupa Yakası)
11	Genre, sexualité et lieu (Exemple de produit culturel : Site Web Queering the Map / Conférencier invité : Avinash Rajagopal - Metropolis Magazine)
12	Nostalgie et représentations postmodernes de l'identité (Album Future Nostalgia de Dua Lipa et pages Facebook de nostalgie des années 90 aux États-Unis et en Turquie)

13	Identités minoritaires et appartenance institutionnelle (Exemple de produit culturel : Les étudiants et le professeur feront une excursion au Musée du Cinquantenaire des Juifs turcs et au Musée Galatasaray à Beyoğlu).
14	Identités musicales et image de marque nationale (Produits culturels : Divers clips du concours Eurovision de la chanson)

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM369	Analyse des campagnes de communication créatives	5	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM373	Ecriture de scénario	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin sonunda öğrenci, senaryo yazarlığı ile ilgili temel kuramsal bilgileri edinecektir. Görsel anlatım tekniğinin iç dinamiğini oluşturan yapıyı kavrayacaktır.
Contenus	Senaryoda dramatik yapının aşamaları olan konu,önerme, sinopsis ve tretmanın nasıl oluşturulduğu işlenir. Ayrıca karakter yaratımı da detaylı bir biçimde ele alınır.
Ressources	R. Giddens, K. Suby, c. Wensley, Screening The Novel: The Theory and Practice of Literary Dramatization, Hampshire, MacMillan, 1990 Z. Çetin Erus, Amerikan ve Türk Sinemalarında Uyarlamalar, Es, İstanbul, 2005

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les principes fondamentaux du scénario comme texte,
2	Scénario et la structure dramatiques
3	Sujet, thème et idée dans l'écriture de scénario
4	Les étapes de l'écriture de scénario I : Synopsis
5	Les étapes de l'écriture de scénario II : Traitement (le
6	La narration visuelle dans l'écriture de scénario/l'usage des éléments sonores (La musique, les effets spéciaux)
7	Constitution de la structure dramatique classique
8	Le caractère, son développement et son évolution dans l'écriture de scénario
9	L'usage des méthodes de transition dans l'écriture de scénario
10	L'écriture de scénario et les adaptations littéraires
11	Le cinéma d'auteur et l'écriture de scénario
12	L'écriture des dialogues
13	L'écriture de scénario du film de TV-Les principes
14	L'écriture de scénario de la série télévisuelle

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
COM405	Projet de fin d'études I	7	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında öğrencilerin belirledikleri bir sorunsal kapsamında özgün bir araştırma gerçekleştirmeleri amaçlanmaktadır.
Contenus	Bu ders kapsamında özgün bir akademik araştırmanın araştırma sorularını oluşturmak, belirlenen sorunsal kapsamında hipotezlerin belirlenmesi, ve araştırma yönteminin belirlenmesi, literatür taraması yapılması gibi konular ele alınacaktır.
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Conseiller d'etudiant
2	Conseiller d'etudiant
3	Conseiller d'etudiant
4	Conseiller d'etudiant
5	Conseiller d'etudiant
6	Conseiller d'etudiant
7	Conseiller d'etudiant
8	Examen partiel
9	Conseiller d'etudiant
10	Conseiller d'etudiant
11	Conseiller d'etudiant
12	Conseiller d'etudiant
13	Conseiller d'etudiant
14	Examen final

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU411	Pratiques du journalisme I	7	2	2	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de donner aux étudiants la possibilité de réaliser d'abord la réalisation d'une magazine d'information. Ainsi, du choix des thèmes et de la rédaction des articles, de celui des images (photos, graphiques, logos, etc), a la conception du magazine (répartition équilibrée des rubriques, chemin de fer), du travail éditorial a la réalisation de la maquette, ils pourront expérimenter les pratiques journalistiques de chaque étape de la publication d'une magazine.
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
JOU415	Économie de l'information numérique	7	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, dijital çağda gazeteciliğin finansmanı ile ilgili güncel gelişmeleri ve tartışmaları konu almaktadır. Ders, internetin ve dijital teknolojinin, gazeteciliğin finansmanında yarattığı güçlüklerin yanı sıra beraberinde getirdiği fırsatları ve yeni gelir modellerini, Türkiye'den ve dünyadan örneklerle ele alıp tartışmayı amaçlamaktadır.
Contenus	<ul style="list-style-type: none">- Tanışma, dersin tanıtımı- Dijital ekonominin temel özellikleri- Gazeteciliğin güncel finansman krizi- Gazetecilikte reklama dayalı gelir modeli- Dijital platformların yükselişi ve hakimiyeti- Gazeteler ve dijital platformlar ilişkisi- Vize sınavı- Ödeme duvarı, dijital abonelikler- Bağışlar, kitle fonlama

	<ul style="list-style-type: none">- Okur gelirlerinin mevcut durumu ve geleceği- Türkiye'de dijital gazetecilik ve finansmanı- Türkiye'de dijital gazetecilik ve finansmanı - devam- Öğrenci sunumları- Öğrenci sunumları - devam
Ressources	<p>Julia Cagé, 2016, Medyayı Kurtarmak – Kapitalizm, Katılımcı Finans ve Demokrasi, İş Bankası Kültür Yayınları</p> <p>Tolga Çevikel, 2020, Dijital Çağda Gazeteciliğın Krizi ve Finansmanı, um:ag Yayınları</p> <p>Tezcan Durna , Zeynep Özarslan , Perrin Öğün Emre, 2020, Sayısal Eşitsizlikler ve Gazeteciliğın Geleceđi, um:ag Yayınları</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP409	Design des campagnes de communication créatives	7	4	0	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP415	Relations publiques et médias interactifs	7	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı; öğrencinin, halkla ilişkilere yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin uyarlanması, çok sayıda yazılı, işitsel ve görsel materyalin ortaya çıkması, on-line gazetelerin ve dergilerin yayınlanması, MSNBC, Facebook, Twitter, Friendfeed, LinkedIn...vs. gibi networklerin ortaya çıkması, böylelikle enformasyonu depolama ve paylaşma kapasitesinin artması ve yeni tüketici kitlelere bilgi dağıtımının hız kazanması, halkla ilişkileri kullanan örgütlerin sayısının artması ve halkla ilişkiler örgütlerinin sayısının artması, endüstriye uyarlanabilir yeni teknolojilerin miktarı ve çeşitliliğinin artması, müşterilere, medyaya, rakipler ve endüstriye ilişkiye ilişkin bilginin toplanması ve depolanması gibi gelişmelerin halkla ilişkiler alanına etkisini inceleyebilmesini ve örneklerle yorumlayabilmesini sağlamaktır.</p>
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1.Hafta: Etkileşimli medya kavramı, halkla ilişkilerde etkileşimli medya ile geleneksel medya kullanımını karşılaştırması2.Hafta: Sosyal medya ve sosyal mecra3.Hafta: PR 2.0 kavramı ve dijital düşünce sistemi oluşturma4.Hafta: Bloglar, blog yayıncılığı5.Hafta: Sosyal ağlarda içerik yönetimi

	<p>6.Hafta: Forumlar, vikiler ve e-posta grupları</p> <p>7.Hafta: Vize sınavı</p> <p>8.Hafta: Etkileşimli medyada basın bülteni ve RSS beslemeleri</p> <p>9.Hafta: On-line medya odası, pod-casting ve arama motoru optimizasyonu</p> <p>10.Hafta: Uzman konuk daveti</p> <p>11.Hafta: Viral halkla ilişkiler ve sosyaltopluluklar etkileşimi</p> <p>12.Hafta: Markaların yeni güç kaynağı: Kişi odaklıuygulamalar</p> <p>13.Hafta: Etkileşimli medyada stratejik halkla ilişkiler planı hazırlama</p> <p>14.Hafta: Ödev sunumu</p>
Ressources	<p>BREAKENRIDGE, Deirdre (2008). PR 2.0: new media, new tools,new audiences, FT Press.</p> <p>DILENSCHNEIDER, Robert L. (2010). The AMA handbook ofpublic relations [electronicresource], AMACOM, NewYork.</p> <p>SCOTT, David Meerman (2010). Thenew rules of marketing and PR,MediaCat Kitapları: digitalage, Kapital Medya Hizmetleri A.Ş.,İstanbul.</p> <p>SOLIS, Brian (2009). Putting the public back in public relations : how social media is reinventing the aging business of PR, Upper Saddle River, N.J. : FT Press.</p> <p>Sürekli yayınlar:</p> <p>Journal of Public Relations Research</p> <p>Public Relations Quarterly</p> <p>Public Relations Review</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition du média interactif et la comparaison de l'usage des médias traditionnels et interactifs dans les relations publiques
2	Le média social et le canal social
3	PR 2.0 et la formulation du système de pensée digitale
4	Les blogs et le blogging
5	Le management du contenu dans les réseaux sociaux
6	Les forums, les vikis et les groupes de courrier électronique
7	Examen partiel
8	Communiqué de presse et feed-backs de RSS dans le média interactif
9	Le bureau de presse en ligne, le pod-casting et l'optimisation des moteurs de recherche

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
CTV403	Analyse de film	7	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı, farklı film biçimlerini ve türlerini (kısa film, belgesel, kurmaca film...) üretim bağlamlarının yanı sıra alımlamalarını da dikkate alarak anlamak ve analiz etmektir. Bu anlamda ders, her yıl değişebilen temalarda gruplandırılmış filmleri incelemeyi amaçlamaktadır. Bu yıl (24-25) bunlar: işsizlik; toplumsal cinsiyet (gender); göç
Contenus	1. semaine : Film çözümlenmesi: genel yaklaşımlar: Teoriden çözümlenmeye 2. semaine :Film çözümlenmelerinin yöntem ve biçimleri 3. semaine :Birinci temanın işlenmesi 4. semaine :İlk örneğin incelenmesi; 5. semaine : Çözümleme ve tartışma 6. semaine :İkinci örnek- bağlamsallaştırma ve ikinci filmin gösterimi 7. semaine :Çözümleme ve tartışma 8. semaine :Vize ödevi 9. semaine : İkinci temanın işlenmesi, bağlamsallaştırma ve tartışma 10. semaine : Örnek film gösterimi 11. semaine : Çözümleme ve tartışma

	12. semaine :İkinci film gösterimi, bağlamsallaştırma ve tartışma 13. semaine :kinci temanın işlenmesi, bağlamsallaştırma ve film gösterimi 14. semaine : Çözümleme ve tartışma
Ressources	AUMONT Jacques, MARIE Michel, Analyse des Films, Armand Colin Cinéma, (2è éd.), Paris, 2006 VANOYE Francis, GOLIOT-LETE Anne, Précis d'analyse filmique, Nathan Université, Paris, 1992 AUMONT Jacques, Les théories des cinéastes, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005 JOLY Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Armand Colin, 128 image, Paris, 2005 GARDIES André, Le récit filmique, Hachette Supérieur, Coll. Contours Littéraires, Paris, 1993 NACACHE Jacques (sous la dir.de), L'Analyse de films en question, Lharmattan, Paris, 2006 AARON Michele, Specatorship. The Power of Looking on, Wallflower, NY and London, coll. Short Cuts, 2007 JULLIER Laurent, MARIE Michel, Lire les Images de cinéma, Larousse, Paris, 2007 ADANIR Oğuz, Kültür, Politika ve Sinema, + 1 Kitap, İstanbul, 2006 Laurent GERVEREAU, Voir, comprendre, analyser les images, La Découverte, Guides Repères, Paris, 2000 FISKE John, , Popüler Kültürü Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1999 MUTLU Erol, Televizyonu Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1995 ROMANET Ignacio, Propagandes silencieuses, Gallimard, Folio Actuel, Paris, 2004 PARSA Seyide (ed.), Film Çözümlemeleri, EÜ Yay., İzmir, 2009 BAKIR Burak, Sinema ve Psikanaliz, Hayalet Kitap. Sinema ve Eleştiri, İstanbul, 2008 GENÇÖZ Faruk, PSİNema, HYB Yayıncılık, Ankara, 2007

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Analyses d'images: les approches générales et les formes.
2	Des théories du cinéma aux analyses de films.
3	Les techniques d'analyse et leurs moyens
4	Le film en tant que texte: approches structurelles et esthétiques.
5	Le film en tant que narration: approches thématiques.
6	Analyses de contenu et de discours.
7	Analyses narratologiques
8	Intertextualité et analyses de films
9	Analyses psychanalytiques et féministes
10	Analyses historiques
11	Analyses sociologiques
12	Analyses de différentes formes: les séries et feuilletons télévisés.
13	Analyses de différentes formes: les spots publicitaires
14	Analyses de différentes formes: Les court-métrages et les documentaires.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV417	L'industrie des séries télévisées en Turquie	7	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Hem meslek profesyonellerinin hem de diziler üzerine çalışan akademisyenlerin derslere katılımıyla Türkiye'de dizi sektörünü tanımak ve popüler bir tür olan dizilerin içeriklerini ve toplumsal etkilerini incelemek.
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM409 Lobbying	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında etkili İletişim süreçlerinin kullanım sahası olan lobicilik uygulamalarının Türkiye'den ve Dünya'dan örneklerle tartışılması amaçlanmaktadır.
Contenus	Lobicilik Kavramının tanımlanması, tarihçesi ve uygulamaları geliştirilen iletişim stratejileri perspektifinden değerlendirilecektir.
Ressources	Müjde KER DİNCER, Lobicilik, Alfa yayınları, İzmir, 1998 ss. 4-46 Gilles LAMARQUE, Le lobbying, PUF, que sais-je?, 1994 Lionel ZETTER, Lobbying The Art of Political Persuasion, Harriman House, İngiltere, 2008, ss. 3-6 Seyfettin ASLAN, Siyasal İktidar Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobicilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23, 2009: ss 113-121 http://www.lobicilik.com/LobbyingBasics.htm Kadir CANÖZ, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007, ss.53-72 Kollman, Ken. "Outside lobbying." Outside Lobbying. Princeton University Press, 2021. Myers, Cayce. "Public relations or "grassroots lobbying"? How lobbying laws are re-defining PR practice." Public Relations Review 44.1 (2018): 11-21. Haug, Magne, and Haavard Koppang. "Lobbying and public relations in a European context." Public

Relations Review 23.3 (1997): 233-247.

Arsava, F. Ü. S. U. N., and V. Çerçi. "Avrupa Birliği'nde Lobcilik." Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı, Bitirme Projesi (2006).

<https://www.oecd.org/corruption/ethics/lobbying/>

<https://www.opensecrets.org/Lobby/>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation du cours et des travaux
2	Définitions: Groupe de pression, Groupes d'intérêts, lobbying
3	Histoire du lobbying
4	Lobbying et Ethique
5	Catégories de lobbying
6	Méthodes de lobbying
7	Examen partiel
8	Lobbying et Relations Publiques : lobbying des entreprises
9	Instruments du lobbying : usage stratégique des medias interactifs
10	Lobbying en Turquie
11	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies de l'environnement
12	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies des industries
13	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies ethniques /des Etats
14	Evaluation Générales - Perspectives

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
COM421	Internet et marketing mobile	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Teknoloji ve iletişim araçlarının gelişim hızı bir hayli yüksektir. Bu doğrultuda, reklam ilke ve stratejilerinin de aynı kalması beklenemez. Mobil araçların yaygın kullanımı ve dijital pazarlamanın gelişimi vasıtasıyla hedef kitle ve müşteriler daha erişilebilir hale gelmiştir. Bu ders kapsamında, mobil pazarlama ve reklamcılığa dair teorik ve pratik bilginin önde gelen şirketler vasıtasıyla öğrencilere aktarılması ve öğrencilerin, uygulama süreçlerinde yer alması amaçlanmaktadır.
Contenus	Medya planlama, dijital ve sosyal medya reklamcılığı, ölçüm ve analitik, mobil uygulama geliştirme ve reklam teknolojileri, mobil ticaret ve ödeme araçları, dijital içerik oluşturma ve planlama gibi konular, teori ve uygulama yönleriyle ele alınacaktır.
Ressources	Zanville, S. J., & Roger, B. (2010). Advertising media planning. Ephron, E. (2006). Media Planning. Kotler, P., Armstrong, G. (2001). Principles of Marketing. Prentice Hall International, New York. Aaker, A. D. (1996). Building Strong Brands The Free Press, New York. Chaudhuri, A. (2002). How brand reputation affects the advertising brand equity link, Journal of Advertising Research, May-June. Edwards, H. and Day, D. (2005). Creating Passion Brands, Kogan Page, London Öğretim elemanının ders notları.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction, évaluation du programme et révision du plan
2	Planification média
3	Solutions de publicité Google
4	Meta publicité créative
5	Mesure et analytique
6	La Turquie dans la donnée numérique
7	Semaine de présentation
8	Semaine de présentation
9	Marketing d'influence
10	Développement d'applications
11	Jeux, gameplay et e-sports
12	Outils de commerce et de paiement mobiles
13	Meilleurs cas sur le marketing moderne
14	Création et planification de contenu numérique

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM427	Production de film I	3	1	0	3	6

Cours Pré-Requis	COM230 KAMERA AYDINLATMA VE SES II
Conditions d'Admission au Cours	COM230 KAMERA AYDINLATMA VE SES II

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrenciler, kurmaca türü alanında yazdıkları kısa film senaryolarını, proje dosyası (sinopsis, tretman, senaryo) halinde geliştirirler. Her öğrenci özgün bir kısa film projesi yapmak zorundadır.
Contenus	<p>Bu derste öncelikle kurmaca kısa metraj filmin özellikleri konuşulur.</p> <p>Bu konuşma/tartışma sürecinin sonunda önermeden başlayarak kısa metraj film yazmanın aşamalarına başlanır. Sırasıyla sinopsis, tretman ve senaryo yazılır.</p> <p>01.hafta: Dersin yapısı, kısa filmin tanımı, önerme yazmak, karakter oluşturmak,</p> <p>02.hafta: Kısa film örneklerinin izlenmesi ve analizi,</p> <p>03.hafta: Kurmaca filmin yapısını oluşturan ana öğeler,</p> <p>04.hafta: Önermelerin konuşulması ve analizi,</p> <p>05.hafta: Hikayelerin sinematografik özellikleri,</p> <p>06.hafta: Sinopsis yazılması,</p> <p>07.hafta: Ara sınav haftaları,</p> <p>08.hafta: Ara sınav haftaları,</p> <p>09.hafta: Ödevlerin değerlendirilmesi ve tretman oluşturma,</p> <p>10.hafta: Tretman içerikleri ve diyalog yazılması,</p> <p>11.hafta: Öğrenci projelerinin analizi ve olgunlaştırılması,</p> <p>12.hafta: Senaryo yazımına dair detaylar,</p> <p>13.hafta: Dönem sonu değerlendirmesi.</p>

Ressources	"Kısa Film Yazmak", Pat Cooper, Ken Dancyger, Sinema Tekniği/16 ES Yayınları. "Film Yapımı Temelleri 04 - Film Dili" Robert Edgar-Hunt, John Marland, Steven Rawie, Literatür Yayınları.
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La structure du cours, la définition du court métrage, la rédaction de propositions, la création de personnages,
2	Surveillance et analyse d'échantillons de courts métrages,
3	Les principaux éléments qui composent la structure du film de fiction,
4	Discussion et analyse des propositions,
5	Caractéristiques cinématographiques des histoires,
6	Synopsis écrit,
7	Semaines d'examen à mi-parcours,
8	Semaines d'examen à mi-parcours,
9	Évaluation des missions et des traitements,
10	Contenu du traitement et écriture du dialogue,
11	Analyse et maturation des projets d'étudiants,
12	Détails de l'écriture du script,
13	Évaluation de fin de stage,
14	Examen général.

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
COM437	Ethique de travail	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar2. Hafta: Felsefi etik kuramları3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar6. Hafta: Etik körleşme7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: İş etiğine giriş9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler14. Hafta: Saha araştırması sunumları
Ressources	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press. Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.

Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.

Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.

Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2

Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York.

Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.

Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM443	Essai vidéo	7	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	The aim of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the video essay as a medium for academic and artistic expression.
Contenus	This course offers a blend of practical and theoretical knowledge on the video essay, encompassing a comprehensive exploration of the essay genre and its relationship with audiovisual media. Throughout the course, students will actively participate in individual video projects, enabling them to experiment and explore the video essay as a versatile and expressive medium. The course covers a range of topics, including audiovisual film criticism, the application of video essays in academic research, and the artistic aspects of the essay film.
Ressources	Adorno, Theodor W. "The Essay as Form." <i>Essays on The Essay Film</i> , edited by Nora M. Alter and Timothy Corrigan, Columbia University Press, 1958, pp. 60-82. Astruc, Alexandre. "The Birth of a New Avant-Garde: La Caméra-Stylo." <i>Film Manifestos and Global Cinema Cultures: A Critical Anthology</i> , by Scott MacKenzie, 1st ed., University of California Press, 2014, pp. 603-07 Carroll, Noël. "Medium Specificity." <i>The Palgrave Handbook of the Philosophy of Film and Motion Pictures</i> , edited by Noël Carroll et al., 1st Edition, Palgrave Macmillan, 2019, pp.29-47. Corrigan, Timothy. <i>The Essay Film: From Montaigne, after Marker</i> . Oxford University Press, 2011. Grant, Catherine. "The Shudder of a Cinephiliac Idea? Videographic Film Studies Practice as Material Thinking." <i>ANIKI: Portuguese Journal of the Moving Image</i> , vol. 1, no. 1, 2014, ?? 49- 62. Mulvey, Laura. <i>Death 24x a Second: Stillness and the Moving Image</i> . Reaktion Books, 2006.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Aperçu du cours
2	L'Essai en tant que forme artistique
3	Fondements Théoriques
4	La Recherche Académique et l'Essai Vidéo
5	La Critique Audiovisuelle de Films
6	Sur les Styles Narratifs
7	Sur la Narration Audiovisuelle
8	Midterm Exam
9	Conception sonore dans les essais vidéo
10	Présentations de projets et discussions
11	Études de cas I
12	Études de cas II
13	Multimodalité et Multisensorialité
14	Présentations des Projets Finaux

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM447	Communication de la Durabilité	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM449	Diplomatie Publique	7	2	0	0	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı öğrencilerin kamu diplomasisi kavramı hakkında eleştirel düşüncelerini sağlamak, bu kavramla ilgili doğru strateji ve taktikleri seçmeyi bilmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilerin uluslararası kamuoyu yönetimi kapsamında ulusal itibarı yerleştirmeyi ve sürdürmeyi bilmelerini sağlamaktır.
Contenus	<p>1. Hafta Ders hakkında genel bilgilendirme Kamu diplomasisi kavramının kapsamı</p> <p>2. Hafta Kamu / Oy/ Kamuoyu kavramları ve halkla ilişkiler aracılığıyla kamuoyu oluşturma Diplomasi kavramı Küreselleşme Sonrasında Diplomaside Yeni Aktörler</p> <p>3. Hafta Küreselleşme ile değişen güç kavramı, Sert güç / Yumuşak güç / Akıllı güç Halkla İlişkiler Aracılığıyla Kamuoyu Oluşturma</p> <p>4. Hafta Kamu diplomasisi tanımları Kamu diplomasisi tarihçesi</p> <p>5. Hafta Kamu diplomasisinde hedef kitle ve kaynak</p>

Kamu diplomasisi aktörleri
6. Hafta
Uluslararası Halkla İlişkiler: İmaj ve İtibar Yönetimi
Kamu diplomasisi/stratejik iletişim yönetimi/algılama yönetimi/propaganda: arasındaki ilişkilerin analizi
7. Hafta
Kamu Diplomasisi Modelleri
8. Hafta
Vize (kesin tarih değil)
9. Hafta
Kamu diplomasisi strateji ve taktikleri
Kamu diplomasisi 2.0, dijital diplomasi
10. Hafta
Kamu diplomasisi faaliyetlerinden örnekler
Dünyada Kamu Diplomasisi (ABD, Fransa, İngiltere,)
Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Öğeleri
11. Hafta
Öğrenci sunumları
12. Hafta
Öğrenci sunumları
13. Hafta
Öğrenci sunumları
14. Hafta
Öğrenci sunumları

Ressources

Gaye Aslı Sancar, Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler. 2. Basım, Beta Yayınları, İstanbul, 2014.

Gaye Aslı Sancar (Ed.) Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler. Beta Yayınları, İstanbul, 2016

Gaye Aslı Sancar. "Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analizi"
Selçuk İletişim Dergisi. Sayı: 9 (2017)

İnci Çınarlı, Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.

Senem Çevik ve Philip Seib, Turkey's Public Diplomacy, Palgrave MacMillan, New York, 2015.

Senem Çevik ve Mehmet Şahin, Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi, Nobel Yayınları, Ankara, 2015.

Joseph Nye, Soft Power: The Means to Success in World Politics, Public Affairs, 2005.

Nancy Snow and Philip Taylor, (Eds.) Handbook of Public Diplomacy, New York: Routledge, 2009

Kathy Fitzpatrick. The Future of U.S. Public Diplomacy: An Uncertain Fate. Leiden, Martinus Nijhoff Publishers, 2009.

Jan Melissen. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. Second Edition. New York: Palgrave Macmillan, 2007

William Rugh. (Ed.), The Practice of Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2011.

Philip Seib. (Ed.) Toward a New Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2009.

Rhonda Zaharna. Battles to Bridges. New York, Palgrave Macmillan, 2010.

Philip Seib. Real-Time Diplomacy. New York, Palgrave MacMillan, 2012.

William Kiehl (Ed.) The Last Three Feet: Case Studies in Public Diplomacy. Washington, Public Diplomacy Council, 2012.

James Pamment. New Public Diplomacy in the 21st Century. London, Routledge, 2012.

Gyorgy Szozndi "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences", Discussion Papers in Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations Clingendael, No:112, Netherlands, 2008

Aslı Yağmurlu. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", İletişim Araştırmaları Dergisi. Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 2011, ss. 9-39.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM453	L'Union Européenne et médias	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, Avrupa Birliği'nin kültür ve medya politikalarını; tarihsel bir perspektifle, sosyal, kültürel ve ekonomi-politik dinamikleriyle birlikte tartışmak; bu politikaların Türkiye'deki iletişim/medya politika ve düzenlemelerine etkilerini eleştirel bir biçimde analiz etmektir.
Contenus	Bkz. Konu başlıkları
Ressources	<p>AB ve Türkiye'de Bilgi Toplumu Politikaları, http://www.bilgitoplumu.gov.tr/Documents/4/Dokuman/2009_AB-TRBilgiToplumuPolitikolari.pdf</p> <p>Gülay HIZ, AVRUPA BİRLİĞİ BİLGİ POLİTİKASI: GELİŞMİŞ ÜLKELERDEKİ BİLGİ POLİTİKALARININ AZ GELİŞMİŞ ÜLKELERE IŞIK TUTMASI http://kaynak.unak.org.tr/bildiri/unak05/u05-24.pdf</p> <p>Bahar BERBEROĞLU, YAŞAM BOYU ÖĞRENME İLE BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ AÇISINDAN TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİNDEKİ KONUMU http://dergipark.ulakbim.gov.tr/beyder/article/view/5000098750/5000092039</p> <p>Ayşen Akkor Gül, Avrupa Birliği'nde Medya Okuryazarlığı: Düzenleme ve Çalışmalarda Gözlemlenen Eğilimler, http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423867607.pdf</p> <p>AYŞE ASKER, Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde (1999-2005) Türkiye'nin Değişen İletişim Politikaları, http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423901846.pdf</p> <p>Mehmet Devrim AYDIN, eAVRUPA+ VE TÜRKİYE: BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ALANINDA AVRUPA BİRLİĞİ KRİTERLERİNE UYUM, http://dergipark.gov.tr/download/article-file/309109</p> <p>Aydın Düzgüt, Senem, "Avrupa Birliği-Türkiye İlişkilerine Postyapısalcı Yaklaşım: Almanya Örneğinde Dış Politika ve Söylem Analizi", Uluslararası İlişkiler, Cilt 8, Sayı 29 (Bahar 2011), s. 49-70.</p> <p>Arzu KİHTİR (2006), AVRUPA BİRLİĞİ GÖRSEL İŞİTSEL POLİTİKASI BAĞLAMINDA AB MEDYA HUKUKUNUN TEMEL ÇERÇEVESİ, http://www.journals.istanbul.edu.tr/iuifd/article/view/1019012318/1019011554</p> <p>Arslan, Savaş, Volkan Aytar, Defne Karaosmanoğlu, Süheyla Kirca Schroeder (2009) (der) Avrupa'da medya, kültür ve kimlik, İstanbul: Bahçeşehir Üniv. Yayınları.</p> <p>Asker, Ayşe (2010) Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde (1999-2005) Türkiye'nin Değişen İletişim Politikaları, Global Media Journal, Fall, pp.1-16.</p> <p>Çakır, Vedat (2007) Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Reklamlarına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk İletişim, 5:1, 198-209.</p> <p>Çakır, Vedat ve Gülnar, Birol (2008) Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Yayıncılığına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 18, ss.207-223.</p> <p>Esra Arsan (2008) Avrupa Birliği ve Gazetecilik, Ütopya Yayınevi, Ankara.</p> <p>Gökmen Karadağ (2006) AB'nin Medyası, Medyanın AB'si, Güncel Yayıncılık, İstanbul.</p> <p>Kutay, P. ve Özçeri, A. (2006). Avrupa Birliği'nde Medya Hukuku ve Uygulamaları. İstanbul: Televizyon Yayıncıları Derneği.</p>

Mine Gencil Bek (der.) (2003) Avrupa Birliği ve Türkiye'de İletişim Politikaları, Ümit Yayıncılık, Ankara.
Mine Gencil Bek, Deirdre Kevin (der.) (2005) Avrupa Birliği ve Türkiye'de İletişim Politikaları: Pazarın Düzenlenmesi, Erişim ve Çeşitlilik, Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le cadre général du cours
2	La mondialisation, l'État-nation et l'UE
3	Le développement de l'UE et des relations Turquie-UE
4	Négociations d'adhésion Turquie-UE et rapports d'avancement actuels
5	Intégration culturelle et sociale de l'UE
6	Exécution des politiques et programmes culturels de l'UE
7	Politiques de l'UE en matière de médias audiovisuels et base juridique
8	L'examen partiel
9	Politiques de l'UE en matière de télécommunications et d'information/société de l'information
10	Les politiques cinématographiques de l'UE, Eurimages et le cinéma turc
11	Liberté d'expression et de la presse en Turquie et harmonisation avec l'UE
12	Radiodiffusion et télédiffusion en Turquie et harmonisation avec l'UE
13	Politiques de l'information/de la société de l'information en Turquie et harmonisation avec l'UE
14	Le journalisme de l'UE

