Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 503	Théories des médias et de la communication	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Medya ve İletişim alanında geliştirilmiş olan temel kuramsal yaklaşımların bilinmesini, tartışılmasını karşılaştırılabilmesini sağlamak böylece akademik çalışma ve araştırmalarda yönelim seçimine temel oluşturmaktır. Ayrıca medya ve iletişim alanında gündelik yaşamda karşılaşılan konu ve sorunlara eleştirel bakış açısı kazandırmaktır.
Contenus	1. Hafta: Modern Toplum ve Kitle İletişimi 2. Hafta: Sibernetik 3. Hafta: Fonksiyonalizm 4. Hafta: Makale 5. Hafta:Tarihsel ve Ekonomik yaklaşımlar: Innis ve McLuhan 6. Hafta: Makale 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Frankfurt Okulu 9. Hafta: Frankfurt Okulu 10. Hafta: Makale 11. Hafta:Althusser ve Gramsci 12. Hafta: Semiyoloji- R. Barthes 13. Hafta: Kültürel Çalışmalar 14. Hafta: Genel Tartışma
Ressources	1. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication- Histoire, Contexte, Pouvoir, Québec: Eds. Télé-Université, 1989 2. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication_Sens, Sujets, Québec:Eds. Télé- Université, 1989 3. MATTELARD, Armand. Histoire des Théories de la Communication, Paris: Eds. La Découverte, 1995 4. BRETON, Philippe et PROULX Serge. L'Explosion de la Communication, Paris: Eds. La Decouverte,1989 5. ALEMDAR, Korkmaz ve ERDOĞAN, İrfan. Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La société moderne et la communication de masse
2	La cybernétique
3	Le fonctionnalisme
4	Texte a discuter
5	Approches historique et technologique Innis et McLuhan
6	Texte a discuter
7	Examen partiel
8	Ecole de Frankfort
9	Ecole de Frankfort
10	Texte a discuter
11	Althusser et Gramsci

Semaine	Intitulés des Sujets
12	Sémiologie
13	Etudes Cuturelles
14	Discussion Générale

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 505	Méthodes de recherche en communication et dans les études sur les médias	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Medya ve İletişim Çalışmalarında Yöntem dersi, genel olarak öğrencilere sosyal bilimler metodolojisinin temel ilkelerini ve güncel uygulama alanlarını kazandırmayı hedefler. Bu genel çerçeve içinde, ders özel olarak, medya ve iletişim çalışmaları alanındaki araştırma paradigmalarını kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla ele alıp öğrencilere aktarmaya çalışmaktadır. Temel bir ayrım olarak niceliksel ve niteliksel araştırma yöntemlerinin epistemolojik temellerinden başlayarak; bilimsel araştırma evrelerine atıfla veri toplama tekniklerinin belirlenmesi, saha çalışmalarının yönetimi ve bulguların analitik bir çerçevede yorumlanması süreçlerine odaklanılır. Ders kapsamında öğrenciler, belirledikleri bir araştırma sorunsalı etrafında özgün bir ölçme aracı (anket formu/derinlemesine görüşme kılavuzu) tasarlayarak saha uygulaması gerçekleştirecek; böylece teorik bilgiyi pratik bir yetkinliğe dönüştürme imkânı bulacaklardır."
Contenus	1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu 2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar (Veri, bulgu, kamuoyu araştırması, bilimsel araştırma yöntemi vb.) 3. hafta: Farklı araştırma türleri ve kimler tarafından ne amaçla ve nasıl kullanıldıkları; araştırmanın kısa tarihçesi 4. hafta: Bilimsel araştırma süreci (evreleri); araştırma sorunsalı 5. hafta: Niteliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri 6. hafta: Araştırma bulgularının değerlendirilmesi ve okunması (araştırma okur-yazarlığı) 7. hafta: Niceliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: Sosyal bilimler alanında kullanılan farklı dijital yöntem ve teknikler Uygulama çalışmasının tanımlanması, konu seçimi ve dağıtımı; zaman planının belirlenmesi 10. hafta: Öğrencilerin masabaşı çalışmaları, kuramsal okumalar; araştırma sorusunun/sorularının belirlenmesi 11. hafta: Örnekleme teknikleri Saha çalışması örnekleminin/örneklemlerinin belirlenmesi 12. hafta: Medya ve iletişim alanında belgesel-etnografik araştırma tekniklerinin kullanımı 13. hafta: Öğrencilerin oluşturdukları görüşme kılavuzları ve/veya soru formları üzerinde çalışma 14. hafta: Örnek saha çalışmasının başlatılması
Ressources	Ders notları ve dönem içinde paylaşılan güncel makaleler Pierre Bourdieu, “L’Opinion Publique N’existe Pas”, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 509	Anthropologie de la communication	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	İletişim, toplumsal ve kültürel yaşamın yalnızca bir parçası değil, aynı zamanda insanların birbirleriyle ilişki kurma, ortak anlamlar üretme ve dünyayı deneyimleme biçimlerini belirleyen temel bir pratiktir. İletişim Antropolojisi dersi, iletişimi yalnızca dil ve mesaj alışverişi üzerinden değil, gündelik yaşamın farklı alanlarında ortaya çıkan toplumsal ve kültürel ilişkiler çerçevesinde ele almayı amaçlamaktadır. Antropolojinin etnografik yaklaşımından hareket eden ders, iletişim pratiklerinin farklı kültürel bağlamlarda nasıl şekillendiğini ve gündelik yaşam içerisinde nasıl sürdürüldüğünü inceler. Dil ve konuşmanın yanı sıra beden hareketleri, görsel imgeler, sesler, dinleme biçimleri ve duyusal deneyimler de iletişimin farklı boyutları olarak ele alınır.
Contenus	- Hafta 1: İletişim Antropolojisine Giriş: İletişim ve Kültürel Bağlam - Hafta 2: İletişim, Kültür ve Anlam Üretimi - Hafta 3: Beden Teknikleri: Bedenin Kültürel Kullanımı - Hafta 4: Görsel Antropoloji: Beden, Görüntü ve Temsil - Hafta 5: Duyusal Antropoloji: Duyular ve Kültürel Deneyim - Hafta 6: İşitsel Kültürler I: Ses, Sessizlik ve İşitsel Çevre - Hafta 7: ARA - Hafta 8: İşitsel Kültürler II: Acoustemology ve Dinleme Pratikleri - Hafta 9: Görsel-İşitsel Etnografi: Duyular ve Etnografik Araştırma - Hafta 10: Sinema-Etnografi: Diyalog, Katılımcılık ve Temsil - Hafta 11: Maddi Kültür ve İletişim: Nesneler ve Gündelik Yaşam - Hafta 12: Otoetnografi ve Duyusal Etnografi - Hafta 13: Ses ve Beden: Sesin Tınısı ve Kültürel Anlamı - Hafta 14: Öğrenci Sunumları ve Dönem Projelerinin Tartışılması
Ressources	Ahmed, S. (2004). The Cultural Politics of Emotion. Edinburgh: Edinburgh University Press. Becker, H. S. (1982). Art Worlds. Berkeley: University of California Press. Goffman, E. (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. New York: Doubleday. Hall, E. T. (1959). The Silent Language. Garden City, NY: Doubleday. Pink, S. (2015). Doing Sensory Ethnography (2nd ed.). London: SAGE. Schüll, N. D. (2012). Addiction by Design: Machine Gambling in Las Vegas. Princeton: Princeton University Press. Winkin, Y. (1996). Anthropologie de la Communication. Bruxelles: De Boeck & Larcier.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 507	Culture politique et médias	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, siyasal kültür kavramını geniş bir bakış açısıyla ele alınarak, siyasal katılım, kamuoyu, kamusal alan, siyasal iletişim, toplumsal cinsiyet gibi farklı kavramlar çerçevesinde medyanın rolünü/etkisini, güncel sorgulamalar ve çalışmaları temel alarak, eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
Contenus	Bkz. konu başlıkları
Ressources	Konu başlıkları ile ilgili, öğrencilere haftalık olarak verilecek güncel makaleler

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 511	Management de la communication d'entreprise	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu derste, kurumsal iletişimin devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak, kurumsal iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır. Kurumsal iletişimin itibar yönetiminde oynadığı rol ele alınacaktır.

Contenus	1.Hafta: Kurum, kurumsal iletişim kavram ve amaçları 2.Hafta: Örgüt Kuramları 3.Hafta: Kurumlarda İletişim Biçim ve Araçları, Kanallar 4.Hafta: Kurumsal Sosyal sorumluluk 5.Hafta: Kurum Kimliği ve İmajı 6.Hafta: Kurum Kültürü 7.Hafta: Vize 8.Hafta: Kurumsal İtibar 9.Hafta: Kurumsal İtibarın Değerlendirilmesi 10.Hafta: Kurumsal Krizler 11.Hafta: Liderlik ve İletişim 12.Hafta: Kurumlarda iletişim engel ve bozuklukları 13.Hafta: Örnek ve Uygulamalar 14.Hafta: Örnek ve Uygulamalar
Ressources	Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997. Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009. Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999 Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007. Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business & Professional Publishing, 1999. John M.T. Balmer and Stephan A.Greyser, Revealing the Corporation: Pespectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge. John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007 Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley & Sons, 2003 James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995 Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 513	Communication Internationale	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, uluslararası iletişim alanında geçmişten günümüze ortaya atılan kuramsal perspektifleri, ön plana çıkan kavram ve yaklaşımları dönemlerinin siyasal ve sosyo-kültürel bağlamı içinde ve belli başlı yazarların önemli çalışmalarını temel alarak eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
Contenus	Bkz. Konu başlıkları
Ressources	Seçme Kaynaklar: Ole R. Holsti (no date), Theories of International Relations, http://people.duke.edu/~pfeaver/holsti.pdf Scott Burchill, Andrew Linklater, Richard Devetak, Jack Donnelly, Matthew Paterson, Christian Reus-Smit and Jacqui True (2005) Theories of International Relations, Third edition, http://lib.jnu.ac.in/sites/default/files/RefrenceFile/Theories-of-IR.pdf Emel Akça (2004) "1990 Sonrası Türk-Amerikan İlişkileri ve İki Ülke Basınında Temsili: Karşılaştırmalı Söylem Çözümlemesi (Afganistan ve Irak Müdahaleleri), yayımlanmamış doktora tezi, Ege Üniversitesi. Benedict Anderson (1983) Imagined Communities, https://www2.bc.edu/marian-simion/th406/readings/0420anderson.pdf Armand Mattelart İletişimin Dünyasallaşması, İletişim yayınları, 2001. İrfan Erdoğan (1995) Uluslararası İletişim, Kaynak yay. William B. Gudykunst, Molefi Kete Asante , Eileen Newmark (2000) Handbook of international and intercultural communication, Sage Publications. Hamid Mowlana (1997) Global information and world communication : new frontiers in international relations, London : SAGE Publications, 2nd ed. İrfan Erdoğan (1994) Uluslararası iletişim : dünyanın çarpık düzeni, https://www.researchgate.net/publication/235915757_Uluslararasi_Iletisim_Dunyanin_carpik_duzeni Armand Mattelart (1996) La mondialisation de la communication, Paris: Presses Universitaires de France. Robert W. McChesney, Ellen Meiksins Wood, and John Bellamy Foster (1998) Capitalism and the information age: the political economy of the global communication revolution, New York, NY : Monthly Review Press. Sean MacBride...[ve öte.] Bir çok ses tek bir dünya: iletişim ve toplum - bugün ve yarın /; çev. Ertuğrul Özkök... [ve öte.] Ankara : Unesco Türkiye Milli Komisyonu, 1993. Harold Lasswell (1927) Propaganda Techniques in World War I. London: M.I.T. Press, https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015000379902;view=1up;seq=269 Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge: Cambridge University Press. Hallin, D. C., & Mancini, P. (Eds.) (2012). Comparing media systems beyond the western world. Cambridge: Cambridge University Press. Ercebe, Özge (2016) Türkiye'nin Medya Sistemi ve Otoriterleşme Eğiliminin Yapısal Temelleri, Atılım Sosyal Bilimler Dergisi 6 (1), 51-88.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Théories des relations internationales
3	Études de propagande : 1ère guerre mondiale
4	Études de propagande : 2e guerre mondiale
5	Théorie de la modernisation
6	Théorie du développement
7	L'Examen
8	Théorie de la dépendance

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Impérialisme et impérialisme culturel
10	Nouvel Ordre Mondial de L'information et de la Communication (NWICO) et UNESCO
11	Comparaison des systèmes médiatiques internationaux
12	Mondialisation et médias mondiaux
13	Orientalisme et postcolonialisme
14	Nouveaux médias et capitalisme informationnel

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 517	Linguistique et communication	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metinlerinin dilbilimsel çözümlenmesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrids, Umberto Eco, Ludwing Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jurgen habermas, Teun A.van Dijk" aracılığıyla,metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlemeleri de ele alınacaktır.
Contenus	1.Hafta: Dil Nedir? 2.Hafta: Dilbilim Nedir? 3.Hafta:Dilbilim ve İletişim 4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi 5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim 6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim 7.Hafta: Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim 8.Hafta: Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim 9.Hafta: Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim 10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim 11.Hafta: Önemli Dilbilimciler 12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler 13.Hafta: Önemli İletişimciler 14.Hafta: İletişim Metinlerinin Dilbilimsel Çözümlenmesi
Ressources	AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendes Press. BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press. ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul. FAİRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman. FAİRCLOUGH N. (1992 a) Discource and Social Change. Cambridge. Polity Press. FAİRLOUGH Norman (1992b) Discource and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discource Anaysis. GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul. GREİMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press. GREİMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London. İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlemeleri. Ayrıntı Yayınları.İstanbul. HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London. PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton. SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press. VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discource. Longman.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Quelle est la language
2	Language linguistique
3	Linguistique et Communication
4	Histoire de la linguistique
5	Linguistique Shcools et Communication
6	Théories Linguistiques et Communication
7	Linguistique-Structuralisme-Communication
8	Linguistique-Le Fonctionnalisme- Communication
9	Producteur-Transformationnel-Communication
10	Linguistique-Sémitique-Communication
11	Linguistique İmportante
12	Sémiotiste İmportant
13	Communication İmportante
14	Analyse Linguistique du Texte de Communication

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 519	Etudes de l'écran	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	“Ekran çalışmalarında açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız, en geniş biçimiyle ifade edecek olursak, hareketli görüntünün ekran veya ekranları, bu ekranlar aracılığı ile görüntülenenler ve ekranlarla olan ilişkimizin doğasıdır. Bunları düşünürken bizzat ekranın kendisine, zihinsel süreçlerimize, bedenlerimize veya heterojen ‘çevre’ye odaklanabiliriz. Bu çok kapsamlı bir görev. Dahası, açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız şey sadece çok çeşitli değil, aynı zamanda da sürekli bir değişim sürecinde.” Annette Kuhn’un (2009) bu tespitinden yola çıkan Ekran Çalışmaları dersi; Platon’un mağara duvarından çoklu sistemlere farklı ekranları konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel literatür ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacaktır. Bu doğrultuda sinema perdesi, televizyon, mobil ekranlar, dijital platformlar ekseninde izleyici/kullanıcı davranışları incelenirken, sosyo-ekonominin yanı sıra, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden faydalanılacaktır.

Contenus	1. Hafta: Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı 2. Hafta: İzlemenin tarihi 3. Hafta: Aygıt teorisi (Apparatus theory) 4. Hafta: Medya arkeolojisi 5. Hafta: Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar 6. Hafta: Relocation kavramı: Göçmen görüntüler ve ekranlar devri 7. Hafta: Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık 8. Hafta: Veriyi izlemek 9. Hafta: Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme 10. Hafta: Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri 11. Hafta: Home, Screen ve Homescreen: (Ana) ekranın organizasyonu 12. Hafta: Ekran ve kontrol: Sinefili teknofili arasında ekran teknolojisine dair reklamlar 13. Hafta: Ekran politikaları 14. Hafta: Ekran nostaljisine doğru
Ressources	Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). Remediation: Understanding New Media. London: The MIT Press. Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press. Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press. Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117. Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Pratices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge. Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press. Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press. Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. Television&New Media. Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61. Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146. Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press. Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12. Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic. Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), Audiences (p. 155-169). Amsterdam University Press. Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55. Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları. Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173. Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press. Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Necsus, Home Issue. White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation des concepts fondamentaux et des lectures du cours
2	Histoire du regard
3	Théorie de l'appareil (Apparatus theory)
4	Archéologie des médias
5	Théorie de la remédiation : ruptures et continuités
6	Le concept de relocalisation : images migrantes et l'ère des écrans
7	Écrans, périphériques connectés aux écrans (télécommande, clavier, souris) et temporalité
8	Regarder les données
9	Écrans portables et le visionnage en tant que performance

Semaine	Intitulés des Sujets
10	Écrans tactiles et techniques corporelles
11	Home, Screen et Homescreen : l'organisation de l'écran (principal)
12	Écran et contrôle : publicités sur les technologies d'écran entre cinéphilie et technophilie
13	Politiques de l'écran
14	Vers une nostalgie de l'écran

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 504	Industries culturelles et économie politique des médias	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında kapitalist endüstriyel üretim formlarına uygun olarak çalışan üretim araçları olarak medyanın ve medya ürünlerinin toplumsal ve ideolojik sonuçları, ekonomi-politik gelenek içinde yazılmış metinlerden hareketle incelenecektir.
Contenus	Bkz. Konu başlıkları
Ressources	1. Selda Bulut (2009) (der) Sermayenin Medyası, Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar, Ütopya: Ankara. 2. Şerife Çam (2008) Medya çalışmalarında İdeoloji, De Ki: Ankara. 3. Levent Yaylagül (2006) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları: Ankara. 4. Haluk Geray (2005) (der) İletişim Ağlarının Ekonomisi, Siyasal Kitabevi: Ankara. 5. Gülseren Adaklı (2006) Türkiye'de Medya Endüstrisi, Ütopya: Ankara. 6. Mustafa Sönmez (2003) Filler ve Çimenler, İletişim: İstanbul. 7. Funda Başaran (2000) İletişim ve Emperyalizm: Türkiye'de Telekomünikasyonun Ekonomi-Politiği, Ütopya: Ankara Selected papers

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Approches critiques des médias et des études de communication
3	Ecole de francfort et les industries culturelles
4	Etudes culturelles
5	Economie politique critique
6	Présentation et discussion des articles sélectionnés
7	Présentation et discussion des articles sélectionnés
8	Présentation et discussion des articles sélectionnés
9	Présentation et discussion des articles sélectionnés
10	Présentation et discussion des articles sélectionnés

Semaine	Intitulés des Sujets
11	Présentation et discussion des articles sélectionnés
12	Présentation et discussion des articles sélectionnés
13	Présentation et discussion des articles sélectionnés
14	Présentation et discussion des articles sélectionnés

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 508	Société de l'information	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours se concentrera sur l'impact de la technologie et de la société de l'information sur les changements sociaux. Les étudiants seront exposés à différentes approches théoriques pour comprendre la société de l'information et les problématiques sociales qui y sont associées. Les étudiants auront également l'occasion d'examiner les tendances technologiques et les développements récents dans le contexte de leur impact sur la société et le changement social.

Contenus	Daniel Bell “Vers la société post-industrielle” Type de société primaire préindustrielle secondaire industrielle société postindustrielle Caractéristiques de la Société Post-Industrielle Révolution Informationnelle Manuel Castells “La Galaxie d’Internet” Ce que nous apprend l’histoire d’Internet Les 4 acteurs principaux de la culture de l’Internet La Techno-méritocratie Les Hackers Les Communautés Virtuelles Les Entrepreneurs “Société en Reseaux” Mondialisation de l’économie, Production Informationnelle Culture de la Réalité Virtuelle Anthony Giddens “ Conséquence de la Modernité” Expériences quotidiennes Relations Intimes Dimensions Institutionnelles de la Modernité Concepts : La modernité réflexive Dissociation Délocalisation Confiance Systèmes abstraits Risques de la Modernité Réflexive Jean Baudrillard “ Société de Consommation” Les enjeux nouveaux de la réflexion sur la consommation Système de signes Différenciation sociale “Simulacre et Simulation” Disparition du Monde Réel Phases Successives de l’Image Hyperréel et Imaginaire

Ressources	BAUDRILLARD J. 1981, Simulacres et simulation, Paris, Galilée. BELL, D. 1999, Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting , Basic Boks: New York.? CASTELLS M., 1998, 1998, 1999, L'ère de l'information, Tome 1 : La société en réseaux, Tome 2 : Le pouvoir de l'identité, Tome 3 : Fin de millénaire, Paris, Fayard. GIDDENS A. (2010), Modernite ve Bireysel Kimlik : Geç Modern Çağda Benlik ve Toplum, Çev. Tatlıcan Ü. Say yayınevi. GARNHAM N., 2000, La théorie de la société de l'information en tant qu'idéologie : une critique, Réseaux, vol. 18, n° 101, pp. 53-91. GUILLAUME M. 2000, L'empire des réseaux, Paris, Descartes et Cie. ?KUMAR K. 1995. The information society. In From Post-Industrial to Post-Modern Society: NewTheories of the Contemporary World, London: Blackwell pp. 6-35. LÉVY P. 1995, Qu'est-ce que le virtuel ?, Paris, La Découverte. ? MATTELART A. 2001, Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte. MUSSO P. 1997, Télécommunications et philosophie des réseaux : la postérité paradoxale de Saint-Simon, Presses Universitaires de France, Paris. NEVEU É., 1994, Une société de communication ?, Paris, Montchrétien. ROBINS K., WEBSTER F.1999,. The long history of the information revolution. In Times of the Technoculture, London: Routledge, pp. 89-110. WEBSTER, Frank, and Raimo Blom, eds. The information society reader. Psychology Press, 2004. TOURAİNE , A. (2014). Critique de la modernité. Fayard. SFEZ L. 2002, Technique et ideologie: un enjeu de pouvoir, Editions du Seuil, Paris.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 510	Seminaire/ Recherche en communication et études sur les médias	2	0	0	0	0	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master

Objectif du Cours	Bu seminer dersi, medya ve iletişim çalışmaları alanında yüksek lisans düzeyinde kuramsal derinlik ve araştırma yetkinliği kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin medya ve iletişim kuramlarını tarihsel, epistemolojik ve metodolojik bağlamları içinde eleştirel biçimde değerlendirebilmelerini; güncel akademik tartışmaları analiz ederek kendi araştırma problemlerini kuramsal bir çerçeveye yerleştirebilmelerini sağlamaktır. Bu kapsamda ders, öğrencilerin: Kavramsal çerçeveyi oluşturabilme, Farklı kuramsal perspektifleri karşılaştırmalı olarak çözümleyebilme, Özgün ve araştırılabilir bir problematik geliştirebilme, Akademik tartışma kültürü içinde argümantasyon kurabilme, Yüksek lisans tezine zemin oluşturacak nitelikte bir araştırma önerisi ve yazılı çalışma üretebilme becerilerini geliştirmeyi hedefler. Ders, araştırma ve uygulama bir seminer formatında yürütülerek, öğrencilerin akademik özerklik ve eleştirel düşünme kapasitelerini güçlendirmeyi esas alır.
Contenus	Bu seminer dersi, medya ve iletişim çalışmaları alanında uygulama ve araştırma tasarımı odaklı olarak yapılandırılmıştır. Dersin merkezinde öğrencilerin kendi tez veya makale çalışmalarına doğrudan zemin oluşturacak şekilde araştırma sürecini inşa etmeleri yer almaktadır. Araştırma Problemi ve Soru Formülasyonu Literatür Taraması ve Kuramsal Çerçeve Oluşturma Yöntem Seçimi ve Araştırma Tasarımı Veri Toplama ve Analiz Planının Geliştirilmesi Akademik Yazım, Argümantasyon ve Atıf Standartları Araştırma Önerisi Sunumu ve Revizyon Atölyesi Saha Araştırması Tasarımı
Ressources	Floridi, L. (2024). The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities (güncel baskı/edisyon). Crawford, K. (2024). Atlas of AI (güncellenmiş edisyon). European Commission. (2024). Artificial Intelligence Act: Regulation (EU) 2024/1689. UNESCO. (2024). Guidance for Generative AI in Education and Research. OECD. (2024). AI in Science, Technology and Innovation: 2024 Report. Nature Machine Intelligence. (2024–). “Generative AI and Scientific Research” (özel sayı ve güncel makaleler). Journal of Communication (2024–). “AI, Automation and Communication Research” (güncel makaleler dosyası). Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Ed.). (2018). The SAGE Handbook of Qualitative Research. Flick, U. (2018). An Introduction to Qualitative Research. Silverman, D. (2016). Qualitative Research. Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). Mass Media Research: An Introduction.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 524	Médias alternatifs et activistes	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı alternatif ve aktivist medyanın teorik alt yapısını, tarihsel arka planını, etik boyutlarını analiz etmek, aralarındaki giderek belirsizleşen sınırları tartışmaya açmak, biçim ve içerik olarak yaratıcı formları keşfetmek, sosyal hareketler ve teknolojiyle birlikte gelişen etnik, dini, insan hakları, muhalefet odaklı alt kültür örneklerini kamusal alan ve başta ekonomi politik olmak üzere eleştirel kuramlar çerçevesinde incelemektir.
Contenus	Öğrencilerin ders dönemi süresinde ders için seçilmiş dört makaleye ilişkin yazacağı cevap makaleleri (response papers) ara sınav yerine geçer. Ayrıca her öğrenci alan araştırması kapsamında seçtiği bir konu üzerine bir araştırma makalesi yazar. Çalışma makaleleri dönem gözetmeksizin kapalı bir grupta derse katılanların erişimine ve katkı sunmasına olanak verecek şekilde paylaşılır.

Ressources	Atkinson, Joshua D. (2015) Alternatif Medya ve Direniş Siyaseti: Bir İletişim Perspektifi, (çev) Gamze Önem ve Aslınur Akdeniz, İstanbul: Epsilon Yayınevi Atton, Chris (2002) Alternative Media, London: Sage Publication Bailey, Olga G. et al (2007), Understanding Alternative Media, Open University Press Coyer Kate et al. (2007), The Alternative Media Handbook, Routledge Ceyhan, Çağdaş (2008), "Anaakım Medyaya Karşı Alternatif Medya: Alternatşf Gazeteler Olarak Ahali ve Mülksüzler", Anadolu Üniversitesi SBE Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi Çelenk, Sevilay (2008) Başka Bir İletişim Mümkün, IPS İletişim Vakfı Dijk, Jan Van (2012) Ağ Toplumu, (çev) Özlem Sakin, İstanbul: Epsilon Yayınevi Downing, John D.H. (2017) Radikal Medya: İsyancıların İletişimi ve Toplumsal Hareketler, (çev) Ülkü Doğanay vd., Ankara: İmge Yayınevi Freire, Paulo (2017) Ezilenlerin Pedagojisi, (çev) Dilek Hattatoğlu ve Erol Özbek, İstanbul: Ayrıntı Yayınları Fuchs, Christian (2014) Dijital Emek ve Karl Marx, (çev)Tahir Emre Kalaycı ve Senem Oğuz, Ankara: NoteBene Yayınları Güney, Serhat (2009) Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2015) İnternet ve Sokak, İstanbul: Ayrıntı Yayınları İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2014) Azınlıklar, Ötekiler ve Medya, İstanbul: Ayrıntı Yayınları Kang, Jaeho (2015) Walter Benjamin ve Medya, (çev) Deniz Gedizlioğlu, İstanbul: Epsilon Yayınevi Köksalan, Emre (2010), Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları Langlois, Andrea & Dubois, Frédéric (der) (2015) Otonom Medya: Direniş ve Muhalefeti Canlandırmak, (çev) Gülüm Şener, İstanbul: Epsilon Yayınevi Lievrouw, Leah A. (2011) Alternative and Activist New Media, Cambridge: Polity Press Marcus, Greil (2013) Ruj Lekesi: Yirminci Yüzyılın Gizli Tarihi, İstanbul: Ayrıntı Yayınları Platon Sarah – Mark Deuze (2003), "Indymedia Journalism A radical way of making, selecting and sharing news?", Journalism, Vol. 4(3): 336–355 Waltz, Mitzi (2005), Alternative and Aktivist Media, Edinburgh University Press Yanıkkaya, Berrin & Çoban Barış (der.) (2014) Kendi Medyanı Yarat / Alternatif Medya-Kavramlar-Tartışmalar-Örnekler Cilt:1-2, İstanbul: Kalkedon Yayınları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction : les médias alternatifs dans les théories de la communication
2	Les médias alternatifs dans l'histoire et les théories de la communication
3	Définir les médias alternatifs et activiste
4	Nouveaux mouvements sociaux – débats sur l'espace public
5	L'économie politique des médias alternatifs et activistes
6	Médias alternatifs et technologies émergentes
7	Frontières entre médias alternatifs et activistes ; débats éthiques
8	Évaluation des notes critiques (response papers)

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Médias alternatifs et mouvements de la nouvelle droite
10	Esthétique des médias alternatifs et activistes ; performance de la résistance
11	Activisme et culture de la contestation
12	Médias autonomes, DIY, culture participative
13	Présentation et discussion des enquêtes de terrain
14	Présentation et discussion des enquêtes de terrain

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 518	Etudes en nouveaux médias	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, yeni/dijital medya çalışmaları alanına sistematik bir giriş sunmaya çalışmaktadır. Derste yeni/dijital medyayla ilgili temel kavramlar ve ampirik/kuramsal tartışmalar ele alınmakta ve öğrencilerin yeni/dijital medya araştırmalarında kullanılan yöntem ve teknikler hakkında bilgi ve deneyim sahibi olmaları amaçlanmaktadır. Bu amaçla derste, öğrencilerin ilgi alanlarına uygun olarak farklı konularda, farklı yöntemlerle gerçekleştirilmiş olan yeni/dijital medya araştırmalarından örnekler incelenecektir. Örnek araştırmaların incelenmesine paralel olarak, ders kapsamında öğrenciler kendi özgün yeni/dijital medya araştırmalarını tasarlayacak ve hayata geçireceklerdir.
Contenus	-
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 526		2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master

Objectif du Cours	--Bu ders, sinema tarihine Yeni Sinema Tarihi yaklaşımı doğrultusunda yeniden bakmayı amaçlar. Film merkezli anaakım tarih yazımının sınırlarını aşmayı hedefleyen bu yaklaşım, sinemayı yalnızca estetik bir ürün olarak değil, izleyicinin sinema perdesi karşısında yaşadığı deneyim, sinemaya gitme pratikleri ve bu deneyimlerin toplumsal bağlamları üzerinden ele alır. Bu çerçevede ders, sinema mekânlarını, seyir deneyimlerini, sinemaya gitme eylemini ve sinema hatıralarını tarihsel bir analiz nesnesi olarak konumlandırır. Gösterim ve dağıtım pratikleri, programlama stratejileri ve yerel sinema kültürleri, sinema tarihinin yeniden düşünülmesinde merkezi bir rol oynar. Yeni Sinema Tarihi yaklaşımı, insan ve toplum bilimlerinden beslenen disiplinlerarası bir perspektifle, sinema tarihini hem geçmiş hem de güncel bağlamlarda incelemeyi önerir. Bu doğrultuda ders, gösterim programları, sinema bültenleri, yerel arşivler, süreli yayınlar ve edebi metinler gibi farklı kaynak türlerine yönelmenin yanı sıra, sözlü tarih ve mikrotarih çalışmaları aracılığıyla izleyici deneyimlerini görünür kılmayı amaçlar. Ayrıca ders, dijital beşeri bilimler kapsamında gelişen veritabanı oluşturma, bilgisayımsal analiz ve Coğrafi Bilgi Sistemleri (GIS) gibi yöntemlerin sinema araştırmalarında kullanımını tartışır; haritalama ve mekânsal analiz gibi yenilikçi yaklaşımları değerlendirmeye açar. Bu kapsamda dersin temel amacı, sinema tarih(ler)ini seyir deneyimi, sinema mekânları ve film gösterim pratiklerini merkeze alarak yeniden düşünmek ve bu doğrultuda kuramsal ve yöntemsel bir tartışma zemini oluşturmaktır.
Contenus	• Yeni Sinema Tarihi yaklaşımının kuramsal temellerini kavramaları, • Sinema tarihine yönelik alternatif metodolojileri tanımaları, • Sinemayı bir toplumsal pratik olarak analiz edebilmeleri, • İzleyici deneyimi ve sinema belleği üzerine eleştirel düşünme becerisi geliştirmeleri, • Kendi araştırma projelerini tasarlayıp uygulayabilmeleri beklenmektedir.
Ressources	Allen, R. C. (1990). From exhibition to reception: reflections on the audience in film history. Screen, 31(4), 347-356. Biltereyst, D., Maltby, R., & Meers, P. (Eds.). (2013). Cinema, audiences and modernity: New perspectives on European cinema history. Routledge. Biltereyst, D., Maltby, R., & Meers, P. (Eds.). (2019). The Routledge companion to new cinema history. Routledge. Biltereyst, D., & Meers, P. (2011). The political economy of audiences. The handbook of political economy of communications, 415-435. Biltereyst, D., & Meers, P. (2016). New cinema history and the comparative mode: Reflections on comparing historical cinema cultures. Alphaville: Journal of Film and Screen Media, (11), 13-32. Biltereyst, D., & Meers, P. (2018). Film, cinema and reception studies. Reception studies and audiovisual translation, 21-41. Biltereyst, D., & Van de Vijver, L. (Eds.). (2020). Mapping Movie Magazines: Digitization, Periodicals and Cinema History. Springer Nature. Bowles, K. (2011). Lost horizon: the social history of the cinema audience. History Compass, 9(11), 854-863. Casetti, F. (2009). Filmic experience. Screen, 50(1), 56-66. Ercole, P., Treveri Gennari, D., & O'Rawe, C. (2017). Mapping cinema memories: Emotional geographies of cinemagoing in Rome in the 1950s. Memory Studies, 10(1), 63-77. Fuller-Seeley, K. (Ed.). (2008). Hollywood in the neighborhood: Historical case studies of local moviegoing. Univ of California Press. Gennari, D. T., O'Rawe, C., Hipkins, D., Dibeltulo, S., & Culhane, S. (2020). Italian Cinema Audiences: Histories and Memories of Cinema-going in Post-war Italy. Bloomsbury Publishing USA. Gennari, D. T., & Sedgwick, J. (2015). Memories in context: the social and economic function of cinema in 1950s Rome. Film history: An international journal, 27(2), 76-104. Kuhn, A., Biltereyst, D., & Meers, P. (2017). Memories of cinemagoing and film experience: An introduction. Memory Studies, 10(1), 3-16. Maltby, R., Biltereyst, D., & Meers, P. (Eds.). (2011). Explorations in new cinema history: Approaches and case studies. John Wiley & Sons. Meers, P., Biltereyst, D., & Van De Vijver, L. (2010). Metropolitan vs rural cinemagoing in Flanders, 1925–75. Screen, 51(3), 272-280. Stokes, M., & Maltby, R. (Eds.). (2019). Hollywood spectatorship: Changing perceptions of cinema audiences. Bloomsbury Publishing. Stokes, M., & Maltby, R. (Eds.). (1999). American movie audiences: From the turn of the century to the early sound era. London: British Film Institute. Thissen, J., & Zimmermann, C. (2017). Cinema beyond the City. Bloomsbury Publishing. Treveri-Gennari, D., O'Rawe, C., & Hipkins, D. (2011). In Search of Italian Cinema Audiences in the 1940s and 1950s: Gender, genre and national identity. Participations: Journal of Audience & Reception Studies, 8(2), 539-553. Van de Vijver, L., & Biltereyst, D. (2013). Cinemagoing as a Conditional Part of Everyday Life: Memories of Cinemagoing in Ghent from the 1930s to the 1970s. Cultural Studies, 27(4), 561-584; Bordwell, D. (2016). Hollywood'un Film Dili. Z. Atam vd. (çev.), İstanbul: Doruk Yayınları. Bordwell, D. ve K. Thompson. (2012). Film Sanatı. E. Yılmaz & E. S. Onat (çev.), Ankara: De Ki Basım Yayım. Büker, S. & Topçu, Y. G. (Ed.) (2010). Sinema: Tarih–Kuram–Eleştiri. İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınevi. Elsaesser, T. & Hagener, M. (2014). Film Kuramı – Duyular Yoluyla Bir Giriş. B. Soner & B. Yıldırım (çev.), Ankara: Dipnot Yayınları. Frampton, D. (2013). Filmozofi – Sinemayı Yepyeni Bir Tarzda Anlamak İçin Manifesto. C. Soydemir (çev.), İstanbul: Metis Yayınları. Kracauer, S. (2015). Thomson, D. (2015). Filmler Hayatımızı Nasıl Etkiler? A. Ay (çev.), İstanbul: Alfa. Wayne, M. (2009).

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction : Qu'est-ce que la Nouvelle histoire du cinéma ?
2	Fondements théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
3	Méthodes I : histoire orale et études de publics
4	Méthodes II : archives et presse
5	Espace cinématographique et ville
6	Distribution et exploitation
7	Mémoire et cinéma
8	Méthodes numériques et cartographie
9	Cultures cinématographiques transnationales
10	Présentations des étudiant.e.s
11	Présentations des étudiant.e.s
12	Présentations des étudiant.e.s
13	Présentations des étudiant.e.s
14	Présentations des étudiant.e.s et évaluation générale