

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 503 Théories des médias et de la communication	1	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Obligatoire					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours	Medya ve İletişim alanında geliştirilmiş olan temel kuramsal yaklaşımların bilinmesini, tartışılmasını karşılaştırılabilmesini sağlamak böylece akademik çalışma ve araştırmalarda yönelim seçimine temel oluşturmaktır. Ayrıca medya ve iletişim alanında gündelik yaşamda karşılaşılan konu ve sorunlara eleştirel bakış açısı kazandırmaktır.					
Contenus	1. Hafta: Modern Toplum ve Kitle İletişimi 2. Hafta: Siberetik 3. Hafta: Fonksiyonalizm 4. Hafta: Makale 5. Hafta: Tarihsel ve Ekonomik yaklaşımlar: Innis ve McLuhan 6. Hafta: Makale 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Frankfurt Okulu 9. Hafta: Frankfurt Okulu 10. Hafta: Makale 11. Hafta: Althusser ve Gramsci 12. Hafta: Semiyoloji- R. Barthes 13. Hafta: Kültürel Çalışmalar 14. Hafta: Genel Tartışma					
Ressources	1. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication- Histoire, Contexte, Pouvoir, Québec: Eds. Télé-Université, 1989 2. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication_ Sens, Sujets, Québec: Eds. Télé- Université, 1989 3. MATTELARD, Armand. Histoire des Théories de la Communication, Paris: Eds. La Découverte, 1995 4. BRETON, Philippe et PROULX Serge. L'Explosion de la Communication, Paris: Eds. La Decouverte, 1989 5. ALEMDAR, Korkmaz ve ERDOĞAN, İrfan. Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005					

Intitulés des Sujets Théoriques**Semaine****Intitulés des Sujets****Contenus**

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 505 Méthodes de recherche en communication et dans les études sur les médias	1	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Obligatoire					
Niveau du Cours	Master					

Objectif du Cours	<p>Medya ve İletişim Çalışmalarında Yöntem dersi, genel olarak öğrencilere sosyal bilimler metodolojisinin temel ilkelerini ve güncel uygulama alanlarını kazandırmayı hedefler. Bu genel çerçeve içinde, ders özel olarak, medya ve iletişim çalışmaları alanındaki araştırma paradigmalarını kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla ele alıp öğrencilere aktarmaya çalışmaktadır. Temel bir ayırım olarak niceliksel ve niteliksel araştırma yöntemlerinin epistemolojik temellerinden başlayarak; bilimsel araştırma evrelerine atıfla veri toplama tekniklerinin belirlenmesi, saha çalışmalarının yönetimi ve bulguların analitik bir çerçevede yorumlanması süreçlerine odaklanılır. Ders kapsamında öğrenciler, belirledikleri bir araştırma sorunsalı etrafında özgün bir ölçme aracı (anket formu/derinlemesine görüşme kılavuzu) tasarlayarak saha uygulaması gerçekleştirecek; böylece teorik bilgiyi pratik bir yetkinliğe dönüştürme imkânı bulacaklardır."</p>
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu 2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar (Veri, bulgu, kamuoyu araştırması, bilimsel araştırma yöntemi vb.) 3. hafta: Farklı araştırma türleri ve kimler tarafından ne amaçla ve nasıl kullanıldıkları; araştırmanın kısa tarihçesi 4. hafta: Bilimsel araştırma süreci (evreleri); araştırma sorunsalı 5. hafta: Niteliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri 6. hafta: Araştırma bulgularının değerlendirilmesi ve okunması (araştırma okur-yazarlığı) 7. hafta: Niceliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: Sosyal bilimler alanında kullanılan farklı dijital yöntem ve teknikler <p>Uygulama çalışmasının tanımlanması, konu seçimi ve dağıtım; zaman planının belirlenmesi</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. hafta: Öğrencilerin masabaşı çalışmaları, kuramsal okumalar; araştırma sorusunun/sorularının belirlenmesi 11. hafta: Örnekleme teknikleri <p>Saha çalışması örneklerinin/örneklerinin belirlenmesi</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. hafta: Medya ve iletişim alanında belgesel-etnografik araştırma tekniklerinin kullanımı 13. hafta: Öğrencilerin oluşturdukları görüşme kılavuzları ve/veya soru formları üzerinde çalışma 14. hafta: Örnek saha çalışmasının başlatılması
Ressources	<p>Ders notları ve dönem içinde paylaşılan güncel makaleler</p> <p>Pierre Bourdieu, "L'Opinion Publique N'existe Pas", Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 509 Anthropologie de la communication	1	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Obligatoire					
Niveau du Cours	Master					

Objectif du Cours	<p>Bilim ve felsefe için gündelik yaşam, temelde bir ilk anlam küresidir: çoğunlukla "yaşanmışlığın ve düşünmenin henüz birbirinden ayrılmadığı, dünyanın tüm şeylerinin toplamı olarak gördüğü bir derece" olarak kabul gören gündelik yaşam, çokça ciddi konuların alanına eklenmesi yakışık almayan bir önemsiz nesnel topluluğu olarak görülmüştür. Buradaki temel çelişki, gündelik yaşam bilgisinin çoğu bilim dalının temel nesnesi olduğunun göz ardı edilmesidir. Günümüzde çoğu disiplin yaklaşımını bu olguyu dikkate alarak biçimlendirmektedir.</p> <p>İletişimi, temelinde, gündelik yaşam ortamlarında, sözlerde, beden dilinde, zaman ve mekan kullanımında kavrama ve gözleme becerisini geliştirmek bu dersin amacını oluşturmaktadır. Bu olgunun toplumsal ve kültürel boyutu, etnografik yöntem çerçevesinde vurgulanacaktır.</p>
-------------------	---

Contenus	1. Hafta: İletişim Antropolojisine Giriş 2. Hafta: Kültür kavramı 3. Hafta: Kültür ve Öteki 4. Hafta: Mekan-I 5. Hafta: Mekan-II 6. Hafta: Zaman-I 7. Hafta: Zaman-II 8. Hafta: Beden Dili 9. Hafta: Dil 10. Hafta: Sanat ve Görsel İletişim 11. Hafta: Alan araştırması 12. Hafta: Alan araştırması 13. Hafta: Alan araştırması 14. Hafta: Değerlendirme
Ressources	1. GÜVENÇ, Bozkurt. İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi 2. WINKIN, Yves. Anthropologie de la Communication, Bruxelles: de Boeck & Larcier, 1996 3. HALL, Edward T. Le Langage Silencieux, Paris: Seuil, 1984 4. BARRIER, Guy La Communication Non Verbale, Paris: ESF.1996

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 507 Culture politique et médias	1	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Obligatoire					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, siyasal kültür kavramını geniş bir bakış açısıyla ele alarak, siyasal katılım, kamuoyu, kamusal alan, siyasal iletişim, toplumsal cinsiyet gibi farklı kavramlar çerçevesinde medyanın rolünü/etkisini, güncel sorgulamalar ve çalışmalarını temel alarak, eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.					
Contenus	Bkz. konu başlıkları					
Ressources	Konu başlıkları ile ilgili, öğrencilere haftalık olarak verilecek güncel makaleler					

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 511 Management de la communication d'entreprise	1	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Master					

Objectif du Cours	<p>Bu derste, kurumsal iletişimin devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak, kurumsal iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır. Kurumsal iletişimin itibar yönetiminde oynadığı rol ele alınacaktır.</p> <p>1.Hafta: Kurum, kurumsal iletişim kavram ve amaçları</p> <p>2.Hafta: Örgüt Kuramları</p> <p>3.Hafta: Kurumlarda İletişim Biçim ve Araçları, Kanallar</p> <p>4.Hafta: Kurumsal Sosyal sorumluluk</p> <p>5.Hafta: Kurum Kimliği ve İmajı</p> <p>6.Hafta: Kurum Kültürü</p> <p>7.Hafta: Vize</p>
Contenus	<p>8.Hafta: Kurumsal İtibar</p> <p>9.Hafta: Kurumsal İtibarın Değerlendirilmesi</p> <p>10.Hafta: Kurumsal Krizler</p> <p>11.Hafta: Liderlik ve İletişim</p> <p>12.Hafta: Kurumlarda iletişim engel ve bozuklukları</p> <p>13.Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p> <p>14.Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p> <p>Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997. Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009. Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999 Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007. Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business & Professional Publishing, 1999. John M.T. Balmer and Stephan A.Greyser, Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge. John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007 Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley & Sons, 2003 James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995 Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008.</p>
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 513 Communication Internationale	1	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, uluslararası iletişim alanında geçmişten günümüze ortaya atılan kuramsal perspektifleri, ön plana çıkan kavram ve yaklaşımları dönemlerinin siyasal ve sosyo-kültürel bağlamı içinde ve belli başlı yazarların önemli çalışmalarını temel alarak eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.					
Contenus	Bkz. konu başlıkları Scott Burchill, Andrew Linklater, Richard Devetak, JackDonnelly, Matthew Paterson, Christian Reus-Smit and Jacqui True (2005), Theories of International Relations, Third edition. http://lib.jnu.ac.in/sites/default/files/ReferenceFile/feminism.pdf Ole R. Holsti (n.d) Theories of International Relations, http://people.duke.edu/~pfeaver/holsti.pdf Armand Mattelart (2001) İletişimin Dünyasallaşması, İletişim Yayınları. İrfan Erdoğan (1995) Uluslararası İletişim, Kaynak Yay. William B. Gudykunst, Molefi Kete Asante , Eileen Newmark (2000) Handbook of international and intercultural communication, Sage Publications, Third print					
Ressources	Hamid Mowlana (1997) Global information and world communication : new frontiers in international relation, London:Sage, 2nd ed. Uluslararası iletişim : dünyanın çarpık düzeni / İrfan Erdoğan Armand Mattelart (1996) La mondialisation de la communication, Paris : Presses Universitaires de France. Robert W. McChesney, Ellen Meiksins Wood, and John Bellamy Foster (1998) Capitalism and the information age: the political economy of the global communication revolution, New York, NY : Monthly Review Press. Robert S. Fortner (1993) International communication : history, conflict, and control of the global metropolis. Sean MacBride [ve öte.] (1993) Bir çok ses tek bir dünya: iletişim ve toplum - bugün ve yarın, çev. Ertuğrul Özkök...[ve öte.] Ankara : Unesco Türkiye Milli Komisyonu.					

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Théories des relations internationales
3	Études de propagande : 1ère guerre mondiale
4	Études de propagande : 2e guerre mondiale
5	Théorie de la modernisation
6	Théorie du développement
7	L'Examen
8	Théorie de la dépendance
9	Impérialisme et impérialisme culturel
10	Nouvel Ordre Mondial de L'information et de la Communication (NWICO) et UNESCO
11	Comparaison des systèmes médiatiques internationaux
12	Mondialisation et médias mondiaux
13	Orientalisme et postcolonialisme
14	Nouveaux médias et capitalisme informationnel

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 517 Linguistique et communication	1	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						

Conditions d'Admission au
Cours

Langue du Cours

Turc

Type de Cours

Électif

Niveau du Cours

Master

Objectif du Cours

Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metnlerinin dilbilimsel çözümlenmesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrids, Umberto Eco, Ludwig Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jurgen habermas, Teun A. van Dijk" aracılığıyla, metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlenmeleri de ele alınacaktır.

Contenus

- 1.Hafta: Dil Nedir?
- 2.Hafta: Dilbilim Nedir?
- 3.Hafta: Dilbilim ve İletişim
- 4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi
- 5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim
- 6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim
- 7.Hafta: Dilbilim- Yapısalcılık-İletişim
- 8.Hafta: Dilbilim- İşlevselcilik- İletişim
- 9.Hafta: Üretici- Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim
- 10.Hafta: Dilbilim- Göstergibilim- İletişim
- 11.Hafta: Önemli Dilbilimciler
- 12.Hafta: Önemli Göstergibilimciler
- 13.Hafta: Önemli İletişimciler
- 14.Hafta: İletişim Metnlerinin Dilbilimsel Çözümlenmesi

AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendon Press.

BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press.

ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.

FAIRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman.

FAIRCLOUGH N. (1992 a) Discourse and Social Change. Cambridge. Polity Press.

FAIRCLOUGH Norman (1992b) Discourse and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discourse Analysis.

Ressources

GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul.

GREİMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press.

GREİMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London.

İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlenmeleri. Ayrıntı Yayınları. İstanbul.

HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London.

PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton.

SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press.

VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Longman.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

- 1 Quelle est la language
- 2 Language linguistique
- 3 Linguistique et Communication
- 4 Histoire de la linguistique
- 5 Linguistique Schools et Communication
- 6 Théories Linguistiques et Communication
- 7 Linguistique-Structuralisme-Communication
- 8 Linguistique-Le Fonctionnalisme- Communication
- 9 Producteur-Transformationnel-Communication
- 10 Linguistique-Sémiotique-Communication
- 11 Linguistique Importante
- 12 Sémiotiste Important
- 13 Communication Importante
- 14 Analyse Linguistique du Texte de Communication

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 519 Etudes de l'écran	1	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours	<p>“Ekran çalışmalarında açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız, en geniş biçimiyle ifade edecek olursak, hareketli görüntünün ekran veya ekranları, bu ekranlar aracılığı ile görüntülenenler ve ekranlarla olan ilişkimizin doğasıdır. Bunları düşünürken bizzat ekranın kendisine, zihinsel süreçlerimize, bedenlerimize veya heterojen ‘çevre’ye odaklanabiliriz. Bu çok kapsamlı bir görev. Dahası, açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız şey sadece çok çeşitli değil, aynı zamanda da sürekli bir değişim sürecinde.” Annette Kuhn’un (2009) bu tespitinden yola çıkan Ekran Çalışmaları dersi; Platon’un mağara duvarından çoklu sistemlere farklı ekranları konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel literatür ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacaktır. Bu doğrultuda sinema perdesi, televizyon, mobil ekranlar, dijital platformlar ekseninde izleyici/kullanıcı davranışları incelenirken, sosyo-ekonominin yanı sıra, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden faydalanılacaktır.</p>					
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı 2. Hafta: İzlemenin tarihi 3. Hafta: Aygıt teorisi (Apparatus theory) 4. Hafta: Medya arkeolojisi 5. Hafta: Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar 6. Hafta: Relocation kavramı: Göçmen görüntüler ve ekranlar devri 7. Hafta: Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık 8. Hafta: Veriyi izlemek 9. Hafta: Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme 10. Hafta: Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri 11. Hafta: Home, Screen ve Homescreen: (Ana) ekranın organizasyonu 12. Hafta: Ekran ve kontrol: Sinefili teknoloji arasında ekran teknolojisine dair reklamlar 13. Hafta: Ekran politikaları 14. Hafta: Ekran nostaljisine doğru 					

- Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). *Remediation: Understanding New Media*. London: The MIT Press.
- Casetti, F. (2015). *The Lumière Galaxy*. New York: Columbia University Press.
- Christie, I. (2012). *Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception*. Amsterdam University Press.
- Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. *Cinemas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies*, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117.
- Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), *New Media: Theories and Practices of Digitextuality* (p. 3-28). London, New York: Routledge.
- Friedberg, A. (2006). *The Virtual Window. From Alberti to Microsoft*. The MIT Press.
- Friedberg, A. (1993). *Window shopping. Cinema and the postmodern*. Los Angeles: Oxford : University of California Press.
- Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. *Television&New Media*.
- Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . *Wide Angle*, 19.4 , p. 25-61.
- Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. *Screen*, 50 (1) , p. 135-146.
- Klinger, B. (2006). *Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home*. University of California Press.
- Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. *Screen*, 50 (1) , p. 1-12.
- Lessig, L. (2008). *Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy*. London: Bloomsbury Academic.
- Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), *Audiences* (p. 155-169). Amsterdam University Press.
- Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. *Cinemas: revue d'études cinématographiques*, 19 (1) , p. 37-55.
- Parikka, J. (2017). *Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları*.
- Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . *Media Culture Society*, No. 24 , p. 155-173.
- Verhoeff, N. (2012). *Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation*. Amsterdam University Press.
- Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. *Necus, Home Issue*.
- White, M. (2006). *The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship*. The MIT Press.

Ressources

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 504 Industries culturelles et économie politique des médias	2	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours		Turc				
Type de Cours		Obligatoire				
Niveau du Cours		Master				
Objectif du Cours		Bu ders kapsamında kapitalist endüstriyel üretim formlarına uygun olarak çalışan üretim araçları olarak medyanın ve medya ürünlerinin toplumsal ve ideolojik sonuçları, ekonomi-politik gelenek içinde yazılmış metinlerden hareketle incelenecektir.				
Contenus		Bkz. Konu başlıkları				

Ressources

1. Selda Bulut (2009) (der) Sermayenin Medyası, Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar, Ütopya: Ankara.
2. Şerife Çam (2008) Medya çalışmalarında İdeoloji, De Ki: Ankara.
3. Levent Yaylağül (2006) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları: Ankara.
4. Haluk Geray (2005) (der) İletişim Ağlarının Ekonomisi, Siyasal Kitabevi: Ankara.
5. Gülseren Adaklı (2006) Türkiye’de Medya Endüstrisi, Ütopya: Ankara.
6. Mustafa Sönmez (2003) Filler ve Çimenler, İletişim: İstanbul.
7. Funda Başaran (2000) İletişim ve Emperyalizm: Türkiye’de Telekomünikasyonun Ekonomi-Politikliği, Ütopya: Ankara

Selected papers

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

1	Introduction
2	Approches critiques des médias et des études de communication
3	Ecole de francfort et les industries culturelles
4	Etudes culturelles
5	Economie politique critique
6	Présentation et discussion des articles sélectionnés
7	Présentation et discussion des articles sélectionnés
8	Présentation et discussion des articles sélectionnés
9	Présentation et discussion des articles sélectionnés
10	Présentation et discussion des articles sélectionnés
11	Présentation et discussion des articles sélectionnés
12	Présentation et discussion des articles sélectionnés
13	Présentation et discussion des articles sélectionnés
14	Présentation et discussion des articles sélectionnés

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 506 Changement social, communication et médias	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis

Conditions d'Admission au Cours

Langue du Cours Turc

Type de Cours Obligatoire

Niveau du Cours Master

Objectif du Cours Bu dersin amacı, farklı toplumsal değişim kuramları çerçevesinde iletişim, kültür ve medyanın dönüşümünü, aynı zamanda da bu öğelerin toplumsal değişimdeki rollerini tarihsel perspektifte incelemektir. Bu bağlamda ekonomik, kültürel, teknolojik, demografik, siyasi gelişmeler ve bunların kültürel ve medyatik pratiklerdeki yansımaları ele alınacaktır.

Contenus

Ressources

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 508 Société de l'information	2	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours		Turc				
Type de Cours		Obligatoire				
Niveau du Cours		Master				
Objectif du Cours		Ce cours se concentrera sur l'impact de la technologie et de la société de l'information sur les changements sociaux. Les étudiants seront exposés à différentes approches théoriques pour comprendre la société de l'information et les problématiques sociales qui y sont associées. Les étudiants auront également l'occasion d'examiner les tendances technologiques et les développements récents dans le contexte de leur impact sur la société et le changement social.				

Daniel Bell
“Vers la société post-industrielle”
Type de société
primaire préindustrielle
secondaire industrielle
société postindustrielle

Caractéristiques de la Société Post-Industrielle

Révolution Informationnelle

Manuel Castells

“La Galaxie d’Internet”
Ce que nous apprend l’histoire d’Internet
Les 4 acteurs principaux de la culture de l’Internet
La Techno-méritocratie
Les Hackers
Les Communautés Virtuelles
Les Entrepreneurs
“Société en Réseaux”
Mondialisation de l’économie,
Production Informationnelle
Culture de la Réalité Virtuelle

Contenus

Anthony Giddens

“Conséquence de la Modernité”
Expériences quotidiennes
Relations Intimes
Dimensions Institutionnelles de la Modernité
Concepts :
La modernité réflexive
Dissociation
Délocalisation
Confiance
Systèmes abstraits
Risques de la Modernité Réflexive

Jean Baudrillard

“Société de Consommation”
Les enjeux nouveaux de la réflexion sur la consommation
Système de signes
Différenciation sociale

“Simulacre et Simulation”
Disparition du Monde Réel
Phases Successives de l’Image
Hyperréel et Imaginaire

BAUDRILLARD J. 1981, Simulacres et simulation, Paris, Galilée.

BELL, D. 1999, Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting , Basic Boks: New York.?

CASTELLS M., 1998, 1998, 1999, L'ère de l'information, Tome 1 : La société en réseaux, Tome 2 : Le pouvoir de l'identité, Tome 3 : Fin de millénaire, Paris, Fayard.

GIDDENS A. (2010), Modernite ve Bireysel Kimlik : Geç Modern Çağda Benlik ve Toplum, Çev. Tatlıcan Ü. Say yayınevi.

GARNHAM N., 2000, La théorie de la société de l'information en tant qu'idéologie : une critique, Réseaux, vol. 18, n° 101, pp. 53-91.

GUILLAUME M. 2000, L'empire des réseaux, Paris, Descartes et Cie.

?KUMAR K. 1995. The information society. In From Post-Industrial to Post-Modern Society: New Theories of the Contemporary World, London: Blackwell pp. 6-35.

Ressources

LÉVY P. 1995, Qu'est-ce que le virtuel ?, Paris, La Découverte. ?

MATTELART A. 2001, Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte.

MUSSO P. 1997, Télécommunications et philosophie des réseaux : la postérité paradoxale de Saint-Simon, Presses Universitaires de France, Paris.

NEVEU É., 1994, Une société de communication ?, Paris, Montchrétien.

ROBINS K., WEBSTER F. 1999,. The long history of the information revolution. In Times of the Technoculture, London: Routledge, pp. 89-110.

WEBSTER, Frank, and Raimo Blom, eds. The information society reader. Psychology Press, 2004.

TOURAÏNE , A. (2014). Critique de la modernité. Fayard.

SFEZ L. 2002, Technique et ideologie: un enjeu de pouvoir, Editions du Seuil, Paris.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 510 Seminaire/ Recherche en communication et études sur les médias	2	0	0	0	0	6

Cours Pré-Requis

Conditions d'Admission au Cours

Langue du Cours Turc

Type de Cours Obligatoire

Niveau du Cours Master

Bu seminer dersi, medya ve iletişim çalışmaları alanında yüksek lisans düzeyinde kuramsal derinlik ve araştırma yetkinliği kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin medya ve iletişim kuramlarını tarihsel, epistemolojik ve metodolojik bağlamları içinde eleştirel biçimde değerlendirebilmelerini; güncel akademik tartışmaları analiz ederek kendi araştırma problemlerini kuramsal bir çerçeveye yerleştirebilmelerini sağlamaktır.

Bu kapsamda ders, öğrencilerin:

Kavramsal çerçeveyi oluşturabilme,

Farklı kuramsal perspektifleri karşılaştırmalı olarak çözümleyebilme,

Özgün ve araştırılabilir bir problematik geliştirebilme,

Akademik tartışma kültürü içinde argümantasyon kurabilme,

Yüksek lisans tezine zemin oluşturacak nitelikte bir araştırma önerisi ve yazılı çalışma üretebilme

becerilerini geliştirmeyi hedefler.

Ders, araştırma ve uygulama bir seminer formatında yürütülerek, öğrencilerin akademik özerklik ve eleştirel düşünme kapasitelerini güçlendirmeyi esas alır.

Bu seminer dersi, medya ve iletişim çalışmaları alanında uygulama ve araştırma tasarımı odaklı olarak yapılandırılmıştır. Dersin merkezinde öğrencilerin kendi tez veya makale çalışmalarına doğrudan zemin oluşturacak şekilde araştırma sürecini inşa etmeleri yer almaktadır.

Araştırma Problemi ve Soru Formülasyonu

Literatür Taraması ve Kuramsal Çerçeve Oluşturma

Yöntem Seçimi ve Araştırma Tasarımı

Veri Toplama ve Analiz Planının Geliştirilmesi

Akademik Yazım, Argümantasyon ve Atıf Standartları

Araştırma Önerisi Sunumu ve Revizyon Atölyesi

Saha Araştırması Tasarımı

Floridi, L. (2024). The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities (güncel baskı/edisyön).

Crawford, K. (2024). Atlas of AI (güncellenmiş edisyön).

European Commission. (2024). Artificial Intelligence Act: Regulation (EU) 2024/1689.

UNESCO. (2024). Guidance for Generative AI in Education and Research.

OECD. (2024). AI in Science, Technology and Innovation: 2024 Report.

Nature Machine Intelligence. (2024–). “Generative AI and Scientific Research” (özel sayı ve güncel makaleler).

Journal of Communication (2024–). “AI, Automation and Communication Research” (güncel makaleler dosyası).

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Ed.). (2018). The SAGE Handbook of Qualitative Research.

Flick, U. (2018). An Introduction to Qualitative Research.

Silverman, D. (2016). Qualitative Research.

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). Mass Media Research: An Introduction.

Objectif du Cours

Contenus

Ressources

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 514 Anthropologie visuelle	2	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours						
Contenus						
Ressources						

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 524 Médias alternatifs et activistes	2	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours						
Contenus						

Bu dersin amacı alternatif ve aktivist medyanın teorik alt yapısını, tarihsel arka planını, etik boyutlarını analiz etmek, aralarındaki giderek belirsizleşen sınırları tartışmaya açmak, biçim ve içerik olarak yaratıcı formları keşfetmek, sosyal hareketler ve teknolojiyle birlikte gelişen etnik, dini, insan hakları, muhalefet odaklı alt kültür örneklerini kamusal alan ve başta ekonomi politik olmak üzere eleştirel kuramlar çerçevesinde incelemektir.

Öğrencilerin ders dönemi süresinde ders için seçilmiş dört makaleye ilişkin yazacağı cevap makaleleri (response papers) ara sınav yerine geçer. Ayrıca her öğrenci alan araştırması kapsamında seçtiği bir konu üzerine bir araştırma makalesi yazar.

Çalışma makaleleri dönem gözetmeksizin kapalı bir grupta derse katılanların erişimine ve katkı sunmasına olanak verecek şekilde paylaşılır.

Atkinson, Joshua D. (2015) Alternatif Medya ve Direniş Siyaseti: Bir İletişim Perspektifi, (çev) Gamze Önem ve Aslınur Akdeniz, İstanbul: Epsilon Yayınevi

Atton, Chris (2002) Alternative Media, London: Sage Publication

Bailey, Olga G. et al (2007), Understanding Alternative Media, Open University Press

Coyer Kate et al. (2007), The Alternative Media Handbook, Routledge

Ceyhan, Çağdaş (2008), “Anaakım Medyaya Karşı Alternatif Medya: Alternatif Gazeteler Olarak Ahali ve Mülksüzler”, Anadolu Üniversitesi SBE Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi

Çelenk, Sevilay (2008) Başka Bir İletişim Mümkün, IPS İletişim Vakfı

Dijk, Jan Van (2012) Ağ Toplumu, (çev) Özlem Sakin, İstanbul: Epsilon Yayınevi

Downing, John D.H. (2017) Radikal Medya: İsyancıların İletişimi ve Toplumsal Hareketler, (çev) Ülkü Doğanay vd., Ankara: İmge Yayınevi

Freire, Paulo (2017) Ezilenlerin Pedagojisi, (çev) Dilek Hattatoğlu ve Erol Özbek, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Fuchs, Christian (2014) Dijital Emek ve Karl Marx, (çev) Tahir Emre Kalaycı ve Senem Oğuz, Ankara: NoteBene Yayınları

Ressources

Güney, Serhat (2009) Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları

İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2015) İnternet ve Sokak, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2014) Azınlıklar, Ötekiler ve Medya, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Kang, Jaeho (2015) Walter Benjamin ve Medya, (çev) Deniz Gedizlioğlu, İstanbul: Epsilon Yayınevi

Köksalan, Emre (2010), Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları

Langlois, Andrea & Dubois, Frédéric (der) (2015) Otonom Medya: Direniş ve Muhalefeti Canlandırmak, (çev) Gülüm Şener, İstanbul: Epsilon Yayınevi

Lievrouw, Leah A. (2011) Alternative and Activist New Media, Cambridge: Polity Press

Marcus, Greil (2013) Ruj Lekesi: Yirminci Yüzyılın Gizli Tarihi, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Platon Sarah – Mark Deuze (2003), “Indymedia Journalism A radical way of making, selecting and sharing news?”, Journalism, Vol. 4(3): 336–355

Waltz, Mitzi (2005), Alternative and Aktivist Media, Edinburgh University Press

Yanıkaya, Berrin & Çoban Barış (der.) (2014) Kendi Medyanı Yarat / Alternatif Medya-Kavramlar-Tartışmalar-Örnekler Cilt:1-2, İstanbul: Kalkedon Yayınları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 516 Analyses de films Cours Pré-Requis	2	3	0	0	3	6

Conditions d'Admission au
Cours

Langue du Cours

Turc

Type de Cours

Électif

Niveau du Cours

Master

Objectif du Cours

Dersin amacı farklı mecralara ve izleyici kitlelerine yönelik olarak, farklı amaçlarla yapılmış filmlerin çözümleme biçimlerine ilişkin bilgi ve becerinin kazandırılmasıdır.

Contenus

1. hafta: Görüntü çözümlenmeleri: genel yaklaşımlar, biçimler
2. hafta: Film kuramlarından film çözümlenmelerine
3. hafta: Çözümleme teknikleri ve araçları
4. hafta: Bir metin olarak film: yapısal ve estetik yaklaşımlar
5. hafta: Bir anlatı olarak film: tematik yaklaşımlar
6. hafta: İçerik, söylem çözümlenmesi
7. hafta: Anlatısal (naratolojik) çözümlenme
8. hafta: Metinlerarasılık ve film çözümlenmeleri
9. hafta: Psikanalitik ve feminist çözümlenmeler
10. hafta: Tarihsel çözümlenmeler
11. hafta: Sosyolojik çözümlenmeler
12. hafta: Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: televizyon dizileri
13. hafta: Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: reklam filmleri
14. hafta: Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: kısa filmler ve belgeseller

AUMONT Jacques, MARIE Michel, Analyse des Films, Armand Colin Cinéma, (2è éd.), Paris, 2006

VANOYE Francis, GOLIOT-LETE Anne, Précis d'analyse filmique, Nathan Université, Paris, 1992

AUMONT Jacques, Les théories des cinéastes, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005

JOLY Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Armand Colin, 128 image, Paris, 2005

GARDIES André, Le récit filmique, Hachette Supérieur, Coll. Contours Littéraires, Paris, 1993

NACACHE Jacques (sous la dir.de), L'Analyse de films en question, Lharmattan, Paris, 2006

AARON Michele, Specatorship. The Power of Looking on, Wallflower, NY and London, coll. Short Cuts, 2007

JULLIER Laurent, MARIE Michel, Lire les Images de cinéma, Larousse, Paris, 2007

ADANIR Oğuz, Kültür, Politika ve Sinema, + 1 Kitap, İstanbul, 2006

Laurent GERVEREAU, Voir, comprendre, analyser les images, La Découverte, Guides Repères, Paris, 2000

FISKE John, , Popüler Kültürü Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1999

MUTLU Erol, Televizyonu Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1995

ROMANET Ignacio, Propagandes silencieuses, Gallimard, Folio Actuel, Paris, 2004

PARSA Seyide (ed.), Film Çözümlenmeleri, EÜ Yay., İzmir, 2009

BAKIR Burak, Sinema ve Psikanaliz, Hayalet Kitap. Sinema ve Eleştiri, İstanbul, 2008

GENÇÖZ Faruk, PSinema, HYB Yayıncılık, Ankara, 2007

Ressources

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

- 1 Analyses d'images: les approches générales et les formes.
- 2 Des théories du cinéma aux analyses de films.
- 3 Les techniques d'analyse et leurs moyens
- 4 Le film en tant que texte: approches structurelles et esthétiques.
- 5 Le film en tant que narration: approches thématiques.
- 6 Analyses de contenu et de discours.
- 7 Analyses narratologiques
- 8 Intertextualité et analyses de films
- 9 Analyses psychanalytiques et féministes
- 10 Analyses historiques
- 11 Analyses sociologiques
- 12 Analyses de différentes formes: les séries et feuilletons télévisés.
- 13 Analyses de différentes formes: les spots publicitaires
- 14 Analyses de différentes formes: Les court-métrages et les documentaires.

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 518 Etudes en nouveaux médias	2	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours	<p>Bu ders, yeni/dijital medya çalışmalarını alanına sistematik bir giriş sunmaya çalışmaktadır. Derste yeni/dijital medyayla ilgili temel kavramlar ve ampirik/kuramsal tartışmalar ele alınmakta ve öğrencilerin yeni/dijital medya araştırmalarında kullanılan yöntem ve teknikler hakkında bilgi ve deneyim sahibi olmaları amaçlanmaktadır.</p> <p>Bu amaçla derste, öğrencilerin ilgi alanlarına uygun olarak farklı konularda, farklı yöntemlerle gerçekleştirilmiş olan yeni/dijital medya araştırmalarından örnekler incelenecektir. Örnek araştırmaların incelenmesine paralel olarak, ders kapsamında öğrenciler kendi özgün yeni/dijital medya araştırmalarını tasarlayacak ve hayata geçireceklerdir.</p>					
Contenus	-					
Ressources						
Intitulés des Sujets Théoriques						
Semaine	Intitulés des Sujets					