

Contenus

| Nom du Cours |                                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 503      | Théories des médias et de la communication | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objectif du Cours | Medya ve İletişim alanında geliştirilmiş olan temel kuramsal yaklaşımların bilinmesini, tartışılmasını karşılaştırılabilmesini sağlamak böylece akademik çalışma ve araştırmalarda yönelim seçimine temel oluşturmaktır. Ayrıca medya ve iletişim alanında gündelik yaşamda karşılaşılan konu ve sorunlara eleştirel bakış açısı kazandırmaktır.                                                                                                                                                          |
| Contenus          | 1. Hafta: Modern Toplum ve Kitle İletişimi<br>2. Hafta: Sibernetik<br>3. Hafta: Fonksiyonalizm<br>4. Hafta: Makale<br>5. Hafta:Tarihsel ve Ekonomik yaklaşımlar: Innis ve McLuhan<br>6. Hafta: Makale<br>7. Hafta: Vize<br>8. Hafta: Frankfurt Okulu<br>9. Hafta: Frankfurt Okulu<br>10. Hafta: Makale<br>11. Hafta:Althusser ve Gramsci<br>12. Hafta: Semiyoloji- R. Barthes<br>13. Hafta: Kültürel Çalışmalar<br>14. Hafta: Genel Tartışma                                                              |
| Ressources        | 1. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication- Histoire, Contexte, Pouvoir, Québec: Eds. Télé-Université, 1989<br>2. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication_Sens, Sujets, Québec:Eds. Télé- Université, 1989<br>3. MATTELARD, Armand. Histoire des Théories de la Communication, Paris: Eds. La Découverte, 1995<br>4. BRETON, Philippe et PROULX Serge. L'Explosion de la Communication, Paris: Eds. La Decouverte,1989<br>5. ALEMDAR, Korkmaz ve ERDOĞAN, İrfan. Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005 |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

## Contenus

| Nom du Cours |                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 519      | Etudes de l'écran | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objectif du Cours | “Ekran çalışmalarında açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız, en geniş biçimiyle ifade edecek olursak, hareketli görüntünün ekran veya ekranları, bu ekranlar aracılığı ile görüntülenenler ve ekranlarla olan ilişkimizin doğasıdır. Bunları düşünürken bizzat ekranın kendisine, zihinsel süreçlerimize, bedenlerimize veya heterojen çevre’ye odaklanabiliriz. Bu çok kapsamlı bir görev. Dahası, açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız şey sadece çok çeşitli değil, aynı zamanda da sürekli bir değişim sürecinde.” Annette Kuhn’un (2009) bu tespitinden yola çıkan Ekran Çalışmaları dersi; Platon’un mağara duvarından çoklu sistemlere farklı ekranları konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel literatür ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacaktır. Bu doğrultuda sinema perdesi, televizyon, mobil ekranlar, dijital platformlar ekseninde izleyici/kullanıcı davranışları incelenirken, sosyo-ekonominin yanı sıra, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden faydalanılacaktır.                                                                                                                                  |
| Contenus          | 1. Hafta: Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı<br>2. Hafta: İzlemenin tarihi<br>3. Hafta: Aygıt teorisi (Apparatus theory)<br>4. Hafta: Medya arkeolojisi<br>5. Hafta: Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar<br>6. Hafta: Relocation kavramı: Göçmen görüntüler ve ekranlar devri<br>7. Hafta: Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık<br>8. Hafta: Veriyi izlemek<br>9. Hafta: Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme<br>10. Hafta: Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri<br>11. Hafta: Home, Screen ve Homescreeen: (Ana) ekranın organizasyonu<br>12. Hafta: Ekran ve kontrol: Sinefili teknofili arasında ekran teknolojisine dair reklamlar<br>13. Hafta: Ekran politikaları<br>14. Hafta: Ekran nostaljisine doğru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Ressources        | Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). Remediation: Understanding New Media. London: The MIT Press.<br>Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press.<br>Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press.<br>Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117.<br>Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Practices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge.<br>Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press.<br>Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press.<br>Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. Television&New Media.<br>Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61. |

Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. *Screen*, 50 (1) , p. 135-146.

Klinger, B. (2006). *Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home*. University of California Press.

Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. *Screen*, 50 (1) , p. 1-12.

Lessig, L. (2008). *Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy*. London: Bloomsbury Academic.

Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), *Audiences* (p. 155-169). Amsterdam University Press.

Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. *Cinémas: revue d'études cinématographiques*, 19 (1) , p. 37-55.

Parikka, J. (2017). *Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları*.

Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . *Media Culture Society*, No. 24 , p. 155-173.

Verhoeff, N. (2012). *Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation*. Amsterdam University Press.

Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. *Necus, Home Issue*.

White, M. (2006). *The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship*. The MIT Press.

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

**Contenus**

| Nom du Cours |                               | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 517      | Linguistique et communication | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Objectif du Cours | Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metnlerinin dilbilimsel çözümlenmesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrids, Umberto Eco, Ludwing Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jurgen habermas, Teun A.van Dijk" aracılığıyla,metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlemeleri de ele alınacaktır. |
| Contenus          | 1.Hafta: Dil Nedir?<br>2.Hafta: Dilbilim Nedir?<br>3.Hafta:Dilbilim ve İletişim<br>4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi<br>5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim<br>6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim<br>7.Hafta: Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim<br>8.Hafta: Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim<br>9.Hafta: Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim<br>10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim<br>11.Hafta: Önemli Dilbilimciler                                                                                                                   |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | 12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler<br>13.Hafta: Önemli İletişimciler<br>14.Hafta: İletişim Metinlerinin Dilbilimsel Çözümlemesi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ressources | AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendes Press.<br>BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press.<br>ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.<br>FAİRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman.<br>FAİRCLOUGH N. (1992 a) Discource and Social Change. Cambridge. Polity Press.<br>FAİRLOUGH Norman (1992b) Discource and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discource Anaysis.<br>GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul.<br>GREİMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press.<br>GREİMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London.<br>İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlemeleri. Ayrıntı Yayınları.İstanbul.<br>HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London.<br>PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton.<br>SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press.<br>VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discource. Longman. |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                        | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 514      | Anthropologie visuelle | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 504      | Industries culturelles et économie politique des médias | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Objectif du Cours | Bu ders kapsamında kapitalist endüstriyel üretim formlarına uygun olarak çalışan üretim araçları olarak medyanın ve medya ürünlerinin toplumsal ve ideolojik sonuçları, ekonomi-politik gelenek içinde yazılmış metinlerden hareketle incelenecektir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Contenus          | Bkz. Konu başlıkları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ressources        | 1. Selda Bulut (2009) (der) Sermayenin Medyası, Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar, Ütopya: Ankara.<br>2. Şerife Çam (2008) Medya çalışmalarında İdeoloji, De Ki: Ankara.<br>3. Levent Yaylagül (2006) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları: Ankara.<br>4. Haluk Geray (2005) (der) İletişim Ağlarının Ekonomisi, Siyasal Kitabevi: Ankara.<br>5. Gülseren Adaklı (2006) Türkiye’de Medya Endüstrisi, Ütopya: Ankara.<br>6. Mustafa Sönmez (2003) Filler ve Çimenler, İletişim: İstanbul.<br>7. Funda Başaran (2000) İletişim ve Emperyalizm: Türkiye’de Telekomünikasyonun Ekonomi-Politiği, Ütopya: Ankara<br><br>Selected papers |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                          |
|---------|---------------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction                                                  |
| 2       | Approches critiques des médias et des études de communication |
| 3       | Ecole de francfort et les industries culturelles              |
| 4       | Etudes culturelles                                            |
| 5       | Economie politique critique                                   |
| 6       | Présentation et discussion des articles sélectionnés          |
| 7       | Présentation et discussion des articles sélectionnés          |
| 8       | Présentation et discussion des articles sélectionnés          |
| 9       | Présentation et discussion des articles sélectionnés          |
| 10      | Présentation et discussion des articles sélectionnés          |
| 11      | Présentation et discussion des articles sélectionnés          |
| 12      | Présentation et discussion des articles sélectionnés          |
| 13      | Présentation et discussion des articles sélectionnés          |
| 14      | Présentation et discussion des articles sélectionnés          |

Contenus

| Nom du Cours |                                             | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 511      | Management de la communication d'entreprise | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours | Bu derste, kurumsal iletişimin devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak, kurumsal iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır. Kurumsal iletişimin itibar yönetiminde oynadığı rol ele alınacaktır.                                                                        |
| Contenus          | <p>1.Hafta:<br/>Kurum, kurumsal iletişim kavram ve amaçları</p> <p>2.Hafta:<br/>Örgüt Kuramları</p> <p>3.Hafta:<br/>Kurumlarda İletişim Biçim ve Araçları, Kanallar</p> <p>4.Hafta: Kurumsal Sosyal sorumluluk</p> <p>5.Hafta:<br/>Kurum Kimliği ve İmajı</p> <p>6.Hafta:<br/>Kurum Kültürü</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>7.Hafta:<br/>Vize</p> <p>8.Hafta:<br/>Kurumsal İtibar</p> <p>9.Hafta:<br/>Kurumsal İtibarın Değerlendirilmesi</p> <p>10.Hafta:<br/>Kurumsal Krizler</p> <p>11.Hafta:<br/>Liderlik ve İletişim</p> <p>12.Hafta:<br/>Kurumlarda iletişim engel ve bozuklukları</p> <p>13.Hafta:<br/>Örnek ve Uygulamalar</p> <p>14.Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ressources | <p>Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997.</p> <p>Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009.</p> <p>Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999</p> <p>Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007.</p> <p>Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business &amp; Professional Publishing, 1999.</p> <p>John M.T. Balmer and Stephan A.Greyser, Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge.</p> <p>John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007</p> <p>Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley &amp; Sons, 2003</p> <p>James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995</p> <p>Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008.</p> |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 508      | Société de l'information | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objectif du Cours | Bu ders temelde teknolojik gelişmelerin yarattığı toplumsal değişimin farklı kuramsal yaklaşımlarla tartışılmasını amaçlamaktadır. Hızla gelişen bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelerin ortaya koyduğu yeni toplum düzeni kritik bir perspektifle değerlendirilecek ve dijital dönüşüm süreci tartışılacaktır. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | <p>Temel kavramlar: Enformasyon ve Teknoloji kavramları - Enformasyon toplumunun temel bileşenleri</p> <p>Sanayi Toplumundan enformasyon toplumuna geçiş (Daniel Bell)</p> <p>Ağ toplumu ve internet kültürünün öğeleri (Manuel Castells),</p> <p>Toplumsal Dönüşüm (Anthony Giddens)</p> <p>Yeni Sosyal Hareketler (Alain Touraine)</p> <p>Gerçekliğin yeniden inşası (Jean Baudrillard)</p> <p>Tarihsel perspektifle enformasyon toplumunun aşamaları</p> <p>Teknolojik Belirlenimcilik ve eleştirel yaklaşımlar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ressources | <p>BAUDRILLARD J. 1981, Simulacres et simulation, Paris, Galilée.</p> <p>BELL, D. 1999, Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting , Basic Boks: New York.</p> <p>CASTELLS M., 1998, 1998, 1999, L'ère de l'information, Tome 1 : La société en réseaux, Tome 2 : Le pouvoir de l'identité, Tome 3 : Fin de millénaire, Paris, Fayard.</p> <p>GIDDENS A. (2010), Modernite ve Bireysel Kimlik : Geç Modern Çağda Benlik ve Toplum, Çev. Tatlıcan Ü. Say yayınevi.</p> <p>GARNHAM N., 2000, La théorie de la société de l'information en tant qu'idéologie : une critique, Réseaux, vol. 18, n° 101, pp. 53-91.</p> <p>GUILLAUME M. 2000, L'empire des réseaux, Paris, Descartes et Cie.</p> <p>?KUMAR K. 1995. The information society. In From Post-Industrial to Post-Modern Society: NewTheories of the Contemporary World, London: Blackwell pp. 6-35.</p> <p>LÉVY P. 1995, Qu'est-ce que le virtuel ?, Paris, La Découverte. ?</p> <p>MATTELART A. 2001, Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte.</p> <p>MUSSO P. 1997, Télécommunications et philosophie des réseaux : la postérité paradoxale de Saint-Simon, Presses Universitaires de France, Paris.</p> <p>NEVEU É., 1994, Une société de communication ?, Paris, Montchrétien.</p> <p>ROBINS K., WEBSTER F.1999,. The long history of the information revolution. In Times of the Technoculture, London: Routledge, pp. 89-110.</p> <p>WEBSTER, Frank, and Raimo Blom, eds. The information society reader. Psychology Press, 2004.</p> <p>TOURAINE , A. (2014). Critique de la modernité. Fayard.</p> <p>SFEZ L. 2002, Technique et ideologie: un enjeu de pouvoir, Editions du Seuil, Paris.</p> |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 524      | Médias alternatifs et activistes | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                  |  |
|------------------|--|
| Cours Pré-Requis |  |
|------------------|--|

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Conditions d'Admission<br>au Cours |  |
|------------------------------------|--|

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 516      | Analyses de films | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                  |  |
|------------------|--|
| Cours Pré-Requis |  |
|                  |  |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Conditions d'Admission<br>au Cours |  |
|------------------------------------|--|

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                                                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 505      | Méthodes de recherche en communication et dans les études sur les médias | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Langue du Cours   | Turc        |
| Type de Cours     | Obligatoire |
| Niveau du Cours   | Master      |
| Objectif du Cours |             |
| Contenus          |             |
| Ressources        |             |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                           | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 518      | Etudes en nouveaux médias | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
|                   |         |
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                             | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 507      | Culture politique et médias | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Langue du Cours   | Turc        |
| Type de Cours     | Obligatoire |
| Niveau du Cours   | Master      |
| Objectif du Cours |             |
| Contenus          |             |
| Ressources        |             |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 506      | Changement social, communication et médias | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Langue du Cours   | Turc        |
| Type de Cours     | Obligatoire |
| Niveau du Cours   | Master      |
| Objectif du Cours |             |
| Contenus          |             |
| Ressources        |             |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 520      | Immigration, conflist et cohésion culturelle | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 509      | Anthropologie de la communication | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Langue du Cours   | Turc        |
| Type de Cours     | Obligatoire |
| Niveau du Cours   | Master      |
| Objectif du Cours |             |
| Contenus          |             |
| Ressources        |             |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

