

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 503	Théories des médias et de la communication	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Medya ve İletişim alanında geliştirilmiş olan temel kuramsal yaklaşımların bilinmesini, tartışılmasını karşılaştırılabilmesini sağlamak böylece akademik çalışma ve araştırmalarda yönelim seçimine temel oluşturmaktır. Ayrıca medya ve iletişim alanında gündelik yaşamda karşılaşılan konu ve sorunlara eleştirel bakış açısı kazandırmaktır.
Contenus	1. Hafta: Modern Toplum ve Kitle İletişimi 2. Hafta: Sibernetik 3. Hafta: Fonksiyonalizm 4. Hafta: Makale 5. Hafta:Tarihsel ve Ekonomik yaklaşımlar: Innis ve McLuhan 6. Hafta: Makale 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Frankfurt Okulu 9. Hafta: Frankfurt Okulu 10. Hafta: Makale 11. Hafta:Althusser ve Gramsci 12. Hafta: Semiyoloji- R. Barthes 13. Hafta: Kültürel Çalışmalar 14. Hafta: Genel Tartışma
Ressources	1. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication- Histoire, Contexte, Pouvoir, Québec: Eds. Télé-Université, 1989 2. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication_Sens, Sujets, Québec:Eds. Télé- Université, 1989 3. MATTELARD, Armand. Histoire des Théories de la Communication, Paris: Eds. La Découverte, 1995 4. BRETON, Philippe et PROULX Serge. L'Explosion de la Communication, Paris: Eds. La Decouverte,1989 5. ALEMDAR, Korkmaz ve ERDOĞAN, İrfan. Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 505	Méthodes de recherche en communication et dans les études sur les médias	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 507	Culture politique et médias	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, siyasal kültür kavramını geniş bir bakış açısıyla ele alınarak, siyasal katılım, kamuoyu, kamusal alan, siyasal iletişim, toplumsal cinsiyet gibi farklı kavramlar çerçevesinde medyanın rolünü/etkisini, güncel sorgulamalar ve çalışmaları temel alarak, eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
Contenus	Bkz. konu başlıkları
Ressources	Konu başlıkları ile ilgili, öğrencilere haftalık olarak verilecek güncel makaleler

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 509	Anthropologie de la communication	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bilim ve felsefe için gündelik yaşam, temelde bir ilk anlam küresidir: çoğunlukla “yaşanmışlığın ve düşünmenin henüz birbirinden ayrılmadığı , dünyanın tüm şeylerinin toplamı olarak görüldüğü bir derece” olarak kabul gören gündelik yaşam, çokça ciddi konuların alanına eklemelenmesi yakışık almayan bir önemsiz nesneler topluluğu olarak görülmüştür. Buradaki temel çelişki, gündelik yaşam bilgisinin çoğu bilim dalının temel nesnesi olduğunun göz ardı edilmesidir. Günümüzde çoğu disiplin yaklaşımını bu olguyu dikkate alarak biçimlendirmektedir. İletişimi, temelinde, gündelik yaşam ortamlarında, sözlerde, beden dilinde, zaman ve mekan kullanımında kavrama ve gözleme becerisini geliştirmek bu dersin amacını oluşturmaktadır. Bu olgunun toplumsal ve kültürel boyutu, etnografik yöntem çerçevesinde vurgulanacaktır.
Contenus	1. Hafta: İletişim Antropolojisine Giriş 2. Hafta:Kültür kavramı 3. Hafta:Kültür ve Öteki 4. Hafta: Mekan-I 5. Hafta: Mekan-II 6. Hafta: Zaman-I 7. Hafta: Zaman-II 8. Hafta: Beden Dili 9. Hafta: Dil 10. Hafta:Sanat ve Görsel İletişim 11. Hafta: Alan araştırması 12. Hafta: Alan araştırması 13. Hafta: Alan araştırması 14. Hafta: Değerlendirme
Ressources	1. GÜVENÇ, Bozkurt. İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi 2. WINKIN, Yves. Anthropologie de la Communication, Bruxelles: de Boeck & Larcier, 1996 3. HALL, Edward T. Le Langage Silencieux, Paris: Seuil, 1984 4. BARRIER, Guy La Communication Non Verbale, Paris: ESF.1996

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 511	Management de la communication d'entreprise	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu derste, kurumsal iletişimin devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak, kurumsal iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır. Kurumsal iletişimin itibar yönetiminde oynadığı rol ele alınacaktır.
Contenus	1.Hafta: Kurum, kurumsal iletişim kavram ve amaçları 2.Hafta: Örgüt Kuramları 3.Hafta: Kurumlarda İletişim Biçim ve Araçları, Kanallar 4.Hafta: Kurumsal Sosyal sorumluluk 5.Hafta: Kurum Kimliği ve İmajı 6.Hafta: Kurum Kültürü 7.Hafta: Vize 8.Hafta: Kurumsal İtibar 9.Hafta: Kurumsal İtibarın Değerlendirilmesi 10.Hafta: Kurumsal Krizler 11.Hafta: Liderlik ve İletişim 12.Hafta: Kurumlarda iletişim engel ve bozuklukları 13.Hafta: Örnek ve Uygulamalar 14.Hafta: Örnek ve Uygulamalar

Ressources	Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997. Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009. Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999 Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007. Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business & Professional Publishing, 1999. John M.T. Balmer and Stephan A.Greyser, Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge. John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007 Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley & Sons, 2003 James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995 Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008.
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 517	Linguistique et communication	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metinlerinin dilbilimsel çözümlenmesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrids, Umberto Eco, Ludwing Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jurgen habermas, Teun A.van Dijk" aracılığıyla,metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlemeleri de ele alınacaktır.
Contenus	1.Hafta: Dil Nedir? 2.Hafta: Dilbilim Nedir? 3.Hafta:Dilbilim ve İletişim 4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi 5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim 6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim 7.Hafta: Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim 8.Hafta: Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim 9.Hafta: Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim 10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim 11.Hafta: Önemli Dilbilimciler 12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler 13.Hafta: Önemli İletişimciler 14.Hafta: İletişim Metinlerinin Dilbilimsel Çözümlenmesi
Ressources	AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendes Press. BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press. ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul. FAİRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman. FAİRCLOUGH N. (1992 a) Discourse and Social Change. Cambridge. Polity Press.

FAÏRLOUGH Norman (1992b) Discourse and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discourse Analysis.

GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul.

GREÏMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press.

GREÏMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London.

İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlemeleri. Ayrıntı Yayınları.İstanbul.

HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London.

PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton.

SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press.

VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Longman.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Quelle est la language
2	Language linguistique
3	Linguistique et Communication
4	Histoire de la linguistique
5	Linguistique Shools et Communication
6	Théories Linguistiques et Communication
7	Linguistique-Structuralisme-Communication
8	Linguistique-Le Fonctionnalisme- Communication
9	Producteur-Transformationnel-Communication
10	Linguistique-Sémitique-Communication
11	Linguistique Împortante
12	Sémiotiste Împortant
13	Communication Împortante
14	Analyse Linguistique du Texte de Communication

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 519	Etudes de l'écran	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	“Ekran çalışmalarında açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız, en geniş biçimiyle ifade edecek olursak, hareketli görüntünün ekran veya ekranları, bu ekranlar aracılığı ile görüntülenenler ve ekranlarla olan ilişkimizin doğasıdır. Bunları düşünürken bizzat ekranın kendisine, zihinsel süreçlerimize, bedenlerimize veya heterojen ‘çevre’ye odaklanabiliriz. Bu çok kapsamlı bir görev. Dahası, açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız şey sadece çok çeşitli değil, aynı zamanda da sürekli bir değişim sürecinde.” Annette Kuhn’un (2009) bu tespitinden yola çıkan Ekran Çalışmaları dersi; Platon’un mağara duvarından çoklu sistemlere farklı ekranları konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel literatür ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacaktır. Bu doğrultuda sinema perdesi, televizyon, mobil ekranlar, dijital platformlar ekseninde izleyici/kullanıcı davranışları incelenirken, sosyo-ekonominin yanı sıra, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden faydalanılacaktır.
Contenus	1. Hafta: Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı 2. Hafta: İzlemenin tarihi 3. Hafta: Aygıt teorisi (Apparatus theory) 4. Hafta: Medya arkeolojisi 5. Hafta: Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar 6. Hafta: Relocation kavramı: Göçmen görüntüler ve ekranlar devri 7. Hafta: Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık 8. Hafta: Veriyi izlemek 9. Hafta: Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme 10. Hafta: Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri 11. Hafta: Home, Screen ve Homescreeen: (Ana) ekranın organizasyonu 12. Hafta: Ekran ve kontrol: Sinefili teknofili arasında ekran teknolojisine dair reklamlar 13. Hafta: Ekran politikaları 14. Hafta: Ekran nostaljisine doğru

Ressources	Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). Remediation: Understanding New Media. London: The MIT Press. Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press. Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press. Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117. Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Pratices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge. Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press. Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press. Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. Television&New Media. Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61. Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146. Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press. Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12. Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic. Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), Audiences (p. 155-169). Amsterdam University Press. Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55. Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları. Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173. Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press. Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Necsus, Home Issue. White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 524	Médias alternatifs et activistes	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı alternatif ve aktivist medyanın teorik alt yapısını, tarihsel arka planını, etik boyutlarını analiz etmek, aralarındaki giderek belirsizleşen sınırları tartışmaya açmak, biçim ve içerik olarak yaratıcı

	formları keşfetmek, sosyal hareketler ve teknolojiyle birlikte gelişen etnik, dini, insan hakları, muhalefet odaklı alt kültür örneklerini kamusal alan ve başta ekonomi politik olmak üzere eleştirel kuramlar çerçevesinde incelemektir.
Contenus	Öğrencilerin ders dönemi süresinde ders için seçilmiş dört makaleye ilişkin yazacağı cevap makaleleri (response papers) ara sınav yerine geçer. Ayrıca her öğrenci alan araştırması kapsamında seçtiği bir konu üzerine bir araştırma makalesi yazar. Çalışma makaleleri dönem gözetmeksizin kapalı bir grupta derse katılanların erişimine ve katkı sunmasına olanak verecek şekilde paylaşılır.
Ressources	Atkinson, Joshua D. (2015) Alternatif Medya ve Direniş Siyaseti: Bir İletişim Perspektifi, (çev) Gamze Önem ve Aslınur Akdeniz, İstanbul: Epsilon Yayınevi Atton, Chris (2002) Alternative Media, London: Sage Publication Bailey, Olga G. et al (2007), Understanding Alternative Media, Open University Press Coyer Kate et al. (2007), The Alternative Media Handbook, Routledge Ceyhan, Çağdaş (2008), “Anaakım Medyaya Karşı Alternatif Medya: Alternatif Gazeteler Olarak Ahali ve Mülksüzler”, Anadolu Üniversitesi SBE Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi Çelenk, Sevilay (2008) Başka Bir İletişim Mümkün, IPS İletişim Vakfı Dijk, Jan Van (2012) Ağ Toplumu, (çev) Özlem Sakin, İstanbul: Epsilon Yayınevi Downing, John D.H. (2017) Radikal Medya: İsyancıların İletişimi ve Toplumsal Hareketler, (çev) Ülkü Doğanay vd., Ankara: İmge Yayınevi Freire, Paulo (2017) Ezilenlerin Pedagojisi, (çev) Dilek Hattatoğlu ve Erol Özbek, İstanbul: Ayrıntı Yayınları Fuchs, Christian (2014) Dijital Emek ve Karl Marx, (çev)Tahir Emre Kalaycı ve Senem Oğuz, Ankara: NoteBene Yayınları Güney, Serhat (2009) Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2015) İnternet ve Sokak, İstanbul: Ayrıntı Yayınları İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2014) Azınlıklar, Ötekiler ve Medya, İstanbul: Ayrıntı Yayınları Kang, Jaeho (2015) Walter Benjamin ve Medya, (çev) Deniz Gedizlioğlu, İstanbul: Epsilon Yayınevi Köksalan, Emre (2010), Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları Langlois, Andrea & Dubois, Frédéric (der) (2015) Otonom Medya: Direniş ve Muhalefeti Canlandırmak, (çev) Gülüm Şener, İstanbul: Epsilon Yayınevi Lievrouw, Leah A. (2011) Alternative and Activist New Media, Cambridge: Polity Press Marcus, Greil (2013) Ruj Lekesi: Yirminci Yüzyılın Gizli Tarihi, İstanbul: Ayrıntı Yayınları Platon Sarah – Mark Deuze (2003), “Indymedia Journalism A radical way of making, selecting and sharing news?”, Journalism, Vol. 4(3): 336–355 Waltz, Mitzi (2005), Alternative and Aktivist Media, Edinburgh University Press Yanikkaya, Berrin & Çoban Barış (der.) (2014) Kendi Medyanı Yarat / Alternatif Medya-Kavramlar-

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 504	Industries culturelles et économie politique des médias	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders kapsamında kapitalist endüstriyel üretim formlarına uygun olarak çalışan üretim araçları olarak medyanın ve medya ürünlerinin toplumsal ve ideolojik sonuçları, ekonomi-politik gelenek içinde yazılmış metinlerden hareketle incelenecektir.
Contenus	Bkz. Konu başlıkları
Ressources	1. Selda Bulut (2009) (der) Sermayenin Medyası, Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar, Ütopya: Ankara. 2. Şerife Çam (2008) Medya çalışmalarında İdeoloji, De Ki: Ankara. 3. Levent Yaylagül (2006) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları: Ankara. 4. Haluk Geray (2005) (der) İletişim Ağlarının Ekonomisi, Siyasal Kitabevi: Ankara. 5. Gülseren Adaklı (2006) Türkiye’de Medya Endüstrisi, Ütopya: Ankara. 6. Mustafa Sönmez (2003) Filler ve Çimenler, İletişim: İstanbul. 7. Funda Başaran (2000) İletişim ve Emperyalizm: Türkiye’de Telekomünikasyonun Ekonomi-Politiği, Ütopya: Ankara Selected papers

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Approches critiques des médias et des études de communication
3	Ecole de francfort et les industries culturelles
4	Etudes culturelles
5	Economie politique critique
6	Présentation et discussion des articles sélectionnés
7	Présentation et discussion des articles sélectionnés
8	Présentation et discussion des articles sélectionnés
9	Présentation et discussion des articles sélectionnés
10	Présentation et discussion des articles sélectionnés
11	Présentation et discussion des articles sélectionnés
12	Présentation et discussion des articles sélectionnés
13	Présentation et discussion des articles sélectionnés
14	Présentation et discussion des articles sélectionnés

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 508	Société de l'information	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders temelde teknolojik gelişmelerin yarattığı toplumsal değişimin farklı kuramsal yaklaşımlarla tartışılmasını amaçlamaktadır. Hızla gelişen bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelerin ortaya koyduğu yeni toplum düzeni kritik bir perspektifle değerlendirilecek ve dijital dönüşüm süreci tartışılacaktır.
Contenus	Temel kavramlar: Enformasyon ve Teknoloji kavramları - Enformasyon toplumunun temel bileşenleri Sanayi Toplumundan enformasyon toplumuna geçiş (Daniel Bell) Ağ toplumu ve internet kültürünün öğeleri (Manuel Castells), Toplumsal Dönüşüm (Anthony Giddens) Yeni Sosyal Hareketler (Alain Touraine) Gerçekliğin yeniden inşası (Jean Baudrillard) Tarihsel perspektifle enformasyon toplumunun aşamaları Teknolojik Belirlenimcilik ve eleştirel yaklaşımlar.
Ressources	BAUDRILLARD J. 1981, Simulacres et simulation, Paris, Galilée. BELL, D. 1999, Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting , Basic Boks: New York.? CASTELLS M., 1998, 1998, 1999, L'ère de l'information, Tome 1 : La société en réseaux, Tome 2 : Le pouvoir de l'identité, Tome 3 : Fin de millénaire, Paris, Fayard. GIDDENS A. (2010), Modernite ve Bireysel Kimlik : Geç Modern Çağda Benlik ve Toplum, Çev. Tatlıcan Ü. Say yayınevi. GARNHAM N., 2000, La théorie de la société de l'information en tant qu'idéologie : une critique, Réseaux, vol. 18, n° 101, pp. 53-91. GUILLAUME M. 2000, L'empire des réseaux, Paris, Descartes et Cie. ?KUMAR K. 1995. The information society. In From Post-Industrial to Post-Modern Society: NewTheories of the Contemporary World, London: Blackwell pp. 6-35. LÉVY P. 1995, Qu'est-ce que le virtuel ?, Paris, La Découverte. ? MATTELART A. 2001, Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte. MUSSO P. 1997, Télécommunications et philosophie des réseaux : la postérité paradoxale de Saint-Simon,

Presses Universitaires de France, Paris.

NEVEU É., 1994, Une société de communication ?, Paris, Montchrétien.

ROBINS K., WEBSTER F.1999,. The long history of the information revolution. In Times of the Technoculture, London: Routledge, pp. 89-110.

WEBSTER, Frank, and Raimo Blom, eds. The information society reader. Psychology Press, 2004.

TOURAÏNE , A. (2014). Critique de la modernité. Fayard.

SFEZ L. 2002, Technique et ideologie: un enjeu de pouvoir, Editions du Seuil, Paris.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 506	Changement social, communication et médias	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, farklı toplumsal değişim kuramları çerçevesinde iletişim, kültür ve medyanın dönüşümünü, aynı zamanda da bu öğelerin toplumsal değişimdeki rollerini tarihsel perspektifte incelemektir. Bu bağlamda ekonomik, kültürel, teknolojik, demografik, siyasi gelişmeler ve bunların kültürel ve medyatik pratiklerdeki yansımaları ele alınacaktır.
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 518	Etudes en nouveaux médias	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 510	Seminaire/ Recherche en communication et études sur les médias	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 514	Anthropologie visuelle	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 520	Immigration, conflist et cohésion culturelle	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 516	Analyses de films	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

