Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G565	Théorie de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
Ressources	o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson. o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction et concepts
2	Concepts fondamentaux du marketing
3	La place et l'importance du marketing dans le monde des affaires, le milieu académique et la société
4	Environnement marketing
5	Qu'est-ce qu'une théorie et qu'est-ce qui n'en est pas une ?
6	Approches de la pensée marketing
7	Études sur la théorie du marketing
8	Études sur la théorie du marketing
9	Examen partiel
10	Recherche en marketing et avancées théoriques
11	Recherche en marketing et avancées théoriques
12	Sous-domaines du marketing
13	Présentations des étudiants
14	Présentations des étudiants

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G561	Analyse Financère	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	İşletme Yüksek Lisans Programı öğrencilerine yönelik olan bu dersin iki temel amacı vardır. Bunlardan birincisi finansal analiz konularını öğretmek diğeri ise bu alandaki bilimsel araştırma ve yayınları analiz etmektir. Bu ders kapsamında öğrencilere, finansal tabloların okunabilmesine yönelik bilgiler kazandırılmaktadır. Ayrıca, finansal tablo analizi bağlamında, işletmelerin, yükümlülüklerini yerine getirme kabiliyetlerini, finansal yapılarını, finansal performanslarını ve kârlılıklarını analiz etmek için kullanılan ve mali durumlarının yatırım yapmaya uygunluğunu belirlemek için yapılan değerlendirme süreçleri ile finansal analiz ve kontrol konuları öğretilmektedir. Finansal analiz alanındaki bilimsel araştırma ve yayınlar analiz edilmekte öğrencilerin bu alandaki araştırma bilgi ve becerileri geliştirilmektedir.
Contenus	Finansal tablolar ve finansal analiz teknikleri çerçevesinde oran analizi, nakit akış analizleri kısa vadeli borç ödeme gücünün analizi, kârlılık analizi ve piyasa oranlarının kullanılması yoluyla hisse senedi analizlerinin ardından finansal başarısızlığın önceden tahmin edilmesi: Altman Z-skor Modeli incelenmektedir. Suiistimal göstergelerinin analizinde Beneish modeli ve diğer analiz ele alınmaktadır. Sermaye yapısı ve uzun dönemli borç ödeme gücünün analizi ile birlikte sermaye-finansman kararlarında hisse başına etkinin analizi ve sermaye kararları ele alınmaktadır. Finansal öngörü konusunda proforma finansal tablolar düzenlenmektedir. İşletme değerinin belirlenmesinde yöntemler incelenmektedir. Enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolarda dikkate alınması gereken hususlar ve ayrıca analizlerde sektörel farklılıkların önemi vurgulanmaktadır. Ayrıca bu alanlardaki bilimsel araştırma ve yayınlar incelenmektedir.
Ressources	Fridson, M.; Alvarez, F. (2022) Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide, Fifth Edition; John Wiley & Sons, Inc. Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Subramanyam, K. (2014) Financial Statement Analysis, Eleventh Edition, McGraw Hill. Zutter, C.J.; Smart, S.B, (2022) Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 16th Edition

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction aux états financiers et aux techniques d'analyse financière
2	Diagnostic de la liquidité, de l'efficacité des activités, des structures financières et de la rentabilité des entreprises avec l'analyse des ratios
3	Analyse des flux de trésorerie
4	Analyse de la solvabilité de la dette à court terme
5	Analyse de rentabilité
6	Effectuer des analyses des actions à l'aide des ratios de marché
7	Prédire l'échec financier : Modèle Altman Z-Score
8	Indicateurs de fraude : le modèle de Beneish et d'autres analyses
9	Analyse de l'impact par action sur les décisions de financement du capital et la décision sur le capital
10	Prévisions financières – Préparation d'états financiers prévisionnel
11	Détermination de la valeur commerciale
12	Éléments à prendre en compte dans les états financiers corrigés de l'inflation
13	Analyse des différences sectorielles
14	Analyse financière internationale, planification et contrôle de gestion et gestion des risques financiers

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G563	Méthodologie de la recherche	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
Contenus	1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. 2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini. 3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. 4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. 5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri. 6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması. 7. Hafta : Ara Sınav 1. 8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri). 9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi). 10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. 11. Hafta : Ara Sınav 2 12. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. 13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmı korelasyon katsayıları. 14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
Ressources	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Miflin, USA. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	présentation du cours, explications sur le mémoire de fin d'études
2	choix définitif du sujet
3	recherche bibliographique
4	recherche bibliographique
5	recherche des données
6	recherche des données
7	analyse des données
8	construction du mémoire, plan, rendu du plan (partiel)
9	rédaction
10	rédaction
11	rédaction

Semaine	Intitulés des Sujets
12	annexes
13	remise du mémoire aux membres du jury
14	soutenance

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G567	Gestion d'entreprise	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamlı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Contenus	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
Ressources	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G569	Techniques de reporting financier	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc

Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
Ressources	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Théorie de rapports financiers 1
2	Théorie de rapports financiers 2
3	Approaches alternatives en rapports financiers
4	Rôle de rapports financiers dans l'économie de marché
5	Problem d’évaluation en rapports financiers
6	Approaches alternatives d’évaluation
7	Comptabilisation et caractéristiques qualitatives des états financiers
8	Théorie normative de la comptabilité
9	Théorie positive de la comptabilité
10	Théorie de compensation du management
11	Gestion des Résultats
12	Manipulations de rapports
13	Comptabilité internationale 1
14	Comptabilité internationale 2

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G564	Finance d'entreprise	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, şirketlerin finansal karar verme sürecine ilişkin geliştirilmiş teorileri incelemektir.

Contenus	1. Ders: Kurumsal finansmana giriş ve kurumsal yönetimin temelleri 2. Ders: Temel finansal tablolar ve finansal analiz 3. Ders: Paranın zaman değeri ve tahviller 4. Ders: Portföy teorisi ve varlık fiyatlama modelleri 5. Ders: Hisse senetleri ve sermaye piyasaları etkinliği 6. Ders: Finansal planlama – I 7. Ders: Finansal planlama – II 8. Ders: Vize sınavı 9. Ders: Karar alma – I 10. Ders: Karar alma – II 11. Ders: Karar alma – III 12. Ders: Sermaye yapısı 13. Ders: Temettü politikaları 14. Ders: Türev finansal ürünler
Ressources	Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate finance, Pearson International Edition. Bolak, M., İşletme finansı, Birsen Yayınevi. Okka, O., Finansal yönetim: Teori ve çözümlü problemler. Nobel Bilimsel Yayıncılık.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G566	Audit financier	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	İşletme Yüksek Lisans Programı öğrencilerine verilen bu dersin amacı denetimin temel kavramlarını ve bu alandaki araştırmaları öğretmektir. Finansal tablo denetimi içinde denetçinin karar verme süreci bağlamında, öğrenci kanıt toplama ve denetim ilgili riskler, risk değerlendirmesi, teknoloji, yolsuzluk denetimi ve iç kontrol bileşenlerini tanır. Ayrıca sürdürülebilirlik ve diğer güvence denetimleri alanlarını öğrenir.
Contenus	1. Denetim Mesleği 2. Denetim Raporları 3. Denetimde Sorumluluklar ve Hedefler 4. Denetim Kanıtları 5. Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne 6. İç Kontrol 7. Yolsuzluk Riski ve Denetimi 8. Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci 9. Diğer Döngülerde Denetim Süreci 10. Maddi Denetim ve Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi 11. Denetimde Veri Analitiği 12. Sürdürülebilirlik ve Diğer Güvence Denetimleri 13. Denetimde Araştırma Yöntemleri

Ressources	Kitaplar: Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012. Makaleler: LHay, D.. The Frontiers of Auditing Research. Meditari Accountancy Research, 1 December 2015, 23(2):158-174 Language: English. Emerald Group Publishing Ltd. DOI: 10.1108/MEDAR-12-2014-0062 , Veritabanı: Scopus® Habib, Ahsan; Jiang, Haiyan; Bhuiyan, Md. Borhan Uddin; Islam, Ainul. Regular Paper: Litigation Risk, Financial Reporting and Auditing: A Survey of the Literature. Research in Accounting Regulation. October 2014 26(2):145-163 Language: English. DOI: 10.1016/j.racreg.2014.09.005, Veritabanı: ScienceDirect Habib, A. (2007). Legal environment, accounting information, auditing and information intermediaries: Survey of the empirical literature. Journal of Accounting Literature, 26, 1-75. Retrieved from https://search.proquest.com/docview/216303876?accountid=15955 Glover, S. M., Taylor, M. H., & Yi-Jing, W. (2017). Current Practices and Challenges in Auditing Fair Value Measurements and Complex Estimates: Implications for Auditing Standards and the Academy. Auditing: A Journal Of Practice & Theory, 36(1), 63-84. doi:10.2308/ajpt-51514 Lesage, C., & Wechtler, H. (2012). An Inductive Typology of Auditing Research. Contemporary Accounting Research, 29(2), 487-504. doi:10.1111/j.1911-3846.2011.01111.x Malsch, B., & Salterio, S. E. (2016). "Doing Good Field Research": Assessing the Quality of Audit Field Research. Auditing: A Journal Of Practice & Theory, 35(1), 1-22. doi:10.2308/ajpt-51170

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La profession de l'audit
2	Rapports d’audit
3	Responsabilités et objectifs de l’audit
4	Nature et type du preuve d’audit.
5	Matérialité et risque d'audit
6	Contrôle interne
7	Risque de fraude
8	Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte
9	Application des processus de vérification des autres cycles
10	L'échantillonnage d’audit pour le test des contrôles
11	L'échantillonnage d’audit des tests de détail des soldes
12	Services d'assurance
13	Audit de Durabilité
14	Méthodes de Recherche en Audit

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G560	Séminaire	2	0	0	0	0	2

Cours Pré-Requis	

Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, literatür taraması yapma, araştırma problemi tanımlama ve bu probleme ilişkin metodolojik bir yaklaşım geliştirmeyi öğretmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	1. Hafta: Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma 2. Hafta: Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data 3. Hafta: Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma 4. Hafta: Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması 5. Hafta: Ölçüm ve ölçekler 6. Hafta: Anket dizaynı; Örnekleme yöntemi 7. Hafta: Örneklem büyüklüğü 8. Hafta: Ara Sınav 9. Hafta: Nitel araştırma dizaynı 10. Hafta: Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / Gözlem 11. Hafta: Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi 12. Hafta: Konu sunumları 13. Hafta: Konu sunumları 14. Hafta: Konu sunumları
Ressources	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation, Peerson Education Ali Yıldırım & Hasan Şimşek Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G578	Comportement organisationnel	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master

Objectif du Cours	Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal davranışlarını kavratmak amaçlanmaktadır. Öğrenilen kavram ve teorilerden yola çıkarak mesleki beceriler kazandırmak hedeflenmektedir.
Contenus	1. Ders: Örgütsel davranışa giriş (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe) 2. Ders : Algı 3. Ders: Tutumlar 4. Ders: Motivasyon ve öğrenme 5. Ders: Grup dinamiği 6. Ders: Ekip geliştirme 7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi 8. Ders: Liderlik 9. Ders: Vize 10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 12. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 13. Ders: Örgütsel değişim ve stres 14. Ders: Örgütsel değişim ve stres
Ressources	Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education Can, Aşan & Aydın, Örgütsel davranış, Arıkan

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G584	Commercialisation internationale	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.

Contenus	1. Hafta: Küreselleşme 2. Hafta: Küreselleşme 3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre 4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre 5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma 6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri 7. Hafta: Pazara Giriş 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Ürün Geliştirme 10. Hafta: Fiyatlandırma 11. Hafta: Satış 12. Hafta: İletişim Dağıtım 13. Hafta: Gelişen Pazarlar 14. Hafta: İthalat İhracat
Ressources	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, “Global Marketing Management”, 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Mondialisation
2	Mondialisation
3	Environnement économique et financier
4	Environnement culturel, juridique et politique
5	Recherche marketing mondiale, segmentation et positionnement mondiaux
6	Stratégies marketing mondiales
7	Entrée marketing
8	Examen à mi-parcours
9	Développement de produits
10	Prix
11	Ventes
12	Communication, distribution
13	Marchés en développement
14	Importation, exportation

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G572	Pratiques de durabilité des entreprises en comptabilité	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Muhasebe hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	Hafta 1: Kurumsal Sürdürülebilirlik Kavramı ve Tarihsel Gelişimi Hafta 2: Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Temelleri Hafta 3: Kurumsal Sürdürülebilirlik Açısından Finansal Raporlamanın Önemi Hafta 4: Geleneksel Raporlama ile Sürdürülebilirlik Uygulamaları Karşılaştırılması Hafta 5: Çevre Muhasebesi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması Hafta 6: Vaka Çözümü 1 Hafta 7: Vaka Çözümü 2 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Sürdürülebilirlik Raporlaması ile ilgili Küresel Düzenlemeler Hafta 10: Dünya'dan ve Türkiye'den Sürdürülebilirlik Raporlaması Uygulamaları Hafta 11: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve İklim Değişikliği Uygulamaları Hafta 12: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Gelir Eşitsizliği Uygulamaları Hafta 13: Vaka Çözümü 3 Hafta 14: Uygulama Örnekleri
Ressources	Tavsiye edilen okumalar; Adam, C. (2022). Climate change and the private sector: the role of internati onal reporting frameworks in promoting private sustainable investment. Denver Law Review, 99(3), 635-651. Blanco, C., Caro, F., & Corbett, C. J. (2017). An inside perspective on carbon disclosure. Business Horizons, 60(5), 635–646. Bui, B., Houqe, M. N., & Zaman, M. (2020). Climate governance effects on car bon disclosure and performance. British Accounting Review, 52(2), 100880. Cosma, S., Principale, S., & Venturelli, A. (2022). Sustainable governance and climate-change disclosure in European banking?: the role of the corporate social responsibility committee. Corporate Governance, 22(6), 1345 1369. Dincer, B., Keskin, A. İ., & Dincer, C. (2023). Nexus between Sustainability Reporting and Firm Performance: Considering Industry Groups, Accoun ting, and Market Measures. Sustainability (Switzerland), 15(7). Dinh, T., Husmann, A., & Melloni, G. (2023). Corporate Sustainability Repor ting in Europe: A Scoping Review. Accounting in Europe, 20(1), 91–119.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Concept et dimensions du développement durable d'entreprise
2	Développement historique du concept de durabilité d'entreprise
3	Responsabilité sociale des entreprises et principes fondamentaux de la durabilité des entreprises
4	Principes de mise en œuvre de la responsabilité sociale des entreprises et du développement durable
5	L'importance de l'information financière en termes de durabilité des entreprises
6	Cadre conceptuel de l'information financière en termes de durabilité d'entreprise et de responsabilité sociale
7	Comparaison des pratiques traditionnelles de reporting et de développement durable
8	Comptabilité environnementale et rapports sur le développement durable
9	Réglementation mondiale sur les rapports de développement durable

Semaine	Intitulés des Sujets
10	Pratiques de reporting sur le développement durable dans le monde et en Turquie
11	Rapports sur le développement durable et pratiques en matière de changement climatique
12	Rapports sur la durabilité et pratiques en matière d’inégalité des revenus
13	Étude de cas
14	Étude de cas