

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G565	Théorie de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
Ressources	<ul style="list-style-type: none">o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson.o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley.o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G561	Analyse Financière	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master

Objectif du Cours	İşletme Yüksek Lisans Programı öğrencilerine yönelik olan bu dersin iki temel amacı vardır. Bunlardan birincisi finansal analiz konularını öğretmek diğeri ise bu alandaki bilimsel araştırma ve yayınları analiz etmektir. Bu ders kapsamında öğrencilere, finansal tabloların okunabilmesine yönelik bilgiler kazandırılmaktadır. Ayrıca, finansal tablo analizi bağlamında, işletmelerin, yükümlülüklerini yerine getirme kabiliyetlerini, finansal yapılarını, finansal performanslarını ve kârlılıklarını analiz etmek için kullanılan ve mali durumlarının yatırım yapmaya uygunluğunu belirlemek için yapılan değerlendirme süreçleri ile finansal analiz ve kontrol konuları öğretilmektedir. Finansal analiz alanındaki bilimsel araştırma ve yayınlar analiz edilmekte öğrencilerin bu alandaki araştırma bilgi ve becerileri geliştirilmektedir.
Contenus	Finansal tablolar ve finansal analiz teknikleri çerçevesinde oran analizi, nakit akış analizleri kısa vadeli borç ödeme gücünün analizi, kârlılık analizi ve piyasa oranlarının kullanılması yoluyla hisse senedi analizlerinin ardından finansal başarısızlığın önceden tahmin edilmesi: Altman Z-skor Modeli incelenmektedir. Suiistimal göstergelerinin analizinde Beneish modeli ve diğer analiz ele alınmaktadır. Sermaye yapısı ve uzun dönemli borç ödeme gücünün analizi ile birlikte sermaye-finansman kararlarında hisse başına etkinin analizi ve sermaye kararları ele alınmaktadır. Finansal öngörü konusunda proforma finansal tablolar düzenlenmektedir. İşletme değerinin belirlenmesinde yöntemler incelenmektedir. Enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolarda dikkate alınması gereken hususlar ve ayrıca analizlerde sektörel farklılıkların önemi vurgulanmaktadır. Ayrıca bu alanlardaki bilimsel araştırma ve yayınlar incelenmektedir.
Ressources	Fridson, M.; Alvarez, F. (2022) Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide, Fifth Edition; John Wiley & Sons, Inc. Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Subramanyam, K. (2014) Financial Statement Analysis, Eleventh Edition, McGraw Hill. Zutter, C.J.; Smart, S.B, (2022) Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 16th Edition

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction aux états financiers et aux techniques d'analyse financière
2	Diagnostic de la liquidité, de l'efficacité des activités, des structures financières et de la rentabilité des entreprises avec l'analyse des ratios
3	Analyse des flux de trésorerie
4	Analyse de la solvabilité de la dette à court terme
5	Analyse de rentabilité
6	Effectuer des analyses des actions à l'aide des ratios de marché
7	Prédire l'échec financier : Modèle Altman Z-Score
8	Indicateurs de fraude : le modèle de Beneish et d'autres analyses
9	Analyse de l'impact par action sur les décisions de financement du capital et la décision sur le capital
10	Prévisions financières – Préparation d'états financiers prévisionnel
11	Détermination de la valeur commerciale
12	Éléments à prendre en compte dans les états financiers corrigés de l'inflation
13	Analyse des différences sectorielles
14	Analyse financière internationale, planification et contrôle de gestion et gestion des risques financiers

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G563	Méthodologie de la recherche	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı.Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini.Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri.Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması.Hafta : Ara Sınav 1.Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi).Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar.Hafta : Ara Sınav 2Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi.Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmi korelasyon katsayıları.Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
Ressources	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G567	Gestion d'entreprise	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Contenus	<p>1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler</p> <p>2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar</p> <p>3. hafta: Karar verme ve süreçleri</p> <p>4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar</p> <p>5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci</p> <p>6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar</p> <p>7. hafta: Ara sınav</p> <p>8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar</p> <p>9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar</p> <p>10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar</p> <p>11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar</p> <p>12. hafta: Proje sunumları</p> <p>13. hafta: Proje sunumları</p> <p>14. hafta: Proje sunumları</p>
Ressources	<p>Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018.</p> <p>Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN.</p> <p>Makalelerden oluşan okuma listesi</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G569	Techniques de reporting financier	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek

Contenus	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
Ressources	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Théorie de rapports financiers
2	Théorie de rapports financiers
3	Approches alternatives en rapports financiers
4	Rôle de rapports financiers dans l'économie de marché
5	Problem d'évaluation en rapports financiers
6	Approches alternatives d'évaluation
7	Comptabilisation et caractéristiques qualitatives des états financiers
8	Théorie normative de la comptabilité
9	Théorie positive de la comptabilité
10	Théorie de compensation du management
11	Gestion des Résultats
12	Manipulations de rapports
13	Comptabilité internationale
14	Comptabilité internationale

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G562	Marchés et institutions financiers	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif

Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G586	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G588	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	

Ressources	
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------