

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G563	Méthodologie de la recherche	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
Contenus	1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. 2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini. 3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. 4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. 5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri. 6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması. 7. Hafta : Ara Sınav 1. 8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri). 9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi). 10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. 11. Hafta : Ara Sınav 2 12. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. 13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmi korelasyon katsayıları. 14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
Ressources	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G565	Théorie de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
Ressources	o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson. o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G567	Gestion d'entreprise	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamlı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.

Contenus	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütlenme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
Ressources	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G561	Analyse Financière	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	İşletme Yüksek Lisans Programı öğrencilerine yönelik olan bu dersin iki temel amacı vardır. Bunlardan birincisi finansal analiz konularını öğretmek diğeri ise bu alandaki bilimsel araştırma ve yayınları analiz etmektir. Bu ders kapsamında öğrencilere, finansal tabloların okunabilmesine yönelik bilgiler kazandırılmaktadır. Ayrıca, finansal tablo analizi bağlamında, işletmelerin, yükümlülüklerini yerine getirme kabiliyetlerini, finansal yapılarını, finansal performanslarını ve kârlılıklarını analiz etmek için kullanılan ve mali durumlarının yatırım yapmaya uygunluğunu belirlemek için yapılan değerlendirme süreçleri ile finansal analiz ve kontrol konuları öğretilmektedir. Finansal analiz alanındaki bilimsel araştırma ve yayınlar analiz edilmekte öğrencilerin bu alandaki araştırma bilgi ve becerileri geliştirilmektedir.

Contenus	Finansal tablolar ve finansal analiz teknikleri çerçevesinde oran analizi, nakit akış analizleri kısa vadeli borç ödeme gücünün analizi, kârlılık analizi ve piyasa oranlarının kullanılması yoluyla hisse senedi analizlerinin ardından finansal başarısızlığın önceden tahmin edilmesi: Altman Z-skor Modeli incelenmektedir. Suiistimal göstergelerinin analizinde Beneish modeli ve diğer analiz ele alınmaktadır. Sermaye yapısı ve uzun dönemli borç ödeme gücünün analizi ile birlikte sermaye-finansman kararlarında hisse başına etkinin analizi ve sermaye kararları ele alınmaktadır. Finansal öngörü konusunda proforma finansal tablolar düzenlenmektedir. İşletme değerinin belirlenmesinde yöntemler incelenmektedir. Enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolarda dikkate alınması gereken hususlar ve ayrıca analizlerde sektörel farklılıkların önemi vurgulanmaktadır. Ayrıca bu alanlardaki bilimsel araştırma ve yayınlar incelenmektedir.
Ressources	Fridson, M.; Alvarez, F. (2022) Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide, Fifth Edition; John Wiley & Sons, Inc. Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Subramanyam, K. (2014) Financial Statement Analysis, Eleventh Edition, McGraw Hill. Zutter, C.J.; Smart, S.B, (2022) Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 16th Edition

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction aux états financiers et aux techniques d'analyse financière
2	Diagnostic de la liquidité, de l'efficacité des activités, des structures financières et de la rentabilité des entreprises avec l'analyse des ratios
3	Analyse des flux de trésorerie
4	Analyse de la solvabilité de la dette à court terme
5	Analyse de rentabilité
6	Effectuer des analyses des actions à l'aide des ratios de marché
7	Prédire l'échec financier : Modèle Altman Z-Score
8	Indicateurs de fraude : le modèle de Beneish et d'autres analyses
9	Analyse de l'impact par action sur les décisions de financement du capital et la décision sur le capital
10	Prévisions financières – Préparation d'états financiers prévisionnel
11	Détermination de la valeur commerciale
12	Éléments à prendre en compte dans les états financiers corrigés de l'inflation
13	Analyse des différences sectorielles
14	Analyse financière internationale, planification et contrôle de gestion et gestion des risques financiers

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G569	Techniques de reporting financier	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
Ressources	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Théorie de rapports financiers
2	Théorie de rapports financiers
3	Approaches alternatives en rapports financiers
4	Rôle de rapports financiers dans l'économie de marché
5	Problem d'évaluation en rapports financiers
6	Approaches alternatives d'évaluation
7	Comptabilisation et caractéristiques qualitatives des états financiers
8	Théorie normative de la comptabilité
9	Théorie positive de la comptabilité
10	Théorie de compensation du management
11	Gestion des Résultats
12	Manipulations de rapports
13	Comptabilité internationale
14	Comptabilité internationale

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
--------------	-------------------	------------------	----------------------	------------------------	-----------------	------

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G576	Approches en management stratégique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ders, öğrencilerin farklı yönetim ve strateji kuramlarıyla tanışmalarını ve stratejik analiz için gerekli teknik donanımları kazanmalarını hedeflemektedir.
Contenus	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: İç Çevre Analizi 4. hafta: Dış Çevre Analizi 5. hafta: Dış Çevre Analizi 6. hafta: Strateji Oluşturma - Uygulama 7. hafta: Ara Sınav 8. hafta: BCG Matrix - GE Matrix - Ansoff Matrix 9. hafta: SPACE Matrix - Risk Yönetimi 10. hafta: Blue Ocean Strategy 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
Ressources	Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall. Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger & J. Schweitzer. Sage Whipp,1999 "Creative deconstruction: Strategy and organizations" (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy & W.R. Nord Managing Organizations : Current Issues Sage:UK. Handy, C. 2002 « What's a business for ? » Harvard Business Review, 49-55. Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »(Eds) C.Grey& H. Willmott Critical Management Studies Oxford :UK

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Les Concepts Fondamentaux en Management
3	L'Evolution du Concept de Stratégie
4	Segmentation Stratégique
5	Diagnostic Environnemental
6	Diagnostic Interne
7	Synthèse du Diagnostic
8	Formulation de la Stratégie
9	Formulation de la Stratégie
10	L'Implémentation de la Stratégie
11	L'examen partiel
12	La présentation des projets
13	La présentation des projets
14	La présentation des projets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G580	Stratégies de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	-
Contenus	-
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G564	Finance d'entreprise	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, şirketlerin finansal karar verme sürecine ilişkin geliştirilmiş teorileri incelemektir.
Contenus	1. Ders: Kurumsal finansmana giriş ve kurumsal yönetimin temelleri 2. Ders: Temel finansal tablolar ve finansal analiz 3. Ders: Paranın zaman değeri ve tahviller 4. Ders: Portföy teorisi ve varlık fiyatlandırma modelleri 5. Ders: Hisse senetleri ve sermaye piyasaları etkinliği 6. Ders: Finansal planlama – I 7. Ders: Finansal planlama – II 8. Ders: Vize sınavı 9. Ders: Karar alma – I 10. Ders: Karar alma – II 11. Ders: Karar alma – III 12. Ders: Sermaye yapısı 13. Ders: Temettü politikaları 14. Ders: Türev finansal ürünler
Ressources	Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate finance, Pearson International Edition. Bolak, M., İşletme finansı, Birsan Yayınevi. Okka, O., Finansal yönetim: Teori ve çözümlü problemler. Nobel Bilimsel Yayıncılık.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G566	Audit financier	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne. Il apprend également les audits de durabilité.

Contenus	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes 11. Audit Data Analytics 12. Achèvement de l'audit 13. Gestion de qualité en audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
Ressources	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri, 13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La profession de l'audit
2	Rapports d'audit
3	Responsabilités et objectifs de l'audit
4	Nature et type du preuve d'audit.
5	Matérialité et risque d'audit
6	Contrôle interne
7	Risque de fraude
8	Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte
9	Application des processus de vérification des autres cycles
10	L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles
11	L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes
12	Services d'assurance
13	Audit de Durabilité
14	Méthodes de Recherche en Audit

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G568	Comptabilité De Gestion	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G570	Gestion de risque	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Dersin amacı, öğrencilere finansal risk kavramını tanıtmak, riskli projelerin değerlendirilmesi ve risk yönetimi hakkında temel bilgileri vermektir.
Contenus	1. hafta: Risk kavramı 2. hafta: Riskin ölçülmesi 3. hafta : Belirsizlik ortamında karar verme 4. hafta: Riskli projelerin değerlendirilmesi 5. hafta: Riskin yönetimi 6. hafta: Forward işlemler 7. hafta: Futures kontratları 8. hafta: Vadeli faiz oranı anlaşmaları 9. hafta: Vize 10. hafta: Swap işlemleri 11. hafta: Alım ve satım opsiyonları 12. hafta: Opsiyon bileşimleri 13. hafta: Melez ve sentetik varlıklar 14. hafta: Riske maruz değer yaklaşımı

Ressources	BOLAK, Mehmet ; “Finans Mühendisliği: Kavramlar ve Araçlar”, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ekim 1998, İstanbul.
	ERSAN, İhsan ; “ Finansal Türevler” Literatür Yayıncılık, Dağıtım, Pazarlama San. Ve Tic. Ltd., İstanbul, 1997
	GALİTZ, Lawrence C. ; “Financial Engineering: Tools and Techniques to Manage Financial Risk”, Pitman Publishing Company, London, 1995
	MARSHALL, John f., Vipul K. BANSAL; “Financial Engineering: A Complete Guide to Financial Innovation”, New York Institute of Finance,

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le concept de risque
2	Mésurer le risque
3	Le choix d’investissement dans le cas de l’incertitude
4	Le choix d’investissement dans le cas des projets risqués
5	Management du risque
6	Contrats à terme de type forward
7	Contrats à terme de type futures
8	Contrats à terme sur les taux d'intérêt
9	Partiel
10	Swaps
11	Les options d’achat et de vente
12	Les combinaisons d’options
13	Les titres hybrides et artificielles
14	L’approche de la valeur à risque

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G560	Séminaire	2	0	0	0	0	2

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	

Ressources	
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G574	Gestion stratégique des ressources humaines	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı, katılımcıları Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi (SİKY) alanlarındaki teorik ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve stratejik yönetim kavram ve yaklaşımlarının daha etkin İKY için katkılarını tartışmaktır.
Contenus	1.hafta: Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimine (SİKY) Giriş 2. hafta: SİKY tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İKY hedefleri ve İK stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK seçme ve istihdam stratejileri 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme stratejileri 10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve stratejileri 12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi stratejileri 13. hafta: Kariyer yönetimi ve stratejileri 14.hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
Ressources	• Armstrong, M., Strategic Human Resources Management: A Guide to Action, Kogan Page Publ. • Anthony, W.P., P.L. Perrewé & K.M. Kacmar; Stretegic Human Resource Management, The Dryden Press • Uyargil, C. ve diğerleri, İnsan Kaynakları Yönetimi, 5. baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2010.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G578	Comportement organisationnel	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G582	Gestion de la publicité	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Teori ve pratik yoluyla reklamın nasıl yaratılacağının ve uygulanacağının açıklanması

Contenus	1. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı 2. Hafta: Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama 3. Hafta: Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları 4. Hafta: Reklam teorileri 5. Hafta: Reklam organizasyonu ve reklam ajansları 6. Hafta: Reklam kampanyası planlaması 7. Hafta: Reklam amaçları 8. Hafta: Reklam bütçeleri 9. Hafta: Reklamda yaratıcılık 10. Hafta: Reklamda yaratıcılık II 11. Hafta: Medya planlama 12. Hafta: Reklam etkinliği ve araştırmaları 13. Hafta: Reklamda göstergebilim 14. Hafta: Reklam yaratım çalıştay
Ressources	Adversiting and Promotion-George Belch Adversiting and Promotion-Chris Hackley

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Divers concept en communication marketing
2	Publicité en tant composant important de la promotion
3	Le concept de la publicité, la classification, les avantages et les inconvénients.
4	Les théories de la publicité.
5	L'organisation de la publicité et des agences de la publicité.
6	La planification d'une campagne de la publicité
7	L'objectif de la publicité.
8	Le budget de la publicité.
9	Examen Partiel
10	La créativité de la publicité.
11	Le media planning.
12	Efficacité publicitaire et les recherches d'annonces.
13	La sémiologie de la publicité.
14	La création d'une annonce atelier.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G584	Commercialisation internationale	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.
Contenus	1. Hafta: Küreselleşme 2. Hafta: Küreselleşme 3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre 4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre 5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma 6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri 7. Hafta: Pazara Giriş 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Ürün Geliştirme 10. Hafta: Fiyatlandırma 11. Hafta: Satış 12. Hafta: İletişim Dağıtım 13. Hafta: Gelişen Pazarlar 14. Hafta: İthalat İhracat
Ressources	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, “Global Marketing Management”, 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Mondialisation
2	Mondialisation

Semaine	Intitulés des Sujets
3	Environnement économique et financier
4	Environnement culturel, juridique et politique
5	Recherche marketing mondiale, segmentation et positionnement mondiaux
6	Stratégies marketing mondiales
7	Entrée marketing
8	Examen à mi-parcours
9	Développement de produits
10	Prix
11	Ventes
12	Communication, distribution
13	Marchés en développement
14	Importation, exportation

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G572	Pratiques de durabilité des entreprises en comptabilité	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Muhasebe hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	Hafta 1: Kurumsal Sürdürülebilirlik Kavramı ve Tarihsel Gelişimi Hafta 2: Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Temelleri Hafta 3: Kurumsal Sürdürülebilirlik Açısından Finansal Raporlamanın Önemi Hafta 4: Geleneksel Raporlama ile Sürdürülebilirlik Uygulamaları Karşılaştırılması Hafta 5: Çevre Muhasebesi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması Hafta 6: Vaka Çözümü 1 Hafta 7: Vaka Çözümü 2 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Sürdürülebilirlik Raporlaması ile ilgili Küresel Düzenlemeler Hafta 10: Dünya'dan ve Türkiye'den Sürdürülebilirlik Raporlaması Uygulamaları Hafta 11: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve İklim Değişikliği Uygulamaları Hafta 12: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Gelir Eşitsizliği Uygulamaları Hafta 13: Vaka Çözümü 3 Hafta 14: Uygulama Örnekleri

Ressources	Tavsiye edilen okumalar; Adam, C. (2022). Climate change and the private sector: the role of international reporting frameworks in promoting private sustainable investment. <i>Denver Law Review</i>, 99(3), 635-651. Blanco, C., Caro, F., & Corbett, C. J. (2017). An inside perspective on carbon disclosure. <i>Business Horizons</i>, 60(5), 635–646. Bui, B., Houqe, M. N., & Zaman, M. (2020). Climate governance effects on carbon disclosure and performance. <i>British Accounting Review</i>, 52(2), 100880. Cosma, S., Principale, S., & Venturelli, A. (2022). Sustainable governance and climate-change disclosure in European banking?: the role of the corporate social responsibility committee. <i>Corporate Governance</i>, 22(6), 1345–1369. Dincer, B., Keskin, A. İ., & Dincer, C. (2023). Nexus between Sustainability Reporting and Firm Performance: Considering Industry Groups, Accounting, and Market Measures. <i>Sustainability (Switzerland)</i>, 15(7). Dinh, T., Husmann, A., & Melloni, G. (2023). Corporate Sustainability Reporting in Europe: A Scoping Review. <i>Accounting in Europe</i>, 20(1), 91–119.
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Concept et dimensions du développement durable d'entreprise
2	Développement historique du concept de durabilité d'entreprise
3	Responsabilité sociale des entreprises et principes fondamentaux de la durabilité des entreprises
4	Principes de mise en œuvre de la responsabilité sociale des entreprises et du développement durable
5	L'importance de l'information financière en termes de durabilité des entreprises
6	Cadre conceptuel de l'information financière en termes de durabilité d'entreprise et de responsabilité sociale
7	Comparaison des pratiques traditionnelles de reporting et de développement durable
8	Comptabilité environnementale et rapports sur le développement durable
9	Réglementation mondiale sur les rapports de développement durable
10	Pratiques de reporting sur le développement durable dans le monde et en Turquie
11	Rapports sur le développement durable et pratiques en matière de changement climatique
12	Rapports sur la durabilité et pratiques en matière d'inégalité des revenus
13	Étude de cas
14	Étude de cas