

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G531	Techniques de reporting financier	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
Ressources	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G521	Gestion d'entreprise	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Contenus	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
Ressources	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G532	Audit financier	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
Contenus	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles 11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes 12. achèvement de l'audit 13. Méthodes de Recherche en Audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
Ressources	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La profession de l'audit
2	Rapports d'audit
3	Responsabilités et objectifs de l'audit
4	Nature et type du preuve d'audit.
5	Matérialité et risque d'audit
6	Contrôle interne
7	Risque de fraude
8	Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte
9	Application des processus de vérification des autres cycles
10	L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles
11	L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes
12	Achèvement de l'audit
13	Méthodes de Recherche en Audit
14	Méthodes de Recherche en Audit

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G449		2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.
Contenus	1. Hafta: Küreselleşme 2. Hafta: Küreselleşme 3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre 4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre 5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma 6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri 7. Hafta: Pazara Giriş 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Ürün Geliştirme 10. Hafta: Fiyatlandırma 11. Hafta: Satış 12. Hafta: İletişim Dağıtım 13. Hafta: Gelişen Pazarlar 14. Hafta: İthalat İhracat
Ressources	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, “Global Marketing Management”, 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Mondialisation
2	Mondialisation
3	Environnement économique et financier
4	Environnement culturel, juridique et politique
5	Recherche marketing mondiale, segmentation et positionnement mondiaux
6	Stratégies marketing mondiales
7	Entrée marketing
8	Examen à mi-parcours
9	Développement de produits
10	Prix
11	Ventes
12	Communication, distribution
13	Marchés en développement
14	Importation, exportation

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G546	Stratégies de marketing	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	1. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 2. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 5. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 6. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Perakende Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 9. Hafta: Lojistik Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 10. Hafta: Tutundurma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 11. Hafta: Satış Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 12. Hafta: Reklam Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 13. Hafta: Uluslararası Pazarlama- Teori ve Örnek olay tartışmaları 14. Hafta: Pazarlama Ahlakı- Teori ve Örnek olay tartışmaları
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Le Marketing Stratégique, Jean Jacques Lambert ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La politique de produit – Théorie et discussions sur l'étude de cas
2	La politique de produit – Théorie et discussions sur l'étude de cas
3	La politique de prix – Théorie et discussions sur l'étude de cas
4	La politique de prix – Théorie et discussions sur l'étude de cas
5	La politique de distribution– Théorie et discussions sur l'étude de cas
6	La politique de distribution– Théorie et discussions sur l'étude de cas
7	Examen Partiel
8	Le commerce de détails– Théorie et discussions sur l'étude de cas
9	La logistique– Théorie et discussions sur l'étude de cas
10	La politique de communication– Théorie et discussions sur l'étude de cas
11	La vente personnelle– Théorie et discussions sur l'étude de cas
12	: La publicité-média– Théorie et discussions sur l'étude de cas
13	Le marketing international– Théorie et discussions sur l'étude de cas
14	L'éthique en marketing– Théorie et discussions sur l'étude de cas

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G506	Séminaire	2	3	0	0	0	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu seminer her şeyden önce yüksek lisans öğrencilerini beraberce kararlaştırılacak bir konuda kaynakça çalışmasıyla metodolojik bir çalışmaya hazırlamak ve bir sunumla çalışmalarını diğer öğrencilerle paylaşmak amaçındadır
Contenus	Kant öncesi ontolojilerden Leibniz'de komposibilite meselesi Kant'ın Transandantal Şematizm doktrimi ile karşılaştırılıp bir yandan evrendeki öte yandan tarihsel dünyadaki fenomene gelmemiş çeşitliliği görmemizi engelleyen şeyin sorgulamasına Alain Badiou'nun Hegel'in diyalektiğini yorumlarken sorduğu sorudan ("Diyalektiğin kapalı / tıkalı dalları var mı?) itibaren cevap aramaya çalışmak
Ressources	Leibniz Kant Hegel Deleuze Badiou

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1.er cours : Introduction
2	2.ème cours : Introduction à la recherche
3	3.ème cours : Identifier une question de recherche
4	4.ème cours : Faire une recherche documentaire simple
5	5.ème cours : Les notions relatives aux devis de recherche descriptifs
6	6.ème cours : L'enquête
7	7.ème cours : L'observation
8	8.ème cours : Les notions relatives aux devis de recherche expérimentaux
9	9.ème cours : Les notions relatives aux analyses de données
10	10.ème cours : Analyse
11	11.ème cours : Analyse d'articles de recherche et discussions
12	12.ème cours : Exposés
13	13.ème cours : Examen partiel
14	14.ème cours : Exposés (Recherches et Rapports)

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G530		2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu derste katılımcıların, finansal piyasalar ve kurumlar konusunda bilgilenmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	1. HAFTA Finansal Sisteme Giriş 2. HAFTA Finansal Piyasaların Temelleri 3. HAFTA Finansal Kurumların Temelleri 4. HAFTA Merkez Bankacılığı ve Para Politikası 5. HAFTA Para Piyasaları 6. HAFTA Sermaye Piyasaları 7. HAFTA Döviz Piyasaları 8. HAFTA VİZE SINAVI 9. HAFTA Bankacılık Sistemi 10. HAFTA Sigortacılık Sistemi 11. HAFTA Yatırım Bankacılığı, Risk Sermayesi, Melek Yatırımcılık 12. HAFTA Uluslararası Finans Kuruluşları 13. HAFTA Proje Sunumu 14. HAFTA Final Sınavına Hazırlık
Ressources	Mishkin, Frederic S.; Eakins, Stanley G. (2018) Financial Markets and Institutions, Pearson, Ninth Edition Global Edition

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G522	Approches en management stratégique	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ders, öğrencilerin farklı yönetim ve strateji kuramlarıyla tanışmalarını ve stratejik analiz için gerekli teknik donanımları kazanmalarını hedeflemektedir.
Contenus	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: Dış Çevre Analizi 4. hafta: Strateji Oluşturma - Uygulama 5. hafta: Blue Ocean Strategy 6. hafta: BCG Matrix - GE Matrix - SPACE Matrix - Ansoff Matrix 7. hafta: Ara Sınav 8. hafta: Risk Yönetimi 9. hafta: Grup Karar Verme 10. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 13. hafta: Sunum ve Tartışmalar 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
Ressources	Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall. Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger & J. Schweitzer. Sage Whipp,1999 "Creative deconstruction: Strategy and organizations" (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy & W.R. Nord Managing Organizations : Current Issues Sage:UK. Handy, C. 2002 « What's a business for ? » Harvard Business Review, 49-55. Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »(Eds) C.Grey& H. Willmott Critical Management Studies Oxford :UK

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G525	Finance d'entreprise	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G527	Marque Employeur	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G446	Gestion des ventes	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G529	Théorie des organisations	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G524	Gestion et Psychologie	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G534	Approches contemporaines dans la comptabilité de gestion	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G443	Gestion de la publicité	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G547	Gestion de l'entrepreneuriat et de l'innovation	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G519	Méthodologie de la recherche	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G556	Gestion de risque	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G541	Théorie de marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G523	Gestion Stratégique des Ressources Humaines	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------