

## Contenus

| Nom du Cours |                              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G519         | Méthodologie de la recherche | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objectif du Cours | Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Contenus          | <p>1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı.</p> <p>2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini.</p> <p>3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.</p> <p>4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri.</p> <p>5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.</p> <p>6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması.</p> <p>7. Hafta : Ara Sınav 1.</p> <p>8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).</p> <p>9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi).</p> <p>10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar.</p> <p>11. Hafta : Ara Sınav 2</p> <p>12. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi.</p> <p>13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmi korelasyon katsayıları.</p> <p>14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.</p> |
| Ressources        | <p>Daniel Wayne W. &amp; Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA.</p> <p>Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education</p> <p>Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000.</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G521         | Gestion d'entreprise | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours | Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Contenus          | 1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler<br>2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar<br>3. hafta: Karar verme ve süreçleri<br>4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar<br>5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci<br>6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar<br>7. hafta: Ara sınav<br>8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar<br>9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar<br>10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar<br>11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar<br>12. hafta: Proje sunumları<br>13. hafta: Proje sunumları<br>14. hafta: Proje sunumları |
| Ressources        | Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018.<br>Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN.<br>Makalelerden oluşan okuma listesi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

**Contenus**

| Nom du Cours |                        | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G524         | Gestion et Psychologie | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objectif du Cours | Ders kapsamında, insanların örgüt içindeki unsurlara ilişkin düşünceleri, hissettikleri ve bunu davranışlarına nasıl aksettirdikleri ile ilgili olarak çalışanların davranışları, kararları, algıları ve duygusal tepkilerini anlamaya odaklanılmaktadır. Bireylerin ve takımların örgüt içinde birbirleriyle ve örgütün dış çevresiyle ilişkileri incelenmektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Contenus          | <p>Örgütsel Davranış Alanı</p> <p>Kişilik, Değerler ve Etik</p> <p>Tutumlar ve İş Tatmini</p> <p>Algı ve Karar Alma</p> <p>Gruplar ve Grup Davranışları</p> <p>İletişim ve Örgütsel İletişim</p> <p>Örgütsel Değişim ve Stres Yönetimi</p> <p>Çatışma Yönetimi ve Müzakere</p> <p>Örgütlerde Güç ve Politika</p> <p>Örgüt Kültürü ve Kültürün Unsurları</p> <p>Liderlik ve Güncel Liderlik Yaklaşımları</p> <p>Güncel Örgütsel Konular: Nepotizm, Presenteeism, Örgütsel Vatandaşlık, Örgütsel Sinizm, Whistleblowing, Mobbing, Psikolojik Sözleşme, Cam Tavan Sendromu, Örgüte Yabancılaşma, Çalışanı Özgürleştirme, Örgütsel Güven, Örgütsel Sessizlik.</p> |
| Ressources        | <p>McShane, L.S. ve Glinow, M.A.V., (2014), Örgütsel Davranış (Organizational Behavior), Çeviri Editörleri: Günsel, A. ve Bozkurt, S., Nobel Yayınları 2.Baskıdan Çeviri</p> <p>Robbins S.P., Judge, T. A. (2012), Örgütsel Davranış (Organizational Behaviour), Çeviri Editörü Prof. Dr. İnci Erdem, Nobel Yayınları, 14. Basımdan Çeviri, İstanbul.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G525         | Finance d'entreprise | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G531         | Techniques de reporting financier | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Contenus          | Finansal Raporlama Teorisi<br>Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar<br>Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü<br>Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu<br>Alternatif Ölçme Yaklaşımları<br>Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri<br>Normatif Muhasebe Teorisi<br>Pozitif Muhasebe Teorisi<br>Yönetici Menfaatleri Teorisi<br>Kazanç Yönetimi Teorisi<br>Raporlama Manipülasyonları<br>Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama) |
| Ressources        | * Accounting Theory-Vernon Kam<br>** Corporate Financial Reporting: Theory and Practice-Andrew W. Higson                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                   |
|---------|------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Théorie de rapports financiers                                         |
| 2       | Théorie de rapports financiers                                         |
| 3       | Approaches alternatives en rapports financiers                         |
| 4       | Rôle de rapports financiers dans l'économie de marché                  |
| 5       | Problem d'évaluation en rapports financiers                            |
| 6       | Approaches alternatives d'évaluation                                   |
| 7       | Comptabilisation et caractéristiques qualitatives des états financiers |
| 8       | Théorie normative de la comptabilité                                   |
| 9       | Théorie positive de la comptabilité                                    |
| 10      | Théorie de compensation du management                                  |
| 11      | Gestion des Résultats                                                  |
| 12      | Manipulations de rapports                                              |
| 13      | Comptabilité internationale                                            |
| 14      | Comptabilité internationale                                            |

Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G541         | Théorie de marketing | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

**Contenus**

| Nom du Cours |                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G527         | Marque Employeur | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objectif du Cours | Şirketlere yüksek nitelikli çalışanları çekmek, elde tutmak ve yüksek motivasyonla çalışmalarını sağlamak amacıyla marka ilkelerinin insan kaynakları alanında nasıl kullanılabileceğini öğretmek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Contenus          | 1. Hafta: Temel Kavramlar: Marka, İK Pazarlaması, İşveren Markası.<br>2. Hafta: İnsan Kaynakları nasıl stratejik olur?<br>3. Hafta: İşveren Markası Modeli<br>4. Hafta: İşveren Marka değerlendirmesi<br>5. Hafta: Kültürel Analiz<br>6. Hafta: İşveren Marka kimliğinin tanımlanması<br>7. Hafta: Çalışan Değer Önermesinin (EVP) oluşturulması<br>8. Hafta: EVP Index kullanımı<br>9. Hafta: İşveren Marka Konumlandırması<br>10. Hafta: İşveren Marka İletişim Planının hazırlanması<br>11. Hafta: Şirket içi iletişim kanallarının tanımlanması ve kullanımı<br>12. Hafta: Şirket dışı iletişim kanalları ve kullanımı.<br>13. Hafta: İşveren Markasının işletmenin diğer fonksiyonlarıyla entegrasyonu.<br>14. Hafta: Vaka çalışması |
| Ressources        | · İşveren Markası, Türker Baş, Optimist Yayınları, 2012.<br>· Employer Brand Management: Practical Lessons from the World's Leading Employers, Ricahard Mosley, Wiley, 2014.<br>· The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work, Simon Barrow and Richard Mosley, Wiley, 2005.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |           | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G506         | Séminaire | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 0               | 8    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Langue du Cours   | Turc        |
| Type de Cours     | Obligatoire |
| Niveau du Cours   | Master      |
| Objectif du Cours |             |
| Contenus          |             |
| Ressources        |             |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                           | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G529         | Théorie des organisations | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G556         | Gestion de risque | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

## Contenus

| Nom du Cours |                                     | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G522         | Approches en management stratégique | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours | Ders, öğrencilerin farklı yönetim ve strateji kuramlarıyla tanışmalarını ve stratejik analiz için gerekli teknik donanımları kazanmalarını hedeflemektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenus          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ressources        | Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall.<br>Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger & J. Schweitzer. Sage<br>Whipp, 1999 "Creative deconstruction: Strategy and organizations" (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy & W.R. Nord<br>Managing Organizations : Current Issues Sage:UK.<br>Hendy, C. 2002 « What's a business for ? » Harvard Business Review, 49-55.<br>Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »( Eds) C.Grey& H. Willmott Critical Management Studies<br>Oxford :UK |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G546         | Stratégies de marketing | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

## Contenus

| Nom du Cours |                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G532         | Audit financier | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.                                                                                                                       |
| Contenus          | 1 : La profession de l'audit<br>2. Rapports d'audit<br>3. Responsabilités et objectifs de l'audit<br>4. Nature et type du preuve d'audit.<br>5. Matérialité et risque d'audit<br>6. Contrôle interne<br>7. Risque de fraude<br>8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte<br>9. Application des processus de vérification des autres cycles<br>10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles<br>11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes<br>12. achèvement de l'audit<br>13. Méthodes de Recherche en Audit<br>14. Méthodes de Recherche en Audit |
| Ressources        | <p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G534         | Approches contemporaines dans la comptabilité de gestion | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G449         |  | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objectif du Cours | Günümüzde teknolojik değişim ve gelişimlerin temelinde işletmeler küresel bir rekabet ortamında faaliyetlerini sürdürmeye ve var olmaya çalışmaktadır. Bu ders uluslararası pazarlama yönetiminin temel kavramlarını, teorilerini, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.                                                                                         |
| Contenus          | Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir. |
| Ressources        | Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, “Global Marketing Management”, 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.                                                                                                                                                                                                                                                               |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G530         |  | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G547         | Gestion de l'entrepreneuriat et de l'innovation | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                             | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G523         | Gestion Stratégique des Ressources Humaines | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                    | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G446         | Gestion des ventes | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G443         | Gestion de la publicité | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|