

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML530	Logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
Contenus	
Ressources	<ol style="list-style-type: none">1. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E., "Designing & Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies", 4. Baskı, McGraw-Hill, 2021.2. Langley C.J., Novack R.A., Gibson, B.J. & Coyle, J.J., "Supply Chain Management: A Logistics Perspective", 11. Baskı, Cengage, 2021.3. Chopra S., "Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation", 7. Baskı, Pearson, 2019.4. Christopher M., "Logistics and Supply Chain Management", 5. Baskı, Pearson, 2016.5. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003.6. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la logistique et à la gestion de la chaîne d'approvisionnement
2	Stratégies pour GCA&L
3	Produit et client pour GCA&L
4	Planification de l'offre et de la demande pour GCA&L
5	Gestion des stocks pour GCA&L
6	Transport et décisions en matière de transport pour GCA&L
7	Planification des installations et conception du réseau pour GCA&L
8	Partage de l'information et systèmes d'information pour GCA&L
9	Examen à mi-parcours
10	Étude de cas
11	Étude de cas
12	Étude de cas

Semaine	Intitulés des Sujets
13	Étude de cas
14	Étude de cas

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML532	Les Contrats Commerciaux Modernes	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML531	Comptabilité de gestion stratégique	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	

Contenus	Finansal tablolar analizi Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler Muhasebe bilgi sistemleri Klasik maliyet & yönetim muhasebesi Maliyet muhasebesine giriş Planlama & karar alma Operasyonel kontrol Yönetimsel kontrol Vaka analizleri
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML513	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Ressources	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique et la définition du marketing
2	Les nouveaux concepts en marketing
3	Les nouveaux concepts en marketing
4	L'importance du marketing
5	L'importance du comportement
6	L'importance du comportement
7	Examen Partiel

Semaine	Intitulés des Sujets
8	La segmentation et le positionnement
9	Marketing et l'environnement-
10	Le Système d'information
11	L'Etude de marché
12	Le Marketing planning
13	Les Stratégies- Marketing
14	La planification stratégique

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML512	Management et organisation	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	<p>Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar</p> <p>Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Klasik ve neoklasik teoriler</p> <p>Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Modern teoriler</p> <p>Yönetimin Fonksiyonları: PLANLAMA, ÖRGÜTLEME</p> <p>Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Liderlik Teorileri)</p> <p>Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Motivasyon Teorileri, iletişim), DENETİM</p> <p>Vize</p> <p>Örgütlerde Değişim Yönetimi</p> <p>İşletme etiği</p> <p>Kurumsal sürdürülebilirlik</p> <p>KSS</p> <p>Final Sunumları</p>
Ressources	Belgin Bahar, Sürdürülebilirlik ve Etik Odaklı Yeni İş Modelleri, Nobel Akademik Yayıncılık Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML535		2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML533	Le Désign et la Planification de la Chaîne Logistique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, tedarik zinciri yönetimi prensiplerinin ve uygulamalarının genel bir bakışını sunar. Öğrenciler, tedarik zincirlerinin temel bileşenleri hakkında bilgi edineceklerdir, bu bileşenler arasında satın alma, üretim, lojistik ve dağıtım bulunmaktadır. Ders, tedarik zinciri performansını optimize etmek, maliyetleri azaltmak ve genel verimliliği artırmak için kullanılan çeşitli stratejileri ve araçları ele alacaktır.
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> 1 Tedarik Zinciri ve Lojistik Sistemleri 2 Tedarik Zincirinde Başarım 3 Tedarik Zinciri Etmenleri ve Ölçütleri 4 Tedarik Zincirinde Talep Tahmin 5 Tedarik Zincirinde Toplu Planlama 6 Dağıtım Ağları Tasarımı 7 Yerleşim Planlama 8 Ara Sınav 9 Satış ve Operasyon Planlaması 10 Envanter Yönetimi 11 Taşıma Planlaması 12 Depo Yönetimi 13 Malzeme Elleçleme 14 Tedarik zincirinde risk yönetimi

Ressources	Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 6th Edition, Prentice Hall, 2015.
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Chaîne d'Approvisionnement et Systèmes Logistiques
2	Performance dans la Chaîne d'Approvisionnement
3	Éléments et Critères de la Chaîne d'Approvisionnement
4	Prévision de la Demande dans la Chaîne d'Approvisionnement
5	Planification Agrégée dans la Chaîne d'Approvisionnement
6	Conception des Réseaux de Distribution
7	Planification de l' emplacement
8	Planification de l' emplacement Examen Partiel
9	Planification des Ventes et des Opérations
10	Gestion des Stocks
11	Planification des Transports
12	Gestion de l'Entrepôt
13	Gestion de Matériaux
14	Gestion des Risques dans la Chaîne d'Approvisionnement

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML516	Gestion de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramsalıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsalığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.

Contenus	<p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama</p> <p>2. Hafta: Rekabet Stratejileri</p> <p>3. Hafta: Ürün Stratejileri</p> <p>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri</p> <p>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>6. Hafta: Marka Yönetimi</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma</p> <p>11. Hafta: Reklam</p> <p>12. Hafta: Sunum</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p>
Ressources	<p>Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique
2	Stratégies compétitives
3	Stratégies produit
4	Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services
5	Gestion de la relation client
6	Gestion de la marque
7	Examen Partiel
8	Tarifs
9	Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail
10	Communication marketing ; Promotion
11	Publicité
12	Présentation
13	Présentation
14	Présentation

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML534	Le Marketing Digital et la Logistique Digitale	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML525	Gestion internationale du marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders uluslararası pazarlamanın temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.

Contenus	<p>1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar</p> <p>2. Hafta: Perakende türleri</p> <p>3. Hafta: Perakende türleri</p> <p>4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon stratejileri</p> <p>7. Hafta: Yer seçimi stratejileri</p> <p>8. Hafta: Vize</p> <p>9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri</p> <p>12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları</p> <p>13. Hafta: Mağaza yönetimi</p> <p>14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri</p>
Ressources	<p>? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)</p> <p>? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York.</p> <p>• Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK</p> <p>? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------