

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML511	Gestion logistique	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML514	Approches contemporaines de la comptabilité managériale	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML527	Gestion de L´ entrepôt	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML517	Méthodes quantitatives	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML513	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı pazarlamanın tanımındaki değişimleri, pazarlama yaklaşımlarını ve pazarlamaya ilişkin ilke ve politikaları öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrencilerin pazarlamaya ilişkin temel prensipleri analiz ederek bir pazarlama bakış açısına sahip olabilmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 3. hafta TATİL 4. hafta Pazarlama Çevresi (Mikro Çevre) 5. hafta Pazarlama Çevresi (Makro Çevre) 6. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 7. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 8. hafta Tüketici Davranışı 9. hafta Ara sınav 10. hafta Örgütsel Müşteri Davranışı Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 11. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 12. hafta Uluslararası Pazarlama 13. hafta Uluslararası Pazarlama 14. hafta Pazarlama ve Ahlak
Ressources	Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson Education, New Jersey İşmet Mucuk, Pazarlama İlkeleri, Literatür Kitabevi, İstanbul Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Literatür Yayınevi, İstanbul Harvard Business Review Articles MIT Sloan management Review Articles

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base
2	Marketing et concepts de base
3	Processus de planification stratégique et de marketing
4	Environnement marketing
5	Environnement marketing
6	Système d'information marketing et recherche marketing
7	Système d'information marketing et recherche marketing
8	Comportement des consommateurs
9	Examen de mi-saison
10	Comportement des consommateurs / comportement des clients organisationnels
11	Segmentation, ciblage et positionnement marketing
12	Segmentation, ciblage et positionnement marketing
13	Marketing international
14	Marketing et éthique

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML523	Plannification logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML512	Management et organisation	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	1. Hafta : Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar 2. Hafta : Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Klasik ve neoklasik teoriler 3. Hafta : Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Modern teoriler 4. Hafta : Yönetimin Fonksiyonları: PLANLAMA, ÖRGÜTLEME 5. Hafta : Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Motivasyon Teorileri) 6. Hafta : Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Liderlik Teorileri), DENETİM 7. Hafta : Vize 8. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Toplam Kalite Yönetimi 9. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Örgütsel Değişim 10. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Yönetişim 11. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Çatışma Yönetimi 12. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: İşletmelerin Sorumlulukları ve Sürdürülebilirlik 13. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Etik ve İtibar Yönetimi 14. Hafta : FİNAL
Ressources	• İşletme Yöneticiliği, Tamer Koçel, Beta Yayınevi (son baskı)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML516	Gestion de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML522	Gestion stratégique de détail	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	- Learning the basic concepts of retailing, - Understanding the dynamics of retail strategies, - Learning the types of retailers, - Understanding retailing activities and policies, - Understanding of new trends and developments in retailing
Contenus	Week 1: The Definition, Scope and Functions of Retailing Week 2: Store Based Retailing Week 3: Online Retailing Week 4: Multi-Channel Retailing Week 5: Consumer Behavior in Retailing Week 6: Market Strategies in Retailing Week 7: Location Week 8: Retail Site Selection Week 9: Midterm Week 10: Organizational Structure and Human Resources Management in Retail Information Systems and Supply Chain Management Week 11: Customer relationship management Week 12: Merchandise Management Week 13: Retail Pricing Week 14: Store Management
Ressources	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition, la portée et les fonctions de la vente au détail
2	Vente au détail en magasin
3	Vente au détail en ligne
4	Vente au détail multicanal
5	Comportement des consommateurs dans le commerce de détail
6	Stratégies de marché dans le commerce de détail
7	Emplacement
8	Sélection du site de vente au détail
9	À mi-parcours
10	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail / Systèmes d'information et gestion de la chaîne d'approvisionnement
11	Gestion de la relation client
12	Gestion de la marchandise
13	Prix de détail
14	Gestion de magasin

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML524	Commerce international	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML525	Gestion internationale du marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML526	E-marketing et e-logistique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------