

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML511	Gestion logistique	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML513	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1 er cours: L'importance de créer un avantage compétitif en Positionnement qui est le troisième degré du processus de décision stratégique en marketing.
2	2 ème cours: Les stratégies de positionnement et les domaines de choix et d'application de stratégie.
3	3 ème cours : Définir le produit à différents niveaux et les couches.
4	4 ème cours : La classification du produit, les décisions personnelles de produit I) Les spécificités du produit.
5	5 ème cours : II) Branding et stratégies.
6	6 ème cours : III) Emballage IV) Service après vente.
7	7 ème cours: Examen Partiel.
8	8 ème cours: Ligne de produit et les décisions de produit mix
9	9 ème cours: Marketing de service et ses spécificités.
10	10ème cours: Stratégies de cycle de vie de produit et ses étapes I.
11	11ème cours: Stratégies de cycle de vie de produit et ses étapes II.
12	12ème cours : Politiques d'établissement des prix des produits.
13	13ème cours : Les canaux de distribution et la logistique.
14	14ème cours: Stratégies de compétition / de concurrence.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML514	Approches contemporaines de la comptabilité managériale	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML517	Méthodes quantitatives	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML523	Plannification logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML527	Gestion de L'entrepôt	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML512	Management et organisation	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML516	Gestion de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML522	Gestion stratégique de détail	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	<p>1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar</p> <p>2. Hafta: Perakende türleri</p> <p>3. Hafta: Perakende türleri</p> <p>4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon stratejileri</p> <p>7. Hafta: Yer seçimi stratejileri</p> <p>8. Hafta: Vize</p> <p>9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri</p> <p>12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları</p> <p>13. Hafta: Mağaza yönetimi</p> <p>14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri</p>
Ressources	<p>Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)</p> <p>Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York.</p> <p>Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK</p> <p>Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
2	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
3	Mağaza Temelli Perakendecilik
4	Mağazasız Perakendecilik Perakendecilikte Tüketici Davranışı
5	Perakendecilikte Pazar Stratejileri
6	Lokasyon
7	Yer Seçimi
8	Vize
9	Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi /Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi
11	Ürün Yönetimi
12	Fiyatlandırma
13	Perakende İletişim Karması
14	Mağaza Yönetimi

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML524	Commerce international	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ders uluslararası ticarete ilişkin temel kavramları ve uygulamaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları2. Hafta: Uluslararası Dağıtım Kanalları3. Hafta: Uluslararası Ticarete Aracılar4. Hafta: GATT anlaşması5. Hafta: Küreselleşme6. Hafta: Enerji ve Tarım Politikaları7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Uluslararası Taşıma Şekilleri9. Hafta: Uluslararası Ticarete Teslim Şekilleri10. Hafta: Uluslararası Ticarete Sigortanın Önemi11. Hafta: Uluslararası Ödeme Şekilleri12. Hafta: Uluslararası Ticarete Gümrük İşlemleri13. Hafta: Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması14. Hafta: Örnek Olay İncelemesi
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML525	Gestion internationale du marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML526	E-marketing et e-logistique	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML511	Gestion logistique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
Contenus	Lojistik Yönetimine Giriş, Lojistik Stratejileri ve Planlaması, Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri, Lojistikte Talep Planlaması, Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları, Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları, Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları, Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri, Vaka Sunuşları ve İncelemesi
Ressources	<ol style="list-style-type: none">1. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003.2. Chopra, S. & Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 5th ed., Prentice Hall, 2012.3. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004.4. SimchiLevi, D., Kaminsky, P. & SimchiLevi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, McGrawHill/Irwin, Boston, 2003.5. Stock R. J. & Lambert M.D., Strategic Logistics Management, 4th Ed., McGrawHill/Irwin, 2001.6. Lambert M. D., Stock R.J. & Ellram M.L., Fundamentals of Logistics Management, McGrawHill/Irwin, 1998.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la Gestion de Logistique
2	Stratégies et Planification de Logistique
3	Produit et Service à la Clientèle
4	Prévision de la Demande
5	Gestion des Stocks and Politique de Stockage
6	Transportation et Décisions de Transport
7	Conceptions des Réseaux de Distribution
8	Partage de l'Information et Systèmes Informatique de Logistique
9	Examen Partiel
10	Etude de Cas et Présentations
11	Etude de Cas et Présentations
12	Etude de Cas et Présentations
13	Etude de Cas et Présentations
14	Etude de Cas et Présentations

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML514	Approches contemporaines de la comptabilité managériale	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML523	Plannification logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML527	Gestion de L'entrepôt	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML517	Méthodes quantitatives	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML513	Principes de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin amacı pazarlamanın tanımındaki deęişimleri, pazarlama yaklaşımlarını ve pazarlamaya ilişkin ilke ve politikaları öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrencilerin pazarlamaya ilişkin temel prensipleri analiz ederek bir pazarlama bakış açısına sahip olabilmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar2. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar3. hafta Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci4. hafta Pazarlama Çevresi5. hafta Pazarlama Çevresi6. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları7. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları8. hafta Tüketici Davranışı9. hafta Arasınav10. hafta Tüketici Davranışı / Örgütsel Müşteri Davranışı11. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma12. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma13. hafta Uluslararası Pazarlama14. hafta Pazarlama ve Ahlak
Ressources	Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson Education, New Jersey.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base
2	Marketing et concepts de base
3	Processus de planification stratégique et de marketing
4	Environnement marketing
5	Environnement marketing
6	Système d'information marketing et recherche marketing
7	Système d'information marketing et recherche marketing
8	Comportement des consommateurs
9	Examen de mi-saison
10	Comportement des consommateurs / comportement des clients organisationnels
11	Segmentation, ciblage et positionnement marketing
12	Segmentation, ciblage et positionnement marketing
13	Marketing international
14	Marketing et éthique

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML524	Commerce international	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ders uluslararası ticarete ilişkin temel kavramları ve uygulamaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları2. Hafta: Uluslararası Dağıtım Kanalları3. Hafta: Uluslararası Ticarete Aracılar4. Hafta: GATT anlaşması5. Hafta: Küreselleşme6. Hafta: Enerji ve Tarım Politikaları7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Uluslararası Taşıma Şekilleri9. Hafta: Uluslararası Ticarete Teslim Şekilleri10. Hafta: Uluslararası Ticarete Sigortanın Önemi11. Hafta: Uluslararası Ödeme Şekilleri12. Hafta: Uluslararası Ticarete Gümrük İşlemleri13. Hafta: Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması14. Hafta: Örnek Olay İncelemesi
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML525	Gestion internationale du marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML522	Gestion stratégique de détail	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar2. Hafta: Perakende türleri3. Hafta: Perakende türleri4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri6. Hafta: Lokasyon stratejileri7. Hafta: Yer seçimi stratejileri8. Hafta: Ara sınav9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları13. Hafta: Mağaza yönetimi14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Ressources	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
2	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
3	Mağaza Temelli Perakendecilik
4	Mağazasız Perakendecilik Perakendecilikte Tüketici Davranışı
5	Perakendecilikte Pazar Stratejileri
6	Lokasyon
7	Yer Seçimi
8	Vize
9	Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi /Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi
11	Ürün Yönetimi
12	Fiyatlandırma
13	Perakende İletişim Karması
14	Mağaza Yönetimi

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML526	E-marketing et e-logistique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML512	Management et organisation	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML516	Gestion de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------