

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ504	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Ressources	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique et la définition du marketing
2	Les nouveaux concepts en marketing
3	Les nouveaux concepts en marketing
4	L'importance du marketing
5	L'importance du comportement
6	L'importance du comportement
7	Examen Partiel
8	La segmentation et le positionnement
9	Marketing et l'environnement-
10	Le Système d'information
11	L'Etude de marché
12	Le Marketing planning
13	Les Stratégies- Marketing
14	La planification stratégique

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ503	Management Et Organisation	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Contenus	<p>1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler</p> <p>2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar</p> <p>3. hafta: Karar verme ve süreçleri</p> <p>4. hafta: Planlama</p> <p>5. hafta: Stratejik planlama süreci</p> <p>6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları</p> <p>7. hafta: Ara sınav</p> <p>8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi</p> <p>9. hafta: Liderlik</p> <p>10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi</p> <p>11. hafta: Denetleme</p> <p>12. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları</p> <p>13. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları</p> <p>14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları</p>
Ressources	<p>Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018.</p> <p>Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ515	Reporting financier	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master

Objectif du Cours	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar</li> <li>2. Hafta: İşlemlerin Analizi</li> <li>3. Hafta: Tahakkuk İlkesi</li> <li>4. Hafta: İç Kontrol</li> <li>5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar</li> <li>6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti</li> <li>7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar</li> <li>8. Hafta: Borçlar</li> <li>9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar</li> <li>10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu</li> <li>11. Hafta: Nakit Akış Analizi</li> <li>12. Hafta: Finansal Tablo Analizi</li> <li>13. Hafta: Örnek olay analizi</li> <li>14. Hafta: Uygulama örnekleri</li> </ol>
Ressources	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themis Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Cadre conceptuel et les états financiers
2	Analyses des opérations
3	La comptabilité d'exercice et les comptes de régularisation
4	Contrôle interne
5	Comptabilisation des fusions
6	Investissements à court terme et les créances
7	Stocks et coût des marchandises vendues
8	Immobilisations corporelles
9	Dettes
10	Capitaux propres
11	Analyse des flux de trésorerie
12	Analyse du tableau de variations des capitaux propres
13	Cas de synthèse
14	Exercices de synthèse

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ626	Soutenabilité	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
---------------------------------	--

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ621	Identité de Marque et Stratégies	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ625	Comptabilité de gestion stratégique	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Stratejik Yönetim Muhasebesinde kullanılan maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemeinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
Contenus	Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir: 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçeleme Ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları
Ressources	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global)  Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018.  Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la Comptabilité de Gestion Stratégique
2	Analyse financière
3	Analyse des flux de trésorerie
4	Classification des coûts et leurs Comportements Unité d'Œuvre et Introduction aux Relations coût-volume-profit (CVP)
5	La Méthode de coûts à base d'activité (ABC)
6	Méthode des coûts à Base d'activité (ABC/ABM)
7	Contrôle budgétaire
8	Budgets flexibles et analyse des écarts
9	Tableaux de Bord Prospectif - Balanced Scorecard et Analyse stratégique de rendement et de rentabilité
10	Tableaux de Bord Prospectif - Balanced Scorecard et Coûts de Qualité
11	Politiques budgétaires relatives aux investissements et analyse des coûts
12	Mesures stratégiques de la performance
13	Prix de transfert, prix de cession internes
14	Les pratiques de Corporate Reporting

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ622	Economie	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	<p>Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek</p> <p>Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek</p> <p>Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim &amp; kar seviyelerini öğretmek</p> <p>GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak</p> <p>Dış Ticaretin ve Ödemeler Bilançosunun ekonomiye etkilerini öğretmek</p>
Contenus	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık &amp; ticaretten kazanç (Ch#3)</li><li>2. Ders: Tüketici teorisi &amp; davranışları (Ch#21), Arz &amp; talep (Ch#4)</li><li>3. Ders: Esneklik &amp; uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar &amp; dışsallıklar (Ch#11, 10)</li><li>4. Ders: Tüketiciler, üreticiler &amp; piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri &amp; uluslararası ticaret (Ch#8, 9)</li><li>5. Ders: Üretim kuramı &amp; üretim maliyetleri (Ch#13)</li><li>6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)</li><li>7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)</li><li>8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12)</li><li>9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)</li><li>10. Ders: Üretim, büyüme &amp; kalkınma (Ch#25, 20)</li><li>11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar &amp; finansal sistem (Ch#26)</li><li>12. Ders: Parasal sistem (Ch#29)</li><li>13. Ders: Dış Ticaret Teorileri</li><li>14. Ders: Ödemeler Bilançosu</li></ol>
Ressources	Principles of Economics – G. Mankiw

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ623		1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
---------------------------------	--

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ601	Gestion de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve aracılar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.

Contenus	<p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama</p> <p>2. Hafta: Rekabet Stratejileri</p> <p>3. Hafta: Ürün Stratejileri</p> <p>4. Hafta: Ürün Karmaşı Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri</p> <p>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>6. Hafta: Marka Yönetimi</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma</p> <p>11. Hafta: Reklam</p> <p>12. Hafta: Sunum</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p>
Ressources	<p>Marketing Management, 13th edition, by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing, 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique
2	Stratégies compétitives
3	Stratégies produit
4	Décisions de mix produits et gestion des nouveaux produits; Stratégies de service
5	Gestion de la relation client
6	Gestion de la marque
7	Examen Partiel
8	Tarifs
9	Distribution et gestion de la chaîne d'approvisionnement; Gestion de la vente au détail
10	Communication marketing ; Promotion
11	Publicité
12	Présentation
13	Présentation
14	Présentation

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ603	Gestion financière	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı</li><li>2. Hafta : Temel finansal tablolar</li><li>3. Hafta : Oran analizleri</li><li>4. Hafta : Başabaş noktası analizi</li><li>5. Hafta : Finansal planlama</li><li>6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</li><li>7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık</li><li>8. Hafta : Vize</li><li>9. Hafta : Paranın zaman değeri</li><li>10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</li><li>11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi</li><li>12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi</li><li>13. Hafta : Sermaye maliyeti</li><li>14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar</li></ol>
Ressources	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition.  Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi, İstanbul

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au concept de "Finance"
2	Les tableaux financiers
3	L'analyse des états financiers par les ratios
4	Analyse du point mort
5	Planification financière
6	Gestion des actifs courants
7	Les exercices d'application et préparation à l'examen partiel
8	Examen partiel
9	La valeur de temps de l'argent
10	Les décisions d'investissement à long terme (délai de récupération, VAN, TRI...)

Semaine	Intitulés des Sujets
11	Le calcul de la valeur des obligations et des actions ordinaires
12	L'incidence du levier financier sur la rentabilité et le calcul du point mort de l'endettement
13	Le coût du capital
14	Les exercices d'application et révision générale par questions-réponses

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ502	Gestion de la production	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Dersin amacı üretim sistemlerinin etkin yönetiminde kullanılan kavramları tanıtmak ve üretim yönetimine ilişkin problemlere çözüm geliştirmeyi öğrenmektir.
Contenus	<p>1. hafta: Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon</p> <p>2. hafta: Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim.</p> <p>3. hafta : Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi.</p> <p>4. hafta: Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi.</p> <p>5. hafta: Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri.</p> <p>6. hafta: Toplu satış ve faaliyet planlama.</p> <p>7. hafta: Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri.</p> <p>8. hafta: Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama.</p> <p>9. hafta: Vize</p> <p>10. hafta: Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi.</p> <p>11. hafta: Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>12. hafta: Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>13. hafta: Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi.</p> <p>14. hafta: Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment).</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kobu, B., Üretim Yönetimi, Beta Basım A.Ş., 13. Baskı, 2006.</li> <li>• Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Operations Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 11. Baskı, 2006.</li> <li>• Konu ile ilgili vakalar.</li> </ul>

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation en ordre chronologique des techniques de production et la nomenclature utilisés dans la gestion production
2	Stratégie de la chaîne d'approvisionnement, mesure du rendement de la chaîne d'approvisionnement, effet coup de fouet (Bullwhip effect), sous-traitance, mass customization

Semaine	Intitulés des Sujets
3	Gestion de la capacité stratégique, utilisation de la capacité, économies d'échelle, courbe d'expérience
4	A flux tendus, système de production Toyota
5	Gestion de la demande, méthodes de prévision qualitatives, méthodes de prévision quantitatives
6	Planification des ventes agrégées et des opérations
7	Contrôle de l'inventaire, coûts d'inventaire, modèles inventaires
8	Les besoins matières en entreprise, Les systèmes de flux « poussé » et « tiré », planification des ressources en capacité
9	Partiel
10	Analyse des processus, organigrammes des processus, mesures du rendement des processus
11	Processus de sélection et la conception des procédés de fabrication
12	Processus de sélection et la conception des services
13	Gestion de la qualité, gestion de qualité totale, qualité Six Sigma, évaluation comparative, normes ISO, mesure de la qualité du service
14	La conception des produits, processus de développement de produits, déploiement de la fonction qualité (QFD).

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ605	Comportement organisationnel	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu derste örgütsel davranış alanı özellikle güncel konulara odaklanarak ele alınacaktır. Böylece, hızla değişen dünyaya uygun yeni nesil yöneticiler yetişmesini sağlamak hedeflenmiştir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hafta: Tanışma ve Ders İzlenesinin Tanıtılması- Örgütsel Davranış Nedir?</li> <li>2. Hafta: Örgütsel İletişim ve Algı</li> <li>3. Hafta: Örgüt Kültürü</li> <li>4. Hafta: Örgütsel Etik</li> <li>5. Hafta: Liderlik</li> <li>6. Hafta: Motivasyon</li> <li>7. Hafta: Örgütlerde Değişim Yönetimi</li> <li>8. Hafta: VİZE</li> <li>9. Hafta: Sürdürülebilirlik ve Yeşil Örgütsel Davranış</li> <li>10. Hafta: Örgütlerde Çeşitlilik Yönetimi ve Kapsayıcılık</li> <li>11. Hafta: Çatışma Yönetimi ve Müzakere</li> <li>12. Hafta: Örgütsel Davranışta Güncel Kavramlar</li> <li>13. Hafta: FİNAL SUNUMLARI</li> <li>14. Hafta: FİNAL SUNUMLARI</li> </ol>

Ressources	Çiğdem Kağıtçıbaşı- Dünden Bugüne İnsan ve İnsanlar Yönetim ve Psikoloji- Harvard Business Review Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education
------------	---

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ616	Gestion des titres	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Contenus	<p>1. hafta: Mali piyasalar</p> <p>2. hafta: Finansal kurumlar</p> <p>3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri</p> <p>4. hafta: Hisse senetleri</p> <p>5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler</p> <p>6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar</p> <p>7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi</p> <p>8. hafta: Vize</p> <p>9. hafta: Temel analiz yaklaşımı</p> <p>10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı</p> <p>11. hafta: Portföy yaklaşımı</p> <p>12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli</p> <p>13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar</p> <p>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi</p>
Ressources	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marchés financiers

Semaine	Intitulés des Sujets
2	L'Analyse fondamentale
3	Les bourses et les indices des bourses
4	Les actions
5	Obligations et autres valeurs mobilières
6	Les essentielles d'évaluation des valeurs mobilières
7	L'Evaluation des obligations
8	Partiel
9	L'Analyse fondamentale
10	L'Analyse technique
11	L'Analyse du portefeuille
12	MEDAF
13	Les approches pratiques à la gestion du portefeuille
14	Le mesurement de la performance du portefeuille

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ627	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	<p>This course aims to teach the basic concepts, principles and practices of retail management and new trends and developments in retailing. The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning the basic concepts of retailing,</li> <li>- Understanding the dynamics of retail strategies,</li> <li>- Learning the types of retailers,</li> <li>- Understanding retailing activities and policies,</li> <li>- Understanding of new trends and developments in retailing.</li> </ul>

Contenus	<p>Week 1: Definition, Scope and Functions of Retailing</p> <p>Week 2: Store Based Retailing</p> <p>Week 3: Storeless Retailing</p> <p>Week 4: Consumer Behavior in Retailing</p> <p>Week 5: Market Strategies in Retailing</p> <p>Week 6: Location</p> <p>Week 7: Midterm exam</p> <p>Week 8: Retail Location Selection</p> <p>Week 9: Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management</p> <p>Week 10: Customer Relationship Management; Product management</p> <p>Week 11: Pricing</p> <p>Week 12: Retail Communication Mix</p> <p>Week 13: Store Management</p> <p>Week 14: Customer Service</p>
Ressources	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition, portée et fonctions du commerce de détail
2	Vente au détail en magasin
3	Vente au détail sans magasin
4	Comportement des consommateurs dans le commerce de détail
5	Stratégies de marché dans le commerce de détail
6	Localisation
7	Examen Partiel
8	Sélection des emplacements de vente au détail
9	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail ; Gestion des systèmes d'information et de la chaîne d'approvisionnement
10	Gestion de la relation client ; Gestion des produits
11	Tarifs
12	Mix de communication au détail
13	Gestion du magasin
14	Service client

## Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ628	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
Contenus	<p>Week 1 Review on Data and Business Data and AI</p> <p>Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations</p> <p>Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)</p> <p>Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 5 Predictive Analytics (1)</p> <p>Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics</p> <p>Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Prescriptive Analytics (1)</p> <p>Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies</p> <p>Week 14 Final Project Presentations</p>
Ressources	<p>Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</p> <p>Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</p> <p>Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</p> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ617	Analyse des Etats Financiers	1	0	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
Contenus	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
Ressources	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ504	Principes de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master

Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ503	Management Et Organisation	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ515	Reporting financier	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.

Contenus	<p>1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar</p> <p>2. Hafta: İşlemlerin Analizi</p> <p>3. Hafta: Tahakkuk İlkesi</p> <p>4. Hafta: İç Kontrol</p> <p>5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar</p> <p>6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti</p> <p>7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar</p> <p>8. Hafta: Borçlar</p> <p>9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar</p> <p>10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu</p> <p>11. Hafta: Nakit Akış Analizi</p> <p>12. Hafta: Finansal Tablo Analizi</p> <p>13. Hafta: Örnek olay analizi</p> <p>14. Hafta: Uygulama örnekleri</p>
Ressources	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themis Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Cadre conceptuel et les états financiers
2	Analyses des opérations
3	La comptabilité d'exercice et les comptes de régularisation
4	Contrôle interne
5	Comptabilisation des fusions
6	Investissements à court terme et les créances
7	Stocks et coût des marchandises vendues
8	Immobilisations corporelles
9	Dettes
10	Capitaux propres
11	Analyse des flux de trésorerie
12	Analyse du tableau de variations des capitaux propres
13	Cas de synthèse
14	Exercices de synthèse

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ626	Soutenabilité	2	3	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ621	Identité de Marque et Stratégies	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ625	Comptabilité de gestion stratégique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master

Objectif du Cours	Stratejik Yönetim Muhasebesinde kullanılan maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemeinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
Contenus	Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir: 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçeleme Ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları
Ressources	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global)  Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018.  Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la Comptabilité de Gestion Stratégique
2	Analyse financière
3	Analyse des flux de trésorerie
4	Classification des coûts et leurs Comportements Unité d'Œuvre et Introduction aux Relations coût-volume-profit (CVP)
5	La Méthode de coûts à base d'activité (ABC)
6	Méthode des coûts à Base d'activité (ABC/ABM)
7	Contrôle budgétaire
8	Budgets flexibles et analyse des écarts
9	Tableaux de Bord Prospectif - Balanced Scorecard et Analyse stratégique de rendement et de rentabilité
10	Tableaux de Bord Prospectif - Balanced Scorecard et Coûts de Qualité
11	Politiques budgétaires relatives aux investissements et analyse des coûts
12	Mesures stratégiques de la performance
13	Prix de transfert, prix de cession internes
14	Les pratiques de Corporate Reporting

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ622	Economie	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	<p>Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek</p> <p>Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek</p> <p>Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim &amp; kar seviyelerini öğretmek</p> <p>GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak</p> <p>Dış Ticaretin ve Ödemeler Bilançosunun ekonomiye etkilerini öğretmek</p>
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağıllık &amp; ticaretten kazanç (Ch#3)</li> <li>2. Ders: Tüketici teorisi &amp; davranışları (Ch#21), Arz &amp; talep (Ch#4)</li> <li>3. Ders: Esneklik &amp; uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar &amp; dışsallıklar (Ch#11, 10)</li> <li>4. Ders: Tüketiciler, üreticiler &amp; piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri &amp; uluslararası ticaret (Ch#8, 9)</li> <li>5. Ders: Üretim kuramı &amp; üretim maliyetleri (Ch#13)</li> <li>6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)</li> <li>7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)</li> <li>8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12)</li> <li>9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)</li> <li>10. Ders: Üretim, büyüme &amp; kalkınma (Ch#25, 20)</li> <li>11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar &amp; finansal sistem (Ch#26)</li> <li>12. Ders: Parasal sistem (Ch#29)</li> <li>13. Ders: Dış Ticaret Teorileri</li> <li>14. Ders: Ödemeler Bilançosu</li> </ol>
Ressources	Principles of Economics – G. Mankiw

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ601	Gestion de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve aracılar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.
Contenus	<p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama</p> <p>2. Hafta: Rekabet Stratejileri</p> <p>3. Hafta: Ürün Stratejileri</p> <p>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri</p> <p>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>6. Hafta: Marka Yönetimi</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma</p> <p>11. Hafta: Reklam</p> <p>12. Hafta: Sunum</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p>
Ressources	<p>Marketing Management, 13th edition, by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing, 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique
2	Stratégies compétitives
3	Stratégies produit
4	Décisions de mix produits et gestion des nouveaux produits; Stratégies de service
5	Gestion de la relation client

Semaine	Intitulés des Sujets
6	Gestion de la marque
7	Examen Partiel
8	Tarifs
9	Distribution et gestion de la chaîne d'approvisionnement; Gestion de la vente au détail
10	Communication marketing ; Promotion
11	Publicité
12	Présentation
13	Présentation
14	Présentation

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ603	Gestion financière	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	<p>1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı</p> <p>2. Hafta : Temel finansal tablolar</p> <p>3. Hafta : Oran analizleri</p> <p>4. Hafta : Başabaş noktası analizi</p> <p>5. Hafta : Finansal planlama</p> <p>6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık</p> <p>8. Hafta : Vize</p> <p>9. Hafta : Paranın zaman değeri</p> <p>10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi</p> <p>13. Hafta : Sermaye maliyeti</p> <p>14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar</p>
Ressources	<p>Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition.</p> <p>Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi, İstanbul</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au concept de "Finance"
2	Les tableaux financiers
3	L'analyse des états financiers par les ratios
4	Analyse du point mort
5	Planification financière
6	Gestion des actifs courants
7	Les exercices d'application et préparation à l'examen partiel
8	Examen partiel
9	La valeur de temps de l'argent
10	Les décisions d'investissement à long terme (délai de récupération, VAN, TRI...)
11	Le calcul de la valeur des obligations et des actions ordinaires
12	L'incidence du levier financier sur la rentabilité et le calcul du point mort de l'endettement
13	Le coût du capital
14	Les exercices d'application et révision générale par questions-réponses

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ502	Gestion de la production	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	<p>İşletme Bölümü öğrencilerine zorunlu olarak sunulan bu ders ile öğrencilere işlemler yönetimi problemlerine ait çözüm tekniklerinin tanıtımı yapılmaktadır. Böylece; öğrenciler, gerek iş hayatında gerek akademik kariyerleri sırasında karşılaştıkları işlemler yönetimi problemlerinin çözümüne yönelik temel bilgi ve beceriler kazanacaktır. Bu kapsamda, bu dersin amaçları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz:</p> <p>Öğrencilere;</p> <p>İşlemler yönetimi hakkında fikir vermek,</p> <p>İşlemler yönetimi problemlerinin kapsam ve zorlukları hakkında genel bilgi sağlamak,</p> <p>İşlemler yönetim, problemlerinin çözüm teknikleri hakkında temel bilgiler kazandırmaktır</p>

Contenus	İşlemler Yönetimine Giriş Karar verme yaklaşımları Karar vermede belirsizliğin yönetimi Karar ağaçları Fayda-zarar analizi Talep tahmin yöntemleri Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzleştirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması Regresyon yöntemi ile tahmin Yerleşim stratejileri Taşıma problemi Montaj hattı dengeleme İş etüdü ve analizi Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi Kaba üretim planlama Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation en ordre chronologique des techniques de production et la nomenclature utilisés dans la gestion production
2	Stratégie de la chaîne d'approvisionnement, mesure du rendement de la chaîne d'approvisionnement, effet coup de fouet (Bullwhip effect), sous-traitance, mass customization
3	Gestion de la capacité stratégique, utilisation de la capacité, économies d'échelle, courbe d'expérience
4	A flux tendus, système de production Toyota
5	Gestion de la demande, méthodes de prévision qualitatives, méthodes de prévision quantitatives
6	Planification des ventes agrégées et des opérations
7	Contrôle de l'inventaire, coûts d'inventaire, modèles inventaires
8	Les besoins matières en entreprise, Les systèmes de flux « poussé » et « tiré », planification des ressources en capacité
9	Partiel
10	Analyse des processus, organigrammes des processus, mesures du rendement des processus
11	Processus de sélection et la conception des procédés de fabrication
12	Processus de sélection et la conception des services
13	Gestion de la qualité, gestion de qualité totale, qualité Six Sigma, évaluation comparative, normes ISO, mesure de la qualité du service
14	La conception des produits, processus de développement de produits, déploiement de la fonction qualité (QFD).

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ605	Comportement organisationnel	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu derste örgütsel davranış alanı özellikle güncel konulara odaklanarak ele alınacaktır. Böylece, hızla değişen dünyaya uygun yeni nesil yöneticiler yetişmesini sağlamak hedeflenmiştir.
Contenus	1. Hafta: Tanışma ve Ders İzlenesinin Tanıtılması- Örgütsel Davranış Nedir? 2. Hafta: Örgütsel İletişim ve Algı 3. Hafta: Örgüt Kültürü 4. Hafta: Örgütsel Etik 5. Hafta: Liderlik 6. Hafta: Motivasyon 7. Hafta: Örgütlerde Değişim Yönetimi 8. Hafta: VİZE 9. Hafta: Sürdürülebilirlik ve Yeşil Örgütsel Davranış 10. Hafta: Örgütlerde Çeşitlilik Yönetimi ve Kapsayıcılık 11. Hafta: Çatışma Yönetimi ve Müzakere 12. Hafta: Örgütsel Davranışta Güncel Kavramlar 13. Hafta: FİNAL SUNUMLARI 14. Hafta: FİNAL SUNUMLARI
Ressources	Çiğdem Kağıtçıbaşı- Dünden Bugüne İnsan ve İnsanlar Yönetim ve Psikoloji- Harvard Business Review Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education

#### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

#### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ623	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

#### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

#### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ616	Gestion des titres	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Contenus	<p>1. hafta: Mali piyasalar</p> <p>2. hafta: Finansal kurumlar</p> <p>3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri</p> <p>4. hafta: Hisse senetleri</p> <p>5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler</p> <p>6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar</p> <p>7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi</p> <p>8. hafta: Vize</p> <p>9. hafta: Temel analiz yaklaşımı</p> <p>10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı</p> <p>11. hafta: Portföy yaklaşımı</p> <p>12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli</p> <p>13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar</p> <p>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi</p>
Ressources	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marchés financiers
2	L'Analyse fondamentale
3	Les bourses et les indices des bourses
4	Les actions
5	Obligations et autres valeurs mobilières
6	Les essentielles d'évaluation des valeurs mobilières
7	L'Evaluation des obligations

Semaine	Intitulés des Sujets
8	Partiel
9	L'Analyse fondamentale
10	L'Analyse technique
11	L'Analyse du portefeuille
12	MEDAF
13	Les approches pratiques à la gestion du portefeuille
14	Le measurement de la performance du portefeuille

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ617	Analyse des Etats Financiers	2	0	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
Contenus	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
Ressources	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Hornngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ627	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	<p>This course aims to teach the basic concepts, principles and practices of retail management and new trends and developments in retailing. The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning the basic concepts of retailing,</li> <li>- Understanding the dynamics of retail strategies,</li> <li>- Learning the types of retailers,</li> <li>- Understanding retailing activities and policies,</li> <li>- Understanding of new trends and developments in retailing.</li> </ul>
Contenus	<p>Week 1: Definition, Scope and Functions of Retailing</p> <p>Week 2: Store Based Retailing</p> <p>Week 3: Storeless Retailing</p> <p>Week 4: Consumer Behavior in Retailing</p> <p>Week 5: Market Strategies in Retailing</p> <p>Week 6: Location</p> <p>Week 7: Midterm exam</p> <p>Week 8: Retail Location Selection</p> <p>Week 9: Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management</p> <p>Week 10: Customer Relationship Management; Product management</p> <p>Week 11: Pricing</p> <p>Week 12: Retail Communication Mix</p> <p>Week 13: Store Management</p> <p>Week 14: Customer Service</p>
Ressources	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

#### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition, portée et fonctions du commerce de détail
2	Vente au détail en magasin
3	Vente au détail sans magasin
4	Comportement des consommateurs dans le commerce de détail
5	Stratégies de marché dans le commerce de détail
6	Localisation
7	Examen Partiel
8	Sélection des emplacements de vente au détail
9	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail ; Gestion des systèmes d'information et de la chaîne d'approvisionnement
10	Gestion de la relation client ; Gestion des produits
11	Tarifs
12	Mix de communication au détail
13	Gestion du magasin
14	Service client

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MÍ628	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.

Contenus	<p>Week 1 Review on Data and Business Data and AI</p> <p>Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations</p> <p>Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)</p> <p>Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 5 Predictive Analytics (1)</p> <p>Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics</p> <p>Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Prescriptive Analytics (1)</p> <p>Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies</p> <p>Week 14 Final Project Presentations</p>
Ressources	<p>Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</p> <p>Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</p> <p>Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</p> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>

**Intitulés des Sujets Théoriques**

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------