

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ515	Reporting financier	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar2. Hafta: İşlemlerin Analizi3. Hafta: Tahakkuk İlkesi4. Hafta: İç Kontrol5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar8. Hafta: Borçlar9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu11. Hafta: Nakit Akış Analizi12. Hafta: Finansal Tablo Analizi13. Hafta: Örnek olay analizi14. Hafta: Uygulama örnekleri
Ressources	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themis Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Cadre conceptuel et les états financiers
2	Analyses des opérations
3	La comptabilité d'exercice et les comptes de régularisation
4	Contrôle interne
5	Comptabilisation des fusions
6	Investissements à court terme et les créances
7	Stocks et coût des marchandises vendues
8	Immobilisations corporelles
9	Dettes
10	Capitaux propres
11	Analyse des flux de trésorerie
12	Analyse du tableau de variations des capitaux propres
13	Cas de synthèse
14	Exercices de synthèse

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ504	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	This course aims to teach the fundamental principles and strategies of marketing.
Contenus	<p>Week 1. The Historical Development and Definition of Marketing</p> <p>Week 2. The New Concepts in Marketing</p> <p>Week 3. The New Concepts in Marketing</p> <p>Week 4. The Importance of Marketing</p> <p>Week 5. The Importance of Consumer</p> <p>Week 6. The Importance of Consumer</p> <p>Week 7. Mid-term Exam</p> <p>Week 8. The Market Concept and Segmentation</p> <p>Week 9. The Marketing Environment</p> <p>Week 10. The Marketing Information System</p> <p>Week 11. Marketing Research</p> <p>Week 12. Marketing Planning</p> <p>Week 13. Marketing Strategies</p> <p>Week 14. Marketing Strategies</p>
Ressources	<p>? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique et la définition du marketing
2	Les nouveaux concepts en marketing
3	Les nouveaux concepts en marketing
4	L'importance du marketing
5	L'importance du consommateur
6	L'importance du consommateur
7	Examen Partiel
8	Le concept du marché et segmentation
9	Marketing et l'environnement
10	Le Système d'information
11	L'Etude de marché
12	Le Marketing planning
13	Les Stratégies- Marketing
14	Les Stratégies- Marketing

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ503	Management Et Organisation	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar3. hafta: Karar verme ve süreçleri4. hafta: Planlama5. hafta: Stratejik planlama süreci6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları7. hafta: Ara sınav8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi9. hafta: Liderlik10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi11. hafta: Denetleme12. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları13. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları
Ressources	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ509	Anthropologie culturelle	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
Contenus	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
Ressources	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ620	Gestion logistique	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
Contenus	Lojistik Yönetimine Giriş, Lojistik Stratejileri ve Planlaması, Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri, Lojistikte Talep Planlaması, Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları, Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları, Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları, Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri, Vaka Sunuşları ve İncelemesi
Ressources	<ol style="list-style-type: none">1. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003.2. Chopra, S. & Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 5th ed., Prentice Hall, 2012.3. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004.4. SimchiLevi, D., Kaminsky, P. & SimchiLevi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, McGrawHill/Irwin, Boston, 2003.5. Stock R. J. & Lambert M.D., Strategic Logistics Management, 4th Ed., McGrawHill/Irwin, 2001.6. Lambert M. D., Stock R.J. & Ellram M.L., Fundamentals of Logistics Management, McGrawHill/Irwin, 1998.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la Gestion de Logistique
2	Stratégies et Planification de Logistique
3	Produit et Service à la Clientèle
4	Prévision de la Demande
5	Gestion des Stocks and Politique de Stockage
6	Transportation et Décisions de Transport
7	Conceptions des Réseaux de Distribution
8	Partage de l'Information et Systèmes Informatique de Logistique
9	Examen Partiel
10	Etude de Cas et Présentations
11	Etude de Cas et Présentations
12	Etude de Cas et Présentations
13	Etude de Cas et Présentations
14	Etude de Cas et Présentations

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ501	Statistiques appliquées	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Öğrencileri istatistik metodolojisinin temel ilke ve araçlarıyla tanıştırmak ve öğretmektir
Contenus	<p>Hafta: İstatistiğe giriş</p> <p>2. Hafta: İstatistik seriler</p> <p>3. Hafta: Sayısal değişkenleri grafik üzerinde gösterme</p> <p>4. Hafta: Merkezi dağılım ölçüleri</p> <p>5. Hafta : Değişim ölçüleri</p> <p>6. Hafta:Olasılık teorisine giriş</p> <p>7. Hafta: Olasılık teorisi kuralları</p> <p>8. Hafta: Bayes teoremi</p> <p>9. Hafta : Değişkenler,matematiksel beklenti,varyans ve standart sapma</p> <p>10. Hafta: Kesikli ve sürekli dağılımlar, olasılık dağılımları</p> <p>11. Hafta : Hipergeometrik ve binom dağılımı</p> <p>12. Hafta : Poisson dağılımı, normal dağılım</p> <p>13. Hafta : Varyans analizi</p> <p>14. Hafta : Regresyon analiz</p>
Ressources	<p>Bernard Grais, "Statistique descriptive",3eme edition, Dunod, Paris 1994</p> <p>Paul Newbold, William L.Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007</p> <p>Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003Business Communication Today</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Statistiques comme outil de décision scientifique et quantitative
2	Séries statistiques
3	Histogramme et polygone des fréquences
4	Mesures de tendance centrale (moyennes)
5	Mesures de la dispersion
6	Définition classique de la probabilité
7	Evenements dépendants et indépendants
8	Probabilité conditionnelle et théorème de Bayes
9	Variable aléatoires, Espérance mathématique, Variance et écart-type des variables aléatoires
10	Distribution des probabilités discrètes et continues
11	Loi Binomiale, Loi Hypergéométrique
12	Loi de Poisson, Loi Normale
13	Analyse de variance
14	Analyse de Regression

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ508	Approches contemporaines de la comptabilité managériale	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Yönetim muhasebesinde kullanılan güncel maliyet ve performans ölçüm yöntemleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	<ul style="list-style-type: none">- Geleneksel Maliyet Yöntemleri- Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri- Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş- Faaliyet Tabanlı Maliyetleme- Faaliyet Tabanlı Yönetim- Faaliyet Tabanlı Bütçeleme- Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları- Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi- Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi- Kısıtlar Teorisi- Kalite Maliyetleri- Kalite Maliyetleri- Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü- Stratejik Yönetim Muhasebesi
Ressources	<p>* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacirüstemoğlu, Münir Şakrak.</p> <p>** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Méthodes classiques de comptabilité analytique
2	Méthodes classiques de mesure de performance
3	Introduction aux méthodes contemporaines de comptabilité analytique
4	Comptabilité basée sur les activités
5	Comptabilité basée sur les activités
6	Budgétisation basée sur les activités
7	Target costing et établissement des prix
8	Systemes de production juste à temps
9	Systemes de production juste à temps
10	Théorie de contraintes
11	Coûts de la qualité
12	Coûts de la qualité
13	Tableau de bord prospectif et mesure de performance
14	Comptabilité managériale stratégique

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ612	Intégration économique et financière dans l'UE	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Avrupa Birliđinin ekonomik entegrasyon sürecindeki ilerleme aşamalarını açıklamak, Parasal Birliđe rağmen sistemik ve finansal krizlerden etkilenmesinin sebepleri üzerinde durmak ve finansal entegrasyon yolundaki sorunlarını açıklamaktır.
Contenus	Lisans ustü
Ressources	Ders materyali

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction: Un regard bref à l'intégration économique
2	Union douanière et la logique du marché commun
3	Ecart de développement et intégration économique
4	Modèle ISLM et stabilité macroéconomique
5	Effets macroéconomiques de l'intégration
6	Effet de commerce interne et externe de l'intégration
7	Marché du travail et libre circulation des personnes
8	Chocs symétriques et asymétriques dans l'Union
9	Intégration financiers
10	Euro et la libre circulation des capitaux
11	Pacte de stabilité et de croissance
12	Intégration financière et secteur bancaire
13	Crises financières
14	Présentations des devoirs

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ507	Energie et la politique d'environnement	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Öğrencileri farklı enerji modları ve çevre ilişkisinin temel ilkeleriyle tanıştırmak ve öğretmektir.
Contenus	<p>1. Hafta: Enerji ve çevre kavramına giriş</p> <p>2. 3. ve 4. Hafta: Fosil enerji kaynakları</p> <p>5. ve 6. Hafta : Yenilenebilir enerji kaynakları</p> <p>7. Hafta : Enerji ve çevre ilişkisi</p> <p>8. Hafta: Nükleer enerji</p> <p>9. Hafta : Küresel ısınma</p> <p>10. ve 11. Hafta : Farklı endüstri gruplarında enerji kullanımı</p> <p>12. ve 13. Hafta : Türkiye'de ve Dünya'da enerji kullanımı</p> <p>14. Hafta : Farklı şirketlerde enerji kullanımı</p>
Ressources	<p>Mehmet C.Marın, U.Yıldırım, "Çevre sorunlarına çağdaş yaklaşımlar", Beta, Mayıs 2004</p> <p>R.A. Ristinen, J.P.Kraushaar, "Energy and the Environment", ISBN: 0471739898,2ND edition, Wiley</p> <p>H.Erdener, S.Erkan, E.Eroğlu, "Sürdürülebilir Enerji ve Hidrojen", ODTÜ yayınları, ISBN: 9944-344-40-1, 2007</p> <p>Ç.Acar, Ç.Metin, S.Bülbül, "Petrol ve Doğalgaz", ODTÜ yayınları, ISBN: 9944-344-46-3, 2007</p> <p>(Buradaki kaynakça örnek teşkil etmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bunların haricinde kaynaklar yer almaktadır)</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction aux notions de l'Energie et de l'Environnement
2	Les Energies Fossiles
3	Les Energies Fossiles
4	Les Energies Fossiles
5	Les Energies Renouvelables
6	Les Energies Renouvelables
7	La relation entre le mode d'Energie et d'Environnement
8	l'examen partiel
9	l'Energie Nucléaire
10	L'utilisation d'Energie dans le différents industries
11	L'utilisation d'Energie dans le différents industries
12	L'Energie en Turquie et dans le monde entier
13	L'Energie en Turquie et dans le monde entier
14	Les politiques d'utilisation d'Energie dans les différentes entreprises

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ502	Gestion de la production	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Dersin amacı üretim sistemlerinin etkin yönetiminde kullanılan kavramları tanıtmak ve üretim yönetimine ilişkin problemlere çözüm geliştirmeyi öğrenmektir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon2. hafta: Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim.3. hafta : Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi.4. hafta: Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi.5. hafta: Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri.6. hafta: Toplu satış ve faaliyet planlama.7. hafta: Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri.8. hafta: Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama.9. hafta: Vize10. hafta: Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi.11. hafta: Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.12. hafta: Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.13. hafta: Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi.14. hafta: Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment).
Ressources	<ul style="list-style-type: none">• Kobu, B., Üretim Yönetimi, Beta Basım A.Ş., 13. Baskı, 2006.• Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Operations Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 11. Baskı, 2006.• Konu ile ilgili vakalar.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation en ordre chronologique des techniques de production et la nomenclature utilisés dans la gestion production
2	Stratégie de la chaîne d'approvisionnement, mesure du rendement de la chaîne d'approvisionnement, effet coup de fouet (Bullwhip effect), sous-traitance, mass customization
3	Gestion de la capacité stratégique, utilisation de la capacité, économies d'échelle, courbe d'expérience
4	A flux tendus, système de production Toyota
5	Gestion de la demande, méthodes de prévision qualitatives, méthodes de prévision quantitatives
6	Planification des ventes agrégées et des opérations
7	Contrôle de l'inventaire, coûts d'inventaire, modèles inventaires
8	Les besoins matières en entreprise, Les systèmes de flux « poussé » et « tiré », planification des ressources en capacité
9	Partiel
10	Analyse des processus, organigrammes des processus, mesures du rendement des processus
11	Processus de sélection et la conception des procédés de fabrication
12	Processus de sélection et la conception des services
13	Gestion de la qualité, gestion de qualité totale, qualité Six Sigma, évaluation comparative, normes ISO, mesure de la qualité du service
14	La conception des produits, processus de développement de produits, déploiement de la fonction qualité (QFD).

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ616	Gestion des titres	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Mali piyasalar2. hafta: Finansal kurumlar3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri4. hafta: Hisse senetleri5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi8. hafta: Vize9. hafta: Temel analiz yaklaşımı10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı11. hafta: Portföy yaklaşımı12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
Ressources	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marchés financiers
2	Institutions financières
3	Les bourses et les indices des bourses
4	Les actions
5	Obligations et autres valeurs mobilières
6	Les essentielles d'évaluation des valeurs mobilières
7	L'Evaluation des obligations
8	Partiel
9	L'Analyse fondamentale
10	L'Analyse technique
11	L'Analyse du portefeuille
12	MEDAF
13	Les approches pratiques à la gestion du portefeuille
14	Le measurement de la performance du portefeuille

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ601	Gestion de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ürün Politikası2. Hafta: Ürün Politikası3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası5. Hafta: Dağıtım Politikası6. Hafta: Dağıtım Politikası7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Perakende Yönetimi9. Hafta: Lojistik Yönetimi10. Hafta: Tutundurma Politikası11. Hafta: Satış Yönetimi12. Hafta: Reklam Yönetimi13. Hafta: Uluslararası Pazarlama14. Hafta: Pazarlama Ahlakı
Ressources	<ul style="list-style-type: none">? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La politique et la stratégie de produit
2	La politique et la stratégie de produit
3	La politique et la stratégie de prix
4	La politique et la stratégie de prix
5	La politique et la stratégie de distribution
6	La politique et la stratégie de distribution
7	Examen Partiel
8	Le commerce stratégie de détails
9	La logistique
10	La politique et la stratégie de communication
11	La vente personnelle
12	La publicité-média
13	Le marketing international
14	L'éthique en marketing

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ603	Gestion financière	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı2. Hafta : Temel finansal tablolar3. Hafta : Oran analizleri4. Hafta : Başabaş noktası analizi5. Hafta : Finansal planlama6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık8. Hafta : Vize9. Hafta : Paranın zaman değeri10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi13. Hafta : Sermaye maliyeti14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar
Ressources	<p>Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition.</p> <p>Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi, İstanbul</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au concept de "Finance"
2	Les tableaux financiers
3	L'analyse des états financiers par les ratios
4	Analyse du point mort
5	Planification financière
6	Gestion des actifs courants
7	Les exercices d'application et préparation à l'examen partiel
8	Examen partiel
9	La valeur de temps de l'argent
10	Les décisions d'investissement à long terme (délai de récupération, VAN, TRI...)
11	Le calcul de la valeur des obligations et des actions ordinaires
12	L'incidence du levier financier sur la rentabilité et le calcul du point mort de l'endettement
13	Le coût du capital
14	Les exercices d'application et révision générale par questions-réponses

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ605	Comportement organisationnel	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à apprendre aux étudiants les comportements psychologiques et sociaux des individus dans le milieu de travail. Le but de ce cours est aussi d'apporter aux étudiants des compétences professionnelles basées sur les concepts et les théories appris.
Contenus	<p>1er cours : Initiation au Comportement organisationnel(Définition, facteurs influents et historique)</p> <p>2ème cours : Perception</p> <p>3ème cours : Attitudes</p> <p>4ème cours : Motivation et apprentissage</p> <p>5ème cours : Dynamique de groupe</p> <p>6ème cours : Développement des équipes</p> <p>7ème cours : Communication et gestion des conflits</p> <p>8ème cours : Leadership</p> <p>9ème cours : Examen partiel</p> <p>10ème cours : Exposés (étude de cas)</p> <p>11ème cours : Exposés (étude de cas)</p> <p>12ème cours : Examen partiel</p> <p>13ème cours : Changement organisationnel et stress</p> <p>14ème cours : Changement organisationnel et stress</p>
Ressources	Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education Can, Aşan & Aydın, Örgütsel Davranış, Arıkan

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ609	Gestion des ressources humaines	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı, katılımcıları İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) alanlarındaki kuramsal ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve İKY uygulama, kavram ve yaklaşımlarının daha etkin örgütsel sonuçlar elde edilmesi sürecine katkılarını tartışmaktır.
Contenus	1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine giriş ve Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi 2. hafta: İnsan Kaynakları Yönetimi'nin tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) hedefleri ve İnsan Kaynakları (İK) stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK istihdam ve seçme 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme 10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi 12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi 13. hafta: Kariyer yönetimi 14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
Ressources	Armstrong, M., Strategic Human Resources Management: A Guide to Action, Kogan Page Publ. Anthony, W.P., P.L. Perrewé & K.M. Kacmar; Strategic Human Resource Management, The Dryden Press Uyargil, C. ve diğerleri, İnsan Kaynakları Yönetimi, 5. baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2010.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ 608	Stratégie des Entreprises	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	<p>Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaştıkları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşılabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler</p>
Contenus	<p>1. hafta: Giriş</p> <p>2. hafta: Temel Kavramlar ve Uygulama</p> <p>3. hafta: Çevre Analizi</p> <p>4. hafta: İşletme Analizi</p> <p>5. hafta: Strateji Oluşturma: Rekabet Stratejileri</p> <p>6. hafta: Strateji Oluşturma: Şirket Stratejileri</p> <p>7. hafta: Strateji Oluşturma: Foksiyonel Stratejiler</p> <p>8. hafta: Strateji Uygulama</p> <p>9. hafta: Yönetim Oyunu</p> <p>10. hafta: Ara Sınav</p> <p>11. hafta: Sunum ve Tartışmalar</p> <p>12. hafta: Sunum ve Tartışmalar</p> <p>13. hafta: Sunum ve Tartışmalar</p> <p>14. hafta: Sunum ve Tartışmalar</p>
Ressources	<p>Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010.</p> <p>Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009.</p> <p>Strategic Management & Business Policy T.L.Wheelen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Les Concepts Fondamentaux en Management
3	Diagnostic Externe
4	Diagnostic Interne
5	Les Stratégies Business
6	Les Stratégies Corporate
7	Les Stratégies Fonctionnelles
8	L'implémentation de la Stratégie Choisie
9	Jeu d'entreprise
10	L'examen partiel
11	La présentation des projets
12	La présentation des projets
13	La présentation des projets
14	La présentation des projets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ606	Gestion des ventes	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Tutundurma Politikası2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar4. Hafta: Satışçı türleri5. Hafta: Satışçıların seçimi6. Hafta: Satışçıların eğitimi7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu8. Hafta: Ara sınav9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu
Ressources	? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymond W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	L'importance de la force de vente
2	La politique et la stratégie de communication
3	La définition des concepts fondamentaux
4	Les différents types de vendeur
5	La sélection des vendeurs
6	La formation des vendeurs
7	La présentation clientèle
8	Examen Partiel
9	L'organisation de la force de vente
10	L'identification des clients
11	La détermination des quotas
12	Le budget de la force de vente
13	Le contrôle des activités des vendeurs
14	La responsabilité des vendeurs

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ508	Approches contemporaines de la comptabilité managériale	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Yönetim muhasebesinde kullanılan güncel maliyet ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Yönetim Muhasebesine Giriş Temel Kavramlar Ve Finansal Tablolar2. Finansal Analiz3. Nakit Akış Analizi4. Maliyet Sistemleri5. Maliyet Hacim Kar Analizi6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme7. Faaliyet Tabanlı Yönetim8. Fiyatlama Kararları Ve Maliyet Yönetimi9. Strateji Balanced Scorecard Ve Stratejik Kârlılık Analizi10. Balanced Scorecard: Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi11. Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi12. Sermaye Bütçeleme Ve Maliyet Analizi13. Performans Ölçümü Ve Teşvikler14. Yönetim Kontrol Sistemleri Ve Transfer Fiyatlaması
Ressources	Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacıüstemoğlu, Münir Şakrak.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ515	Reporting financier	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ507	Energie et la politique d'environnement	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ 617	Analyse des Etats Financiers	2	0	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ501	Statistiques appliquées	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ607	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ502	Gestion de la production	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ603	Gestion financière	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ509	Anthropologie culturelle	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ 608	Stratégie des Entreprises	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ504	Principes de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ616	Gestion des titres	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ606	Gestion des ventes	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ620	Gestion logistique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ503	Management Et Organisation	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ612	Intégration économique et financière dans l'UE	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ609	Gestion des ressources humaines	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ 617	Analyse des Etats Financiers	1	0	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ601	Gestion de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------