

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 761	Techniques approfondies dans l'analyse de marketing I	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı, pazarlama araştırması yöntem ve işleyişi hakkında temel bilgilerin edinilmesi, pazarlama araştırması süreci ve her bir aşaması hakkında bilgi kazanılması ve pazarlama araştırması tasarlama becerisinin elde edilmesinin sağlanmasıdır.
Contenus	Ders kapsamında, etki düzeyi yüksek akademik çalışmalar gerçekleştirebilmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ile araştırma kavramları üzerinde durulacak; araştırma tasarımı, ikincil veri, kalitatif araştırmalar, kantitatif araştırmalar gibi konular işlenecektir. Dönem boyunca akademik makale okumaları gerçekleştirilecektir.
Ressources	o Marketing Research Applied Insight, Daniel Nunan, David F. Birks and Naresh K Malhotra, Pearson o Multivariate Data Analysis, Joseph F Hair, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson, William C. Black, Cengage

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 763	Techniques approfondies dans l'analyse des Sciences de Gestion I	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 757	Analyse des Rapports Financiers	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 733	Normes internationales d'information financière	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları hakkında öğrencileri bilgilendirmek, UFRS'nin Dünya'da ve ülkemizdeki önemini mevzuattaki yerini irdelemek.

Contenus	<ul style="list-style-type: none"> -Finansal Tabloların Sunumu -Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akım Tablosu -UFRS'nin finansal tablolara uygulanması -Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar, ilişkili taraflar -Konsolidasyon -Konsolidasyon -Varlıklar (Stoklar, Maddi Duran Varlıklar) -Varlıklar (Maddi olmayan Duran Varlıklar, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller) -Karşılıklar ve Yükümlülükler -Vergi Muhasebesi -Çalışanlara Sağlanan Faydalar -Kar-zarar, özsermaye -Finansal Enstrümanlar -Uygulama Çalışması
Ressources	Financial accounting : international financial reporting standards / Walter T. Harrison Jr. ... [et al.]. Boston : Pearson, 2014 : 9 edition

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 721	Théorie des organisations	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı öğrencilerin yönetim kuramındaki temel düşünce akımlarını, kuramları ve tartışmaları öğrenmelerini sağlamaktır.
Contenus	Temel yönetim kuramları
Ressources	<p>M.J.Hatch (2006) Organization Theory Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives Oxford: Oxford University Press, ch 1.</p> <p>W. R. Scott (2003), Organizations: Rational, Natural, and Open Systems (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, ch. 1.</p> <p>M. Reed (1996), 'Organizational theorizing: A historically contested terrain' in S. Clegg, C. Hardy, and W. R. Nord (eds), Handbook of Organization Studies, London: Sage, 31-56.</p> <p>M.J.Hatch (2006) Organization Theory Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives Oxford: Oxford University Press, chap 2.</p> <p>Y. Shenhav (2003), The historical and epistemological foundations of organization theory: Fusing sociological theory with engineering discourse' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), The Oxford Handbook</p>

- of Organization Theory, Oxford: Oxford University Press, 183-209
- W. H. Starbuck (2003), 'The origins of organization theory' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), *The Oxford Handbook of Organization Theory*, Oxford: Oxford University Press, 143-182.
- W. R. Scott (2003), *Organizations: Rational, Natural, and Open Systems* (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, chaps. 2 and 3.
- W. R. Scott (2003), *Organizations: Rational, Natural, and Open Systems* (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, chap. 4.
- L. Donaldson (2000), *The Contingency Theory of Organizations*, Thousand Oaks, CA: Sage, chaps. 1, 2 and 3.
- Meyer, A.D., Tsui, A.S., Hinings, C.R. 1993. Configurational approaches to organizational analysis. *Academy of Management Journal*, 36: 1175-1195.
- L. Donaldson (2000), *The Contingency Theory of Organizations*, Thousand Oaks, CA: Sage, chap. 5.
- J. Child (2002), 'Strategic choice' in A. Sorge (ed.), *Organization*, Thomson Learning: London, 107-126.
- R. Emerson, "Power-Dependence Relations." *American Sociological Review* 27 (1962): 31-41.
- J. Pfeffer and G. R. Salancik (1978/2003), *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*, Palo Alto, CA: Stanford University Press, chaps 1, 2, 3 and 10 and the Introduction, xi-xxix (available as e-book)
- M. S. Mizruchi and M. Yoo (2002), 'Interorganizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 599-620.
- D. J. Brass (2002), 'Intraorganizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 138-157.
- W. Ocasio (2002), 'Organizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 363-385.
- Gulati, R., Dialdin, D. A. , & Wang, L. 2002. Organizational Networks. Pp. 181-303 in J. Baum (ed.), *Blackwell Companion to Organizations*. Oxford, UK: Blackwell.
- Podolny, J. M., & Baron, J. N. 1997. Resources and relationships: social networks and mobility in the workplace. *American Sociological Review*, 62: 673-693.
- Burt, R. Chapter 1 in *Structural Holes*, 8-49. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1992. ISBN: 067484372X.
- Granovetter, M. "The Strength of Weak Ties." *American Journal of Sociology* 78 (1973): 1360-1380.
- Granovetter, M. "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness." *American Journal of Sociology* 91 (1985): 481-510.
- Uzzi, B. 1997. Social structure and competition in interfirm networks: the paradox of embeddedness. *Administrative Science Quarterly* 42: 35-67.
- Burt, R.S. 2000. The network structure of social capital. *Research in Organizational Behaviour*, 22: 345-423.
- R. Swedberg (2003), 'Economic versus sociological approaches to organization theory' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), *The Oxford Handbook of Organization Theory*, Oxford: Oxford University Press, 373-391.
- J. B. Barney and W. Westerly (1996), 'Organizational Economics: Understanding the relationship between organizations and economic analysis' in S. R. Clegg, C. Hardy and W. R. Nord (eds.), *Handbook of Organization Studies*, London, Sage, 115-147.
- B. S. Silverman (2002), 'Organizational economics' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to*

Organizations, Oxford: Blackwell, 467-493.

Selznick, P. 1957. *Leadership in Administration*. Berkeley, CA: University of California Press. – Chapters 1, 5
DiMaggio, P.J. & Powell, W.W., 1991. Introduction. Pp. 1-38 in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, edited by Walter W. Powell and Paul J. DiMaggio. Chicago: University of Chicago Press.
DiMaggio, P., & Powell, W.W. 1983. The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48: 147-160.
Friedland, R. & Alford, R.R. 1991. Bringing Society Back in: Symbols, Practices, and Institutional Contradictions. Pp. 232-266 in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, edited by Walter W. Powell and Paul J. DiMaggio. Chicago: University of Chicago Press
Meyer and Rowan, 1977. Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. *American Journal of Sociology*, 83: 340-63.
Tolbert, P.S., Zucker, L. 1983. Institutional sources of change in the formal structure of organizations: The diffusion of civil service reform, 1880-1935. *Administrative Science Quarterly*, 30: 22-39.
Zucker, L.G. 1987. Institutional theories of organizations. *Annual Review of Sociology*, 13: 443-464.
Suddaby, R. & Greenwood, R. 2005. Rhetorical Strategies of Legitimacy. *Administrative Science Quarterly*, 50: 35-67.

R. Whitley (1999/ 2002), 'The nature of business systems and their institutional structuring' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 1, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 161-194.
A. Sorge (1991/2002), 'Strategic fit and the societal effect: Interpreting cross-national comparisons of technology, organization and human resources' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 2, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 354-383.
R. Whitley (1998/2002), 'Internationalization and varieties of capitalism: The limited effects of cross-national coordination of economic activities on the nature of business systems' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 2, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 317-353.
R. Whitley (2005)'How National are Business Systems? The Role States and Complementary Institutions in Standardizing Systems of Economic Coordination and Control at the National Level' in G. Morgan, R. Whitley, and E. Moon (eds) *Changing Capitalisms? Internationalization, Institutional Change, and Systems of Economic Organization*,. 190-231. Oxford: Oxford University Press.
Haake, Sven. 2002. National business systems and industry-specific competitiveness. *Organization Studies*, 23 (5) 711-736.

H. Aldrich (1999), *Organizations Evolving*, London: Sage, chaps. 9 and 10.

J. A. C. Baum and T. L. Amburgey (2002), 'Organizational Ecology' J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 304-326.

S.D. Dobrev, & Kim, T.Y. 2006. Positioning among Organizations in a Population: Moves between Market Segments and the Evolution of Industry Structure. *Administrative Science Quarterly*, 51(2): 230-261.

R. C. Young. 1988. Is population ecology a useful paradigm for the study of organizations? *American Journal of Sociology*, 94: 1-24

J. Freeman, and Hannan, M.T. 1989. Setting the record straight on organizational ecology: Rebuttal to Young. *American Journal of Sociology*, 95: 425-439.

H. Aldrich (1999), *Organizations Evolving*, London: Sage, chaps. 2 and 3.

T. L. Amburgey and J. V. Singh (2002), 'Organizational Evolution' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford, Blackwell, 327-343.

H. R. Greve (2002), 'Interorganizational evolution' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford, Blackwell, 557-578.

S.Clegg and D.Dunkerly (2005) *Critical issues in Organizations* in C. Grey and H. Willmott (eds) *Critical*

Management Studies Oxford:Oxford University Press, 46-50.

M.Alvesson and S. Deetz (2005) Critical theory and postmodernism: Approaches to organizational studies in C. Grey and H. Willmott (eds) Critical Management Studies Oxford:Oxford University Press,60-106

M. Parker (1992), "Post-Modern Organizations or Postmodern Organization Theory", Organization Studies, 13, 1-18.

M. Kilduff and A. Mehra (1997), "Postmodernism and Organizational Research", Academy of Management Review, 22, 453-481.

Deetz, S. (1996) 'Describing differences in approaches to organization science: rethinking Burrell and Morgan and their legacy', Organization Science, 7 (2): 191-207.

S.R.Clegg, M. Kornberger & T. Pitsis (2005). Managing and Organizations, London :Sage

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Les organisations et la théorie organisationnelle
3	Les fondations et l'origine de la théorie organisationnelle
4	Théorie des systèmes et la théorie de la contingence
5	Critiques, paradoxes et débats
6	La théorie de la dépendance des ressources
7	Les perspectives de pouvoir
8	Les réseaux sociaux
9	Les coûts de transaction, la théorie de l'agence
10	La théorie institutionnelle
11	Les effets de sociétés et des systèmes nationaux de business
12	L'écologie des populations
13	L'évolution organisationnelle
14	Postmodernism

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 741	Théorie du marketing	1	3	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.

Contenus	<p>1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi</p> <p>2. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar</p> <p>3. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar</p> <p>4. Hafta: İnnovasyon ve pazarlama</p> <p>5. Hafta: Pazarlamada yeni kavramlar</p> <p>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma</p> <p>9. Hafta: Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama</p> <p>10. Hafta: Pazarlama araştırması</p> <p>11. Hafta: Ürün politikaları</p> <p>12. Hafta: Fiyatlandırma politikaları</p> <p>13. Hafta: Dağıtım politikaları</p> <p>14. Hafta: İletişim politikaları</p>
Ressources	<p>? ? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p> <p>? Marketing Theory, Jagdith Sheth</p> <p>? Marketing Theory, Shelby Hunt</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique du marketing
2	Les approches philosophiques en marketing
3	Les approches philosophiques en marketing
4	L'innovation et marketing
5	Les concepts nouveaux en marketing
6	L'importance du consommateur
7	Examen Partiel
8	Le concept du marché et : segmentation/marche cible et positionnement
9	Le Marketing planning et stratégie marketing
10	: L'étude de marche
11	La politique de produit
12	La politique de prix

Semaine	Intitulés des Sujets
13	La politique de distribution
14	La politique de communication

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 731	Théorie de la comptabilité	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı finansal muhasebe ve raporlama ile denetimin esaslarını oluşturan teori ve kavramları sunmak, öğrencilerin bu teori ve kavramlardan hareketle muhasebe ve denetim alandaki bilimsel araştırma yapabilme kabiliyetlerini artırmaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ders: Finansal Muhasebe Teorisine Giriş 2. Ders: Finansal Raporlama Ortamı 3. Ders: Yasal Düzenlemeler 4. Ders: Uluslararası Muhasebe 5. Ders: Normatif Muhasebe Teorileri 6. Ders: Kavramsal Çerçeve Projeleri 7. Ders: Pozitif muhasebe Teorisi 8. Ders: Sistem Yönelimli Teoriler 9. Ders: Sosyal ve Çevresel Faktörlerin Entegrasyonu 10. Ders: Sermaye Piyasalarının Reaksiyonu 11. Ders: Bireylerin Reaksiyonu: Davranışsal Araştırmalar 12. Ders: Muhasebede Kritik Perspektifler 13. Ders: Muhasebede Araştırma Yöntemleri 14. Ders: Muhasebede Araştırma Yöntemleri
Ressources	<p>Deegan Craig and Jeffrey Unerman. Financial Accounting Theory, International Edition, Mc Graw Hill, 2011.</p> <p>Kothari, S.P. (2001) Capital Market Research in Accounting. Journal of Accounting and Economics, 31, 105-231.</p> <p>Mathews, M.R. and Perera, M.H.B., Accounting Theory and Development, Chapman & Hall, London, 1991.</p> <p>Riahi-Belkaoui, Ahmed, Accounting Theory, Fifth Edition, Thomson, 2007.</p> <p>Scott, William S., Financial Accounting Theory, fifth edition, Pearson, Toronto, 2009.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1. Introduction à la théorie de la comptabilité financière

Semaine	Intitulés des Sujets
2	L'environnement de l'information financière
3	La réglementation de la comptabilité financière
4	Comptabilité internationale
5	Théories normatives de la comptabilité: le cas de la comptabilisation des variations de prix
6	Les projets de cadre conceptuel
7	La théorie positive de la comptabilité
8	Décisions sur le reporting non réglementés
9	Systèmes étendus de la comptabilité: L'intégration des facteurs sociaux et environnementaux
10	Les réactions des marchés financiers à l'information financière
11	Réactions des individus à l'information financière: Un examen de la recherche comportementale
12	Perspectives critiques en comptabilité
13	Méthodes de Recherche en comptabilité
14	Méthodes de Recherche en comptabilité

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 743	Communication marketing intégrée	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta BPİ felsefesi 2. Hafta BPİ'nin amaçları 3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu 4. Hafta Ürün iletişimi 5. Hafta Marka iletişimi 6. Hafta Fiyat iletişimi 7. Hafta Lojistik iletişimi 8. Hafta Perakendecilikte iletişim 9. Hafta Tutundurma stratejileri 10. Hafta Reklamcılık 11. Hafta Halkla İlişkiler 12. Hafta Satış özendirme 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama

Ressources	<p>1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.</p> <p>2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi</p> <p>3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish.</p>
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 745	Gestion Stratégique Dans le Commerce de Détail	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	<p>Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir. Dersin amaçları şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi, - Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması, - Perakendeci türlerinin öğrenilmesi, - Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması, - Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması.

Contenus	<p>1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları</p> <p>2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik</p> <p>3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik</p> <p>4. Hafta: Perakendecilikte Tüketici Davranışı</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon</p> <p>7. Hafta: Arasınava</p> <p>8. Hafta: Perakende Yer Seçimi</p> <p>9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>12. Hafta: Perakende İletişim Karması</p> <p>13. Hafta: Mağaza Yönetimi</p> <p>14. Hafta: Müşteri Hizmetleri</p>
Ressources	<p>Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.</p> <p>Journal of Retailing</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition, portée et fonctions du commerce de détail
2	Vente au détail en magasin
3	Vente au détail sans magasin
4	Comportement des consommateurs dans le commerce de détail
5	Stratégies de marché dans le commerce de détail
6	Localisation
7	Examen Partiel
8	Sélection des emplacements de vente au détail
9	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail ; Gestion des systèmes d'information et de la chaîne d'approvisionnement
10	Gestion de la relation client ; Gestion des produits
11	Tarifs
12	Mix de communication au détail
13	Gestion du magasin

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

14	Service client
----	----------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 770	Sujets Avancés En Comptabilité Et En Finance	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 752	Gestion d'entreprise	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu ders, öğrencileri kurumsal yönetimin teorik temelleri ve uygulama konuları ile tanıştırmayı hedeflemektedir. Kurumsal yönetimin model ve mekanizmaları finansal ve yönetsel bakış açısı ile incelenecektir. Kurumsal yönetim uygulamaları ile ilgili vaka çalışmaları ve son gelişmelerden örnekler kullanılarak şirketler ile yönetim kurulları, tepe yönetimleri, hissedarları ve diğer paydaşları arasındaki etkileşimler incelenecektir.

Contenus	<p>Hafta 1: Kurumsal yönetimin tanımı, tarihsel gelişimi ve temel konuları; Kurumsal yönetimin teorik temelleri</p> <p>Hafta 2: Kurumsal yönetim sistemleri, küreselleşme, ülkelerarası farklılıklar ve yakınlaşma potansiyeli</p> <p>Hafta 3: Türkiye ve gelişmekte olan ülkelerdeki kurumsal yönetim sistemi ve uygulamaları</p> <p>Hafta 4: Kurumsal yönetim kodları ve prensipleri, en iyi uygulamalar, OECD ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri</p> <p>Hafta 5: Kurumsal yönetim kodları ve prensipleri, en iyi uygulamalar, OECD ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri</p> <p>Hafta 6 : Hisse senedi borsalarının kurumsal yönetim çevresinin iyileştirilmesine yönelik uygulamaları</p> <p>Hafta 7: Şirket seviyesinde kurumsal yönetim kararı, kurumsal yönetim ve şirket performansı ilişkisi</p> <p>Hafta 8: Ortaklık yapısı, hissedarların hakları ve sorumlulukları, sahiplik ve yönetimin ayrışması, hissedarlar ve yöneticiler arası çıkar çatışmaları, yoğun ortaklık yapısı, hakim hissedarlar ve azınlık hissedarlar arası çıkar çatışması, aile şirketleri, kurumsal hissedarlar</p> <p>Hafta 9: Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık, açıklama gerekleri ve zorunlu ve gönüllü olarak açıklanması gerekli bilgiler, muhasebe ve denetimin rolü</p> <p>Hafta 10: Diğer paydaşlar, paydaş gruplarının hak ve sorumlulukları; kurumsal sosyal sorumluluk</p> <p>Hafta 11: Yönetim kurulları, yönetim kurullarının yapısı, yönetim kurulu üyelerinin nitelikleri ve seçilme kriterleri, yönetim kurullarının görevleri ve şirket performansına etkileri</p> <p>Hafta 12: Bankacılıkta kurumsal yönetimin önemi ve farklılıkları</p> <p>Hafta 13: Kurumsal yönetim skandalları ve bu skandalların gündeme getirdiği sorunlar</p>
Ressources	<p>Kurumsal Yönetim ile ilgili temel makaleler</p> <p>Bainsbridge, S.M. (2008). The New Corporate Governance in Theory and Practice, Oxford University Press.</p> <p>Macey, J.R. (2008). Corporate Governance: Promises Kept, Promises Broken, Princeton University Press.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 732	Comptabilité de gestion stratégique	2	3	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 758	Psychologie du Consommateur et Comportement de Consommation	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu dersin amacı tüketici psikolojisi ve tüketim davranışına ilişkin temel teorileri öğretmek ve bu alanda araştırma yapmak için bir temel oluşturmaktır.

Contenus	<p>1. Hafta: Tüketici Psikolojisi ve Tüketim Davranışı: Giriş</p> <p>2. Hafta: Temel Teoriler</p> <p>3. Hafta: Algılama</p> <p>4. Hafta: Öğrenme</p> <p>5. Hafta: Güdülenme</p> <p>6. Hafta: Benlik</p> <p>7. Hafta: Kişilik, Yaşam Stili ve Değerler</p> <p>8. Hafta: Ara Sınav</p> <p>9. Hafta: Tutum ve Niyet</p> <p>10. Hafta: Karar Verme</p> <p>11. Hafta: Satın Alma Sonrası Davranış</p> <p>12. Hafta: Sosyal Medya</p> <p>13. Hafta: Kültür</p> <p>14. Hafta: Etik</p>
Ressources	<p>Okuma Listesi</p> <p>Kitaplar:</p> <p>Micheal R. Solomon, Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Pearson, 2018, Harlow</p> <p>Richard H. Thaler and Cass R. Sunstein, Nudge (Dürtme), Penguin Books, 2009, NY</p> <p>Dan Ariely, Predictably irrational : the hidden forces that shape our decisions, Harper Perennial, 2010, NY</p> <p>Daniel Kahneman, Thinking Fast and Slow, Farrar, Straus and Giroux, 2013, NY</p> <p>Makaleler:</p> <p>1. ve 2. Hafta</p> <p>Thaler, R. H. (2018). From cashews to nudges: The evolution of behavioral economics. American Economic Review, 108(6), 1265-87.</p> <p>Sheth, J. N., Newman, B. I., & Gross, B. L. (1991). Why we buy what we buy: A theory of consumption values. Journal of business research, 22(2), 159-170.</p> <p>Algılama</p> <p>Krishna, A. (2012). An integrative review of sensory marketing: Engaging the senses to affect perception, judgment and behavior. Journal of consumer psychology, 22(3), 332-351.</p>

Schmitt, B. (2012). The consumer psychology of brands. *Journal of consumer Psychology*, 22(1), 7-17.

Öğrenme

Mathur, P., Chun, H. H., & Maheswaran, D. (2016). Consumer mindsets and self-enhancement: Signaling versus learning. *Journal of Consumer Psychology*, 26(1), 142-152.

Krugman, H. E. (1994). Pavlov's dog and the future of consumer psychology. *Journal of Advertising Research*, 34(6), 67-71.

Güdülenme

Fitzsimons, Grainne M., Tanya L. Chartrand, and Gavan J. Fitzsimons (2008), "Automatic effects of Brand Exposure on Motivated Behavior: How Apple Makes You Think Different," *Journal of Consumer Research*, 35 (1), 21-35.

Oyserman, D. (2009). Identity-based motivation and consumer behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 19(3), 276-279.

Touré-Tillery, M., & Fishbach, A. (2018). Three sources of motivation. *Consumer Psychology Review*, 1(1), 123-134.

Benlik

Sirgy, M. J., Grewal, D., Mangleburg, T. F., Park, J. O., Chon, K. S., Claiborne, C. B., ... & Berkman, H. (1997). Assessing the predictive validity of two methods of measuring self-image congruence. *Journal of the academy of marketing science*, 25(3), 229-241.

Kişilik, Yaşam Stili ve Değerler

Baumgartner, H. (2002). Toward a personology of the consumer. *Journal of consumer research*, 29(2), 286-292.

Haugtvedt, C. P., Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1992). Need for cognition and advertising: Understanding the role of personality variables in consumer behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 1(3), 239-260.

Tutum, Niyet

Conner, M., & Armitage, C. J. (1998). Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research. *Journal of applied social psychology*, 28(15), 1429-1464.

Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and social psychology Bulletin*, 18(1), 3-9.

Karar Verme

Ariely, Dan (1998), "Combining experiences over time: The effects of duration, intensity changes and on-line measurements on retrospective pain evaluations," *Journal of Behavioral Decision Making*, 11(1), 19-45

Dhar, Ravi; Wertenbroch, Klaus (2000), "Consumer choice between hedonic and utilitarian goods," *Journal of Marketing Research*, 37(1), 60-71

Iyengar, Sheena S.; Lepper, Mark R. (2000), "When choice is demotivating: Can one desire too much of a good thing?" *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(6), 995-1006

Satın Alma Sonrası

Aggarwal, Pankaj (2004), "The Effects of Brand Relationship Norms on Consumer Attitudes and Behavior," Journal of Consumer Research; 31 (June); 87-101

Fournier, Susan (1995), "Consumers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research," Journal of Consumer Research, 24 (March), 343-373.

Sosyal Medya

Kizgin, H., Dey, B. L., Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Jamal, A., Jones, P., ... & Williams, M. D. (2020). The impact of social media on consumer acculturation: Current challenges, opportunities, and an agenda for research and practice. International Journal of Information Management, 51, 102026.

Kültür

Gelfand, M. J., Raver, J. L., Nishii, L., Leslie, L. M., Lun, J., Lim, B. C., ... & Yamaguchi, S. (2011). Differences between tight and loose cultures: A 33-nation study. science, 332(6033), 1100-1104.

Milner, L. M., Fodness, D., & Speece, M. W. (1993). Hofstede's research on cross-cultural work-related values: Implications for consumer behavior. ACR European Advances.

Etik

Sachdeva, Sonya, Rumen Iliev, and Douglas L. Medin. "Sinning Saints and Saintly Sinners: The Paradox of Moral Self-Regulation." Psychological science 20.4 (2009): 523-528.

Zhong, Chen-Bo and Liljenquist, Katie (2006), "Washing Away Your Sins: Threatened Morality and Physical Cleansing," Science, 313(5792), 1451-1452

Khan, Uzma, and Ravi Dhar. (2006), "Licensing effect in consumer choice," Journal of Marketing Research, 43 (2), 259-266.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 742	Stratégies de marque	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat

Objectif du Cours	Marka yaratma stratejilerinin incelenmesi, dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu ana amaç kapsamında, marka stratejileri alanındaki yeni gelişmelerin ve trendlerin irdelenmesi dersin diğer yan amaçlarıdır.
Contenus	<p>1. hafta Marka Kavramı</p> <p>2. hafta Markanın Önemi</p> <p>3. hafta Marka Yönetimi</p> <p>4. hafta Marka İletişimi</p> <p>5. hafta Marka Yapılandırma</p> <p>6. hafta Marka Stratejileri</p> <p>7. hafta Marka Kimliği</p> <p>8. hafta Marka Değeri</p> <p>9. hafta Marka Denkliği</p> <p>10. hafta Stratejik Marka Yönetimi Süreci</p> <p>11. hafta Marka Konumlandırma</p> <p>12. hafta Marka Genişletme</p> <p>13. hafta Marka Performansı</p> <p>14. hafta Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Marka</p>
Ressources	Richard Elliott, Larry Percy, Strategic Brand Management, Second Edition, Oxford University Press, 2011.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 744	Décisions de distribution et stratégies compétitives	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat

Objectif du Cours	Bu dersin amacı genel dağıtım stratejilerini açıklamak ve teoriyi genel rekabet stratejileri çerçevesinde değerlendirmektir.
Contenus	1- İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar 2- İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar 3- İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar 4- Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları 5- Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları 6- Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları 7- VİZE SINAVI 8- İleri Rekabet Stratejileri 9- İleri Rekabet Stratejileri 10- İleri Rekabet Stratejileri 11- Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları 12- Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları 13- Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları 14- FINAL SINAVI
Ressources	Öğretim Üyesi Ders Notları ve Sunumlar Logistics Management, Stock and Lambert, Pearson Publishing, 2000

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 764	Techniques approfondies dans l'analyse des Sciences de Gestion II	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 762	Techniques approfondies dans l'analyse de marketing II	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 714	Séminaire	2	3	0	0	0	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 759		2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 765	Théorie et Recherches en Audit	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu doktora dersinin amacı denetim ve güvence hizmetleri ana başlığı altında, finansal tablo denetimi, mesleki etik kuralları ve denetçinin yükümlülükleri konularında uluslararası denetim ve güvence standartlarını inceleyerek öğrencileri bu alandaki bilimsel araştırma ve yayınları izleme ve analiz teknikleriyle donatmaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Denetim Teorisine Giriş 2. Bağımsız Denetim ve Güvence Hizmetleri - Sürdürülebilirlik Denetimi 3. Denetimde Kalite Yönetimi 4. Genel Prensipler ve Sorumluluk 5. Risklerin Değerlendirilmesi 6. Riskler Karşısında Denetçinin Tutumu 7. Dış Teyitler 8. Analitik İncelemeler 9. Uzman Görüşünden Faydalanma 10. Denetimin Tamamlanması ve Denetim Raporu 11. Denetimde Veri Analitiği 12. Denetimde Kritik Perspektifler 13. Denetimde Araştırma Yöntemleri
Ressources	Arens, Alvin A., Randal J. Elder, Mark S. Beasley and C. E. Hogan, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, 18th Edition, Pearson, Boston, 2023.

Deegan, Craig and Jeffrey Unerman, Financial Accounting Theory, European Edition, Mc Graw Hill, London, 2006.

Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri, 13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.

International Auditing and Assurance Standards.

Türkiye Denetim Standartları

Makaleler:

Aobdia, A. et al. (2024) The Economics of Audit Production: What Matters for Audit Quality? An Empirical Analysis of the Role of Midlevel Managers within the Audit Firm, *The Accounting Review*, Volume 99 No.2, 1-29, DOI: 10.2308/TAR-2019-0453

Aobdia, D., Do practitioner assessments agree with academic proxies for audit quality? Evidence from PCAOB and internal inspections, *Journal of Accounting and Economics*, 67 (2019) 144-177..
<https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2018.09.001>

Bogdani, E; Causholli, M; Rakipi, R., Data Analytics Adoption, Social Support, and Internal Auditor Performance, *Auditing: A Journal of Practice & Theory*, 2024.

Draeger, M. A.; Lohwasser, E. R. (2023) The Effects of Internal Controls on the Audit Completeness and Reliability of Earnings Announcements. *Accounting Horizons*, [s. l.], v. 37, n. 4, p. 9-32, 2023. DOI 10.2308/HORIZONS-2021-097.

Habib, Ahsan; Jiang, Haiyan; Bhuiyan, Md. Borhan Uddin; Islam, Ainul. Regular Paper: Litigation Risk, Financial Reporting and Auditing: A Survey of the Literature. *Research in Accounting Regulation*. October 2014 26(2):145-163 Language: English. DOI: 10.1016/j.racreg.2014.09.005, Veritabanı: ScienceDirect

Habib, A. (2007). Legal environment, accounting information, auditing and information intermediaries: Survey of the empirical literature. *Journal of Accounting Literature*, 26, 1-75. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/216303876?accountid=15955>

Hairston, S.; Johnston, J. A.; Zhang, J. H. Auditing the Derivative Usage of Bank-Holding Companies. *Accounting Horizons*, [s. l.], v. 37, n. 4, p. 67-84, 2023. DOI 10.2308/HORIZONS-2020-197.

Hay, D.. The Frontiers of Auditing Research. *Meditari Accountancy Research*, 1 December 2015, 23(2):158-174 Language: English. Emerald Group Publishing Ltd. DOI: 10.1108/MEDAR-12-2014-0062 , Veritabanı: Scopus®

Gal-Or, R.; Hoitash, R.; Hoitash, U. Auditor Expertise in Mergers and Acquisitions. *Auditing: A Journal of Practice & Theory*, [s. l.], v. 41, n. 4, p. 135-162, 2022. DOI 10.2308/AJPT-2019-120.

Glover, S. M., Taylor, M. H., & Yi-Jing, W. (2017). Current Practices and Challenges in Auditing Fair Value Measurements and Complex Estimates: Implications for Auditing Standards and the Academy. *Auditing: A Journal Of Practice & Theory*, 36(1), 63-84. doi:10.2308/ajpt-51514

Lesage, C., & Wechtler, H. (2012). An Inductive Typology of Auditing Research. *Contemporary Accounting Research*, 29(2), 487-504. doi:10.1111/j.1911-3846.2011.01111.x

Malsch, B., & Salterio, S. E. (2016). "Doing Good Field Research": Assessing the Quality of Audit Field Research. *Auditing: A Journal Of Practice & Theory*, 35(1), 1-22. doi:10.2308/ajpt-51170

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la théorie de comptabilité et d'audit
2	Les Normes internationales en audit, principes généraux et responsabilité
3	Management de qualité en audit
4	Objectifs de l'audit et éléments probants
5	Contrôle interne
6	Eléments de réponse aux risques identifiés
7	Eléments probants : Confirmations externes
8	Procédures analytiques
9	Utilisation des travaux d'autres professionnels
10	Conclusion de l'audit et rapport
11	Projet des normes clarifiées
12	Perspectives critiques en audit
13	Evaluation des risques
14	Méthodes de Recherche en Audit