

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 731	Théorie de la comptabilité	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı finansal muhasebe ve raporlama ile denetimin esaslarını oluşturan teori ve kavramları sunmak, öğrencilerin bu teori ve kavramlardan hareketle muhasebe ve denetim alandaki bilimsel araştırma yapabilme kabiliyetlerini artırmaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Ders: Finansal Muhasebe Teorisine Giriş2. Ders: Finansal Raporlama Ortamı3. Ders: Yasal Düzenlemeler4. Ders: Uluslararası Muhasebe5. Ders: Normatif Muhasebe Teorileri6. Ders: Kavramsal Çerçeve Projeleri7. Ders: Pozitif muhasebe Teorisi8. Ders: Sistem Yönelimli Teoriler9. Ders: Sosyal ve Çevresel Faktörlerin Entegrasyonu10. Ders: Sermaye Piyasalarının Reaksiyonu11. Ders: Bireylerin Reaksiyonu: Davranışsal Araştırmalar12. Ders: Muhasebede Kritik Perspektifler13. Ders: Muhasebede Araştırma Yöntemleri14. Ders: Muhasebede Araştırma Yöntemleri
Ressources	<p>Deegan Craig and Jeffrey Unerman. Financial Accounting Theory, International Edition, Mc Graw Hill, 2011.</p> <p>Kothari, S.P. (2001) Capital Market Research in Accounting. Journal of Accounting and Economics, 31, 105-231.</p> <p>Mathews, M.R. and Perera, M.H.B., Accounting Theory and Development, Chapman & Hall, London, 1991.</p> <p>Riahi-Belkaoui, Ahmed, Accounting Theory, Fifth Edition, Thomson, 2007.</p> <p>Scott, William S., Financial Accounting Theory, fifth edition, Pearson, Toronto, 2009.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1. Introduction à la théorie de la comptabilité financière
2	L'environnement de l'information financière
3	La réglementation de la comptabilité financière
4	Comptabilité internationale
5	Théories normatives de la comptabilité: le cas de la comptabilisation des variations de prix
6	Les projets de cadre conceptuel
7	La théorie positive de la comptabilité
8	Décisions sur le reporting non réglementés
9	Systemes étendus de la comptabilité: L'intégration des facteurs sociaux et environnementaux
10	Les réactions des marchés financiers à l'information financière
11	Réactions des individus à l'information financière: Un examen de la recherche comportementale
12	Perspectives critiques en comptabilité
13	Méthodes de Recherche en comptabilité
14	Méthodes de Recherche en comptabilité

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 733	Normes internationales d'information financière	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları hakkında öğrencileri bilgilendirmek, UFRS'nin Dünya'da ve ülkemizdeki önemini mevzuattaki yerini irdelemek.
Contenus	<ul style="list-style-type: none">-Finansal Tabloların Sunumu-Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akım Tablosu-UFRS'nin finansal tablolara uygulanması-Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar, ilişkili taraflar-Konsolidasyon-Konsolidasyon-Varlıklar (Stoklar, Maddi Duran Varlıklar)-Varlıklar (Maddi olmayan Duran Varlıklar, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller)-Karşılıklar ve Yükümlülükler-Vergi Muhasebesi-Çalışanlara Sağlanan Faydalar-Kar-zarar, özsermaye-Finansal Enstrümanlar-Uygulama Çalışması
Ressources	Financial accounting : international financial reporting standards / Walter T. Harrison Jr. ... [et al.]. Boston : Pearson, 2014 : 9 edition

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 745	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	<p>Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir. Dersin amaçları şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none">- Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi,- Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması,- Perakendeci türlerinin öğrenilmesi,- Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması,- Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik4. Hafta: Perakendecilikte Tüketici Davranışı5. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri6. Hafta: Lokasyon7. Hafta: Arasınnav8. Hafta: Perakende Yer Seçimi9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi11. Hafta: Fiyatlandırma12. Hafta: Perakende İletişim Karması13. Hafta: Mağaza Yönetimi14. Hafta: Müşteri Hizmetleri
Ressources	<p>Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.</p> <p>Journal of Retailing</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition, portée et fonctions du commerce de détail
2	Vente au détail en magasin
3	Vente au détail sans magasin
4	Comportement des consommateurs dans le commerce de détail
5	Stratégies de marché dans le commerce de détail
6	Localisation
7	Examen Partiel
8	Sélection des emplacements de vente au détail
9	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail ; Gestion des systèmes d'information et de la chaîne d'approvisionnement
10	Gestion de la relation client ; Gestion des produits
11	Tarifs
12	Mix de communication au détail
13	Gestion du magasin
14	Service client

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 734	Normes internationales d'audit	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Ce cours destiné aux étudiants de doctorat en gestion est principalement axé sur l'audit externe des états financiers de l'entreprise, l'éthique professionnelle et des responsabilités légales. Les séminaires présentent la théorie et la pratique d'audit dans le perspective des normes internationales d'audit. Le cours vise également initier l'étudiant à identifier et développer un sujet de recherche, définir une problématique de recherche, décrire le but de l'étude de recherche, et établir des questions de recherche associées.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction à la théorie de comptabilité et d'audit 2. Objectifs généraux de l'auditeur indépendant 3. Contrôle qualité d'un audit d'états financiers 4. Principes généraux et responsabilité 5. Evaluation des risques 6. Eléments de réponse aux risques identifiés 7. Eléments probants : Confirmations externes 8. Procédures analytiques 9. Utilisation des travaux d'autres professionnels 10. Conclusion de l'audit et rapport 11. Projet des normes clarifiées 12. Perspectives critiques en audit 13. Méthodes de Recherche en Audit
Ressources	<p>International Auditing and Assurance Standards.</p> <p>Deegan, Craig and Jeffrey Unerman, Financial Accounting Theory, European Edition, Mc Graw Hill, London, 2006.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la théorie de comptabilité et d'audit
2	Objectifs généraux de l'auditeur indépendant
3	Contrôle qualité d'un audit d'états financiers
4	Principes généraux et responsabilité
5	Evaluation des risques
6	Eléments de réponse aux risques identifiés
7	Eléments probants : Confirmations externes
8	Procédures analytiques
9	Utilisation des travaux d'autres professionnels
10	Conclusion de l'audit et rapport
11	Projet des normes clarifiées
12	Perspectives critiques en audit
13	Méthodes de Recherche en Audit
14	Méthodes de Recherche en Audit

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 758	Psychologie du Consommateur et Comportement de Consommation	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu dersin amacı tüketici psikolojisi ve tüketim davranışına ilişkin temel teorileri öğretmek ve bu alanda araştırma yapmak için bir temel oluşturmaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Tüketici Psikolojisi ve Tüketim Davranışı: Giriş2. Hafta: Temel Teoriler3. Hafta: Algılama4. Hafta: Öğrenme5. Hafta: Güdülenme6. Hafta: Benlik7. Hafta: Kişilik, Yaşam Stili ve Değerler8. Hafta: Ara Sınav9. Hafta: Tutum ve Niyet10. Hafta: Karar Verme11. Hafta: Satın Alma Sonrası Davranış12. Hafta: Sosyal Medya13. Hafta: Kültür14. Hafta: Etik
Ressources	<p>Okuma Listesi</p> <p>Kitaplar:</p> <p>Micheal R. Solomon, Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Pearson, 2018, Harlow</p> <p>Richard H. Thaler and Cass R. Sunstein, Nudge (Dürtme), Penguin Books, 2009, NY</p> <p>Dan Ariely, Predictably irrational : the hidden forces that shape our decisions, Harper Perennial, 2010, NY</p>

Daniel Kahneman, Thinking Fast and Slow, Farrar, Straus and Giroux, 2013, NY

Makaleler:

1. ve 2. Hafta

Thaler, R. H. (2018). From cashews to nudges: The evolution of behavioral economics. *American Economic Review*, 108(6), 1265-87.

Sheth, J. N., Newman, B. I., & Gross, B. L. (1991). Why we buy what we buy: A theory of consumption values. *Journal of business research*, 22(2), 159-170.

Algılama

Krishna, A. (2012). An integrative review of sensory marketing: Engaging the senses to affect perception, judgment and behavior. *Journal of consumer psychology*, 22(3), 332-351.

Schmitt, B. (2012). The consumer psychology of brands. *Journal of consumer Psychology*, 22(1), 7-17.

Öğrenme

Mathur, P., Chun, H. H., & Maheswaran, D. (2016). Consumer mindsets and self-enhancement: Signaling versus learning. *Journal of Consumer Psychology*, 26(1), 142-152.

Krugman, H. E. (1994). Pavlov's dog and the future of consumer psychology. *Journal of Advertising Research*, 34(6), 67-71.

Güdülenme

Fitzsimons, Grainne M., Tanya L. Chartrand, and Gavan J. Fitzsimons (2008), "Automatic effects of Brand Exposure on Motivated Behavior: How Apple Makes You Think Different," *Journal of Consumer Research*, 35 (1), 21-35.

Oyserman, D. (2009). Identity-based motivation and consumer behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 19(3), 276-279.

Touré-Tillery, M., & Fishbach, A. (2018). Three sources of motivation. *Consumer Psychology Review*, 1(1), 123-134.

Benlik

Sirgy, M. J., Grewal, D., Mangleburg, T. F., Park, J. O., Chon, K. S., Claiborne, C. B., ... & Berkman, H. (1997). Assessing the predictive validity of two methods of measuring self-image congruence. *Journal of the academy of marketing science*, 25(3), 229-241.

Kişilik, Yaşam Stili ve Değerler

Baumgartner, H. (2002). Toward a personology of the consumer. *Journal of consumer research*, 29(2), 286-292.

Haugtvedt, C. P., Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1992). Need for cognition and advertising: Understanding the role of personality variables in consumer behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 1(3), 239-260.

Tutum, Niyet

Conner, M., & Armitage, C. J. (1998). Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research. *Journal of applied social psychology*, 28(15), 1429-1464.

Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and social psychology Bulletin*, 18(1), 3-9.

Karar Verme

Ariely, Dan (1998), "Combining experiences over time: The effects of duration, intensity changes and on-line measurements on retrospective pain evaluations," *Journal of Behavioral Decision Making*, 11(1), 19-45

Dhar, Ravi; Wertenbroch, Klaus (2000), "Consumer choice between hedonic and utilitarian goods," *Journal of Marketing Research*, 37(1), 60-71

Iyengar, Sheena S.; Lepper, Mark R. (2000), "When choice is demotivating: Can one desire too much of a good thing?" *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(6), 995-1006

Satın Alma Sonrası

Aggarwal, Pankaj (2004), "The Effects of Brand Relationship Norms on Consumer Attitudes and Behavior," *Journal of Consumer Research*; 31 (June); 87-101

Fournier, Susan (1995), "Consumers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research," *Journal of Consumer Research*, 24 (March), 343-373.

Sosyal Medya

Kizgin, H., Dey, B. L., Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Jamal, A., Jones, P., ... & Williams, M. D. (2020). The impact of social media on consumer acculturation: Current challenges, opportunities, and an agenda for research and practice. *International Journal of Information Management*, 51, 102026.

Kültür

Gelfand, M. J., Raver, J. L., Nishii, L., Leslie, L. M., Lun, J., Lim, B. C., ... & Yamaguchi, S. (2011). Differences between tight and loose cultures: A 33-nation study. *science*, 332(6033), 1100-1104.

Milner, L. M., Fodness, D., & Speece, M. W. (1993). Hofstede's research on cross-cultural work-related values: Implications for consumer behavior. *ACR European Advances*.

Etik

Sachdeva, Sonya, Rumen Iliev, and Douglas L. Medin. "Sinning Saints and Saintly Sinners: The Paradox of Moral Self-Regulation." *Psychological science* 20.4 (2009): 523-528.

Zhong, Chen-Bo and Liljenquist, Katie (2006), "Washing Away Your Sins: Threatened Morality and Physical Cleansing," *Science*, 313(5792), 1451-1452

Khan, Uzma, and Ravi Dhar. (2006), "Licensing effect in consumer choice," *Journal of Marketing Research*, 43 (2), 259-266.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 741	Théorie du marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
----------------	-----------------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 757	Analyse des Rapports Financiers	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
------------------------------------	--

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 759	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
------------------------------------	--

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
----------------	-----------------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 714	Séminaire	3	0	0	0	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	

au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
----------------	-----------------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 744	Décisions de distribution et stratégies compétitives	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	

au Cours	
----------	--

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
----------------	-----------------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 732	Comptabilité de gestion stratégique	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 742	Stratégies de marque	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 743	Communication marketing intégrée	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
----------------	-----------------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 712	Méthodes de recherche qualitative	3	0	0	3	9

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
----------------	-----------------------------

