

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 711	Métodologie de la recherche quantitative	1	3	0	0	3	9

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu dersin amacı öğrencilerin araştırma metodolojisi, araştırma ilkeleri ve araştırmalarda sıkça kullanabilecekleri nicel metot ve araçlarla ilgili gerekli bilgileri edinmelerini sağlamaktır.
Contenus	Bilimsel Araştırmanın İlkeleri, Araştırma Sorunları ve Araştırma Etiği, Nitel ve Nicel Araştırma, Veri, Değişken ve Ölçekleme, Araştırma Yöntem ve Planı, Veri Toplama Teknikleri, Hipotez Geliştirme ve Hipotez Testleri, Örneklem ve Örneklem Dağılımları, Nicel Verilerin Analizi, Ara Sınav, Parametrik Olmayan Testler, Regresyon Analizi, Faktör ve Diskriminant Analizi, Sunum ve Tartışmalar
Ressources	<ul style="list-style-type: none">- Sekeran Uma, Roger Bougie, "Research Methods for Business, A Skill Building Approach", 5th Edition, Wiley, U.K. 2010.- Blumberg Boris, Couper Donald R., Schindler Pamela S., "Business Research Methods", Second European Edition, Mc-Graw-Hill, Berkshire, U.K., 2008.- Newbold P., Carlson W.L. & B. Thorne B., "Statistics For Business and Economics", 7th ed., Prentice Hall, 2010.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Principes de la Recherche Scientifique
2	Problèmes et Ethique de la Recherche
3	Recherche Qualitative et Quantitative
4	Données, Variables et Echelles
5	Processus et Plan de la Recherche
6	Méthodes de Collecte des Données
7	Développement et Tests d'Hypothèse
8	Echantonnage et Lois d'Echantonnage
9	Analyse des Données Quantitatives
10	L'examen partiel
11	Tests Non-Paramétriques
12	Analyse de Régression
13	Analyse de Facteur et de Discriminante
14	Présentation et Discussion

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 721	Théorie des organisations	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı öğrencilerin yönetim kuramındaki temel düşünce akımlarını, kuramları ve tartışmaları öğrenmelerini sağlamaktır.
Contenus	
Ressources	<p>M.J.Hatch (2006) Organization Theory Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives Oxford: Oxford University Press, ch 1.</p> <p>W. R. Scott (2003), Organizations: Rational, Natural, and Open Systems (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, ch. 1.</p> <p>M. Reed (1996), 'Organizational theorizing: A historically contested terrain' in S. Clegg, C. Hardy, and W. R. Nord (eds), Handbook of Organization Studies, London: Sage, 31-56.</p> <p>M.J.Hatch (2006) Organization Theory Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives Oxford: Oxford University Press, chap 2.</p> <p>Y. Shenhav (2003), 'The historical and epistemological foundations of organization theory: Fusing sociological theory with engineering discourse' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), The Oxford Handbook of Organization Theory, Oxford: Oxford University Press, 183-209</p> <p>W. H. Starbuck (2003), 'The origins of organization theory' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), The Oxford Handbook of Organization Theory, Oxford: Oxford University Press, 143-182.</p> <p>W. R. Scott (2003), Organizations: Rational, Natural, and Open Systems (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, chaps. 2 and 3.</p> <p>W. R. Scott (2003), Organizations: Rational, Natural, and Open Systems (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, chap. 4.</p> <p>L. Donaldson (2000), The Contingency Theory of Organizations, Thousand Oaks, CA: Sage, chaps. 1, 2 and 3.</p> <p>Meyer, A.D., Tsui, A.S., Hinings, C.R. 1993. Configurational approaches to organizational analysis. Academy of Management Journal, 36: 1175-1195.</p> <p>L. Donaldson (2000), The Contingency Theory of Organizations, Thousand Oaks, CA: Sage, chap. 5.</p> <p>J. Child (2002), 'Strategic choice' in A. Sorge (ed.), Organization, Thomson Learning: London, 107-126.</p> <p>R. Emerson, "Power-Dependence Relations." American Sociological Review 27 (1962): 31-41.</p> <p>J. Pfeffer and G. R. Salancik (1978/2003), The External Control of Organizations: A Resource Dependence</p>

- Perspective, Palo Alto, CA: Stanford University Press, chaps 1, 2, 3 and 10 and the Introduction, xi-xxix (available as e-book)
- M. S. Mizruchi and M. Yoo (2002), 'Interorganizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 599-620.
- D. J. Brass (2002), 'Intraorganizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 138-157.
- W. Ocasio (2002), 'Organizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 363-385.
- Gulati, R., Dialdin, D. A. , & Wang, L. 2002. Organizational Networks. Pp. 181-303 in J. Baum (ed.), *Blackwell Companion to Organizations*. Oxford, UK: Blackwell.
- Podolny, J. M., & Baron, J. N. 1997. Resources and relationships: social networks and mobility in the workplace. *American Sociological Review*, 62: 673-693.
- Burt, R. Chapter 1 in *Structural Holes*, 8-49. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1992. ISBN: 067484372X.
- Granovetter, M. "The Strength of Weak Ties." *American Journal of Sociology* 78 (1973): 1360-1380.
- Granovetter, M. "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness." *American Journal of Sociology* 91 (1985): 481-510.
- Uzzi, B. 1997. Social structure and competition in interfirm networks: the paradox of embeddedness. *Administrative Science Quarterly* 42: 35-67.
- Burt, R.S. 2000. The network structure of social capital. *Research in Organizational Behaviour*, 22: 345-423.
- R. Swedberg (2003), 'Economic versus sociological approaches to organization theory' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), *The Oxford Handbook of Organization Theory*, Oxford: Oxford University Press, 373-391.
- J. B. Barney and W. Westerly (1996), 'Organizational Economics: Understanding the relationship between organizations and economic analysis' in S. R. Clegg, C. Hardy and W. R. Nord (eds.), *Handbook of Organization Studies*, London, Sage, 115-147.
- B. S. Silverman (2002), 'Organizational economics' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 467-493.
- Selznick, P. 1957. *Leadership in Administration*. Berkeley, CA: University of California Press. – Chapters 1, 5
- DiMaggio, P.J. & Powell, W.W., 1991. Introduction. Pp. 1-38 in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, edited by Walter W. Powell and Paul J. DiMaggio. Chicago: University of Chicago Press.
- DiMaggio, P., & Powell, W.W. 1983. The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48: 147-160.
- Friedland, R. & Alford, R.R. 1991. Bringing Society Back in: Symbols, Practices, and Institutional Contradictions. Pp. 232-266 in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, edited by Walter W. Powell and Paul J. DiMaggio. Chicago: University of Chicago Press
- Meyer and Rowan, 1977. Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. *American Journal of Sociology*, 83: 340-63.
- Tolbert, P.S., Zucker, L. 1983. Institutional sources of change in the formal structure of organizations: The diffusion of civil service reform, 1880-1935. *Administrative Science Quarterly*, 30: 22-39.
- Zucker, L.G. 1987. Institutional theories of organizations. *Annual Review of Sociology*, 13: 443-464.
- Suddaby, R. & Greenwood, R. 2005. Rhetorical Strategies of Legitimacy. *Administrative Science Quarterly*, 50: 35-67.
- R. Whitley (1999/ 2002), 'The nature of business systems and their institutional structuring' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 1, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 161-194.
- A. Sorge (1991/2002), 'Strategic fit and the societal effect: Interpreting cross-national comparisons of technology, organization and human resources' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 2, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 354-383.

R. Whitley (1998/2002), 'Internationalization and varieties of capitalism: The limited effects of cross-national coordination of economic activities on the nature of business systems' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 2, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 317-353.

R. Whitley (2005) 'How National are Business Systems? The Role States and Complementary Institutions in Standardizing Systems of Economic Coordination and Control at the National Level' in G. Morgan, R. Whitley, and E. Moon (eds) *Changing Capitalisms? Internationalization, Institutional Change, and Systems of Economic Organization*, 190-231. Oxford: Oxford University Press.

Haake, Sven. 2002. National business systems and industry-specific competitiveness. *Organization Studies*, 23 (5) 711-736.

H. Aldrich (1999), *Organizations Evolving*, London: Sage, chaps. 9 and 10.

J. A. C. Baum and T. L. Amburgey (2002), 'Organizational Ecology' J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 304-326.

S.D. Dobrev, & Kim, T.Y. 2006. Positioning among Organizations in a Population: Moves between Market Segments and the Evolution of Industry Structure. *Administrative Science Quarterly*, 51(2): 230-261.

R. C. Young. 1988. Is population ecology a useful paradigm for the study of organizations? *American Journal of Sociology*, 94: 1-24

J. Freeman, and Hannan, M.T. 1989. Setting the record straight on organizational ecology: Rebuttal to Young. *American Journal of Sociology*, 95: 425-439.

H. Aldrich (1999), *Organizations Evolving*, London: Sage, chaps. 2 and 3.

T. L. Amburgey and J. V. Singh (2002), 'Organizational Evolution' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford, Blackwell, 327-343.

H. R. Greve (2002), 'Interorganizational evolution' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford, Blackwell, 557-578.

S.Clegg and D.Dunkerly (2005) *Critical issues in Organizations* in C. Grey and H. Willmott (eds) *Critical Management Studies* Oxford:Oxford University Press, 46-50.

M.Alvesson and S. Deetz (2005) *Critical theory and postmodernism: Approaches to organizational studies* in C. Grey and H. Willmott (eds) *Critical Management Studies* Oxford:Oxford University Press,60-106

M. Parker (1992), "Post-Modern Organizations or Postmodern Organization Theory", *Organization Studies*, 13, 1-18.

M. Kilduff and A. Mehra (1997), "Postmodernism and Organizational Research", *Academy of Management Review*, 22, 453-481.

Deetz, S. (1996) 'Describing differences in approaches to organization science: rethinking Burrell and Morgan and their legacy', *Organization Science*, 7 (2): 191-207.

S.R.Clegg, M. Kornberger & T. Pitsis (2005). *Managing and Organizations*, London :Sage

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Les organisations et la théorie organisationnelle
3	Les fondations et l'origine de la théorie organisationnelle
4	Théorie des systèmes et la théorie de la contingence
5	Critiques, paradoxes et débats
6	La théorie de la dépendance des ressources
7	Les perspectives de pouvoir
8	Les réseaux sociaux
9	Les coûts de transaction, la théorie de l'agence

10	La théorie institutionnelle
Semaine	Intitulés des Sujets
11	Les effets de sociétés et des systèmes nationaux de business
12	L'écologie des populations
13	L'évolution organisationnelle
14	Postmodernism

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 731	Théorie de la comptabilité	1	3	0	0	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı finansal muhasebe ve raporlama ile denetimin esaslarını oluşturan teori ve kavramları

	sunmak, öğrencilerin bu teori ve kavramlardan hareketle muhasebe ve denetim alandaki bilimsel araştırma yapabilme kabiliyetlerini artırmaktır.
Contenus	<p>1. Hafta: Finansal Muhasebe Teorisine Giriş</p> <p>2. Hafta: Finansal Raporlama Ortamı</p> <p>3. Hafta: Yasal Düzenlemeler</p> <p>4. Hafta: Uluslar arası Muhasebe</p> <p>5. Hafta: Normatif Muhasebe Teorileri</p> <p>6. Hafta: Kavramsal Çerçeve Projeleri</p> <p>7. Hafta: Pozitif muhasebe Teorisi</p> <p>8. Hafta: Sistem Yönelimli Teoriler</p> <p>9. Hafta: Sosyal ve Çevresel Faktörlerin Entegrasyonu</p> <p>10. Hafta: Sermaye Piyasalarının Reaksiyonu</p> <p>11. Hafta: Bireylerin Reaksiyonu: Davranışsal Araştırmalar</p> <p>12. Hafta: Muhasebede Kritik Perspektifler</p> <p>13. Hafta: Muhasebede Araştırma Yöntemleri</p> <p>14. Hafta: Muhasebede Araştırma Yöntemleri</p>
Ressources	<p>Deegan Craig and Jeffrey Unerman. Financial Accounting Theory, european edition,Mc Graw Hill, 2006.</p> <p>Mathews, M.R. and Perera, M.H.B., Accounting Theory and development, Chapman & HallLondon, 1991.</p> <p>Riahi-Belkaoui, Ahmed, Accounting Theory, Fifth Edition, Thomson, 2007.</p> <p>Scott, William S., Financial Accounting Theory, fifth edition, Pearson, Toronto, 2009.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1. Introduction à la théorie de la comptabilité financière
2	L'environnement de l'information financière
3	La réglementation de la comptabilité financière
4	Comptabilité internationale
5	Théories normatives de la comptabilité: le cas de la comptabilisation des variations de prix
6	Les projets de cadre conceptuel
7	La théorie positive de la comptabilité
8	Décisions sur le reporting non réglementés
9	Systèmes étendus de la comptabilité: L'intégration des facteurs sociaux et environnementaux
10	Les réactions des marchés financiers à l'information financière

Semaine	Intitulés des Sujets
11	Réactions des individus à l'information financière: Un examen de la recherche comportementale
12	Perspectives critiques en comptabilité
13	Méthodes de Recherche en comptabilité
14	Méthodes de Recherche en comptabilité

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 743	Communication marketing intégrée	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak

Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta BPİ felsefesi2. Hafta BPİnin amaçları3. Hafta BPİnin elemanları ve organizasyonu4. Hafta Ürün iletişimi5. Hafta Marka iletişimi6. Hafta Fiyat iletişimi7. Hafta Lojistik iletişimi8. Hafta Perakendecilikte iletişim9. Hafta Tutundurma stratejileri10. Hafta Reklamcılık11. Hafta Halkla İlişkiler12. Hafta Satış özendirme13. Hafta Kişisel Satış14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama
Ressources	<ol style="list-style-type: none">1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
GE 741	Théorie du marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi

	<p>2. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar</p> <p>3. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar</p> <p>4. Hafta: İnnovasyon ve pazarlama</p> <p>5. Hafta: Pazarlamada yeni kavramlar</p> <p>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma</p> <p>9. Hafta: Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama</p> <p>10. Hafta: Pazarlama araştırması</p> <p>11. Hafta: Ürün politikaları</p> <p>12. Hafta: Fiyatlandırma politikaları</p> <p>13. Hafta: Dağıtım politikaları</p> <p>14. Hafta: İletişim politikaları</p>
Ressources	<p>?? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p> <p>? Marketing Theory, Jagdith Sheth</p> <p>? Marketing Theory, Shelby Hunt</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique du marketing
2	Les approches philosophiques en marketing
3	Les approches philosophiques en marketing
4	L'innovation et marketing
5	Les concepts nouveaux en marketing
6	L'importance du consommateur
7	Examen Partiel
8	Le concept du marché et : segmentation/marche cible et positionnement
9	Le Marketing planning et stratégie marketing
10	: L'étude de marche
11	La politique de produit

Semaine	Titres des Sujets
13	La politique de distribution
14	La politique de communication

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
GE 751	Théorie financière	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı, öğrencilerin finans teorisi ve finansal uygulamalara – özellikle kurumsal finans uygulamalarına – yönelik olarak sağlam bir teorik altyapıyı oluşturmaktır. Buna ek olarak, öğrencilerin en güncel finansal kavramlar ve uygulamalara ilişkin geniş birikim sağlaması amaçlanmaktadır.

Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Giriş2. hafta: Finans Kavramı ve Alanı3. hafta: Paranın Zaman Değeri, Risk ve Belirsizlik Kavramları4. hafta: Sermaye Bütçeleme5. hafta: Sermaye Maliyeti ve Belirlenmesi6. hafta: Sermaye Yapısı Teorileri7. hafta: Sermaye Yapısı Teorileri (devam)8. hafta: Vize Sınavı9. hafta: Sabit Getirili Menkul Değerlerin Değerleme10. hafta: Sabit Olmayan Getirili Menkul Değerlerin Değerleme11. hafta: Şirket Değerleme12. hafta: Şirket Birleşmeleri ve Satın Almalar13. hafta: Finansal Aracılık İşlemleri14. hafta: Tekrar
Ressources	<ol style="list-style-type: none">1.Ross, Stephen, et. al. Corporate Finance New York: McGraw-Hill/Irwin, 2006, 8. ed.2.Brigham, Eugene, et.al. Financial Management, 13. ed., New York: South – Western, 20103.Brigham, Eugene, et.al. Intermediate Financial Management, 11.ed. New York: South – Western, 20124.Göker, Orhan Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi: Teori ve Uygulama İstanbul, Atlantis Yayınevi, 1996

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 745	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir.

Contenus	<p>CH.1 Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları</p> <p>CH.2 Mağaza Temelli Perakendecilik</p> <p>CH.3 Mağazasız Perakendecilik</p> <p>CH.4 Perakendecilikte Tüketici Davranışı “Future of retailing”</p> <p>CH.5 Perakendecilikte Pazar Stratejileri “Retail is not broken stores are”</p> <p>CH.7 Lokasyon “KFC’s radical approach to China”</p> <p>CH.8 Perakende Yer Seçimi “Do you really want to be ebay”</p> <p>Vize</p> <p>CH.9 Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi</p> <p>CH.10 Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi “Don’t be undersold”</p> <p>CH.11 Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>CH.12 Ürün Yönetimi “Retail does not cross borders”</p> <p>CH.15 Fiyatlandırma “Why good jobs are good for retailers”</p> <p>CH.16 Perakende İletişim Karması “We had to own the mistakes”</p> <p>CH.17 Mağaza Yönetimi “Burberry”</p> <p>CH.18 Mağaza Dizaynı</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.(Ders kitabı) • Haftalık okumalar: Harvard Business Review

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 733	Normes internationales d'information financière	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları hakkında öğrencileri bilgilendirmek, UFRS'nin Dünya'da ve ülkemizdeki önemini mevzuattaki yerini irdelemek.
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> -Finansal Tabloların Sunumu -Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akım Tablosu -UFRS'nin finansal tablolara uygulanması -Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar, ilişkili taraflar -Konsolidasyon -Konsolidasyon -Varlıklar (Stoklar, Maddi Duran Varlıklar) -Varlıklar (Maddi olmayan Duran Varlıklar, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller) -Karşılıklar ve Yükümlülükler -Vergi Muhasebesi -Çalışanlara Sağlanan Faydalar -Kar-zarar, özsermaye -Finansal Enstrümanlar -Uygulama Çalışması
Ressources	Financial accounting : international financial reporting standards / Walter T. Harrison Jr. ... [et al.]. Boston : Pearson, 2014 : 9 edition

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 734	Normes internationales d'audit	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif

Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Ce cours destiné aux étudiants de doctorat en gestion est principalement axé sur l'audit externe des états financiers de l'entreprise, l'éthique professionnelle et des responsabilités légales. Les séminaires présentent la théorie et la pratique d'audit dans le perspective des normes internationales d'audit. Le cours vise également initier l'étudiant à identifier et développer un sujet de recherche, définir une problématique de recherche, décrire le but de l'étude de recherche, et établir des questions de recherche associées.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction à la théorie de comptabilité et d'audit 2. Objectifs généraux de l'auditeur indépendant 3. Contrôle qualité d'un audit d'états financiers 4. Principes généraux et responsabilité 5. Evaluation des risques 6. Eléments de réponse aux risques identifiés 7. Eléments probants : Confirmations externes 8. Procédures analytiques 9. Utilisation des travaux d'autres professionnels 10. Conclusion de l'audit et rapport 11. Projet des normes clarifiées 12. Perspectives critiques en audit 13. Méthodes de Recherche en Audit
Ressources	<p>International Auditing and Assurance Standards.</p> <p>Deegan, Craig and Jeffrey Unerman, Financial Accounting Theory, European Edition, Mc Graw Hill, London, 2006.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 732	Comptabilité de gestion stratégique	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif

Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Yönetim muhasebesinde kullanılan güncel maliyet ve performans ölçüm yöntemleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	Geleneksel Maliyet Yöntemleri Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Faaliyet Tabanlı Yönetim Faaliyet Tabanlı Bütçeleme Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları Tam Zamanında Üretim Kısıtlar Teorisi Kalite Maliyetleri Müşteri Odaklı Yönetim ve Yönetim Muhasebesi Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü Stratejik Yönetim Muhasebesi
Ressources	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 712	Méthodes de recherche qualitative	2	3	0	0	3	9

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat

Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 754	Finance comportementale	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat

Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
----------------	-----------------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 717	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	

Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 715	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	

Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 744	Décisions de distribution et stratégies compétitives	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	

Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
GE 742	Stratégies de marque	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	

Ressources	
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 724	Entreprises internationales et alliances stratégiques	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	

Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
----------------	-----------------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 756	Evaluation des actifs	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 757	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 752	Gestion d'entreprise	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
----------------	-----------------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE714	Séminaire	3	0	0	0	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 716	Evaluation d'entreprise	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

