

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SPR501	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders spor alanında yöneticilik yapan veya yapacak olan katılımcılara yönetim alanındaki temel kavram, model ve kuramları açıklamayı; yönetim, örgütsel davranış ve İnsan Kaynakları Yönetimi süreç ve uygulamaları hakkında bilgi vermeyi ve yöneticilik yetkinliklerini geliştirmelerine yardımcı olmayı hedeflemektedir. Ayrıca ders için planlanan konuların derinlemesine tartışılması ve örneklerler pekiştirilmesi sağlanarak katılımcıların konuya ilişkin güncel yaklaşımlar edinmeleri de amaçlanmaktadır.
Contenus	1. Hafta Spor Yönetimi ve Spor Yöneticiliğine Giriş: Spor Yöneticilerinin Roller ve Yetkinlikleri 2. Hafta Yönetim İşlevleri: Karar Alma ve Karar Alma Süreci 3. Hafta Yönetim İşlevleri: Planlama ve Stratejik Yönetim 4. Hafta Yönetim İşlevleri: Örgütlenme ve Örgüt Yapıları 5. Hafta Yönetim İşlevleri: Motivasyon ve Liderlik 6. Hafta Yönetim İşlevleri: İletişim ve Çatışma Yönetimi 7. Hafta Yönetim İşlevleri: Takım Dinamikleri ve Takım Yönetimi 8. Hafta Yönetim İşlevleri: Kontrol, Kontrol Süreçleri ve Mekanizmaları 9. Hafta Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: İK Planlama, İşe Alma ve Yerleştirme ve Eğitim ve Geliştirme 10. Hafta Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: Performans Yönetimi 11. Hafta Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: Kariyer Planlama ve Yönetimi 12. Hafta Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: Ücret Sistemleri ve Yönetimi 13. Hafta Sentez ve Örnek Olay Çalışmaları 14. Hafta Örnek Olay Çalışmaları

Ressources	? Hoyer, R. (2018); Sport Management: Principles and Applications (Sport Management Series), 5. Bası, Routledge:NY ? Koçel, T (2020); İşletme Yöneticiliği, 18.Bası, Beta: İstanbul. ? Dorothy Marcic, D. & Daft R.L. (2012); Management: New Workplace, South-Western: NY. ? Raymond Andrew, R., Noe J. R. Hollenbeck B. A.,Wright, G. (2014); Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage; 9. Bası, Mc Graw Hill. ? DeCenzo, D.A., Robbins, S.P. & Verhulst, S.L. (2017); İnsan Kaynakları Yönetiminin Temelleri, 12. Basıdan çeviri, Nobel Yayınları: İstanbul.
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SPR505		1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Günümüzde her sektörde rekabet avantajı sağlamanın yolu ihtiyaca yönelik dijital dönüşümün gerçekleştirilmesi, dijital sistemlerin geliştirilmesi, dijital teknolojilerin etkin kullanımı ve deneyimin etkin yönetimi ile doğrudan ilişkili hale gelmiştir. Programda zorunlu olarak sunulan bu derste edindikleri bilgi birikimi sayesinde öğrenciler dijital dönüşümü, dijital teknolojileri ve deneyim yönetimini daha etkin anlayabilme ve yönetebilme yetkinliğine sahip olabileceklerdir. Bu kapsamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir: • Öğrencilerin dijital dönüşüm, dijital sistemler, dijital teknolojiler ve deneyim yönetimi ile ilgili temel bilgilere ve spor yönetimde bu konuların stratejik rolüyle ilgili temel yaklaşımlara hâkim olmalarını sağlamak • Öğrencilerin dijital teknolojilerin (büyük veri, nesnelerin interneti, yapay zeka, artırılmış gerçeklik vb.) spor yönetim iş modellerini ve iş süreçlerini nasıl etkilediğini/değiştirdiğini öğrenmelerini ve etkin iş modelleri ile iş süreçleri tasarlanması ve yönetilmesi hakkında temel beceriler geliştirmelerini sağlamak • Öğrencilere paydaşlarla etkileşimi daha iyi yönetmek için deneyim yönetiminden nasıl faydalanılabilecekleri hakkında genel bir bakış açısı sunmak.

Contenus	1. Hafta: Dijital dönüşüm ve deneyim yönetimi: Temel kavramlar ve stratejiler 2. Hafta: Dijital iş modelleri 3. Hafta: Dijital iş süreçleri 4. Hafta: Dijital teknolojilerin tanıtımı – Bölüm 1 5. Hafta: Dijital teknolojilerin tanıtımı – Bölüm 2 6. Hafta: Dijital dönüşümün planlanması ve dönüşüm süreci 7. Hafta: Dijital dönüşüm sürecinin etkin yönetimi 8. Hafta: Spor yönetiminde dijital dönüşüm uygulamaları 9. Hafta: Ara Sınav 10. Hafta: Deneyim yönetimi temelleri 11. Hafta: Etkin deneyim yönetimi tasarımı 12. Hafta: Spor yönetiminde deneyim yönetimi uygulamaları 13. Hafta: Dijital dönüşüm ve deneyim yönetiminin etik, sosyal ve güvenlik boyutları 14. Hafta: Proje sunumları
Ressources	Laudon, K.C., Laudon, J.P., "Management Information Systems: Managing the Digital Firm", Prentice Hall, 16th Edition, 2019. - J. Robert Rossman Ph.D. (Author), and Mathew D. Duerden, Designing Experiences (Columbia Business School Publishing), 2019

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SPR507		1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Teorik ve pratik

Contenus	Spor, serbest zaman, gösteri, rekabet, eğitim gibi çok çeşitli faaliyetleri ve temsilleri kapsayan genel bir terimdir. 19. yüzyıldan itibaren sosyologların ilgisini çeken spor aynı zamanda toplumsal bir olgudur. Norbert Elias'a göre spor sosyal ilişkiler ve onların evrimi konusunda düşünmek için özellikli bir laboratuvar niteliği taşır. Spor ve Toplum dersinde modern toplumlarda sporun ekonomik, sosyal, siyasi ve kültürel işlevlerine ve modern bireyin hayatında sporun yerine odaklanılacaktır. Bu bağlamda ders kapsamında aşağıdaki konular irdelenerek spor ve toplum arasındaki ilişki tartışılacaktır: -Spor sosyolojisi, sporun toplumsal amaçları ve işlevleri -Spor, sosyal sınıflar, eşitsizlikler-Spor ve siyaset ilişkisi -Sporda şiddet ve nedenleri -Sporun tüketicileri: tüketim toplumu ve spor -Gösteri toplumunda spor -Sporun etnolojisi: futbol maçı -Spor ve liderlik -Spor kültürü: taraftarlık örneği
Ressources	Bairner, A. (2012). For a Sociology of Sport. Sociology of Sport Journal, 29(1), 102-117. -Bora, T. & Erdoğan, N. 1993. "Dur Tarih, Vur Türkiye". Futbol ve Kültürü. Takımlar, Taraftarlar, Endüstri, Efsaneler. Editör: Bora, T. İstanbul, İletişim Yayınlar, 221-241. -Coakley, J. 2006. Sports in Society: Issues and Controversies. London: Bairner, A. (2012). For a Sociology of Sport. Sociology of Sport Journal, 29(1), 102-117. -Bora, T. & Erdoğan, N. 1993. "Dur Tarih, Vur Türkiye". Futbol ve Kültürü. Takımlar, Taraftarlar, Endüstri, Efsaneler. Editör: Bora, T. İstanbul, İletişim Yayınlar, 221-241. -Coakley, J. 2006. Sports in Society: Issues and Controversies. London: McGraw-Hill. -Dunning, E., Murphy, P. & Williams, J. 1991. Spectator violence at football matches: towards a sociological explanation. Brit J Sociol, 37(2), 221-244. -Elias, N. 1976. Sport et violence, Actes de la Recherche en Sciences Sociales, 2(6): 2-21 -Dever, A. 2010. Spor Sosyolojisi. Başlık Yayın Grubu, İstanbul. -Koca, C. 2012."Sporda Sosyo Kültürel Boyutlar". Spor Bilimlerine Giriş. Editör: Ertan,H. Eskişehir: Açık Öğretim Fakültesi, Anadolu Üniversitesi Yayınları. -Talimciler, A.. 2010. Sporun Sosyolojisi, Sosyolojinin Sportu, İstanbul: Bağlam Yayıncılık. -Ünsal, A. 2005. Tribün Cemaatinin Öfkesi. Ticarileşen Türkiye Futbolunda Şiddet. İstanbul: İletişim Yayınları. -Ünsal, A. 1996. "Genişletilmiş Bir Şiddet Tipolojisi", Cogito. Sayı 6-7. Kış-Bahar. s.29-36. -Washington, E.R. and Karen, D. 2001. Sport and Society, Annual Review of Sociology, 27: 187-212.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SPR509		1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Spor hukukunun temel kavramları, ulusal ve uluslararası alanda sporun hukuki ve idari örgütlenmesi ile spor kulüplerinin taraf oldukları sözleşmeler, sporcuların, teknik direktör ve antrenörlerin tabi oldukları hukuki rejimin sistematik biçimde ele alınması
Contenus	Spor Hukuku Kavramı/ Kaynakları- Lex Sportiva kavramı / Diğer Hukuk Dalları ile Bağlantısı -Sporun Örgütlenmesi (Ulusal ve Uluslararası Federasyonların Hukuki Yapısı/Aralarındaki İlişkiler) (SERAP AMASYA) -Kulüplerin Hukuki Yapısı (Dernek/Şirketleşme)/ ANLAM ALTAY Tabi Oldukları Hukuki Rejim (Ulusal/Uluslararası Federasyonların Kuralları/ Finansal Fair Play) Kulüpler -Sporcuların Hukuki Statüsü- Amatör/profesyonel sporcu kavramlarıAntrenör/Teknik Direktör/Menajerlerin Hukuki Statüsü MURAT ENGİN -Kulüplerle Sporcular Arasındaki Transfer/Kira Sözleşmeleri (Uluslararası Federasyonların İlgili Düzenlemeleri ve Türk Hukuku çerçevesinde) -IOC ve uluslararası federasyonların kuralları çerçevesinde sporcu uygunluğu (eligibility) -Sponsorluk Sözleşmeleri -Fikri mülkiyet (Markaların korunması)
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SPR511		1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Etkili iletişim ve ikna spor yönetiminin her aşamasında önemli bir rol oynar. Performans yönetimi, paydaşlarla ilişkiler, uluslararası rekabet koşulları, spor yöneticilerinin günümüz koşullarına uygun etkili iletişim yöntem ve tekniklerine sahip olmalarını zorunlu kılmaktadır. Bu eğitim kapsamında, kişilerarası iletişimde, ikna stratejilerinin oluşturulması ve yönetimi; etkili iletişim becerilerinin geliştirilmesi ve iletişim süreçlerinin stratejik kullanımına ilişkin bilgi ve deneyim kazandırılması amaçlanmaktadır.
Contenus	1. Giriş: Genel Değerlendirme Sürdürülebilir ve esneklik içeren yeni iletişim ortamlarına uygun ikna kavramı - İkna ve manipülasyon arasındaki fark nedir - Etkili iletişimin sporda sağladığı açılımlar 2. Tarihsel perspektif – ikna kavramının dönüşümü Gallo, C. (2019). The art of persuasion hasn't changed in 2000 years. Harvard Business Review. 3. Sosyal Etki nasıl ikna eder? Kitle psikolojisi, uyum ve itaat Le Bon, Gustave, and Kitleler Psikolojisi. "çev." Hasan Can, Ankara (2014) Kağıtçıbaşı, Ç., & Cemalcılar, Z. (2014). Dünden bugüne insan ve insanlar: Sosyal psikolojiye giriş. Evrim. 4. Yale Üniversitesi İletişim ve Tutum Derğişimi Laboratuvarı araştırma sonuçları - Etkili Kaynağın özellikleri İnanılrlık – Saygınlık – Güvenilirlik Hovland, Carl I. Changes in attitude through communication. The Journal of Abnormal and Social Psychology, 1951, 46.3: 424. 5. Yale Üniversitesi İletişim ve Tutum Derğişimi Laboratuvarı araştırma sonuçları - Etkili Mesajın özellikleri Görüş farkı - Mesajda duygusal öğelerin kullanımı Hovland, Carl I. Changes in attitude through communication. The Journal of Abnormal and Social Psychology, 1951, 46.3: 424. 6. "Kalıcı Mesaj" öğeleri McKee, R., & Fryer, B. Storytelling that moves people. Harvard business review, 81(6), 51-55., 2003 Conger, Jay A. The necessary art of persuasion. Harvard Business Review Press, 2008. 7. Ara Sınav 8. İknanın 6 temel prensibi Cialdini, Robert B. İknanın psikolojisi. Kapital medya, 2001. 9. İkna prensiplerinin spor psikolojine uyarlanması Jackson, Ben, James Dimmock, and Josh Compton, eds. Persuasion and communication in sport, exercise, and physical activity. Routledge, 2017. 10. Sporda etkili iletişim yöntemi olarak Oyunlaştırma ve Büyük Veri kullanımı 11. Örnek İnceleme 12. Örnek İnceleme 13. Uygulama Çalışmaları 14. Uygulama Çalışmaları

Ressources	Jackson, Ben, James Dimmock, and Josh Compton, eds. Persuasion and communication in sport, exercise, and physical activity. Routledge, 2017. Kağıtçıbaşı, Ç., & Cemalcılar, Z. (2014). Dünden bugüne insan ve insanlar: Sosyal psikolojiye giriş. Evrim. Cialdini, Robert B. İknanın psikolojisi. Kapital medya, 2001. Cialdini, Robert B. İknaya açılan kapı, MediaCat, 2016. McKee, R., & Fryer, B. Storytelling that moves people. Harvard business review, 81(6), 51-55., 2003 Conger, Jay A. The necessary art of persuasion. Harvard Business Review Press, 2008. Hovland, Carl I. Changes in attitude through communication. The Journal of Abnormal and Social Psychology, 1951, 46.3: 424. Gallo, C. (2019). The art of persuasion hasn't changed in 2000 years. Harvard Business Review. Le Bon, Gustave, and Kitleler Psikolojisi. "çev." Hasan Can, Ankara (2014)
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------