Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON191	Introduction à l'économie	1	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu giriş dersi, öğrencilere iktisadi düşüncenin temel mantığını kazandırmayı ve disiplinin farklı uygulama alanlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Amaç çifttir: Bir yandan mikroekonomi ve makroekonominin temel kavramlarında (aktörlerin davranışları, piyasalar, finansman, kamu politikaları ve büyüme) uzmanlaşmak; diğer yandan iktisadi yöntemin (modelleme, nicel analiz, ampirik değerlendirme) şirket kararlarına, örgüt stratejilerine ve güncel toplumsal meselelere nasıl uygulandığını anlamaktır.
Contenus	Ders, teorik temeller ve bunların ampirik uygulamaları etrafında yapılandırılmıştır: 1) Giriş: İktisat ve iktisadi düşünce nedir? Kıtlık, fırsat maliyeti, teşvikler ve bilimsel yaklaşım (modeller ve veriler). 2) Piyasalar nasıl çalışır? Arz, talep ve denge fiyatı Rekabetçi piyasanın temelleri, uyarlanma mekanizmaları ve rant (artık). 3) Esneklik ve yönetimsel uygulamaları Fiyat ve gelir esneklikleri: Fiyat belirleme, satışları öngörme ve vergilerin etkisini ölçme. 4) Tüketici davranışı ve firma teorisi Bütçe kısıtı altında tercihler, maliyet fonksiyonları ve kâr maksimizasyonu. 5) Piyasa aksaklıkları: Dışsallıklar ve kamusal mallar Piyasa neden başarısız olur ve Devlet nasıl müdahale eder (iklim, ekolojik dönüşüm). Tekel, oligopol, ters seçim ve ahlaki tehlike (sağlık ve çalışma hayatı uygulamaları). 6) Enflasyon, işsizlik ve konjonktür politikaları Makroekonomik dengesizlikler ile maliye ve para politikalarının rolü. 7) Günümüzde iktisatçı kimdir? İleri yöntemler ve meslekler Ekonometri, deneysel iktisat, kamu politikalarının değerlendirilmesi ve şirket uygulamaları.
Ressources	Mankiw, N. Gregory. Principes de l'économie, Nouveaux Horizons / De Boeck Supérieur (ou édition anglaise Principles of Economics / turque İktisadın İlkeleri). CORE Econ. L'Économie (Ressource pédagogique globale et gratuite en ligne : core-econ.org). Krugman, Paul & Wells, Robin. Microéconomie et Macroéconomie, De Boeck Supérieur. Béjean, Sophie & Peyron, Christine. Microéconomie, Éditions Dalloz, Coll. HyperCours. Descamps, Christian. Précis de macroéconomie, Éditions Ellipses, Coll. Optimum. Belin Éducation (Tle) : Blin, A., & Galy, M. (dir.). (2020). Sciences économiques et sociales Terminale. Belin Éducation. Le Livre Scolaire (1??) : Le Livre Scolaire. (2019). Sciences économiques et sociales 1??. Le Livre Scolaire. https://www.lelivrescolaire.fr/manuels/sciences-economiques-et-sociales-1re-2019 Le Livre Scolaire (2de) : Le Livre Scolaire. (2022). Sciences économiques et sociales 2de. Le Livre Scolaire. https://www.lelivrescolaire.fr/manuels/sciences-economiques-et-sociales-2de-2022

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction : qu'est ce que la science économique ?

Semaine	Intitulés des Sujets
2	Des facteurs de production au circuit économique : création de valeur ajoutée, agrégats et mesure du PIB
3	Partage des revenus et limites de la richesse : inégalités primaires, soutenabilité écologique et indicateurs alternatifs
4	Fondements de l'offre et de la demande : comportements des agents, structures de coûts et élasticités
5	L'équilibre de concurrence pure et parfaite : formation des prix, tâtonnement et analyse du bien-être
6	Structures de marché et pouvoir de marché : monopoles, oligopoles, concurrence monopolistique et barrières à l'entrée
7	Incitations et limites de l'allocation par le marché : externalités, biens publics, biens communs et asymétries d'information
8	Besoin de financement et arbitrages des agents : épargne, investissement, fonctions de la monnaie et rôle du taux d'intérêt
9	Modalités et structures du financement : création monétaire bancaire, rôle de la banque centrale et marchés financiers
10	Les déterminants du commerce international : des avantages comparatifs traditionnels aux nouvelles théories de l'échange
11	Organisation des échanges et régulation globale : chaînes de valeur mondiales, politiques commerciales et enjeux contemporains
12	Exposés des étudiants
13	Exposés des étudiants
14	Exposés des étudiants

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G111	Mathématiques I	1	4	0	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, işletme ve iktisat öğrencilerine matematiksel düşünme becerileri kazandırmak ve temel matematiksel kavramların ekonomi ve yönetim bilimleri bağlamında nasıl kullanılabileceğini öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler, matematiksel mantık, fonksiyonlar, limit, türev ve integral gibi temel analiz konularını hem teorik hem de uygulamalı örneklerle öğrenerek iktisadi problem çözümüne yönelik temel matematiksel araçları kazanırlar. Özellikle bulanık mantık ve fonksiyon analizlerinin iktisadi uygulamaları ile öğrencilerin karar verme süreçlerine matematiksel bakış kazanmaları hedeflenmektedir.
Contenus	Hafta 1: Matematiksel Mantık, Teorem İspat (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Matematiksel Mantık, Teorem, İspat (devam) Hafta 3: Bulanık Mantık Konusuna Giriş- Bulanık Kümeler ve İşlemler Hafta 4: Bulanık Kümeler ve İşlemler (Devam) Hafta 5: Bağıntı ve Fonksiyonlar- İktisadi Örnekleri (Önemli fonksiyonlar ve grafikleri) Hafta 6: Fonksiyonlarda Limit ve Süreklilik ve İktisadi Örnekleri Hafta 7: Türev (Türevlenebilirlik, süreklilik, sürekli türevlenebilirlik) Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi) Hafta 9: Bir Gerçel Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 1 – İktisadi Örnekler Hafta 10: Bir Gerçel Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 2 – İktisadi Örnekler Hafta 11: İntegral – Bir fonksiyonun belirsiz integrali Hafta 12: İntegral – İntegral Alma Yöntemleri Hafta 13: İntegral – Belirli İntegral ve İktisadi Uygulamalar Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu

Ressources	-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen kitabevi, 3. Baskı, 2016. -Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015 -Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Fonctions réelles d'une variable réelle – Opérations, propriétés, représentations graphiques.
2	Limite d'une fonction, opérations avec les limites. Calculs de limite en cas d'indétermination.
3	Dérivation et dérivée d'une fonction. Règles de dérivation des fonctions algèbriques.
4	Dérivée de la fonction composée de deux ou plusieurs fonctions dérivables. Dérivée des fonctions trigonométriques et trigonométriques inverses.
5	Dérivée des fonctions logarithmiques et exponentielles. Dérivée des fonctions paramétriques et implicites.
6	Applications de la fonction dérivée et théorèmes relatifs à la dérivée d'une fonction. Règle de l'Hospital.
7	Examen partiel 1. Fonction dérivée n.ième, dérivée n.ième d'un produit – Formule de Leibnitz.
8	Développements limités – Formule de Taylor et de Mc-Laurin.
9	Etude d'une fonction réelle d'une variable réelle et graphiques.
10	Intégrales et fonctions primitives d'une fonction. Méthodes pour la recherche de la primitive d'une fonction – Changement de variable.
11	Méthodes pour la recherche de la primitive d'une fonction – Intégration par parties.
12	Examen partiel 2. Primitives des fonctions trigonométriques.
13	Changement de variable trigonométriques.
14	Intégrale définie – Intégrale au sens de Riemann. Calcul d'aire délimitée par la courbe d'une fonction.

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G129	Introduction à la gestion	1	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	İşletme lisans 1 öğrencisine işletme bilimine giriş dersi. Öğrenciler Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenecektir.

Contenus	1. Hafta Giriş: işletme + çevre 2. Hafta İşletme yapısı 3. Hafta İşletme sistem 4. Hafta Yönetim 5. Hafta Yönetim 6. Hafta Üretim tedarik 7. hafta üretim tedarik 8. hafta Pazarlama 9. hafta Pazarlama 10. hafta Finans 11. hafta Finans 12. hafta insan kaynakları 13. hafta insan kaynakları 14. hafta diğer yardımcı fonksiyonlar
Ressources	.L'Entreprise 2 ed. Gaetan morin ed. .Pierre Pottier ,(2001) İntroduction a la Gestion, Foucher .P. Baranger et al., Gestion, les fonctions de l'Entreprise, (1998) Vuibert, 2nd ed. L'entreprise- .JP Lorriau, L'Economie de l'Entreprise (1991), Dunod . İ. Mucuk, Modern İşletmecilik, (2005) Türkmen kitabevi . Ö. Dinçer, İşletme yönetimine giriş, (2003) Beta

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G131	Comptabilité financière I	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı finansal muhasebe ve raporlamanın temellerini öğretmektir. Fransız ve Türk muhasebe sistemleri karşılıklı ve paralel biçimde irdelenmek suretiyle öğrenciye, işletmelerin dönem içi işlemlerinin muhasebe kayıtlarının tutulması ve raporlanması belletilir.

Contenus	1. Hafta: Muhasebenin Temel İlkeleri 2. Hafta: Bilanço 3. Hafta: Gelir Tablosu 4. Hafta: Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları 5. Hafta: Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi 6. Hafta: Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi 7. Hafta: Stoklar 8. Hafta: Satışlar ve Katma Değer Vergisi 9. Hafta: Giderler 10. Hafta: Ücret Giderleri 11. Hafta: Ticari Senetler 12. Hafta: Tahsilat ve Ödemeler 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
Ressources	Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011. Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011. Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009. Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005. Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996. Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les principes de base de la comptabilité
2	L'analyse de la situation, le bilan
3	Les comptes de gestion et le compte de résultat
4	La notion de compte et les enregistrements du grand-livre
5	Les enregistrements du journal et l'établissement de la balance 6ème cours
6	Le Plan Comptable
7	Les achats de matières et marchandises
8	Les ventes et la taxe sur la valeur ajoutée
9	Les charges externes et les services extérieurs
10	Les charges de personnel – les salaires
11	Les effets de commerce
12	Les règlements et les encaissements
13	Cas de synthèse
14	Exercices de synthèse

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G187	Metodoloji I	1	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	

Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders ile işletme Lisans 1 öğrencisi, Fransızca yazım ve sözlü anlatım becerilerini mesleki bilgi ve metod gözetilerek geliştirecektir.
Contenus	Sunum kompozisyon anlama ve okuma egzersizleri.
Ressources	Derste kaynaklar ders veren kişi tarafından, güncel mesleki, dergi, kitap ve makalelerden oluşturulur.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	travailler avec un plan- ecrire lire exposer
2	travailler avec un plan- ecrire lire exposer
3	travailler avec un plan- ecrire lire exposer
4	article de revue
5	article de revue
6	article de revue
7	article de revue
8	article de revue
9	article de revue
10	article de revue
11	article de revue
12	article de revue
13	article de revue
14	article de revue

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
FLF101	Français CEF B2.1 académique	1	4	0	0	2	2

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	- Fransızca dil öğrenimine devam etmek ve hazırlık sınıfının sonunda ulaşılan seviyeyi pekiştirmek - Öğrencilerin Fransızca disiplin kursuna devam etmesine olanak vermek - Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak

Contenus	Haftalık 4 saat ders - 3 tartışma Bu kurs üç amaç etrafında düzenlenmiştir: - Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek - Karşılaştırma yapmak - Analiz etmek ve sentezlemek
Ressources	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Activité d'expression orale : se présenter, présenter son projet universitaire et professionnel
2	Etape 1 du projet : interview par 2 sur le monde de la communication
3	Analyse de texte
4	Analyse de texte
5	Exposés
6	Exposés
7	Activité d'expression écrite
8	Analyse de texte
9	Analyse de texte
10	Analyse de documents
11	Activité d'expression orale
12	Présentations orales
13	Présentations orales
14	Bilan du cours

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G213	Statistiques appliquées	3	4	0	0	4	6

Cours Pré-Requis	G114
Conditions d'Admission au Cours	G114

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrencileri istatistiklerin genel teorileri ve teknikleri hakkında bilgilendirin.
Contenus	Örnekleme dağılımları, tahmin yöntemleri, hipotez testleri, varyans analizi, yeterlilik testi ve regresyon analizi.
Ressources	Bernard Grais, "Statistique descriptive",3eme edition, Dunod, Paris Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica,Paris. Paul Newbold, William L.Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction. Distributions d'échantillonage

Semaine	Intitulés des Sujets
2	Distributions d’échantillonage des moyennes
3	Distributions d’échantillonage des proportions
4	Estimation
5	Estimation ponctuelle
6	Estimation par intervalle
7	Determination de taille de l’échantillon
8	Examen partiel
9	Tests d’hypothèses
10	Analyse de Variance
11	Test de Concordance
12	Test d’indépendance
13	Analyse de régression
14	Analyse de régression

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G221	Management et organisation	3	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Contenus	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları
Ressources	Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction a la Gestion: La gestion et les gestionnaire

Semaine	Intitulés des Sujets
2	L'évolution du pensée gestionnaire: Les théories de management
3	La prise de décision et les processus
4	La planification et les processus de planification
5	La planification stratégique
6	L'organisation et les structures organisationnelles
7	La direction: La motivation et les théories de motivation
8	La direction: Le leadership et les styles de leadership
9	La direction: La communication et la gestion des conflits
10	La direction: La gestion des équipes de travail
11	Le contrôle et les processus de contrôle
12	Les etudes de cas
13	Les études de cas
14	Les études de cas

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G231	Comptabilité analytique	3	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G132
Conditions d'Admission au Cours	G132

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları - Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri - Direkt İşçilik Giderleri - Genel Üretim Giderleri - Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması - Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları - Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu - Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet - Sipariş Maliyet Yöntemi - Safha Maliyet Yöntemi - Standart Maliyet Yöntemi - Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi - Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı
Ressources	* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu * Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H. * Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Concepts et objectifs fondamentaux de la comptabilité analytique

Semaine	Intitulés des Sujets
2	Coûts de production- Matières premières
3	Coûts de production- Main d'œuvre directe
4	Coûts de production- Frais généraux de fabrication
5	Coûts de production- Frais généraux de fabrication
6	Calculer le coût total de fabrication et le coût de fabrication unitaire
7	Enregistrements comptables
8	Coûts périodiques, Coût des produits vendus, Compte de résultat
9	Les méthodes de calcul du coût de revient - La méthode des coûts complets, La méthode de l'imputation rationnell, La méthode du coût variable
10	: Les méthodes de calcul du coût de revient-Le job order costing
11	Les méthodes de calcul du coût de revient-Le process costing
12	Les méthodes de calcul du coût de revient-La méthode de coût standard
13	Coût de produits liés
14	Systèmes de comptabilité analytique pour la prise de décision

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G261	Recherche opérationnelle	3	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, işletme lisans öğrencilerine nicel düşünme ve karar verme yetkinliği kazandırmayı, hazır modelleri ezberlemekten çok modelleme sürecini Excel üzerinden öğretmeyi hedefler. Öğrenciler, karar değişkeni-amaç fonksiyonu-kısıtlar çerçevesinde doğrusal programlama (LP) modelleri kurar, Excel Solver ile çözer ve duyarlılık analizleri yapar. Ders, ağ modelleri (örn. en kısa yol, taşıma–atama) ve özel amaçlı algoritmaların pratikliğini tanıtır, 0-1 ve tamsayılı karar gerektiren sermaye bütçeleme gibi uygulamalara giriş yapar. Ayrıca doğrusal olmayan ilişkilerin nasıl tanınacağına dair temel farkındalık kazandırılır. Son olarak, iyi bir modelin basitlik-karmaşıklık dengesi ve doğrulama ilkeleri sistematik biçimde ele alınır. Böylece öğrenciler, gerçekçi iş problemlerini uygun veriyle soyutlayıp çözülebilir modellere dönüştürme, sonuçları test etme ve yönetici diliyle iletişim kurma yetkinliği kazanır.
Contenus	Ders, elektronik tablo tabanlı eniyilemenin ortak bileşenleri olan karar değişkenleri, amaç ve kısıtların sistematik biçimde tanıtılmasıyla başlar; bu kavramların Excel'deki karşılıkları üzerinden model kurma - çözme adımları gösterilir. Öğrenciler, Excel Çözücü ile doğrusal eniyileme modellerini kurup çözer; uygulamalar işgücü çizelgelemeden envantere, reklam mecrası seçiminden nakit yönetimi, araç rotalama ve rafineri harmanlamaya uzanan geniş bir yelpazeyi kapsar. Çözüm sonuçlarının duyarlık analizi için Çözücü çıktıları ve SolverTable kullanımı vurgulanır; özellikle tamsayılı modellerde ayarların çözüm kalitesi üzerindeki etkisi örneklenir. Ağ modelleri kapsamında en kısa yol, taşıma ve atama gibi problemler ele alınır. En kısa yolun bir ağ akış modelinin özel hali olduğu ve akış denge kısıtları yazılarak çözüldüğü gösterilir. Tamsayılı eniyileme başlığı altında yatırım seçimi gibi problemler 0-1 değişkenlerle modellenir, tamsayılı eniyileme ile LP gevşetmesi ilişkisi tartışılır. Doğrusal olmayan eniyileme bölümünde fiyat-talep ilişkisi kurularak gelir en çoklaması, en küçük kareler yöntemi ile eğri uydurma ve portföy risk-getiri modelleri gösterilir. Yerel-küresel en iyi ayrımı ve Çözücü'nün çok sayıda başlama noktası ile çalıştırılmasının mantığı ele alınır. Derste genel yaklaşım, modelleme sürecine odaklı düşünme ve çıktıları yönetsel dille ifade edebilme yetkinliklerini geliştirmeye yöneliktir.

Ressources	1. Winston, W. L., & Albright, S. C. (2018). Practical management science (6th ed.). Cengage Learning. 2. Ragsdale, C. T. (2021). Spreadsheet modeling & decision analysis: A practical introduction to business analytics (9th ed.). Cengage Learning. 3. Singla, V. (2021). Operations research using Excel: A case study approach. CRC Press.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la programmation linaire et méthode de résolution graphique
2	Problèmes exemplaires pour la programmation linaire
3	Problèmes exemplaires pour la programmation linaire
4	Méthode de Simplexe
5	Méthode de Simplexe
6	Méthode de Simplexe en deux phases
7	Cas particuliers pour la méthode de Simplexe
8	Cas particuliers pour la méthode de Simplexe
9	Examen partiel
10	Analyse de sensibilité
11	Analyse de sensibilité
12	Problème d'affectation et l'algorithme Hongrois
13	Problème de transport et l'algorithme de transport simplexe
14	Problème de transport et l'algorithme de transport simplexe

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON196	Microéconomie	3	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	ECON191
Conditions d'Admission au Cours	ECON191

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır. Bireysel kararlarda, iş dünyasında, politika uygulamalarında karşılaşacakları birçok farklı probleme karşı öğrencilerin ekonomik bir bakış açısıyla kavramsal düşünme becerilerine katkıda bulunmak dersin en önemli hedeflenen çıktısıdır.
Contenus	Tüketici teorisi: Kısıtlar, tüketicinin tercihleri, tüketicinin optimal seçimi, talep, tüketici artığı Üretici Teorisi: Kısa ve uzun dönem firma davranışları, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, kısa ve uzun dönem rekabetçi piyasa dengesi. Genel denge, refah ve piyasa aksaklıkları Eksik rekabet

Ressources	Thomas Nechyba , Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western /Cengage Learning, 2011. (A Kısımları) Murat Yıldızoğlu, “Introduction à la microéconomie“, libre accès sur: http://www.yildizoglu.fr/livremicro/livre-micro.pdf Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015) Fikret Şenses “İktisada (farklı bir) giriş”, İletişim Yayınları (2018)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Contraintes budgétaires des consommateurs
3	Préférences des consommateurs et courbes d'indifférence
4	Différents types de préférences
5	Choix optimal des consommateurs
6	Effets de revenu et de substitution
7	Travaux dirigés
8	Examen partiel
9	Fonctions de demande, surplus du consommateur et perte sèche
10	Introduction à la théorie du producteur : Modèle de production avec un seul facteur
11	Minimisation des coûts et maximisation du profit
12	Décisions de production à court et à long terme : impact des changements économiques
13	Équilibre du marché concurrentiel
14	Entrée et sortie des firmes, différences entre l'équilibre à court et à long terme

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G271	Droit de l´entreprise	3	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Contenus	1. Ticari işletme kavramı, unsurları 2. Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı 3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz 4. Ticaret sicili, ticari defterler 5. Haksız rekabet 6. Tacir Yardımcıları 7. Marka 8. Kıymetli evrakın tanımı 9. Kıymetli evrak teorisi 10. Poliçe 11. Poliçe 12. Bono 13. Çek 14. Çek
Ressources	Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Füsun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015. Fırat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Entreprise commerciale
2	Caractère commercial
3	Activité commerciale
4	Les agents commerciaux
5	Concurrence déloyale
6	Droit des marques
7	Droit des marques
8	Les papiers valeurs
9	La théorie générale
10	Lettre de change
11	Lettre de change
12	Billets à ordre
13	Le chèque
14	Le chèque

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G351	Fınance d'entreprise	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	1. Hafta “Finans” kavramına giriş 2. Hafta Temel finansal tablolar 3. Hafta Finansal analiz 4. Hafta Finansal analiz 5. Hafta Paranın zaman değeri 6. Hafta Paranın zaman değeri 7. Hafta Başabaş noktası analizi 8. Hafta Birinci vize sınavı 9. Hafta Finansal planlama 10. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi 11. Hafta Finansal analiz sunumları 12. Hafta Finansal analiz sunumları 13. Hafta Finansal analiz sunumları
Ressources	Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte). Zutter, C.J. & Smart, S.B, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 15. Edition (MyLabFinance ile birlikte). Brealey, R.A.; Myers, S. & Marcus, A., Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Irwin. Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate Finance, Pearson International Edition. Berk, J. & DeMarzo, P., Finance d’Entreprise, Pearson.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au concept de “Finance”
2	Les tableaux financiers
3	Introduction à l’analyse financière
4	L'analyse des états financiers par les ratios / Analyse du point mort
5	Présentations des élèves (études de cas)
6	Présentations des élèves (études de cas)
7	Présentations des élèves (études de cas)
8	Examen partiel [I]
9	Planification financière (budget de trésorerie)
10	Planification financière (bilan prévisionnel et compte de résultat prévisionnel)
11	Gestion des actifs courants (gestion de trésorerie, gestion des créances)
12	Gestion des actifs courants (gestion des créances, gestion de stock)
13	Examen partiel [II]
14	La valeur de temps de l'argent

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G421	Management stratégique	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	

Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaşacakları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler
Contenus	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: İç Çevre Analizi 4. hafta: Dış Çevre Analizi 5. hafta: Dış Çevre Analizi 6. hafta: Strateji Oluşturma 7. hafta: Strateji Oluşturma & Uygulama 8. hafta: Ara Sınav 9. hafta: Stratejik Konumlanma & Karar Verme 10. hafta: Blue Ocean Strategy 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
Ressources	Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010. Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009. Strategic Management & Business Policy T.L.Wheleen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Les Concepts Fondamentaux en Management Stratégique
3	Diagnostic Externe
4	Diagnostic Interne
5	Les Stratégies Business
6	Les Stratégies Corporate
7	Les Stratégies Fonctionnelles
8	L'implémentation de la Stratégie Choisie

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Jeu d’entreprise
10	L’examen partiel
11	La présentation des projets
12	La présentation des projets
13	La présentation des projets
14	La présentation des projets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G4411	Analyse de marketing	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
Contenus	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama 3. Hafta: Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data 4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma 5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması 6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Anket Dizaynı; Örnekleme Yöntemi 9. Hafta: Örnekleme; Saha Çalışması 10. Hafta: Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS 11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 12. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Ressources	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base
2	Introduction à la recherche marketing; Définition du problème de recherche
3	Conception de la recherche; Recherche exploratoire: données secondaires
4	Recherche exploratoire: Recherche qualitative; Recherche descriptive
5	Recherche cause-effet
6	Mesures et échelles
7	Examen de mi-session
8	Conception de l'enquête; Méthode d'échantillonnage
9	Échantillonnage; Domaine d'étude
10	Préparation des données; Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS
11	Codage et analyse - SPSS
12	Codage et analyse - SPSS
13	Présentation
14	Présentation

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G325	Uygarlık Tarihi	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasal, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak; 2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamanın altyapısını oluşturmak; 3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak; 4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek. 5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;
Contenus	Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında – Gotik Kuleler – Giotto di Bondone – Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı – Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi – Yeniden Doğmanın Heyecanı – Sanatçı ve Sanatı – İtalyan Hümanizmi – Erken Rönesans – Bir Dâhiler Dönemi – İnsani Boyutların Ötesinde – Bir Titanın Rüyası – Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm – Şeytani İmgeler - Çokseslilığin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu – Luherci Başkaldırı – Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına – Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem – Ve her şey Aydınlandı – Fransız Usulü Aydınlanma – Britanya Aydınlanıyor – Ayak Sürüyen Almanya – Büyük Dönüşüm – Sanayi Devrimi – Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak – Interlüd.
Ressources	Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Prélude médievale - Le Royaume du Jésus
2	Les Clochers Gothiques – Giotti de Bondone – La Mort Noire
3	Automne du Moyen-Age – La Culture du Fin Moyen-Age – La Réalism du Nord
4	Dehors de l'Italie – l'Artiste et Son Art – l'Humanisme Italien
5	Le Début de la Renaissance – L'époque des Génies – Au-delà des Dimension Humains
6	Les Rèves d'un Titan – De Venise à Rome
7	l'Humanism Baptisé – Des Images Démoniaques – l'Age d'Or de la Polyphonie
8	L'émergence de l'Economie Mondiale – Dérangement Luthérienne
9	Diffusion du Protestanism – Pour la Gloire du Dieu
10	Oser à Connaitre – Nouvelle Méthode Pour la Nouvelle Science
11	Et Tout était de la Lumière – La Façon Française de l'Eclaircissements
12	Bretagne Eclairé – L'Allemagne en Retard
13	La Grande Transformation – La Révolution Industrielle
14	Ecouter Hegel, Lire Beethoveen – Interlude

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G333	Audit financier	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	İşletme Lisans Programı öğrencilerine verilen bu dersin amacı denetimin temel kavramlarını ve bu alandaki araştırmaları öğretmektir. Finansal tablo denetimi içinde denetçinin karar verme süreci bağlamında, öğrenci kanıt toplama ve denetim ilgili riskler, risk değerlendirmesi, teknoloji, yolsuzluk denetimi ve iç kontrol bileşenlerini tanır.
Contenus	1. Denetim Mesleği 2. Denetim Raporları 3. Denetimde Sorumluluklar ve Hedefler 4. Denetim Kanıtları 5. Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne 6. İç Kontrol 7. Yolsuzluk Riski ve Denetimi 8. Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci 9. Diğer Döngülerde Denetim Süreci 10. Maddi Denetim ve Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi 11. Denetimde Veri Analitiği 12. Denetimin Tamamlanması ve Raporlama 13. Denetimde Araştırma Yöntemleri

Ressources	Kitaplar: Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La profession de l'audit
2	Rapports d'audit
3	Responsabilités et objectifs de l'audit
4	Nature et type du preuve d'audit.
5	Matérialité et risque d'audit
6	Contrôle interne
7	Risque de fraude
8	Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte
9	Application des processus de vérification des autres cycles
10	L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles
11	L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes
12	Achèvement de l'audit
13	Méthodes de Recherche en Audit
14	Méthodes de Recherche en Audit

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G385	Institutions européennes	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders Avrupa Birliğinin tarihsel gelişmelerini, 1945'den günümüze bütünleşme aşamalarını ve neden AB ülkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.
Contenus	1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri A - Etimolojik olarak Europa kelimesi - Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var. - Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var. - Europa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerlendirmesi. B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri : - Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri.

- Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barış sağlama, ihtilafları düzen sağlama projeleri.
- Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü.

Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdeledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu öncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz.

II: DERS

2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler.

A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür

I. Yalta Konferansı 4-11 Şubat 1945
II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürih Üniversitesi'ndeki konuşması.
III. Şubat 1948 Prag darbesi.
IV. 17 Mart 1948 BAB (İngiltere, Fransa, BENELUX)
V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor.
VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi
VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe)
VIII. 4 Nisan 1949 NATO

B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları.

I. Fransa
II. Almanya
III. İngiltere
IV. Hollanda – Belçika - Lüksemburg

III: DERS

Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdeledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktürü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilişini konuşacağız.

3 – Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.
B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

4 – CED (Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

I. Avrupa'nın savunmasında B Planı
II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

6 – Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi
b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

a - Amsterdam 1997
b - Nice 2000
c - Avrupa için Anayasa Antlaşması
d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

I - Avrupa Parlamentosu
II - Avrupa Konseyi
III - Konsey
IV - Komisyon

VI. DERS

B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

I - Avrupa Merkez Bankası
II - Sayıştay
III - Diğer teknik organlar

a - Ekonomik ve sosyal komite
b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)
c - Avrupa Yatırım Bankası
d - Avrupa İstikrar Mekanizması

C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

I - Adalet Divanı
II - Genel Mahkeme
III - Uzmanlık Mahkemeleri

8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensibi

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

I - Danışma Görüşü Prosedürü

II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)

III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)

IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

9 – Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I- Yetki dağılımı

I - Yetki dağılımı

a - Münhasır yetkiler – Les compétences exclusives
b - Paylaşılan Yetkiler – Les compétences partagées
c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les compétences subsidiares
d - Zımni yetkiler – Compétences implicites

II – Yetki dağılımını düzenleyen genel ilkeler

a – Orantılılık Prensibi - proportionnalité
b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarité
c – Üye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coopération loyale des Etats Membres

10 – AB Hukuk Düzeni

A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri
b - Andlaşma ekleri + protokoller
c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları:

III – Türev kaynaklar

a - Tüzük
b - Yönerge
c - Karar
d - Tavsiye
e - Görüş

IV - Atipik Kaynaklar

a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)
b - Kurumlar arası anlaşmalar
c - PESC, esapace liberte, sécurité, Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

V - İçtihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

B – Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları
II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar
III - AB üyelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

11 - AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi

A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırlığı

I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları
II – AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması
a – Andlaşmalar
b – Tüzükler
c - Yönergeler
d - Kararlar

B - AB hukukunun üstünlüğü

I – Prensibin İçtihadlarla ortaya çıkışı
II – AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları

12 - AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

	1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri. 2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü
Ressources	Castarède, Jean, “50 ans de construction européenne (1957-2007)”, Levallois-Perret, 2007. Clergerie, Jean-Louis, “Politiques communes de l'Union européenne”, Paris ellipses, 2006. Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, “L’Union européenne”, Paris Dalloz, 2008. Dedeoğlu, Beril, “Dünden bugüne Avrupa Birliği”, Boyut Kitapları, 2003. Dedeoğlu, Beril, “Adım adım Avrupa Birliği”, Okumuş Adam yayınları, 2006. Echkenazi, José, “Guide de l'Union européenne”, Paris, Nathan,2007. Defarges, Philippe Moreau , “La constitution européenne en question”, Paris : Editions d'Organisation, 2004. Defarges, Philippe Moreau , “Les institutions européennes”, Colin, 2005. Desmond, Dinan, “Europe Recast” A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004. Grandguillot, Dominique, “L’Union européenne après le Traité de Lisbonne”, Paris Gualino 2008. Dony, Marianne, “Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite´s europe´ens”, Universite´ de Bruxelles, 2008. Mathieu, Jean-Luc, “L’Union européenne”, Paris PUF, 2006. Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha,2019

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G435	Communication financière internationale	7	3	3	0	3	5

Cours Pré-Requis	G232
Conditions d'Admission au Cours	G232

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmayı amaçlayan bu ders öğrencilerin teorik muhasebe standartlarını pratik finansal analizle birleştirmesini sağlar. Akademik gereklilikleri net bir şekilde ortaya koyarken öğrencileri iş hayatına hazırlayacak uygulamalı ödevleri de içerir. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/TFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.

Contenus	Dünyadaki Finansal Gelişmeler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve; Finansal Tabloların Sunumu (TFRS18) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7) Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36) Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12) Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15) Kiralamalar (TFRS 16) İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)
Ressources	Melville, Alan, İnternational Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019. Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education; Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); “International Financial Reporting and Analysis”, (3rd Edition), Thomson Learning. Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson. CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com) CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com) https://opentuition.com/acca/fr/

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Evolution financière dans le monde et le reporting financier
2	IFRS et Cadre conceptuel de l’information financière de l’IASB
3	IFRS 18 – Présentation des états financiers et IAS 7, Tableau des flux de trésorerie
4	IAS 16 – Immobilisations corporelles, IFRS 5 - Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées et IAS 36 - Dépréciation d’actifs
5	IAS 21 - Effets des variations des cours des monnaies étrangères et IAS 12 – Impôts sur le résultat
6	IFRS 15 – Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients
7	IFRS 16 – Contrats de location
8	IFRS 9 – Instruments financiers
9	IAS 33, IAS 38 and IFRS 13 - Évaluation de la juste valeur
10	Regroupements d'entreprises et consolidation
11	Etats financiers consolidés
12	Entreprises associées
13	Filliales étrangères
14	Integrated Reporting

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G447	Marketing industriel	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif

Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir
Contenus	1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar. 2. kurs: Tüketici davranışının analizi 3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi 4. kurs: Pazar analizinin unsurları 5. ders: Sentez ve örnekler 6. ders: Örnek olay incelemesi 7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları 8. ders: SWOT analizi ve uzantıları 9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma 10. kurs: MIX Pazarlama 11. kurs: MIX Pazarlama 12. kurs: MIX Pazarlama 13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri. 14. ders: Vaka ve sentez
Ressources	Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser: Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif Pazarlama Yönetimi Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G455	Communication marketing intégrée	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak

Contenus	1. Hafta BPİ felsefesi 2. Hafta BPİ'nin amaçları 3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu 4. Hafta Ürün iletişimi 5. Hafta Marka iletişimi 6. Hafta Fiyat iletişimi 7. Hafta Lojistik iletişimi 8. Hafta Perakendecilikte iletişim 9. Hafta Tutundurma stratejileri 10. Hafta Reklamcılık 11. Hafta Halkla İlişkiler 12. Hafta Satış özendirme 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama
Ressources	1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Image d'entreprise et la Marque
3	Digital marketing et alternative marketing
4	le processus de planification de CMI
5	Management de la publicité
6	Agence de la pub et les changements de la CMI
7	Design de la publicité
8	Possibilités des NTIC
9	Base de données et marketing direct
10	les Médias traditionnels
11	Relations publiques et sponsoring
12	Evaluation du programme CMI
13	presentations
14	Responsabilité Sociale de l'entreprise et communication

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G461	Séminaires d'audit interne	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.

Contenus	İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak.
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à l’audit interne
2	Gouvernance d'entreprise
3	Gestion des risques et contrôle interne
4	Cadre de pratique professionnelle internationale de l’audit interne
5	Cadre de pratique professionnelle internationale de l’audit interne (suite)
6	Principes de mise en œuvre de l’audit interne - Processus d’audit
7	Principes de mise en œuvre de l’audit interne - Processus d’audit (suite)
8	Principes d'application de l’audit interne - Rapports
9	Compétences de communication organisationnelle pour les auditeurs internes
10	Audit de la technologie de l'information
11	Éthique, durabilité et responsabilité sociale
12	Risques de fraude et contrôle
13	Assurance de la qualité et inspection dans l’audit interne
14	Un cheminement de carrière des auditeurs internes (les sujets à considérer sont la progression de carrière et la conception SELF FUTURE)

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G353	Techniques D'analyse Financiere	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek

Contenus	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
Ressources	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	États financiers de base
2	Introduction aux méthodes d'analyse financière
3	Analyse des états financiers comparatifs
4	Tendance Pourcentages (Tendance) Analyse de l’état de la situation financière et du compte de résultat
5	Introduction à l'analyse de pourcentage vertical et à l'analyse de ratio
6	Ratios de liquidité
7	Ratios de structure financière 1
8	Ratios de structure financière 2
9	Utilisation des actifs, rentabilité et taux de performance des entreprises
10	Analyse des flux de trésorerie
11	Emprunts et analyse des risques des entreprises
12	Fonds de roulement et taux d’endettement
13	Interprétation des décisions concernant le financement, l'investissement et les activités de l'entreprise
14	Une Révision

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G345	Marketing des Services	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.

Contenus	Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlencesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılacaktır.
Ressources	Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon) Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au marketing des services
2	La notion du service et marketing des services
3	Comportement du consommateur dans le cadre des services
4	Positionnement des services sur des marchés concurrentiels
5	Développer des produits et des marques de services
6	Distribution de services par des canaux physiques et électroniques
7	Bilan de mi-semestre
8	Promotion et communication des services
9	Le prix pour les services
10	Gérer les relations et fidélisation des clients, préparation de l'environnement de service
11	Qualité de service, modèles de qualité de service, la plainte et la réparation de service
12	Présentations
13	Présentations
14	Bilan général

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G337	Marketing et éthique	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G339	Muhasebede Dijitalleşme	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-Bu ders, muhasebe bilgi sistemlerinin dijital dönüşümünü kavratmayı, finansal verilerin dijital ortamda işlenmesi, analiz edilmesi ve raporlanmasına ilişkin teknik bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlar. Ayrıca, öğrencilerin dijitalleşmenin muhasebe mesleği üzerindeki etkilerini değerlendirebilecek analitik bakış açısı geliştirmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	- • Muhasebede dijitalleşme kavramı ve dijital dönüşüm süreci • Muhasebe bilgi sistemlerinin (MIS) yapısı ve işleyişi • Elektronik belge uygulamaları (e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv) • Bulut tabanlı muhasebe sistemleri • Muhasebede otomasyon ve robotik süreç otomasyonu (RPA) • Büyük veri (Big Data) ve veri analitiği uygulamaları • Yapay zekâ ve makine öğrenmesinin muhasebede kullanımı • Blockchain teknolojisi ve muhasebe üzerindeki etkileri • Dijital denetim ve sürekli denetim sistemleri • Siber güvenlik ve veri gizliliği • Finansal raporlama süreçlerinde dijital araçlar • Dijitalleşmenin muhasebe mesleği üzerindeki etkileri • Etik, veri güvenliği ve yasal düzenlemeler
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G371	Finansal Sistemler ve Kaos	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, finansal sistemlerin yalnızca dengeye yönelen doğrusal yapılar olarak değil; geri besleme mekanizmaları, beklentiler, kaldıraç, likidite ve ağ bağlantıları nedeniyle doğrusal olmayan ve karmaşık dinamikler sergileyen sistemler olarak incelenmesini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilerin kaos teorisi, karmaşıklık iktisadı ve sistemik risk yaklaşımlarını kullanarak finansal dalgalanmaları, krizleri, bulaşma süreçlerini ve politika müdahalelerini değerlendirebilmeleri amaçlanmaktadır. Ayrıca küçük değişimlerin hangi koşullarda büyük piyasa hareketlerine dönüşebildiğinin ve bireysel olarak rasyonel görünen davranışların sistem düzeyinde nasıl istikrarsızlık yaratabildiğinin anlaşılması hedeflenmektedir.

Contenus	Ders; finansal sistemlerin temel unsurları ve işleyişiyle başlayarak doğrusal ve doğrusal olmayan dinamikler, kaos teorisinin temel kavramları, başlangıç koşullarına hassasiyet, geri besleme mekanizmaları, çatallanma, çekiciler ve finansal zaman serilerindeki düzensizlik konularını ele almaktadır. Finansal piyasalar karmaşık uyarlanabilir sistemler olarak incelenmekte; beklentiler, sürü davranışı, spekülatif balonlar, kaldıraç döngüleri, likidite sarmalları, banka ve fon koşuları, gölge bankacılık, finansal ağlar ve sistemik bulaşma mekanizmaları değerlendirilmektedir. Küresel ve Türkiye ekonomisinden seçilmiş kriz örnekleri üzerinden merkez bankaları, düzenleyici kurumlar ve diğer kamu otoritelerinin krizlere müdahaleleri analiz edilmektedir. Ders ayrıca finansal istikrar politikalarının krizleri önleme kapasitesini ve politika müdahalelerinin istenmeyen sonuçlarını tartışmaktadır.
Ressources	Kaynakça Hamilton, J. D. (1994). Time Series Analysis. Princeton University Press. Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton University Press. Kantz, H., & Schreiber, T. (2004). Nonlinear Time Series Analysis (2nd ed.). Cambridge University Press. Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis. Springer. R , Eviews, Stata

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la théorie des systèmes
2	Systèmes financiers
3	Systèmes financiers
4	Prise de décision et rationalité
5	Terme de la rumeur et distribution
6	Hypothèse des marchés efficaces
7	Fonction de valeur financière stochastique
8	Systèmes stochastiques linéaires
9	Stabilité, équilibre et stabilité
10	Tests de stabilité
11	AR(p), MA(q), ARMA(p,q)
12	Systèmes stochastiques non linéaires
13	Systèmes stochastiques non linéaires
14	BDS test

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G399	Bitirme Ödevi	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-Bu dersin amacı, öğrencilerin lisans eğitimi boyunca edindikleri teorik bilgi ve becerileri işletme alanında belirleyecekleri bir araştırma konusu çerçevesinde uygulamalarını sağlamak; bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak akademik bir çalışma yürütme, literatür tarama, araştırma sorusu oluşturma, analiz yapma ve akademik yazım becerilerini geliştirmektir. Öğrencilerin bağımsız çalışma, eleştirel düşünme ve bilimsel etik ilkelerine uygun araştırma yapma yetkinliklerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Contenus	-İşletme alanında bir araştırma konusunun belirlenmesi, araştırma probleminin ve sorularının oluşturulması, bilimsel literatür taraması, teorik çerçevenin geliştirilmesi, araştırma yönteminin belirlenmesi, araştırma planının hazırlanması, akademik kaynakların kullanılması, bilimsel yazım kuralları ve akademik etik ilkeleri. Öğrencinin belirlediği konu kapsamında bitirme ödevinin hazırlanmasına yönelik danışmanlık ve bireysel çalışmalar.
Ressources	Araştırma konusuyla ilgili ulusal ve uluslararası akademik kitaplar ve bilimsel makaleler. Web of Science, Scopus, ScienceDirect, JSTOR ve Google Scholar akademik veri tabanları. Üniversite kütüphanesi tarafından erişime sunulan elektronik kaynaklar. Bilimsel araştırma yöntemleri ve akademik yazım üzerine temel kaynaklar. Ders danışmanı tarafından önerilen konuya özgü akademik yayınlar.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au mémoire de fin d'études
2	Choix du sujet de recherche
3	Formulation de la problématique
4	Définition des objectifs et des questions de recherche
5	Introduction aux méthodes de recherche
6	Recherche bibliographique académique
7	Accès aux sources académiques et leur évaluation
8	Classification et synthèse de la littérature
9	Élaboration du cadre théorique
10	Élaboration du modèle de recherche et des hypothèses
11	Choix de la méthodologie et du dispositif de recherche
12	Rédaction académique et règles de citation
13	Préparation du plan de recherche et du projet de mémoire
14	Évaluation des travaux

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G341	Principes de marketing	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	1. Pazarlamanın temel kavram, yaklaşım ve süreçlerini, yalnızca işlevsel yönleriyle değil, değer üretimi ve toplumsal etkileri çerçevesinde sorgulayan bir anlayış kazandırmak. 2. Pazarlar ve tüketici davranışlarının oluşumunu belirleyen çevresel faktörleri ekonomik, sosyal ve kültürel bağlamlarıyla birlikte ele alarak düşünme becerisi kazandırmak. 3. Pazarlama stratejilerinin (bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma bağlamında) karar süreçlerini etik sorumluluklar ve sürdürülebilirlik ilkeleri ışığında yorumlayabilme yetkinliği kazandırmak. 4. Pazarlama araştırması süreçlerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirerek, veriye dayalı ancak sorumlu karar verme anlayışı geliştirmek için bir başlangıç bakış açısı sunmak. 5. Dijital dönüşüm ve güncel pazarlama pratiklerini, toplumsal etkileri ve kapsayıcılık boyutlarıyla birlikte değerlendirerek sorumlu pazarlama yaklaşımları geliştirmeye zemin hazırlamak.

Contenus	Bu ders kapsamında, pazarlamanın temel kavramları ve pazarlama faaliyetleri değer yaratma, etik ve sorumluluk boyutlarıyla birlikte ele alınmaktadır. Ayrıca dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi güncel konular çerçevesinde pazarlamanın değişen rolü değerlendirilmektedir. Ders kapsamında öğrencilerin edindikleri bilgi ve yaklaşımları uygulamalı çalışmalar ve sunumlar aracılığıyla geliştirmeleri hedeflenmektedir.
Ressources	Mercator, Baynast, Lévy & Lu, Dunod. Principes de Marketing, Armstrong & Kotler, Pearson. Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong & Sridhar Balasubramanian, Pearson.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction et concepts fondamentaux du marketing
2	Le marketing dans le cadre de la création de valeur, de l’influence et de l’éthique professionnelle
3	Le concept de marché et l’environnement marketing
4	Planification marketing
5	Segmentation du marché, ciblage et positionnement
6	Recherche consommateur
7	Systèmes d’information marketing et recherche en marketing
8	Partiel
9	Comportement du consommateur
10	Comportement du consommateur
11	Digitalisation et marketing
12	Durabilité et marketing responsable
13	Présentations
14	Présentations