

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON191	Introduction à l'économie	1	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı İktisat Bölümü öğrencilerini İktisat Bilim dalının temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir.
Contenus	Konu başlıklarına bakınız.
Ressources	Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck.

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Objet de la microéconomie
3	Offre et Demande: les forces du marché
4	L'élasticité et ses applications
5	Offre, demande et politiques publiques
6	Consommateurs, producteurs et efficience des marchés
7	Les coûts de production L'entreprise concurrentielle
8	Examen Partiel
9	Le monopole
10	L'oligopole
11	La concurrence monopolistique
12	Les marchés des facteurs de production
13	La théorie du choix du consommateur
14	Les externalités

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G111	Mathématiques I	1	4	0	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, işletme ve iktisat öğrencilerine matematiksel düşünme becerileri kazandırmak ve temel matematiksel kavramların ekonomi ve yönetim bilimleri bağlamında nasıl kullanılabileceğini öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler, matematiksel mantık, fonksiyonlar, limit, türev ve integral gibi temel analiz konularını hem teorik hem de uygulamalı örneklerle öğrenerek iktisadi problem çözümüne yönelik temel matematiksel araçları kazanırlar. Özellikle bulanık mantık ve fonksiyon analizlerinin iktisadi uygulamaları ile öğrencilerin karar verme süreçlerine matematiksel bakış kazanmaları hedeflenmektedir.
Contenus	Hafta 1: Matematiksel Mantık, Teorem İspat (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Matematiksel Mantık, Teorem, İspat (devam) Hafta 3: Bulanık Mantık Konusuna Giriş- Bulanık Kümeler ve İşlemler Hafta 4: Bulanık Kümeler ve İşlemler (Devam) Hafta 5: Bağlıntı ve Fonksiyonlar- İktisadi Örnekleri (Önemli fonksiyonlar ve grafikleri) Hafta 6: Fonksiyonlarda Limit ve Süreklilik ve İktisadi Örnekleri Hafta 7: Türev (Türevlenebilirlik, süreklilik, sürekli türevlenebilirlik) Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi) Hafta 9: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 1 – İktisadi Örnekler Hafta 10: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 2 – İktisadi Örnekler Hafta 11: İntegral – Bir fonksiyonun belirsiz integrali Hafta 12: İntegral – İntegral Alma Yöntemleri Hafta 13: İntegral – Belirli İntegral ve İktisadi Uygulamalar Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu
Ressources	-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen kitabevi, 3. Baskı, 2016. -Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015 -Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Fonctions réelles d'une variable réelle – Opérations, propriétés, représentations graphiques.
2	Limite d'une fonction, opérations avec les limites. Calculs de limite en cas d'indétermination.
3	Dérivation et dérivée d'une fonction. Règles de dérivation des fonctions algébriques.
4	Dérivée de la fonction composée de deux ou plusieurs fonctions dérivables. Dérivée des fonctions trigonométriques et trigonométriques inverses.
5	Dérivée des fonctions logarithmiques et exponentielles. Dérivée des fonctions paramétriques et implicites.
6	Applications de la fonction dérivée et théorèmes relatifs à la dérivée d'une fonction. Règle de l'Hospital.
7	Examen partiel 1. Fonction dérivée n.ième, dérivée n.ième d'un produit – Formule de Leibnitz.
8	Développements limités – Formule de Taylor et de Mc-Laurin.
9	Etude d'une fonction réelle d'une variable réelle et graphiques.

Semaine	Intitulés des Sujets
10	Intégrales et fonctions primitives d'une fonction. Méthodes pour la recherche de la primitive d'une fonction – Changement de variable.
11	Méthodes pour la recherche de la primitive d'une fonction – Intégration par parties.
12	Examen partiel 2. Primitives des fonctions trigonométriques.
13	Changement de variable trigonométriques.
14	Intégrale définie – Intégrale au sens de Riemann. Calcul d'aire délimitée par la courbe d'une fonction.

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G129	Introduction à la gestion	1	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrencilerin Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenmesi amaçlanmaktadır.
Contenus	<p>1. Hafta: İşletme biliminin temel kavramları</p> <p>2. Hafta: İşletmenin çevresi</p> <p>3. Hafta: Yönetim, yöneticiler ve girişimciler</p> <p>4. Hafta: İşletme türleri</p> <p>5. Hafta: Yönetim biliminin tarihi</p> <p>6. Hafta: Yönetimin işlevleri</p> <p>7. Hafta: VİZE</p> <p>8. Hafta: İşletmelerde insan kaynakları yönetimi</p> <p>9. Hafta: İşletmelerde muhasebe ve finans yönetimi</p> <p>10. Hafta: İşletmelerde üretim yönetimi</p> <p>11. Hafta: İşletmelerde pazarlama yönetimi</p> <p>12. Hafta: İşletmelerde sosyal sorumluluk</p> <p>13. Hafta: İşletme etiği</p> <p>14. Hafta: FİNAL</p>
Ressources	<p>Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi</p> <p>Kadri Mirze, İşletme, Literatür Yayıncılık, 2010</p> <p>Gagnon, Savard, Carrier, Decoste, L'entreprise: Vision Globale et Mondialisation, Chenelière Éducation, 2005</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G131	Comptabilité financière I	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı finansal muhasebe ve raporlamanın temellerini öğretmektir. Fransız ve Türk muhasebe sistemleri karşılıklı ve paralel biçimde irdelenmek suretiyle öğrenciye, işletmelerin dönem içi işlemlerinin muhasebe kayıtlarının tutulması ve raporlanması belletilir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Muhasebenin Temel İlkeleri</li><li>2. Hafta: Bilanço</li><li>3. Hafta: Gelir Tablosu</li><li>4. Hafta: Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları</li><li>5. Hafta: Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi</li><li>6. Hafta: Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi</li><li>7. Hafta: Stoklar</li><li>8. Hafta: Satışlar ve Katma Değer Vergisi</li><li>9. Hafta: Giderler</li><li>10. Hafta: Ücret Giderleri</li><li>11. Hafta: Ticari Senetler</li><li>12. Hafta: Tahsilat ve Ödemeler</li><li>13. Hafta: Örnek olay analizi</li><li>14. Hafta: Uygulama örnekleri</li></ol>
Ressources	<p>Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e édition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011.</p> <p>Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e édition, Dunod, 2011.</p> <p>Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009.</p> <p>Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005.</p> <p>Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996.</p> <p>Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.</p>

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les principes de base de la comptabilité

Semaine	Intitulés des Sujets
2	L'analyse de la situation, le bilan
3	Les comptes de gestion et le compte de résultat
4	La notion de compte et les enregistrements du grand-livre
5	Les enregistrements du journal et l'établissement de la balance 6ème cours
6	Le Plan Comptable
7	Les achats de matières et marchandises
8	Les ventes et la taxe sur la valeur ajoutée
9	Les charges externes et les services extérieurs
10	Les charges de personnel – les salaires
11	Les effets de commerce
12	Les règlements et les encaissements
13	Cas de synthèse
14	Exercices de synthèse

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G187	Méthodologie I	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders ile işletme Lisans 1 öğrencisi, Fransızca yazım ve sözlü anlatım becerilerini mesleki bilgi ve metod gözetilerek geliştirecektir.
Contenus	Sunum kompozisyon anlama ve okuma egzersizleri.
Ressources	Derste kaynaklar ders veren kişi tarafından, güncel mesleki, dergi, kitap ve makalelerden oluşturulur.

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
FLF101	Français CEF B2.1 académique	4	0	0	2	2

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fransızca dil öğrenimine devam etmek ve hazırlık sınıfının sonunda ulaşılan seviyeyi pekiştirmek</li> <li>- Öğrencilerin Fransızca disiplin kursuna devam etmesine olanak vermek</li> <li>- Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak</li> </ul>
Contenus	<p>Haftalık 4 saat ders - 3 tartışma</p> <p>Bu kurs üç amaç etrafında düzenlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek</li> <li>- Karşılaştırma yapmak</li> <li>- Analiz etmek ve sentezlemek</li> </ul>
Ressources	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Activité d'expression orale : se présenter, présenter son projet universitaire et professionnel
2	Etape 1 du projet : interview par 2 sur le monde de la communication
3	Analyse de texte
4	Analyse de texte
5	Exposés
6	Exposés
7	Activité d'expression écrite
8	Analyse de texte
9	Analyse de texte
10	Analyse de documents
11	Activité d'expression orale
12	Présentations orales
13	Présentations orales
14	Bilan du cours

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G341	Principes de marketing	5	3	0	0	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Ressources	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique et la définition du marketing
2	Les nouveaux concepts en marketing
3	Les nouveaux concepts en marketing
4	L'importance du marketing
5	L'importance du comportement
6	L'importance du comportement
7	Examen Partiel
8	La segmentation et le positionnement
9	Marketing et l'environnement-
10	Le Système d'information
11	L'Etude de marché
12	Le Marketing planning
13	Les Stratégies- Marketing
14	La planification stratégique

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G351	Finance d'entreprise	5	3	0	0	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hafta "Finans" kavramına giriş</li> <li>2. Hafta Temel finansal tablolar</li> <li>3. Hafta Finansal analiz</li> <li>4. Hafta Finansal analiz</li> <li>5. Hafta Paranın zaman değeri</li> <li>6. Hafta Paranın zaman değeri</li> <li>7. Hafta Başabaş noktası analizi</li> <li>8. Hafta Birinci vize sınavı</li> <li>9. Hafta Finansal planlama</li> <li>10. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</li> <li>11. Hafta Finansal analiz sunumları</li> <li>12. Hafta Finansal analiz sunumları</li> <li>13. Hafta Finansal analiz sunumları</li> </ol>
Ressources	<p>Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi</p> <p>Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte).</p> <p>Zutter, C.J. &amp; Smart, S.B, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 15. Edition (MyLabFinance ile birlikte).</p> <p>Brealey, R.A.; Myers, S. &amp; Marcus, A., Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Irwin.</p> <p>Berk, J. &amp; DeMarzo, P., Corporate Finance, Pearson International Edition.</p> <p>Berk, J. &amp; DeMarzo, P., Finance d'Entreprise, Pearson.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au concept de "Finance"
2	Les tableaux financiers
3	Introduction à l'analyse financière
4	L'analyse des états financiers par les ratios / Analyse du point mort
5	Présentations des élèves (études de cas)
6	Présentations des élèves (études de cas)
7	Présentations des élèves (études de cas)
8	Examen partiel [I]
9	Planification financière (budget de trésorerie)
10	Planification financière (bilan prévisionnel et compte de résultat prévisionnel)
11	Gestion des actifs courants (gestion de trésorerie, gestion des créances)
12	Gestion des actifs courants (gestion des créances, gestion de stock)
13	Examen partiel [II]
14	La valeur de temps de l'argent

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G421	Stratégie des entreprises	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaşacakları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşılabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler
Contenus	<p>1. hafta: Temel Kavramlar</p> <p>2. hafta: İç Çevre Analizi</p> <p>3. hafta: İç Çevre Analizi</p> <p>4. hafta: Dış Çevre Analizi</p> <p>5. hafta: Dış Çevre Analizi</p> <p>6. hafta: Strateji Oluşturma</p> <p>7. hafta: Strateji Oluşturma &amp; Uygulama</p> <p>8. hafta: Ara Sınav</p> <p>9. hafta: Stratejik Konumlanma &amp; Karar Verme</p> <p>10. hafta: Blue Ocean Strategy</p> <p>11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1</p> <p>12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2</p> <p>13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3</p> <p>14. hafta: Sunum ve Tartışmalar</p>
Ressources	<p>Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010.</p> <p>Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009.</p> <p>Strategic Management &amp; Business Policy T.L.Wheleen &amp; J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.</p>

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Les Concepts Fondamentaux en Management Stratégique
3	Diagnostic Externe
4	Diagnostic Interne
5	Les Stratégies Business
6	Les Stratégies Corporate
7	Les Stratégies Fonctionnelles
8	L'implémentation de la Stratégie Choisie
9	Jeu d'entreprise
10	L'examen partiel
11	La présentation des projets
12	La présentation des projets
13	La présentation des projets
14	La présentation des projets

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G4411	Analyse de marketing	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.

Contenus	<p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar</p> <p>2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama</p> <p>3. Hafta: Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data</p> <p>4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma</p> <p>5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması</p> <p>6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Anket Dizaynı; Örneklem Yöntemi</p> <p>9. Hafta: Örneklem; Saha Çalışması</p> <p>10. Hafta: Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS</p> <p>11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS</p> <p>12. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p>
Ressources	<p>Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation</p> <p>Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar</p> <p>Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base
2	Introduction à la recherche marketing; Définition du problème de recherche
3	Conception de la recherche; Recherche exploratoire: données secondaires
4	Recherche exploratoire: Recherche qualitative; Recherche descriptive
5	Recherche cause-effet
6	Mesures et échelles
7	Examen de mi-session
8	Conception de l'enquête; Méthode d'échantillonnage
9	Échantillonnage; Domaine d'étude
10	Préparation des données; Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS
11	Codage et analyse - SPSS
12	Codage et analyse - SPSS
13	Présentation

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

14	Présentation
----	--------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G213	Statistiques appliquées	3	4	0	0	4	6

Cours Pré-Requis	G114
Conditions d'Admission au Cours	G114

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	İstatistiğin genel kuramları ve teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirme
Contenus	Örneklem dağılımları, tahmin metodları, hipotez testleri, varyans analizi, uygunluk testi ve regresyon analizi
Ressources	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction. Distributions d'échantillonnage
2	Distributions d'échantillonnage des moyennes
3	Distributions d'échantillonnage des proportions
4	Estimation
5	Estimation ponctuelle
6	Estimation par intervalle
7	Determination de taille de l'échantillon
8	Examen partiel
9	Tests d'hypothèses
10	Analyse de Variance
11	Test de Concordance
12	Test d'indépendance
13	Analyse de régression
14	Analyse de régression

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G221	Management et organisation	3	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
Contenus	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları
Ressources	Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction a la Gestion: La gestion et les gestionnaire
2	L'évolution du pensée gestionnaire: Les théories de management
3	La prise de décision et les processus
4	La planification et les processus de planification
5	La planification stratégique
6	L'organisation et les structures organisationnelles
7	La direction: La motivation et les théories de motivation
8	La direction: Le leadership et les styles de leadership
9	La direction: La communication et la gestion des conflits
10	La direction: La gestion des équipes de travail
11	Le contrôle et les processus de contrôle

Semaine	Intitulés des Sujets
12	Les études de cas
13	Les études de cas
14	Les études de cas

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G231	Comptabilité analytique	3	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G132
Conditions d'Admission au Cours	G132

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları</li> <li>- Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri</li> <li>- Direkt İşçilik Giderleri</li> <li>- Genel Üretim Giderleri</li> <li>- Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması</li> <li>- Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları</li> <li>- Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu</li> <li>- Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet</li> <li>- Sipariş Maliyet Yöntemi</li> <li>- Safha Maliyet Yöntemi</li> <li>- Standart Maliyet Yöntemi</li> <li>- Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi</li> <li>- Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı</li> </ul>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu</li> <li>* Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H.</li> <li>* Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar</li> </ul>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Concepts et objectifs fondamentaux de la comptabilité analytique
2	Coûts de production- Matières premières
3	Coûts de production- Main d'œuvre directe
4	Coûts de production- Frais généraux de fabrication
5	Coûts de production- Frais généraux de fabrication
6	Calculer le coût total de fabrication et le coût de fabrication unitaire

Semaine	Intitulés des Sujets
7	Enregistrements comptables
8	Coûts périodiques, Coût des produits vendus, Compte de résultat
9	Les méthodes de calcul du coût de revient - La méthode des coûts complets, La méthode de l'imputation rationnell, La méthode du coût variable
10	: Les méthodes de calcul du coût de revient-Le job order costing
11	Les méthodes de calcul du coût de revient-Le process costing
12	Les méthodes de calcul du coût de revient-La méthode de coût standard
13	Coût de produits liés
14	Systèmes de comptabilité analytique pour la prise de décision

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G261	Recherche opérationnelle	3	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu ders, işletme lisans öğrencilerine nicel düşünme ve karar verme yetkinliği kazandırmayı, hazır modelleri ezberlemekten çok modelleme sürecini Excel üzerinden öğretmeyi hedefler. Öğrenciler, karar değişkeni-amaç fonksiyonu-kısıtlar çerçevesinde doğrusal programlama (LP) modelleri kurar, Excel Solver ile çözer ve duyarlılık analizleri yapar. Ders, ağ modelleri (örn. en kısa yol, taşıma-atama) ve özel amaçlı algoritmaların pratikliğini tanıtır, 0-1 ve tamsayılı karar gerektiren sermaye bütçeleme gibi uygulamalara giriş yapar. Ayrıca doğrusal olmayan ilişkilerin nasıl tanınacağına dair temel farkındalık kazandırılır. Son olarak, iyi bir modelin basitlik-karmaşıklık dengesi ve doğrulama ilkeleri sistematik biçimde ele alınır. Böylece öğrenciler, gerçekçi iş problemlerini uygun veriyle soyutlayıp çözülebilir modellere dönüştürme, sonuçları test etme ve yönetici diliyle iletişim kurma yetkinliği kazanır.</p>
Contenus	<p>Ders, elektronik tablo tabanlı eniyilemenin ortak bileşenleri olan karar değişkenleri, amaç ve kısıtların sistematik biçimde tanıtılmasıyla başlar; bu kavramların Excel'deki karşılıkları üzerinden model kurma - çözüme adımları gösterilir. Öğrenciler, Excel Çözücü ile doğrusal eniyileme modellerini kurup çözer; uygulamalar işgücü çizelgelemeden envantere, reklam mecrası seçiminden nakit yönetimi, araç rotalama ve rafineri harmanlamaya uzanan geniş bir yelpazeyi kapsar. Çözüm sonuçlarının duyarlılık analizi için Çözücü çıktıları ve SolverTable kullanımı vurgulanır; özellikle tamsayılı modellerde ayarların çözüm kalitesi üzerindeki etkisi örneklenir. Ağ modelleri kapsamında en kısa yol, taşıma ve atama gibi problemler ele alınır. En kısa yolun bir ağ akış modelinin özel hali olduğu ve akış denge kısıtları yazılarak çözüldüğü gösterilir. Tamsayılı eniyileme başlığı altında yatırım seçimi gibi problemler 0-1 değişkenlerle modellenir, tamsayılı eniyileme ile LP gevşetmesi ilişkisi tartışılır. Doğrusal olmayan eniyileme bölümünde fiyat-talep ilişkisi kurularak gelir en çoklaması, en küçük kareler yöntemi ile eğri uydurma ve portföy risk-getiri modelleri gösterilir. Yerel-küresel en iyi ayrımı ve Çözücü'nün çok sayıda başlama noktası ile çalıştırılmasının mantığı ele alınır. Derste genel yaklaşım, modelleme sürecine odaklı düşünme ve çıktıları yönetsel dille ifade edebilme yetkinliklerini geliştirmeye yöneliktir.</p>

Ressources	<p>1. Winston, W. L., &amp; Albright, S. C. (2018). Practical management science (6th ed.). Cengage Learning.</p> <p>2. Ragsdale, C. T. (2021). Spreadsheet modeling &amp; decision analysis: A practical introduction to business analytics (9th ed.). Cengage Learning.</p> <p>3. Singla, V. (2021). Operations research using Excel: A case study approach. CRC Press.</p>
------------	---

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la programmation linéaire et méthode de résolution graphique
2	Problèmes exemplaires pour la programmation linéaire
3	Problèmes exemplaires pour la programmation linéaire
4	Méthode de Simplexe
5	Méthode de Simplexe
6	Méthode de Simplexe en deux phases
7	Cas particuliers pour la méthode de Simplexe
8	Cas particuliers pour la méthode de Simplexe
9	Examen partiel
10	Analyse de sensibilité
11	Analyse de sensibilité
12	Problème d'affectation et l'algorithme Hongrois
13	Problème de transport et l'algorithme de transport simplexe
14	Problème de transport et l'algorithme de transport simplexe

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON196	Microéconomie	3	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	ECON191
Conditions d'Admission au Cours	ECON191

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır. Bireysel kararlarda, iş dünyasında, politika uygulamalarında karşılaşılabilecek birçok farklı probleme karşı öğrencilerin ekonomik bir bakış açısıyla kavramsal düşünme becerilerine katkıda bulunmak dersin en önemli hedeflenen çıktısıdır.</p>

Contenus	Tüketici teorisi: Kısıtlar, tüketicinin tercihleri, tüketicinin optimal seçimi, talep, tüketici artışı Üretici Teorisi: Kısa ve uzun dönem firma davranışları, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, kısa ve uzun dönem rekabetçi piyasa dengesi. Genel denge, refah ve piyasa aksaklıkları Eksik rekabet
Ressources	Thomas Nechyba , Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western /Cengage Learning, 2011. (A Kısımları) Murat Yıldızoğlu, "Introduction à la microéconomie", libre accès sur: <a href="http://www.yildizoglu.fr/livremicro/livre-micro.pdf">http://www.yildizoglu.fr/livremicro/livre-micro.pdf</a> Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015) Fikret Şenses "İktisada (farklı bir) giriş", İletişim Yayınları (2018)

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Contraintes budgétaires des consommateurs
3	Préférences des consommateurs et courbes d'indifférence
4	Différents types de préférences
5	Choix optimal des consommateurs
6	Effets de revenu et de substitution
7	Travaux dirigés
8	Examen partiel
9	Fonctions de demande, surplus du consommateur et perte sèche
10	Introduction à la théorie du producteur : Modèle de production avec un seul facteur
11	Minimisation des coûts et maximisation du profit
12	Décisions de production à court et à long terme : impact des changements économiques
13	Équilibre du marché concurrentiel
14	Entrée et sortie des firmes, différences entre l'équilibre à court et à long terme

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G271	Droit de l'entreprise	3	3	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ticari işletme kavramı, unsurları</li> <li>2. Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı</li> <li>3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz</li> <li>4. Ticaret sicili, ticari defterler</li> <li>5. Haksız rekabet</li> <li>6. Tacir Yardımcıları</li> <li>7. Marka</li> <li>8. Kıymetli evrakın tanımı</li> <li>9. Kıymetli evrak teorisi</li> <li>10. Poliçe</li> <li>11. Poliçe</li> <li>12. Bono</li> <li>13. Çek</li> <li>14. Çek</li> </ol>
Ressources	<p>Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017.</p> <p>Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Füsun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015.</p> <p>Firat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017.</p> <p>Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Entreprise commerciale
2	Caractère commercial
3	Activité commerciale
4	Les agents commerciaux
5	Concurrence déloyale
6	Droit des marques
7	Droit des marques
8	Les papiers valeurs
9	La théorie générale
10	Lettre de change
11	Lettre de change
12	Billets à ordre
13	Le chèque
14	Le chèque

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G325	Histoire des civilisations	5	3	3	0	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasal, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak;</li> <li>2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamanın altyapısını oluşturmak;</li> <li>3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak;</li> <li>4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek.</li> <li>5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;</li> </ol>
Contenus	<p>Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd.</p>
Ressources	<p>Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton.  Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi.  Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Prélude médiévale - Le Royaume du Jésus
2	Les Clochers Gothiques - Giotto de Bondone - La Mort Noire
3	Automne du Moyen-Age - La Culture du Fin Moyen-Age - La Réalisme du Nord
4	Dehors de l'Italie - l'Artiste et Son Art - l'Humanisme Italien
5	Le Début de la Renaissance - L'Époque des Génies - Au-delà des Dimension Humains
6	Les Rêves d'un Titan - De Venise à Rome
7	l'Humanism Baptisé - Des Images Démoniaques - l'Age d'Or de la Polyphonie
8	L'émergence de l'Economie Mondiale - Dérangement Luthérienne
9	Diffusion du Protestantism - Pour la Gloire du Dieu
10	Oser à Connaitre - Nouvelle Méthode Pour la Nouvelle Science
11	Et Tout était de la Lumière - La Façon Française de l'Eclaircissements
12	Bretagne Eclairé - L'Allemagne en Retard
13	La Grande Transformation - La Révolution Industrielle
14	Ecouter Hegel, Lire Beethoveen - Interlude

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G333	Audit financier	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 : La profession de l'audit</li> <li>2. Rapports d'audit</li> <li>3. Responsabilités et objectifs de l'audit</li> <li>4. Nature et type du preuve d'audit.</li> <li>5. Matérialité et risque d'audit</li> <li>6. Contrôle interne</li> <li>7. Risque de fraude</li> <li>8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte</li> <li>9. Application des processus de vérification des autres cycles</li> <li>10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes</li> <li>11. Audit Data Analytics</li> <li>12. Achèvement de l'audit</li> <li>13. Gestion de qualité en audit</li> <li>14. Méthodes de Recherche en Audit</li> </ol>
Ressources	<p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri, 13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La profession de l'audit
2	Rapports d'audit
3	Responsabilités et objectifs de l'audit
4	Nature et type du preuve d'audit.
5	Matérialité et risque d'audit
6	Contrôle interne
7	Risque de fraude
8	Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Application des processus de vérification des autres cycles
10	L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles
11	L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes
12	Achèvement de l'audit
13	Méthodes de Recherche en Audit
14	Méthodes de Recherche en Audit

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G385	Institutions européennes	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders Avrupa Birliğinin tarihsel gelişmelerini, 1945'den günümüze bütünleşme aşamalarını ve neden AB ülkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.
Contenus	<p>1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri</p> <p>A - Etimolojik olarak Europa kelimesi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var.</li> <li>- Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var.</li> <li>- Europa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerlendirmesi.</li> </ul> <p>B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri.</li> <li>- Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü.</li> </ul> <p>Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu öncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz.</p> <p>II: DERS</p> <p>2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler.</p> <p>A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür</p>

- I. Yalta Konferansı 4-11 Şubat 1945
- II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürich Üniversitesi'ndeki konuşması.
- III. Şubat 1948 Prag darbesi.
- IV. 17 Mart 1948 BAB (İngiltere, Fransa, BENELUX)
- V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor.
- VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi
- VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe)
- VIII. 4 Nisan 1949 NATO

B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları.

- I. Fransa
- II. Almanya
- III. İngiltere
- IV. Hollanda - Belçika - Lüksemburg

III: DERS

Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdeledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktürü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilmesini konuşacağız.

3 - Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

- A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.
- B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

4 - CED ( Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

- I. Avrupa'nın savunmasında B Planı
- II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) - Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma )

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

6 - Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

- a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi
- b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

- a - Amsterdam 1997
- b - Nice 2000
- c - Avrupa için Anayasa Antlaşması
- d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

- I - Avrupa Parlamentosu
- II - Avrupa Konseyi
- III - Konsey
- IV - Komisyon

VI. DERS

B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

- I - Avrupa Merkez Bankası
- II - Sayıştay
- III - Diğer teknik organlar

- a - Ekonomik ve sosyal komite
- b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)
- c - Avrupa Yatırım Bankası
- d - Avrupa İstikrar Mekanizması

C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

- I - Adalet Divanı
- II - Genel Mahkeme
- III - Uzmanlık Mahkemeleri

8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensipleri

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

I - Danışma Görüşü Prosedürü

II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)

III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)

IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

9 - Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I -Yetki dağılımı

a - Münhasır yetkiler – Les compétences exclusives

b - Paylaşılan Yetkiler – Les compétences partagées

c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les compétences subsidiaires

d - Zımni yetkiler – Compétences implicites

II – Yetki dağılımını düzenleyen genel ilkeler

a – Orantılılık Prensibi - proportionnalité

b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarité

c – Üye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coopération loyale des Etats Membres

10 – AB Hukuk Düzeni

A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri

b - Andlaşma ekleri + protokoller

c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları:

III – Türev kaynaklar

a - Tüzük

b - Yönerge

c - Karar

d - Tavsiye

e - Görüş

IV - Atipik Kaynaklar

a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)

b - Kurumlar arası anlaşmalar

c - PESC, espace liberte, sécurité, Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

V - İçtihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

B – Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları

II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar

III - AB üyelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

	<p>11 - AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi</p> <p>A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırılığı</p> <p>I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları  II – AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması  a – Andlaşmalar  b – Tüzükler  c - Yönergeler  d - Kararlar</p> <p>B - AB hukukunun üstünlüğü</p> <p>I – Prensibin İçtihadlarla ortaya çıkışı  II – AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları</p> <p>12 - AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi</p> <p>1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri.  2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü</p>
Ressources	<p>Castarède, Jean, "50 ans de construction européenne (1957-2007)", Levallois-Perret, 2007.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, "Politiques communes de l'Union européenne", Paris ellipses, 2006.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, "L'Union européenne", Paris Dalloz, 2008.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Dünden bugüne Avrupa Birliği", Boyut Kitapları, 2003.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Adım adım Avrupa Birliği", Okumuş Adam yayınları, 2006.</p> <p>Echkenazi, José, "Guide de l'Union européenne", Paris, Nathan,2007.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "La constitution européenne en question", Paris : Editions d'Organisation, 2004.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "Les institutions européennes", Colin, 2005.</p> <p>Desmond, Dinan, "Europe Recast" A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004.</p> <p>Grandguillot, Dominique, "L'Union européenne après le Traité de Lisbonne", Paris Gualino 2008.</p> <p>Dony, Marianne, "Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traités européens", Université de Bruxelles, 2008.</p> <p>Mathieu, Jean-Luc, "L'Union européenne", Paris PUF, 2006.</p> <p>Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha,2019</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G317	Fondamentaux des Données Commerciales	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	The aim of this course is to introduce students to the fundamental concepts and applications of business data in organizational decision-making processes. It provides a foundational understanding of data collection, storage, cleaning, analysis, and interpretation, with a strong emphasis on ethical considerations and real-world applications. The course also aims to develop students' data literacy and analytical thinking skills, equipping them to approach data-driven problems in modern business environments with confidence.
Contenus	<p>Week 1 Introduction to Business Data and Analytics (1)</p> <p>Week 2 Introduction to Business Data and Analytics (2) and Presentation of Semester-Beginning Assignments</p> <p>Week 3 Data Fundamentals in Business</p> <p>Week 4 Data Collection Methods and Applications Review</p> <p>Week 5 Data Storage Solutions and Applications Review</p> <p>Week 6 Data Cleaning and Preparation (1)</p> <p>Week 7 Data Cleaning and Preparation (2)</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Introduction to Data Analysis (1)</p> <p>Week 10 Introduction to Data Analysis (2) and Excel Applications</p> <p>Week 11 Data Mining Techniques</p> <p>Week 12 Ethics in Data Analytics</p> <p>Week 13 Implementation of Data-Driven Solutions and Case Studies</p> <p>Week 14 Course Wrap-Up and Final Project Presentations</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</li> <li>- Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</li> <li>- Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</li> </ul> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G353	Techniques D'analyse Financiere	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
Contenus	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
Ressources	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	États financiers de base
2	Introduction aux méthodes d'analyse financière
3	Analyse des états financiers comparatifs
4	Tendance Pourcentages (Tendance) Analyse de l'état de la situation financière et du compte de résultat
5	Introduction à l'analyse de pourcentage vertical et à l'analyse de ratio
6	Ratios de liquidité
7	Ratios de structure financière 1
8	Ratios de structure financière 2
9	Utilisation des actifs, rentabilité et taux de performance des entreprises
10	Analyse des flux de trésorerie
11	Emprunts et analyse des risques des entreprises
12	Fonds de roulement et taux d'endettement

Semaine	Intitulés des Sujets
13	Interprétation des décisions concernant le financement, l'investissement et les activités de l'entreprise
14	Une Révision

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G345	Marketing des Services	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.
Contenus	Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlenesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılacaktır.
Ressources	Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon)  Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au marketing des services
2	La notion du service et marketing des services
3	Comportement du consommateur dans le cadre des services
4	Positionnement des services sur des marchés concurrentiels
5	Développer des produits et des marques de services
6	Distribution de services par des canaux physiques et électroniques
7	Bilan de mi-semestre
8	Promotion et communication des services
9	Le prix pour les services
10	Gérer les relations et fidélisation des clients, préparation de l'environnement de service
11	Qualité de service, modèles de qualité de service, la plainte et la réparation de service
12	Présentations
13	Présentations

Semaine	Intitulés des Sujets
14	Bilan général

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G337	Pazarlama ve Etik	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G339	Muhasebede Dijitalleşme	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-Bu ders, muhasebe bilgi sistemlerinin dijital dönüşümünü kavratmayı, finansal verilerin dijital ortamda işlenmesi, analiz edilmesi ve raporlanmasına ilişkin teknik bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlar. Ayrıca, öğrencilerin dijitalleşmenin muhasebe mesleği üzerindeki etkilerini değerlendirebilecek analitik bakış açısı geliştirmeleri hedeflenmektedir.

Contenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muhasebede dijitalleşme kavramı ve dijital dönüşüm süreci</li> <li>• Muhasebe bilgi sistemlerinin (MIS) yapısı ve işleyişi</li> <li>• Elektronik belge uygulamaları (e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv)</li> <li>• Bulut tabanlı muhasebe sistemleri</li> <li>• Muhasebede otomasyon ve robotik süreç otomasyonu (RPA)</li> <li>• Büyük veri (Big Data) ve veri analitiği uygulamaları</li> <li>• Yapay zekâ ve makine öğrenmesinin muhasebede kullanımı</li> <li>• Blockchain teknolojisi ve muhasebe üzerindeki etkileri</li> <li>• Dijital denetim ve sürekli denetim sistemleri</li> <li>• Siber güvenlik ve veri gizliliği</li> <li>• Finansal raporlama süreçlerinde dijital araçlar</li> <li>• Dijitalleşmenin muhasebe mesleği üzerindeki etkileri</li> <li>• Etik, veri güvenliği ve yasal düzenlemeler</li> </ul>
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G435	Communication financière internationale	7	3	3	0	3	5

Cours Pré-Requis	G232
Conditions d'Admission au Cours	G232

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmaktır. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/IFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.
Contenus	<p>Dünyadaki Finansal Gelişmeler</p> <p>Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve;</p> <p>Finansal Tabloların Sunumu (TMS1) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7)</p> <p>Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36)</p> <p>Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler</p> <p>Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12)</p> <p>Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15)</p> <p>Kiralamalar (IFRS 16)</p> <p>İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)</p>

Ressources	<p>Melville, Alan, International Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019.</p> <p>Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education;</p> <p>Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning.</p> <p>Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson.</p> <p>CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com)  CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com)  <a href="https://opentuition.com/acca/fr/">https://opentuition.com/acca/fr/</a></p>
------------	---

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Evolution financière dans le monde et le reporting financier
2	IFRS et Cadre conceptuel de l'information financière de l'IASB
3	IAS 1 – Présentation des états financiers et IAS 7, Tableau des flux de trésorerie
4	IAS 16 – Immobilisations corporelles, IFRS 5 - Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées et IAS 36 - Dépréciation d'actifs
5	IAS 21 - Effets des variations des cours des monnaies étrangères et IAS 12 – Impôts sur le résultat
6	IFRS 15 – Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients
7	IFRS 16 – Contrats de location
8	IFRS 9 – Instruments financiers
9	IAS 33, IAS 38 and IFRS 13 - Évaluation de la juste valeur
10	Regroupements d'entreprises et consolidation
11	Etats financiers consolidés
12	Entreprises associées
13	Filliales étrangères
14	Integrated Reporting

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G447	Marketing industriel	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence

Objectif du Cours	Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir
Contenus	<p>1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar.</p> <p>2. kurs: Tüketici davranışının analizi</p> <p>3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi</p> <p>4. kurs: Pazar analizinin unsurları</p> <p>5. ders: Sentez ve örnekler</p> <p>6. ders: Örnek olay incelemesi</p> <p>7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları</p> <p>8. ders: SWOT analizi ve uzantıları</p> <p>9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma</p> <p>10. kurs: MIX Pazarlama</p> <p>11. kurs: MIX Pazarlama</p> <p>12. kurs: MIX Pazarlama</p> <p>13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri.</p> <p>14. ders: Vaka ve sentez</p>
Ressources	<p>Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser:</p> <p>Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif</p> <p>Pazarlama Yönetimi Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois</p> <p>Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G451	Gestion de portefeuille	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G352
Conditions d'Admission au Cours	G352

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, öğrencilerin finansal piyasaları, kurumları ve yatırım araçlarını tanıyarak portföy oluşturma, yönetme ve performans değerlendirme becerileri kazanmalarını sağlamaktır. Öğrenciler, temel teorik modelleri öğrenmenin yanı sıra farklı portföy stratejilerini ve risk yönetimi uygulamalarını inceleyerek yatırım kararlarında analitik ve eleştirel bir bakış açısı geliştireceklerdir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Portföy yönetimine giriş</li> <li>2) Finansal piyasalar ve kurumlar ile piyasa mikro yapısı</li> <li>3) Fiyatlama temelleri, risk ve getiri</li> <li>4) Finansal enstrümanlar 1: Tahviller ve hisse senetleri</li> <li>5) Finansal enstrümanlar 2: Yatırım fonları ve ETF'ler</li> <li>6) Ara sınav</li> <li>7) Portföy teorisi</li> <li>8) Finansal varlık fiyatlama modeli ve çok faktörlü modeller</li> <li>9) Portföy yönetimde uygulamalar 1: Pasif vs. aktif yatırım, varlık tahsisi</li> <li>10) Portföy yönetimde uygulamalar 2: Faktör stratejileri, ampirik bulgular, anomaliler</li> <li>11) Portföy yönetimde uygulamalar 3: Teknik analiz, nötr stratejiler, ESG yatırımı</li> <li>12) Portföy performansının ölçülmesi</li> <li>13) Türev araçlar ve portföy risk yönetimi</li> <li>14) Öğrenci sunumu</li> </ol>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bodie, Z., Kane, A., &amp; Marcus, A. J. (2023). Investments, (13th ed.). McGraw Hill LLC.</li> <li>- Reilly, F. K., Brown, K. C., &amp; Leeds, S. J. (2019). Investment Analysis and Portfolio Management, (11th ed.). Cengage Learning.</li> <li>- Bolak, M. (2001). Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi, 4.basım. Beta Basım.</li> </ul>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la gestion de portefeuille
2	Marchés financiers, institutions et microstructure de marché
3	Fondements de l'évaluation : risque et rendement
4	Instruments financiers I : obligations et actions
5	Instruments financiers II : fonds communs de placement et ETF
6	Examen partiel
7	Théorie du portefeuille
8	Modèles d'évaluation des actifs : MEDAF (CAPM) et modèles multifactoriels
9	Applications en gestion de portefeuille I : investissement passif vs actif, stratégies d'allocation d'actifs
10	Applications en gestion de portefeuille II : stratégies factorielles, résultats empiriques et anomalies
11	Applications en gestion de portefeuille III : analyse technique, stratégies neutres au marché, investissement ESG
12	Évaluation de la performance du portefeuille
13	Produits dérivés et gestion du risque de portefeuille
14	Présentations des étudiants

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G455	Communication marketing intégrée	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hafta BPI felsefesi</li> <li>2. Hafta BPI'nin amaçları</li> <li>3. Hafta BPI'nin elemanları ve organizasyonu</li> <li>4. Hafta Ürün iletişimi</li> <li>5. Hafta Marka iletişimi</li> <li>6. Hafta Fiyat iletişimi</li> <li>7. Hafta Lojistik iletişimi</li> <li>8. Hafta Perakendecilikte iletişim</li> <li>9. Hafta Tutundurma stratejileri</li> <li>10. Hafta Reklamcılık</li> <li>11. Hafta Halkla İlişkiler</li> <li>12. Hafta Satış özendirme</li> <li>13. Hafta Kişisel Satış</li> <li>14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama</li> </ol>
Ressources	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.</li> <li>2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi</li> <li>3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish.</li> </ol>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Image d'entreprise et la Marque
3	Digital marketing et alternative marketing
4	le processus de planification de CMI
5	Management de la publicité
6	Agence de la pub et les changements de la CMI
7	Design de la publicité
8	Possibilités des NTIC
9	Base de données et marketing direct
10	les Médias traditionnels
11	Relations publiques et sponsoring

Semaine	Intitulés des Sujets
12	Evaluation du programme CMI
13	presentations
14	Responsabilité Sociale de l'entreprise et communication

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G457	Diagnostique financier	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrencilere izin vermek: - şirketin ana finansal belgelerini anlayın ve analiz etmek - Şirketteki sorunları ve finansal ortamın değişmekte olduğunu anlamak - finansal karar vermeyi anlamak
Contenus	1. Ana muhasebe belgelerinin analizi 2. Şirketin finansal teşhisinin oluşturulması 3. Yatırım kararı verme unsurları
Ressources	Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2021, Finance d'entreprise 2021, Dalloz Gestion. le site: <a href="http://www.vernimmen.net">www.vernimmen.net</a>  Öğrencilere çok sayıda eğitim dokümanı ve basitleştirilmiş şirket hesapları verilecektir. Microsoft Teams'de bir dizi ek belge sunulur.

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G461	Séminaires d'audit interne	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.
Contenus	İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak.
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à l'audit interne
2	Gouvernance d'entreprise
3	Gestion des risques et contrôle interne
4	Cadre de pratique professionnelle internationale de l'audit interne
5	Cadre de pratique professionnelle internationale de l'audit interne (suite)
6	Principes de mise en œuvre de l'audit interne - Processus d'audit
7	Principes de mise en œuvre de l'audit interne - Processus d'audit (suite)
8	Principes d'application de l'audit interne - Rapports
9	Compétences de communication organisationnelle pour les auditeurs internes
10	Audit de la technologie de l'information
11	Éthique, durabilité et responsabilité sociale
12	Risques de fraude et contrôle
13	Assurance de la qualité et inspection dans l'audit interne
14	Un cheminement de carrière des auditeurs internes (les sujets à considérer sont la progression de carrière et la conception SELF FUTURE)

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G465	Sujets spéciaux en Comptabilité et Finance	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G351
Conditions d'Admission au Cours	G351

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, temel seviye finans ve muhasebe derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları, konulara ilişkin literatür okumaları ve analizler eşliğinde öğretmeyi amaçlar.

Contenus	<p>1. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – I  2. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – II  3. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – III  4. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – IV  5. Ders: Bankacılık – I  6. Ders: Bankacılık – II  7. Ders: Bankacılık – III  8. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I  9. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II  10. Ders: Sermaye Yapısı – I  11. Ders: Sermaye Yapısı – II  12. Ders: Temettü Politikaları  13. Ders: Proje Finansmanı  14. Ders: Ticaretin Finansmanı</p>
Ressources	<p>Ders [1-4]:  Bodie, Z., Kane, A., &amp; Marcus, A. (2024). Essentials of investments (Evergreen Release). McGraw Hill.  Hull, J. C. (2018). Options, futures, and other derivatives, 10th ed. New York: Pearson.</p> <p>Ders [5-7]:  Koch, T. W., &amp; MacDonald, S. S. (2014). Bank management. Cengage Learning.</p> <p>Ders [8-9]:  Martynova, M., &amp; Renneboog, L. (2008). A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?. <i>Journal of Banking &amp; Finance</i>, 32(10), 2148-2177.  Rhodes-Kropf, M., &amp; Viswanathan, S. (2004). Market valuation and merger waves. <i>Journal of Finance</i>, 59(6), 2685-2718.  Martynova, M., &amp; Renneboog, L. (2009). What determines the financing decision in corporate takeovers: Cost of capital, agency problems, or the means of payment?. <i>Journal of Corporate Finance</i>, 15(3), 290-315.  Betton, S., Eckbo, B. E., Thompson, R., &amp; Thorburn, K. S. (2014). Merger negotiations with stock market feedback. <i>Journal of Finance</i>, 69(4), 1705-1745.</p> <p>Ders [10-12]:  Robb, A. M., &amp; Robinson, D. T. (2014). The capital structure decisions of new firms. <i>The Review of Financial Studies</i>, 27(1), 153-179.  Miller, M. H. (1988). The Modigliani-Miller propositions after thirty years. <i>Journal of Economic perspectives</i>, 2(4), 99-120.  Roberts, M. R., &amp; Sufi, A. (2009). Control rights and capital structure: An empirical investigation. <i>The Journal of Finance</i>, 64(4), 1657-1695.  Lemmon, M. L., Roberts, M. R., &amp; Zender, J. F. (2008). Back to the beginning: persistence and the cross-section of corporate capital structure. <i>The journal of finance</i>, 63(4), 1575-1608.  Von Eije, H., &amp; Megginson, W. L. (2008). Dividends and share repurchases in the European Union. <i>Journal of financial economics</i>, 89(2), 347-374.  Michaely, R., &amp; Roberts, M. R. (2012). Corporate dividend policies: Lessons from private firms. <i>The Review of Financial Studies</i>, 25(3), 711-746.</p> <p>Ders [13-14]:  Ders notları ve konuk konuşmacılar</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Gouvernance d'entreprise et coûts d'agence - I

Semaine	Intitulés des Sujets
2	Gouvernance d'entreprise et coûts d'agence - II
3	Responsabilité sociale de l'entreprise
4	Fusions et acquisitions - I
5	Fusions et acquisitions - II
6	Rémunération des dirigeants
7	Connexions politiques
8	Finance entrepreneuriale - I
9	Finance entrepreneuriale - II
10	Structure du capital - I
11	Structure du capital - II
12	Politique de dividende
13	Financement de projet
14	Financement du commerce

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G450	E-Pazarlama	7	3	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı, dijital pazarlamanın bir pazarlama alanı olarak önemini ve kapsamını aktarmak ve böylelikle, bir dijital pazarlama bakış açısının kazanılmasını sağlamaktır.
Contenus	Dersin başarıyla tamamlanması ile, dijital pazarlamanın temelleri, kapsamı, öne çıkan özellikleri, uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunur.
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Chaffey, D., &amp; Ellis-Chadwick, F. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice, Pearson.</li> <li>o Chaffey, D., &amp; Smith, P. R. Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, Routledge.</li> <li>o Stokes, R. eMarketing: The essential guide to digital marketing, Flat World Knowledge.</li> </ul>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	E-marketing stratégique et les mesures de performance
3	Plan E-marketing et le marketing du contenu

Semaine	Intitulés des Sujets
4	E-marketing Global
5	Le design utilisateur, mobil et web
6	La recherche E-marketing research, CRM et analyse des données
7	E-consommateur
8	SEO-SEM
9	La publicité en ligne
10	Marketing d'affilié
11	Les médias sociaux et les stratégies sur les médias sociaux
12	Management de la reputation en ligne
13	Marketing Mobile
14	E-marketing et la responsabilité sociale

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G112	Mathématiques II	2	4	0	0	4	6

Cours Pré-Requis	G111
Conditions d'Admission au Cours	G111

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, işletme öğrencilerine ileri düzey matematiksel kavramları çok değişkenli fonksiyonlar, diferansiyel denklemler ve lineer cebir bağlamında tanıtmak ve bu kavramları ekonomi ve yönetim bilimleri uygulamalarına entegre edebilmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, matematiksel analiz ve modelleme yöntemlerini kullanarak iş dünyasında karşılaşılan problemleri yorumlayabilecek ve çözüm stratejileri geliştirebilecek bilgi ve becerilerle donatılır.

Contenus	<p>Hafta 1: Çok Değişkenli Fonksiyonlar (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi</p> <p>Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Çok Değişkenli Fonksiyonların Doğası (devam)</p> <p>Hafta 3: İki Değişkenli Fonksiyonlar ve Grafikleri – Düzey Eğrileri ve Kısmi Türev</p> <p>Hafta 4: Kısmi Türev (Devam) – Yaklaşımlar ve Tam Diferansiyel – Değişken Değiştirme ve Toplam Türev – Homojen Fonksiyonlar (Euler Teoremi)</p> <p>Hafta 5: İki Değişkenli Fonksiyonlarda İzafi Ekstremler – Optimizasyon Kavramı ve Matematiksel Karşılığı</p> <p>Hafta 6: Kısıt Altında Optimizasyon (Lagrange Çarpanı Yöntemi)- İktisadi Uygulamalar: Marjinal Analiz, Cobb-Douglas Üretim Fonksiyonu, İktisatta Düzey Eğrileri, İktisatta Lagrange çarpanları, Kısmi Elastikiyet, İşletme Uygulamaları.</p> <p>Hafta 7: Diferansiyel Denklemler: Birinci mertebe diferansiyel denklemler</p> <p>Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi)</p> <p>Hafta 9: Diferansiyel Denklemler (Devam) : Diferansiyel Denklemler Türleri ve İktisadi Uygulamalar: Marjinal Fonksiyonlardan toplam fonksiyonların elde edilmesi, Üstel Değişme Yasaları, Dinamik Piyasa Dengesi, İşletme Uygulamaları.</p> <p>Hafta 10: Lineer Cebir (Giriş) – 3 Boyutlu Koordinat Sistemleri – Vektörler (Vektörlerin Geometrik Tanımı – Vektörlerde Temel İşlemler)</p> <p>Hafta 11: Lineer Cebir (Devam) Matrisler : Matris Tipleri – Matris İşlemleri – Determinantlar - Rank</p> <p>Hafta 12: Doğrusal Denklem Sistemleri – Çeşitli Problemler</p> <p>Hafta 13: Matematiksel Modelleme – Doğrusal Optimizasyon : Simplex Metodu ve Uygulamaları</p> <p>Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu</p>
Ressources	<p>-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen kitabevi, 3. Baskı, 2016.</p> <p>-Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015</p> <p>-Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Règles d'énumération, factorielle, permutation, combinaison. Notion de déterminant, propriétés et calcul d'un déterminant.
2	Notion de matrice, propriétés, les opérations avec les matrices.
3	Les système d'équations linéaires et homogènes, les méthodes de résolution et discussion d'existence des racines.
4	Valeurs propres et vecteurs propres d'une matrice carrée. Diagonalisation d'une matrice carrée et les formes quadratiques.
5	Les fonctions réelles de plusieurs variables réelles – Présentation, domaine de définition, limites et continuité.
6	Les dérivées partielles et la forme différentielle des fonctions de plusieurs variables réelles.
7	Examen partiel 1. Dérivées partielles des fonctions paramétriques et implicites.
8	Fonctions homogènes et formule d'Euler. Dérivée directionnelle, gradient et lignes de niveau.
9	Dérivées partielles du second ordre, le théorème de Schwarz.
10	Dérivées partielles d'ordre n, formule de Taylor et de Mc-Laurin.
11	Extrémums libres d'une fonction de deux variables.
12	Examen partiel 2. Extrémums liés (sous contraintes) d'une fonction de deux variables.
13	Extrémums libres d'une fonction de plusieurs variables.
14	Extrémums liés (sous contraintes) d'une fonction de plusieurs variables.

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G114	Statistiques	2	4	0	0	4	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrencileri istatistik metodolojisinin temel ilke ve araçlarıyla tanıştırmak ve öğretmektir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Karar verme aracı olarak istatistik</li><li>2. İstatistik seriler, Dağılım fonksiyonları ve merkezi eğilim ölçüleri</li><li>3. Dağılım ölçüleri</li><li>4. Olasılık teorisi</li></ol>
Ressources	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris. Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003 Business Communication Today

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Statistiques comme outil de décision scientifique et quantitative
2	Séries statistiques
3	Histogramme et polygone des fréquences
4	Mesures de tendance centrale (moyennes)
5	Mesures de la dispersion
6	Définition classique de la probabilité
7	Evenements dépendants et indépendants
8	Examen Partiel
9	Probabilité conditionnelle et théorème de Bayes
10	Variable aléatoires, Espérance mathématique, Variance et écart-type des variables aléatoires
11	Loi Binomiale, Loi Hypergéométrique
12	Loi de Poisson, Loi Normale
13	Distribution des probabilités discrètes
14	Distribution des probabilités continues

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G124	Sociologie	2	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders öğrencileri sosyoloji disipliniyle tanıştırmayı ve toplumsal olayları yorumlayabilmeleri ve sosyal bilimlerde araştırma yapabilmelerini, başka bir deyişle toplumun bilimsel açıdan incelemelerini öğretmeyi hedeflemektedir. Ders sosyolojinin ve sosyal bilimlerin temel kuramlarının öğretilmesiyle bu bilimsel inceleme için gerekli donanımı sağlamayı hedeflemektedir. Diğer bir deyişle modernliğin sosyolojisini öğretmek hedeflenmektedir.
Contenus	Dersin ilk seanslar özellikle sosyoloji disipliniyle olan ilişkilerini öne çıkararak, sosyal bilimlerin gelişiminin incelenmesine ayrılmıştır. İkinci aşamada sosyolojinin bir sosyal bilim disiplini olarak doğuşu konusu, bu disiplinin, toplumun incelenmesi için değişik yaklaşımlar ve kuramları oluşturan kurucularının metinleri tartışılacaktır. Bu bağlamda, özellikle sosyolojinin kurucuları olan Auguste Comte, Alexis de Tocqueville, Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber'in kuramaları üzerinde durulacaktır. Yine modernliğin sosyolojisi çerçevesinde modern kentin oluşturduğu toplumsal koşullar Georg Simmel ve Şikago Okulu kuramcılarının metinleriyle, etkileşimcilik ve kentsel ekoloji yaklaşımları çerçevesinde incelenecektir.
Ressources	BERGER Peter, Invitation à la sociologie, Editions la Découverte, 2006. BRICHET Max, Introduction à la sociologie, Ellipes Edition, 2007. CABIN Philippe & DORTIER Jean-François, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2000 DEMEULENAERE Pierre, Histoire de la théorie sociologique, Hachette Livre, 1997. DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, t.1, Hachette, 1999 DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, tome II, Hachette, DORTIER Jean-François, Les Sciences Humaines, Sciences Humaines Editions, 2009 DORTIER Jean-François, Une histoire des sciences humaines, Sciences Humaines Editions, 2005 GIDDENS Anthony, Sociology, 6e edition, Polity Pres, 2009. LOBRICHON Guy, MESURE Sylvie, SAVIDAN Patrick (sous la dir.), Dictionnaire des sciences humaines, PUF, 2006. MOLENAT Xavier, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2009

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Science, Sciences Humaines, Sciences Sociales
2	Evolution de L'Histoire comme science sociale
3	Evolution de l'Anthropologie
4	Débat sur les sciences sociales
5	Sociologie d'Auguste Comte
6	Sociologie d'Alexis de Tocqueville
7	Sociologie de Karl Marx
8	Examen partiel

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Sociologie d'Emile Durkheim
10	Sociologie de Max Weber
11	Sociologie de Georg Simmel
12	Ecole de Chicago
13	Ecole de Chicago (2)
14	Sociologie de la modernité

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G132	Comptabilité financière II	2	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours présente les règles de comptabilisation des opérations usuelles et des opérations d'inventaire de l'entreprise et l'établissement et l'analyse des documents de synthèses dans le cadre du Plan Comptable Général Français
Contenus	<p>Semaine 1: Présentation du Plan Comptable Général Français, détermination des principales différences avec l'application en Turquie</p> <p>Semaine 2: Concepts de base de la comptabilité en langue française, explication des comptes, terminologie</p> <p>Semaine 3: Balance des Comptes, les Erreurs et leur Correction</p> <p>Semaine 4: Compte de Résultat et le Bilan selon le plan comptable uniforme français</p> <p>Semaine 5: Relation dette-créances, Rabais sur les ventes et l'Escompte Financier, Arrangements de la facturation</p> <p>Semaine 6: Effets de Commerce, l'Etat de Rapprochement, Enregistrement Comptable</p> <p>Semaine 7: Exercices et le Role de TVA</p> <p>Semaine 8: PARTIEL</p> <p>Semaine 9: Introduction au concept d'inventaire et l'évaluation des stocks selon le système français</p> <p>Semaine 10: Explication des immobilisations selon le système français, concept d'amortissement, enregistrement comptables et procédures d'évaluation</p> <p>Semaine 11: Investissements financiers et évaluation, procédures d'évaluation pour les comptes clients</p> <p>Semaine 12: Compte de Résultat et Bilan de fin d'exercice</p> <p>Semaine 13: Annexe</p> <p>Semaine 14: Exercices de synthèse</p>

Ressources	<p>Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e édition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011.</p> <p>Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e édition, Dunod, 2011.</p> <p>Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009.</p> <p>Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005.</p> <p>Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996.</p> <p>Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.</p>
------------	--

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Semaine 1: Présentation du Plan Comptable Général Français, détermination des principales différences avec l'application en Turquie
2	Semaine 2: Concepts de base de la comptabilité en langue française, explication des comptes, terminologie
3	Semaine 3: Balance des Comptes, les Erreurs et leur Correction
4	Semaine 4: Compte de Résultat et le Bilan selon le plan comptable uniforme français
5	Semaine 5: Relation dette-créances, Rabais sur les ventes et l'Escompte Financier, Arrangements de la facturation
6	Semaine 6: Effets de Commerce, l'Etat de Rapprochement, Enregistrement Comptable
7	Semaine 7: Exercices et le Role de TVA
8	Semaine 8: Partiel
9	Semaine 9: Introduction au concept d'inventaire et l'évaluation des stocks selon le système français
10	Semaine 10: Explication des immobilisations selon le système français, concept d'amortissement, enregistrement comptables et procédures d'évaluation
11	Semaine 11: Investissements financiers et évaluation, procédures d'évaluation pour les comptes clients
12	Semaine 12: Compte de Résultat et Bilan de fin d'exercice
13	Semaine 13: Annexe
14	Semaine 14: Exercices de synthèse

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G188	Méthodologie II	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-
Contenus	-
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	ANALYSE JOURNALISTIQUE
2	ANALYSE JOURNALISTIQUE
3	ANALYSE JOURNALISTIQUE
4	COMPTE RENDU CRITIQUE
5	COMPTE RENDU CRITIQUE
6	COMPTE RENDU CRITIQUE
7	PARTIEL/ COMPTE RENDU CRITIQUE
8	SYNTHESE
9	SYNTHESE
10	SYNTHESE

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G222	Comportement organisationnel	4	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G221
Conditions d'Admission au Cours	G221

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal işleyişini öğretmeyi amaçlanmaktadır.

Contenus	1. Ders: Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe) 2. Ders : Algı 3. Ders: Tutumlar 4. Ders: Motivasyon ve öğrenme 5. Ders: Grup dinamiği 6. Ders: Ekip geliştirme 7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi 8. Ders: Liderlik 9. Ders: Vize 10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 12. Ders: Vize 13. Ders: Örgütsel değişim ve stres 14. Ders: Ödev sunumları
Ressources	Robbins & Judge, Comportement Organisationnel, Pearson Education

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Comportement organisationnel (Définition, facteurs influents et historique)
2	Perception
3	Attitudes
4	Motivation et apprentissage
5	Dynamique de groupe
6	Développement des équipes
7	Communication et gestion des conflits
8	Leadership
9	Examen partiel
10	Exposés (étude de cas)
11	Exposés (étude de cas)
12	Examen partiel
13	Changement organisationnel et stress
14	Exposés (devoirs)

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G232	Comptabilité de gestion	4	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G231
Conditions d'Admission au Cours	G231

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire

Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Yönetim muhasebesi bilgisinin anlaşılması ve etkin biçimde kullanılması konusunda öğrencileri bilgilendirmek
Contenus	Yönetim Muhasebesine Giriş Finansal Analiz Teknikleri Nakit Akış Analizi Maliyet, Gider ve Harcama Kavramları, Maliyetlerin Davranışı ve Maliyetlerin Sınıflandırılması Maliyet-Hacim- Kar Analizi Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Yönetim İşletme Bütçeleri Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri Balanced Scorecard Kalite Maliyetleri Sermaye Bütçelemesi Performans Ölçümü Transfer Fiyatlandırması Örnek Uygulamalar
Ressources	Bouquin, H. et Kuszia C. (2014). Le Contrôle de Gestion. Puf.  Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global)  Goujet C., Raulet C. et Raulet C. (2007). Comptabilité de gestion. Dunod.  Jacquot, T. et Milkoff R. (2011).Comptabilité de gestion Analyse et maîtrise des coûts. Pearson.

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la Comptabilité de Gestion
2	Analyse financière
3	Analyse des flux de trésorerie
4	Classification des coûts et leurs Comportements
5	Unité d'Oeuvre et Relations coût-volume-profit (CVP)
6	La Méthode de coûts à base d'activité (ABC)
7	Gestion des Budgets
8	Examen partiel
9	Budgets flexibles et analyse des écarts
10	Tableaux de Bord Prospéctif -Balanced Scorecard et Analyse stratégique de rendement et de rentabilité
11	Coûts de Qualité
12	Politiques budgétaires relatives aux investissements
13	Mesure de la performance
14	Exercices

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G262	Gestion de la production	4	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı üretim sistemlerinin etkin yönetiminde kullanılan kavramları tanıtmak ve üretim yönetimine ilişkin problemlere çözüm geliştirmeyi öğrenmektir.
Contenus	<p>1. hafta: Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon</p> <p>2. hafta: Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim.</p> <p>3. hafta : Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi.</p> <p>4. hafta: Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi.</p> <p>5. hafta: Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri.</p> <p>6. hafta: Toplu satış ve faaliyet planlama.</p> <p>7. hafta: Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri.</p> <p>8. hafta: Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama.</p> <p>9. hafta: Vize</p> <p>10. hafta: Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi.</p> <p>11. hafta: Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>12. hafta: Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>13. hafta: Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi.</p> <p>14. hafta: Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment).</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kobu, B., Üretim Yönetimi, Beta Basım A.Ş., 13. Baskı, 2006.</li> <li>• Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Operations Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 11. Baskı, 2006.</li> <li>• Konu ile ilgili vakalar.</li> </ul>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation en ordre chronologique des techniques de production et la nomenclature utilisés dans la gestion production
2	Stratégie de la chaîne d'approvisionnement, mesure du rendement de la chaîne d'approvisionnement, effet coup de fouet (Bullwhip effect), sous-traitance, mass customization
3	Gestion de la capacité stratégique, utilisation de la capacité, économies d'échelle, courbe d'expérience
4	A flux tendus, système de production Toyota
5	Gestion de la demande, méthodes de prévision qualitatives, méthodes de prévision quantitatives
6	Planification des ventes agrégées et des opérations
7	Contrôle de l'inventaire, coûts d'inventaire, modèles inventaires
8	Les besoins matières en entreprise, Les systèmes de flux « poussé » et « tiré », planification des ressources en capacité

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Partiel
10	Analyse des processus, organigrammes des processus, mesures du rendement des processus
11	Processus de sélection et la conception des procédés de fabrication
12	Processus de sélection et la conception des services
13	Gestion de la qualité, gestion de qualité totale, qualité Six Sigma, évaluation comparative, normes ISO, mesure de la qualité du service
14	La conception des produits, processus de développement de produits, déploiement de la fonction qualité (QFD).

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G264	Gestion des systèmes d'information	4	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Bir kuruluştaki karar vericilerin gerek duydukları bilgilerin eksiksiz ve zamanında kendilerine ulaşmasını sağlamak üzere, işletmenin yapısına uygun bilişim teknolojilerinin (BT) seçilebilmesi ve bu teknolojilere ilişkin sistemlerinin etkin biçimde işletilebilmesi konuları öğrencilerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. Programda seçmeli olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, gerek ileride gerçekleştirecekleri işletme stajlarında gerekse mezuniyet sonrası atılacakları iş hayatında güncel BT'yi ve sistemlerini tanımada ve bunlara uyum sağlamada oldukça yardımcı olacaktır. Bu kapsamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Öğrencilere güncel BT'nin iş hayatını ve ticareti nasıl etkilediğini ve dönüştürdüğünü göstermek</li> <li>• Öğrencilerin güncel veri işleme, iletimi, depolama ve koruma teknolojilerine hâkim olmalarını sağlamak</li> <li>• Öğrencilerin, bir işletmenin tedarikçileri ve müşterileri ile ilişki kurmasında ve kendi üretim ve dağıtım süreçlerini yönetmesinde hangi bilişim sistemlerine ihtiyaç duyduğunu kolaylıkla değerlendirebilmelerini sağlamak</li> <li>• Öğrencilere bir bilişim sistemini seçerken, geçiş planlarken ve devreye alındıktan sonra karşılaşılabilecekleri sorunlar hakkında farkındalık yaratmak ve bu sorunların nasıl çözülebileceği hakkında fikir edinmelerini sağlamak</li> </ul>
Contenus	Küreselleşen İş Dünyasında Bilişim Sistemleri; Küresel Elektronik İş; Bilişim Sistemleri, Organizasyonlar ve Stratejiler; BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler; İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi, Telekomünikasyon; İnternet ve Kablosuz İletişim Teknolojileri; Bilişim Sistemlerinde Güvenlik; Kurumsal Uygulamalar; Bilgi Yönetimi ve Yapay Zeka.

Ressources	(1) Laudon, K.D., Laudon, J.P., "Management Information Systems: Managing the Digital Firm", Prentice Hall, 17. baskı, 2022. (2) Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., Richet, J.-L., Rowe, F., "Systèmes d'information et management", Vuibert, 2023. (3) Pearlson, K.E., Saunders, C.S., Galletta, D.F., "Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach", Wiley, 7. baskı, 2019. (4) O'Brien, J., Marakas, G., "Management Information Systems", McGraw-Hill, 10. baskı, 2017.
------------	---

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Systèmes informatiques dans le monde d'affaire
2	Commerce électronique globale
3	Systèmes informatiques, organisations et stratégies
4	Systèmes informatiques, organisations et stratégies
5	Infrastructure des technologies de l'information et technologies actuelles
6	Infrastructure des technologies de l'information et technologies actuelles
7	Principes fondamentaux de l'intelligence d'affaires : bases de données et gestion de l'information
8	Principes fondamentaux de l'intelligence d'affaires : bases de données et gestion de l'information
9	Examen partiel
10	Télécommunications, Internet et technologies de communication sans fil
11	Sécurité des systèmes informatiques
12	Applications d'entreprises
13	Gestion des connaissances et intelligence artificielle
14	Présentations

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G274	Droit commercial	4	3	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Adi ortaklıklar ve ticaret şirketlerine ilişkin hukuki düzenin irdelenmesidir.

Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar</li> <li>2. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar</li> <li>3. Adi ortaklıklar</li> <li>4. Adi ortaklıklar</li> <li>5. Ticaret Ortaklıklarına ilişkin genel hükümler</li> <li>6. Kollektif-komandit ortaklıklar</li> <li>7. Anonim ortaklıklar-kuruluş</li> <li>8. Anonim ortaklıklar-genel kurul</li> <li>9. Anonim ortaklıklar-yönetim kurulu</li> <li>10. Anonim ortaklıklar-paysahipliği hakları</li> <li>11. Anonim ortaklıklar-anasözleşme değişiklikleri</li> <li>12. Anonim ortaklığın soma ermesi</li> <li>13. Limited ortaklıklar</li> <li>14. Limited ortaklıklar</li> </ol>
Ressources	<p>Ünal Tekinalp, Yeni Anonim ve Limited Ortaklıklar Hukuku ile Tek Kişi Ortaklığın Esasları, İstanbul 2011.</p> <p>Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku I, İstanbul 2014.</p> <p>Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku II, İstanbul 2017.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Notions de base du droit des sociétés.
2	Notions de base du droit des sociétés.
3	Activité commerciale
4	Activité commerciale
5	Disposition communes concernant les sociétés commerciales
6	Sociétés en nom collectif et commandite
7	Société anonyme-fondation
8	Société anonyme-assemblée générale
9	Société anonyme-conseil d'administration
10	Société anonyme-droits des actionnaires
11	Société anonyme-modification des statuts
12	Société anonyme--Dissolution et liquidation
13	Société à responsabilité limitée
14	Société à responsabilité limitée

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G322	Gestion des ressources humaines	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G222
Conditions d'Admission au Cours	G222

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin temel amacı, katılımcıları İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) alanlarındaki teorik ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve İKY uygulama, kavram ve yaklaşımlarının daha etkin örgütsel sonuçlar elde edilmesi sürecine katkılarını tartışmaktır.
Contenus	1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine (SİKY) Giriş 2. hafta: İKY tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İKY hedefleri ve İK stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK istihdam ve seçme 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme 10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi 12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi 13. hafta: Kariyer yönetimi 14.hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
Ressources	St-Onge S., Audet M., Haines V. & Petit A. (2003); Relever les défis de la Gestion des Ressources Humaines, Gaetan Morin Editeur, Montréal

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1.er cours : Introduction à la Gestion des Ressources Humaines
2	2.ème cours : L'évolution et des nouvelles tendances en gestion des ressources humaines (GRH)
3	3.ème cours : Les missions de la fonction des ressources humaines et les stratégies de RH
4	4.ème cours : La gestion stratégique et opérationnelle des RH
5	5.ème cours : Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
6	6.ème cours : Analyse et description des postes
7	7.ème cours : Recrutement et de sélection des ressources humaines
8	8.ème cours : Examen partiel
9	9.ème cours : Formation et développement
10	10.ème cours : Evaluation et classification des emplois
11	11.ème cours : Gestion de la rémunération
12	12.ème cours : Evaluation et gestion des performances
13	13.ème cours : Gestion des carrières
14	14.ème cours : Etude des cas et révision générale

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G342	Gestion de marketing	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G341
Conditions d'Admission au Cours	G341
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramsalıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsalığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.
Contenus	<p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama</p> <p>2. Hafta: Rekabet Stratejileri</p> <p>3. Hafta: Ürün Stratejileri</p> <p>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri</p> <p>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>6. Hafta: Marka Yönetimi</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma</p> <p>11. Hafta: Reklam</p> <p>12. Hafta: Sunum</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p>
Ressources	<p>Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique
2	Stratégies compétitives
3	Stratégies produit
4	Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services

Semaine	Intitulés des Sujets
5	Gestion de la relation client
6	Gestion de la marque
7	Examen Partiel
8	Tarifs
9	Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail
10	Communication marketing ; Promotion
11	Publicité
12	Présentation
13	Présentation
14	Présentation

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G352	Gestion financière	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G351
Conditions d'Admission au Cours	G351

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. HAFTA Duran Varlık Yatırımlarını Değerlendirme Yöntemleri</li> <li>2. HAFTA Riskli Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi</li> <li>3. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Tahvil Değerleme)</li> <li>4. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Pay Senedi Değerleme)</li> <li>5. HAFTA Kısa Vadeli Finansman Kaynakları</li> <li>6. HAFTA 1. VİZE SINAVI / Problem Çözümü</li> <li>7. HAFTA Finansal Kaldıraç ve Borçlanmada Kritik Nokta Analizi</li> <li>8. HAFTA Sermaye Maliyeti</li> <li>9. HAFTA Kar Payı Dağıtım Kararları</li> <li>10. HAFTA 2. VİZE SINAVI</li> <li>11. HAFTA Problem çözümü</li> <li>12. HAFTA Ödev sunumları</li> <li>13. HAFTA Ödev sunumları</li> <li>14. HAFTA Ödev sunumları</li> </ol>
Ressources	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 14e Edition.

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les décisions d'investissement à long terme (délai de récupération, VAN, TRI...)
2	L'évaluation des projets d'investissement risqués
3	Travaux dirigés
4	Le calcul de la valeur des obligations
5	Le calcul de la valeur des actions ordinaires
6	Les décisions de financement à court terme
7	Premier examen partiel / Travaux dirigés
8	L'incidence du levier financier sur la rentabilité et le calcul du point mort de l'endettement
9	Structure financière et coût du capital
10	La politique de dividende
11	Deuxieme examen partiel / Travaux dirigés
12	Présentations
13	Présentations
14	Présentations

#### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G372	Droit Fiscal	6	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dersin amacı vergi hukuku ile ilgili temel nosyonları öğrenciye kazandırmak, vergilendirme ile ilgili temel prensipleri ve türk vergi sistemini öğretmektir.
Contenus	Giriş ve tarihi gelişim; Vergilendirme Yetkisi ,Vergi Ödevi,Mükelleflerin Hak ve Ödevleri ,Vergilendirme işlemleri, Türk Vergi Sisteminin Tarihsel Gelişimi,Gelir Vergisi-, Kurumlar Vergisi - Katma Değer Vergisi Özel Tüketim Vergisi,
Ressources	Öncel,M.& Kumrulu,A & Çağan, N. (2013) Vergi Hukuku, Ankara, Turhan Kitabevi (2013)

#### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

#### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G318	Analytique D'affaires	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
Contenus	<p>Week 1 Review on Data and Business Data and AI</p> <p>Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations</p> <p>Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)</p> <p>Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 5 Predictive Analytics (1)</p> <p>Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics</p> <p>Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Prescriptive Analytics (1)</p> <p>Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies</p> <p>Week 14 Final Project Presentations</p>
Ressources	<p>Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</p> <p>Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</p> <p>Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</p> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G327	Anthropologie culturelle	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
Contenus	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
Ressources	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

#### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

#### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G332	Gestion des couts	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	İleri maliyet muhasebesi teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek

Contenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geleneksel Maliyet Yöntemleri</li> <li>- Genel Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı</li> <li>- Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş</li> <li>- Faaliyet Tabanlı Maliyetleme</li> <li>- Faaliyet Tabanlı Yönetim</li> <li>- Faaliyet Tabanlı Bütçeleme</li> <li>- Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları</li> <li>- Tam Zamanında Üretim</li> <li>- Kısıtlar Teorisi</li> <li>- Kalite Maliyetleri</li> <li>- Maliyet Azaltım Teknikleri</li> <li>- Stratejik Yönetim Muhasebesi</li> </ul>
Ressources	<p>* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak.</p> <p>** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Méthodes classiques de comptabilité analytique
2	Méthodes classiques de comptabilité analytique: répartition des frais généraux de production
3	Introduction aux méthodes contemporaines de comptabilité analytique
4	Comptabilité basée sur les activités
5	Comptabilité basée sur les activités
6	Gestion par les activités
7	Budgétisation basée sur les activités
8	Target costing et établissement des prix
9	Systèmes de production juste à temps
10	Systèmes de production juste à temps
11	Théorie de contraintes
12	Coûts de la qualité
13	Méthodes de réduction des coûts
14	Comptabilité managériale stratégique

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G334	Audit internationale	6	3	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif

Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Küresel muhasebe trendleri ile finansal raporlama alanındaki gelişmelerin ışığında denetim sürecinin ve denetim sektörünün anlaşılması
Contenus	<p>1. Hafta - Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi</p> <p>2. Hafta - Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar)</p> <p>3. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama)</p> <p>4. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması)</p> <p>5. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması)</p> <p>6. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama)</p> <p>7. Hafta - Ara sınav</p> <p>8. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu)</p> <p>9. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1)</p> <p>10. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2)</p> <p>11. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi)</p> <p>12. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar)</p> <p>13. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü)</p> <p>14. Hafta - Genel tekrar ve değerlendirme</p>
Ressources	<p>Uluslararası Denetim Standartları</p> <p>Uluslararası Muhasebe Standartları</p> <p>Uluslararası Finansal Raporlama Standartları</p> <p>Yayınlanmış finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G344	Comportement de consommateur	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G341
Conditions d'Admission au Cours	G341

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, tüketici davranışlarının temel ilkelerini aktararak davranış bilimi alanında tüketici odağında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Ders kapsamında, tüketici davranışı alanında anlaşılması gereken temel kavramlar ve pazarlama ile ilişkili kavramlar aktarılacak ve algılama, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler-yaşam biçimleri ve kültür, grup etkisi, satın alma davranışı gibi konular üzerinde durulacaktır.

Ressources	o Michael Solomon, Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Pearson. o Erdoğan Koç, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin.
------------	---

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1.er cours : Comportement d'achat
2	2.ème cours : Perception
3	3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude
4	4.ème cours : Motivation et Apprentissage
5	5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques
6	6.ème cours : Facteurs socio-culturels
7	7.ème cours : Facteurs situationnels
8	8.ème cours : Applications en Marketing
9	9.ème cours : Examen partiel
10	10.ème cours : Exposés (Etude de cas)
11	11.ème cours : Exposés (Etude de cas)
12	12.ème cours : Examen partiel
13	13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)
14	14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G362	Introduction à la décision multicritères	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu dersin amacı Çok Ölçütlü Karar Verme (ÇÖKV) kavramına bir giriş vermektir. Öğrenciler alanın gelişmesinin başlangıç noktasını oluşturan yöntemleri öğrendikleri gibi şu anda sıklıkla kullanılmakta olan belli başlı yöntemleri de görerek farklı kullanım alanlarını da inceleyeceklerdir.

Contenus	<p>1. Hafta: ÇÖKV – Genel Bakış Temel Kavramlar – Tanımlar Normalizasyon</p> <p>2. Hafta: ÇÖKV Yöntemlerinin Sınıflandırılması Nitel/Nicel Veriler Ölçüt Belirleme ve Ağırlıklandırma</p> <p>3. Hafta: Ölçüt Ağırlıklandırma Nicel Verilerin Sayısallaştırılması</p> <p>4. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri</p> <p>5. Hafta: Telafi Edici ÇÖKV Yöntemleri</p> <p>6. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler I</p> <p>7. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler II</p> <p>8. Hafta: ARA SINAV</p> <p>9. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler I</p> <p>10. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler II</p> <p>11. Hafta: Grup Karar Verme - Sosyal Karar Fonksiyonları</p> <p>12. Hafta: Ek Yöntemler</p> <p>13. Hafta: ÇÖKV uygulamaları</p> <p>14. Hafta: Proje Sunumları</p>
Ressources	<p>K. Paul YOON, Ching-Lai HWANG, Multiple Attribute Decision Making – An Introduction, Sage Publications, California, USA, 1995.</p> <p>Ching-Lai HWANG, Ming-Jeng Lin, Group Decision Making under Multiple Criteria, Springer Verlag, New York, USA, 1987.</p> <p>Thomas L. Saaty, Müjgan S. Özdemir, A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process, RWS Publications, Pittsburgh, USA, 2005.</p> <p>Bahadır YILDIRIM, Emrah Önder (Editörler), İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetimsel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, 2. Baskı, DORA Basım Yayın, Bursa, Türkiye, 2015.</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G380	La mondialisation	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-Etudier et comprendre le processus de la mondialisation de l'économie par une perspective historique. Compléter ces connaissances par des exemples de stratégies des firmes mondialisées.

Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>-1. Le contenu et les dimensions de l'économie autour du moyen age</li> <li>2. L'évolution des activités commerciales, et la naissance des marchés : Economie-monde européenne</li> <li>3. L'avènement du libéralisme</li> <li>4. 20 e siecle : la formation du cadre économique qui va orienter et mettre les bases de la structure de l'économie internationale : le mode de production capitaliste/les rapports de force/ les firmes multinationales/les ententes et les régulations des états</li> <li>5. La globalisation du commerce</li> <li>6. La globalisation de la production</li> <li>7. La globalisation des finances</li> <li>8. Ultime pas dans la mondialisation : les avancées technologiques</li> <li>9. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation : la démographie, la sociologie</li> <li>10. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau commerciale</li> <li>11. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau de la production</li> <li>12. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau des finance</li> <li>13. Presentations des études de cas des étudiants</li> <li>14. Présentations des études de cas des étudiants</li> </ol>
Ressources	<p>Jacques Adda (1998): La mondialisation de l'économie -tome 1: Genèse          Jacques Adda(2001) : La mondialisation de l'économie –tome 2: Problèmes          J.L. Mucchielli (2008) La mondialisation, chocs et mesures          Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman          Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question:The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Pollity Press          Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins          Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
FLF201	Français CEF B2.2 académique	2	4	0	0	2	2

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B2 seviyesinin alınması</li> <li>- Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak</li> <li>- İletişim alanına ilişkin sözlükçenin geliştirilmesi</li> <li>- Bir etkinliğin iletişim planının hazırlanması</li> </ul>

Contenus	<p>Haftalık dersler 4 saat - 3 tartışma</p> <p>Bu ders aşağıdaki amaçlar doğrultusunda düzenlenmiştir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bir etkinlik yürütmek için gereken iletişim ihtiyaçlarını değerlendirmek</li> <li>- Bir tartışmadaki konum alışları anlamak</li> <li>- Sözlü veya yazılı bir tartışmada argümanları organize etmek</li> <li>- Argümanları yapılandırmak, açıklamak ve yeniden formüle etmek</li> <li>- Fikirleri ve argümanları aktarmak</li> <li>- Bir iletişim planı hazırlamak</li> <li>- Bir argümanı kabul etmek veya çürütmek</li> <li>- Çözüm önerisi sunmak</li> <li>- Bir olay, toplumsal bir vaka ve bir sanat eserine ilişkin kanaat oluşturmak</li> <li>- Bir tartışma metni yazmak</li> <li>- Fikrinizi haklı bir durum haline getirmek</li> <li>- Bir değerlendirme raporu yazmak</li> </ul>
Ressources	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Activité d'expression orale : se présenter, présenter son projet universitaire et professionnel
2	Compréhension orale
3	Compréhension orale
4	Compréhension écrite
5	Activités d'expression orale
6	Présentations orales du Projet 3
7	Présentations orales du Projet 3
8	Présentations orales du Projet 3
9	Compréhension orale : Video "objectif professionnel"
10	Compréhension écrite
11	Activités d'expression orale
12	Présentations orales du Projet 4
13	Présentations orales du Projet 4
14	Présentations orales du Projet 4

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON197	Macroéconomie	4	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	ECON191
Conditions d'Admission au Cours	ECON191

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire

Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu derste üretim, yatırım, tüketim, harcamalar gibi toplam büyüklükler üzerinde durulmakta, üretim düzeyi, genel istihdam, işsizlik, enflasyon ve parasal ilişkiler makro boyutta incelenmekte ve bunları nasıl ölçüldüğü, hangi faktörlerin bunların değişiminde etkili olduğu anlatılmaktadır. Ekonominin kısa dönem dengesi ve uzun dönem büyümesini etkileyen faktörler açıklanmaktadır.
Contenus	Lisans programı
Ressources	Blanchard Olivier & Cohen Daniel., Macroéconomie, 4e édition, Pearson Education.2007 Sloman J. "Makroekonomi". Bilim Teknik Yayınevi

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les grandeurs de la macroéconomie : PIB, valeur ajoutée et revenu, composition du PIB, taux de chômage, taux d'inflation.
2	L'économie à long terme : Fonction de la production, l'origine de la croissance.
3	Production-investissement ; production-capital ; taux d'épargne-production.
4	L'économie au court et au moyen terme :
5	Le modèle IS/LM : Le modèle IS/LM et politique budgétaire et la politique monétaire.
6	L'équilibre macroéconomique
7	Le choc d'offre, le chômage de masse
8	La courbe de Phillips
9	l'économie ouverte et marché des biens et des capitaux.
10	La demande de biens nationaux, ses déterminants
11	Augmentation de la demande intérieure et de la demande étrangère
12	Le produit d'équilibre, la balance commerciale, dépréciation et la balance commerciale.
13	La production, le taux d'intérêt et le taux de change
14	L'équilibre sur le marché des biens et sur les marchés financiers

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G448	Marketing approfondi	8	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrencinin, pazarlama ile ilgili alanlardan kritik bilgi edinimi yoluyla, bu konuyu, araçlarını ve gelişmelerini anlamasını derinleştirmesine izin verir. Ders, beşeri bilimlerin ve sosyal bilimlerin pazarlamaya temel katkılarını eleştirel bir bakış açısıyla incelemeye çalışır. Sosyal psikolojiye özel bir odaklanılır.

<p>Contenus</p>	<p>Bölüm 1. Tüketicinin veya potansiyel müşterinin karar verme sürecine ilişkin analiz unsurları</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Algı</li> <li>2. Öğrenme ve ezberleme</li> <li>3. Temsiller: metodolojik temeller</li> <li>4. Tutumlar ve davranış</li> <li>5. İletişim ve ikna</li> <li>6. Karar</li> </ol> <p>Ana buluşsal yöntemler: marka uygulamaları Karar modelleri</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Gruplar ve sosyal etki</li> </ol> <p>Bölüm 2. Tüketim eylemleri ve tüketici memnuniyeti</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Satın alma durumunun / durumsal faktörlerin analizi</li> <li>2. Tüketici deneyimleri</li> <li>3. Memnuniyet</li> <li>4. Davranış ve satın alma sonrası kararlar</li> </ol> <p>Bölüm 3. Kurumsal eylemler: yeni analiz perspektiflerine doğru</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pazar analizi</li> </ol> <p>Stratejik pazarlama analizinin hatırlatıcıları ve derinlemesine analizi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. İletişim ve iletişim politikalarının seviyeleri</li> <li>3. Marka</li> <li>4. 4P'yi ve yeni analiz perspektiflerini aşmak</li> </ol> <p>Bölüm 4. Endüstriyel pazarlama analizi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Özellikler</li> <li>• Satın alma karar modelleri</li> </ul>
<p>Ressources</p>	<p>Uni.gsu.edu.tr ve Microsoft Teams siteleri, öğrencilerin ders özetleri, konuyla ilgili basın veya bilimsel makaleler, düzeltilmiş alıştırmalar vb. Bulmasına olanak tanır.</p> <p>Referans kitaplar için:</p> <p>Philip Kotler'in çalışmaları (özellikle Pazarlama Yönetimi)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tüketici davranışının analizi ve anlaşılması için</li> </ul> <p>Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica.</p> <p>Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur et de l'acheteur, Collection Gestion, Economica.</p> <p>Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pazarlama vizyonunu derinleştirmek için:</li> </ul> <p>Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text.</p> <p>Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contemporary marketing, Wiley.</p> <p>Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.</p> <p>Lehu J.-M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pazarlamaya eleştirel bir bakış için:</li> </ul> <p>Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles</p> <p>Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société</p> <p>Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G452	Marketing Comportemental	8	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Öğrenciye izin verin: - şu anda kullanılan davranışsal pazarlama tekniklerini ve bunların evrimini anlamak - onları yerine koyabilmek için.
Contenus	Kurs 3 bölüme ayrılmıştır: - Farklı davranışsal pazarlama yöntemlerinin analizi - Veri analizi ile ilgili hatırlatmalar - Davranışsal pazarlama stratejilerinin uygulanmasına ilişkin örnekler.
Ressources	Çok fazla eser var. Kurs yaklaşımına daha çok uydukları için üçü seçildi  Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod. Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigu, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles.  Buna ek olarak, markaların davranışsal pazarlama yaklaşımları üzerine sunduğu teknik incelemeleri kullanacağız. Öğrenciye kikencere sitesinde ve Microsoft Teams'de ek kaynaklar verilecektir.

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G456	Fintech et Blockchain	8	3	3	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Bu ders, finans teknolojileri ve blok zincir uygulamalarına ilişkin konuları temel düzeyde tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin finans dünyasındaki güncel dönüşümleri kritik bir perspektiften inceleyerek anlamalarını ve geleceğe yönelik bir projeksiyon yapabilmelerini amaçlar.
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ders: Para Teorisine Genel Bakış</li> <li>2. Ders: FinTech Ekosistemine Genel Bakış</li> <li>3. Ders: FinTech Ekosistemi-Değer Yaratmak</li> <li>4. Ders: Dijital ve Alternatif Finans</li> <li>5. Ders: Finansta Teknolojik Trendler ve Ödeme Sistemleri</li> <li>6. Ders: Fintech Regülasyonları ve Siber Güvenlik</li> <li>7. Ders: Fintech Girişimleri</li> <li>8. Ders: Blok Zincir Felsefesine ve Kripto Paralara Genel Bakış</li> <li>9. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – I</li> <li>10. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – II</li> <li>11. Ders: Kripto Paralar: Fırsatlar ve Tehditler</li> <li>12. Ders: Tokenizasyon, ICO ve DeFi</li> <li>13. Ders: Sunumlar</li> <li>14. Ders: Ekosistemin Geleceği: Neredeydik? Neredeyiz? Nereye Gidiyoruz?</li> </ol>
Ressources	<p>Ders [1, 7]: Chishti, S., &amp; Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Ders [8, 14]: Usta, A., &amp; Doğanekin, S. (2019). Blockchain 101. Bankalararası Kart Merkezi Sert, T. (2019). Sorularla Blockchain. Türkiye Bilişim Vakfı</p>

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G400	Mémoire de fin d'études	6	0	0	6	10

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G300	Stage	6	4	4	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Matematik bölümünde staj seçmelidir. 3 kredilik notsuz bir ders olarak değerlendirilir. Öğrenciler diledikleri bir kurumda staj yaparak staj sonunda dersten sorumlu öğretim üyesine staj bilgilerini iletirler. En çok bir staj yapabilirler. Ayrıntılar için bkz. <a href="http://math.gsu.edu.tr/g sustaj.html">http://math.gsu.edu.tr/g sustaj.html</a>
Contenus	Matematik bölümünde staj seçmelidir. 3 kredilik notsuz bir ders olarak değerlendirilir. Öğrenciler diledikleri bir kurumda staj yaparak staj sonunda dersten sorumlu öğretim üyesine staj bilgilerini iletirler. En çok bir staj yapabilirler. Ayrıntılar için bkz. <a href="http://math.gsu.edu.tr/g sustaj.html">http://math.gsu.edu.tr/g sustaj.html</a>
Ressources	Yok

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	.
2	.
3	.
4	.
5	.
6	.
7	.

### Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G330	Plan de carrière	6	2	0	0	2	2

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Derse Giriş ve Kariyer Merkezinin Tanıtımı</li> <li>2. Kariyer yolunda fark yaratma</li> <li>3. Sivil Toplum Kuruluşlarında Kariyer</li> <li>4. Özgeçmiş Hazırlama</li> <li>5. Özel Sektörde Kariyer</li> <li>6. Sosyal girişimcilik</li> <li>7. VİZE sınavı</li> <li>8. Fransız Şirketlerinde Kariyer</li> <li>9. Uluslararası Kariyer Fırsatları</li> <li>10. Şirket departmanlarını tanıma</li> <li>11. Etkili Mülakat Teknikleri</li> <li>12. Akademik Kariyer</li> <li>13. Girişimcilik</li> <li>14. FİNAL sınavı</li> </ol>
Ressources	

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------