

Contenus

| Nom du Cours |                           | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ECON191      | Introduction à l'économie | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 4    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı İktisat Bölümü öğrencilerini İktisat Bilim dalının temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir. |
| Contenus          | Konu başlıklarına bakınız.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ressources        | Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica<br>Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck.                                                                                                                                                                        |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G111         | Mathématiques I | 1                 | 4                | 0                    | 0                      | 4               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı, işletme ve iktisat öğrencilerine matematiksel düşünme becerileri kazandırmak ve temel matematiksel kavramların ekonomi ve yönetim bilimleri bağlamında nasıl kullanılabileceğini öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler, matematiksel mantık, fonksiyonlar, limit, türev ve integral gibi temel analiz konularını hem teorik hem de uygulamalı örneklerle öğrenerek iktisadi problem çözümüne yönelik temel matematiksel araçları kazanırlar. Özellikle bulanık mantık ve fonksiyon analizlerinin iktisadi uygulamaları ile öğrencilerin karar verme süreçlerine matematiksel bakış kazanmaları hedeflenmektedir. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | <p>Hafta 1: Matematiksel Mantık, Teorem İspat (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi</p> <p>Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Matematiksel Mantık, Teorem, İspat (devam)</p> <p>Hafta 3: Bulanık Mantık Konusuna Giriş- Bulanık Kümeler ve İşlemler</p> <p>Hafta 4: Bulanık Kümeler ve İşlemler (Devam)</p> <p>Hafta 5: Bağintı ve Fonksiyonlar- İktisadi Örnekleri (Önemli fonksiyonlar ve grafikleri)</p> <p>Hafta 6: Fonksiyonlarda Limit ve Süreklilik ve İktisadi Örnekleri</p> <p>Hafta 7: Türev (Türevlenebilirlik, süreklilik, sürekli türevlenebilirlik)</p> <p>Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi)</p> <p>Hafta 9: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 1 – İktisadi Örnekler</p> <p>Hafta 10: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 2 – İktisadi Örnekler</p> <p>Hafta 11: İntegral – Bir fonksiyonun belirsiz integrali</p> <p>Hafta 12: İntegral – İntegral Alma Yöntemleri</p> <p>Hafta 13: İntegral – Belirli İntegral ve İktisadi Uygulamalar</p> <p>Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu</p> |
| Ressources | <p>-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen kitabevi, 3. Baskı, 2016.</p> <p>-Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015</p> <p>-Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                                            |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Fonctions réelles d'une variable réelle – Opérations, propriétés, représentations graphiques.                                                   |
| 2       | Limite d'une fonction, opérations avec les limites. Calculs de limite en cas d'indétermination.                                                 |
| 3       | Dérivation et dérivée d'une fonction. Règles de dérivation des fonctions algébriques.                                                           |
| 4       | Dérivée de la fonction composée de deux ou plusieurs fonctions dérivables. Dérivée des fonctions trigonométriques et trigonométriques inverses. |
| 5       | Dérivée des fonctions logarithmiques et exponentielles. Dérivée des fonctions paramétriques et implicites.                                      |
| 6       | Applications de la fonction dérivée et théorèmes relatifs à la dérivée d'une fonction. Règle de l'Hospital.                                     |
| 7       | Examen partiel 1. Fonction dérivée n.ième, dérivée n.ième d'un produit – Formule de Leibnitz.                                                   |
| 8       | Développements limités – Formule de Taylor et de Mc-Laurin.                                                                                     |
| 9       | Etude d'une fonction réelle d'une variable réelle et graphiques.                                                                                |
| 10      | Intégrales et fonctions primitives d'une fonction. Méthodes pour la recherche de la primitive d'une fonction – Changement de variable.          |
| 11      | Méthodes pour la recherche de la primitive d'une fonction – Intégration par parties.                                                            |
| 12      | Examen partiel 2. Primitives des fonctions trigonométriques.                                                                                    |
| 13      | Changement de variable trigonométriques.                                                                                                        |
| 14      | Intégrale définie – Intégrale au sens de Riemann. Calcul d'aire délimitée par la courbe d'une fonction.                                         |

### Contenus

| Nom du Cours |                           | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G129         | Introduction à la gestion | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cours Pré-Requis                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Conditions d'Admission au Cours |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Langue du Cours                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Type de Cours                   | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Niveau du Cours                 | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objectif du Cours               | Öğrencilerin Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenmesi amaçlanmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Contenus                        | 1. Hafta: İşletme biliminin temel kavramları<br>2. Hafta: İşletmenin çevresi<br>3. Hafta: Yönetim, yöneticiler ve girişimciler<br>4. Hafta: İşletme türleri<br>5. Hafta: Yönetim biliminin tarihi<br>6. Hafta: Yönetimin işlevleri<br>7. Hafta: VİZE<br>8. Hafta: İşletmelerde insan kaynakları yönetimi<br>9. Hafta: İşletmelerde muhasebe ve finans yönetimi<br>10. Hafta: İşletmelerde üretim yönetimi<br>11. Hafta: İşletmelerde pazarlama yönetimi<br>12. Hafta: İşletmelerde sosyal sorumluluk<br>13. Hafta: İşletme etiği<br>14. Hafta: FİNAL |
| Ressources                      | Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi<br><br>Kadri Mirze, İşletme, Literatür Yayıncılık, 2010<br><br>Gagnon, Savard, Carrier, Decoste, L'entreprise: Vision Globale et Mondialisation, Chenelière Éducation, 2005                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                           | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G131         | Comptabilité financière I | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| Langue du Cours | Turc        |
| Type de Cours   | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Licence     |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı finansal muhasebe ve raporlamanın temellerini öğretmektir. Fransız ve Türk muhasebe sistemleri karşılıklı ve paralel biçimde irdelenmek suretiyle öğrenciye, işletmelerin dönem içi işlemlerinin muhasebe kayıtlarının tutulması ve raporlanması belletilir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Contenus          | 1. Hafta: Muhasebenin Temel İlkeleri<br>2. Hafta: Bilanço<br>3. Hafta: Gelir Tablosu<br>4. Hafta: Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları<br>5. Hafta: Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi<br>6. Hafta: Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi<br>7. Hafta: Stoklar<br>8. Hafta: Satışlar ve Katma Değer Vergisi<br>9. Hafta: Giderler<br>10. Hafta: Ücret Giderleri<br>11. Hafta: Ticari Senetler<br>12. Hafta: Tahsilat ve Ödemeler<br>13. Hafta: Örnek olay analizi<br>14. Hafta: Uygulama örnekleri                                                                                                                                                                                                 |
| Ressources        | Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011.<br><br>Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011.<br><br>Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009.<br><br>Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005.<br><br>Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996.<br><br>Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001. |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                       |
|---------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Les principes de base de la comptabilité                                   |
| 2       | L'analyse de la situation, le bilan                                        |
| 3       | Les comptes de gestion et le compte de résultat                            |
| 4       | La notion de compte et les enregistrements du grand-livre                  |
| 5       | Les enregistrements du journal et l'établissement de la balance 6ème cours |
| 6       | Le Plan Comptable                                                          |
| 7       | Les achats de matières et marchandises                                     |
| 8       | Les ventes et la taxe sur la valeur ajoutée                                |
| 9       | Les charges externes et les services extérieurs                            |
| 10      | Les charges de personnel – les salaires                                    |
| 11      | Les effets de commerce                                                     |
| 12      | Les règlements et les encaissements                                        |

| Semaine | Intitulés des Sujets  |
|---------|-----------------------|
| 13      | Cas de synthèse       |
| 14      | Exercices de synthèse |

Contenus

| Nom du Cours |                | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G187         | Méthodologie I | 1                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                  |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                               |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                   |
| Objectif du Cours | Bu ders ile işletme Lisans 1 öğrencisi, Fransızca yazım ve sözlü anlatım becerilerini mesleki bilgi ve metod gözetilerek geliştirecektir. |
| Contenus          | Sunum kompozisyon anlama ve okuma egzersizleri.                                                                                           |
| Ressources        | Derste kaynaklar ders veren kişi tarafından, güncel mesleki, dergi, kitap ve makalelerden oluşturulur.                                    |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| FLF101       | Français CEF B2.1 Académique | 1                 | 0                | 4                    | 0                      | 2               | 2    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   |                                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                        |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                            |
| Objectif du Cours | - Fransızca dil öğrenimine devam etmek ve hazırlık sınıfının sonunda ulaşılan seviyeyi pekiştirmek<br>- Öğrencilerin Fransızca disiplin kursuna devam etmesine olanak vermek<br>- Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak |

|            |                                                                                                                                                                                         |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | Haftalık 4 saat ders - 3 tartışma<br>Bu kurs üç amaç etrafında düzenlenmiştir:<br>- Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek<br>- Karşılaştırma yapmak<br>- Analiz etmek ve sentezlemek |
| Ressources | Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası                                                                                                                                |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                            |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Activité d'expression orale : se présenter, présenter son projet universitaire et professionnel |
| 2       | Etape 1 du projet : interview par 2 sur le monde de la communication                            |
| 3       | Analyse de texte                                                                                |
| 4       | Analyse de texte                                                                                |
| 5       | Exposés                                                                                         |
| 6       | Exposés                                                                                         |
| 7       | Activité d'expression écrite                                                                    |
| 8       | Analyse de texte                                                                                |
| 9       | Analyse de texte                                                                                |
| 10      | Analyse de documents                                                                            |
| 11      | Activité d'expression orale                                                                     |
| 12      | Présentations orales                                                                            |
| 13      | Présentations orales                                                                            |
| 14      | Bilan du cours                                                                                  |

### Contenus

| Nom du Cours |                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G213         | Statistiques appliquées | 3                 | 4                | 0                    | 0                      | 4               | 6    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G114 |
| Conditions d'Admission au Cours | G114 |

|                   |                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                       |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                    |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                        |
| Objectif du Cours | İstatistiğin genel kuramları ve teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirme                                  |
| Contenus          | Örneklem dağılımları, tahmin metodları, hipotez testleri, varyans analizi, uygunluk testi ve regresyon analizi |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3ème édition, Dunod, Paris</p> <p>Vincent Giard, "Statistiques Appliquées à la Gestion", Édition Economica, Paris.</p> <p>Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th édition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007</p> <p>Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003</p> |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                            |
|---------|-------------------------------------------------|
| 1       | Introduction. Distributions d'échantillonnage   |
| 2       | Distributions d'échantillonnage des moyennes    |
| 3       | Distributions d'échantillonnage des proportions |
| 4       | Estimation                                      |
| 5       | Estimation ponctuelle                           |
| 6       | Estimation par intervalle                       |
| 7       | Détermination de taille de l'échantillon        |
| 8       | Examen partiel                                  |
| 9       | Tests d'hypothèses                              |
| 10      | Analyse de Variance                             |
| 11      | Test de Concordance                             |
| 12      | Test d'indépendance                             |
| 13      | Analyse de régression                           |
| 14      | Analyse de régression                           |

### Contenus

| Nom du Cours |                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G221         | Management et organisation | 3                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours | <p>Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler<br>2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar<br>3. hafta: Karar verme ve süreçleri<br>4. hafta: Planlama<br>5. hafta: Stratejik planlama süreci<br>6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları<br>7. hafta: Ara sınav<br>8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi<br>9. hafta: Liderlik<br>10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi<br>11. hafta: Denetleme<br>12. hafta: Örnek olay çalışmaları<br>13. hafta: Örnek olay çalışmaları<br>14. hafta: Örnek olay çalışmaları |
| Ressources | Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                           |
|---------|----------------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction a la Gestion: La gestion et les gestionnaire      |
| 2       | L'évolution du pensée gestionnaire: Les théories de management |
| 3       | La prise de décision et les processus                          |
| 4       | La planification et les processus de planification             |
| 5       | La planification stratégique                                   |
| 6       | L'organisation et les structures organisationnelles            |
| 7       | La direction: La motivation et les théories de motivation      |
| 8       | La direction: Le leadership et les styles de leadership        |
| 9       | La direction: La communication et la gestion des conflits      |
| 10      | La direction: La gestion des équipes de travail                |
| 11      | Le contrôle et les processus de contrôle                       |
| 12      | Les etudes de cas                                              |
| 13      | Les études de cas                                              |
| 14      | Les études de cas                                              |

### Contenus

| Nom du Cours |                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G231         | Comptabilité analytique | 3                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G132 |
| Conditions d'Admission au Cours | G132 |

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| Langue du Cours | Turc        |
| Type de Cours   | Obligatoire |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Contenus          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları</li> <li>- Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri</li> <li>- Direkt İşçilik Giderleri</li> <li>- Genel Üretim Giderleri</li> <li>- Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması</li> <li>- Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları</li> <li>- Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu</li> <li>- Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet</li> <li>- Sipariş Maliyet Yöntemi</li> <li>- Safha Maliyet Yöntemi</li> <li>- Standart Maliyet Yöntemi</li> <li>- Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi</li> <li>- Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı</li> </ul> |
| Ressources        | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu</li> <li>* Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H.</li> <li>* Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                                          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Concepts et objectifs fondamentaux de la comptabilité analytique                                                                              |
| 2       | Coûts de production- Matières premières                                                                                                       |
| 3       | Coûts de production- Main d'œuvre directe                                                                                                     |
| 4       | Coûts de production- Frais généraux de fabrication                                                                                            |
| 5       | Coûts de production- Frais généraux de fabrication                                                                                            |
| 6       | Calculer le coût total de fabrication et le coût de fabrication unitaire                                                                      |
| 7       | Enregistrements comptables                                                                                                                    |
| 8       | Coûts périodiques, Coût des produits vendus, Compte de résultat                                                                               |
| 9       | Les méthodes de calcul du coût de revient - La méthode des coûts complets, La méthode de l'imputation rationnell, La méthode du coût variable |
| 10      | : Les méthodes de calcul du coût de revient-Le job order costing                                                                              |
| 11      | Les méthodes de calcul du coût de revient-Le process costing                                                                                  |
| 12      | Les méthodes de calcul du coût de revient-La méthode de coût standard                                                                         |
| 13      | Coût de produits liés                                                                                                                         |
| 14      | Systèmes de comptabilité analytique pour la prise de décision                                                                                 |

### Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G261         | Recherche opérationnelle | 3                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                  |  |
|------------------|--|
| Cours Pré-Requis |  |
|------------------|--|

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conditions d'Admission au Cours |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Langue du Cours                 | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Type de Cours                   | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Niveau du Cours                 | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Objectif du Cours               | <p>Yöneylem Araştırması genellikle kit kaynakların paylaşımının söz konusu olduğu sistemlerin en iyi şekilde tasarlanması ve işletilmesine yönelik karar problemlerine bilimsel yaklaşımın uygulanmasını amaçlamaktadır. Programda zorunlu olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, üretim ya da hizmet sistemlerinde karşılaşılabilecek birçok sorunun bilimsel olarak irdelenmesi sonucunda, organizasyonun performansını iyileştirmede ve analitik yöntemleri kullanarak en iyi çözümü belirleme sürecinde yardımcı olacaktır. Bu bağlamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerçek hayattaki sorunların matematiksel modeller aracılığıyla irdelenmesini sağlamak,</li> <li>• Oluşturulan matematik programlama modellerinin çözüm yöntemlerinin tanıtılmasını sağlamak,</li> <li>• Elde edilen çözümleri yorumlamayı ve geçerliliğini incelemeyi göstermek</li> </ul> |
| Contenus                        | Doğrusal programlamaya giriş, grafik çözüm yöntemi, doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler, Simpleks yöntemi, iki aşamalı simpleks yöntemi, simpleks yönteminde özel durumlar, duyarlılık analizi, atama problemi ve macar algoritması, taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ressources                      | <p>1. Hillier, F.S., Lieberman, G.J., "Introduction to Mathematical Programming", McGraw-Hill, 1995.</p> <p>2. Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D., "Linear Programming and Network Flows", John Wiley &amp; Sons, 1990.</p> <p>3. Taha, H.A., "Operations Research: An Introduction", Sixth edition, Prentice-Hall, 1997.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                        |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction à la programmation linéaire et méthode de résolution graphique |
| 2       | Problèmes exemplaires pour la programmation linéaire                        |
| 3       | Problèmes exemplaires pour la programmation linéaire                        |
| 4       | Méthode de Simplexe                                                         |
| 5       | Méthode de Simplexe                                                         |
| 6       | Méthode de Simplexe en deux phases                                          |
| 7       | Cas particuliers pour la méthode de Simplexe                                |
| 8       | Cas particuliers pour la méthode de Simplexe                                |
| 9       | Examen partiel                                                              |
| 10      | Analyse de sensibilité                                                      |
| 11      | Analyse de sensibilité                                                      |
| 12      | Problème d'affectation et l'algorithme Hongrois                             |
| 13      | Problème de transport et l'algorithme de transport simplexe                 |
| 14      | Problème de transport et l'algorithme de transport simplexe                 |

### Contenus

| Nom du Cours |               | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ECON196      | Microéconomie | 3                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 4    |

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| Cours Pré-Requis                | ECON191 |
| Conditions d'Admission au Cours | ECON191 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır. Bireysel kararlarda, iş dünyasında, politika uygulamalarında karşılaşılabilecek birçok farklı probleme karşı öğrencilerin ekonomik bir bakış açısıyla kavramsal düşünme becerilerine katkıda bulunmak dersin en önemli hedeflenen çıktısıdır. |
| Contenus          | Tüketici teorisi: Kısıtlar, tüketicinin tercihleri, tüketicinin optimal seçimi, talep, tüketici artığı<br>Üretici Teorisi: Kısa ve uzun dönem firma davranışları, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, kısa ve uzun dönem rekabetçi piyasa dengesi.<br>Genel denge, refah ve piyasa aksaklıkları<br>Eksik rekabet                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ressources        | Thomas Nechyba , Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western /Cengage Learning, 2011. (A Kısımları)<br>Murat Yıldızoğlu, "Introduction à la microéconomie", libre accès sur:<br><a href="http://www.yildizoglu.fr/livremicro/livre-micro.pdf">http://www.yildizoglu.fr/livremicro/livre-micro.pdf</a><br>Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015)<br>Fikret Şenses "İktisada (farklı bir) giriş", İletişim Yayınları (2018)                                                                                        |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                 |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction                                                                         |
| 2       | Contraintes budgétaires des consommateurs                                            |
| 3       | Préférences des consommateurs et courbes d'indifférence                              |
| 4       | Différents types de préférences                                                      |
| 5       | Choix optimal des consommateurs                                                      |
| 6       | Effets de revenu et de substitution                                                  |
| 7       | Travaux dirigés                                                                      |
| 8       | Examen partiel                                                                       |
| 9       | Fonctions de demande, surplus du consommateur et perte sèche                         |
| 10      | Introduction à la théorie du producteur : Modèle de production avec un seul facteur  |
| 11      | Minimisation des coûts et maximisation du profit                                     |
| 12      | Décisions de production à court et à long terme : impact des changements économiques |
| 13      | Équilibre du marché concurrentiel                                                    |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                               |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 14      | Entrée et sortie des firmes, différences entre l'équilibre à court et à long terme |

## Contenus

| Nom du Cours |                       | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G271         | Droit de l'entreprise | 3                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Objectif du Cours | Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Contenus          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ticari işletme kavramı, unsurları</li> <li>2. Ticari işletmenin devri, rehni, tacir kavramı</li> <li>3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz</li> <li>4. Ticaret sicili, ticari defterler</li> <li>5. Haksız rekabet</li> <li>6. Tacir Yardımcıları</li> <li>7. Marka</li> <li>8. Kıymetli evrakın tanımı</li> <li>9. Kıymetli evrak teorisi</li> <li>10. Poliçe</li> <li>11. Poliçe</li> <li>12. Bono</li> <li>13. Çek</li> <li>14. Çek</li> </ol> |
| Ressources        | Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017.<br>Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Fusun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015.<br>Fırat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017.<br>Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016.                                                                                                                                             |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets   |
|---------|------------------------|
| 1       | Entreprise commerciale |
| 2       | Caractère commercial   |
| 3       | Activité commerciale   |
| 4       | Les agents commerciaux |
| 5       | Concurrence déloyale   |
| 6       | Droit des marques      |
| 7       | Droit des marques      |

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
| 8       | Les papiers valeurs  |
| 9       | La théorie générale  |
| 10      | Lettre de change     |
| 11      | Lettre de change     |
| 12      | Billets à ordre      |
| 13      | Le chèque            |
| 14      | Le chèque            |

## Contenus

| Nom du Cours |                        | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G341         | Principes de marketing | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Objectif du Cours | Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                        |
| Contenus          | Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır. |
| Ressources        | o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson.<br>o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                      |
|---------|-----------------------------------------------------------|
| 1       | Le développement historique et la définition du marketing |
| 2       | Les nouveaux concepts en marketing                        |
| 3       | Les nouveaux concepts en marketing                        |
| 4       | L'importance du marketing                                 |
| 5       | L'importance du comportement                              |
| 6       | L'importance du comportement                              |
| 7       | Examen Partiel                                            |
| 8       | La segmentation et le positionnement                      |
| 9       | Marketing et l'environnement-                             |

| Semaine | Intitulés des Sujets         |
|---------|------------------------------|
| 10      | Le Système d'information     |
| 11      | L'Etude de marché            |
| 12      | Le Marketing planning        |
| 13      | Les Stratégies- Marketing    |
| 14      | La planification stratégique |

**Contenus**

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G351         | Finance d'entreprise | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Contenus          | 1. Hafta “Finans” kavramına giriş<br>2. Hafta Temel finansal tablolar<br>3. Hafta Finansal analiz<br>4. Hafta Finansal analiz<br>5. Hafta Paranın zaman değeri<br>6. Hafta Paranın zaman değeri<br>7. Hafta Başabaş noktası analizi<br>8. Hafta Birinci vize sınavı<br>9. Hafta Finansal planlama<br>10. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi<br>11. Hafta Finansal analiz sunumları<br>12. Hafta Finansal analiz sunumları<br>13. Hafta Finansal analiz sunumları                                                                                                                 |
| Ressources        | Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi<br><br>Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte).<br><br>Zutter, C.J. & Smart, S.B, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 15. Edition (MyLabFinance ile birlikte).<br><br>Brealey, R.A.; Myers, S. & Marcus, A., Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Irwin.<br><br>Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate Finance, Pearson International Edition.<br><br>Berk, J. & DeMarzo, P., Finance d’Entreprise, Pearson. |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction au concept de “Finance”                                             |
| 2       | Les tableaux financiers                                                          |
| 3       | Introduction à l’analyse financière                                              |
| 4       | L’analyse des états financiers par les ratios / Analyse du point mort            |
| 5       | Présentations des élèves (études de cas)                                         |
| 6       | Présentations des élèves (études de cas)                                         |
| 7       | Présentations des élèves (études de cas)                                         |
| 8       | Examen partiel [I]                                                               |
| 9       | Planification financière (budget de trésorerie)                                  |
| 10      | Planification financière (bilan prévisionnel et compte de résultat prévisionnel) |
| 11      | Gestion des actifs courants (gestion de trésorerie, gestion des créances)        |
| 12      | Gestion des actifs courants (gestion des créances, gestion de stock)             |
| 13      | Examen partiel [II]                                                              |
| 14      | La valeur de temps de l’argent                                                   |

Contenus

| Nom du Cours |                           | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G421         | Stratégie des entreprises | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | Stratejik yönetim konusunda temel bilgilerin verilmesini müteakiben iç/dış çevre analizleri konusunda temel yetkinliklerin kazandırılması, strateji oluşturma, uygulama ve değerlendirme aşamalarının teorik açıdan incelenmesi ve uygulamalarının tartışılmasıdır. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. hafta: Giriş<br>2. hafta: Temel Kavramlar<br>3. hafta: İç Çevre Analizi I<br>4. hafta: İç Çevre Analizi II<br>5. hafta: Dış Çevre Analizi I<br>6. hafta: Dış Çevre Analizi II<br>7. hafta: Strateji Oluşturma<br>8. hafta: Ara Sınav<br>9. hafta: BCG Matrix - GE Matrix<br>10. hafta: SPACE Matrix - Ansoff Matrix<br>11. hafta: Blue Ocean Strategy<br>12. hafta: Blue Ocean Strategy<br>13. hafta: Sunumlar ve Tartışmalar<br>14. hafta: Sunumlar ve Tartışmalar |
| Ressources | Corporation A Global Business Simulation J.R. Smith& P.A. Golden<br>Contemporary Strategy Analysis 2008 R.M. Grant Wiley :UK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                |
|---------|-----------------------------------------------------|
| 1       | Introduction                                        |
| 2       | Les Concepts Fondamentaux en Management Stratégique |
| 3       | Diagnostic Externe                                  |
| 4       | Diagnostic Interne                                  |
| 5       | Les Stratégies Business                             |
| 6       | Les Stratégies Corporate                            |
| 7       | Les Stratégies Fonctionnelles                       |
| 8       | L'implémentation de la Stratégie Choisie            |
| 9       | Jeu d'entreprise                                    |
| 10      | L'examen partiel                                    |
| 11      | La présentation des projets                         |
| 12      | La présentation des projets                         |
| 13      | La présentation des projets                         |
| 14      | La présentation des projets                         |

## Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G4411        | Analyse de marketing | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Contenus          | <p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar</p> <p>2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama</p> <p>3. Hafta: Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data</p> <p>4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma</p> <p>5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması</p> <p>6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Anket Dizaynı; Örneklem Yöntemi</p> <p>9. Hafta: Örneklem; Saha Çalışması</p> <p>10. Hafta: Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS</p> <p>11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS</p> <p>12. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p> |
| Ressources        | <p>Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation</p> <p>Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar</p> <p>Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                            |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Marketing et concepts de base                                                   |
| 2       | Introduction à la recherche marketing; Définition du problème de recherche      |
| 3       | Conception de la recherche; Recherche exploratoire: données secondaires         |
| 4       | Recherche exploratoire: Recherche qualitative; Recherche descriptive            |
| 5       | Recherche cause-effet                                                           |
| 6       | Mesures et échelles                                                             |
| 7       | Examen de mi-session                                                            |
| 8       | Conception de l'enquête; Méthode d'échantillonnage                              |
| 9       | Échantillonnage; Domaine d'étude                                                |
| 10      | Préparation des données; Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS |
| 11      | Codage et analyse - SPSS                                                        |
| 12      | Codage et analyse - SPSS                                                        |
| 13      | Présentation                                                                    |
| 14      | Présentation                                                                    |

#### Contenus

| Nom du Cours |                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G112         | Mathématiques II | 2                 | 4                | 0                    | 0                      | 4               | 6    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G111 |
| Conditions d'Admission au Cours | G111 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı, işletme öğrencilerine ileri düzey matematiksel kavramları çok değişkenli fonksiyonlar, diferansiyel denklemler ve lineer cebir bağlamında tanıtmak ve bu kavramları ekonomi ve yönetim bilimleri uygulamalarına entegre edebilmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, matematiksel analiz ve modelleme yöntemlerini kullanarak iş dünyasında karşılaşılan problemleri yorumlayabilecek ve çözüm stratejileri geliştirebilecek bilgi ve becerilerle donatılır. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | <p>Hafta 1: Çok Değişkenli Fonksiyonlar (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi</p> <p>Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Çok Değişkenli Fonksiyonların Doğası (devam)</p> <p>Hafta 3: İki Değişkenli Fonksiyonlar ve Grafikleri – Düzey Eğrileri ve Kısmi Türev</p> <p>Hafta 4: Kısmi Türev (Devam) – Yaklaşımlar ve Tam Diferansiyel – Değişken Değiştirme ve Toplam Türev – Homojen Fonksiyonlar (Euler Teoremi)</p> <p>Hafta 5: İki Değişkenli Fonksiyonlarda İzafi Ekstremler – Optimizasyon Kavramı ve Matematiksel Karşılığı</p> <p>Hafta 6: Kısıt Altında Optimizasyon (Lagrange Çarpanı Yöntemi)- İktisadi Uygulamalar: Marjinal Analiz, Cobb-Douglas Üretim Fonksiyonu, İktisatta Düzey Eğrileri, İktisatta Lagrange çarpanları, Kısmi Elastikiyet, İşletme Uygulamaları.</p> <p>Hafta 7: Diferansiyel Denklemler: Birinci mertebe diferansiyel denklemler</p> <p>Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi)</p> <p>Hafta 9: Diferansiyel Denklemler (Devam) : Diferansiyel Denklemler Türleri ve İktisadi Uygulamalar: Marjinal Fonksiyonlardan toplam fonksiyonların elde edilmesi, Üstel Değişme Yasaları, Dinamik Piyasa Dengesi, İşletme Uygulamaları.</p> <p>Hafta 10: Lineer Cebir (Giriş) – 3 Boyutlu Koordinat Sistemleri – Vektörler (Vektörlerin Geometrik Tanımı – Vektörlerde Temel İşlemler)</p> <p>Hafta 11: Lineer Cebir (Devam) Matrisler : Matris Tipleri – Matris İşlemleri – Determinantlar - Rank</p> <p>Hafta 12: Doğrusal Denklem Sistemleri – Çeşitli Problemler</p> <p>Hafta 13: Matematiksel Modelleme – Doğrusal Optimizasyon : Simplex Metodu ve Uygulamaları</p> <p>Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu</p> |
| Ressources | <p>-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen kitabevi, 3. Baskı, 2016.</p> <p>-Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015</p> <p>-Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004</p> <p>- Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                       |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Règles d'énumération, factorielle, permutation, combinaison. Notion de déterminant, propriétés et calcul d'un déterminant. |
| 2       | Notion de matrice, propriétés, les opérations avec les matrices.                                                           |
| 3       | Les système d'équations linéaires et homogènes, les méthodes de résolution et discussion d'existence des racines.          |
| 4       | Valeurs propres et vecteurs propres d'une matrice carrée. Diagonalisation d'une matrice carrée et les formes quadratiques. |
| 5       | Les fonctions réelles de plusieurs variables réelles – Présentation, domaine de définition, limites et continuité.         |
| 6       | Les dérivées partielles et la forme différentielle des fonctions de plusieurs variables réelles.                           |
| 7       | Examen partiel 1. Dérivées partielles des fonctions paramétriques et implicites.                                           |
| 8       | Fonctions homogènes et formule d'Euler. Dérivée directionnelle, gradient et lignes de niveau.                              |
| 9       | Dérivées partielles du second ordre, le théorème de Schwarz.                                                               |
| 10      | Dérivées partielles d'ordre n, formule de Taylor et de Mc-Laurin.                                                          |
| 11      | Extrémums libres d'une fonction de deux variables.                                                                         |
| 12      | Examen partiel 2. Extrémums liés (sous contraintes) d'une fonction de deux variables.                                      |
| 13      | Extrémums libres d'une fonction de plusieurs variables.                                                                    |
| 14      | Extrémums liés (sous contraintes) d'une fonction de plusieurs variables.                                                   |

## Contenus

| Nom du Cours |                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G132         | Comptabilité financière II | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı, Fransız Tek Düzen Hesap Planı (Plan Comptable Général) kapsamında dönem içi ve dönem sonu muhasebe işlem ve kayıtlarını öğretmek, temel finansal tabloların düzenlenmesini sağlamaktır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Contenus          | <p>1. Hafta: Fransız Tek Düzen Hesap Planının tanıtılması- Türkiye Uygulaması ile temel farkların ortaya koyulması</p> <p>2. Hafta: Fransızca dilinde muhasebenin temel kavramlarının, hesapların açıklanması, terminolojinin verilmesi</p> <p>3. Hafta: Fransız Tek Düzen Hesap Planına göre mizanın oluşturulması, hatalar ve düzeltmeler</p> <p>4. Hafta: Gelir tablosu ve bilançonun düzenlenmesi</p> <p>5. Hafta: Borç-Alacak ilişkisi, Satış İskontosu -Finansal İskonto farkı, Satış İadeleri, İndirimleri,Fatura Düzenlenmesi, Muhasebe Kayıtları</p> <p>6. Hafta: Senetli Alacak ve Borçlar, Banka Mutabakatları, Muhasebe Kayıtları</p> <p>7. Hafta: Örnek Uygulamalar ve Katma Değer Vergisi'nin (Taxe sur la Valeur Ajoutée) etkisi</p> <p>8. Hafta: VİZE</p> <p>9. Hafta: Envanter Çalışmaları Kavramına Giriş, Fransız Sistemine göre Stoklar ve Değerlemesi</p> <p>10. Hafta: Fransız Sistemine göre Duran Varlıkların Açıklanması, Amortisman Kavramı, ilgili Muhasebe Kayıtlarının ve Değerleme işlemleri</p> <p>11. Hafta: Finansal Yatırımlar ve Değerlemesi, Ticari Alacaklara ilişkin Değerleme İşlemleri</p> <p>12. Hafta: Dönem Sonu Finansal Tabloların Düzenlenmesi</p> <p>13. Hafta: Finansal Tablo Dipnot Açıklamaları</p> <p>14. Hafta: Örnek Uygulamalar</p> |
| Ressources        | <p>Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011.</p> <p>Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011.</p> <p>Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009.</p> <p>Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005.</p> <p>Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996.</p> <p>Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                                                 |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Semaine 1: Présentation du Plan Comptable Général Français, détermination des principales différences avec l'application en Turquie                  |
| 2       | Semaine 2: Concepts de base de la comptabilité en langue française, explication des comptes, terminologie                                            |
| 3       | Semaine 3: Balance des Comptes, les Erreurs et leur Correction                                                                                       |
| 4       | Semaine 4: Compte de Résultat et le Bilan selon le plan comptable uniforme français                                                                  |
| 5       | Semaine 5: Relation dette-créances, Rabais sur les ventes et l'Escompte Financier, Arrangements de la facturation                                    |
| 6       | Semaine 6: Effets de Commerce, l'Etat de Rapprochement, Enregistrement Comptable                                                                     |
| 7       | Semaine 7: Exercices et le Role de TVA                                                                                                               |
| 8       | Semaine 8: Partiel                                                                                                                                   |
| 9       | Semaine 9: Introduction au concept d'inventaire et l' évaluation des stocks selon le système français                                                |
| 10      | Semaine 10: Explication des immobilisations selon le système français, concept d'amortissement, enregistrement comptables et procédures d'évaluation |
| 11      | Semaine 11: Investissements financiers et évaluation, procédures d'évaluation pour les comptes clients                                               |
| 12      | Semaine 12: Compte de Résultat et Bilan de fin d'exercice                                                                                            |
| 13      | Semaine 13: Annexe                                                                                                                                   |
| 14      | Semaine 14: Exercices de synthèse                                                                                                                    |

Contenus

| Nom du Cours |                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G188         | Méthodologie II | 2                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Langue du Cours   | Turc        |
| Type de Cours     | Obligatoire |
| Niveau du Cours   | Licence     |
| Objectif du Cours | -           |
| Contenus          | -           |
| Ressources        |             |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G124         | Sociologie | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cours Pré-Requis                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Conditions d'Admission au Cours |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Langue du Cours                 | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Type de Cours                   | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Niveau du Cours                 | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours               | Bu ders öğrencileri sosyoloji disipliniyle tanıştırmayı ve toplumsal olayları yorumlayabilmeleri ve sosyal bilimlerde araştırma yapabilmelerini, başka bir deyişle toplumun bilimsel açıdan incelemelerini öğretmeyi hedeflemektedir. Ders sosyolojinin ve sosyal bilimlerin temel kuramlarının öğretilmesiyle bu bilimsel inceleme için gerekli donanımı sağlamayı hedeflemektedir. Diğer bir deyişle modernliğin sosyolojisini öğretmek hedeflenmektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Contenus                        | Dersin ilk seanslar özellikle sosyoloji disipliniyle olan ilişkilerini öne çıkararak, sosyal bilimlerin gelişiminin incelenmesine ayrılmıştır. İkinci aşamada sosyolojinin bir sosyal bilim disiplini olarak doğuşu konusu, bu disiplinin, toplumun incelenmesi için değişik yaklaşımlar ve kuramları oluşturan kurucularının metinleri tartışılacaktır. Bu bağlamda, özellikle sosyolojinin kurucuları olan Auguste Comte, Alexis de Tocqueville, Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber'in kuramları üzerinde durulacaktır. Yine modernliğin sosyolojisi çerçevesinde modern kentin oluşturduğu toplumsal koşullar Georg Simmel ve Şikago Okulu kuramcılarının metinleriyle, etkileşimcilik ve kentsel ekoloji yaklaşımları çerçevesinde incelenecektir.                                                                                                                                                                                                            |
| Ressources                      | BERGER Peter, Invitation à la sociologie, Editions la Découverte, 2006.<br>BRICHET Max, Introduction à la sociologie, Ellipes Edition, 2007.<br>CABIN Philippe & DORTIER Jean-François, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2000<br>DEMEULENAERE Pierre, Histoire de la théorie sociologique, Hachette Livre, 1997.<br>DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, t.1, Hachette, 1999<br>DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, tome II, Hachette,<br>DORTIER Jean-François, Les Sciences Humaines, Sciences Humaines Editions, 2009<br>DORTIER Jean-François, Une histoire des sciences humaines, Sciences Humaines Editions, 2005<br>GIDDENS Anthony, Sociology, 6e edition, Polity Pres, 2009.<br>LOBRICHON Guy, MESURE Sylvie, SAVIDAN Patrick (sous la dir.), Dictionnaire des sciences humaines, PUF, 2006.<br>MOLENAT Xavier, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2009 |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                          |
|---------|-----------------------------------------------|
| 1       | Science, Sciences Humaines, Sciences Sociales |
| 2       | Evolution de L'Histoire comme science sociale |
| 3       | Evolution de l'Anthropologie                  |
| 4       | Débat sur les sciences sociales               |
| 5       | Sociologie d'Auguste Comte                    |
| 6       | Sociologie d'Alexis de Tocqueville            |
| 7       | Sociologie de Karl Marx                       |
| 8       | Examen partiel                                |
| 9       | Sociologie d'Emile Durkheim                   |
| 10      | Sociologie de Max Weber                       |
| 11      | Sociologie de Georg Simmel                    |

| Semaine | Intitulés des Sujets       |
|---------|----------------------------|
| 12      | Ecole de Chicago           |
| 13      | Ecole de Chicago (2)       |
| 14      | Sociologie de la modernité |

## Contenus

| Nom du Cours |              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G114         | Statistiques | 2                 | 4                | 0                    | 0                      | 4               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Objectif du Cours | Öğrencileri istatistik metodolojisinin temel ilke ve araçlarıyla tanıştırmak ve öğretmektir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Contenus          | 1. Karar verme aracı olarak istatistik<br>2. İstatistik seriler, Dağılım fonksyonları ve merkezi eğilim ölçüleri<br>3. Dağılım ölçüleri<br>4. Olasılık teorisi                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ressources        | Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris.<br>Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris.<br>Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007<br>Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003<br>Business Communication Today |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                         |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Statistiques comme outil de décision scientifique et quantitative                            |
| 2       | Séries statistiques                                                                          |
| 3       | Histogramme et polygone des fréquences                                                       |
| 4       | Mesures de tendance centrale (moyennes)                                                      |
| 5       | Mesures de la dispersion                                                                     |
| 6       | Définition classique de la probabilité                                                       |
| 7       | Evenements dépendants et indépendants                                                        |
| 8       | Examen Partiel                                                                               |
| 9       | Probabilité conditionnelle et théorème de Bayes                                              |
| 10      | Variable aléatoires, Espérance mathématique, Variance et écart-type des variables aléatoires |
| 11      | Loi Binomiale, Loi Hypergéométrique                                                          |

| Semaine | Intitulés des Sujets                    |
|---------|-----------------------------------------|
| 12      | Loi de Poisson, Loi Normale             |
| 13      | Distribution des probabilités discrètes |
| 14      | Distribution des probabilités continues |

## Contenus

| Nom du Cours |                              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| FLF201       | Français CEF B2.2 Académique | 2                 | 4                | 0                    | 0                      | 2               | 2    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objectif du Cours | <ul style="list-style-type: none"> <li>- B2 seviyesinin alınması</li> <li>- Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak</li> <li>- İletişim alanına ilişkin sözlükçenin geliştirilmesi</li> <li>- Bir etkinliğin iletişim planının hazırlanması</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Contenus          | <p>Haftalık dersler 4 saat - 3 tartışma</p> <p>Bu ders aşağıdaki amaçlar doğrultusunda düzenlenmiştir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bir etkinlik yürütmek için gereken iletişim ihtiyaçlarını değerlendirmek</li> <li>- Bir tartışmadaki konum alışı anlamak</li> <li>- Sözlü veya yazılı bir tartışmada argümanları organize etmek</li> <li>- Argümanları yapılandırmak, açıklamak ve yeniden formüle etmek</li> <li>- Fikirleri ve argümanları aktarmak</li> <li>- Bir iletişim planı hazırlamak</li> <li>- Bir argümanı kabul etmek veya çürütmek</li> <li>- Çözüm önerisi sunmak</li> <li>- Bir olay, toplumsal bir vaka ve bir sanat eserine ilişkin kanaat oluşturmak</li> <li>- Bir tartışma metni yazmak</li> <li>- Fikrinizi haklı bir durum haline getirmek</li> <li>- Bir değerlendirme raporu yazmak</li> </ul> |
| Ressources        | Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                            |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Activité d'expression orale : se présenter, présenter son projet universitaire et professionnel |
| 2       | Compréhension orale                                                                             |
| 3       | Compréhension orale                                                                             |
| 4       | Compréhension écrite                                                                            |
| 5       | Activités d'expression orale                                                                    |
| 6       | Présentations orales du Projet 3                                                                |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                 |
|---------|------------------------------------------------------|
| 7       | Présentations orales du Projet 3                     |
| 8       | Présentations orales du Projet 3                     |
| 9       | Compréhension orale : Video "objectif professionnel" |
| 10      | Compréhension écrite                                 |
| 11      | Activités d'expression orale                         |
| 12      | Présentations orales du Projet 4                     |
| 13      | Présentations orales du Projet 4                     |
| 14      | Présentations orales du Projet 4                     |

## Contenus

| Nom du Cours |                              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G222         | Comportement organisationnel | 4                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G221 |
| Conditions d'Admission au Cours | G221 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal işleyişini öğretmeyi amaçlanmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Contenus          | 1. Ders: Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)<br>2. Ders : Algı<br>3. Ders: Tutumlar<br>4. Ders: Motivasyon ve öğrenme<br>5. Ders: Grup dinamiği<br>6. Ders: Ekip geliştirme<br>7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi<br>8. Ders: Liderlik<br>9. Ders: Vize<br>10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum)<br>11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum)<br>12. Ders: Vize<br>13. Ders: Örgütsel değişim ve stres<br>14. Ders: Ödev sunumları |
| Ressources        | Robbins & Judge, Comportement Organisationnel, Pearson Education                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                        |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Comportement organisationnel (Définition, facteurs influents et historique) |
| 2       | Perception                                                                  |

| Semaine | Intitulés des Sujets                  |
|---------|---------------------------------------|
| 3       | Attitudes                             |
| 4       | Motivation et apprentissage           |
| 5       | Dynamique de groupe                   |
| 6       | Développement des équipes             |
| 7       | Communication et gestion des conflits |
| 8       | Leadership                            |
| 9       | Examen partiel                        |
| 10      | Exposés (étude de cas)                |
| 11      | Exposés (étude de cas)                |
| 12      | Examen partiel                        |
| 13      | Changement organisationnel et stress  |
| 14      | Exposés (devoirs)                     |

### Contenus

| Nom du Cours |                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G232         | Comptabilité de gestion | 4                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G231 |
| Conditions d'Admission au Cours | G231 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours | Yönetim muhasebesi bilgisinin anlaşılması ve etkin biçimde kullanılması konusunda öğrencileri bilgilendirmek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenus          | <p>Yönetim Muhasebesine Giriş</p> <p>Finansal Analiz Teknikleri</p> <p>Nakit Akış Analizi</p> <p>Maliyet, Gider ve Harcama Kavramları, Maliyetlerin Davranışı ve Maliyetlerin Sınıflandırılması</p> <p>Maliyet-Hacim- Kar Analizi</p> <p>Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Yönetim</p> <p>İşletme Bütçeleri</p> <p>Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri</p> <p>Balanced Scorecard</p> <p>Kalite Maliyetleri</p> <p>Sermaye Bütçelemesi</p> <p>Performans Ölçümü</p> <p>Transfer Fiyatlandırması</p> <p>Örnek Uygulamalar</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Bouquin, H. et Kuszia C. (2014). Le Contrôle de Gestion. Puf.</p> <p>Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global)</p> <p>Goujet C., Raulet C. et Raulet C. (2007). Comptabilité de gestion. Dunod.</p> <p>Jacquot, T. et Milkoff R. (2011).Comptabilité de gestion Analyse et maîtrise des coûts. Pearson.</p> |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction à la Comptabilité de Gestion                                                             |
| 2       | Analyse financière                                                                                    |
| 3       | Analyse des flux de trésorerie                                                                        |
| 4       | Classification des coûts et leurs Comportements                                                       |
| 5       | Unité d'Oeuvre et Relations coût-volume-profit (CVP)                                                  |
| 6       | La Méthode de coûts à base d'activité (ABC)                                                           |
| 7       | Gestion des Budgets                                                                                   |
| 8       | Examen partiel                                                                                        |
| 9       | Budgets flexibles et analyse des écarts                                                               |
| 10      | Tableaux de Bord Prospectif -Balanced Scorecard et Analyse stratégique de rendement et de rentabilité |
| 11      | Coûts de Qualité                                                                                      |
| 12      | Politiques budgétaires relatives aux investissements                                                  |
| 13      | Mesure de la performance et prix de transfert                                                         |
| 14      | Exercices                                                                                             |

Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G262         | Gestion de la production | 4                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                        |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                 |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                     |
| Objectif du Cours | Dersin amacı üretim sistemlerinin etkin yönetiminde kullanılan kavramları tanıtmak ve üretim yönetimine ilişkin problemlere çözüm geliştirmeyi öğrenmektir. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | <p>1. hafta: Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon</p> <p>2. hafta: Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim.</p> <p>3. hafta : Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi.</p> <p>4. hafta: Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi.</p> <p>5. hafta: Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri.</p> <p>6. hafta: Toplu satış ve faaliyet planlama.</p> <p>7. hafta: Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri.</p> <p>8. hafta: Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama.</p> <p>9. hafta: Vize</p> <p>10. hafta: Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi.</p> <p>11. hafta: Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>12. hafta: Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>13. hafta: Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi.</p> <p>14. hafta: Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment).</p> |
| Ressources | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kobu, B., Üretim Yönetimi, Beta Basım A.Ş., 13. Baskı, 2006.</li> <li>• Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Operations Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 11. Baskı, 2006.</li> <li>• Konu ile ilgili vakalar.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                                                                        |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Présentation en ordre chronologique des techniques de production et la nomenclature utilisés dans la gestion production                                                     |
| 2       | Stratégie de la chaîne d'approvisionnement, mesure du rendement de la chaîne d'approvisionnement, effet coup de fouet (Bullwhip effect), sous-traitance, mass customization |
| 3       | Gestion de la capacité stratégique, utilisation de la capacité, économies d'échelle, courbe d'expérience                                                                    |
| 4       | A flux tendus, système de production Toyota                                                                                                                                 |
| 5       | Gestion de la demande, méthodes de prévision qualitatives, méthodes de prévision quantitatives                                                                              |
| 6       | Planification des ventes agrégées et des opérations                                                                                                                         |
| 7       | Contrôle de l'inventaire, coûts d'inventaire, modèles inventaires                                                                                                           |
| 8       | Les besoins matières en entreprise, Les systèmes de flux « poussé » et « tiré », planification des ressources en capacité                                                   |
| 9       | Partiel                                                                                                                                                                     |
| 10      | Analyse des processus, organigrammes des processus, mesures du rendement des processus                                                                                      |
| 11      | Processus de sélection et la conception des procédés de fabrication                                                                                                         |
| 12      | Processus de sélection et la conception des services                                                                                                                        |
| 13      | Gestion de la qualité, gestion de qualité totale, qualité Six Sigma, évaluation comparative, normes ISO, mesure de la qualité du service                                    |
| 14      | La conception des produits, processus de développement de produits, déploiement de la fonction qualité (QFD).                                                               |

### Contenus

| Nom du Cours |                                    | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G264         | Gestion des systèmes d'information | 4                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cours Pré-Requis                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Conditions d'Admission au Cours |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Langue du Cours                 | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Type de Cours                   | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Niveau du Cours                 | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours               | <p>Bir kuruluştaki karar vericilerin gerek duydukları bilgilerin eksiksiz ve zamanında kendilerine ulaşmasını sağlamak üzere, işletmenin yapısına uygun bilişim teknolojilerinin (BT) seçilebilmesi ve bu teknolojilere ilişkin sistemlerinin etkin biçimde işletilebilmesi konuları öğrencilerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. Programda seçmeli olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, gerek ileride gerçekleştirecekleri işletme stajlarında gerekse mezuniyet sonrası atılacakları iş hayatında güncel BT'yi ve sistemlerini tanımada ve bunlara uyum sağlamada oldukça yardımcı olacaktır. Bu kapsamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Öğrencilere güncel BT'nin iş hayatını ve ticareti nasıl etkilediğini ve dönüştürdüğünü göstermek</li> <li>• Öğrencilerin güncel veri işlemesi, iletimi, depolaması ve koruması teknolojilerine hâkim olmalarını sağlamak</li> <li>• Öğrencilerin, bir işletmenin tedarikçileri ve müşterileri ile ilişki kurmasında ve kendi üretim ve dağıtım süreçlerini yönetmesinde hangi bilişim sistemlerine ihtiyaç duyduğunu kolaylıkla değerlendirebilmelerini sağlamak</li> <li>• Öğrencilere bir bilişim sistemini seçerken, geçişi planlarken ve devreye alındıktan sonra karşılaşılabilecekleri sorunlar hakkında farkındalık yaratmak ve bu sorunların nasıl çözülebileceği hakkında fikir edinmelerini sağlamak</li> </ul> |
| Contenus                        | Küreselleşen İş Dünyasında Bilişim Sistemleri; Küresel Elektronik İş; Bilişim Sistemleri, Organizasyonlar ve Stratejiler; BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler; İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi, Telekomünikasyon; İnternet ve Kablosuz İletişim Teknolojileri; Bilişim Sistemlerinde Güvenlik; Kurumsal Uygulamalar; Bilgi Yönetimi ve Yapay Zeka.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ressources                      | <p>(1) Laudon, K.D., Laudon, J.P., "Management Information Systems: Managing the Digital Firm", Prentice Hall, 17. baskı, 2022.</p> <p>(2) Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., Richet, J.-L., Rowe, F., "Systèmes d'information et management", Vuibert, 2023.</p> <p>(3) Pearson, K.E., Saunders, C.S., Galletta, D.F., "Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach", Wiley, 7. baskı, 2019.</p> <p>(4) O'Brien, J., Marakas, G., "Management Information Systems", McGraw-Hill, 10. baskı, 2017.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                               |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Systèmes informatiques dans le monde d'affaire                                                     |
| 2       | Commerce électronique globale                                                                      |
| 3       | Systèmes informatiques, organisations et stratégies                                                |
| 4       | Systèmes informatiques, organisations et stratégies                                                |
| 5       | Infrastructure des technologies de l'information et technologies actuelles                         |
| 6       | Infrastructure des technologies de l'information et technologies actuelles                         |
| 7       | Principes fondamentaux de l'intelligence d'affaires : bases de données et gestion de l'information |
| 8       | Principes fondamentaux de l'intelligence d'affaires : bases de données et gestion de l'information |
| 9       | Examen partiel                                                                                     |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                   |
|---------|------------------------------------------------------------------------|
| 10      | Télécommunications, Internet et technologies de communication sans fil |
| 11      | Sécurité des systèmes informatiques                                    |
| 12      | Applications d'entreprises                                             |
| 13      | Gestion des connaissances et intelligence artificielle                 |
| 14      | Présentations                                                          |

## Contenus

| Nom du Cours |               | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ECON197      | Macroéconomie | 4                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 4    |

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| Cours Pré-Requis                | ECON191 |
| Conditions d'Admission au Cours | ECON191 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objectif du Cours | Bu derste üretim, yatırım, tüketim, harcamalar gibi toplam büyüklükler üzerinde durulmakta, üretim düzeyi, genel istihdam, işsizlik, enflasyon ve parasal ilişkiler makro boyutta incelenmekte ve bunları nasıl ölçüldüğü, hangi faktörlerin bunların değişiminde etkili olduğu anlatılmaktadır. Ekonominin kısa dönem dengesi ve uzun dönem büyümesini etkileyen faktörler açıklanmaktadır. |
| Contenus          | Lisans programı                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ressources        | Blanchard Olivier & Cohen Daniel., Macroéconomie, 4e édition, Pearson Education.2007<br>Sloman J. "Makroekonomi". Bilim Teknik Yayınevi                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                      |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Les grandeurs de la macroéconomie : PIB, valeur ajoutée et revenu, composition du PIB, taux de chômage, taux d'inflation. |
| 2       | L'économie à long terme : Fonction de la production, l'origine de la croissance.                                          |
| 3       | Production-investissement ; production-capital ; taux d'épargne-production.                                               |
| 4       | L'économie au court et au moyen terme :                                                                                   |
| 5       | Le modèle IS/LM : Le modèle IS/LM et politique budgétaire et la politique monétaire.                                      |
| 6       | L'équilibre macroéconomique                                                                                               |
| 7       | Le choc d'offre, le chômage de masse                                                                                      |
| 8       | La courbe de Phillips                                                                                                     |
| 9       | l'économie ouverte et marché des biens et des capitaux.                                                                   |
| 10      | La demande de biens nationaux, ses déterminants                                                                           |
| 11      | Augmentation de la demande intérieure et de la demande étrangère                                                          |
| 12      | Le produit d'équilibre, la balance commerciale, dépréciation et la balance commerciale.                                   |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                              |
|---------|-------------------------------------------------------------------|
| 13      | La production, le taux d'intérêt et le taux de change             |
| 14      | L'équilibre sur le marché des biens et sur les marchés financiers |

## Contenus

| Nom du Cours |                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G274         | Droit commercial | 4                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 4    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours | Adi ortaklıklar ve ticaret şirketlerine ilişkin hukuki düzenin irdelenmesidir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Contenus          | 1. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar<br>2. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar<br>3. Adi ortaklıklar<br>4. Adi ortaklıklar<br>5. Ticaret Ortaklıklarına ilişkin genel hükümler<br>6. Kollektif-komandit ortaklıklar<br>7. Anonim ortaklıklar-kuruluş<br>8. Anonim ortaklıklar-genel kurul<br>9. Anonim ortaklıklar-yönetim kurulu<br>10. Anonim ortaklıklar-paysahipliği hakları<br>11. Anonim ortaklıklar-anasözleşme değişiklikleri<br>12. Anonim ortaklığın soma ermesi<br>13. Limited ortaklıklar<br>14. Limited ortaklıklar |
| Ressources        | Ünal Tekinalp, Yeni Anonim ve Limited Ortaklıklar Hukuku ile Tek Kişi Ortaklığın Esasları, İstanbul 2011.<br>Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku I, İstanbul 2014.<br>Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku II, İstanbul 2017.                                                                                                                                                                                                                                               |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                      |
|---------|-----------------------------------------------------------|
| 1       | Notions de base du droit des sociétés.                    |
| 2       | Notions de base du droit des sociétés.                    |
| 3       | Activité commerciale                                      |
| 4       | Activité commerciale                                      |
| 5       | Disposition communes concernant les sociétés commerciales |
| 6       | Sociétés en nom collectif et commandite                   |
| 7       | Société anonyme-fondation                                 |

| Semaine | Intitulés des Sujets                        |
|---------|---------------------------------------------|
| 8       | Société anonyme-assemblée générale          |
| 9       | Société anonyme-conseil d'administration    |
| 10      | Société anonyme-droits des actionnaires     |
| 11      | Société anonyme-modification des statuts    |
| 12      | Société anonyme--Dissolution et liquidation |
| 13      | Société à responsabilité limitée            |
| 14      | Société à responsabilité limitée            |

## Contenus

| Nom du Cours |                                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G322         | Gestion des ressources humaines | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G222 |
| Conditions d'Admission au Cours | G222 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Objectif du Cours | Bu dersin temel amacı, katılımcıları İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) alanlarındaki teorik ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve İKY uygulama, kavram ve yaklaşımlarının daha etkin örgütsel sonuçlar elde edilmesi sürecine katkılarını tartışmaktır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenus          | 1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine (SİKY) Giriş<br>2. hafta: İKY tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar<br>3. hafta: İKY hedefleri ve İK stratejileri<br>4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY<br>5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları<br>6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması<br>7. hafta: İK istihdam ve seçme<br>8. hafta: Vize sınavı<br>9. hafta: İK eğitim ve geliştirme<br>10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri<br>11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi<br>12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi<br>13. hafta: Kariyer yönetimi<br>14.hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar |
| Ressources        | St-Onge S., Audet M., Haines V. & Petit A. (2003); Relever les défis de la Gestion des Ressources Humaines, Gaetan Morin Editeur, Montréal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 1.er cours : Introduction à la Gestion des Ressources Humaines                                |
| 2       | 2.ème cours : L'évolution et des nouvelles tendances en gestion des ressources humaines (GRH) |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3       | 3.ème cours : Les missions de la fonction des ressources humaines et les stratégies de RH |
| 4       | 4.ème cours : La gestion stratégique et opérationnelle des RH                             |
| 5       | 5.ème cours : Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences                       |
| 6       | 6.ème cours : Analyse et description des postes                                           |
| 7       | 7.ème cours : Recrutement et de sélection des ressources humaines                         |
| 8       | 8.ème cours : Examen partiel                                                              |
| 9       | 9.ème cours : Formation et développement                                                  |
| 10      | 10.ème cours : Evaluation et classification des emplois                                   |
| 11      | 11.ème cours : Gestion de la rémunération                                                 |
| 12      | 12.ème cours : Evaluation et gestion des performances                                     |
| 13      | 13.ème cours : Gestion des carrières                                                      |
| 14      | 14.ème cours : Etude des cas et révision générale                                         |

### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G342         | Gestion de marketing | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G341 |
| Conditions d'Admission au Cours | G341 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Objectif du Cours | Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama<br>2. Hafta: Rekabet Stratejileri<br>3. Hafta: Ürün Stratejileri<br>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri<br>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi<br>6. Hafta: Marka Yönetimi<br>7. Hafta: Ara sınav<br>8. Hafta: Fiyatlandırma<br>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi<br>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma<br>11. Hafta: Reklam<br>12. Hafta: Sunum<br>13. Hafta: Sunum<br>14. Hafta: Sunum |
| Ressources | Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall<br>Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                           |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Marketing et concepts de base ; Planification stratégique                                      |
| 2       | Stratégies compétitives                                                                        |
| 3       | Stratégies produit                                                                             |
| 4       | Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services   |
| 5       | Gestion de la relation client                                                                  |
| 6       | Gestion de la marque                                                                           |
| 7       | Examen Partiel                                                                                 |
| 8       | Tarifs                                                                                         |
| 9       | Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail |
| 10      | Communication marketing ; Promotion                                                            |
| 11      | Publicité                                                                                      |
| 12      | Présentation                                                                                   |
| 13      | Présentation                                                                                   |
| 14      | Présentation                                                                                   |

## Contenus

| Nom du Cours |                    | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G352         | Gestion financière | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G351 |
| Conditions d'Admission au Cours | G351 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Contenus          | 1. HAFTA Duran Varlık Yatırımlarını Değerlendirme Yöntemleri<br>2. HAFTA Riskli Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi<br>3. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Tahvil Değerleme)<br>4. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Pay Senedi Değerleme)<br>5. HAFTA Kısa Vadeli Finansman Kaynakları<br>6. HAFTA 1. VİZE SINAVI / Problem Çözümü<br>7. HAFTA Finansal Kaldıraç ve Borçlanmada Kritik Nokta Analizi<br>8. HAFTA Sermaye Maliyeti<br>9. HAFTA Kar Payı Dağıtım Kararları<br>10. HAFTA 2. VİZE SINAVI<br>11. HAFTA Problem çözümü<br>12. HAFTA Ödev sunumları<br>13. HAFTA Ödev sunumları<br>14. HAFTA Ödev sunumları |
| Ressources        | Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 14e Edition.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                           |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Les décisions d'investissement à long terme (délai de récupération, VAN, TRI...)               |
| 2       | L'évaluation des projets d'investissement risqués                                              |
| 3       | Travaux dirigés                                                                                |
| 4       | Le calcul de la valeur des obligations                                                         |
| 5       | Le calcul de la valeur des actions ordinaires                                                  |
| 6       | Les décisions de financement à court terme                                                     |
| 7       | Premier examen partiel / Travaux dirigés                                                       |
| 8       | L'incidence du levier financier sur la rentabilité et le calcul du point mort de l'endettement |
| 9       | Structure financière et coût du capital                                                        |
| 10      | La politique de dividende                                                                      |
| 11      | Deuxieme examen partiel / Travaux dirigés                                                      |

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
| 12      | Présentations        |
| 13      | Présentations        |
| 14      | Présentations        |

Contenus

| Nom du Cours |              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G372         | Droit Fiscal | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                     |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                              |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours | Dersin amacı vergi hukuku ile ilgili temel nosyonları öğrenciye kazandırmak, vergilendirme ile ilgili temel prensipleri ve türk vergi sistemini öğretmektir.                                                                             |
| Contenus          | Giriş ve tarihi gelişim; Vergilendirme Yetkisi ,Vergi Ödevi,Mükelleflerin Hak ve Ödevleri ,Vergilendirme işlemleri, Türk Vergi Sisteminin Tarihsel Gelişimi,Gelir Vergisi-, Kurumlar Vergisi - Katma Değer Vergisi Özel Tüketim Vergisi, |
| Ressources        | Öncel,M.& Kumrulu,A & Çağan, N. (2013) Vergi Hukuku, Ankara, Turhan Kitabevi (2013)                                                                                                                                                      |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |       | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G300         | Stage | 6                 | 4                | 4                    | 0                      | 4               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Langue du Cours   | Turc        |
| Type de Cours     | Obligatoire |
| Niveau du Cours   | Licence     |
| Objectif du Cours |             |
| Contenus          |             |
| Ressources        |             |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G332         | Gestion des couts | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G231 |
| Conditions d'Admission au Cours | G231 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | İleri maliyet muhasebesi teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenus          | <ul style="list-style-type: none"><li>- Geleneksel Maliyet Yöntemleri</li><li>- Genel Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı</li><li>- Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş</li><li>- Faaliyet Tabanlı Maliyetleme</li><li>- Faaliyet Tabanlı Yönetim</li><li>- Faaliyet Tabanlı Bütçeleme</li><li>- Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları</li><li>- Tam Zamanında Üretim</li><li>- Kısıtlar Teorisi</li><li>- Kalite Maliyetleri</li><li>- Maliyet Azaltım Teknikleri</li><li>- Stratejik Yönetim Muhasebesi</li></ul> |
| Ressources        | <p>* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak.</p> <p>** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G327         | Anthropologie culturelle | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| Langue du Cours | Turc    |
| Type de Cours   | Électif |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Contenus          | İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır. |
| Ressources        | - Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002.<br>- Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991.<br>- Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G330         | Plan de carrière | 6                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 2    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Objectif du Cours |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenus          | 1. Derse Giriş ve Kariyer Merkezinin Tanıtımı<br>2. Kariyer yolunda fark yaratma<br>3. Sivil Toplum Kuruluşlarında Kariyer<br>4. Özgeçmiş Hazırlama<br>5. Özel Sektörde Kariyer<br>6. Sosyal girişimcilik<br>7. VİZE sınavı<br>8. Fransız Şirketlerinde Kariyer<br>9. Uluslararası Kariyer Fırsatları<br>10. Şirket departmanlarını tanıma<br>11. Etkili Mülakat Teknikleri<br>12. Akademik Kariyer<br>13. Girişimcilik<br>14. FİNAL sınavı |
| Ressources        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

## Contenus

| Nom du Cours |                              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G344         | Comportement de consommateur | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G341 |
| Conditions d'Admission au Cours | G341 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours | Bu ders, tüketici davranışlarının temel ilkelerini aktararak davranış bilimi alanında tüketici odağında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.                                                                                                                                                    |
| Contenus          | Ders kapsamında, tüketici davranışı alanında anlaşılması gereken temel kavramlar ve pazarlama ile ilişkili kavramlar aktarılacak ve algılama, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler-yaşam biçimleri ve kültür, grup etkisi, satın alma davranışı gibi konular üzerinde durulacaktır. |
| Ressources        | o Michael Solomon, Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Pearson.<br>o Erdoğan Koç, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin.                                                                                                                                                                                |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                      |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 1.er cours : Comportement d'achat                                         |
| 2       | 2.ème cours : Perception                                                  |
| 3       | 3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude                          |
| 4       | 4.ème cours : Motivation et Apprentissage                                 |
| 5       | 5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques |
| 6       | 6.ème cours : Facteurs socio-culturels                                    |
| 7       | 7.ème cours : Facteurs situationnels                                      |
| 8       | 8.ème cours : Applications en Marketing                                   |
| 9       | 9.ème cours : Examen partiel                                              |
| 10      | 10.ème cours : Exposés (Etude de cas)                                     |
| 11      | 11.ème cours : Exposés (Etude de cas)                                     |
| 12      | 12.ème cours : Examen partiel                                             |
| 13      | 13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)                           |
| 14      | 14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)                           |

## Contenus

| Nom du Cours |                                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G362         | Introduction à la décision multicritères | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cours Pré-Requis                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Conditions d'Admission au Cours |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Langue du Cours                 | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Type de Cours                   | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Niveau du Cours                 | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Objectif du Cours               | Bu dersin amacı Çok Ölçütlü Karar Verme (ÇÖKV) kavramına bir giriş vermektir. Öğrenciler alanın gelişmesinin başlangıç noktasını oluşturan yöntemleri öğrendikleri gibi şu anda sıklıkla kullanılmakta olan belli başlı yöntemleri de görerek farklı kullanım alanlarını da inceleyeceklerdir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Contenus                        | <p>1. Hafta: ÇÖKV – Genel Bakış<br/>Temel Kavramlar – Tanımlar<br/>Normalizasyon</p> <p>2. Hafta: ÇÖKV Yöntemlerinin Sınıflandırılması<br/>Nitel/Nicel Veriler<br/>Ölçüt Belirleme ve Ağırlıklandırma</p> <p>3. Hafta: Ölçüt Ağırlıklandırma<br/>Nicel Verilerin Sayısallaştırılması</p> <p>4. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri</p> <p>5. Hafta: Telafi Edici ÇÖKV Yöntemleri</p> <p>6. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler I</p> <p>7. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler II</p> <p>8. Hafta: ARA SINAV</p> <p>9. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler I</p> <p>10. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler II</p> <p>11. Hafta: Grup Karar Verme - Sosyal Karar Fonksiyonları</p> <p>12. Hafta: Ek Yöntemler</p> <p>13. Hafta: ÇÖKV uygulamaları</p> <p>14. Hafta: Proje Sunumları</p> |
| Ressources                      | <p>K. Paul YOON, Ching-Lai HWANG, Multiple Attribute Decision Making – An Introduction, Sage Publications, California, USA, 1995.</p> <p>Ching-Lai HWANG, Ming-Jeng Lin, Group Decision Making under Multiple Criteria, Springer Verlag, New York, USA, 1987.</p> <p>Thomas L. Saaty, Müjgan S. Özdemir, A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process, RWS Publications, Pittsburgh, USA, 2005.</p> <p>Bahadır YILDIRIM, Emrah Önder (Editörler), İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetmel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, 2. Baskı, DORA Basım Yayın, Bursa, Türkiye, 2015.</p>                                                                                               |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G380         | La mondialisation | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours | -Etudier et comprendre le processus de la mondialisation de l'économie par une perspective historique.<br>Compléter ces connaissances par des exemples de stratégies des firmes mondialisées.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Contenus          | -1. Le contenu et les dimensions de l'économie autour du moyen age<br>2. L'évolution des activités commerciales, et la naissance des marchés : Economie-monde européenne<br>3. L'avènement du libéralisme<br>4. 20 e siècle : la formation du cadre économique qui va orienter et mettre les bases de la structure de l'économie internationale : le mode de production capitaliste/les rapports de force/ les firmes multinationales/les ententes et les régulations des états<br>5. La globalisation du commerce<br>6. La globalisation de la production<br>7. La globalisation des finances<br>8. Ultime pas dans la mondialisation : les avancées technologiques<br>9. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation : la démographie, la sociologie<br>10. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau commerciale<br>11. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau de la production<br>12. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau des finance<br>13. Presentations des études de cas des étudiants<br>14. Présentations des études de cas des étudiants |
| Ressources        | Jacques Adda (1998): La mondialisation de l'économie -tome 1: Genèse<br>Jacques Adda(2001) : La mondialisation de l'économie –tome 2: Problèmes<br>J.L. Mucchielli (2008) La mondialisation, chocs et mesures<br>Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman<br>Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question:The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Polity Press<br>Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins<br>Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G448         | Marketing approfondi | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                 |          |
|-----------------|----------|
| Langue du Cours | Français |
|-----------------|----------|

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Objectif du Cours | Öğrencinin, pazarlama ile ilgili alanlardan kritik bilgi edinimi yoluyla, bu konuyu, araçlarını ve gelişmelerini anlamasını derinleştirmesine izin verin. Ders, beşeri bilimlerin ve sosyal bilimlerin pazarlamaya temel katkılarını eleştirel bir bakış açısıyla incelemeye çalışır. Sosyal psikolojiye özel bir odaklanılır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Contenus          | <p>Bölüm 1. Tüketicinin veya potansiyel müşterinin karar verme sürecine ilişkin analiz unsurları</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Algı</li> <li>2. Öğrenme ve ezberleme</li> <li>3. Temsiller: metodolojik temeller</li> <li>4. Tutumlar ve davranış</li> <li>5. İletişim ve ikna</li> <li>6. Karar</li> </ol> <p>Ana buluşsal yöntemler: marka uygulamaları</p> <p>Karar modelleri</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Gruplar ve sosyal etki</li> </ol> <p>Bölüm 2. Tüketim eylemleri ve tüketici memnuniyeti</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Satın alma durumunun / durumsal faktörlerin analizi</li> <li>2. Tüketici deneyimleri</li> <li>3. Memnuniyet</li> <li>4. Davranış ve satın alma sonrası kararlar</li> </ol> <p>Bölüm 3. Kurumsal eylemler: yeni analiz perspektiflerine doğru</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pazar analizi</li> </ol> <p>Stratejik pazarlama analizinin hatırlatıcıları ve derinlemesine analizi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. İletişim ve iletişim politikalarının seviyeleri</li> <li>3. Marka</li> <li>4. 4P'yi ve yeni analiz perspektiflerini aşmak</li> </ol> <p>Bölüm 4. Endüstriyel pazarlama analizi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Özellikler</li> <li>• Satın alma karar modelleri</li> </ul> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Uni.gsu.edu.tr ve Mircrosoft Teams siteleri, öğrencilerin ders özetleri, konuyla ilgili basın veya bilimsel makaleler, düzeltilmiş alıştırmalar vb. Bulmasına olanak tanır.</p> <p>Referans kitaplar için:</p> <p>Philip Kotler'in çalışmaları (özellikle Pazarlama Yönetimi)</p> <p>- Tüketici davranışının analizi ve anlaşılması için</p> <p>Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica.</p> <p>Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur er de l'acheteur, Collection Gestion, Economica.</p> <p>Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod.</p> <p>- Pazarlama vizyonunu derinleştirmek için:</p> <p>Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text.</p> <p>Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contemporary marketing, Wiley.</p> <p>Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.</p> <p>Lehu J.-M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations</p> <p>- pazarlamaya eleştirel bir bakış için:</p> <p>Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles</p> <p>Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société</p> <p>Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation</p> |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G452         | Marketing Comportemental | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                     |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                     |
| Objectif du Cours | <p>Öğrenciye izin verin:</p> <p>- şu anda kullanılan davranışsal pazarlama tekniklerini ve bunların evrimini anlamak</p> <p>- onları yerine koyabilmek için.</p>                                                            |
| Contenus          | <p>Kurs 3 bölüme ayrılmıştır:</p> <p>- Farklı davranışsal pazarlama yöntemlerinin analizi</p> <p>- Veri analizi ile ilgili hatırlatmalar</p> <p>- Davranışsal pazarlama stratejilerinin uygulanmasına ilişkin örnekler.</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Çok fazla eser var. Kurs yaklaşımına daha çok uydukları için üçü seçildi</p> <p>Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod.</p> <p>Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigu, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles</p> <p>Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles.</p> <p>Buna ek olarak, markaların davranışsal pazarlama yaklaşımları üzerine sunduğu teknik incelemeleri kullanacağız.</p> <p>Öğrenciye kikencere sitesinde ve Microsoft Teams'de ek kaynaklar verilecektir.</p> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                       | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G456         | Fintech et Blockchain | 6                 | 3                | 3                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objectif du Cours | Bu ders, finans teknolojileri ve blok zincir uygulamalarına ilişkin konuları temel düzeyde tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin finans dünyasındaki güncel dönüşümleri kritik bir perspektiften inceleyerek anlamalarını ve geleceğe yönelik bir projeksiyon yapabilmelerini amaçlar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Contenus          | <p>1. Ders: Para Teorisine Genel Bakış</p> <p>2. Ders: FinTech Ekosistemine Genel Bakış</p> <p>3. Ders: FinTech Ekosistemi-Değer Yaratmak</p> <p>4. Ders: Dijital ve Alternatif Finans</p> <p>5. Ders: Finansta Teknolojik Trendler ve Ödeme Sistemleri</p> <p>6. Ders: Fintech Regülasyonları ve Siber Güvenlik</p> <p>7. Ders: Fintech Girişimleri</p> <p>8. Ders: Blok Zincir Felsefesine ve Kripto Paralara Genel Bakış</p> <p>9. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – I</p> <p>10. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – II</p> <p>11. Ders: Kripto Paralar: Fırsatlar ve Tehditler</p> <p>12. Ders: Tokenizasyon, ICO ve DeFi</p> <p>13. Ders: Sunumlar</p> <p>14. Ders: Ekosistemin Geleceği: Neredeydik? Neredeyiz? Nereye Gidiyoruz?</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Ders [1, 7]:</p> <p>Chishti, S., &amp; Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Ders [8, 14]:</p> <p>Usta, A., &amp; Doğanterkin, S. (2019). Blockchain 101. Bankalararası Kart Merkezi</p> <p>Sert, T. (2019). Sorularla Blockchain. Türkiye Bilişim Vakfı</p> |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

## Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G462         | Gouvernance d'entreprise | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Objectif du Cours | Ders, kurumsal yönetimle ilgili temel teorileri öğretmeyi ve diğer ülkelerdeki uygulamaları karşılaştırarak geniş bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Contenus          | <p>1. Hafta: Kurumsal yönetimin tarihçesi</p> <p>2. Hafta: Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri</p> <p>3. Hafta: Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri</p> <p>4. Hafta: Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler</p> <p>5. Hafta: Yönetim kurulu ve gözetim kurulu</p> <p>6. Hafta: Şirketlerin sosyal sorumlulukları</p> <p>7. Hafta: ARA SINAV</p> <p>8. Hafta: Risk yönetimi ve iç denetim</p> <p>9. Hafta: Aile şirketleri</p> <p>10. Hafta: Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi</p> <p>11. Avrupa ve dünyadaki uygulamalar</p> <p>12. Amerika'daki uygulamalar</p> <p>13. Türkiye'deki uygulamalar</p> <p>14. Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi</p> |
| Ressources        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Manuel de Gouvernance d'Entreprise, Pierre Cabane, 2013, Groupe Eyrolles, France.</li> <li>La Gouvernance de l'Entreprise, Roland Perez, 2009, Collection Repères, France.</li> <li>Corporate Governances, Principles, Policies and Practices, Bob Tricker, 2015, 3rd Edition, Oxford University Press.</li> <li>Kurumsal Yönetim Nasıl Yönetilmeli? Prof. Dr. Ali Alp &amp; Doç. Dr. Sami Kılıç, 2014, Doğan Kitap.</li> <li>Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Doç. Dr. İclal Attila, 2016, Türkmen Kitabevi.</li> </ul>                                                                                                               |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Les origines de la gouvernance                                                           |
| 2       | Les théories et philosophies de la gouvernance d'entreprise                              |
| 3       | Les différentes formes de la gouvernance                                                 |
| 4       | Les partenaires de la gouvernance : Les investisseurs, les entreprises et les dirigeants |
| 5       | Le conseil d'administration et le conseil de surveillance                                |
| 6       | La responsabilité sociétale des entreprises                                              |
| 7       | Examen partiel                                                                           |
| 8       | La gestion des risques et contrôle interne                                               |
| 9       | Le cas spécifique de l'entreprise familiale                                              |
| 10      | La gouvernance au quotidien                                                              |
| 11      | Des pratiques diversifiées en Europe et dans le monde                                    |
| 12      | La gouvernance d'entreprise aux Etats-Unis                                               |
| 13      | La gouvernance d'entreprise en Turquie                                                   |
| 14      | Modèles alternatifs de gouvernance d'entreprise et nouvelle régulation du capitalisme    |

#### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G464         | Etiques des Affaires | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                   |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | Ders, işletme etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. Hafta: Etik Ahlak ve Değerler<br>2. Hafta: Felsefi Etik Kuramları<br>3. Hafta: Örgüt Kültürü, Kurumsal Değerler ve Etik iklim<br>4. Hafta: Örgütsel Adalet ve Etik Liderlik<br>5. Hafta: İş Dünyasında Etik ve Uyum<br>6. Hafta: Kurumsal Yönetim ve Etiğin Kurumsallaşması<br>7. Hafta: VİZE<br>8. Hafta: Kurumsal Etik Uygulamalarının İncelenmesi<br>9. Hafta: İşletmelerde Etik Sorumluluk ve KSS<br>10. Hafta: Etik, Çevresel Sorunlar ve Sürdürülebilirlik<br>11. Hafta: Etik ve İtibar Yönetimi<br>12. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri<br>13. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri<br>14. Hafta: Final |
| Ressources | Doğan Özlem (2010), Etik Ahlak Felsefesi, Say Yayınları, Ankara.<br><br>Michael J. Sandel (2013), Adalet, BigBang Yayınları, Ankara.<br><br>Michael J. Sandel (2013), Paranın Satın Alamayacağı Şeyler: Piyasaların Ahlaki Sınırları, Eksi Yayınları.<br><br>Salim Kadıbeşgil (2019), Patronlar, CEO'lar ve Üst Düzey Yöneticiler için Kurumsal Dersler, Cinius Yayınları                                                                                                                                                                                                                                             |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                  |
|---------|-------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction à l'éthique et des notions fondamentales |
| 2       | Les théories éthiques en philosophie                  |
| 3       | La sociologie de la morale                            |
| 4       | Les notions fondamentales de la psychologie morale    |
| 5       | Les théories de la psychologie morale                 |
| 6       | L'aveuglement éthique                                 |
| 7       | Examen partiel                                        |
| 8       | Introduction à l'éthique de l'entreprise              |
| 9       | Les problèmes éthiques dans les entreprises           |
| 10      | La responsabilité sociale dans les entreprises        |
| 11      | Prise de décision éthique et le leadership            |
| 12      | Evaluation d'un programme d'éthique                   |
| 13      | Les régulations juridiques                            |
| 14      | La présentations des devoirs                          |

### Contenus

| Nom du Cours |                       | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G318         | Analytique D'affaires | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                  |  |
|------------------|--|
| Cours Pré-Requis |  |
|------------------|--|

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conditions d'Admission au Cours |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Langue du Cours                 | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Type de Cours                   | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Niveau du Cours                 | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Objectif du Cours               | The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Contenus                        | <p>Week 1 Review on Data and Business Data and AI</p> <p>Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations</p> <p>Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)</p> <p>Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 5 Predictive Analytics (1)</p> <p>Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics</p> <p>Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Prescriptive Analytics (1)</p> <p>Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies</p> <p>Week 14 Final Project Presentations</p> |
| Ressources                      | <p>Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</p> <p>Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</p> <p>Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</p> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G338         | Éthique Professionnelle En Comptabilité Et Audit | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                  |  |
|------------------|--|
| Cours Pré-Requis |  |
|------------------|--|

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Conditions d'Admission au Cours |  |
|---------------------------------|--|

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Licence |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G332         | Gestion des couts | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G231 |
| Conditions d'Admission au Cours | G231 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours | İleri maliyet muhasebesi teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Contenus          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geleneksel Maliyet Yöntemleri</li> <li>- Genel Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı</li> <li>- Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş</li> <li>- Faaliyet Tabanlı Maliyetleme</li> <li>- Faaliyet Tabanlı Yönetim</li> <li>- Faaliyet Tabanlı Bütçeleme</li> <li>- Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları</li> <li>- Tam Zamanında Üretim</li> <li>- Kısıtlar Teorisi</li> <li>- Kalite Maliyetleri</li> <li>- Maliyet Azaltım Teknikleri</li> <li>- Stratejik Yönetim Muhasebesi</li> </ul> |
| Ressources        | * Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak.<br>** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G327         | Anthropologie culturelle | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Contenus          | İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır. |
| Ressources        | - Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002.<br>- Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991.<br>- Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G330         | Plan de carrière | 8                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 2    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Licence |
| Objectif du Cours |         |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. Derse Giriş ve Kariyer Merkezinin Tanıtımı<br>2. Kariyer yolunda fark yaratma<br>3. Sivil Toplum Kuruluşlarında Kariyer<br>4. Özgeçmiş Hazırlama<br>5. Özel Sektörde Kariyer<br>6. Sosyal girişimcilik<br>7. VİZE sınavı<br>8. Fransız Şirketlerinde Kariyer<br>9. Uluslararası Kariyer Fırsatları<br>10. Şirket departmanlarını tanıma<br>11. Etkili Mülakat Teknikleri<br>12. Akademik Kariyer<br>13. Girişimcilik<br>14. FİNAL sınavı |
| Ressources |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G344         | Comportement de consommateur | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G341 |
| Conditions d'Admission au Cours | G341 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours | Bu ders, tüketici davranışlarının temel ilkelerini aktararak davranış bilimi alanında tüketici odağında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.                                                                                                                                                    |
| Contenus          | Ders kapsamında, tüketici davranışı alanında anlaşılması gereken temel kavramlar ve pazarlama ile ilişkili kavramlar aktarılacak ve algılama, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler-yaşam biçimleri ve kültür, grup etkisi, satın alma davranışı gibi konular üzerinde durulacaktır. |
| Ressources        | o Michael Solomon, Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Pearson.<br>o Erdoğan Koç, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin.                                                                                                                                                                                |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                             |
|---------|--------------------------------------------------|
| 1       | 1.er cours : Comportement d'achat                |
| 2       | 2.ème cours : Perception                         |
| 3       | 3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude |
| 4       | 4.ème cours : Motivation et Apprentissage        |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                      |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|
| 5       | 5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques |
| 6       | 6.ème cours : Facteurs socio-culturels                                    |
| 7       | 7.ème cours : Facteurs situationnels                                      |
| 8       | 8.ème cours : Applications en Marketing                                   |
| 9       | 9.ème cours : Examen partiel                                              |
| 10      | 10.ème cours : Exposés (Etude de cas)                                     |
| 11      | 11.ème cours : Exposés (Etude de cas)                                     |
| 12      | 12.ème cours : Examen partiel                                             |
| 13      | 13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)                           |
| 14      | 14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)                           |

## Contenus

| Nom du Cours |                                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G362         | Introduction à la décision multicritères | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı Çok Ölçütlü Karar Verme (ÇÖKV) kavramına bir giriş vermektir. Öğrenciler alanın gelişmesinin başlangıç noktasını oluşturan yöntemleri öğrendikleri gibi şu anda sıklıkla kullanılmakta olan belli başlı yöntemleri de görerek farklı kullanım alanlarını da inceleyeceklerdir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Contenus          | <p>1. Hafta: ÇÖKV – Genel Bakış<br/>Temel Kavramlar – Tanımlar<br/>Normalizasyon</p> <p>2. Hafta: ÇÖKV Yöntemlerinin Sınıflandırılması<br/>Nitel/Nicel Veriler<br/>Ölçüt Belirleme ve Ağırlıklandırma</p> <p>3. Hafta: Ölçüt Ağırlıklandırma<br/>Nicel Verilerin Sayısallaştırılması</p> <p>4. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri</p> <p>5. Hafta: Telafi Edici ÇÖKV Yöntemleri</p> <p>6. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler I</p> <p>7. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler II</p> <p>8. Hafta: ARA SINAV</p> <p>9. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler I</p> <p>10. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler II</p> <p>11. Hafta: Grup Karar Verme - Sosyal Karar Fonksiyonları</p> <p>12. Hafta: Ek Yöntemler</p> <p>13. Hafta: ÇÖKV uygulamaları</p> <p>14. Hafta: Proje Sunumları</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>K. Paul YOON, Ching-Lai HWANG, Multiple Attribute Decision Making – An Introduction, Sage Publications, California, USA, 1995.</p> <p>Ching-Lai HWANG, Ming-Jeng Lin, Group Decision Making under Multiple Criteria, Springer Verlag, New York, USA, 1987.</p> <p>Thomas L. Saaty, Müjgan S. Özdemir, A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process, RWS Publications, Pittsburgh, USA, 2005.</p> <p>Bahadır YILDIRIM, Emrah Önder (Editörler), İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetmel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, 2. Baskı, DORA Basım Yayın, Bursa, Türkiye, 2015.</p> |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G380         | La mondialisation | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                   |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                    |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                    |
| Objectif du Cours | -Etudier et comprendre le processus de la mondialisation de l'économie par une perspective historique. Compléter ces connaissances par des exemples de stratégies des firmes mondialisées. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | -1. Le contenu et les dimensions de l'économie autour du moyen age<br>2. L'évolution des activités commerciales, et la naissance des marchés : Economie-monde européenne<br>3. L'avènement du libéralisme<br>4. 20 e siecle : la formation du cadre économique qui va orienter et mettre les bases de la structure de l'économie internationale : le mode de production capitaliste/les rapports de force/ les firmes multinationales/les ententes et les régulations des états<br>5. La globalisation du commerce<br>6. La globalisation de la production<br>7. La globalisation des finances<br>8. Ultime pas dans la mondialisation : les avancées technologiques<br>9. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation : la démographie, la sociologie<br>10. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau commerciale<br>11. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau de la production<br>12. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau des finance<br>13. Presentations des études de cas des étudiants<br>14. Présentations des études de cas des étudiants |
| Ressources | Jacques Adda (1998): La mondialisation de l'économie -tome 1: Genèse<br>Jacques Adda(2001) : La mondialisation de l'économie –tome 2: Problèmes<br>J.L. Mucchielli (2008) La mondialisation, chocs et mesures<br>Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman<br>Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question:The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Polity Press<br>Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins<br>Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G448         | Marketing approfondi | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Objectif du Cours | <p>Öğrencinin, pazarlama ile ilgili alanlardan kritik bilgi edinimi yoluyla, bu konuyu, araçlarını ve gelişmelerini anlamasını derinleştirmesine izin verin. Ders, beşeri bilimlerin ve sosyal bilimlerin pazarlamaya temel katkılarını eleştirel bir bakış açısıyla incelemeye çalışır. Sosyal psikolojiye özel bir odaklanılır.</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | <p>Bölüm 1. Tüketicinin veya potansiyel müşterinin karar verme sürecine ilişkin analiz unsurları</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Algı</li> <li>2. Öğrenme ve ezberleme</li> <li>3. Temsiller: metodolojik temeller</li> <li>4. Tutumlar ve davranış</li> <li>5. İletişim ve ikna</li> <li>6. Karar</li> </ol> <p>Ana buluşsal yöntemler: marka uygulamaları</p> <p>Karar modelleri</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Gruplar ve sosyal etki</li> </ol> <p>Bölüm 2. Tüketim eylemleri ve tüketici memnuniyeti</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Satın alma durumunun / durumsal faktörlerin analizi</li> <li>2. Tüketici deneyimleri</li> <li>3. Memnuniyet</li> <li>4. Davranış ve satın alma sonrası kararlar</li> </ol> <p>Bölüm 3. Kurumsal eylemler: yeni analiz perspektiflerine doğru</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pazar analizi</li> </ol> <p>Stratejik pazarlama analizinin hatırlatıcıları ve derinlemesine analizi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. İletişim ve iletişim politikalarının seviyeleri</li> <li>3. Marka</li> <li>4. 4P'yi ve yeni analiz perspektiflerini aşmak</li> </ol> <p>Bölüm 4. Endüstriyel pazarlama analizi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Özellikler</li> <li>• Satın alma karar modelleri</li> </ul>                                                                                                                                               |
| Ressources | <p>Uni.gsu.edu.tr ve Microsoft Teams siteleri, öğrencilerin ders özetleri, konuyla ilgili basın veya bilimsel makaleler, düzeltilmiş alışırmalar vb. Bulmasına olanak tanır.</p> <p>Referans kitaplar için:</p> <p>Philip Kotler'in çalışmaları (özellikle Pazarlama Yönetimi)</p> <p>- Tüketici davranışının analizi ve anlaşılması için</p> <p>Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica.</p> <p>Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur et de l'acheteur, Collection Gestion, Economica.</p> <p>Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod.</p> <p>- Pazarlama vizyonunu derinleştirmek için:</p> <p>Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text.</p> <p>Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contemporary marketing, Wiley.</p> <p>Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.</p> <p>Lehu J.-M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations</p> <p>- pazarlamaya eleştirel bir bakış için:</p> <p>Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles</p> <p>Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société</p> <p>Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation</p> |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

## Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G452         | Marketing Comportemental | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | Öğrenciye izin verin:<br>- şu anda kullanılan davranışsal pazarlama tekniklerini ve bunların evrimini anlamak<br>- onları yerine koyabilmek için.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Contenus          | Kurs 3 bölüme ayrılmıştır:<br>- Farklı davranışsal pazarlama yöntemlerinin analizi<br>- Veri analizi ile ilgili hatırlatmalar<br>- Davranışsal pazarlama stratejilerinin uygulanmasına ilişkin örnekler.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ressources        | Çok fazla eser var. Kurs yaklaşımına daha çok uydukları için üçü seçildi<br><br>Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod.<br>Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigu, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles<br>Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles.<br><br>Buna ek olarak, markaların davranışsal pazarlama yaklaşımları üzerine sunduğu teknik incelemeleri kullanacağız.<br>Öğrenciye kikencere sitesinde ve Microsoft Teams'de ek kaynaklar verilecektir. |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

## Contenus

| Nom du Cours |                       | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G456         | Fintech et Blockchain | 8                 | 3                | 3                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                 |      |
|-----------------|------|
| Langue du Cours | Turc |
|-----------------|------|

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | Bu ders, finans teknolojileri ve blok zincir uygulamalarına ilişkin konuları temel düzeyde tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin finans dünyasındaki güncel dönüşümleri kritik bir perspektiften inceleyerek anlamalarını ve geleceğe yönelik bir projeksiyon yapabilmelerini amaçlar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Contenus          | 1. Ders: Para Teorisine Genel Bakış<br>2. Ders: FinTech Ekosistemine Genel Bakış<br>3. Ders: FinTech Ekosistemi-Değer Yaratmak<br>4. Ders: Dijital ve Alternatif Finans<br>5. Ders: Finansta Teknolojik Trendler ve Ödeme Sistemleri<br>6. Ders: Fintech Regülasyonları ve Siber Güvenlik<br>7. Ders: Fintech Girişimleri<br>8. Ders: Blok Zincir Felsefesine ve Kripto Paralara Genel Bakış<br>9. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – I<br>10. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – II<br>11. Ders: Kripto Paralar: Fırsatlar ve Tehditler<br>12. Ders: Tokenizasyon, ICO ve DeFi<br>13. Ders: Sunumlar<br>14. Ders: Ekosistemin Geleceği: Neredeydik? Neredeyiz? Nereye Gidiyoruz? |
| Ressources        | Ders [1, 7]:<br>Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. John Wiley & Sons.<br><br>Ders [8, 14]:<br>Usta, A., & Doğanekin, S. (2019). Blockchain 101. Bankalararası Kart Merkezi<br>Sert, T. (2019). Sorularla Blockchain. Türkiye Bilişim Vakfı                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G462         | Gouvernance d'entreprise | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                       |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                        |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                        |
| Objectif du Cours | Ders, kurumsal yönetimle ilgili temel teorileri öğretmeyi ve diğer ülkelerdeki uygulamaları karşılaştırarak geniş bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. Hafta: Kurumsal yönetimin tarihçesi<br>2. Hafta: Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri<br>3. Hafta: Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri<br>4. Hafta: Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler<br>5. Hafta: Yönetim kurulu ve gözetim kurulu<br>6. Hafta: Şirketlerin sosyal sorumlulukları<br>7. Hafta: ARA SINAV<br>8. Hafta: Risk yönetimi ve iç denetim<br>9. Hafta: Aile şirketleri<br>10. Hafta: Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi<br>11. Avrupa ve dünyadaki uygulamalar<br>12. Amerika'daki uygulamalar<br>13. Türkiye'deki uygulamalar<br>14. Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi |
| Ressources | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manuel de Gouvernance d'Entreprise, Pierre Cabane, 2013, Groupe Eyrolles, France.</li> <li>• La Gouvernance de l'Entreprise, Roland Perez, 2009, Collection Repères, France.</li> <li>• Corporate Governances, Principles, Policies and Practices, Bob Tricker, 2015, 3rd Edition, Oxford University Press.</li> <li>• Kurumsal Yönetim Nasıl Yönetilmeli? Prof. Dr. Ali Alp &amp; Doç. Dr. Sami Kılıç, 2014, Doğan Kitap.</li> <li>• Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Doç. Dr. İclal Attila, 2016, Türkmen Kitabevi.</li> </ul>                                          |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Les origines de la gouvernance                                                           |
| 2       | Les théories et philosophies de la gouvernance d'entreprise                              |
| 3       | Les différentes formes de la gouvernance                                                 |
| 4       | Les partenaires de la gouvernance : Les investisseurs, les entreprises et les dirigeants |
| 5       | Le conseil d'administration et le conseil de surveillance                                |
| 6       | La responsabilité sociétale des entreprises                                              |
| 7       | Examen partiel                                                                           |
| 8       | La gestion des risques et contrôle interne                                               |
| 9       | Le cas spécifique de l'entreprise familiale                                              |
| 10      | La gouvernance au quotidien                                                              |
| 11      | Des pratiques diversifiées en Europe et dans le monde                                    |
| 12      | La gouvernance d'entreprise aux Etats-Unis                                               |
| 13      | La gouvernance d'entreprise en Turquie                                                   |
| 14      | Modèles alternatifs de gouvernance d'entreprise et nouvelle régulation du capitalisme    |

### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G464         | Etiques des Affaires | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                  |  |
|------------------|--|
| Cours Pré-Requis |  |
|------------------|--|

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conditions d'Admission au Cours |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Langue du Cours                 | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Type de Cours                   | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Niveau du Cours                 | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Objectif du Cours               | Ders, işletme etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Contenus                        | 1. Hafta: Etik Ahlak ve Değerler<br>2. Hafta: Felsefi Etik Kuramları<br>3. Hafta: Örgüt Kültürü, Kurumsal Değerler ve Etik iklim<br>4. Hafta: Örgütsel Adalet ve Etik Liderlik<br>5. Hafta: İş Dünyasında Etik ve Uyum<br>6. Hafta: Kurumsal Yönetim ve Etiğin Kurumsallaşması<br>7. Hafta: VİZE<br>8. Hafta: Kurumsal Etik Uygulamalarının İncelenmesi<br>9. Hafta: İşletmelerde Etik Sorumluluk ve KSS<br>10. Hafta: Etik, Çevresel Sorunlar ve Sürdürülebilirlik<br>11. Hafta: Etik ve İtibar Yönetimi<br>12. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri<br>13. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri<br>14. Hafta: Final |
| Ressources                      | Doğan Özlem (2010), Etik Ahlak Felsefesi, Say Yayınları, Ankara.<br><br>Michael J. Sandel (2013), Adalet, BigBang Yayınları, Ankara.<br><br>Michael J. Sandel (2013), Paranın Satın Alamayacağı Şeyler: Piyasaların Ahlaki Sınırları, Eksi Yayınları.<br><br>Salim Kadıbeşgil (2019), Patronlar, CEO'lar ve Üst Düzey Yöneticiler için Kurumsal Dersler, Cinius Yayınları                                                                                                                                                                                                                                             |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                  |
|---------|-------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction à l'éthique et des notions fondamentales |
| 2       | Les théories éthiques en philosophie                  |
| 3       | La sociologie de la morale                            |
| 4       | Les notions fondamentales de la psychologie morale    |
| 5       | Les théories de la psychologie morale                 |
| 6       | L'aveuglement éthique                                 |
| 7       | Examen partiel                                        |
| 8       | Introduction à l'éthique de l'entreprise              |
| 9       | Les problèmes éthiques dans les entreprises           |
| 10      | La responsabilité sociale dans les entreprises        |
| 11      | Prise de décision éthique et le leadership            |
| 12      | Evaluation d'un programme d'éthique                   |
| 13      | Les régulations juridiques                            |

|         |                              |
|---------|------------------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets         |
| 14      | La présentations des devoirs |

Contenus

| Nom du Cours |                       | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G318         | Analytique D'affaires | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Objectif du Cours | <p>The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenus          | <p>Week 1 Review on Data and Business Data and AI</p> <p>Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations</p> <p>Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)</p> <p>Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 5 Predictive Analytics (1)</p> <p>Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics</p> <p>Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Prescriptive Analytics (1)</p> <p>Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies</p> <p>Week 14 Final Project Presentations</p> |
| Ressources        | <p>Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</p> <p>Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</p> <p>Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</p> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                                                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G338         | Éthique Professionnelle En Comptabilité Et Audit | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Licence |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G325         | Histoire des civilisations | 7                 | 3                | 3                    | 0                      | 3               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objectif du Cours | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasi, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak;</li> <li>2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak;</li> <li>3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak;</li> <li>4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek.</li> <li>5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini artırarak yaşamını zenginleştirmek;</li> </ol> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd. |
| Ressources | Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton.<br>Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi.<br>Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Prélude médiévale - Le Royaume du Jésus                                          |
| 2       | Les Clochers Gothiques – Giotti de Bondone – La Mort Noire                       |
| 3       | Automne du Moyen-Age – La Culture du Fin Moyen-Age – La Réalism du Nord          |
| 4       | Dehors de l'Italie - l'Artiste et Son Art – l'Humanisme Italien                  |
| 5       | Le Début de la Renaissance – L'Époque des Génies – Au-delà des Dimension Humains |
| 6       | Les Rêves d'un Titan – De Venise à Rome                                          |
| 7       | l'Humanism Baptisé – Des Images Démoniaques – l'Age d'Or de la Polyphonie        |
| 8       | L'émergence de l'Economie Mondiale – Dérangement Luthérienne                     |
| 9       | Diffusion du Protestantism – Pour la Gloire du Dieu                              |
| 10      | Oser à Connaitre – Nouvelle Méthode Pour la Nouvelle Science                     |
| 11      | Et Tout était de la Lumière – La Façon Française de l'Eclaircissements           |
| 12      | Bretagne Eclairé – L'Allemagne en Retard                                         |
| 13      | La Grande Transformation – La Révolution Industrielle                            |
| 14      | Ecouter Hegel, Lire Beethoveen – Interlude                                       |

### Contenus

| Nom du Cours |                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G333         | Audit financier | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| Langue du Cours | Turc    |
| Type de Cours   | Électif |
| Niveau du Cours | Licence |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectif du Cours | Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.                                                                                                         |
| Contenus          | 1 : La profession de l'audit<br>2. Rapports d'audit<br>3. Responsabilités et objectifs de l'audit<br>4. Nature et type du preuve d'audit.<br>5. Matérialité et risque d'audit<br>6. Contrôle interne<br>7. Risque de fraude<br>8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte<br>9. Application des processus de vérification des autres cycles<br>10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes<br>11. Audit Data Analytics<br>12. Achèvement de l'audit<br>13. Gestion de qualité en audit<br>14. Méthodes de Recherche en Audit |
| Ressources        | <p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                         |
|---------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | La profession de l'audit                                                     |
| 2       | Rapports d'audit                                                             |
| 3       | Responsabilités et objectifs de l'audit                                      |
| 4       | Nature et type du preuve d'audit.                                            |
| 5       | Matérialité et risque d'audit                                                |
| 6       | Contrôle interne                                                             |
| 7       | Risque de fraude                                                             |
| 8       | Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte |
| 9       | Application des processus de vérification des autres cycles                  |
| 10      | L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles                         |
| 11      | L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes                     |
| 12      | Achèvement de l'audit                                                        |
| 13      | Méthodes de Recherche en Audit                                               |
| 14      | Méthodes de Recherche en Audit                                               |

#### Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G385         | Institutions européennes | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objectif du Cours | Bu ders Avrupa Birliği'nin tarihsel gelişmelerini, 1945'den günümüze bütünleşme aşamalarını ve neden AB ülkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Contenus          | <p>1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri</p> <p>A - Etimolojik olarak Europa kelimesi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var.</li> <li>- Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var.</li> <li>- Europa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerlendirmesi.</li> </ul> <p>B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri.</li> <li>- Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü.</li> </ul> <p>Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu öncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz.</p> <p>II: DERS</p> <p>2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler.</p> <p>A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür</p> <p>I. Yalta Konferansı 4-11 Şubat 1945<br/> II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürih Üniversitesi'ndeki konuşması.<br/> III. Şubat 1948 Prag darbesi.<br/> IV. 17 Mart 1948 BAB (İngiltere, Fransa, BENELUX)<br/> V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor.<br/> VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi<br/> VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe)<br/> VIII. 4 Nisan 1949 NATO</p> <p>B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları.</p> <p>I. Fransa<br/> II. Almanya</p> |

III. İngiltere

IV. Hollanda – Belçika - Lüksemburg

III: DERS

Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktürü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilişini konuşacağız.

3 – Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.

B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

4 – CED ( Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

I. Avrupa'nın savunmasında B Planı

II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma )

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

6 – Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi

b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

a - Amsterdam 1997

b - Nice 2000

c - Avrupa için Anayasa Antlaşması

d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

I - Avrupa Parlamentosu

II - Avrupa Konseyi

III - Konsey

IV - Komisyon

VI. DERS

B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

I - Avrupa Merkez Bankası

II - Sayıştay

III - Diğer teknik organlar

a - Ekonomik ve sosyal komite

b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)

c - Avrupa Yatırım Bankası

d - Avrupa İstikrar Mekanizması

C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

I - Adalet Divanı

II - Genel Mahkeme

III - Uzmanlık Mahkemeleri

8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensipleri

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

I - Danışma Görüşü Prosedürü

II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)

III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)

IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

9 – Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I -Yetki dağılımı

a - Münhasır yetkiler – Les compétences exclusives

b - Paylaşılan Yetkiler – Les compétences partagées

c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les compétences subsidiaires

d - Zımni yetkiler – Compétences implicites

II – Yetki dağılımını düzenleyen genel ilkeler

a – Orantılılık Prensibi - proportionnalité

b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarité

c – Üye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coopération loyale des Etats Membres

10 – AB Hukuk Düzeni

A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri

b - Andlaşma ekleri + protokoller

c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları:

III – Türev kaynaklar

a - Tüzük

b - Yönerge

c - Karar

d - Tavsiye

e - Görüş

IV - Atipik Kaynaklar

a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)

b - Kurumlar arası anlaşmalar

c - PESCE, espace liberte, sécurité, Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

V - İçtihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

B – Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları

II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar

III - AB üyelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

11 - AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi

A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırlığı

I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları

II – AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması

a – Andlaşmalar

b – Tüzükler

c - Yönergeler

d - Kararlar

B - AB hukukunun üstünlüğü

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>I – Prensibin İctihadlarla ortaya çıkışı</p> <p>II – AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları</p> <p>12 - AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi</p> <p>1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri.</p> <p>2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ressources | <p>Castarède, Jean, "50 ans de construction européenne (1957-2007)", Levallois-Perret, 2007.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, "Politiques communes de l'Union européenne", Paris ellipses, 2006.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, "L'Union européenne", Paris Dalloz, 2008.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Dünden bugüne Avrupa Birliği", Boyut Kitapları, 2003.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Adım adım Avrupa Birliği", Okumuş Adam yayınları, 2006.</p> <p>Echkenazi, José, "Guide de l'Union européenne", Paris, Nathan,2007.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "La constitution européenne en question", Paris : Editions d'Organisation, 2004.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "Les institutions européennes", Colin, 2005.</p> <p>Desmond, Dinan, "Europe Recast" A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004.</p> <p>Grandguillot, Dominique, "L'Union européenne après le Traité de Lisbonne", Paris Gualino 2008.</p> <p>Dony, Marianne, "Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traités européens", Université de Bruxelles, 2008.</p> <p>Mathieu, Jean-Luc, "L'Union européenne", Paris PUF, 2006.</p> <p>Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha,2019</p> |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G424         | Entrepreneuriat | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                 |          |
|-----------------|----------|
| Langue du Cours | Français |
|-----------------|----------|

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Contenus          | 1. Hafta: Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar<br>2. Hafta: Girişimcilik Türleri<br>3. Hafta: Sosyal Girişimcilik<br>4. Hafta: Sosyal Girişimcilik Workshopu<br>5. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer<br>6. Hafta: Yalın Startup<br>7. Hafta: Girişimcilikte İnovasyon<br>8. Hafta: ARA SINAV<br>9. Hafta: Yapılabilirlik Analizi ve İş Planı Geliştirme<br>10. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer<br>11. Hafta: Girişim Finansmanı<br>12. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer<br>13. Hafta: Proje sunumu<br>14. Hafta: Proje sunumu                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ressources        | Eric Ries- Yalın Start-up<br><br>Kosgep Girişimcilik El Kitabı (pdf)<br><br>Girişimcilik- Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını (pdf)<br><br>Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France.<br>• Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M.Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France.<br>• Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England.<br>• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.<br>• Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları.<br>• Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık. |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                               |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| 1       | 1. Hafta: Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar                    |
| 2       | 2. Hafta: Girişimcilik Türleri                                     |
| 3       | 3. Hafta: Sosyal Girişimcilik                                      |
| 4       | 4. Hafta: Yalın Startup                                            |
| 5       | 5. Hafta: Türkiye’de Girişimcilik Ekosistemi                       |
| 6       | 6. Hafta: Küçük Ölçekli İşletmelerin Yapısı ve Franchising Kavramı |
| 7       | 7. Hafta: Başarılı Girişimcilik Örnekleri                          |
| 8       | 8. Hafta: VİZE                                                     |
| 9       | 9. Hafta: İş Kurma Sürecinin Temel Adımları                        |
| 10      | 10. Hafta: Girişimcilikte Sermaye Yatırımları                      |
| 11      | 11. Hafta: Başarılı Girişimcilik Örnekleri                         |

| Semaine | Intitulés des Sujets          |
|---------|-------------------------------|
| 12      | 12. Hafta: İş Planı Sunumları |
| 13      | 13. Hafta: İş Planı Sunumları |
| 14      | 14. Hafta: İş Planı Sunumları |

Contenus

| Nom du Cours |                                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G427         | Approches actuelles du management | 7                 | 3                | 3                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | Bu derste güncel yönetim ve organizasyon anlayışını oluşturan kavram ve uygulamaların ele alınması amaçlanmıştır. Ayrıca sürdürülebilirlik ve KSS gibi konular işlenerek öğrencilerin çevreye duyarlı işletmecilik anlayışını kazanmaları amaçlanmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenus          | 1. Hafta: Yönetimde Güncel Yaklaşımlara Giriş<br>2. Hafta: Değişim Yönetimi<br>3. Hafta: Toplam Kalite Yönetimi<br>4. Hafta: İnovasyon yönetimi<br>5. Hafta: Kurumsal Yönetim<br>6. Hafta: Şirketlerde farklılıkların yönetimi ve kapsayıcılık<br>7. Hafta: İşletme Etiği<br>8. Hafta: VİZE<br>9. Hafta: Sürdürülebilirlik<br>10. Hafta: Kurumsal Sürdürülebilirlik<br>11. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ?<br>12. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ?<br>13. Hafta: Kurumsal İtibar Yönetimi<br>14. Hafta: FİNAL |
| Ressources        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                            |
|---------|-------------------------------------------------|
| 1       | Introduction aux approches actuelles en gestion |
| 2       | Gestion du changement                           |
| 3       | Gestion de la qualité totale                    |
| 4       | Gestion de l'innovation                         |
| 5       | Corporate gouvernance                           |
| 6       | Gestion de la diversité et inclusion            |

| Semaine | Intitulés des Sujets                        |
|---------|---------------------------------------------|
| 7       | Éthique des affaires                        |
| 8       | Examen de mi-parcours                       |
| 9       | Développement durable                       |
| 10      | Gestion de la durabilité des entreprises    |
| 11      | Responsabilité sociale des entreprises - I  |
| 12      | Responsabilité sociale des entreprises - II |
| 13      | Gestion de la réputation                    |
| 14      | EXAMEN FINAL                                |

Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G447         | Marketing industriel | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                             |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                              |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                              |
| Objectif du Cours | Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | <p>1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar.</p> <p>2. kurs: Tüketici davranışının analizi</p> <p>3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi</p> <p>4. kurs: Pazar analizinin unsurları</p> <p>5. ders: Sentez ve örnekler</p> <p>6. ders: Örnek olay incelemesi</p> <p>7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları</p> <p>8. ders: SWOT analizi ve uzantıları</p> <p>9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma</p> <p>10. kurs: MIX Pazarlama</p> <p>11. kurs: MIX Pazarlama</p> <p>12. kurs: MIX Pazarlama</p> <p>13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri.</p> <p>14. ders: Vaka ve sentez</p> |
| Ressources | <p>Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser:</p> <p>Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları</p> <p>Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif</p> <p>Pazarlama Yönetimi</p> <p>Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois</p> <p>Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.</p>                                                                                                                                                                                                                                                |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G455         | Communication marketing intégrée | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                 |          |
|-----------------|----------|
| Langue du Cours | Français |
| Type de Cours   | Électif  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objectif du Cours | Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Contenus          | 1. Hafta BPİ felsefesi<br>2. Hafta BPİnin amaçları<br>3. Hafta BPİnin elemanları ve organizasyonu<br>4. Hafta Ürün iletişimi<br>5. Hafta Marka iletişimi<br>6. Hafta Fiyat iletişimi<br>7. Hafta Lojistik iletişimi<br>8. Hafta Perakendecilikte iletişim<br>9. Hafta Tutundurma stratejileri<br>10. Hafta Reklamcılık<br>11. Hafta Halkla İlişkiler<br>12. Hafta Satış özendirme<br>13. Hafta Kişisel Satış<br>14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama |
| Ressources        | 1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.<br>2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi<br>3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.                                                                                                                                                                                                                                 |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G457         | Diagnostic financier | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   |                                                                                                                                                                                                       |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                               |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                               |
| Objectif du Cours | Öğrencilere izin vermek:<br>- şirketin ana finansal belgelerini anlayın ve analiz etmek<br>- Şirketteki sorunları ve finansal ortamın değişmekte olduğunu anlamak<br>- finansal karar vermeyi anlamak |
| Contenus          | 1. Ana muhasebe belgelerinin analizi<br>2. Şirketin finansal teşhisinin oluşturulması<br>3. Yatırım kararı verme unsurları                                                                            |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition.</p> <p>Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2021, Finance d'entreprise 2021, Dalloz Gestion.</p> <p>le site:<br/>www.vernimmen.net</p> <p>Öğrencilere çok sayıda eğitim dokümanı ve basitleştirilmiş şirket hesapları verilecektir. Microsoft Teams'de bir dizi ek belge sunulur.</p> |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                               | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G459         | Ler Système Fiscal en Turquie | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                           |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı, dersi alan öğrencileri Türk Vergi Sistemi'nin genel ilke ve esasları ile sistem içinde yer alan merkezi ve yerel vergi uygulamaları konusunda bilgilendirmektir. |
| Contenus          |                                                                                                                                                                                   |
| Ressources        |                                                                                                                                                                                   |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G435         | Communication financière internationale | 7                 | 3                | 3                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G232 |
| Conditions d'Admission au Cours | G232 |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| Langue du Cours | Turc    |
| Type de Cours   | Électif |
| Niveau du Cours | Licence |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectif du Cours | Dersin amacı uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmaktır. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/IFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Contenus          | Dünyadaki Finansal Gelişmeler<br>Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve;<br>Finansal Tabloların Sunumu (TMS1) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7)<br>Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36)<br>Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler<br>Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12)<br>Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15)<br>Kiralamalar (IFRS 16)<br>İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)                                                                                                                                                                |
| Ressources        | Melville, Alan, International Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019.<br><br>Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education;<br><br>Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning.<br><br>Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson.<br><br>CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com)<br>CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com)<br><a href="https://opentuition.com/acca/fr/">https://opentuition.com/acca/fr/</a> |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                                                     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Evolution financière dans le monde et le reporting financier                                                                                             |
| 2       | IFRS et Cadre conceptuel de l'information financière de l'IASB                                                                                           |
| 3       | IAS 1 – Présentation des états financiers et IAS 7, Tableau des flux de trésorerie                                                                       |
| 4       | IAS 16 – Immobilisations corporelles, IFRS 5 - Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées et IAS 36 - Dépréciation d'actifs |
| 5       | IAS 21 - Effets des variations des cours des monnaies étrangères et IAS 12 – Impôts sur le résultat                                                      |
| 6       | IFRS 15 – Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients                                                                   |
| 7       | IFRS 16 – Contrats de location                                                                                                                           |
| 8       | IFRS 9 – Instruments financiers                                                                                                                          |
| 9       | IAS 33, IAS 38 and IFRS 13 - Évaluation de la juste valeur                                                                                               |
| 10      | Regroupements d'entreprises et consolidation                                                                                                             |
| 11      | Etats financiers consolidés                                                                                                                              |
| 12      | Entreprises associées                                                                                                                                    |
| 13      | Filliales étrangères                                                                                                                                     |
| 14      | Integrated Reporting                                                                                                                                     |

#### Contenus

| Nom du Cours |                    | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G445         | Gestion des ventes | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G342 |
| Conditions d'Admission au Cours | G342 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objectif du Cours | Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Contenus          | <p>1. Hafta: Tutundurma Politikası</p> <p>2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi</p> <p>3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar</p> <p>4. Hafta: Satışçı türleri</p> <p>5. Hafta: Satışçıların seçimi</p> <p>6. Hafta: Satışçıların eğitimi</p> <p>7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu</p> <p>8. Hafta: Ara sınav</p> <p>9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi</p> <p>10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi</p> <p>11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi</p> <p>12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi</p> <p>13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi</p> <p>14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu</p> |
| Ressources        | <p>? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymod W. Laforge</p> <p>? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                          |
|---------|-----------------------------------------------|
| 1       | L'importance de la force de vente             |
| 2       | La politique et la stratégie de communication |
| 3       | La définition des concepts fondamentaux       |
| 4       | Les différents types de vendeur               |

| Semaine | Intitulés des Sujets                   |
|---------|----------------------------------------|
| 5       | La sélection des vendeurs              |
| 6       | La formation des vendeurs              |
| 7       | La présentation clientèle              |
| 8       | Examen Partiel                         |
| 9       | L'organisation de la force de vente    |
| 10      | L'identification des clients           |
| 11      | La détermination des quotas            |
| 12      | Le budget de la force de vente         |
| 13      | Le contrôle des activités des vendeurs |
| 14      | La responsabilité des vendeurs         |

### Contenus

| Nom du Cours |                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G451         | Gestion de portefeuille | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G352 |
| Conditions d'Admission au Cours | G352 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Contenus          | 1. hafta: Mali piyasalar<br>2. hafta: Finansal kurumlar<br>3. hafta : Borsalarda fiyat oluşumu, açığa satış ve kredili işlemler<br>4. hafta: Opsiyonlar ve borsa endeksleri<br>5. hafta: Hisse senetleri<br>6. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler<br>7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi<br>8. hafta: Vize<br>9. hafta: Temel analiz yaklaşımı<br>10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı<br>11. hafta: Portföy yaklaşımı<br>12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli<br>13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar<br>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p> |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                              |
|---------|-------------------------------------------------------------------|
| 1       | Marchés financiers                                                |
| 2       | Institutions financières                                          |
| 3       | Les transactions boursières, la vente alivree et l'achat à credit |
| 4       | Les options et les indices boursiers                              |
| 5       | Actions                                                           |
| 6       | Obligations et autres valeurs mobilières                          |
| 7       | L'Evaluation des obligations                                      |
| 8       | Partiel                                                           |
| 9       | L'Analyse fondamentale                                            |
| 10      | L'Analyse technique                                               |
| 11      | L'Analyse du portefeuille                                         |
| 12      | MEDAF                                                             |
| 13      | Les approches pratiques à la gestion du portefeuille              |
| 14      | Le measurement de la performance du portefeuille                  |

### Contenus

| Nom du Cours |                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G461         | Séminaires d'audit interne | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                             |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                          |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours | İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.                                   |
| Contenus          | İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak. |

|            |  |
|------------|--|
| Ressources |  |
|------------|--|

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction à l'audit interne                                                                                                           |
| 2       | Gouvernance d'entreprise                                                                                                                 |
| 3       | Gestion des risques et contrôle interne                                                                                                  |
| 4       | Cadre de pratique professionnelle internationale de l'audit interne                                                                      |
| 5       | Cadre de pratique professionnelle internationale de l'audit interne (suite)                                                              |
| 6       | Principes de mise en œuvre de l'audit interne - Processus d'audit                                                                        |
| 7       | Principes de mise en œuvre de l'audit interne - Processus d'audit (suite)                                                                |
| 8       | Principes d'application de l'audit interne - Rapports                                                                                    |
| 9       | Compétences de communication organisationnelle pour les auditeurs internes                                                               |
| 10      | Audit de la technologie de l'information                                                                                                 |
| 11      | Éthique, durabilité et responsabilité sociale                                                                                            |
| 12      | Risques de fraude et contrôle                                                                                                            |
| 13      | Assurance de la qualité et inspection dans l'audit interne                                                                               |
| 14      | Un cheminement de carrière des auditeurs internes (les sujets à considérer sont la progression de carrière et la conception SELF FUTURE) |

## Contenus

| Nom du Cours |                                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G465         | Sujets spéciaux en Comptabilité et Finance | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G351 |
| Conditions d'Admission au Cours | G351 |

|                   |                                                                                                                                                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                      |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                      |
| Objectif du Cours | Bu ders, temel seviye finans ve muhasebe derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları, konulara ilişkin literatür okumaları ve analizler eşliğinde öğretmeyi amaçlar. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – I<br>2. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – II<br>3. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – III<br>4. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – IV<br>5. Ders: Bankacılık – I<br>6. Ders: Bankacılık – II<br>7. Ders: Bankacılık – III<br>8. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I<br>9. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II<br>10. Ders: Sermaye Yapısı – I<br>11. Ders: Sermaye Yapısı – II<br>12. Ders: Temettü Politikaları<br>13. Ders: Proje Finansmanı<br>14. Ders: Ticaretin Finansmanı                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ressources | <p>Ders [1-4]:</p> <p>Bodie, Z., Kane, A., &amp; Marcus, A. (2024). Essentials of investments (Evergreen Release). McGraw Hill.</p> <p>Hull, J. C. (2018). Options, futures, and other derivatives, 10th ed. New York: Pearson.</p> <p>Ders [5-7]:</p> <p>Koch, T. W., &amp; MacDonald, S. S. (2014). Bank management. Cengage Learning.</p> <p>Ders [8-9]:</p> <p>Martynova, M., &amp; Renneboog, L. (2008). A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?. Journal of Banking &amp; Finance, 32(10), 2148-2177.</p> <p>Rhodes-Kropf, M., &amp; Viswanathan, S. (2004). Market valuation and merger waves. Journal of Finance, 59(6), 2685-2718.</p> <p>Martynova, M., &amp; Renneboog, L. (2009). What determines the financing decision in corporate takeovers: Cost of capital, agency problems, or the means of payment?. Journal of Corporate Finance, 15(3), 290-315.</p> <p>Betton, S., Eckbo, B. E., Thompson, R., &amp; Thorburn, K. S. (2014). Merger negotiations with stock market feedback. Journal of Finance, 69(4), 1705-1745.</p> <p>Ders [10-12]:</p> <p>Robb, A. M., &amp; Robinson, D. T. (2014). The capital structure decisions of new firms. The Review of Financial Studies, 27(1), 153-179.</p> <p>Miller, M. H. (1988). The Modigliani-Miller propositions after thirty years. Journal of Economic perspectives, 2(4), 99-120.</p> <p>Roberts, M. R., &amp; Sufi, A. (2009). Control rights and capital structure: An empirical investigation. The Journal of Finance, 64(4), 1657-1695.</p> <p>Lemmon, M. L., Roberts, M. R., &amp; Zender, J. F. (2008). Back to the beginning: persistence and the cross-section of corporate capital structure. The journal of finance, 63(4), 1575-1608.</p> <p>Von Eije, H., &amp; Megginson, W. L. (2008). Dividends and share repurchases in the European Union. Journal of financial economics, 89(2), 347-374.</p> <p>Michaely, R., &amp; Roberts, M. R. (2012). Corporate dividend policies: Lessons from private firms. The Review of Financial Studies, 25(3), 711-746.</p> <p>Ders [13-14]:</p> <p>Ders notları ve konuk konuşmacılar</p> |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                           |
|---------|------------------------------------------------|
| 1       | Gouvernance d'entreprise et coûts d'agence - I |

| Semaine | Intitulés des Sujets                            |
|---------|-------------------------------------------------|
| 2       | Gouvernance d'entreprise et coûts d'agence - II |
| 3       | Responsabilité sociale de l'entreprise          |
| 4       | Fusions et acquisitions - I                     |
| 5       | Fusions et acquisitions - II                    |
| 6       | Rémunération des dirigeants                     |
| 7       | Connexions politiques                           |
| 8       | Finance entrepreneuriale - I                    |
| 9       | Finance entrepreneuriale - II                   |
| 10      | Structure du capital - I                        |
| 11      | Structure du capital - II                       |
| 12      | Politique de dividende                          |
| 13      | Financement de projet                           |
| 14      | Financement du commerce                         |

### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G497         | Ethique des Affaires | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours | Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Contenus          | 1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar<br>2. Hafta: Felsefi etik kuramları<br>3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi<br>4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları<br>5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar<br>6. Hafta: Etik körleşme<br>7. Hafta: ARA SINAV<br>8. Hafta: İş etiğine giriş<br>9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler<br>10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS<br>11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik<br>12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme<br>13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler<br>14. Hafta: Saha araştırması sunumları |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Armstrong, Walter (2008). <i>Moral Psychology</i>. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Bloom, P. (2013). <i>Just Babies: The Origins of Good and Evil</i>. Penguin: New York.</p> <p>Brenkert, G. (2010). <i>The Oxford Handbook of Business Ethics</i>. Oxford: UK.</p> <p>Darwall, S. (1998). <i>Philosophical Ethics</i>. Westview: Oxford.</p> <p>Drumwright, M. &amp; Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, <i>Journal of Advertising</i>. 33: 2</p> <p>Hitlin, S &amp; Vaisey, S. (eds) (2010). <i>Handbook of the Sociology of Moralitiy</i>. Springer: New York.</p> <p>Luetge, C. (2013). <i>Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics</i>. Springer: New York.</p> <p>Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, <i>Journal of Business Ethics</i>, 109 / 3.</p> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

## Contenus

| Nom du Cours |                                       | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G317         | Fondamentaux des Données Commerciales | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objectif du Cours | <p>The aim of this course is to introduce students to the fundamental concepts and applications of business data in organizational decision-making processes. It provides a foundational understanding of data collection, storage, cleaning, analysis, and interpretation, with a strong emphasis on ethical considerations and real-world applications. The course also aims to develop students' data literacy and analytical thinking skills, equipping them to approach data-driven problems in modern business environments with confidence.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Contenus          | <p>Week 1 Introduction to Business Data and Analytics (1)</p> <p>Week 2 Introduction to Business Data and Analytics (2) and Presentation of Semester-Beginning Assignments</p> <p>Week 3 Data Fundamentals in Business</p> <p>Week 4 Data Collection Methods and Applications Review</p> <p>Week 5 Data Storage Solutions and Applications Review</p> <p>Week 6 Data Cleaning and Preparation (1)</p> <p>Week 7 Data Cleaning and Preparation (2)</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Introduction to Data Analysis (1)</p> <p>Week 10 Introduction to Data Analysis (2) and Excel Applications</p> <p>Week 11 Data Mining Techniques</p> <p>Week 12 Ethics in Data Analytics</p> <p>Week 13 Implementation of Data-Driven Solutions and Case Studies</p> <p>Week 14 Course Wrap-Up and Final Project Presentations</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <div><div>- Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</div><div>- Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</div><div>- Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</div></div> <div>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</div> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G353         | Techniques D'analyse Financiere | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Objectif du Cours | Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Contenus          | <div>Hafta 1: Temel Finansal Tablolar</div> <div>Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş</div> <div>Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi</div> <div>Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi</div> <div>Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş</div> <div>Hafta 6: Likidite Oranları</div> <div>Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1</div> <div>Hafta 8: Vize Sınavı</div> <div>Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2</div> <div>Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları</div> <div>Hafta 11: Nakit Akış Analizleri</div> <div>Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları</div> <div>Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması</div> <div>Hafta 14: Genel Tekrar</div> |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets     |
|---------|--------------------------|
| 1       | États financiers de base |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                      |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2       | Introduction aux méthodes d'analyse financière                                                            |
| 3       | Analyse des états financiers comparatifs                                                                  |
| 4       | Tendance Pourcentages (Tendance) Analyse de l'état de la situation financière et du compte de résultat    |
| 5       | Introduction à l'analyse de pourcentage vertical et à l'analyse de ratio                                  |
| 6       | Ratios de liquidité                                                                                       |
| 7       | Ratios de structure financière 1                                                                          |
| 8       | Ratios de structure financière 2                                                                          |
| 9       | Utilisation des actifs, rentabilité et taux de performance des entreprises                                |
| 10      | Analyse des flux de trésorerie                                                                            |
| 11      | Emprunts et analyse des risques des entreprises                                                           |
| 12      | Fonds de roulement et taux d'endettement                                                                  |
| 13      | Interprétation des décisions concernant le financement, l'investissement et les activités de l'entreprise |
| 14      | Une Révision                                                                                              |

## Contenus

| Nom du Cours |                        | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G345         | Marketing des Services | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objectif du Cours | Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.               |
| Contenus          | Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlencesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılacaktır. |
| Ressources        | Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon)<br><br>Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)                                                                                                         |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                    |
|---------|---------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction au marketing des services                  |
| 2       | Comportement du consommateur dans le cadre des services |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3       | Positionnement des services sur des marchés concurrentiels                                |
| 4       | Développer des produits et des marques de services                                        |
| 5       | Distribution de services par des canaux physiques et électroniques                        |
| 6       | Le prix pour les services                                                                 |
| 7       | Projet / partiel                                                                          |
| 8       | Dessiner les processus de services (blueprinting) pour les services                       |
| 9       | Promotion et communication des services                                                   |
| 10      | Préparation de l'environnement de service                                                 |
| 11      | Élément humain dans les services                                                          |
| 12      | Gérer les relations et fidélisation des clients                                           |
| 13      | Qualité de service, modèles de qualité de service, la plainte et la réparation de service |
| 14      | Bilan                                                                                     |

## Contenus

| Nom du Cours |                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G325         | Histoire des civilisations | 5                 | 3                | 3                    | 0                      | 3               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | <p>1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasal, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak;</p> <p>2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak;</p> <p>3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak;</p> <p>4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek.</p> <p>5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Contenus          | <p>Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd.</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton.<br>Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi.<br>Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler. |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Prélude médiévale - Le Royaume du Jésus                                          |
| 2       | Les Clochers Gothiques – Giotto de Bondone – La Mort Noire                       |
| 3       | Automne du Moyen-Age – La Culture du Fin Moyen-Age – La Réalisme du Nord         |
| 4       | Dehors de l'Italie – l'Artiste et Son Art – l'Humanisme Italien                  |
| 5       | Le Début de la Renaissance – L'Époque des Génies – Au-delà des Dimension Humains |
| 6       | Les Rêves d'un Titan – De Venise à Rome                                          |
| 7       | l'Humanisme Baptisé – Des Images Démoniaques – l'Âge d'Or de la Polyphonie       |
| 8       | L'émergence de l'Economie Mondiale – Dérangement Luthérienne                     |
| 9       | Diffusion du Protestantisme – Pour la Gloire du Dieu                             |
| 10      | Oser à Connaître – Nouvelle Méthode Pour la Nouvelle Science                     |
| 11      | Et Tout était de la Lumière – La Façon Française de l'Eclaircissements           |
| 12      | Bretagne Eclairé – L'Allemagne en Retard                                         |
| 13      | La Grande Transformation – La Révolution Industrielle                            |
| 14      | Ecouter Hegel, Lire Beethoven – Interlude                                        |

### Contenus

| Nom du Cours |                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G333         | Audit financier | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprendre les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1 : La profession de l'audit<br>2. Rapports d'audit<br>3. Responsabilités et objectifs de l'audit<br>4. Nature et type du preuve d'audit.<br>5. Matérialité et risque d'audit<br>6. Contrôle interne<br>7. Risque de fraude<br>8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte<br>9. Application des processus de vérification des autres cycles<br>10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes<br>11. Audit Data Analytics<br>12. Achèvement de l'audit<br>13. Gestion de qualité en audit<br>14. Méthodes de Recherche en Audit |
| Ressources | Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri, 13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.<br><br>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                         |
|---------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | La profession de l'audit                                                     |
| 2       | Rapports d'audit                                                             |
| 3       | Responsabilités et objectifs de l'audit                                      |
| 4       | Nature et type du preuve d'audit.                                            |
| 5       | Matérialité et risque d'audit                                                |
| 6       | Contrôle interne                                                             |
| 7       | Risque de fraude                                                             |
| 8       | Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte |
| 9       | Application des processus de vérification des autres cycles                  |
| 10      | L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles                         |
| 11      | L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes                     |
| 12      | Achèvement de l'audit                                                        |
| 13      | Méthodes de Recherche en Audit                                               |
| 14      | Méthodes de Recherche en Audit                                               |

### Contenus

| Nom du Cours |                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G385         | Institutions européennes | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours | Bu ders Avrupa Birliği'nin tarihsel gelişmelerini, 1945'den günümüze bütünleşme aşamalarını ve neden AB ülkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Contenus          | <p>1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri</p> <p>A - Etimolojik olarak Europa kelimesi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var.</li> <li>- Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var.</li> <li>- Europa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerlendirmesi.</li> </ul> <p>B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri.</li> <li>- Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü.</li> </ul> <p>Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu öncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz.</p> <p>II: DERS</p> <p>2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler.</p> <p>A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür</p> <p>I. Yalta Konferansı 4-11 Şubat 1945<br/> II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürih Üniversitesi'ndeki konuşması.<br/> III. Şubat 1948 Prag darbesi.<br/> IV. 17 Mart 1948 BAB (İngiltere, Fransa, BENELUX)<br/> V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor.<br/> VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi<br/> VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe)<br/> VIII. 4 Nisan 1949 NATO</p> <p>B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları.</p> <p>I. Fransa<br/> II. Almanya<br/> III. İngiltere<br/> IV. Hollanda – Belçika - Lüksemburg</p> <p>III: DERS</p> <p>Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktürü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilişini konuşacağız.</p> |

### 3 – Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.

B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

### 4 – CED ( Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

I. Avrupa'nın savunmasında B Planı

II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

### 5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma )

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

### 6 – Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi

b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

a - Amsterdam 1997

b - Nice 2000

c - Avrupa için Anayasa Antlaşması

d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

### 7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

I - Avrupa Parlamentosu

II - Avrupa Konseyi

III - Konsey

IV - Komisyon

## VI. DERS

### B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

I - Avrupa Merkez Bankası

II - Sayıştay

III - Diğer teknik organlar

a - Ekonomik ve sosyal komite

b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)

c - Avrupa Yatırım Bankası

d - Avrupa İstikrar Mekanizması

### C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

I - Adalet Divanı

II - Genel Mahkeme

III - Uzmanlık Mahkemeleri

### 8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensipleri

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

I - Danışma Görüşü Prosedürü

II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)

III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)

IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

### 9 – Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I -Yetki dağılımı

a - Münhasır yetkiler – Les compétences exclusives

b - Paylaşılan Yetkiler – Les compétences partagées

c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les compétences subsidiaires

d - Zımni yetkiler – Compétences implicites

II – Yetki dağılımını düzenleyen genel ilkeler

a – Orantılılık Prensipleri - proportionnalité

b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarité

c – Üye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coopération loyale des Etats Membres

### 10 – AB Hukuk Düzeni

## A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

### I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

- a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri
- b - Andlaşma ekleri + protokoller
- c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

### II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları:

### III – Türev kaynaklar

- a - Tüzük
- b - Yönerge
- c - Karar
- d - Tavsiye
- e - Görüş

### IV - Atipik Kaynaklar

- a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)
- b - Kurumlar arası anlaşmalar
- c - PESC, espace liberte, sécurité, Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

### V - İctihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

## B – Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

- I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları
- II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar
- III - AB üyelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

## 11 - AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi

### A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırılığı

- I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları
- II – AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması
  - a – Andlaşmalar
  - b – Tüzükler
  - c - Yönergeler
  - d - Kararlar

### B - AB hukukunun üstünlüğü

- I – Prensibin İctihadlarla ortaya çıkışı
- II – AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları

## 12 - AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri.
2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Castarède, Jean, "50 ans de construction européenne (1957-2007)", Levallois-Perret, 2007.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, "Politiques communes de l'Union européenne", Paris ellipses, 2006.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, "L'Union européenne", Paris Dalloz, 2008.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Dünden bugüne Avrupa Birliği", Boyut Kitapları, 2003.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Adım adım Avrupa Birliği", Okumuş Adam yayınları, 2006.</p> <p>Echkenazi, José, "Guide de l'Union européenne", Paris, Nathan, 2007.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau, "La constitution européenne en question", Paris : Editions d'Organisation, 2004.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau, "Les institutions européennes", Colin, 2005.</p> <p>Desmond, Dinan, "Europe Recast" A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004.</p> <p>Grandguillot, Dominique, "L'Union européenne après le Traité de Lisbonne", Paris Gualino 2008.</p> <p>Dony, Marianne, "Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traités européens", Université de Bruxelles, 2008.</p> <p>Mathieu, Jean-Luc, "L'Union européenne", Paris PUF, 2006.</p> <p>Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha, 2019</p> |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G424         | Entrepreneuriat | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                               |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                               |
| Objectif du Cours | Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. Hafta: Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar<br>2. Hafta: Girişimcilik Türleri<br>3. Hafta: Sosyal Girişimcilik<br>4. Hafta: Sosyal Girişimcilik Workshopu<br>5. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer<br>6. Hafta: Yalın Startup<br>7. Hafta: Girişimcilikte İnovasyon<br>8. Hafta: ARA SINAV<br>9. Hafta: Yapılabilirlik Analizi ve İş Planı Geliştirme<br>10. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer<br>11. Hafta: Girişim Finansmanı<br>12. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer<br>13. Hafta: Proje sunumu<br>14. Hafta: Proje sunumu                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ressources | Eric Ries- Yalın Start-up<br><br>Kosgep Girişimcilik El Kitabı (pdf)<br><br>Girişimcilik- Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakóltesi Yayını (pdf)<br><br>Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France.<br>• Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M.Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France.<br>• Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England.<br>• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.<br>• Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları.<br>• Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık. |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                               |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| 1       | 1. Hafta: Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar                    |
| 2       | 2. Hafta: Girişimcilik Türleri                                     |
| 3       | 3. Hafta: Sosyal Girişimcilik                                      |
| 4       | 4. Hafta: Yalın Startup                                            |
| 5       | 5. Hafta: Türkiye’de Girişimcilik Ekosistemi                       |
| 6       | 6. Hafta: Küçük Ölçekli İşletmelerin Yapısı ve Franchising Kavramı |
| 7       | 7. Hafta: Başarılı Girişimcilik Örnekleri                          |
| 8       | 8. Hafta: VİZE                                                     |
| 9       | 9. Hafta: İş Kurma Sürecinin Temel Adımları                        |
| 10      | 10. Hafta: Girişimcilikte Sermaye Yatırımları                      |
| 11      | 11. Hafta: Başarılı Girişimcilik Örnekleri                         |
| 12      | 12. Hafta: İş Planı Sunumları                                      |
| 13      | 13. Hafta: İş Planı Sunumları                                      |
| 14      | 14. Hafta: İş Planı Sunumları                                      |

## Contenus

| Nom du Cours |                                   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G427         | Approches actuelles du management | 5                 | 3                | 3                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | Bu derste güncel yönetim ve organizasyon anlayışını oluşturan kavram ve uygulamaların ele alınması amaçlanmıştır. Ayrıca sürdürülebilirlik ve KSS gibi konular işlenerek öğrencilerin çevreye duyarlı işletmecilik anlayışını kazanmaları amaçlanmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenus          | 1. Hafta: Yönetimde Güncel Yaklaşımlara Giriş<br>2. Hafta: Değişim Yönetimi<br>3. Hafta: Toplam Kalite Yönetimi<br>4. Hafta: İnovasyon yönetimi<br>5. Hafta: Kurumsal Yönetim<br>6. Hafta: Şirketlerde farklılıkların yönetimi ve kapsayıcılık<br>7. Hafta: İşletme Etiği<br>8. Hafta: VİZE<br>9. Hafta: Sürdürülebilirlik<br>10. Hafta: Kurumsal Sürdürülebilirlik<br>11. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ?<br>12. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ?<br>13. Hafta: Kurumsal İtibar Yönetimi<br>14. Hafta: FİNAL |
| Ressources        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                            |
|---------|-------------------------------------------------|
| 1       | Introduction aux approches actuelles en gestion |
| 2       | Gestion du changement                           |
| 3       | Gestion de la qualité totale                    |
| 4       | Gestion de l'innovation                         |
| 5       | Corporate gouvernance                           |
| 6       | Gestion de la diversité et inclusion            |
| 7       | Éthique des affaires                            |
| 8       | Examen de mi-parcours                           |
| 9       | Développement durable                           |
| 10      | Gestion de la durabilité des entreprises        |
| 11      | Responsabilité sociale des entreprises - I      |

| Semaine | Intitulés des Sujets                        |
|---------|---------------------------------------------|
| 12      | Responsabilité sociale des entreprises - II |
| 13      | Gestion de la réputation                    |
| 14      | EXAMEN FINAL                                |

Contenus

| Nom du Cours |                    | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G445         | Gestion des ventes | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G342 |
| Conditions d'Admission au Cours | G342 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objectif du Cours | Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Contenus          | <p>1. Hafta: Tutundurma Politikası</p> <p>2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi</p> <p>3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar</p> <p>4. Hafta: Satışçı türleri</p> <p>5. Hafta: Satışçıların seçimi</p> <p>6. Hafta: Satışçıların eğitimi</p> <p>7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu</p> <p>8. Hafta: Ara sınav</p> <p>9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi</p> <p>10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi</p> <p>11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi</p> <p>12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi</p> <p>13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi</p> <p>14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu</p> |
| Ressources        | <p>? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymod W. Laforge</p> <p>? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                          |
|---------|-----------------------------------------------|
| 1       | L'importance de la force de vente             |
| 2       | La politique et la stratégie de communication |
| 3       | La définition des concepts fondamentaux       |
| 4       | Les différents types de vendeur               |
| 5       | La sélection des vendeurs                     |
| 6       | La formation des vendeurs                     |
| 7       | La présentation clientèle                     |
| 8       | Examen Partiel                                |
| 9       | L'organisation de la force de vente           |
| 10      | L'identification des clients                  |
| 11      | La détermination des quotas                   |
| 12      | Le budget de la force de vente                |
| 13      | Le contrôle des activités des vendeurs        |
| 14      | La responsabilité des vendeurs                |

#### Contenus

| Nom du Cours |                                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-----------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G435         | Communication financière internationale | 5                 | 3                | 3                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G232 |
| Conditions d'Admission au Cours | G232 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Dersin amacı uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmaktır. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/TFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Contenus          | Dünyadaki Finansal Gelişmeler<br>Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve;<br>Finansal Tabloların Sunumu (TMS1) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7)<br>Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36)<br>Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler<br>Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12)<br>Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15)<br>Kiralamalar (TFRS 16)<br>İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama) |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Melville, Alan, International Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019.</p> <p>Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education;</p> <p>Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning.</p> <p>Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson.</p> <p>CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com)<br/> CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com)<br/> <a href="https://opentuition.com/acca/fr/">https://opentuition.com/acca/fr/</a></p> |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                                                     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Evolution financière dans le monde et le reporting financier                                                                                             |
| 2       | IFRS et Cadre conceptuel de l'information financière de l'IASB                                                                                           |
| 3       | IAS 1 – Présentation des états financiers et IAS 7, Tableau des flux de trésorerie                                                                       |
| 4       | IAS 16 – Immobilisations corporelles, IFRS 5 - Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées et IAS 36 - Dépréciation d'actifs |
| 5       | IAS 21 - Effets des variations des cours des monnaies étrangères et IAS 12 – Impôts sur le résultat                                                      |
| 6       | IFRS 15 – Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients                                                                   |
| 7       | IFRS 16 – Contrats de location                                                                                                                           |
| 8       | IFRS 9 – Instruments financiers                                                                                                                          |
| 9       | IAS 33, IAS 38 and IFRS 13 - Évaluation de la juste valeur                                                                                               |
| 10      | Regroupements d'entreprises et consolidation                                                                                                             |
| 11      | Etats financiers consolidés                                                                                                                              |
| 12      | Entreprises associées                                                                                                                                    |
| 13      | Filliales étrangères                                                                                                                                     |
| 14      | Integrated Reporting                                                                                                                                     |

### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G447         | Marketing industriel | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                 |          |
|-----------------|----------|
| Langue du Cours | Français |
| Type de Cours   | Électif  |
| Niveau du Cours | Licence  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectif du Cours | Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Contenus          | <p>1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar.</p> <p>2. kurs: Tüketici davranışının analizi</p> <p>3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi</p> <p>4. kurs: Pazar analizinin unsurları</p> <p>5. ders: Sentez ve örnekler</p> <p>6. ders: Örnek olay incelemesi</p> <p>7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları</p> <p>8. ders: SWOT analizi ve uzantıları</p> <p>9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma</p> <p>10. kurs: MIX Pazarlama</p> <p>11. kurs: MIX Pazarlama</p> <p>12. kurs: MIX Pazarlama</p> <p>13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri.</p> <p>14. ders: Vaka ve sentez</p> |
| Ressources        | <p>Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser:</p> <p>Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları</p> <p>Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif</p> <p>Pazarlama Yönetimi</p> <p>Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois</p> <p>Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.</p>                                                                                                                                                                                                                                                |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                         | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G451         | Gestion de portefeuille | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G352 |
| Conditions d'Admission au Cours | G352 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Contenus          | 1. hafta: Mali piyasalar<br>2. hafta: Finansal kurumlar<br>3. hafta : Borsalarda fiyat oluşumu, açığa satış ve kredili işlemler<br>4. hafta: Opsiyonlar ve borsa endeksleri<br>5. hafta: Hisse senetleri<br>6. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler<br>7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi<br>8. hafta: Vize<br>9. hafta: Temel analiz yaklaşımı<br>10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı<br>11. hafta: Portföy yaklaşımı<br>12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli<br>13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar<br>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi |
| Ressources        | <p>BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>                                                                                               |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                              |
|---------|-------------------------------------------------------------------|
| 1       | Marchés financiers                                                |
| 2       | Institutions financières                                          |
| 3       | Les transactions boursières, la vente alivree et l'achat à credit |
| 4       | Les options et les indices boursiers                              |
| 5       | Actions                                                           |
| 6       | Obligations et autres valeurs mobilières                          |
| 7       | L'Evaluation des obligations                                      |
| 8       | Partiel                                                           |
| 9       | L'Analyse fondamentale                                            |
| 10      | L'Analyse technique                                               |
| 11      | L'Analyse du portefeuille                                         |
| 12      | MEDAF                                                             |
| 13      | Les approches pratiques à la gestion du portefeuille              |
| 14      | Le mesurement de la performance du portefeuille                   |

Contenus

| Nom du Cours |                                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G455         | Communication marketing intégrée | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objectif du Cours | Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Contenus          | 1. Hafta BPİ felsefesi<br>2. Hafta BPİnin amaçları<br>3. Hafta BPİnin elemanları ve organizasyonu<br>4. Hafta Ürün iletişimi<br>5. Hafta Marka iletişimi<br>6. Hafta Fiyat iletişimi<br>7. Hafta Lojistik iletişimi<br>8. Hafta Perakendecilikte iletişim<br>9. Hafta Tutundurma stratejileri<br>10. Hafta Reklamcılık<br>11. Hafta Halkla İlişkiler<br>12. Hafta Satış özendirme<br>13. Hafta Kişisel Satış<br>14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama |
| Ressources        | 1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.<br>2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi<br>3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.                                                                                                                                                                                                                                 |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G457         | Diagnostic financier | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| Langue du Cours |         |
| Type de Cours   | Électif |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours | Öğrencilere izin vermek:<br>- şirketin ana finansal belgelerini anlayın ve analiz etmek<br>- Şirketteki sorunları ve finansal ortamın değişmekte olduğunu anlamak<br>- finansal karar vermeyi anlamak                                                                                                                                                                    |
| Contenus          | 1. Ana muhasebe belgelerinin analizi<br>2. Şirketin finansal teşhisinin oluşturulması<br>3. Yatırım kararı verme unsurları                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ressources        | Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition.<br>Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2021, Finance d'entreprise 2021, Dalloz Gestion.<br>le site:<br>www.vernimmen.net<br><br>Öğrencilere çok sayıda eğitim dokümanı ve basitleştirilmiş şirket hesapları verilecektir. Microsoft Teams'de bir dizi ek belge sunulur. |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                               | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G459         | Ler Système Fiscal en Turquie | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                           |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Bu dersin amacı, dersi alan öğrencileri Türk Vergi Sistemi'nin genel ilke ve esasları ile sistem içinde yer alan merkezi ve yerel vergi uygulamaları konusunda bilgilendirmektir. |
| Contenus          |                                                                                                                                                                                   |
| Ressources        |                                                                                                                                                                                   |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

### Contenus

| Nom du Cours |                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G461         | Séminaires d'audit interne | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                  |  |
|------------------|--|
| Cours Pré-Requis |  |
|------------------|--|

|                                 |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conditions d'Admission au Cours |                                                                                                                                                  |
| Langue du Cours                 | Turc                                                                                                                                             |
| Type de Cours                   | Électif                                                                                                                                          |
| Niveau du Cours                 | Licence                                                                                                                                          |
| Objectif du Cours               | İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.                                   |
| Contenus                        | İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak. |
| Ressources                      |                                                                                                                                                  |

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction à l'audit interne                                                                                                           |
| 2       | Gouvernance d'entreprise                                                                                                                 |
| 3       | Gestion des risques et contrôle interne                                                                                                  |
| 4       | Cadre de pratique professionnelle internationale de l'audit interne                                                                      |
| 5       | Cadre de pratique professionnelle internationale de l'audit interne (suite)                                                              |
| 6       | Principes de mise en œuvre de l'audit interne - Processus d'audit                                                                        |
| 7       | Principes de mise en œuvre de l'audit interne - Processus d'audit (suite)                                                                |
| 8       | Principes d'application de l'audit interne - Rapports                                                                                    |
| 9       | Compétences de communication organisationnelle pour les auditeurs internes                                                               |
| 10      | Audit de la technologie de l'information                                                                                                 |
| 11      | Éthique, durabilité et responsabilité sociale                                                                                            |
| 12      | Risques de fraude et contrôle                                                                                                            |
| 13      | Assurance de la qualité et inspection dans l'audit interne                                                                               |
| 14      | Un cheminement de carrière des auditeurs internes (les sujets à considérer sont la progression de carrière et la conception SELF FUTURE) |

### Contenus

| Nom du Cours |                                            | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G465         | Sujets spéciaux en Comptabilité et Finance | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G351 |
| Conditions d'Admission au Cours | G351 |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| Langue du Cours | Anglais |
| Type de Cours   | Électif |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Objectif du Cours | Bu ders, temel seviye finans ve muhasebe derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları, konulara ilişkin literatür okumaları ve analizler eşliğinde öğretmeyi amaçlar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Contenus          | <p>1. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – I</p> <p>2. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – II</p> <p>3. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – III</p> <p>4. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – IV</p> <p>5. Ders: Bankacılık – I</p> <p>6. Ders: Bankacılık – II</p> <p>7. Ders: Bankacılık – III</p> <p>8. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I</p> <p>9. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II</p> <p>10. Ders: Sermaye Yapısı – I</p> <p>11. Ders: Sermaye Yapısı – II</p> <p>12. Ders: Temettü Politikaları</p> <p>13. Ders: Proje Finansmanı</p> <p>14. Ders: Ticaretin Finansmanı</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ressources        | <p>Ders [1-4]:</p> <p>Bodie, Z., Kane, A., &amp; Marcus, A. (2024). Essentials of investments (Evergreen Release). McGraw Hill.</p> <p>Hull, J. C. (2018). Options, futures, and other derivatives, 10th ed. New York: Pearson.</p> <p>Ders [5-7]:</p> <p>Koch, T. W., &amp; MacDonald, S. S. (2014). Bank management. Cengage Learning.</p> <p>Ders [8-9]:</p> <p>Martynova, M., &amp; Renneboog, L. (2008). A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?. Journal of Banking &amp; Finance, 32(10), 2148-2177.</p> <p>Rhodes-Kropf, M., &amp; Viswanathan, S. (2004). Market valuation and merger waves. Journal of Finance, 59(6), 2685-2718.</p> <p>Martynova, M., &amp; Renneboog, L. (2009). What determines the financing decision in corporate takeovers: Cost of capital, agency problems, or the means of payment?. Journal of Corporate Finance, 15(3), 290-315.</p> <p>Betton, S., Eckbo, B. E., Thompson, R., &amp; Thorburn, K. S. (2014). Merger negotiations with stock market feedback. Journal of Finance, 69(4), 1705-1745.</p> <p>Ders [10-12]:</p> <p>Robb, A. M., &amp; Robinson, D. T. (2014). The capital structure decisions of new firms. The Review of Financial Studies, 27(1), 153-179.</p> <p>Miller, M. H. (1988). The Modigliani-Miller propositions after thirty years. Journal of Economic perspectives, 2(4), 99-120.</p> <p>Roberts, M. R., &amp; Sufi, A. (2009). Control rights and capital structure: An empirical investigation. The Journal of Finance, 64(4), 1657-1695.</p> <p>Lemmon, M. L., Roberts, M. R., &amp; Zender, J. F. (2008). Back to the beginning: persistence and the cross-section of corporate capital structure. The journal of finance, 63(4), 1575-1608.</p> <p>Von Eije, H., &amp; Megginson, W. L. (2008). Dividends and share repurchases in the European Union. Journal of financial economics, 89(2), 347-374.</p> <p>Michaely, R., &amp; Roberts, M. R. (2012). Corporate dividend policies: Lessons from private firms. The Review of Financial Studies, 25(3), 711-746.</p> <p>Ders [13-14]:</p> <p>Ders notları ve konuk konuşmacılar</p> |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                            |
|---------|-------------------------------------------------|
| 1       | Gouvernance d'entreprise et coûts d'agence - I  |
| 2       | Gouvernance d'entreprise et coûts d'agence - II |
| 3       | Responsabilité sociale de l'entreprise          |
| 4       | Fusions et acquisitions - I                     |
| 5       | Fusions et acquisitions - II                    |
| 6       | Rémunération des dirigeants                     |
| 7       | Connexions politiques                           |
| 8       | Finance entrepreneuriale - I                    |
| 9       | Finance entrepreneuriale - II                   |
| 10      | Structure du capital - I                        |
| 11      | Structure du capital - II                       |
| 12      | Politique de dividende                          |
| 13      | Financement de projet                           |
| 14      | Financement du commerce                         |

#### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G497         | Ethique des Affaires | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours | Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Contenus          | 1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar<br>2. Hafta: Felsefi etik kuramları<br>3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi<br>4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları<br>5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar<br>6. Hafta: Etik körleşme<br>7. Hafta: ARA SINAV<br>8. Hafta: İş etiğine giriş<br>9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler<br>10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS<br>11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik<br>12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme<br>13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler<br>14. Hafta: Saha araştırması sunumları |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <p>Armstrong, Walter (2008). <i>Moral Psychology</i>. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Bloom, P. (2013). <i>Just Babies: The Origins of Good and Evil</i>. Penguin: New York.</p> <p>Brenkert, G. (2010). <i>The Oxford Handbook of Business Ethics</i>. Oxford: UK.</p> <p>Darwall, S. (1998). <i>Philosophical Ethics</i>. Westview: Oxford.</p> <p>Drumwright, M. &amp; Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, <i>Journal of Advertising</i>. 33: 2</p> <p>Hitlin, S &amp; Vaisey, S. (eds) (2010). <i>Handbook of the Sociology of Moralitiy</i>. Springer: New York.</p> <p>Luetge, C. (2013). <i>Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics</i>. Springer: New York.</p> <p>Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, <i>Journal of Business Ethics</i>, 109 / 3.</p> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                       | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G317         | Fondamentaux des Données Commerciales | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objectif du Cours | <p>The aim of this course is to introduce students to the fundamental concepts and applications of business data in organizational decision-making processes. It provides a foundational understanding of data collection, storage, cleaning, analysis, and interpretation, with a strong emphasis on ethical considerations and real-world applications. The course also aims to develop students’ data literacy and analytical thinking skills, equipping them to approach data-driven problems in modern business environments with confidence.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Contenus          | <p>Week 1 Introduction to Business Data and Analytics (1)</p> <p>Week 2 Introduction to Business Data and Analytics (2) and Presentation of Semester-Beginning Assignments</p> <p>Week 3 Data Fundamentals in Business</p> <p>Week 4 Data Collection Methods and Applications Review</p> <p>Week 5 Data Storage Solutions and Applications Review</p> <p>Week 6 Data Cleaning and Preparation (1)</p> <p>Week 7 Data Cleaning and Preparation (2)</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Introduction to Data Analysis (1)</p> <p>Week 10 Introduction to Data Analysis (2) and Excel Applications</p> <p>Week 11 Data Mining Techniques</p> <p>Week 12 Ethics in Data Analytics</p> <p>Week 13 Implementation of Data-Driven Solutions and Case Studies</p> <p>Week 14 Course Wrap-Up and Final Project Presentations</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</li> <li>- Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</li> <li>- Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</li> </ul> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p> |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G353         | Techniques D'analyse Financiere | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objectif du Cours | Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Contenus          | Hafta 1: Temel Finansal Tablolar<br>Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş<br>Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi<br>Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi<br>Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş<br>Hafta 6: Likidite Oranları<br>Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1<br>Hafta 8: Vize Sınavı<br>Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2<br>Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları<br>Hafta 11: Nakit Akış Analizleri<br>Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları<br>Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması<br>Hafta 14: Genel Tekrar |
| Ressources        | Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten<br>Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets     |
|---------|--------------------------|
| 1       | États financiers de base |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                      |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2       | Introduction aux méthodes d'analyse financière                                                            |
| 3       | Analyse des états financiers comparatifs                                                                  |
| 4       | Tendance Pourcentages (Tendance) Analyse de l'état de la situation financière et du compte de résultat    |
| 5       | Introduction à l'analyse de pourcentage vertical et à l'analyse de ratio                                  |
| 6       | Ratios de liquidité                                                                                       |
| 7       | Ratios de structure financière 1                                                                          |
| 8       | Ratios de structure financière 2                                                                          |
| 9       | Utilisation des actifs, rentabilité et taux de performance des entreprises                                |
| 10      | Analyse des flux de trésorerie                                                                            |
| 11      | Emprunts et analyse des risques des entreprises                                                           |
| 12      | Fonds de roulement et taux d'endettement                                                                  |
| 13      | Interprétation des décisions concernant le financement, l'investissement et les activités de l'entreprise |
| 14      | Une Révision                                                                                              |

## Contenus

| Nom du Cours |                        | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G345         | Marketing des Services | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objectif du Cours | Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.               |
| Contenus          | Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlencesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılacaktır. |
| Ressources        | Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon)<br><br>Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)                                                                                                         |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                    |
|---------|---------------------------------------------------------|
| 1       | Introduction au marketing des services                  |
| 2       | Comportement du consommateur dans le cadre des services |

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3       | Positionnement des services sur des marchés concurrentiels                                |
| 4       | Développer des produits et des marques de services                                        |
| 5       | Distribution de services par des canaux physiques et électroniques                        |
| 6       | Le prix pour les services                                                                 |
| 7       | Projet / partiel                                                                          |
| 8       | Dessiner les processus de services (blueprinting) pour les services                       |
| 9       | Promotion et communication des services                                                   |
| 10      | Préparation de l'environnement de service                                                 |
| 11      | Élément humain dans les services                                                          |
| 12      | Gérer les relations et fidélisation des clients                                           |
| 13      | Qualité de service, modèles de qualité de service, la plainte et la réparation de service |
| 14      | Bilan                                                                                     |

### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G334         | Audit internationale | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G333 |
| Conditions d'Admission au Cours | G333 |

|                   |                                                                                                                                        |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | Küresel muhasebe trendleri ile finansal raporlama alanındaki gelişmelerin ışığında denetim sürecinin ve denetim sektörünün anlaşılması |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. Hafta - Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi<br>2. Hafta - Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar)<br>3. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama)<br>4. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması)<br>5. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması)<br>6. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama)<br>7. Hafta - Ara sınav<br>8. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu)<br>9. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1)<br>10. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2)<br>11. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi)<br>12. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar)<br>13. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü)<br>14. Hafta - Genel tekrar ve değerlendirme |
| Ressources | Uluslararası Denetim Standartları<br>Uluslararası Muhasebe Standartları<br>Uluslararası Finansal Raporlama Standartları<br>Yayınlanmış finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G334         | Audit internationale | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis                | G333 |
| Conditions d'Admission au Cours | G333 |

|                   |                                                                                                                                        |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                |
| Objectif du Cours | Küresel muhasebe trendleri ile finansal raporlama alanındaki gelişmelerin ışığında denetim sürecinin ve denetim sektörünün anlaşılması |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenus   | 1. Hafta - Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi<br>2. Hafta - Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar)<br>3. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama)<br>4. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması)<br>5. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması)<br>6. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama)<br>7. Hafta – Ara sınav<br>8. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu)<br>9. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1)<br>10. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2)<br>11. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi)<br>12. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar)<br>13. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü)<br>14. Hafta – Genel tekrar ve değerlendirme |
| Ressources | Uluslararası Denetim Standartları<br>Uluslararası Muhasebe Standartları<br>Uluslararası Finansal Raporlama Standartları<br>Yayınlanmış finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                                                    | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| MTH302       | Principes et applications du commerce électronique | 5                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 2    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Licence |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|

#### Contenus

| Nom du Cours |                               | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| MTH303       | Gestion de projet stratégique | 5                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Licence |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                                                    | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| MTH302       | Principes et applications du commerce électronique | 7                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 2    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Licence |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|

Contenus

| Nom du Cours |                               | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| MTH303       | Gestion de projet stratégique | 7                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   | Turc    |
| Type de Cours     | Électif |
| Niveau du Cours   | Licence |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|