Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 778		1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 773	La société du Spectacle et l'Espace Urbain	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu dersin amacı meta kültürü ve gösteri toplumu fenomenlerinin sistemli bir medya çalışmaları perspektifiyle okunmasına yardımcı olmaktır. Bu doğrultuda kent çalışmaları ve kültürel araştırmalar başta olmak üzere başka disiplinlerarası yaklaşımlara başvurarak modern deneyimi medya mekan kavramı üzerinden irdelemek amaçlanmaktadır.
Contenus	- Kentin tarihsel gelişimi ve modern kent kavramı - Gösteri toplumu kavramının unsurları - Modern öncesi gösteri ve kent mekanı - Modern gösteri ve kent mekanı
Ressources	Guy Debord, Gösteri Toplumu Richard Sennett, Gözün Vicdanı Henry Lefebvre, Şehir Hakkı Henry Levebvre, Mekanın Üretimi Jen Jack Gieseking & William Mangold, The People, Place and Space Reader

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le contenu de la leçon, matériel de cours et du système d'évaluation

Semaine	Intitulés des Sujets
2	Développement historique des villes
3	Les villes prémodernes et espace public
4	Les villes modernes et espace public
5	La transition des espaces de spectacle
6	Espaces de la ville moderne et l'interaction sociale
7	Espace et spectacle politique
8	Divertissement et l'espace
9	Espace et visualité de ville
10	Foires et l'espace
11	Commémorer, monuments commémoratifs et l'espace
12	Espace et spectacle médiatique
13	Présentations des étudiants
14	Présentations des étudiants

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 771	Interaction entre l'Homme et l'ordinateur	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	"İnsan-bilgisayar etkileşimi" psikoloji, bilişsel bilimler, bilgisayar teknolojileri ve yazılım mühendisliğinin yanı sıra ergonomi, tasarım, sosyoloji, antropoloji ve eğitim bilimleri gibi alanlardan gelen kuram, yöntem ve teknikleri kullanıcı araştırmalarında entegre olarak kullanan disiplinler arası bir çalışma alanıdır. Bu ders kapsamında öncelikli olarak, insan-bilgisayar etkileşiminin farklı disiplinlerden beslenen özgün yapısı ilgili anahtar kavramlar üzerinden yürütülecek bir kavramsallaştırma vasıtasıyla aktarılacak, kullanıcıların bilgisayar arayüzleriyle kurdukları etkileşimde algısal, bilişsel, fiziksel ve sosyal beceri ve olanakların etkisi irdelenecektir. Bu ders kapsamında, kullanıcı merkezli tasarım ve araştırma yöntemleri temel akademik okumalar eşliğinde ele alınacak ve her yöntem yaklaşımı laboratuvar ortamında ilgili ekipmanlarla gerçekleştirilecek küçük çapta ampirik araştırmalarla deneyimlenecektir. Bu bağlamda, öğrencilerin insan-bilgisayar etkileşiminin omurgasını oluşturan kullanıcı merkezli araştırma ve tasarım tekniklerini oylumlu olarak öğrenmeleri hedeflenmektedir. Her ders üç temel aşamadan oluşacaktır: 1) Okunan makalelerin ve ödevlerin değerlendirilmesi ve tartışılması 2) Aktarım (Lecture) 3) İlgili tasarım ve test tekniğinin uygulaması ve bulguların sunumu
Contenus	1. Giriş Dersi 2. İnsan-Bilgisayar Etkileşimi ve ilgili Anahtar Kavramlar ? İnsan-bilgisayar etkileşimi (Human-Computer Interaction (HCI)) ? Grafik kullanıcı arayüzü (Graphical User Interface (GUI)) ? Kullanılabilirlik ? Kullanıcı deneyimi ? Bir süreç olarak "Etkileşim Tasarımı" 3. Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım: İlgili Kavramlar, Rehber Kurallar, Standartlar

3. Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarımla İlgili Kavramlar, Kanıtsal Kurallar, Standartlar

? Herkes için Web ne kadar mümkün?
? Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri
? Kültürelleştirme ve Küresel Web Siteleri
? Erişilebilirlik (Accessibility)

4. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Bilgi Mimarisi

? Uzun-kuyruk fenomeni
? Tıklayarak dolaşma vs. Arama
? Arama Motoru Optimizasyonu

5. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Sayfa Yapısı ve Tasarımı

? Masaüstü Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri
? Mobil Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri

6. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Tipografi , Görsel Kullanımı ve Multimedya

? Web'de Yazı
? Editoryal Yaklaşım
? Görsel Malzeme
? Multimedya
? Formlar ve Uygulamalar

VİZE: Uzman Değerlendirme (Heuristics Evaluation)

7. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Süreci

? Aşamalar
o Learn
o Design
o Build
o Evaluate

? İş Akışı
o Ideation
o Concepting
o UI Design
o Development
o Live Operation

8. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 1

? Learn
o Benchmarking
o User interview
o Shadowing
o Diary study
o User trend research
o Card sorting
o Focus Group

9. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 2

? Design
o Ideation
o Persona Creation
o User scenario
o Feature roadmap
o Mood board
o Content map
o User flows
o Wireframes

10. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 3

10. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 3

? Build
o Vision poster
o Paper Prototypes
o Throw-Away Prototypes
o Evolutionary Prototypes

? Evaluate
o Internal review
o User evaluation
o On-line analysis
o Expert Review
o Usability testing

11. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma Teknikleri 4

? Evaluate
o Kullanılabilirlik Testi
? Kullanılabilirlik testlerinde kullanılan veri toplama süreçleri ve araçları
• Dolaşım sürecinin kaydedilmesi
• "Yüksek sesle düşünme" prosedürü içinde ses kaydı (Think-aloud / Retrospective think-aloud)
• Klavye etkinliğinin kaydedilmesi
• Ekran etkinliğinin kaydedilmesi
• Davranışsal verilerin toplanması
• Göz hareketlerinin kaydedilmesi
• Yüz ve beden hareketlerinin video ile kaydedilmesi

? Kullanılabilirlik Test Türleri
• Prototip testleri
• A/B testleri
• Beş saniye testleri
• Çevrim-içi kullanılabilirlik testleri
• Gerilla kullanılabilirlik testleri
• Göz izleme cihazı ile kullanılabilirlik testleri

? Kullanılabilirlik testi tasarımı ve planlama
o Scope
o Purpose
o User Profile
o Methodology and Test Design
o Background questionnaire
o Task Observation
o Debriefing Interview
o Test Environment and Equipment
o Roles of team members and procedure
o Schedule

12. Kullanıcı Araştırması Planlama _ SUNUM

13. Kullanıcı Araştırması Veri Toplama Araçlarının hazırlanması _ SUNUM

14. Kullanıcı Araştırması Protokollerinin Hazırlanması _ SUNUM

FİNAL: Kullanıcı Araştırmasının bulgularının bilimsel makale formatında sunulması

Ressources	• Alan Dix, Janet Finlay, Gregory D. Abowd, Russell Beale, “Human-Computer Interaction, 3rd Edition”, Prentice Hall, 2004, ISBN: 0-13-046109-1 • Dov Te’eni, Jane Carey, Phing Zhang, “Human Computer Interaction: Developing Effective Organizational Information Systems”, Wiley & Sons, 2006, ISBN: 978-0471677659 • Douglas Whitman, “Cognition, 1st Ed. ”; Wiley & Sons, 2010, ISBN: 978-0471715665 • Margaret W. Matlin, “Cognitive Psychology, International Student Version, 7th Ed.”, Wiley & Sons, ISBN: 978-0470409473 • Carroll,J.M.(2002) Human-Computer Interaction in the New Millennium, ACM Pres, New York NY.(Introduction and Part II& III) • Johnson, J. (2007). GUI Bloopers 2.0: Common User Interface Design: Don’t and Do’s for Software Developers and Web Designers, Morgan Kaufmann Publishers- Academic Pres, San Diego, CA. • Shneiderman, B; Plaisant, C.. (2004). Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction, Addison-Wesley. • Interaction Design: Beyond Human - Computer Interaction (3rd ed.), by Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jenny Preece. Wiley, 2011. (Required) • The Design of Everyday Things, by Donald Norman. Currency/Doubleday, 1990.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Discussion
2	Discussion
3	Analyse d'Interface
4	Analyse d'Interface
5	Analyse d'interface
6	Analyse d'Interface
7	Analyse d'interface
8	Analyse d'Interface
9	Analyse d'interface
10	Analyse d'Interface
11	Analyse d'Interface
12	Présentation de l'étude
13	Présentation de l'étude
14	Présentation de l'étude

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 731	Communication interculturelle	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat

Objectif du Cours	Bu dersin amacı, öteki ve ötekilik temaları bağlamında oluşan tarihi, psikanalist, sosyolojik, antropolojik ve felsefe alanında oluşan kavram ve düşünceleri ele almak, tartışmaları doktora programı öğrencileriyle birlikte güncel konulara aktarmaktır. Dersin bir diğer amacı, enformasyon çağında ve küresel bir dünya yaşandığının dikkate alınarak, yeni iletişim düzeninde ortaya çıkan kültürlerarası ilişki ve iletişim biçimleri bağlamındaki iktidar ve egemenlik ilişkilerini teorik ve pratik olarak anlamaya çalışmaktır. Ayrıca ders boyuca, çağımızın kültürlerarası iletişim sorunları tespit edilip, olası çözüm yolları konusunda da tartışılacaktır.
Contenus	ötekilik kuramları, ötekilik söylemlerinin eleştirisine dair yöntemsel yaklaşımlar
Ressources	Farklı Okuma Önerileri- Her dönem başında okuma metinleri farklı bir sorunsala göre yeniden belirlenir 1-François Hartog, Heredostos'un Aynası 2- Thery Hentsch Akdenizli Doğu'nun İnşası 3-Tzvetan Todorov La decouverte de l'amerique 4-Franz Fanon Siyah Deri Beyaz Maske 5- Julia Kristeva Korkunun Güçleri 6-Gieorgio Agamben Kutsal İnsan

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	François Hartog et Alterite dans la Grece antique 1
2	François Hartog et Alterite dans la Grece antique 2
3	Thery Hentsc La mediterranee et orientalisation 1
4	Thery Hentsc La mediterranee et orientalisation 2
5	Tzvetan Todorov et la decouverte de l'Amerique 1
6	Tzvetan Todorov et la decouverte de l'Amerique 2
7	Franz Fanon et alterite 1
8	Franz Fanon et alterite 2
9	Julia Kristeva et alterite 1
10	Julia Kristeva et alterite 2
11	Giorgio Agamben et alterite 1
12	Giorgio Agamben et alterite 2
13	etat de lieux
14	etat de lieux

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 725	Socio sémiotique	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı toplumsal pratiklerin incelenmesinde göstergebilimsel yöntemi kullanma olanağı sağmaktır. Derste toplumsal alanımızı oluşturan durum ve nesneler birer söylem olarak ele alınacaktır. Toplumsal pratikler aracılığıyla yaratılan anlamlar çözümlenecektir.

Contenus	Toplumsal göstergebilim, toplumsal, politik, gündelik, nesnelerin çözümlemesini gerçekleştirmeyi sağlarken bu nesneleri iletişimsel ve etkileşimsel bağlamında ele alır.
Ressources	Kitaplar BARTHES R., Mythologies, Seuil,1957. KRESS, G., and VAN LEEUWEN, T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. London: Routledge,1996. KRESS, G. and VAN LEEUWEN, T, Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication. Arnold, London, 2001. MORRIS C.W., Foundations of the theory of sign, Chicago, University of Chicago Press, 1938. 59 p. PEIRCE C.S., The collected papers of Charles Sanders Peirce, Vols. I-VIII (the electronic edition). Cambridge, Harvard University Press, 1931. BOUTAUD J.-J., Sémiotique et communication – du signe au sens, Paris, L'Harmattan, 1998. SCHÜTZ A., LUCKMANN T., The structures of the Life-World, Vol. I, Evanston, Northwestern University Press, 1973. SEMPRINI A., La marque, une puissance fragile, Vuibert, 2005. SEMPRINI A., Analyser la communication 2, Collection Champs visuels, L'Harmattan, 2007. VAN LEEUWEN, T. (2005). Introducing Social Semiotics. London/New York: Routledge. Makaleler Gill Abousnnouga & David Machin (2011) The changing spaces of war commemoration: a multimodal analysis of the discourses of British monuments, Social Semiotics Elisabetta Adami (2018): Shaping public spaces from below: the vernacular semiotics of Leeds Kirkgate Market, Social Semiotics, Patricia Camilleri, Object~ Space and the :Museum:a semiotic approachMalta Archaeological Review • Issue 5 2001 David Chapman & Louise K. Wilson (2011) The caress of the audible: Resounding Falkland , Social Semiotics, 21:4, 517-529 Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore Les pratiques muséales : une étude sémiotique sur l'expérience spectatorielle et ses médiations Amir Sasan Hadian & Mahyar Arefi (2016) Metaphor, analogy, and the discourse of originality: five Iranian case studies, Social Semiotics, 26:5, 541-562, Mojtaba Sokhanvar Dastjerdi & Rafooneh Mokhtarshahi Sani (2015) Linking the past and present through symbolic housing features: North Cyprus, Social Semiotics, 25:5, Halime Yücel (2021) Cultural identity in Turkish advertisements, Social Semiotics, 31:2, 305-323.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les fondements de la sémiotique
2	Les principes de la sémiotique
3	Les analyses de socio-sémiotique: le discours de l'image
4	Les analyses de socio-sémiotique: créations des valeurs dans le marketing
5	Les analyses de socio-sémiotique: dicours sur le tourisme
6	Les analyses de socio-sémiotique: créations des valeurs dans le marketing
7	Les analyses de socio-sémiotique: dicours sur le tourism
8	Les analyses de socio-sémiotique: les espaces urbains
9	Les analyses de socio-sémiotique: les discours digitaux

Semaine	Intitulés des Sujets
10	Les analyses de socio-sémiotique: les discours sur l'identité
11	Les analyses de socio-sémiotique: les discours sur la décoration
12	Les analyses de socio-sémiotique: les discours politiques
13	La présentation des projets d'étudiants
14	La présentation des projets d'étudiants

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 721	Nouvelles technologies, communication et société	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Teknolojik gelişmelere paralel olarak bir yandan medya ve medyayı kullanma biçimlerimiz değişirken diğer yandan kamusal iletişim düzeni de değişiyor. Bu dersin amacı, yeni medya ve iletişim teknolojilerinin iletişim kurumları, süreçleri ve toplum açısından sonuçlarını eleştirel bir bakış açısıyla, farklı kuramsal perspektiflerden ve karşılaştırmalı olarak incelemektir.
Contenus	Bkz. Konu başlıkları
Ressources	Ralph Schroeder (2018) Social Theory after the Internet, UCL Press Frank Webster (2002) Theories of the Information Society, 2nd ed., Routledge. Manuel Castells (1996) The Rise of the Network Society, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (1997) The Power of Identity, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell Manuel Castells (2000) End of Millennium, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (2001) The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, Oxford University Press. Seçilmiş metinler

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Utopie, futurisme et médias : Yoneji Masuda et Alvin Toffler
3	Approches technologiques et anthropologiques des médias : Herbert Marshall McLuhan et Neil Postman
4	Approches sociologiques des médias : Daniel Bell et Ulrich Beck
5	Approches critiques de l'économie politique envers les médias : Herbert Schiller et Christian Fuchs
6	Approches informationnelles des médias : Manuel Castells Oliván
7	Thèmes actuels en études des médias : Surveillance et pouvoir : Paul-Michel Foucault
8	Thèmes actuels en études des médias : Datafication et platformisation : Mayer-Schönberger et Cukier (2013)
9	Thèmes actuels en études des médias : études transmédia et fandom : Henry Jenkins
10	Thèmes actuels en études des médias : Travail numérique et précariat : Christian Fuchs et Guy Standing
11	Thèmes actuels en études des médias : transhumanisme et posthumanisme
12	Méthodes de recherche numérique en études des médias

Semaine	Intitulés des Sujets
13	Méthodes de recherche numérique en études des médias
14	Méthodes de recherche numérique en études des médias

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 776	Post-Cinéma : La culture audiovisuelle au XXIe siècle	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Ortaya çıkışı otomobil ve havacılık sektörleri gibi 20. yüzyılın sonuna denk gelen ve içine doğduğu endüstrileşmiş toplumların görsel kültürünü belirleyen sinemanın fotoğrafik araç ve kolektif gösterim kimliğini yitirmesi "sinemanın ölümü" tartışmalarını da alevlendirmiştir. "Post Sinema: 21. Yüzyılda Görsel-İşitsel Kültür" dersi; bir yandan "çöktüğü" iddia edilen sinemanın, müzelerde gösterimler, bilgisayar tarafından manipüle edilen görüntüler ve özellikle de kişisel üretimlerle hayatın çok daha geniş bir alanına yayıldığı post sinematik medya rejiminde ne ifade ettiğini anlama arzusundan yola çıkmaktadır. Üretici ve izleyici arasındaki rol dağılımının ciddi bir biçimde sarsıldığı, ekranların sınır ve işlevlerinin yeniden tanımlandığı karmaşık bir sosyoekonomik ilişkiler bütününde tarihsel, teknolojik, kültürel, politik ve ekonomik anlamda sinema nedir, nasıl tanımlanabilir? TikTok'un içeriğe üretim bağlamında hiç yatırım yapmadan toplam video izlenme süresi açısından Netflix'i geçtiği günümüzde sinemanın konumu ve işlevi nasıl değişmiştir? Platon'un mağara duvarından dijital platformlara farklı ekranları ve "ekransızlık" ihtimallerini konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel film ve medya çalışmaları literatürü ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacak ders, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden de faydalanacaktır.
Contenus	1. Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı 2. Medium nedir? 3. Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar 4. Medya arkeolojisi 5. Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık 6. Deneyimin "mekânsızlaşması" 7. ARA 8. Amatör görüntü üretimi 9. Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme 10. Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri 11. Dijital sinema 12. Yeni sinema/ekran politikaları 13. Pandemi medyası 14. Ekran nostaljisine doğru

Ressources	Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press. Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press. Denson, S. & Leyda, J. (eds.) (2015). Post-Cinema: Theorizing 21st Century Film. Sussex: Reframe Books. Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Pratices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge. Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press. Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press. Hagener, M., Hediger, V. & Strohmaier, A. (2016). The State of Post-Cinema. Tracing the Moving Image in the Age of Digital Dissemination. London: Palgrave Macmillan. Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61. Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146. Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press. Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12. Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic. Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55. Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları. Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173. Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press. Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Necsus, Home Issue. White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction, concepts de base et lectures
2	Qu'est-ce que le médium ?
3	Théorie de la remédiation : Interruptions et continuités
4	Archéologie des médias
5	Écrans, dispositifs connectés aux écrans (télécommande, clavier, souris) et temporalité
6	La « délocalisation » de l'éxpérience
7	PAUSE
8	Production d'images en amateur
9	Les écrans portables et le visionnage comme performance
10	Écrans tactiles et techniques corporelles

Semaine	Intitulés des Sujets
11	Cinéma numérique
12	Nouvelles politiques cinéma/écran
13	Médias pandémiques
14	Vers la nostalgie des écrans

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 775		2	0	0	0	0	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Seminer dersinin amacı, davetli bilim insanlarının yayınlanmış çalışmaları üzerinden yapılacak buluşmalar aracılığıyla sosyal bilimlerde yeni araştırma yöntemleri üzerine eleştirel ve yapıcı bir tartışmayı mümkün kılmaktır.
Contenus	Ders, seçilen bir araştırma çerçevesi etrafında organize edilecek aktarımlar ve yayınlanmış eserlerinde kullandıkları çağdaş araştırma yöntemleri hakkında konuşmak üzere davet edilecek seçkin akademisyenlerle buluşmalar (Master Class) şeklinde sürdürülecektir. Buluşmalar kapsamında gerçekleştirilecek tartışmaları zenginleştirmek için öğrencilere önceden okumalar verilecektir.

Ressources	Hammond, Michael, and J. J. Wellington. 2013. Research Methods: The Key Concepts. London, England: Routledge. 179p. ISBN: 9780415599832. Loseke, Donileen R. 2013. Methodological Thinking: Basic Principles of Social Research Design. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. 194p. ISBN: 9781412997201. Denscombe, Martyn. 2007. The Good Research Guide for Small-scale Social Research Projects. 3rd ed. Maidenhead, UK: Open University Press. 360p. ISBN: 0335220223. Gerring, John (2011) Social Science Methodology: A Unified Framework. Cambridge: Cambridge University Press. Cukier, Kenneth and Mayer-Schonberger, Viktor (2013) Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think. London: Hodder and Stoughton. Gillies, Donald (2008) How Should Research be Organized? London: College Publications. Gitelman, Lisa (2013) Raw Data is an Oxymoron. Cambridge, MA: The MIT Press. Gleick, James (2012) The Information: A History, A Theory, A Flood. New York: Fourth Estate. Kahneman, Daniel (2012) Thinking, Fast and Slow. New York: Penguin. LSE Public Policy Group (PPG) (2011) Maximising the Impacts of your Research: A Handbook for Social Scientists. A report from the LSE Public Policy Group. London: London School of Economics. Maynard, D.W. & Clayman, S.E. (1995) 'Ethnomethodology and Conversation Analysis', pp. 1-30 in Have, P-t & Psathas, G. (eds.) Situated Order: Studies in the Social Organization of Talk and Embodied Activities, Washington: University Press. Back, L. & Puwar, N. (eds.) (2012) Live Methods, London: Wiley-Blackwell Benzecry, C.E. & Krause, M. (2010) 'How Do They Know? Practicing Knowledge in Comparative Perspective', Qualitative Sociology, 33(4): 415-422 Brady, H. & Collier, D. (eds.) (2004) Rethinking Social Inquiry: Diverse Tools, Shared Standards, Lanham, MD: Rowman and Littlefield Nind, M., Wiles, R., Bengry-Howell, A. & Crow, G. (2012) 'Methodological Innovation and Research Ethics: Forces in Tension or Forces in Harmony?', Qualitative Research Journal, Doi:10.1177/1468794112455042 Savage, M. (2013) 'The Social Life of Methods: A Critical Introduction', Theory, Culture & Society, 30(4): 3-21 Wiles, R., Crow, G., Heath, S. & Charles, V. (2008) 'The Management of Confidentiality and Anonymity in Social Research', International Journal of Social Research Methodology, 11(5): 417-428 Lynch, M. (2009) 'Ethnomethodology and History: Documents and the Production of History', Ethnographic Studies, 11(1): 87-106 Olszewski, B., Macey, D. & Lindstrom, L. (2007) 'The Practical Work of Coding: An Ethnomethodological Inquiry. Human Studies 29(3): 363-380 Ravaja, N.: Contributions of psychophysiology to media research: review and recommendations. Media Psychol. 6(2), 193–235 (2004) Lo¨fgren, O. (2013) 'Routinising Research: Academic Skills in Analogue and Digital Worlds', International Journal of Social Research Methodology, DOI: 10.1080/13645579.2014.854022 Bryman, A. (2007) 'Barriers to Integrating Quantitative and Qualitative Research', Journal of Mixed Methods Research, 1(1): 8-22?Creswell, J.W. (2009) 'Editorial: Mapping the Field of Mixed Methods Research', Journal of Mixed Methods Research, 3(2): 95-108 Bergman, M. (2008) Advances in Mixed Methods Research: Theories and Applications, London: Sage ……

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 742	La société de consommation et la communication de masse	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu ders bağlamında tüketim toplumu ve iletişim toplumu hakkındaki sosyolojik ve kuramsal birikim tartışılacaktır. Kültür ürünlerinin tüketim ve iletişim toplumlarında geçirdiği dönüşümler incelenecek, iletişim araçlarının hem kültürün tüketimi hem de her çeşit metanın tüketimini nasıl olası kıldığını ele alan yakın tarihli düşünsel katkılar ele alınacaktır.
Contenus	-18. yüzyıldan günümüze tüketim olgusunun tarihsel evrimi, tüketime yönelik antropolojik kavram ve tartışmalar, burjuvazinin doğuşu bağlamında tüketim ve orta sınfın tüketim alışkanlıklarının bağlantılandırılması. Oyun kuramından tüketimin anlaşılması için nasıl yararlanılacağının ele alaınması. sanayi sonrası toplum ve postmodernmizm bağlamında tüketimin yeniden kavramsallaştırılması denemesi. kent ve turizm düzleminde tüketim yerlemlerinin ve ortamlarının küresel olarak nasıl dönüştüğünün tartışılması. tüketimci kapitalizm ve iletişim/medya arasındaki güncel bağlantıların kurulması.
Ressources	Teorstein Veblen. Aylak Sınıfın Teorisi. Babil yayınları. Mary Douglas, Tüketimin Antropolojisi. Dost Yayınları Robert Bocock, Tüketim. Dost yayınları Werner Sombart. Burjuva. Doğu Batı yayınları. Georg Simmel. Bireysellik ve Kültür. Metis yayınları. Johan Huizinga. Homo Ludens. Ayrıntı yayınları. Douglas Kellner. Postmodern Teori. Ayrıntı yayınları Mike Featherstone. Postmodernizm ve Tüketim Kültürü. Ayrıntı yayınları. Jean Baudrillard. Tüketim Toplumu. Ayrıntı yayınları. John Urry. Mekanları Tüketmek. Ayrıntı yayınları John Urry. Turist Bakışı. Bilgesu yayıncılık. Georg Simmel. Şehir ve Cemiyet. İz yayıncılık. Dean MacCannell (1976). The Tourist: A new theory of the leissure class. Universty of California Press. Gareth Shaw and Alan M. Williams (2004). Tourism and Tourism space. Sage Publications.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 779	Mouvements Sociaux Et Médias	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	-Bu dersin genel amacı sosyal hareketler tarihi ile medya tarihinin kırılma noktalarını birlikte okuyarak sosyal hareketler ve medya sistemi arasındaki ilişkileri anlamaya çalışmaktır. Bunun yanı sıra bu ders, medyanın politik değişim ve sosyal hakları savunmak için bir araç olarak nasıl kullanıldığı ve olası potansiyellerini araştırmayı hedeflemektedir. Ders kapsamında ayrıca toplumsal hareketler ve medya çalışmaları alanlarında disiplinler arası politik ve metodolojik yaklaşımların benzerlikleri ve farklılıkları ortaya konularak güncel sorunlara dair literatüre katkı sunacak araştırmaların desteklenmesi amaçlanmıştır.

Contenus	-Giriş: Tarihi ve kuramsal açıdan toplumsal hareketler Toplumsal Hareketler Araştırmalarında Yöntem Tartışmaları Sınıf Hareketleri ve Yayıncılık ABD'de Sosyal Hareketler: Kaynak Mobilizasyonu ve Siyasi Süreç Teorileri Yeni Sosyal Hareketler: Teori ve kolektif kimlik, duygular üzerine inşa edilen isyan Toplumsal Cinsiyet (Gender) Hareketleri ve Medya Sosyal Hareketlerin Koalisyonu ve Ulusötesiliği Sosyal Hareketler Medyasının Ekonomik ve Organizasyonel Sorunları Sosyal Medya ve Toplumsal Hareketler Sağ Popülist Hareketler ve Medya Stratejileri Toplumsal Hareketler ve Direnişe Farklı Yaklaşımlar

Ressources	Kitaplar: Barker, C., Cox, L., Krinsky, J., & Nilsen, A. G. (2013). Marxism and social movements. Brill. Banet-Weiser, S. (2018). Empowered: Popular feminism and popular misogyny. Duke University Press. Baumgarten, B., Daphi, P., & Ullrich, P. (Eds.). (2014). Conceptualizing culture in social movement research. Springer. Cox, L., & Nilsen, A. G. (2014). We make our own history: Marxism and social movements in the twilight of neoliberalism. London: Pluto Press. Çayır, K. (Ed.). (1999). Yeni sosyal hareketler. İstanbul: Kaknüs yayınları. Çetinkaya, D. (2008). Toplumsal hareketler. Tarih, Teori ve Deneyim. İstanbul: İletişim Yayınevi Della Porta, D. (Ed.). (2014). Methodological practices in social movement research. OUP Oxford. Fenton, N., Freedman, D., Schlosberg, J., & Dencik, L. (2020). The media manifesto. Polity Press. Ostertag, B. (2007). People's movements, people's press: The journalism of social justice movements. Beacon Press. McAdam, D. (1999). Political process and the development of black insurgency, 1930-1970. University of Chicago Press. Meyer, D. S., Whittier, N., & Robnett, B. (Eds.). (2002). Social movements: Identity, culture, and the state. Oxford University Press. Tilly, C., Castañeda, E., & Wood, L. J. (2019). Social Movements, 1768-2018. Routledge. Tilly, C. (1995). Avrupa'da devrimler, 1492-1992. (çev.) & Arıkan, Ö. İstanbul: Afa Yayınevi. Vanden, H. E., Funke, P. N., & Prevost, G. (2017). The New Global Politics. New York: Routledge. Okuma Listesi Dışında Makale Önerisi: Dirlik, Arif, "Pasifik Perspektifinde Toplumsal Hareketler: Çağdaş Radikal Siyasetin Soyağacı Üzerine Düşünceler" Toplumsal Hareketler, Tarih, Teori ve Deneyim (pp.65-84), İstanbul: İletişim Yayınevi. Chun, J. J. (2012) 'The Power of the Powerless: New Schemas and Resources for Organizing Workers in Neoliberal Times' in Suzuki, A. (ed.) Cross-National Comparisons of Social Movement Unionism: Diversities of Labour Movement Revitalization in Japan, Korea and the United States (Bern: Peter Lang), pp. 37–60. Melucci, A. (1989). Nomads of the Present: Social Movements and Individual Needs in Contemporary Society. Philadelphia, PA: Temple University Press. Melucci, A. (1996). Challenging Codes: Collective Action in the Information Age. New York, NY: Cambridge University Press.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 772	Approches critiques de la communication organisationnelle	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu derste, kurumsal iletişimin devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak, kurumsal iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır. Kurumsal iletişimin itibar yönetiminde oynadığı rol ele alınacaktır.
Contenus	1.Hafta: Kurum, kurumsal iletişim kavram ve amaçları 2.Hafta: Örgüt Kuramları 3.Hafta: Kurumlarda İletişim Biçim ve Araçları, Kanallar 4.Hafta: Kurumsal Sosyal sorumluluk 5.Hafta: Kurum Kimliği ve İmajı 6.Hafta: Kurum Kültürü 7.Hafta: Vize 8.Hafta: Kurumsal İtibar 9.Hafta: Kurumsal İtibarın Değerlendirilmesi 10.Hafta: Kurumsal Krizler 11.Hafta: Liderlik ve İletişim 12.Hafta: Kurumlarda iletişim engel ve bozuklukları 13.Hafta: Örnek ve Uygulamalar 14.Hafta: Örnek ve Uygulamalar
Ressources	Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997. Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009. Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999 Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007. Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business & Professional Publishing, 1999. John M.T. Balmer and Stephan A.Greyser, Revealing the Corporation: Pespectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge. John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007 Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley & Sons, 2003 James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995 Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 732	Genres et communication	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Medya ve İletişim Çalışmalarında Toplumsal Cinsiyet ve buna koşut olarak cinsiyet, cinsellik, cinsel kimlik, vb. paradigmalarının kullanım biçimlerini derinlemesine incelemek ve somut araştırma ortamında uygulanmasına dair kuramsal (özellikle de feminist kuram, queer kuramı, kimlik kuramları) ve metodolojik bilgilerin edinilmesini sağlamak
Contenus	Toplumsal Cinsiyet kavramının tarihi : kadın hareketleri ve feminizm kuramları Toplumsal cinsiyet, cinsiyet, cinsellik, LGBTİ ve queer kuramları : beden politikaları ve tartışmalar Medya alanında toplumsal cinsiyet araştırmaları : tarihsel gelişme ve örnekler İletişim alanında toplumsal cinsiyet : kişilerarası iletişim, grup içi iletişim, araştırma örnekleri Post-feminizm, neo-feminizm ve diğer yeni toplumsal cinsiyet odaklı sosyal-siyasal hareketler, araştırma örnekleri
Ressources	Foucault, M., Cinselliğin Tarihi, Ayrıntı Yay Donovan, J., Feminist Teori, İletişim Butler, J., Cinsiyet Belası, Butler, Bela Bedenler Sancar, S., Türk Modernleşmesinin Cinsiyeti, İletişim Direk, Z. (ed.), Cinsiyetli Olmak, Yapı Kredi Yayınları Yardımcı, S., Güçlü, Ö., Queer Tahayyül, Sel Yayıncılık Benhabib, S. vd., Çatışan Feminizmler, Sel Yayıncılık Cogito Dergisi no.65, Cinsel Yönelimler ve Queer Kuramı Bu kaynakça asgari ve temel nitelikli kaynaklara aittir. Her yıl araştırma yapılacak alan doğrultusunda ek kaynakçalar önerilecektir.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets