

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 771	Interaction entre l'Homme et l'ordinateur	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat

Objectif du Cours	<p>“İnsan-bilgisayar etkileşimi” psikoloji, bilişsel bilimler, bilgisayar teknolojileri ve yazılım mühendisliğinin yanı sıra ergonomi, tasarım, sosyoloji, antropoloji ve eğitim bilimleri gibi alanlardan gelen kuram, yöntem ve teknikleri kullanıcı araştırmalarında entegre olarak kullanan disiplinler arası bir çalışma alanıdır. Bu ders kapsamında öncelikli olarak, insan-bilgisayar etkileşiminin farklı disiplinlerden beslenen özgün yapısı ilgili anahtar kavramlar üzerinden yürütülecek bir kavramsallaştırma vasıtasıyla aktarılacak, kullanıcıların bilgisayar arayüzleriyle kurdukları etkileşimde algısal, bilişsel, fiziksel ve sosyal beceri ve olanakların etkisi irdelenecektir. Bu ders kapsamında, kullanıcı merkezli tasarım ve araştırma yöntemleri temel akademik okumalar eşliğinde ele alınacak ve her yöntem yaklaşımı laboratuvar ortamında ilgili ekipmanlarla gerçekleştirilecek küçük çapta ampirik araştırmalarla deneyimlenecektir. Bu bağlamda, öğrencilerin insan-bilgisayar etkileşiminin omurgasını oluşturan kullanıcı merkezli araştırma ve tasarım tekniklerini oylumlu olarak öğrenmeleri hedeflenmektedir.</p> <p>Her ders üç temel aşamadan oluşacaktır:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Okunan makalelerin ve ödevlerin değerlendirilmesi ve tartışılması2) Aktarım (Lecture)3) İlgili tasarım ve test tekniğinin uygulaması ve bulguların sunumu
-------------------	--

Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Giriş Dersi2. İnsan-Bilgisayar Etkileşimi ve ilgili Anahtar Kavramlar<ul style="list-style-type: none">? İnsan-bilgisayar etkileşimi (Human-Computer Interaction (HCI))? Grafik kullanıcı arayüzü (Graphical User Interface (GUI))? Kullanılabilirlik? Kullanıcı deneyimi? Bir süreç olarak “Etkileşim Tasarımı”3. Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım: İlgili Kavramlar, Rehber Kurallar, Standartlar<ul style="list-style-type: none">? Herkes için Web ne kadar mümkün?? Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri? Kültürleştirme ve Küresel Web Siteleri? Erişilebilirlik (Accessibility)4. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Bilgi Mimarisi<ul style="list-style-type: none">? Uzun-kuyruk fenomeni? Tıklayarak dolaşma vs. Arama? Arama Motoru Optimizasyonu
----------	--

5. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Sayfa Yapısı ve Tasarımı

? Masaüstü Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri

? Mobil Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri

6. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Tipografi , Görsel Kullanımı ve Multimedya

? Web'de Yazı

? Editoryal Yaklaşım

? Görsel Malzeme

? Multimedya

? Formlar ve Uygulamalar

VİZE: Uzman Değerlendirme (Heuristics Evaluation)

7. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Süreci

? Aşamalar

o Learn

o Design

o Build

o Evaluate

? İş Akışı

o Ideation

o Concepting

o UI Design

o Development

o Live Operation

8. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 1

? Learn

o Benchmarking

o User interview

o Shadowing

o Diary study

o User trend research

o Card sorting

o Focus Group

9. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 2

? Design

o Ideation

o Persona Creation

o User scenario

o Feature roadmap

o Mood board

o Content map

o User flows

o Wireframes

10. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 3

- ? Build
 - o Vision poster
 - o Paper Prototypes
 - o Throw-Away Prototypes
 - o Evolutionary Prototypes

- ? Evaluate
 - o Internal review
 - o User evaluation
 - o On-line analysis
 - o Expert Review
 - o Usability testing

11. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma Teknikleri 4

- ? Evaluate
 - o Kullanılabilirlik Testi
- ? Kullanılabilirlik testlerinde kullanılan veri toplama süreçleri ve araçları
 - Dolaşım sürecinin kaydedilmesi
 - “Yüksek sesle düşünme” prosedürü içinde ses kaydı (Think-aloud / Retrospective think-aloud)
 - Klavye etkinliğinin kaydedilmesi
 - Ekran etkinliğinin kaydedilmesi
 - Davranışsal verilerin toplanması
 - Göz hareketlerinin kaydedilmesi
 - Yüz ve beden hareketlerinin video ile kaydedilmesi

- ? Kullanılabilirlik Test Türleri
 - Prototip testleri
 - A/B testleri
 - Beş saniye testleri
 - Çevrim-içi kullanılabilirlik testleri
 - Gerilla kullanılabilirlik testleri
 - Göz izleme cihazı ile kullanılabilirlik testleri

- ? Kullanılabilirlik testi tasarımı ve planlama
 - o Scope
 - o Purpose
 - o User Profile
 - o Methodology and Test Design
 - o Background questionnaire
 - o Task Observation
 - o Debriefing Interview
 - o Test Environment and Equipment
 - o Roles of team members and procedure
 - o Schedule

12. Kullanıcı Araştırması Planlama _ SUNUM

13. Kullanıcı Araştırması Veri Toplama Araçlarının hazırlanması _ SUNUM

14. Kullanıcı Araştırması Protokollerinin Hazırlanması _ SUNUM

FİNAL: Kullanıcı Araştırmasının bulgularının bilimsel makale formatında sunulması

Ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Alan Dix, Janet Finlay, Gregory D. Abowd, Russell Beale, "Human-Computer Interaction, 3rd Edition", Prentice Hall, 2004, ISBN: 0-13-046109-1 • Dov Te'eni, Jane Carey, Phing Zhang, "Human Computer Interaction: Developing Effective Organizational Information Systems", Wiley & Sons, 2006, ISBN: 978-0471677659 • Douglas Whitman, "Cognition, 1st Ed. "; Wiley & Sons, 2010, ISBN: 978-0471715665 • Margaret W. Matlin, "Cognitive Psychology, International Student Version, 7th Ed.", Wiley & Sons, ISBN: 978-0470409473 • Carroll, J.M. (2002) Human-Computer Interaction in the New Millennium, ACM Pres, New York NY. (Introduction and Part II& III) • Johnson, J. (2007). GUI Bloopers 2.0: Common User Interface Design: Don't and Do's for Software Developers and Web Designers, Morgan Kaufmann Publishers- Academic Pres, San Diego, CA. • Shneiderman, B; Plaisant, C.. (2004). Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction, Addison-Wesley. • Interaction Design: Beyond Human - Computer Interaction (3rd ed.), by Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jenny Preece. Wiley, 2011. (Required) • The Design of Everyday Things, by Donald Norman. Currency/Doubleday, 1990.
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Discussion
2	Discussion
3	Analyse d'Interface
4	Analyse d'Interface
5	Analyse d'interface
6	Analyse d'Interface
7	Analyse d'interface
8	Analyse d'Interface
9	Analyse d'interface
10	Analyse d'Interface
11	Analyse d'Interface
12	Présentation de l'étude
13	Présentation de l'étude
14	Présentation de l'étude

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 773	La société du Spectacle et l'Espace Urbain	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu dersin amacı meta kültürü ve gösteri toplumu fenomenlerinin sistemli bir medya çalışmaları perspektifiyle okunmasına yardımcı olmaktır. Bu doğrultuda kent çalışmaları ve kültürel araştırmalar başta olmak üzere başka disiplinlerarası yaklaşımlara başvurarak modern deneyimi medya mekan kavramı üzerinden irdelemek amaçlanmaktadır.
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> - Kentin tarihsel gelişimi ve modern kent kavramı - Gösteri toplumu kavramının unsurları - Modern öncesi gösteri ve kent mekanı - Modern gösteri ve kent mekanı
Ressources	<p>Guy Debord, Gösteri Toplumu Richard Sennett, Gözün Vicdanı Henry Lefebvre, Şehir Hakkı Henry Lefebvre, Mekanın Üretimi Jen Jack Gieseking & William Mangold, The People, Place and Space Reader</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le contenu de la leçon, matériel de cours et du système d'évaluation
2	Développement historique des villes
3	Les villes prémodernes et espace public
4	Les villes modernes et espace public
5	La transition des espaces de spectacle
6	Espaces de la ville moderne et l'interaction sociale
7	Espace et spectacle politique
8	Divertissement et l'espace
9	Espace et visualité de ville
10	Foires et l'espace
11	Commémorer, monuments commémoratifs et l'espace
12	Espace et spectacle médiatique
13	Présentations des étudiants
14	Présentations des étudiants

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 725	Socio sémiotique	1	3	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
-----------------	------

Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı toplumsal pratiklerin incelenmesinde göstergebilimsel yöntemi kullanma olanağı sağlamaktır. Derste toplumsal alanımızı oluşturan durum ve nesnelere birer söylem olarak ele alınacaktır. Toplumsal pratikler aracılığıyla yaratılan anlamlar çözümlenecektir.
Contenus	Toplumsal göstergebilim, toplumsal, politik, gündelik, nesnelere çözümlemesini gerçekleştirmeyi sağlarken bu nesnelere iletişimsel ve etkileşimsel bağlamında ele alır.
Ressources	<p>Kitaplar</p> <p>BARTHES R., <i>Mythologies</i>, Seuil, 1957.</p> <p>KRESS, G., and VAN LEEUWEN, T. <i>Reading Images: The Grammar of Visual Design</i>. London: Routledge, 1996.</p> <p>KRESS, G. and VAN LEEUWEN, T., <i>Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication</i>. Arnold, London, 2001.</p> <p>MORRIS C.W., <i>Foundations of the theory of sign</i>, Chicago, University of Chicago Press, 1938. 59 p.</p> <p>PEIRCE C.S., <i>The collected papers of Charles Sanders Peirce</i>, Vols. I-VIII (the electronic edition). Cambridge, Harvard University Press, 1931.</p> <p>BOUTAUD J.-J., <i>Sémiotique et communication – du signe au sens</i>, Paris, L'Harmattan, 1998.</p> <p>SCHÜTZ A., LUCKMANN T., <i>The structures of the Life-World</i>, Vol. I, Evanston, Northwestern University Press, 1973.</p> <p>SEMPRINI A., <i>La marque, une puissance fragile</i>, Vuibert, 2005.</p> <p>SEMPRINI A., <i>Analyser la communication 2</i>, Collection Champs visuels, L'Harmattan, 2007.</p> <p>VAN LEEUWEN, T. (2005). <i>Introducing Social Semiotics</i>. London/New York: Routledge.</p> <p>Makaleler</p> <p>Gill Abousnoug & David Machin (2011) <i>The changing spaces of war commemoration: a multimodal analysis of the discourses of British monuments</i>, <i>Social Semiotics</i></p> <p>Elisabetta Adami (2018): <i>Shaping public spaces from below: the vernacular semiotics of Leeds Kirkgate Market</i>, <i>Social Semiotics</i>,</p> <p>Patricia Camilleri, <i>Object~ Space and the :Museum:a semiotic approach</i> <i>Malta Archaeological Review</i> • Issue 5 2001</p> <p>David Chapman & Louise K. Wilson (2011) <i>The caress of the audible: Resounding Falkland</i> , <i>Social Semiotics</i>, 21:4, 517-529</p> <p>Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore <i>Les pratiques muséales : une étude sémiotique sur l'expérience spectatorielle et ses médiations</i></p> <p>Amir Sasan Hadian & Mahyar Arefi (2016) <i>Metaphor, analogy, and the discourse of originality: five Iranian case studies</i>, <i>Social Semiotics</i>, 26:5, 541-562,</p> <p>Mojtaba Sokhanvar Dastjerdi & Rafooneh Mokhtarshahi Sani (2015) <i>Linking the past and present through symbolic housing features: North Cyprus</i>, <i>Social Semiotics</i>, 25:5,</p> <p>Halime Yücel (2021) <i>Cultural identity in Turkish advertisements</i>, <i>Social Semiotics</i>, 31:2, 305-323.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les fondements de la sémiotique
2	Les principes de la sémiotique
3	Les analyses de socio-sémiotique: le discours de l'image
4	Les analyses de socio-sémiotique: créations des valeurs dans le marketing
5	Les analyses de socio-sémiotique: discours sur le tourisme
6	Les analyses de socio-sémiotique: créations des valeurs dans le marketing
7	Les analyses de socio-sémiotique: discours sur le tourisme
8	Les analyses de socio-sémiotique: les espaces urbains
9	Les analyses de socio-sémiotique: les discours digitaux
10	Les analyses de socio-sémiotique: les discours sur l'identité
11	Les analyses de socio-sémiotique: les discours sur la décoration
12	Les analyses de socio-sémiotique: les discours politiques
13	La présentation des projets d'étudiants
14	La présentation des projets d'étudiants

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 721	Nouvelles technologies, communication et société	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Teknolojik gelişmelere paralel olarak bir yandan medya ve medyayı kullanma biçimlerimiz değişirken diğer yandan kamusal iletişim düzeni de değişiyor. Bu dersin amacı, yeni medya ve iletişim teknolojilerinin iletişim kurumları, süreçleri ve toplum açısından sonuçlarını eleştirel bir bakış açısıyla, farklı kuramsal perspektiflerden ve karşılaştırmalı olarak incelemektir.
Contenus	Bkz. Konu başlıkları
Ressources	Ralph Schroeder (2018) Social Theory after the Internet, UCL Press Frank Webster (2002) Theories of the Information Society, 2nd ed., Routledge. Manuel Castells (1996) The Rise of the Network Society, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (1997) The Power of Identity, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (2000) End of Millennium, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (2001) The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, Oxford University Press. Seçilmiş metinler

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Utopie, futurisme et médias : Yoneji Masuda et Alvin Toffler
3	Approches technologiques et anthropologiques des médias : Herbert Marshall McLuhan et Neil Postman
4	Approches sociologiques des médias : Daniel Bell et Ulrich Beck
5	Approches critiques de l'économie politique envers les médias : Herbert Schiller et Christian Fuchs
6	Approches informationnelles des médias : Manuel Castells Oliván
7	Thèmes actuels en études des médias : Surveillance et pouvoir : Paul-Michel Foucault
8	Thèmes actuels en études des médias : Datafication et platformisation : Mayer-Schönberger et Cukier (2013)
9	Thèmes actuels en études des médias : études transmédia et fandom : Henry Jenkins
10	Thèmes actuels en études des médias : Travail numérique et précarité : Christian Fuchs et Guy Standing
11	Thèmes actuels en études des médias : transhumanisme et posthumanisme
12	Méthodes de recherche numérique en études des médias
13	Méthodes de recherche numérique en études des médias
14	Méthodes de recherche numérique en études des médias

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 731	Communication interculturelle	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu dersin amacı, öteki ve ötekilik temaları bağlamında oluşan tarihi, psikanalist, sosyolojik, antropolojik ve felsefe alanında oluşan kavram ve düşünceleri ele almak, tartışmaları doktora programı öğrencileriyle birlikte güncel konulara aktarmaktır. Dersin bir diğer amacı, enformasyon çağında ve küresel bir dünya yaşandığının dikkate alınarak, yeni iletişim düzeninde ortaya çıkan kültürlerarası ilişki ve iletişim biçimleri bağlamındaki iktidar ve egemenlik ilişkilerini teorik ve pratik olarak anlamaya çalışmaktır. Ayrıca ders boyunca, çağımızın kültürlerarası iletişim sorunları tespit edilip, olası çözüm yolları konusunda da tartışılacaktır.
Contenus	ötekilik kuramları, ötekilik söylemlerinin eleştirisine dair yöntemsel yaklaşımlar

Ressources	Farklı Okuma Önerileri- Her dönem başında okuma metinleri farklı bir sorunsala göre yeniden belirlenir 1-François Hartog, Heredostos'un Aynası 2- Thery Hentsch Akdenizli Doğu'nun İnşası 3-Tzvetan Todorov La decouverte de l'amerique 4-Franz Fanon Siyah Deri Beyaz Maske 5- Julia Kristeva Korkunun Güçleri 6-Gieorgio Agamben Kutsal İnsan
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	François Hartog et Alterite dans la Grece antique 1
2	François Hartog et Alterite dans la Grece antique 2
3	Thery Hentsc La mediterranee et orientalisation 1
4	Thery Hentsc La mediterranee et orientalisation 2
5	Tzvetan Todorov et la decouverte de l'Amerique 1
6	Tzvetan Todorov et la decouverte de l'Amerique 2
7	Franz Fanon et alterite 1
8	Franz Fanon et alterite 2
9	Julia Kristeva et alterite 1
10	Julia Kristeva et alterite 2
11	Giorgio Agamben et alterite 1
12	Giorgio Agamben et alterite 2
13	etat de lieux
14	etat de lieux

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 778	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 775	2	0	0	0	0	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Le but de ce séminaire doctoral est de stimuler une discussion critique et constructive sur les nouvelles méthodes de recherche en sciences sociales à travers l'étude des travaux publiés par des chercheurs dans des conférences invitées.
Contenus	<p>. Le cours est organisé sous la forme d'un certain nombre de conférences sur la présentation d'un cadre / thème choisi et avec un certain nombre de conférences invitées (Master Class) données par des universitaires invités sur leurs précédents articles basés sur des méthodologies de recherche contemporaines.</p> <p>Des lectures hebdomadaires seront également incluses pour favoriser la discussion.</p>

Ressources	<p>Hammond, Michael, and J. J. Wellington. 2013. <i>Research Methods: The Key Concepts</i>. London, England: Routledge. 179p. ISBN: 9780415599832.</p> <p>Loseke, Donileen R. 2013. <i>Methodological Thinking: Basic Principles of Social Research Design</i>. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. 194p. ISBN: 9781412997201.</p> <p>Denscombe, Martyn. 2007. <i>The Good Research Guide for Small-scale Social Research Projects</i>. 3rd ed. Maidenhead, UK: Open University Press. 360p. ISBN: 0335220223.</p> <p>Gerring, John (2011) <i>Social Science Methodology: A Unified Framework</i>. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Cukier, Kenneth and Mayer-Schonberger, Viktor (2013) <i>Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think</i>. London: Hodder and Stoughton.</p> <p>Gillies, Donald (2008) <i>How Should Research be Organized?</i> London: College Publications.</p> <p>Gitelman, Lisa (2013) <i>Raw Data is an Oxymoron</i>. Cambridge, MA: The MIT Press.</p> <p>Gleick, James (2012) <i>The Information: A History, A Theory, A Flood</i>. New York: Fourth Estate.</p> <p>Kahneman, Daniel (2012) <i>Thinking, Fast and Slow</i>. New York: Penguin.</p> <p>LSE Public Policy Group (PPG) (2011) <i>Maximising the Impacts of your Research: A Handbook for Social Scientists</i>. A report from the LSE Public Policy Group. London: London School of Economics.</p> <p>Maynard, D.W. & Clayman, S.E. (1995) 'Ethnomethodology and Conversation Analysis', pp. 1-30 in Have, P-t & Psathas, G. (eds.) <i>Situated Order: Studies in the Social Organization of Talk and Embodied Activities</i>, Washington: University Press.</p> <p>Back, L. & Puwar, N. (eds.) (2012) <i>Live Methods</i>, London: Wiley-Blackwell</p> <p>Benzecry, C.E. & Krause, M. (2010) 'How Do They Know? Practicing Knowledge in Comparative Perspective', <i>Qualitative Sociology</i>, 33(4): 415-422</p> <p>Brady, H. & Collier, D. (eds.) (2004) <i>Rethinking Social Inquiry: Diverse Tools, Shared Standards</i>, Lanham, MD: Rowman and Littlefield</p> <p>Nind, M., Wiles, R., Bengry-Howell, A. & Crow, G. (2012) 'Methodological Innovation and Research Ethics: Forces in Tension or Forces in Harmony?', <i>Qualitative Research Journal</i>, Doi:10.1177/1468794112455042</p> <p>Savage, M. (2013) 'The Social Life of Methods: A Critical Introduction', <i>Theory, Culture & Society</i>, 30(4): 3-21</p> <p>Wiles, R., Crow, G., Heath, S. & Charles, V. (2008) 'The Management of Confidentiality and Anonymity in Social Research', <i>International Journal of Social Research Methodology</i>, 11(5): 417-428</p> <p>Lynch, M. (2009) 'Ethnomethodology and History: Documents and the Production of History', <i>Ethnographic Studies</i>, 11(1): 87-106</p> <p>Olszewski, B., Macey, D. & Lindstrom, L. (2007) 'The Practical Work of Coding: An Ethnomethodological Inquiry', <i>Human Studies</i> 29(3): 363-380</p> <p>Ravaja, N.: Contributions of psychophysiology to media research: review and recommendations. <i>Media Psychol.</i> 6(2), 193-235 (2004)</p> <p>Loftgren, O. (2013) 'Routinising Research: Academic Skills in Analogue and Digital Worlds', <i>International Journal of Social Research Methodology</i>, DOI: 10.1080/13645579.2014.854022</p> <p>Bryman, A. (2007) 'Barriers to Integrating Quantitative and Qualitative Research', <i>Journal of Mixed Methods Research</i>, 1(1): 8-22</p> <p>Creswell, J.W. (2009) 'Editorial: Mapping the Field of Mixed Methods Research', <i>Journal of Mixed Methods Research</i>, 3(2): 95-108</p> <p>Bergman, M. (2008) <i>Advances in Mixed Methods Research: Theories and Applications</i>, London: Sage</p> <p>.....</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 732	Genres et communication	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Medya ve İletişim Çalışmalarında Toplumsal Cinsiyet ve buna koşut olarak cinsiyet, cinsellik, cinsel kimlik, vb. paradigmalarının kullanım biçimlerini derinlemesine incelemek ve somut araştırma ortamında uygulanmasına dair kuramsal (özellikle de feminist kuram, queer kuramı, kimlik kuramları) ve metodolojik bilgilerin edinilmesini sağlamak
Contenus	Toplumsal Cinsiyet kavramının tarihi : kadın hareketleri ve feminizm kuramları Toplumsal cinsiyet, cinsiyet, cinsellik, LGBTİ ve queer kuramları : beden politikaları ve tartışmalar Medya alanında toplumsal cinsiyet araştırmaları : tarihsel gelişme ve örnekler İletişim alanında toplumsal cinsiyet : kişilerarası iletişim, grup içi iletişim, araştırma örnekleri Post-feminizm, neo-feminizm ve diğer yeni toplumsal cinsiyet odaklı sosyal-siyasal hareketler, araştırma örnekleri
Ressources	Foucault, M., Cinselliğin Tarihi, Ayrıntı Yay Donovan, J., Feminist Teori, İletişim Butler, J., Cinsiyet Belası, Butler, Bela Bedenler Sancar, S., Türk Modernleşmesinin Cinsiyeti, İletişim Direk, Z. (ed.), Cinsiyetli Olmak, Yapı Kredi Yayınları Yardımcı, S., Güçlü, Ö., Queer Tahayyül, Sel Yayıncılık Benhabib, S. vd., Çatışan Feminizmler, Sel Yayıncılık Cogito Dergisi no.65, Cinsel Yönelimler ve Queer Kuramı Bu kaynakça asgari ve temel nitelikli kaynaklara aittir. Her yıl araştırma yapılacak alan doğrultusunda ek kaynakçalar önerilecektir.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 742	La société de consommation et la communication de masse	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
------------------	--

Conditions d'Admission au Cours	
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu ders bağlamında tüketim toplumu ve iletişim toplumu hakkındaki sosyolojik ve kuramsal birikim tartışılacaktır. Kültür ürünlerinin tüketim ve iletişim toplumlarında geçirdiği dönüşümler incelenecek, iletişim araçlarının hem kültürün tüketimi hem de her çeşit metanın tüketimini nasıl olası kıldığını ele alan yakın tarihli düşünsel katkılar ele alınacaktır.
Contenus	-18. yüzyıldan günümüze tüketim olgusunun tarihsel evrimi, tüketime yönelik antropolojik kavram ve tartışmalar, burjuvazinin doğuşu bağlamında tüketim ve orta sınıfın tüketim alışkanlıklarının bağlantılandırılması. Oyun kuramından tüketimin anlaşılması için nasıl yararlanılacağına ele alınması. sanayi sonrası toplum ve postmodernizm bağlamında tüketimin yeniden kavramsallaştırılması denemesi. kent ve turizm düzleminde tüketim yerlemlerinin ve ortamlarının küresel olarak nasıl dönüştüğünün tartışılması. tüketimci kapitalizm ve iletişim/medya arasındaki güncel bağlantıların kurulması.
Ressources	Teorstein Veblen. Aylak Sınıfın Teorisi. Babil yayınları. Mary Douglas, Tüketimin Antropolojisi. Dost Yayınları Robert Bocock, Tüketim. Dost yayınları Werner Sombart. Burjuva. Doğu Batı yayınları. Georg Simmel. Bireysellik ve Kültür. Metis yayınları. Johan Huizinga. Homo Ludens. Ayrıntı yayınları. Douglas Kellner. Postmodern Teori. Ayrıntı yayınları Mike Featherstone. Postmodernizm ve Tüketim Kültürü. Ayrıntı yayınları. Jean Baudrillard. Tüketim Toplumu. Ayrıntı yayınları. John Urry. Mekanları Tüketmek. Ayrıntı yayınları John Urry. Turist Bakışı. Bilgesu yayıncılık. Georg Simmel. Şehir ve Cemiyet. İz yayıncılık. Dean MacCannell (1976). The Tourist: A new theory of the leissure class. Universty of California Press. Gareth Shaw and Alan M. Williams (2004). Tourism and Tourism space. Sage Publications.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 777	Lectures interdisciplinaires sur l'espace	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif

Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 779	Mouvements Sociaux Et Médias	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	-Bu dersin genel amacı sosyal hareketler tarihi ile medya tarihinin kırılma noktalarını birlikte okuyarak sosyal hareketler ve medya sistemi arasındaki ilişkileri anlamaya çalışmaktır. Bunun yanı sıra bu ders, medyanın politik değişim ve sosyal hakları savunmak için bir araç olarak nasıl kullanıldığı ve olası potansiyellerini araştırmayı hedeflemektedir. Ders kapsamında ayrıca toplumsal hareketler ve medya çalışmaları alanlarında disiplinler arası politik ve metodolojik yaklaşımların benzerlikleri ve farklılıkları ortaya konularak güncel sorunlara dair literatüre katkı sunacak araştırmaların desteklenmesi amaçlanmıştır.
Contenus	-Giriş: Tarihi ve kuramsal açıdan toplumsal hareketler Toplumsal Hareketler Araştırmalarında Yöntem Tartışmaları Sınıf Hareketleri ve Yayıncılık ABD'de Sosyal Hareketler: Kaynak Mobilizasyonu ve Siyasi Süreç Teorileri Yeni Sosyal Hareketler: Teori ve kolektif kimlik, duygular üzerine inşa edilen isyan Toplumsal Cinsiyet (Gender) Hareketleri ve Medya Sosyal Hareketlerin Koalisyonu ve Ulusötesiliği Sosyal Hareketler Medyasının Ekonomik ve Organizasyonel Sorunları Sosyal Medya ve Toplumsal Hareketler Sağ Popülist Hareketler ve Medya Stratejileri Toplumsal Hareketler ve Direnişe Farklı Yaklaşımlar

Ressources	<p>Kitaplar:</p> <p>Barker, C., Cox, L., Krinsky, J., & Nilsen, A. G. (2013). <i>Marxism and social movements</i>. Brill.</p> <p>Banet-Weiser, S. (2018). <i>Empowered: Popular feminism and popular misogyny</i>. Duke University Press.</p> <p>Baumgarten, B., Daphi, P., & Ullrich, P. (Eds.). (2014). <i>Conceptualizing culture in social movement research</i>. Springer.</p> <p>Cox, L., & Nilsen, A. G. (2014). <i>We make our own history: Marxism and social movements in the twilight of neoliberalism</i>. London: Pluto Press.</p> <p>Çayır, K. (Ed.). (1999). <i>Yeni sosyal hareketler</i>. İstanbul: Kaknüs yayınları.</p> <p>Çetinkaya, D. (2008). <i>Toplumsal hareketler. Tarih, Teori ve Deneyim</i>. İstanbul: İletişim Yayınevi</p> <p>Della Porta, D. (Ed.). (2014). <i>Methodological practices in social movement research</i>. OUP Oxford.</p> <p>Fenton, N., Freedman, D., Schlosberg, J., & Dencik, L. (2020). <i>The media manifesto</i>. Polity Press.</p> <p>Ostertag, B. (2007). <i>People's movements, people's press: The journalism of social justice movements</i>. Beacon Press.</p> <p>McAdam, D. (1999). <i>Political process and the development of black insurgency, 1930-1970</i>. University of Chicago Press.</p> <p>Meyer, D. S., Whittier, N., & Robnett, B. (Eds.). (2002). <i>Social movements: Identity, culture, and the state</i>. Oxford University Press.</p> <p>Tilly, C., Castañeda, E., & Wood, L. J. (2019). <i>Social Movements, 1768-2018</i>. Routledge.</p> <p>Tilly, C. (1995). <i>Avrupa'da devrimler, 1492-1992</i>. (çev.) & Arıkan, Ö. İstanbul: Afa Yayınevi.</p> <p>Vanden, H. E., Funke, P. N., & Prevost, G. (2017). <i>The New Global Politics</i>. New York: Routledge.</p> <p>Okuma Listesi Dışında Makale Önerisi:</p> <p>Dirlik, Arif, "Pasifik Perspektifinde Toplumsal Hareketler: Çağdaş Radikal Siyasetin Soyağacı Üzerine Düşünceler" <i>Toplumsal Hareketler, Tarih, Teori ve Deneyim</i> (pp.65-84), İstanbul: İletişim Yayınevi.</p> <p>Chun, J. J. (2012) 'The Power of the Powerless: New Schemas and Resources for Organizing Workers in Neoliberal Times' in Suzuki, A. (ed.) <i>Cross-National Comparisons of Social Movement Unionism: Diversities of Labour Movement Revitalization in Japan, Korea and the United States</i> (Bern: Peter Lang), pp. 37-60.</p> <p>Melucci, A. (1989). <i>Nomads of the Present: Social Movements and Individual Needs in Contemporary Society</i>. Philadelphia, PA: Temple University Press.</p> <p>Melucci, A. (1996). <i>Challenging Codes: Collective Action in the Information Age</i>. New York, NY: Cambridge University Press.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 772	Approches critiques de la communication organisationnelle	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	La communication d'entreprise est toute les formes de communication utilisées par l'organisation. L'objectif de ce cours est de préciser les objectifs de la communication organisationnelle, faire apprendre les méthodes et l'utilisation des instruments de la communication dans les organisations. Pendant ce cours on va examiner le rôle de la communication à la gestion de réputation.

Contenus	<p>1er cours: Organisation/communication organisationnelle, les objectifs.</p> <p>2eme cours: Les théories de management.</p> <p>3eme cours: Les instruments de la communication organisationnelle.</p> <p>4eme cours: Les réseaux de la communication organisationnelle.</p> <p>5eme cours : Identité et image institutionnelle.</p> <p>6eme cours: Culture d'entreprise.</p> <p>7eme cours: Examen partiel.</p> <p>8eme cours: La réputation d'entreprise.</p> <p>9eme cours: La gestion de réputation et la préservation de la réputation d'entreprise.</p> <p>10eme cours: L'évaluation de la réputation d'entreprise.</p> <p>11eme cours: Leadership et communication.</p> <p>12eme cours: L'application et analyse des étudiants.</p> <p>13eme cours: L'application et analyse des étudiants.</p> <p>14eme cours: L'application et analyse des étudiants.</p>
Ressources	<p>Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997.</p> <p>Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009.</p> <p>Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999</p> <p>Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007.</p> <p>Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business & Professional Publishing, 1999.</p> <p>John M.T. Balmer and Stephan A.Greyser, Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge.</p> <p>John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007</p> <p>Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley & Sons, 2003</p> <p>James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995</p> <p>Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------