

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 721	Nouvelles technologies, communication et société	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	<p>Gabriele Balbi, Nelson Ribeiro, Valérie Schafer, and Christian Schwarzenegger (eds) (2021) Digital Roots: Historicizing Media and Communication Concepts of the Digital Age, De Gruyter Oldenburg.</p> <p>Nick Couldry and Ulises A. Mejias (2019) The Costs Of Connection: How Data Is Colonizing Human Life and Appropriating it for Capitalism, Stanford University Press Stanford, California.</p> <p>Ralph Schroeder (2018) Social Theory after the Internet, UCL Press.</p> <p>Daniel Trottier and Christian Fuchs (2014) Theorising Social Media, Politics and the State, An Introduction in Social Media, Politics and the State, Routledge.</p> <p>Frank Webster (2002) Theories of the Information Society, 2nd ed., Routledge.</p> <p>Manuel Castells (2001) The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, Oxford University Press.</p> <p>Manuel Castells (2000) End of Millennium, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell.</p> <p>Manuel Castells (1997) The Power of Identity, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell</p> <p>Manuel Castells (1996) The Rise of the Network Society, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Utopie, futurisme et médias : Yoneji Masuda et Alvin Toffler
3	Approches technologiques et anthropologiques des médias : Herbert Marshall McLuhan et Neil Postman
4	Approches sociologiques des médias : Daniel Bell et Ulrich Beck
5	Approches critiques de l'économie politique envers les médias : Herbert Schiller et Christian Fuchs
6	Approches informationnelles des médias : Manuel Castells Oliván
7	Thèmes actuels en études des médias : Surveillance et pouvoir : Paul-Michel Foucault
8	Thèmes actuels en études des médias : Datafication et platformisation : Mayer-Schönberger et Cukier (2013)
9	Thèmes actuels en études des médias : études transmédia et fandom : Henry Jenkins
10	Thèmes actuels en études des médias : Travail numérique et précarité : Christian Fuchs et Guy Standing
11	Thèmes actuels en études des médias : transhumanisme et posthumanisme
12	Méthodes de recherche numérique en études des médias
13	Méthodes de recherche numérique en études des médias
14	Méthodes de recherche numérique en études des médias

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 778	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 771	Interaction entre l'Homme et l'ordinateur	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	<p>HCI is an interdisciplinary field that integrates theories, methods, and techniques from computer science, ergonomics, psychology, cognitive science, human factors, and design. This course provides an overview of the inter-disciplinary HCI theory, describing perceptual, cognitive, physical, and social skills and abilities of users in HCI. Besides, the participants will be introduced with the research and design techniques used in user-centered research and design process through hands-on empirical user studies in lab environments.</p> <p>Each class session is divided into three parts:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Reading Assignment Review and Discussion2) Lecture on Theory and Methods3) In-Class Practice on Research Techniques
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Giriş Dersi2. İnsan-Bilgisayar Etkileşimi ve ilgili Anahtar Kavramlar<ul style="list-style-type: none">? İnsan-bilgisayar etkileşimi (Human-Computer Interaction (HCI))? Grafik kullanıcı arayüzü (Graphical User Interface (GUI))? Kullanılabilirlik? Kullanıcı deneyimi? Bir süreç olarak "Etkileşim Tasarımı"3. Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım: İlgili Kavramlar, Rehber Kurallar, Standartlar<ul style="list-style-type: none">? Herkes için Web ne kadar mümkün?? Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri? Kültürleştirme ve Küresel Web Siteleri? Erişilebilirlik (Accessibility)4. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Bilgi Mimarisi<ul style="list-style-type: none">? Uzun-kuyruk fenomeni? Tıklayarak dolaşma vs. Arama? Arama Motoru Optimizasyonu5. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Sayfa Yapısı ve Tasarımı<ul style="list-style-type: none">? Masaüstü Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri? Mobil Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri6. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Tipografi , Görsel Kullanımı ve Multimedya

- ? Web'de Yazı
- ? Editoryal Yaklaşım
- ? Görsel Malzeme
- ? Multimedya
- ? Formlar ve Uygulamalar

VİZE: Uzman Değerlendirme (Heuristics Evaluation)

7. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Süreci

- ? Aşamalar
 - o Learn
 - o Design
 - o Build
 - o Evaluate

- ? İş Akışı
 - o Ideation
 - o Concepting
 - o UI Design
 - o Development
 - o Live Operation

8. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 1

- ? Learn
 - o Benchmarking
 - o User interview
 - o Shadowing
 - o Diary study
 - o User trend research
 - o Card sorting
 - o Focus Group

9. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 2

- ? Design
 - o Ideation
 - o Persona Creation
 - o User scenario
 - o Feature roadmap
 - o Mood board
 - o Content map
 - o User flows
 - o Wireframes

10. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 3

- ? Build
 - o Vision poster
 - o Paper Prototypes
 - o Throw-Away Prototypes
 - o Evolutionary Prototypes

- ? Evaluate
 - o Internal review

- o User evaluation
- o On-line analysis
- o Expert Review
- o Usability testing

11. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma Teknikleri 4

? Evaluate

o Kullanılabilirlik Testi

? Kullanılabilirlik testlerinde kullanılan veri toplama süreçleri ve araçları

- Dolaşım sürecinin kaydedilmesi
- “Yüksek sesle düşünme” prosedürü içinde ses kaydı (Think-aloud / Retrospective think-aloud)
- Klavye etkinliğinin kaydedilmesi
- Ekran etkinliğinin kaydedilmesi
- Davranışsal verilerin toplanması
- Göz hareketlerinin kaydedilmesi
- Yüz ve beden hareketlerinin video ile kaydedilmesi

? Kullanılabilirlik Test Türleri

- Prototip testleri
- A/B testleri
- Beş saniye testleri
- Çevrim-içi kullanılabilirlik testleri
- Gerilla kullanılabilirlik testleri
- Göz izleme cihazı ile kullanılabilirlik testleri

? Kullanılabilirlik testi tasarımı ve planlama

- o Scope
- o Purpose
- o User Profile
- o Methodology and Test Design
- o Background questionnaire
- o Task Observation
- o Debriefing Interview
- o Test Environment and Equipment
- o Roles of team members and procedure
- o Schedule

12. Kullanıcı Araştırması Planlama _ SUNUM

13. Kullanıcı Araştırması Veri Toplama Araçlarının hazırlanması _ SUNUM

14. Kullanıcı Araştırması Protokollerinin Hazırlanması _ SUNUM

FİNAL: Kullanıcı Araştırmasının bulgularının bilimsel makale formatında sunulması

Ressources

- Alan Dix, Janet Finlay, Gregory D. Abowd, Russell Beale, “Human-Computer Interaction, 3rd Edition”, Prentice Hall, 2004, ISBN: 0-13-046109-1
- Dov Te’eni, Jane Carey, Phing Zhang, “Human Computer Interaction: Developing Effective Organizational Information Systems”, Wiley & Sons, 2006, ISBN: 978-0471677659
- Douglas Whitman, “Cognition, 1st Ed. ”; Wiley & Sons, 2010, ISBN: 978-0471715665
- Margaret W. Matlin, “Cognitive Psychology, International Student Version, 7th Ed.”, Wiley & Sons, ISBN: 978-0470409473
- Carroll, J.M.(2002) Human-Computer Interaction in the New Millennium, ACM Pres, New York NY. (Introduction and Part II& III)
- Johnson, J. (2007). GUI Bloopers 2.0: Common User Interface Design: Don't and Do's for Software Developers and Web Designers, Morgan Kaufmann Publishers- Academic Pres, San Diego, CA.

- Shneiderman, B; Plaisant, C.. (2004). Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction, Addison-Wesley.
- Interaction Design: Beyond Human - Computer Interaction (3rd ed.), by Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jenny Preece. Wiley, 2011. (Required)
- The Design of Everyday Things, by Donald Norman. Currency/Doubleday, 1990.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Discussion
2	Discussion
3	Analyse d'Interface
4	Analyse d'Interface
5	Analyse d'interface
6	Analyse d'Interface
7	Analyse d'interface
8	Analyse d'Interface
9	Analyse d'interface
10	Analyse d'Interface
11	Analyse d'Interface
12	Présentation de l'étude
13	Présentation de l'étude
14	Présentation de l'étude

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 723	Anthropologie de la musique et du son	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	<p>Bu ders, müzik ve ses dünyalarını kültürel bağlamda ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında, antropoloji, sosyoloji, etnomüzikoloji, ses çalışmaları gibi disiplinlerden yola çıkılarak aşağıdaki gibi sorulara odaklanılacaktır:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ses ve müzik toplumsal kimliklerin, zaman ve mekân duyularının oluşum süreçlerinde nasıl bir rol üstlenmektedir?• Müzik ve sosyal yapılar arasındaki ilişki nedir?
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 725	Socio sémiotique	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Dersin amacı toplumsal pratiklerin incelenmesinde göstergebilimsel yöntemi kullanma olanağı sağlamaktır. Derste toplumsal alanımızı oluşturan durum ve nesnelere birer söylem olarak ele alınacaktır. Toplumsal pratikler aracılığıyla yaratılan anlamlar çözümlenecektir.
Contenus	Toplumsal göstergebilim, toplumsal, politik, gündelik, nesnelere çözümlemesini gerçekleştirmeyi sağlarken bu nesnelere iletişimsel ve etkileşimsel bağlamında ele alır.
Ressources	<p>Kitaplar</p> <p>BARTHES R., <i>Mythologies</i>, Seuil, 1957.</p> <p>KRESS, G., and VAN LEEUWEN, T. <i>Reading Images: The Grammar of Visual Design</i>. London: Routledge, 1996.</p> <p>KRESS, G. and VAN LEEUWEN, T. <i>Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication</i>. Arnold, London, 2001.</p> <p>MORRIS C.W., <i>Foundations of the theory of sign</i>, Chicago, University of Chicago Press, 1938. 59 p.</p> <p>PEIRCE C.S., <i>The collected papers of Charles Sanders Peirce</i>, Vols. I-VIII (the electronic edition). Cambridge, Harvard University Press, 1931.</p> <p>BOUTAUD J.-J., <i>Sémiotique et communication – du signe au sens</i>, Paris, L'Harmattan, 1998.</p> <p>SCHÜTZ A., LUCKMANN T., <i>The structures of the Life-World</i>, Vol. I, Evanston, Northwestern University Press, 1973.</p> <p>SEMPRINI A., <i>La marque, une puissance fragile</i>, Vuibert, 2005.</p> <p>SEMPRINI A., <i>Analyser la communication 2</i>, Collection Champs visuels, L'Harmattan, 2007.</p> <p>VAN LEEUWEN, T. (2005). <i>Introducing Social Semiotics</i>. London/New York: Routledge.</p> <p>Makaleler</p> <p>Gill Abousnouga & David Machin (2011) <i>The changing spaces of war commemoration: a multimodal analysis of the discourses of British monuments</i>, <i>Social Semiotics</i></p> <p>Elisabetta Adami (2018): <i>Shaping public spaces from below: the vernacular semiotics of Leeds Kirkgate Market</i>, <i>Social Semiotics</i>,</p> <p>Patricia Camilleri, <i>Object~ Space and the :Museum:a semiotic approach</i> <i>Malta Archaeological Review</i> •</p>

	Issue 5 2001
	David Chapman & Louise K. Wilson (2011) The caress of the audible: Resounding Falkland , Social Semiotics, 21:4, 517-529
	Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore Les pratiques muséales : une étude sémiotique sur l'expérience spectatorielle et ses médiations
	Amir Sasan Hadian & Mahyar Arefi (2016) Metaphor, analogy, and the discourse of originality: five Iranian case studies, Social Semiotics, 26:5, 541-562,
	Mojtaba Sokhanvar Dastjerdi & Rafooneh Mokhtarshahi Sani (2015) Linking the past and present through symbolic housing features: North Cyprus, Social Semiotics, 25:5,
	Halime Yücel (2021) Cultural identity in Turkish advertisements, Social Semiotics, 31:2, 305-323.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les fondements de la sémiotique
2	Les principes de la sémiotique
3	Les analyses de socio-sémiotique: le discours de l'image
4	Les analyses de socio-sémiotique: créations des valeurs dans le marketing
5	Les analyses de socio-sémiotique: discours sur le tourisme
6	Les analyses de socio-sémiotique: créations des valeurs dans le marketing
7	Les analyses de socio-sémiotique: discours sur le tourism
8	Les analyses de socio-sémiotique: les espaces urbains
9	Les analyses de socio-sémiotique: les discours digitaux
10	Les analyses de socio-sémiotique: les discours sur l'identité
11	Les analyses de socio-sémiotique: les discours sur la décoration
12	Les analyses de socio-sémiotique: les discours politiques
13	La présentation des projets d'étudiants
14	La présentation des projets d'étudiants

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 773	La société du Spectacle et l'Espace Urbain	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Bu dersin amacı meta kültürü ve gösteri toplumu fenomenlerinin sistemli bir medya çalışmaları perspektifiyle okunmasına yardımcı olmaktır. Bu doğrultuda kent çalışmaları ve kültürel araştırmalar başta olmak üzere başka disiplinlerarası yaklaşımlara başvurarak modern deneyimi medya mekan kavramı üzerinden irdelemek amaçlanmaktadır.
Contenus	<ul style="list-style-type: none">- Kentin tarihsel gelişimi ve modern kent kavramı- Gösteri toplumu kavramının unsurları- Modern öncesi gösteri ve kent mekanı- Modern gösteri ve kent mekanı
Ressources	Guy Debord, Gösteri Toplumu Richard Sennett, Gözün Vicdanı Henry Lefebvre, Şehir Hakkı Henry Lefebvre, Mekanın Üretimi Jen Jack Gieseking & William Mangold, The People, Place and Space Reader

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le contenu de la leçon, matériel de cours et du système d'évaluation
2	Développement historique des villes
3	Les villes prémodernes et espace public
4	Les villes modernes et espace public
5	La transition des espaces de spectacle
6	Espaces de la ville moderne et l'interaction sociale
7	Espace et spectacle politique
8	Divertissement et l'espace
9	Espace et visibilité de ville
10	Foires et l'espace
11	Commémorer, monuments commémoratifs et l'espace
12	Espace et spectacle médiatique
13	Présentations des étudiants
14	Présentations des étudiants

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 775	2	0	0	0	0	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Le but de ce séminaire doctoral est de stimuler une discussion critique et constructive sur les nouvelles méthodes de recherche en sciences sociales à travers l'étude des travaux publiés par des chercheurs dans des conférences invitées.
Contenus	<p>. Le cours est organisé sous la forme d'un certain nombre de conférences sur la présentation d'un cadre / thème choisi et avec un certain nombre de conférences invitées (Master Class) données par des universitaires invités sur leurs précédents articles basés sur des méthodologies de recherche contemporaines.</p> <p>Des lectures hebdomadaires seront également incluses pour favoriser la discussion.</p>
Ressources	<p>Hammond, Michael, and J. J. Wellington. 2013. Research Methods: The Key Concepts. London, England: Routledge. 179p. ISBN: 9780415599832.</p> <p>Loseke, Donileen R. 2013. Methodological Thinking: Basic Principles of Social Research Design. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. 194p. ISBN: 9781412997201.</p> <p>Denscombe, Martyn. 2007. The Good Research Guide for Small-scale Social Research Projects. 3rd ed. Maidenhead, UK: Open University Press. 360p. ISBN: 0335220223.</p> <p>Gerring, John (2011) Social Science Methodology: A Unified Framework. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Cukier, Kenneth and Mayer-Schonberger, Viktor (2013) Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think. London: Hodder and Stoughton.</p> <p>Gillies, Donald (2008) How Should Research be Organized? London: College Publications.</p>

Gitelman, Lisa (2013) *Raw Data is an Oxymoron*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Gleick, James (2012) *The Information: A History, A Theory, A Flood*. New York: Fourth Estate.

Kahneman, Daniel (2012) *Thinking, Fast and Slow*. New York: Penguin.

LSE Public Policy Group (PPG) (2011) *Maximising the Impacts of your Research: A Handbook for Social Scientists*. A report from the LSE Public Policy Group. London: London School of Economics.

Maynard, D.W. & Clayman, S.E. (1995) 'Ethnomethodology and Conversation Analysis', pp. 1-30 in Have, P-t & Psathas, G. (eds.) *Situated Order: Studies in the Social Organization of Talk and Embodied Activities*, Washington: University Press.

Back, L. & Puwar, N. (eds.) (2012) *Live Methods*, London: Wiley-Blackwell

Benzecry, C.E. & Krause, M. (2010) 'How Do They Know? Practicing Knowledge in Comparative Perspective', *Qualitative Sociology*, 33(4): 415-422

Brady, H. & Collier, D. (eds.) (2004) *Rethinking Social Inquiry: Diverse Tools, Shared Standards*, Lanham, MD: Rowman and Littlefield

Nind, M., Wiles, R., Bengry-Howell, A. & Crow, G. (2012) 'Methodological Innovation and Research Ethics: Forces in Tension or Forces in Harmony?', *Qualitative Research Journal*, Doi:10.1177/1468794112455042

Savage, M. (2013) 'The Social Life of Methods: A Critical Introduction', *Theory, Culture & Society*, 30(4): 3-21

Wiles, R., Crow, G., Heath, S. & Charles, V. (2008) 'The Management of Confidentiality and Anonymity in Social Research', *International Journal of Social Research Methodology*, 11(5): 417-428

Lynch, M. (2009) 'Ethnomethodology and History: Documents and the Production of History', *Ethnographic Studies*, 11(1): 87-106

Olszewski, B., Macey, D. & Lindstrom, L. (2007) 'The Practical Work of Coding: An Ethnomethodological Inquiry', *Human Studies* 29(3): 363-380

Ravaja, N.: Contributions of psychophysiology to media research: review and recommendations. *Media Psychol.* 6(2), 193–235 (2004)

Lo'fgren, O. (2013) 'Routinising Research: Academic Skills in Analogue and Digital Worlds', *International Journal of Social Research Methodology*, DOI: 10.1080/13645579.2014.854022

Bryman, A. (2007) 'Barriers to Integrating Quantitative and Qualitative Research', *Journal of Mixed Methods Research*, 1(1): 8-22

Creswell, J.W. (2009) 'Editorial: Mapping the Field of Mixed Methods Research', *Journal of Mixed Methods Research*, 3(2): 95-108

Bergman, M. (2008) *Advances in Mixed Methods Research: Theories and Applications*, London: Sage

.....

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 732	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Medya ve İletişim Çalışmalarında Toplumsal Cinsiyet ve buna koşut olarak cinsiyet, cinsellik, cinsel kimlik, vb. paradigmalarının kullanım biçimlerini derinlemesine incelemek ve somut araştırma ortamında uygulanmasına dair kuramsal (özellikle de feminist kuram, queer kuramı, kimlik kuramları) ve metodolojik

	bilgilerin edinilmesini sağlamak
Contenus	<p>Toplumsal Cinsiyet kavramının tarihi : kadın hareketleri ve feminizm kuramları</p> <p>Toplumsal cinsiyet, cinsiyet, cinsellik, LGBTİ ve queer kuramları : beden politikaları ve tartışmalar</p> <p>Medya alanında toplumsal cinsiyet araştırmaları : tarihsel gelişme ve örnekler</p> <p>İletişim alanında toplumsal cinsiyet : kişilerarası iletişim, grup içi iletişim, araştırma örnekleri</p> <p>Post-feminizm, neo-feminizm ve diğeri yeni toplumsal cinsiyet odaklı sosyal-siyasal hareketler, araştırma örnekleri</p>
Ressources	<p>Foucault, M., Cinselliğın Tarihi, Ayrıntı Yay</p> <p>Donovan, J., Feminist Teori, İletişim</p> <p>Butler, J., Cinsiyet Belası,</p> <p>Butler, Bela Bedenler</p> <p>Sancar, S., Türk Modernleşmesinin Cinsiyeti, İletişim</p> <p>Direk, Z. (ed.), Cinsiyetli Olmak, Yapı Kredi Yayınları</p> <p>Yardımcı, S., Güçlü, Ö., Queer Tahayyül, Sel Yayıncılık</p> <p>Benhabib, S. vd., Çatışan Feminizmler, Sel Yayıncılık</p> <p>Cogito Dergisi no.65, Cinsel Yönelimler ve Queer Kuramı</p> <p>Bu kaynakça asgari ve temel nitelikli kaynaklara aittir. Her yıl araştırma yapılacak alan doğrultusunda ek kaynakçalar önerilecektir.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 774	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 776	Post-Cinéma : La culture audiovisuelle au XXIe siècle	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Ortaya çıkışı otomobil ve havacılık sektörleri gibi 20. yüzyılın sonuna denk gelen ve içine doğduğu endüstrileşmiş toplumların görsel kültürünü belirleyen sinemanın fotoğrafik araç ve kolektif gösterim kimliğini yitirmesi "sinemanın ölümü" tartışmalarını da alevlendirmiştir. "Post Sinema: 21. Yüzyılda Görsel-İşitsel Kültür" dersi; bir yandan "çöktüğü" iddia edilen sinemanın, müzelerde gösterimler, bilgisayar

tarafından manipüle edilen görüntüler ve özellikle de kişisel üretimlerle hayatın çok daha geniş bir alanına yayıldığı post sinematik medya rejiminde ne ifade ettiğini anlama arzusundan yola çıkmaktadır. Üretici ve izleyici arasındaki rol dağılımının ciddi bir biçimde sarsıldığı, ekranların sınır ve işlevlerinin yeniden tanımlandığı karmaşık bir sosyoekonomik ilişkiler bütününde tarihsel, teknolojik, kültürel, politik ve ekonomik anlamda sinema nedir, nasıl tanımlanabilir? TikTok'un içeriğe üretim bağlamında hiç yatırım yapmadan toplam video izlenme süresi açısından Netflix'i geçtiği günümüzde sinemanın konumu ve işlevi nasıl değişmiştir? Platon'un mağara duvarından dijital platformlara farklı ekranları ve "ekransızlık" ihtimallerini konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel film ve medya çalışmaları literatürü ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacak ders, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden de faydalanacaktır.

Contenus

1. Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı
2. Medium nedir?
3. Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar
4. Medya arkeolojisi
5. Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık
6. Deneyimin "mekânsızlaşması"
7. ARA
8. Amatör görüntü üretimi
9. Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme
10. Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri
11. Dijital sinema
12. Yeni sinema/ekran politikaları
13. Pandemi medyası
14. Ekran nostaljisine doğru

Ressources

- Casetti, F. (2015). *The Lumière Galaxy*. New York: Columbia University Press.
- Christie, I. (2012). *Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception*. Amsterdam University Press.
- Denson, S. & Leyda, J. (eds.) (2015). *Post-Cinema: Theorizing 21st Century Film*. Sussex: Reframe Books.
- Everett, A. (2003). *Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age*. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), *New Media: Theories and Pratices of Digitextuality* (p. 3-28). London, New York: Routledge.
- Friedberg, A. (2006). *The Virtual Window. From Alberti to Microsoft*. The MIT Press.
- Friedberg, A. (1993). *Window shopping. Cinema and the postmodern*. Los Angeles: Oxford : University of California Press.
- Hagener, M., Hediger, V. & Strohmaier, A. (2016). *The State of Post-Cinema. Tracing the Moving Image in the Age of Digital Dissemination*. London: Palgrave Macmillan.
- Gunning, T. (1997). *From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913)* . *Wide Angle*, 19.4 , p. 25-61.
- Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). *Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones*. *Screen*, 50 (1) , p. 135-146.
- Klinger, B. (2006). *Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home*. University of California Press.
- Kuhn, A. (2009). *Screen and screen theorizing today*. *Screen*, 50 (1) , p. 1-12.
- Lessig, L. (2008). *Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy*. London: Bloomsbury Academic.

Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. *Cinemas: revue d'études cinématographiques*, 19 (1) , p. 37-55.

Parikka, J. (2017). *Medya Arkeolojisi Nedir?* İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları.

Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . *Media Culture Society*, No. 24 , p. 155-173.

Verhoeff, N. (2012). *Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation*. Amsterdam University Press.

Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. *Necsus, Home Issue*.

White, M. (2006). *The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship*. The MIT Press.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 777	Lectures interdisciplinaires sur l'espace	2	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 779	Mouvements Sociaux Et Médias	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	-Bu dersin genel amacı sosyal hareketler tarihi ile medya tarihinin kırılma noktalarını birlikte okuyarak sosyal hareketler ve medya sistemi arasındaki ilişkileri anlamaya çalışmaktır. Bunun yanı sıra bu ders, medyanın politik değişim ve sosyal hakları savunmak için bir araç olarak nasıl kullanıldığı ve olası potansiyellerini araştırmayı hedeflemektedir. Ders kapsamında ayrıca toplumsal hareketler ve medya çalışmaları alanlarında disiplinler arası politik ve metodolojik yaklaşımların benzerlikleri ve farklılıkları ortaya konularak güncel sorunlara dair literatüre katkı sunacak araştırmaların desteklenmesi amaçlanmıştır.
Contenus	-Giriş: Tarihi ve kuramsal açıdan toplumsal hareketler Toplumsal Hareketler Araştırmalarında Yöntem Tartışmaları Sınıf Hareketleri ve Yayıncılık ABD'de Sosyal Hareketler: Kaynak Mobilizasyonu ve Siyasi Süreç Teorileri Yeni Sosyal Hareketler: Teori ve kolektif kimlik, duygular üzerine inşa edilen isyan Toplumsal Cinsiyet (Gender) Hareketleri ve Medya Sosyal Hareketlerin Koalisyonu ve Ulusötesiliği Sosyal Hareketler Medyasının Ekonomik ve Organizasyonel Sorunları Sosyal Medya ve Toplumsal Hareketler Sağ Popülist Hareketler ve Medya Stratejileri

	Toplumsal Hareketler ve Direniş Farklı Yaklaşımlar
Ressources	<p>Kitaplar:</p> <p>Barker, C., Cox, L., Krinsky, J., & Nilsen, A. G. (2013). <i>Marxism and social movements</i>. Brill.</p> <p>Banet-Weiser, S. (2018). <i>Empowered: Popular feminism and popular misogyny</i>. Duke University Press.</p> <p>Baumgarten, B., Daphi, P., & Ullrich, P. (Eds.). (2014). <i>Conceptualizing culture in social movement research</i>. Springer.</p> <p>Cox, L., & Nilsen, A. G. (2014). <i>We make our own history: Marxism and social movements in the twilight of neoliberalism</i>. London: Pluto Press.</p> <p>Çayır, K. (Ed.). (1999). <i>Yeni sosyal hareketler</i>. İstanbul: Kaknüs yayınları.</p> <p>Çetinkaya, D. (2008). <i>Toplumsal hareketler. Tarih, Teori ve Deneyim</i>. İstanbul: İletişim Yayınevi</p> <p>Della Porta, D. (Ed.). (2014). <i>Methodological practices in social movement research</i>. OUP Oxford.</p> <p>Fenton, N., Freedman, D., Schlosberg, J., & Dencik, L. (2020). <i>The media manifesto</i>. Polity Press.</p> <p>Ostertag, B. (2007). <i>People's movements, people's press: The journalism of social justice movements</i>. Beacon Press.</p> <p>McAdam, D. (1999). <i>Political process and the development of black insurgency, 1930-1970</i>. University of Chicago Press.</p> <p>Meyer, D. S., Whittier, N., & Robnett, B. (Eds.). (2002). <i>Social movements: Identity, culture, and the state</i>. Oxford University Press.</p> <p>Tilly, C., Castañeda, E., & Wood, L. J. (2019). <i>Social Movements, 1768-2018</i>. Routledge.</p> <p>Tilly, C. (1995). <i>Avrupa'da devrimler, 1492-1992</i>. (çev.) & Arıkan, Ö. İstanbul: Afa Yayınevi.</p> <p>Vanden, H. E., Funke, P. N., & Prevost, G. (2017). <i>The New Global Politics</i>. New York: Routledge.</p> <p>Okuma Listesi Dışında Makale Önerisi:</p> <p>Dirlik, Arif, "Pasifik Perspektifinde Toplumsal Hareketler: Çağdaş Radikal Siyasetin Soyağacı Üzerine Düşünceler" <i>Toplumsal Hareketler, Tarih, Teori ve Deneyim</i> (pp.65-84), İstanbul: İletişim Yayınevi.</p> <p>Chun, J. J. (2012) 'The Power of the Powerless: New Schemas and Resources for Organizing Workers in Neoliberal Times' in Suzuki, A. (ed.) <i>Cross-National Comparisons of Social Movement Unionism: Diversities of Labour Movement Revitalization in Japan, Korea and the United States</i> (Bern: Peter Lang), pp. 37-60.</p> <p>Melucci, A. (1989). <i>Nomads of the Present: Social Movements and Individual Needs in Contemporary Society</i>. Philadelphia, PA: Temple University Press.</p> <p>Melucci, A. (1996). <i>Challenging Codes: Collective Action in the Information Age</i>. New York, NY: Cambridge University Press.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

