

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM541	Introduction au marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi5. Hafta: Tüketicinin Önemi6. Hafta: Tüketicinin Önemi7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme9. Hafta: Pazarlama Çevresi10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi11. Hafta: Pazarlama Araştırması12. Hafta: Pazarlama Planlaması13. Hafta: Pazarlama Stratejileri14. Hafta: Pazarlama Stratejileri
Ressources	<ul style="list-style-type: none">? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique et la définition du marketing- Explications théoriques
2	Les nouveaux concepts en marketing- Explications théoriques
3	Les nouveaux concepts en marketing- Explications théoriques
4	L'importance du marketing- Explications théoriques
5	L'importance du consommateur- Explications théoriques
6	L'importance du consommateur- Explications théoriques
7	Examen Partiel
8	Le concept du marché et segmentation- Explications théoriques
9	Marketing et l'environnement- Explications théoriques
10	Système d'information- Explications théoriques
11	Etude de marché- Explications théoriques
12	Marketing planning- Explications théoriques
13	Stratégies- Marketing - Explications théoriques
14	Stratégies- Marketing - Explications théoriques

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM549	Politiques de distribution et gestion logistique	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	L'objectif est d'expliquer les politiques et les pratiques de distribution en détail comme une tentative de gérer efficacement les activités logistiques. Ainsi, le cours consiste à expliquer les politiques de distribution et les théories de gestion de la logistique pour atteindre cet objectif.
Contenus	<p>1.er cours : La terminologie générale et l'introduction du cours</p> <p>2.ème cours : Les stratégies des politiques de distribution.</p> <p>3.ème cours : Les stratégies des politiques de distribution.</p> <p>4.ème cours : Les discussions sur les articles académiques et la coopération entre les groupes.</p> <p>5.ème cours : Les discussions sur les articles académiques et la coopération entre les groupes.</p> <p>6.ème cours : Les Méthodes de distribution et des stratégies.</p> <p>7.ème cours : Les discussions d'articles académiques</p> <p>8.ème cours : Les stratégies de gestion de la logistique</p> <p>9.ème cours : Les stratégies de gestion de la logistique.</p> <p>10.ème cours : Les discussions sur les articles académiques et la coopération entre les groupes.</p> <p>11.ème cours : Les discussions sur les articles académiques et la coopération entre les groupes..</p> <p>12.ème cours : La présentation des projects.</p> <p>13.ème cours : La présentation des projects.</p> <p>14.ème cours : La présentation des projects.</p>
Ressources	Introduction to Logistics Management, Bowersox, 2000

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM543	Techniques approfondies dans l'analyse de marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders araştırma yöntemlerine ilişkin olarak temel kavramları, ilke ve uygulamaları öğretmeye yöneliktir
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlama arařtırmalarına giriş2. Hafta: Pazarlama arařtırmalarına giriş3. Hafta: Arařtırma dizaynı4. Hafta: Keřfedici arařtırma: İkincil data / Kalitatif arařtırma5. Hafta: Tanımlayıcı arařtırma6. Hafta: Neden-sonuç arařtırması7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Ölçüm ve ölçekler9. Hafta: Anket dizaynı10. Hafta: Örneklem11. Hafta: Saha çalışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler12. Hafta: Varyans analizi / T-testi13. Hafta: Sunum14. Hafta: Sunum
Ressources	<ul style="list-style-type: none">? Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation? SPSS 14.0 Student version? Mahir Nakip, Pazarlama Arařtırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar? Kemal Kurtuluş, Pazarlama Arařtırmaları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la recherche marketing
2	Introduction à la recherche marketing
3	Les étapes de la recherche
4	Les recherches exploratoires
5	Les recherches descriptives
6	Les recherches causales
7	Examen Partiel
8	Les mesures et les échelles
9	Les sondages
10	La méthode d'échantillonnage
11	Le travail de terrain / La préparation des données / Les Statistiques descriptives
12	ANOVA / L'analyse de chi carré
13	Présentation
14	Présentation

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM545	Méthodes quantitatives de marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders ile öğrencinin, işletme yönetiminde kullanılan sayısal karar yöntemlerini kullanarak bir model oluşturması, bunun çözümlerini elde edebilmesi ve gerçek hayatta karşılaşılabileceği işletmecilik problemlerinde uygun matematiksel yöntemleri kullanarak doğru kararlar oluşturabilme yeteneğini kazanması amaçlanmaktadır. Ders, doğrusal programlama, duyarlılık analizi, taşıma modelleri, tamsayılı ve karma tamsayılı doğrusal programlama modellerini kapsayacaktır.
Contenus	<ol style="list-style-type: none">1. hafta : Yöneylem araştırmasına giriş ve tanımlar. ? Doğrusal programlama kavramı, temel varsayımlar ve model oluşturulması. ? Doğrusal programlama modelinin çözümü – Grafik yöntem.2. hafta : Doğrusal programlama modelinin çözümü - Maksimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü.3. hafta : Doğrusal programlama modelinin çözümü – Minimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü.4. hafta : Karma koşullu DP problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü ve Simplex yöntemi ile çözümde karşılaşılan özel haller.5. hafta : Doğrusal programlama modelinin bilgisayar desteği ile çözümü.6. hafta : Duyarlılık analizi.7. hafta : Ara sınav 1.8. hafta : DP'nin işletme problemlerinde uygulamaları.9. hafta : Dual problem.10. hafta : Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – Kuzey-batı köşesi ve atlama taşı yöntemi.11. hafta : Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – MODI yöntemi ve Vogel yaklaşık yöntemi.12. hafta : Ara sınav 2.13. hafta : Aktarmalı taşıma problemleri, atama problemleri ve çözüm yöntemleri.14. hafta : Gezen satıcı problemi.
Ressources	Ders notları Dantzig, George Bernard. Linear programming and extensions. Princeton : Princeton University Press. 1998 Darst, Richard B. Introduction to Linear Programming: Applications and extentions. New York : M. Dekker, 1991 Thie, Paul R. An introduction to linear programming and game theory. New York : Wiley, 1988. Timor, Mehpare. Yöneylem Araştırması ve İşletmecilik Uygulamaları, İstanbul : İ.Ü. Basımevi, 2001. Top, Aykut. Üretim Yönetimi, Ankara : Nobel Basımevi, 2006

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la recherche opérationnelle et les concepts de base. La programmation linéaire, les hypothèses et la formulation du modèle. La solution graphique d'un modèle de programmation linéaire.
2	La solution d'un modèle de programmation linéaire par l'algorithme de Simplexe – Solution d'un problème standard de maximisation.
3	La solution d'un modèle de programmation linéaire par l'algorithme de Simplexe – Solution d'un problème standard de minimisation.
4	La solution d'un modèle de programmation linéaire à contraintes mixtes par l'algorithme de Simplexe et les cas particuliers.
5	La solution d'un modèle de programmation linéaire à l'aide des logiciels.
6	L'analyse de sensibilité.
7	Examen partiel 1.
8	Applications de la programmation linéaire aux divers problèmes de gestion.
9	Dualité et la forme duale d'un problème de LP.
10	Le problème de transportation et les techniques de solution - La règle du coin Nord-Ouest et l'algorithme de "stepping-stone".
11	Les techniques de solution du problème de transportation – La méthode de distribution de modification (MODI) et la méthode des approximations de Vogel (VAM).
12	Examen partiel 2.
13	Le problème de transbordement, le problème d'affectation, et les techniques de solution.
14	Le problème de voyageur de commerce.

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM544	Techniques de rédaction de rapport	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM546	Recherche opérationnelle en marketing	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM552	Séminaire	2	3	0	0	0	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM542	Pratiques de marketing	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM550	Stratégies de distribution et pratique des chaînes logistiques	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------